ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278
PRESS POST X+7 PRESS POST
ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 30ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 368
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2016
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

# Φόροι, φόροι, φόροι
# Δεν έχει τέλος η ιστορία αυτή

Μετά από την ιστορία με τον ειδικό φόρο κατανάλωσης στο κρασί που είναι 0,20 /λίτρο προϊόντος ήρθε τώρα και ο φόρος στον καφέ που πλήττει όσους συναδέλφους διατηρούν και καφεκοπτείο η εμπορία καφέ στα καταστήματά τους.

Οι φόροι στο κρασί επιβαρύνουν το τελικό προϊόν ως εξής:

- 4% υπέρ ΕΤΕΠΠΑ (Ειδικό Ταμείο Ελέγχου Ποιότητας και παραγωγής Αλκοόλης και Αλκοολούχων ποτών.
- 2% χαρτόσημο
- 20% κρατήσεις υπέρ Ο.Γ.Α.

24% Φ.Π.Α. σε όλο το ποσόν επιπλέον τώρα ο ειδικός φόρος που επιβλήθηκε.

Άγνωστο είναι το δημοσιονομικό όφελος από την επιβολή του Ε.Φ.Κ. και οι πωλήσεις των νόμιμων παραγωγών είναι πολύ χαμηλές λόγω της λαθρεμπορίας όπως καταγγέλουν ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ) και η ΚΕΟΣΟΕ (Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων Ελλάδας).

Ο φόρος στον καφέ που επιβάλλεται (διαβάστε όλο το άρθρο στη σελ. 12) θα είναι:

2 /ανά κιλό στον ωμό εισαγώμενο
3 /ανά κιλό στον στιγμιαίο
4 /ανά κιλό στον συσκευασμένο

Πάλι δηλαδή πλήττονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αφού η επιβάρυνση στον ωμό καφέ που αγοράζουν τα καφεκοπτεία είναι ως και 15 φορές μεγαλύτερη από τις άλλες κατηγορίες.

Ενδεικτικά το ποσοστό επιβάρυνσης στον ωμό καφέ προς επεξεργασία είναι 67-100% την στιγμή που η αντίστοιχη επιβάρυνση στον καφέ με κάψουλα είναι 6-10% και στον κατεψυγμένο 7-9%.

Ο αντίπαλος δηλαδή του Έλληνα επιχειρηματία δεν είναι κάποιος ανταγωνιστής από το εξωτερικό αλλά ΠΑΝΤΑ το ελληνικό κράτος.

Θυμίζουμε απλά αν ακούει κανείς ότι στο φάσμα της Αγοράς του καφέ εργάζονται 20.000 άνθρωποι.

## Ευκαιρία για τους συναδέλφους πανελλαδικά

**Ας μειώσουμε τις προμήθειες από τις κάρτες (POS) στα καταστήματα μας.**

Η ΕΔΕΟΠ Αθηνών έχει προσυμφωνήσει με την Εθνική Τράπεζα, μειωμένες προμήθειες πανελλαδικά με μηχάνημα POS της Εθνικής ανεξάρτητα αν ήδη έχετε κάποιο άλλο μηχάνημα από διαφορετική τράπεζα.

**Απαιτείται όμως να συγκεντρωθεί ένας αριθμός συναδέλφων από όλη την Ελλάδα.**

**Εκδηλώστε το ενδιαφέρον σας στα τηλ. της ΕΔΕΟΠ, 210 83 12 351 ή 210 83 18 221, ισχύει για όλους τους συναδέλφους.**

## ΙΕΛΚΑ: Διπλή επιβάρυνση στο καλάθι του σούπερ μάρκετ λόγω ΦΠΑ

*Διπλάσιος είναι ο ΦΠΑ με τον οποίο επιβαρύνονται τα προϊόντα σε ένα τυπικό καλάθι σουπερ μάρκετ στην Ελλάδα σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρώπης.*

Την ίδια ώρα που σε άλλες χώρες ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας κυμαίνεται από 0% έως και 10% και για τα βασικά αγαθά, που αγοράζουν καθημερινά τα νοικοκυριά, οι έλληνες καταναλωτές είναι αναγκασμένοι να πληρώνουν έως και 24% και μάλιστα σε μια χρονική στιγμή που η αγοραστική τους δύναμη έχει μειωθεί δραματικά.

σελ. 4

**ΘΕΡΙΝΗ ΥΠΕΡπροσφορά**

**Σε όλες τις κάβες και τα πρατήρια πανελλαδικά όλη η ψηφιακή μέθοδος αυτοελέγχου**

**60€ + ΦΠΑ**

Ζητήστε πληροφορίες από όλη την Ελλάδα

Παραγγελίες στα τηλέφωνα
2103468268 και 6945373001
Επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ www.deye.gr

## Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

**Βροχή οι άμεσες ξένες επενδύσεις στην Ευρώπη, «ξηρασία» στην Ελλάδα**

σελ. 10

**Πως θα μπορεί να πάρει κάποιος σύνταξη άνω των 1.000 ευρώ**

σελ. 12

# Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

## ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

| | | |
|---|---|---|
| Μήτσιος Ευάγγελος | Πρόεδρος | 210-8048357 |
| Μπουτιώνης Χρήστος | Αντιπρόεδρος Α' | 23710-61166 |
| Χουλιάρας Παναγιώτης | Αντιπρόεδρος Β' | 24210-49576 |
| Μακρίδης Σταύρος | Γεν. Γραμματέας | 2310-783817 |
| Δανιήλ Παγώνα | Ταμίας | 210-4934757 |
| Θανασούλας Βασίλειος | Έφορος | 26410-50333 |
| Γκινάτης Δημήτριος | Μέλος | 23990-23661 |
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Μέλος | 26620-52888 |
| Μπακαλάρος Κων/νος | Μέλος | 2610-643777 |
| Ζαχαράκης Γεώργιος | Μέλος | 2310-210250 |
| Στρίγκος Βασίλειος | Μέλος | 24210-81919 |

## ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

| | | |
|---|---|---|
| Μήτσιος Ευάγγελος | Πρόεδρος | 210-8048357 |
| Μανδρέκας Νικόλαος | Αντιπρόεδρος | 210-4621077 |
| Στάμου-Δανιήλ Παγώνα | Γεν. Γραμματέας | 210-4934757 |
| Μπέκας Παναγιώτης | Ταμίας | 210-2465788 |
| Γουργιώτης Γεώργιος | Μέλος | 22940-97176 |
| Δερμιτζάκης Χαράλαμπος | Μέλος | 210-5779896 |
| Γεραρής Κων/νος | Μέλος | 210-2281583 |

## ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

| | | |
|---|---|---|
| Μακρίδης Σταύρος | Πρόεδρος | 2310-783817 |
| Ζαχαράκης Γεώργιος | Αντιπρόεδρος | 2310-210250 |
| Γκριτζιούδης Θεόδωρος | Γεν. Γραμματέας | 2310-310676 |
| Κουβράκη Χρυσή | Ταμίας | 2310-213691 |
| Ρουμελιώτης Νικόλαος | Μέλος | 2310-719455 |

## ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

| | | |
|---|---|---|
| Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος | Πρόεδρος | 2610-640491 |
| Κυριαζής Παντελής | Αντιπρόεδρος | 2610-520692 |
| Μπακαλάρος Δημήτριος | Γεν. Γραμματέας | 2610-643777 |
| Κοκκοτής Ιωάννης | Ταμίας | 2610-522706 |
| Σπαλιάρας Γεώργιος | Δημ. Σχέσεων | 26930-23524 |

## ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

| | | |
|---|---|---|
| Χουλιάρας Παναγιώτης | Πρόεδρος | 24210-49576 |
| Μπάρδης Σπύρος | Αντιπρόεδρος | 24210-90230 |
| Αντωνίου Γεώργιος | Γεν. Γραμματέας | 24210-46749 |
| Στρίγκος Βασίλειος | Ταμίας | 24210-81919 |
| Παπαργύρης Κων/νος | Δημ. Σχέσεων | 6936-736686 |

## ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

| | | |
|---|---|---|
| Τσίχλας Τίτος | Πρόεδρος | 2810-312247 |
| Καρφής Μιχαήλ | Αντιπρόεδρος | 2810-256921 |
| Θωμάς Μιχαήλ | Γ. Γραμματέας | 2810-360701 |
| Τζαμπουράκης Δημήτριος | Ταμίας | 2810-255003 |
| Κεφαλούκος Λάμπρος | Μέλος | 2810-346931 |
| Χατζηγεωργίου Ευάγγελος | Μέλος | 2810-238385 |

## ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

| | | |
|---|---|---|
| Κουτσογκίλας Αθανάσιος | Πρόεδρος | 27410 26802 |
| Μέλλιος Φίλιππος | Αντιπρόεδρος | 27430 24944 |
| Γιάννου Θεοφάνης | Γ. Γραμματέας | 27410 21862 |
| Καραγκούνης Ταξιάρχης | Ταμίας | 6946 331161 |
| Πρωτόπαππας Σπυρίδων | Μέλος | 27410 33082 |

## ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

| | | |
|---|---|---|
| Μελισσανίδης Δημήτριος | Πρόεδρος | 23840-22286 |
| Παππάς Βασίλειος | Αντιπρόεδρος | 23810-23312 |
| Ανδρόνικος Χρύσανθος | Γ. Γραμματέας | 23840-22810 |
| Χατζηγεωργίου Αναστάσιος | Ταμίας | 23810-81050 |
| Τσάπας Χρήστος | Δημ. Σχέσεων | 23810-88894 |

## ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

| | | |
|---|---|---|
| Γκινάτης Δημήτριος | Πρόεδρος | 23990-22833 |
| Μαργαρίτης Ιωάννης | Αντιπρόεδρος | 23740-81555 |
| Καλλιανίδης Θεόδωρος | Γεν. Γραμματέας | 23710-31381 |
| Κυριαφίνης Ιωάννης | Ταμίας | 23710-23291 |
| Καλλιανίδης Αργύριος | Μέλος | 23750-95229 |

## ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

| | | |
|---|---|---|
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Πρόεδρος | 26610-52888 |
| Μουζακίτης Αλέκος | Αντιπρόεδρος | 26610-52681 |
| Μπασιάς Γεώργιος | Γεν. Γραμματέας | 26620-23700 |
| Μανιάτος Σπυρίδων | Ταμίας | 26610-35086 |
| Τζορτζάτος Σπυρίδων | Δημ. Σχέσεων | 26630-81543 |

## ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

| | | |
|---|---|---|
| Γαλανάκης Αντώνης | Πρόεδρος | 28210-74554 |
| Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ | Αντιπρόεδρος | 28210-76460 |
| Μαρμαριτσάκης Ιωάννης | Γ. Γραμματέας | 28210-81035 |
| Μπουρμπάκης Στυλιανός | Ταμίας | 28210-87243 |
| Τσιριντάνης Μάρκος | Μέλος | 28250-91110 |

## ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

| | | |
|---|---|---|
| Θανασούλας Βασίλειος | Πρόεδρος | 26410-50333 |
| Πασιόπουλος Ιωάννης | Αντιπρόεδρος | 26310-22247 |
| Καραφασούλης Γεώργιος | Γ. Γραμματέας | 26420-23783 |
| Προύτζος Απόστολος | Ταμίας | 26470-22344 |
| Γκανιάτσος Ανδρέας | Μέλος | 26310-26818 |

# ΒΙΚΟΣ Α.Ε.: Η ισχυρότερη ελληνική εταιρεία στην Ευρώπη

*Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΒΙΚΟΣ Α.Ε. κατέκτησε την Ευρώπη και διακρίθηκε με την ανώτερη διάκριση και τον τίτλο τιμής «Ruban d'Honneur» στο μεγαλύτερο και πιο έγκριτο φορέα επιβράβευσης επιχειρήσεων European Business Awards sponsored by RSM 2015/16.*

Σε μία λαμπερή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο στις 17 Ιουνίου, η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. βρέθηκε ανάμεσα στις πιο σημαντικές εταιρείες της Ευρώπης και αναγνωρίστηκε ως μία από τις 10 πιο ισχυρές επιχειρήσεις στην Ευρώπη στην κατηγορία **«Επιχείρηση της Χρονιάς με κύκλο εργασιών από 26- 150εκ Ευρώ».**

**Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. διακρίθηκε ανάμεσα σε 768 εταιρείες από όλη την Ευρώπη ως μία από τις 10 πιο δυναμικές και καινοτόμες επιχειρήσεις στην Ευρώπη, στην κατηγορία «Επιχείρηση της Χρονιάς με κύκλο εργασιών από 26- 150εκ Ευρώ» .**

Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε., ήταν η μοναδική Ελληνική επιχείρηση στη συγκεκριμένη κατηγορία, μεταξύ άλλων σημαντικών και οικονομικά ισχυρών εταιρειών από χώρες όπως Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Ισπανία, Ολλανδία, Σουηδία, Δανία και Πορτογαλία, η οποία ανέδειξε έμπρακτα μέσα από τις δράσεις της τις βασικές αρχές των Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Βραβείων: Επιτυχία, Καινοτομία, Ηθική και Διεθνείς πρακτικές

Ο Κωνσταντίνος Σεπετάς, Marketing Director της ΒΙΚΟΣ Α.Ε τόνισε: *"Η σημαντική διάκριση της ΒΙΚΟΣ Α.Ε ανάμεσα στις καλύτερες εταιρείες της Ευρώπης στα European Business Awards sponsored by RSM 2015/16, την τοποθετούν στην κορυφή της ευρωπαϊκής επιχειρηματικότητας. Η διάκριση αυτή επιβραβεύει με τον καλύτερο τρόπο την επιχειρηματική μας δράση και το στιβαρό στρατηγικό μας πλάνο που χαρακτηρίζεται από συνέπεια και ηθικές αξίες, σεβόμενοι πάντα την κοινωνία και τον καταναλωτή. Εμείς, όλοι οι άνθρωποι της ΒΙΚΟΣ Α.Ε., είμαστε πολύ περήφανοι για τη διάκριση αυτή".*

**Η συμμετοχή και η διάκριση της ΒΙΚΟΣ Α.Ε. στην κατηγορία «Επιχείρηση της Χρονιάς με κύκλο εργασιών από 26 - 150εκ Ευρώ» αποτελεί σημείο αναφοράς για μία καινοτόμα επιχειρηματική δράση, επιδεικνύοντας ηθικές πρακτικές σε ένα διαρκώς εναλλασσόμενο περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις.**

Πιο συγκεκριμένα, η κατηγορία αυτή αφορά τη δεκάδα των ευρωπαϊκών εταιρειών που ακολουθούν μία δυναμικά αναπτυσσόμενη πορεία με θετικές και συνεχώς εξελισσόμενες οικονομικές αποδόσεις, διαμορφώνουν ισχυρή στρατηγική ανάπτυξης και καινοτομίας και διαθέτουν ηγετική θέση στην αγορά που δραστηριοποιούνται.

Πηγή: **reporter.gr**

# Έκτη συνεχόμενη χρονιά η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ «Διαμάντι» της Ελληνικής Οικονομίας

Για έκτη χρονιά η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ με το φυσικό μεταλλικό νερό ΖΑΓΟΡΙ, στο πλαίσιο του θεσμού «Diamonds of the Greek Economy», παρέλαβε την ομώνυμη επιχειρηματική διάκριση και αναδείχθηκε ως ένα από τα «Διαμάντια» της Ελληνικής Οικονομίας για το 2016.

Η εταιρεία επελέγη με βάση οικονομικά κριτήρια που πιστοποιούν την αξιοπιστία, την υγιή επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξή της ανάμεσα σε 320 σημαντικές επιχειρήσεις στη χώρα μας.

Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, μία από τις υγιέστερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στη χώρα, διατηρεί την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά και συνεχίζει να επενδύει σε αυτή παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον. Το 2016 έχοντας ολοκληρώσει το επενδυτικό της πλάνο το οποίο αφορούσε στη δημιουργία μονάδων παραγωγής νέων συσκευασιών φιλικών προς το περιβάλλον, με περαιτέρω αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας των εργοστασίων της, συνεχίζει δυναμικά την έντονη εξαγωγική της δραστηριότητα, με μηδενικό δανεισμό και αυξανόμενο ανθρώπινο δυναμικό.

Την επιχειρηματική διάκριση παρέλαβαν για τη ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, από το δημοσιογράφο κ. Σπύρο Κτενά, η υπεύθυνη επικοινωνίας marketing της εταιρείας κα Χριστίνα Δούμα και ο Διευθυντής Πωλήσεων κ. Παναγιώτης Κουκουβάνης.

Πηγή: reporter.gr

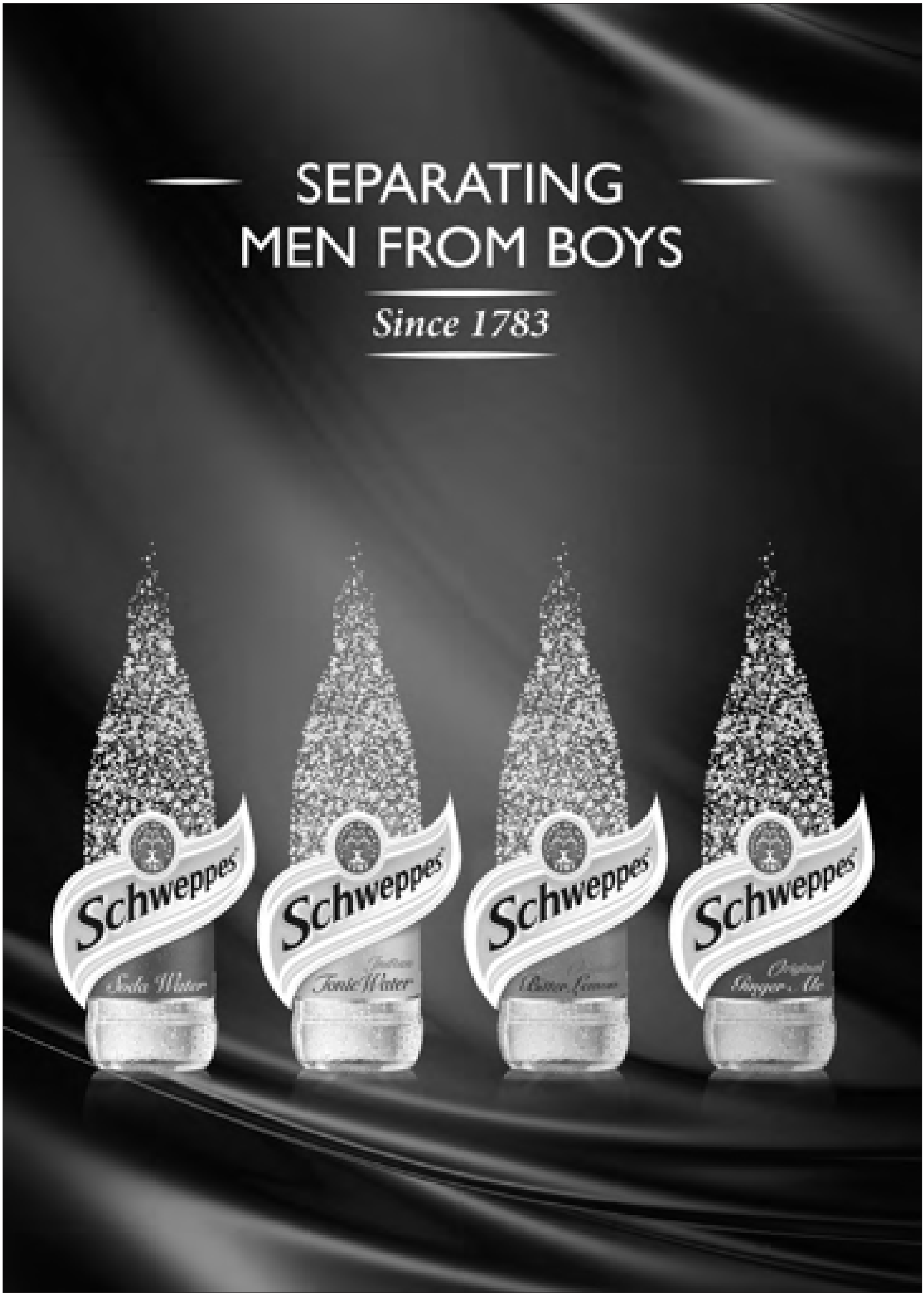
Εφημερίδα
**ΕΔΕΟΠ**

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

**Ιδιοκτήτης**
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

**Εκδότης**
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

**ΕΚΤΥΠΩΣΗ**
ΚΩΝ/ΝΟΣ Π. ΛΗΜΝΙΔΗΣ
ΜΙΑΟΥΛΗ 54 - ΜΟΣΧΑΤΟ


SEPARATING
MEN FROM BOYS
Since 1783
Schweppes
Schweppes
Schweppes
Schweppes

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# ΙΕΛΚΑ: Διπλή επιβάρυνση στο καλάθι του σούπερ μάρκετ λόγω ΦΠΑ

*Διπλάσιος είναι ο ΦΠΑ με τον οποίο επιβαρύνονται τα προϊόντα σε ένα τυπικό καλάθι σουπερ μάρκετ στην Ελλάδα σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρώπης.*

Την ίδια ώρα που σε άλλες χώρες ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας κυμαίνεται από 0% έως και 10% και για τα βασικά αγαθά, που αγοράζουν καθημερινά τα νοικοκυριά, οι έλληνες καταναλωτές είναι αναγκασμένοι να πληρώνουν έως και 24% και μάλιστα σε μια χρονική στιγμή που η αγοραστική τους δύναμη έχει μειωθεί δραματικά.

Αυτό δείχνουν τα αποτελέσματα της έρευνας τιμών του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) στην Ελλάδα, την Αγγλία, τη Γαλλία και την Ισπανία για τον μήνα Ιούνιο, σύμφωνα με τα οποία, αν και **οι τιμές στην Ελλάδα είναι σε χαμηλότερα επίπεδα από αυτά των άλλων χωρών, η εικόνα θα ήταν εντελώς διαφορετική εάν και ο ΦΠΑ, που επιβαρύνει τις τιμές των αγαθών στην Ελλάδα ήταν ανάλογος**.

Είναι ενδεικτικό ότι ο μέσος ΦΠΑ σε ένα καλάθι σουπερμάρκετ 20 προϊόντων αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα το 17,3%, όταν στην Ισπανία είναι στο 11,2%, στη Γαλλία στο 9,1% και στη Βρετανία στο 7,8%. Μάλιστα το ποσοστό του ΦΠΑ, που αντιστοιχεί στην τιμή του καλαθιού των ελλήνων καταναλωτών εκτινάχθηκε στο διάστημα 2012-2016 από το 12,5% στο 17,3%, όταν στις άλλες χώρες παρέμεινε σχεδόν σταθερό.

**Και μπορεί η σύγκριση των μέσων τιμών των καλαθιών να δείχνει ότι και οι τρεις χώρες (Βρετανία, Ισπανία, Γαλλία) έχουν σημαντικά ακριβότερο μέσο καλάθι από την Ελλάδα (9% η Ισπανία, 35% η Γαλλία και 33% η Αγγλία), η εικόνα των αποτελεσμάτων αλλάζει σημαντικά όταν αφαιρεθεί ο αναλογών ΦΠΑ ανά χώρα, οπότε και γίνονται αντιληπτές οι πραγματικές τιμές των προϊόντων.**

Έτσι ενώ με ΦΠΑ ένα μέσο καλάθι προϊόντων στην Ελλάδα είναι στα 51,33 ευρώ, χωρίς ΦΠΑ το κόστος του μειώνεται στα 42,44 ευρώ. Σε αυτή την περίπτωση η σύγκριση των καλαθιών δείχνει ότι οι τρεις χώρες έχουν ακόμα πιο ακριβό μέσο καλάθι από την Ελλάδα, η Ισπανία κατά 20%, η Γαλλία κατά 48% και η Αγγλία κατά 48%. Στην Ελλάδα ο ΦΠΑ είναι 13% και 24%, σημαντικά υψηλότερος από την Αγγλία (0%, 5%, 20%), τη Γαλλία (10% και 5,5%) και την Ισπανία (10% και 4%), αλλά και τις περισσότερες χώρες της ΕΕ.

Σύμφωνα με το ΙΕΛΚΑ, οι αλλαγές του τελευταίου 12μήνου στους συντελεστές ΦΠΑ στην Ελλάδα έχουν αυξήσει σημαντικά την επίδραση του συγκεκριμένου φόρου σε σχέση με το παρελθόν. Η βασική διαφορά είναι ότι τρόφιμα που στην Ελλάδα υπάγονται στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ 24% στις άλλες χώρες έχουν χαμηλό συντελεστή ΦΠΑ ή και μηδενικό. Ενδεικτικά, ένα σακουλάκι πατατάκια στην Ελλάδα χωρίς ΦΠΑ κοστίζει 1,13 ευρώ, όσο και στην Ισπανία, όμως εάν προστεθεί ο ΦΠΑ στην Ελλάδα η τιμή φτάνει στο 1,40 ευρώ, ενώ στην Ισπανία στο 1,17 ευρώ.

***Παράδειγμα***

Ένα πακέτο **ψωμί του τοστ** χωρίς ΦΠΑ στην Ελλάδα κοστίζει 1,33 ευρώ και στη Γαλλία 1,44 ευρώ, ενώ προσθέτοντας τον ΦΠΑ στην Ελλάδα κοστίζει 1,65 και στη Γαλλία 1,52 ευρώ. Αντίστοιχα ένα λίτρο **σπορέλαιο** στην Ελλάδα χωρίς ΦΠΑ κοστίζει 2,15 ευρώ και με ΦΠΑ 2,67 ευρώ, ενώ στη Βρετανία χωρίς ΦΠΑ 2,13 ευρώ και με ΦΠΑ η τιμή παραμένει στα 2,13 ευρώ, καθώς ο φόρος είναι μηδενικός. Το γενικό συμπέρασμα λοιπόν που προκύπτει είναι ότι οι έλληνες καταναλωτές θα μπορούσαν να πληρώνουν σημαντικά χαμηλότερες τιμές εάν τα προϊόντα δεν είχαν επιβαρυνθεί με τον αυξημένο ΦΠΑ 24%.

## Παραμένουν ακριβά τα τρόφιμα στην Ελλάδα

Η δεύτερη ακριβότερη χώρα της Ευρωπαϊκής Ενωσης σε ό,τι αφορά την κατηγορία των γαλακτοκομικών προϊόντων και των αυγών ήταν η Ελλάδα το 2015, ενώ συνολικά το επίπεδο τιμών των τροφίμων διαμορφώθηκε πάνω από τον μέσο κοινοτικό όρο. Θα μπορούσε, μάλιστα, κάποιος να υποστηρίξει ότι ο μέσος κοινοτικός όρος υποχωρεί ιδιαιτέρως καθώς λαμβάνονται υπόψη οι αρκετά φθηνότερες, σε σύγκριση με τη Δυτική Ευρώπη, τιμές στις πρώην ανατολικές χώρες. Ωστόσο, από τα στοιχεία που δημοσιοποίησε χθες η Eurostat προκύπτει πως η Ελλάδα της πολυετούς ύφεσης, της συρρίκνωσης του διαθέσιμου εισοδήματος κατά 25% και της ανεργίας που επίσης βρίσκεται κοντά στο 25%, είναι ακριβότερη από χώρες όπως η Γερμανία, η Ολλανδία, αλλά και από την Πορτογαλία και την Ισπανία.

Σύμφωνα, λοιπόν, με τα στοιχεία της Eurostat, το επίπεδο τιμών στα τρόφιμα και τα αλκοολούχα ποτά είναι υψηλότερο στην Ελλάδα από τον μέσο κοινοτικό όρο κατά 3%. Τα γαλακτοκομικά και αυγά είναι ακριβότερα κατά 31% από τον μέσο κοινοτικό όρο, γεγονός που καθιστά την Ελλάδα τη δεύτερη ακριβότερη χώρα, μετά την Κύπρο, μεταξύ των «28» σε αυτή την κατηγορία προϊόντων. Η Ελλάδα είναι κατά 17% ακριβότερη από τον μέσο κοινοτικό όρο και έκτη ακριβότερη μεταξύ των «28» στην κατηγορία των αλκοολούχων ποτών, εξέλιξη η οποία σε σημαντικό βαθμό οφείλεται στην υπερφορολόγηση των εν λόγω προϊόντων.

Δυστυχώς, σε υψηλά επίπεδα διατηρούνται οι τιμές σε ένα άλλο βασικό προϊόν της καθημερινής μας διατροφής. Ο λόγος για το ψωμί και τα δημητριακά, κατηγορία στην οποία η Ελλάδα είναι κατά 14% ακριβότερη σε σύγκριση με τον μέσο κοινοτικό όρο και έκτη ακριβότερη σε αυτή την κατηγορία μεταξύ των «28».

Στα ψάρια, η Ελλάδα είναι κατά 13% ακριβότερη από τον μέσο κοινοτικό όρο και μάλιστα είναι η τέταρτη ακριβότερη ύστερα από χώρες όπως η Δανία, η Αυστρία και η Σουηδία. Επίσης, η Ελλάδα, ελαιοπαραγωγός χώρα, και με εγχώριες μονάδες παραγωγής βούτυρου και μαργαρινών, είναι ακριβότερη κατά 16% σε σύγκριση με τον μέσο κοινοτικό όρο στην κατηγορία των ελαίων και λιπών. Μάλιστα, είναι η όγδοη ακριβότερη χώρα μεταξύ των «28» και η ακριβότερη μεταξύ των ελαιοπαραγωγών χωρών της Ε.Ε. Στα αναψυκτικά η Ελλάδα είναι 8% ακριβότερη, επίδοση που την καθιστά όγδοη ακριβότερη χώρα μεταξύ των «28» στην κατηγορία αυτή προϊόντων.

Η κατηγορία τροφίμων της οποίας το επίπεδο τιμών στην Ελλάδα είναι χαμηλότερο σε σύγκριση με τον μέσο κοινοτικό όρο είναι τα κρέατα (κατά 12% φθηνότερη η Ελλάδα), τα φρούτα και λαχανικά (κατά 17% φθηνότερη σε σχέση με τον μέσο κοινοτικό όρο) και ο καπνός (κατά 24% φθηνότερη).

Η Πορτογαλία, χώρα του ευρωπαϊκού Νότου που βρέθηκε σε καθεστώς μνημονίου και δεν αποτελεί μεγάλη αγορά, είναι φθηνότερη σε όλες τις κατηγορίες τροφίμων που εξετάζει η Eurostat με εξαίρεση τα γαλακτοκομικά-αυγά όπου είναι οριακά ακριβότερη σε σύγκριση με τον μέσο κοινοτικό όρο. Η Γερμανία, από την άλλη, έχει το ίδιο επίπεδο τιμών τροφίμων με την Ελλάδα, ενώ είναι φθηνότερη από τη χώρα μας στο ψωμί, στα γαλακτοκομικά, στα αλκοολούχα ποτά, στα έλαια-λίπη, στα ψάρια.

Αν μη τι άλλο, πάντως, τα στοιχεία της Eurostat δείχνουν τις τεράστιες αποκλίσεις στις τιμές που υπάρχουν ανάμεσα στις χώρες–μέλη της Ε.Ε., αποκλίσεις στις οποίες αποτυπώνεται και το τεράστιο χάσμα στο βιοτικό επίπεδο και συνολικά στις συνθήκες διαβίωσης. Το υψηλότερο επίπεδο τιμών στα τρόφιμα έχει η Δανία, 45% πάνω από τον μέσο κοινοτικό όρο, και ακολουθούν η Σουηδία (24% ακριβότερη), η Αυστρία (20% ακριβότερη), η Ιρλανδία και η Φινλανδία (19% ακριβότερες) και το Λουξεμβούργο (16% ακριβότερη). Το χαμηλότερο επίπεδο τιμών, από την άλλη, παρατηρείται στην Πολωνία (37% κάτω από τον μέσο κοινοτικό όρο).

## ΓΓΔΕ
## Ελεγχοι νέου τύπου και αναδιάρθρωση χρεών για μεγάλους οφειλέτες του Δημοσίου

Αναδιάρθρωση των χρεών των μεγάλων οφειλετών του Δημοσίου, αφού προηγηθεί μέσω νέας διαδικασίας, αξιολόγηση με ειδικό κριτήριο της βιωσιμότητάς τους, αλλά και βιώσιμες λύσεις για όλους τους φορολογούμενους που έχουν ληξιπρόθεσμα χρέη στις εφορίες σχεδιάζει η Γενική Γραμματεία Δημοσίων Εσόδων.

Τα παραπάνω αναφέρει σε συνέντευξη του ο Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Εσόδων Γιώργος Πιτσιλής στην εφημερίδα «Ναυτεμπορική» ενώ αναφέρθηκε και στους νέου τύπου φορολογικούς ελέγχους με συλλογή πληροφοριών για τη συναλλακτική συμπεριφορά επιχειρήσεων. Οι νέοι έλεγχοι, σύμφωνα με τον κ. Πιτσιλή, θα λαμβάνουν υπόψη τον όγκο συναλλαγών σε συνάρτηση με τα τελικά οικονομικά αποτελέσματα.

Παράλληλα ο Γενικός Γραμματέας αναφέρθηκε στους ελέγχους όπου δεν θα πρέπει να έχου ως επιδίωξη την επιβολή προστίμων, αλλά την αποκάλυψη της αποκρυπτόμενης φορολογητέας ύλης.

Ο κ. Πιτσιλής αναφέρεται και στις δόσεις του ΕΝΦΙΑ όπου πετά το μπαλάκι στην ηγεσία του υπουργείου Οικονομικών, επισημαίνοντας με νόημα πάντως ότι υπάρχουν και στόχοι που πρέπει να επιτευχθούν.

FAME

## ΑΚΙΝΗΤΑ

# Στο σφυρί τα πρώτα 10.000 ακίνητα

### Εκποιούνται εμπορικά ακίνητα, πολυτελή διαμερίσματα και εξοχικές κατοικίες «στρατηγικών κακοπληρωτών», σύμφωνα με τους τραπεζίτες

Εμπορικά ακίνητα, πολυτελή διαμερίσματα και εξοχικές κατοικίες θα βγάλουν πρώτα στο «σφυρί» οι τράπεζες.

Οι λίστες με περίπου 10.000 ακίνητα που ανήκουν σε «κακοπληρωτές» είναι έτοιμες και τα προγράμματα πλειστηριασμών έχουν πάρει ήδη την άγουσα προς τους ιδιοκτήτες-δανειολήπτες.

Σύμφωνα με τον σχεδιασμό που υπάρχει μέχρι στιγμής, έως το τέλος του έτους θα εκποιηθούν περί τα 500 με 700 εμπορικά κυρίως ακίνητα, και στόχος είναι μέχρι το πρώτο τετράμηνο του 2017 να έχουν εκπλειστηριαστεί 5.000 ακίνητα.

Οι τραπεζίτες επιμένουν ότι δεν έχουν πρόθεση να εκποιήσουν ακίνητα πρώτης κατοικίας που ανήκουν σε δανειολήπτες συνεργάσιμους ή να «πετάξουν» οικογένειες με αποδεδειγμένα οικονομικά προβλήματα στο δρόμο. Ωστόσο στέλνουν σαφές μήνυμα προς όλους τους κατά σύστημα κακοπληρωτές ότι το «πάρτι τελείωσε».

Εξάλλου μνημονιακή συμφωνία δεν εξαιρεί ούτε την πρώτη κατοικία από τη διαδικασία του πλειστηριασμού.

Σημειώνεται ότι μέχρι το τέλος του 2016 προστατεύονται κατοικίες πρώτης κατοικίας αξίας μέχρι 140.000 ευρώ δανειοληπτών που έχουν προσφύγει στο νόμο Κατσέλη.

Επίσης δανειολήπτες με καθυστερούμενες οφειλές που δεν ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα των τραπεζών για ρύθμιση κινδυνεύουν να δουν το ακίνητό τους να βγαίνει στο «σφυρί».

Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι αναμένεται να δοθεί στη δημοσιότητα, σύμφωνα με το Έθνος, και ο επικαιροποιημένος Κώδικας Δεοντολογίας που θα προτείνει συγκεκριμένες λύσεις ανά κατηγορία δανειοληπτών.

Να σημειωθεί ότι από τη χαρτογράφηση των δανείων, «κόκκιων» και μη, τα στοιχεία δείχνουν ότι περίπου 15.000 είναι τα «κόκκινα» δάνεια μεγάλων επιχειρήσεων, περί τις 70.000 τα «κόκκινα» μικρομεσαίων επιχειρήσεων και σχεδόν 400.000 τα «κόκκινα» στεγαστικά.

Σε αυτά θα πρέπει να προστεθούν πάνω από 1,9 εκατ. «κόκκινα» καταναλωτικά και κάρτες και 290.000 «κόκκινα» δάνεια ατομικών επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών.

Οι τραπεζίτες υπολογίζουν ότι περίπου 60.000-70.000 άτομα είναι στρατηγικά κακοπληρωτές εκ των οποίων το 50% είναι ιδιώτες και το υπόλοιπο 50% επιχειρηματίες.

# Η φορολογική επιδρομή στις ΑΕΕΑΠ θα πλήξει τα επαγγελματικά ακίνητα

Πτώση των αξιών των επαγγελματικών ακινήτων, που μπορεί να αγγίξει ακόμα και το 10%-15% μεσοπρόθεσμα, και μεγαλύτερες απώλειες για τις τράπεζες, που θα κληθούν να ρευστοποιήσουν χαρτοφυλάκια από μη εξυπηρετούμενα δάνεια με ενέχυρο ακίνητα, προβλέπουν ότι θα είναι οι πρώτες, άμεσες συνέπειες στην αγορά ακινήτων από την πρόσφατη εκτίναξη της φορολογίας των εταιρειών επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία.

Ασφαλώς θα πρέπει να προστεθεί ως μακροπρόθεσμη επίδραση στην οικονομία, η επιπρόσθετη έλλειψη ρευστότητας στην κτηματαγορά, καθώς οι διοικήσεις των ΑΕΕΑΠ αναμένεται να κινηθούν με σαφώς πιο συντηρητικό χαρακτήρα αναφορικά με τις νέες επενδύσεις τους απ' ό,τι μέχρι σήμερα. Παράλληλα, θα πυκνώσουν τις επεκτατικές κινήσεις τους στις αγορές του εξωτερικού, εις βάρος των επενδύσεων στην ελληνική αγορά.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις στελεχών των ΑΕΕΑΠ, ένα από τα επικρατέστερα σενάρια για την επόμενη μέρα στον κλάδο, πιθανώς θα είναι η μεταφορά της πρόσθετης φορολογικής επιβάρυνσης στις τιμές των ακινήτων, κάτι που θα σημάνει την πρόσθετη πτώση τους σε ποσοστό που μπορεί να αγγίξει ακόμα και το 15%, αν στο μεσοδιάστημα δεν προκύψουν νέοι θεσμικοί επενδυτές, πρόθυμοι να προσφέρουν υψηλότερο τίμημα.

Όπως ανέφερε υψηλόβαθμο στέλεχος του κλάδου, «είναι πολύ πιθανό πλέον, οι μέτοχοί μας, που είναι ξένοι επενδυτικοί όμιλοι που βλέπουν πλέον ότι οι επενδύσεις που πραγματοποίησαν τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα απαξιώνονται λόγω της αιφνίδιας αλλαγής του φορολογικού καθεστώτος, να μας ζητήσουν να περάσουμε τις αυξήσεις αυτές σε κάθε νέα αγορά ακινήτου. Επί της ουσίας, εφόσον εκφράσουμε ως διοίκηση την επιθυμία για νέες επενδύσεις, οι μέτοχοί μας θα μας ζητήσουν να εξασφαλίσουμε υψηλότερες αποδόσεις απ' ό,τι μέχρι σήμερα, επί της ουσίας δηλαδή θα πρέπει να αποκτήσουμε το ακίνητο σε χαμηλότερη τιμή από αυτήν που θα προσφέραμε μέχρι πρότινος».

Δεδομένου ότι, τα τελευταία χρόνια, σχεδόν όλες οι αγοραπωλησίες ακινήτων εισοδήματος υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών, είτε επρόκειτο για γραφεία και καταστήματα είτε για αποθηκευτικές εγκαταστάσεις, πραγματοποιήθηκαν από ΑΕΕΑΠ, είναι προφανές ότι η αλλαγή πολιτικής θα σημάνει πρόσθετες πιέσεις στις αξίες των επαγγελματικών ακινήτων.

Είναι χαρακτηριστικό ότι μόνο ο όμιλος της Εθνική Πανγαία ΑΕΕΑΠ έχει επενδύσει 485 εκατ. ευρώ στην ελληνική αγορά ακινήτων από το 2013 μέχρι σήμερα. Επιπλέον 87 εκατ. ευρώ έχουν επενδυθεί στην αγορά της Ιταλίας, κυρίως το 2015, όταν κορυφώθηκε το πολιτικό και οικονομικό ρίσκο στην Ελλάδα. Αντίστοιχα, ο όμιλος της Grivalia Properties έχει επίσης επενδύσει πάνω από 285 εκατ. ευρώ την τελευταία διετία, ενώ σχεδίαζε ακόμα σημαντικότερες κινήσεις φέτος, καθώς επιδίωκε

την τοποθέτηση κεφαλαίων και σε οικόπεδα προς ανάπτυξη, δραστηριότητα η οποία ενέχει σαφώς υψηλότερη προστιθέμενη αξία αλλά και πολλαπλασιαστικό όφελος στην οικονομία.

Υπενθυμίζεται ότι με βάση τα στοιχεία που ανακοίνωσε πριν από λίγες ημέρες η Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ), σε ό,τι αφορά τις αξίες των εμπορικών καταστημάτων, αυτές υποχώρησαν κατά 3,5% σε ετήσια βάση, έναντι πτώσης της τάξεως του 1,8% που είχε σημειωθεί το 2014, αλλά και πτώσης κατά 8,8% το 2013. Τη μεγαλύτερη πτώση με 5,1% σημείωσαν οι αξίες των καταστημάτων στην υπόλοιπη Ελλάδα, καθώς στην Αθήνα η πτώση δεν ξεπέρασε το 2,6% και στη Θεσσαλονίκη το 2,2%. Κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2015 μάλιστα, σημείωσαν άνοδο κατά 0,5% σε σχέση με τους πρώτους έξι μήνες, με τις τιμές να ενισχύονται κατά 0,3% στην Αθήνα, κατά 0,7% στη Θεσσαλονίκη και κατά 0,8% στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Στην αγορά γραφείων, η εικόνα ήταν περισσότερο σταθερή κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους. Ειδικότερα, οι τιμές πώλησης γραφειακών χώρων μειώθηκαν οριακά κατά 0,2% σε σχέση με το 2014, έναντι πτώσης κατά 3,5% το 2014 και κατά σχεδόν 10% το 2013. Μάλιστα, στην υπόλοιπη Ελλάδα σημειώθηκε και άνοδος τιμών κατά 1,2%, ενώ στην Αθήνα οι τιμές μειώθηκαν μόλις κατά 0,5%. Η μεγαλύτερη πτώση σημειώθηκε στην αγορά γραφείων της Θεσσαλονίκης με 5,7%.

**Απώλειες για τράπεζες**

Εκτός όμως από τις συνέπειες στην αγορά επαγγελματικών ακινήτων, παράγοντες του κλάδου αναμένουν και πρόσθετες απώλειες για τις τράπεζες, καθώς οι ΑΕΕΑΠ αναμένεται να παρακολουθήσουν μεν, αλλά σαφώς πιο «χλιαρά» τη διαδικασία πώλησης μη εξυπηρετούμενων δανείων με ενέχυρο επαγγελματικά ακίνητα. «Η εμπλοκή των ΑΕΕΑΠ στη σχετική διαδικασία θα μπορούσε να συγκρατήσει τις προσφερόμενες τιμές, καθώς οι εταιρείες του κλάδου θα ήταν διατεθειμένες να προσφέρουν σαφώς καλύτερο τίμημα απ' ό,τι οι ξένοι όμιλοι. Αυτό, γιατί οι ΑΕΕΑΠ έχουν μακροπρόθεσμο επενδυτικό χαρακτήρα και είναι διατεθειμένες να αναλάβουν μεγαλύτερο ρίσκο από έναν ξένο επενδυτή, ακριβώς επειδή δεν θεωρούν ότι η εγχώρια αγορά ενέχει τόσο υψηλό ρίσκο, όσο προκύπτει από τις αποδόσεις που κατά κανόνα κυνηγούν οι ξένοι που εξετάζουν την ελληνική αγορά ακινήτων», τονίζει στέλεχος του κλάδου. Πλέον κάτι τέτοιο δύσκολα θα αποφευχθεί, καθώς οι ΑΕΕΑΠ θα απέχουν ως επί το πλείστον από τις πωλήσεις χαρτοφυλακίων δανείων, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τις απώλειες που θα έχουν και οι τράπεζες, καθώς η ζήτηση που θα εκδηλωθεί θα είναι σε αισθητά χαμηλότερες αποτιμήσεις.

# Τεράστιες πιέσεις δέχονται οι επενδύσεις στα βρετανικά ακίνητα μετά το Brexit

Η εταιρεία Henderson Global Investors έγινε ο τέταρτος οίκος που «πάγωσε» μέσα σε λίγες ημέρες την απόσυρση χρημάτων από το ειδικό ταμείο που διαθέτει για επενδύσεις σε ακίνητα στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Τα πρώτα σοβαρά πλήγματα του Brexit φαίνεται ότι υφίσταται η αγορά ακινήτων στη Βρετανία.

Οι εταιρείες Henderson Global Investors και Columbia Threadneedle έγιναν σήμερα ο τέταρτος και ο πέμπτος οίκος που μέσα στις τελευταίες 72 ώρες «παγώνουν» το δικαίωμα επενδυτών να αποσύρουν τα χρήματά τους από τα ταμεία που διαθέτουν για επενδύσεις σε ακίνητα στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Το ταμείο της Henderson έχει δύναμη πυρός περίπου 3,9 δισεκατομμύρια λίρες στερλίνες, ενώ η Columbia χειρίζεται συνολικά 323 δισεκατομμύρια λίρες σε κάθε είδους επενδύσεις.

Η Henderson απέδωσε την απόφασή της σε «εξαιρετικές πιέσεις ρευστότητας», που ήλθαν ως αποτέλεσμα της επικράτησης του Brexit στο δημοψήφισμα της 23ης Ιουνίου.

Η Henderson ακολούθησε το παράδειγμα των επενδυτικών οίκων Standard Life Investments, Aviva Investors και M&G Investments, που τις προηγούμενες ημέρες ανέστειλαν τις συναλλαγές στα οχήματα επενδύσεων σε βρετανικά ακίνητα, λόγω του κύματος απόσυρσης κεφαλαίων μετά το Brexit.

Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο είχε προειδοποιήσει πριν το δημοψήφισμα του Ιουνίου για κίνδυνο πτώσης στις τιμές ακινήτων στο Ηνωμένο Βασίλειο, λόγω απόσυρσης επενδύσεων και νέκρωσης της αγοράς σε περίπτωση Brexit.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος
Ζαγοροχωρίων
Βίκος
Ζαγοροχωρίων
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
1,5L
Vikos
VikosOfficial
www.water.gr
Βίκος
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά
Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Πέφτει η κατανάλωση μεταλλικού νερού, χυμών και αναψυκτικών

Περαιτέρω κάμψη της κατανάλωσης μεταλλικού νερού, χυμών και αναψυκτικών κατά το 2015, βλέπει μελέτη της IBHS, η οποία όμως διαπιστώνει ενίσχυση των ελληνικών εταιρειών παραγωγής αναψυκτικών.

Ειδικότερα, ο εγχώριος κλάδος των εμφιαλωμένων νερών, αναψυκτικών και χυμών εξετάζεται σε πρόσφατη μελέτη της IBHS. Σύμφωνα με τον Αλέξη Νικολαΐδη, Economic Research & Sectorial Studies Senior Analyst, η οικονομική ύφεση που εκδηλώθηκε στα τέλη του 2008 περιόρισε σημαντικά το διαθέσιμο εισόδημα, διαφοροποιώντας σε μεγάλο βαθμό την καταναλωτική συμπεριφορά. Έτσι, στις τρεις κατηγορίες της αγοράς την τελευταία πενταετία σημειώθηκε πτώση της κατανάλωσης, με το κυριότερο κριτήριο επιλογής να αποτελεί πλέον η τιμή.

Αποτρεπτικό ρόλο ως προς τη ζήτηση διαδραμάτισαν επίσης: α) οι χαμηλές θερμοκρασίες που επικράτησαν τις καλοκαιρινές περιόδους των τελευταίων ετών και β) η αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ στην εστίαση κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες το Σεπτέμβριο του 2011 στο 23%.

Η υποχώρηση είναι περισσότερο έκδηλη στην κρύα αγορά, καθώς οι δαπάνες για εκτός οικίας διασκέδαση έχουν περιοριστεί δραστικά, ενώ το κανάλι λιανικής εμπορίας αποδεικνύεται πιο ανθεκτικό, εμφανίζοντας σαφώς μικρότερες απώλειες.

Αναλυτικά, η αγορά του εμφιαλωμένου νερού την τελευταία πενταετία εμφανίζει καθοδική πορεία, καθώς οι περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται στην κατανάλωση νερού βρύσης.

Το 2014 ο όγκος κατανάλωσης μειώθηκε περίπου 3% συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Ακολούθως, το 2015 σημειώθηκε βαθμιαία επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών, με συνέπεια να επικρατήσει ανησυχία σχετικά με ενδεχόμενη έξοδο της χώρας από την Ευρωζώνη και κλίμα αβεβαιότητας στην οικονομία. Σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις, το περιβάλλον αυτό διατήρησε την πτωτική πορεία της κατανάλωσης, ωστόσο η περαιτέρω ενίσχυση της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης προστάτευσε την αγορά από μεγαλύτερη πτώση.

Ο κλάδος των αναψυκτικών εμφανίζει την ίδια εικόνα που παρατηρείται και στον τομέα του εμφιαλωμένου νερού, με την αγορά τα τελευταία χρόνια να παρουσιάζει καθοδική πορεία λόγω της ύφεσης.

Ο όγκος κατανάλωσης υποχώρησε από 650 εκ. λίτρα το 2008 στα 430 εκ. λίτρα το 2014, σημειώνοντας σωρευτική κάμψη 34%. Επίσης, η αξία αγοράς το 2014 διαμορφώθηκε σε περίπου 450 εκ., ενώ ξεπερνούσε τα 700 εκ. πριν την εκδήλωση της ύφεσης.

Η τάση υποχώρησης εξακολούθησε και το 2015, αν και με χαμηλότερο ρυθμό σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, με τον κλάδο να αποδεικνύεται ανθεκτικός λόγω της αντισταθμιστικής επίδρασης του τουρισμού, αλλά και της ανάδειξης των προϊόντων των ελληνικών επιχειρήσεων.

Χαρακτηριστικά, τους πρώτους 6 μήνες του 2015 οι πωλήσεις στα super market εμφάνιζαν υποχώρηση 5,9% σε όγκο και 3,9% σε αξία. Ακολούθως, τον Ιούλιο σημειώθηκε διψήφια υποχώρηση λόγω των capital controls, ενώ τους επόμενους μήνες η αγορά επανήλθε σε φυσιολογικά επίπεδα.

Η ύφεση έχει μετατοπίσει την κατανάλωση σε προϊόντα των ελληνικών επιχειρήσεων, γεγονός που έχει προκαλέσει κάμψη των μεριδίων των δύο Coca-Cola και Pepsico, κυρίως στα αναψυκτικά με γεύση. Η τάση αυτή εντάθηκε και από το κλείσιμο παραγωγικών μονάδων από τις δύο βιομηχανίες.

Επιπλέον, οι εγχώριες εταιρείες (Λουξ, Green Cola) τα τελευταία χρόνια επενδύουν στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, προσελκύοντας το ενδιαφέρον των καταναλωτών και ανταποκρινόμενες στην ανάγκη του κοινού για διαφοροποίηση.

Τέλος, η επιβολή των capital controls δυσχέρανε τη διαδικασία παραγωγής των εταιρειών του κλάδου, καθώς οι συναλλαγές με τους προμηθευτές πρώτων υλών δεν μπορούσαν να διεκπεραιωθούν. Συγχρόνως, σημαντικά εμπόδια παρατηρήθηκαν και στη διανομή των προϊόντων στις επιμέρους γεωγραφικές αγορές.

Σύμφωνα με την κα Μαρία Μεταξογένη, Διευθύνουσα Σύμβουλο της IBHS, «Η κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού, αναψυκτικών και χυμών θα τεθεί εκ νέου σε ανοδική πορεία εφόσον επικρατήσουν σταθεροποιητικές οικονομικές και πολιτικές συνθήκες που θα τονώσουν την ψυχολογία των καταναλωτών. Ωστόσο η προσδοκώμενη ανάκαμψη δεν φαίνεται ορατή στο άμεσο μέλλον, καθώς το διαθέσιμο εισόδημα των θα περιοριστεί περαιτέρω λόγω των μέτρων που λήφθηκαν στα πλαίσια του νέου προγράμματος χρηματοδότησης».

# Επενδύσεις 66,8 εκατ. ως το 2019 από Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Ο κύκλος εργασιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αυξήθηκε κατά 4,1% το 2015, αύξηση που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην εξαγωγική της δραστηριότητα. Στα 770 εκατ. οι φόροι της τετραετίας 2011-15.

**Το πρόγραμμα επενδύσεων.**
**Τι δήλωσε ο CEO Ζωούλλης Μηνά.**

Με τη δράση μας αντιπροσωπεύουμε το 0,7% του ΑΕΠ της Ελλάδας. Αυτό σημαίνει, με απλά λόγια, ότι 100 εταιρίες σαν την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, μπορούν ουσιαστικά να οδηγήσουν την ανάπτυξη στη χώρα». Αυτό δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Ζωούλλης Μηνά, σε παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εταιρίας και των πλάνων της για την επόμενη τριετία. Η επίδοση αυτή της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας βασίζεται στην προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία που προκύπτει από τη συνολική αλυσίδα της δραστηριότητάς της, τις επενδύσεις, τις εξαγωγές αλλά και τη στήριξη των τοπικής οικονομίας μέσω της προμήθειας όλων των πρώτων υλών της από την Ελλάδα.

770 εκατ. ευρώ μέσω της απόδοσης φόρων έχει συνεισφέρει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία την τετραετία 2011-2015. Παράλληλα, τηρώντας τις δεσμεύσεις της, συνεχίζει να υλοποιεί το επενδυτικό της πλάνο στη χώρα, ενώ, για την τριετία 2017-2019, έχει προγραμματίσει επενδύσεις ύψους συνολικά 66,8 εκατ. ευρώ. Τέλος, με συνολική συμβολή στην απασχόληση που υπολογίζεται σε 27.600 θέσεις εργασίας σε όλη την αλυσίδα της δραστηριότητάς της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεισφέρει σημαντικά στην απασχόληση.

«Με συναίσθηση της ευθύνης μας απέναντι στην Ελληνική κοινωνία, της οποίας αποτελούμε αναπόσπαστο κομμάτι, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να παράγουμε αξία για την τοπική οικονομία και τους εργαζομένους μας», τόνισε ο κ. Μηνά. «Με βάση την καινοτομία

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ 50 ΧΡΟΝΙΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ

αλλά και την ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων που θα δημιουργήσουν νέες στιγμές κατανάλωσης και θα ενισχύουν διαφορετικά είδη μπίρας, στοχεύουμε σταθερά στην ανάπτυξη της συνολικής αγοράς μπίρας στην Ελλάδα. Παρά την πίεση των τελευταίων ετών, η αγορά μας συνεχίζει να παρουσιάζει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, κυρίως μέσα από την αύξηση της κατά κεφαλή κατανάλωσης, που υπολείπεται σημαντικά του Ευρωπαϊκού μέσου όρου. Όλες μας οι ενέργειες στοχεύουν στο να παραμείνει η μπίρα μια προσιτή απόλαυση για τον Έλληνα καταναλωτή», συμπλήρωσε.

Ο κύκλος εργασιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αυξήθηκε κατά 4,1% το 2015, αύξηση που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην εξαγωγική της δραστηριότητα. Η εξωστρέφεια εξάλλου αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα της εταιρίας αλλά και στρατηγική της επιλογή κατά τα τελευταία χρόνια της κρίσης στην εγχώρια αγορά. Με περισσότερο από 40 χρόνια παρουσίας στις διεθνείς αγορές, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί τον μεγαλύτερο εξαγωγέα μπίρας στην Ελλάδα, εξάγοντας και στις 5 ηπείρους σήματα μπίρας, όπως η Amstel, η Heineken, η Fischer, το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, καθώς και καινοτόμα προϊόντα με βάση τη βύνη, που προορίζονται αποκλειστικά για αγορές του εξωτερικού. Αξίζει να σημειωθεί ότι τον Απρίλιο του 2015, πέτυχε σημαντική ενίσχυση των εξαγωγών της, μέσω της νέας συμφωνίας για την παραγωγή 160.000 εκατόλιτρων μπίρας Heineken για τις αγορές της Κίνας και της Ιταλίας.

**«Από το χωράφι στα ποτήρια μας»**: έτσι ονομάζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία την «ελληνική διαδρομή» που ακολουθούν τα προϊόντα της. Συγκεκριμένα, μέσω του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας, η εταιρία καλύπτει το 100% των αναγκών παραγωγής της από ελληνικό κριθάρι. Παράλληλα, το 95% των προμηθευτών της είναι ελληνικές εταιρίες, ενώ το 90% των δαπανών της εταιρίας μένει στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2015 η εταιρία προχώρησε και σε εξαγωγή εγχωρίως παραγόμενης βύνης, αξίας 3 εκατομμυρίων ευρώ.

open your world
Heineken
HEINEKEN LAGER BEER
Heineken
PREMIUM QUALITY
Heineken
Απολαύστε υπεύθυνα

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Βροχή οι άμεσες ξένες επενδύσεις στην Ευρώπη, «ξηρασία» στην Ελλάδα

Το 2015 αποδείχθηκε το χειρότερο έτος των τελευταίων έξι χρόνων, ακόμα και σε σχέση με το 2010, όταν δηλαδή η χώρα εντάχθηκε στον μηχανισμό στήριξης και υπέγραψε το πρώτο μνημόνιο.

Σε ιστορικά υψηλά επίπεδα κινήθηκαν οι άμεσες ξένες επενδύσεις (ΑΞΕ) στην Ευρώπη το 2015 δημιουργώντας 217.666 νέες θέσεις εργασίας, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της Ernst and Young European.

Αντίθετα, στην Ελλάδα επικράτησε επενδυτική ξηρασία. Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε πρόσφατα η «Κ» και περιλαμβάνονται σε σχετική ετήσια έκθεση για την παγκόσμια επενδυτική δραστηριότητα από τη UNCTAD, τη σχετική υπηρεσία εμπορίου του ΟΗΕ, κατά το 2015 στην Ελλάδα καταγράφηκαν αποεπενδύσεις της τάξεως των 289 εκατ. ευρώ, δηλαδή οι εκροές ξένων κεφαλαίων ήταν μεγαλύτερες από τις εισροές. Ετσι, το 2015 αποδείχθηκε το χειρότερο έτος των τελευταίων έξι χρόνων, ακόμα και σε σχέση με το 2010, όταν δηλαδή η χώρα εντάχθηκε στον μηχανισμό στήριξης και υπέγραψε το πρώτο μνημόνιο. Επιστρέφοντας στα αποτελέσματα της χθεσινής έρευνας της Ernst and Young European, η Δυτική Ευρώπη (Δ.Ε.) εξακολουθεί να παραμένει ο πιο ελκυστικός προορισμός ΑΞΕ στην Ευρώπη, αντιπροσωπεύοντας το 77% του συνολικού αριθμού των επενδύσεων. Το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία και η Γαλλία αντιπροσωπεύουν αθροιστικά το 51% του συνολικού αριθμού των ΑΞΕ

στην Ευρώπη. Η Πολωνία και η Ρωσία είχαν την καλύτερη απόδοση στην αύξηση των ΑΞΕ συνολικά, με το μερίδιο αγοράς τους να αυξάνεται κατά 61% και 60% αντίστοιχα, σε σχέση με πέρυσι. Η Ολλανδία, η οποία είναι πέμπτη μεταξύ των πρώτων 10, ανεβαίνοντας μία θέση στην κατάταξη κατέγραψε αύξηση 47% στις ΑΞΕ το 2015. Οσον αφορά τη δημιουργία θέσεων εργασίας, οι μισές (50%) από το σύνολο των θέσεων εργασίας που δημιούργησαν οι ΑΞΕ καταγράφηκαν στην Κεντρική και Ανατ. Ευρώπη (ΚΑΕ), όπου το 69% των συνολικών επενδύσεων έλαβε χώρα στον τομέα της παραγωγής και της μεταποίησης.

Αξιοσημείωτη είναι και η συνεχιζόμενη ελκυστικότητα της ευρύτερης περιοχής του Λονδίνου ως πρώτης επιλογής στην Ευρώπη για επενδύσεις. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι η έρευνα διεξήχθη πριν από την πραγματοποίηση του βρετανικού δημοψηφίσματος, το αποτέλεσμα του οποίου έχει δημιουργήσει ερωτήματα για την πορεία των ΑΞΕ τα αμέσως επόμενα χρόνια.

Παρά το γεγονός ότι η συγκεκριμένη έρευνα δεν καλύπτει την Ελλάδα, τα διαθέσιμα δημοσιευμένα στοιχεία είναι διαφωτιστικά για την εικόνα των ΑΞΕ στη χώρα μας. Σύμφωνα με αυτά, το 2015 οι ΑΞΕ στην Ελλάδα μειώθηκαν σημαντικά σε σχέση με το 2014.

Ο κ. Τάσος Ιωσηφίδης, επικεφαλής του τμήματος χρηματοοικονομικών συμβούλων της ΕΥ Ελλάδας, σημειώνει: «Σε μια χρονιά κατά την οποία οι ΑΞΕ στην Ευρώπη έφθασαν σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, τα διαθέσιμα στοιχεία για την Ελλάδα είναι πράγματι απογοητευτικά. Η ολοκλήρωση της αξιολόγησης των θεσμών είναι σίγουρο ότι σταδιακά θα έχει θετικό αντίκτυπο, σε συνδυασμό με την επιτάχυνση των ιδιωτικοποιήσεων (Ελληνικό, Ιλιμάνια, Αστέρας, ΤΡΑΙΝΟΣΕ κ.λπ.), καθώς και την πιο ενεργή αντιμετώπιση των "κόκκινων" δανείων».

Η ΕΦΟΡΙΑ ΚΥΝΗΓΑ ΤΟΥΣ ΟΦΕΙΛΕΤΕΣ

# Εκρηξη στις κατασχέσεις λογαριασμών Τι να κάνετε για να προστατευτείτε

Τεράστια αύξηση στις κατασχέσεις καταθέσεων παρατηρείται τους τελευταίους μήνες. Μάλιστα το πρώτο πεντάμηνο του έτους είναι αυξημενες κατά περισσότερες από 100.000.

Είναι ενδεικτικό ότι πέρυσι μέσα στις πρώτες 100 εργάσιμες ημέρες του χρόνου οι εφορίες είχαν προχωρήσει σε 333.000 χιλιάδες κατασχέσεις, ενώ εφέτος στο ίδιο διάστημα οι κατασχέσεις από τους λογαριασμούς ξεπέρασαν τις 428.000.

Τα στοιχεία δείχνουν ότι εφορίες μέσα στο 8ωρο λειτουργίας του κατάσχουν κάθε ημέρα χρήματα από 4.300 λογαριασμούς οφειλετών του Δημοσίου.

Σύμφωνα με το Πρώτο Θέμα πρωταθλήτρια Ελλάδας στους ρυθμούς διενέργειας κατασχέσεων «εις χείρας τρίτων» αναδεικνύεται μέχρι τώρα η ΦΑΕ Πειραιά, η οποία έκανε 6.554 κατά τον μήνα Απρίλιο, φτάνοντας στις 18.179 συνολικά στο α' τετράμηνο του 2016. Πέραν τούτου, η ΦΑΕ Πειραιά άσκησε και τις 300 από τις 2.300 ποινικές διώξεις που ασκήθηκαν συνολικά από τις εφορίες της χώρας μέσα στο α' τετράμηνο του 2016! Από κοντά ακολουθεί η Ε' ΔΟΥ Πειραιώς με 14.030 κατασχέσεις λογαριασμών. Δεν είναι τυχαίο ότι η Φορολογική Περιφέρεια Πειραιά ήταν η πρώτη σε είσπραξη ληξιπροθέσμων χρεών, φέρνοντας τα υψηλότερα έσοδα στα κρατικά ταμεία (134% έναντι του στόχου που είχε να καλύψει κατά το α' τετράμηνο του έτους).

Γεωγραφικά, πάντως, τα πρωτεία στις κατασχέσεις διεκδικούν μάλλον οι ΔΟΥ της Βόρειας Ελλάδας. Πάνω από 250 κατασχέσεις την ημέρα -κατά μέσο όρο- υφίστανται και οι φορολογούμενοι της Ε' ΔΟΥ Θεσσαλονίκης, με 6.324 κατασχέσεις κατά τον μήνα Μάρτιο και 17.355 συνολικά στο α' τετράμηνο του 2016 (μ.ό. περίπου 170 την ημέρα). Πάνω από 150 κατασχέσεις την ημέρα κάνουν πλέον:

- Η Ζ' Θεσσαλονίκης, που εκτέλεσε 16.288 κατασχέσεις λογαριασμών από Ιανουάριο μέχρι και Απρίλιο
- Η ΔΟΥ Κατερίνης, που έφτασε στις 12.993 κατασχέσεις
- Η ΔΟΥ Σερρών με 12.334 κατασχέσεις μέχρι τώρα
- Η ΔΟΥ Ιωαννίνων με 5.180 κατασχέσεις τον Απρίλιο και 12.935 σε ολόκληρο το α' τετράμηνο.
- Η ΔΟΥ Αλεξανδρούπολης με 11.755 κατασχέσεις στο τετράμηνο

Ψηλά στην κατάταξη φιγουράρουν επίσης:

- Η ΔΟΥ Μυτιλήνης με 15.000 κατασχέσεις
- Η ΔΟΥ Πάτρας με 12.300 κατασχέσεις στο τετράμηνο
- Η ΔΟΥ Κορίνθου με 5.124 κατασχέσεις τον μήνα Μάρτιο (όσες έκανε σχεδόν σε ολόκληρο το τετράμηνο π.χ. η ΔΟΥ Σπάρτης!) και 9.784 συνολικά έως τον Απρίλιο (όσες ακριβώς έκανε δηλαδή η Α' Αθηνών σε 4 μήνες). Πιο ήρεμα φαίνονται τα πράγματα στην Αττική, όπου μόνο στη Γλυφάδα οι κατασχέσεις έφτασαν σχεδόν στις 12.000 (11.963), αλλά πουθενά αλλού δεν έχουν ξεπεράσει τις 8.000-9.000 σε ολόκληρο το α' τετράμηνο. Χωρίς τα προβλήματα αυτά πάντως φαίνεται ότι ζουν οι φορολογούμενοι σε άλλες περιοχές της χώρας, όπως π.χ. στο Ρέθυμνο με μόλις 1.535 κατασχέσεις σε τέσσερις μήνες, στη Δράμα με 1.910 κατασχέσεις, στον Αγιο Νικόλαο Κρήτης με 1.950, στην Καστοριά με 2.444, στην Εδεσσα με 2.908 κατασχέσεις κ.λπ.

Τι να κάνετε για να γλιτώσετε την κατάσχεση

Η αναγκαστική είσπραξη από την εφορία μπορεί να αποφευχθεί και ο πολίτης μπορεί να προστατεύσει τα χρήματά του με κάποιες απλές κινήσεις.

Η πρώτη είναι η δήλωση μέσω της ειδικής εφαρμογής του taxisnet του ακατάσχετου τραπεζικού λογαριασμού. Ο πολίτης θα πρέπει απλά να δηλώσει τον IBAN και αυτόματα η εφορία ενημερώνει την τράπεζα. Με τον τρόπο αυτό οι πολίτες έχουν ακατάσχετο όριο ως 1.250 ευρώ σε αυτόν τον λογαριασμό.

Μια δεύτερη επιλογή είναι εάν ο πολίτης έχει πολλούς διαφορετικούς λογαριασμούς σε μία ή περισσότερες τράπεζες να μοιράσει στους λογαριασμούς αυτούς ποσά ως 50 ευρώ. Ο νόμος προβλέπει ότι από τους τραπεζικούς λογαριασμούς δεν μπορεί να γίνει κατάσχεση υπολοίπου έως 50 ευρώ, ανεξάρτητα από το ύψος της οφειλής.

Η τρίτη κίνηση που μπορούν να κάνουν οι πολίτες είναι η ρύθμιση των οφειλών πάνω από 500 ευρώ. Και στην περίπτωση αυτή μέσω taxisnet γίνεται η σχετική αίτηση για την υπαγωγή στη ρύθμιση των 12 δόσεων.

Τέταρτη επιλογή που δίδεται από το νόμο είναι η ρύθμιση οφειλών ακόμη και εάν αυτές δεν είναι ληξιπρόθεσμες. Για να γίνει αυτό ο πολίτης πρέπει να πάει στην εφορία και να καταθέσει σχετική αίτηση.

# Η Κομισιόν παγώνει κονδύλια ΕΣΠΑ λόγω καρτέλ

Την προσωρινή διακοπή των πληρωμών σε συγκεκριμένα κατασκευαστικά έργα τα οποία χρηματοδοτούνται μέσω ΕΣΠΑ αποφάσισε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σήμερα.

Αυτό είναι ένα προληπτικό μέτρο μέχρι να υπάρξει περισσότερη σαφήνεια και πληροφορίες από την ελληνική πλευρά όσον αφορά την πιθανή δραστηριότητα καρτέλ στον κατασκευαστικό τομέα.

Αυτή η προσωρινή διακοπή είναι μία τυπική διαδικασία που ακολουθεί η επιτροπή όταν υπάρχουν αμφιβολίες για το κατά πόσο τα ευρωπαϊκά κονδύλια διατίθενται σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες.

Η Ευρωπαϊκη Επιτροπή αναμένει τώρα περισσότερες πληροφορίες όσον αφορά την ύπαρξη καρτέλ στον κατασκευαστικό τομέα από τις ελληνικές αρχές και τονίζει ότι μπορεί να χρειαστεί η ελληνική πλευρά να πάρει και μέτρα έτσι ώστε να ξαναρχίσουν οι πληρωμές μέσω των ΕΣΠΑ.

Αυτό το πάγωμα αφορά ένα μικρό ποσό 13.5 εκατομμυρίων.

# Μπόνους από τις τράπεζες για επιστροφή καταθέσεων

Σε αγώνα προσέλκυσης καταθέσεων πελατών έχουν επιδοθεί οι τράπεζες και προσφέρουν μπόνους που μεταφράζονται σε επιστροφή χρημάτων, δωροεπιταγές και εκπτώσεις, για να βγάλουν οι αποταμιευτές τα ευρώ από τα στρώματα ή τις θυρίδες και να τα επιστρέψουν και πάλι στα τραπεζικά γκισέ.

Οι νέας γενιάς καταθέσεις προθεσμίας δεν συνοδεύονται από υψηλά επιτόκια. Πλέον οι ελκυστικές αποδόσεις ανήκουν στο παρελθόν, καθώς τα επιτόκια ακόμα και στους προθεσμιακούς λογαριασμούς δεν φτάνουν το 1%.

Όπως αναφέρει το «Εθνος», στη λογική αυτή η Eurobank δημιούργησε τη νέα προθεσμιακή κατάθεση «Προθεσμιακή Κάθε Μέρα», η οποία προσφέρει στους καταθέτες, εκτός από απόδοση, ένα επιπλέον όφελος στα καθημερινά τους έξοδα από αγορές σε σούπερ μάρκετ και βενζίνη με τη χρήση χρεωστικών ή πιστωτικών καρτών της τράπεζας.

Συγκεκριμένα οι κάτοχοι χρεωστικών και πιστωτικών καρτών Eurobank που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Επιστροφή, αν επιλέξουν να ανοίξουν τον νέο λογαριασμό «Προθεσμιακή κάθε μέρα» (το ελάχιστο ποσό κατάθεσης είναι 10.000 ευρώ με επιτόκιο 0,7%) κερδίζουν 5% Επιστροφή από τις καθημερινές τους συναλλαγές στα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης, Μασούτης, Χαλκιαδάκης και στα πρατήρια βενζίνης ΕΚΟ. Τα ευρώ που συγκεντρώνονται πιστώνονται στην κάρτα και μπορούν να εξαργυρωθούν σε επόμενες αγορές, σε οποιαδήποτε από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις στο πρόγραμμα Επιστροφή.

Η Alpha Bank έχει πρώτη λανσάρει την προθεσμιακή κατάθεση bonus, η οποία προσφέρει δωρεάν αεροπορικά εισιτήρια, έκπτωση στα ασφάλιστρα, βενζίνη χωρίς ΦΠΑ, έκπτωση στον λογαριασμό του κινητού αλλά και του σούπερ μάρκετ. Το bonus στις καταθέσεις καλύπτει προθεσμιακούς λογαριασμούς ύψους από 10.000 ευρώ και πάνω. Οι πόντοι που εξαργυρώνονται με δωρεάν αγορές και εκπτώσεις αποτελούν αφενός επιβράβευση για τους καταθέτες, αλλά αποτελούν και κίνητρο. Οι bonus πόντοι είναι ανάλογοι με το ύψος της κατάθεσης.

Ειδικότερα στην τρίμηνη προθεσμιακή εκτός από το επιτόκιο για κατάθεση ύψους 10.000 ευρώ ο καταθέτης θα λάβει 4.800 πόντους, ενώ αν η κατάθεση είναι ύψους 30.000 ευρώ, οι πόντοι εξαργύρωσης είναι 15.000.

Αντίστοιχα στη 12μηνη διάρκεια τα 10.000 ευρώ κατάθεσης συνοδεύονται και από 20.000 πόντους, οι οποίοι αυξάνονται σε 60.000 πόντους για ποσό κατάθεσης 30.000 ευρώ. Οι πόντοι εξαργυρώνονται σε όλες τις συνεργαζόμενες εταιρείες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα bonus της Alpha Bank, όπως είναι η Aegean, ΑΧΑ Ασφαλιστική, σούπερ μάρκετ Βασιλόπουλος, Vodafone, Κωστόβολος, notos galleries, Hertz και συγκεκριμένα καταστήματα της Χόντος.

Η Τράπεζα Πειραιώς από την πλευρά της έχει δημιουργήσει την «προθεσμιακή κατάθεση στα μέτρα σου» με επιβράβευση. Το ελάχιστο ποσό της κατάθεσης είναι 5.000 ευρώ, και για να συγκεντρώσει ο καταθέτης τους πόντους επιβράβευσης, η διάρκειά της πρέπει να είναι από έναν μήνα και πάνω.

Συγκεκριμένα ο καταθέτης μαζί με τους τόκους παίρνει και πόντους, τους οποίους μπορεί να εξαργυρώνει με δωροεπιταγές ή κουπόνια σε επιλεγμένους συνεργάτες του προγράμματος. Οι αλυσίδες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα επιβράβευσης είναι τα πολυκαταστήματα Attica, τα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης, Χαλκιαδάκης, Μασούτης, οι αλυσίδες Public και Intersport, τα πρατήρια Shell.

Οι πόντοι επιβράβευσης υπολογίζονται πολλαπλασιάζοντας τους καθαρούς τόκους της προθεσμιακής κατάθεσης με τον πολλαπλασιαστή 250 και συλλέγονται κάθε φορά που αποδίδονται οι τόκοι της προθεσμιακής κατάθεσης.

Η Εθνική Τράπεζα έχει επίσης συνδέσει την προθεσμιακή της κατάθεση με το πρόγραμμα επιβράβευσης καρτών «go4more». Συγκεκριμένα προσφέρει 1 πόντο ανά 60 ευρώ μέσου μηνιαίου υπολοίπου με μέγιστο τους 8.000 τον μήνα, ενώ στις προθεσμιακές που έχουν ανοιχτεί μέσω internet banking δίνει 1 πόντο ανά 30 ευρώ.

# Πως θα μπορεί να πάρει κάποιος σύνταξη άνω των 1.000 ευρώ

Η πλειονότητα των ασφαλισμένων που θα αποχωρήσει με περίπου 25 χρόνια ασφάλισης θα πάρει σύνταξη που θα κυμαίνεται από 400 έως 750 ευρώ.

Σύμφωνα με τους υπολογισμούς που παρουσιάζονται, ο ασφαλισμένος θα υποστεί μείωση του διαθέσιμου εισοδήματός του κατά τουλάχιστον 50%, με το που θα καταθέσει αίτηση συνταξιοδότησης. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι η σύνταξη που θα βγει δεν θα είναι καν η μισή σε σχέση με τον τελευταίο μισθό, ειδικά αν κάποιος αποχωρήσει με λιγότερα από 15 έτη ασφάλισης.

Για να πάρει κάποιος σύνταξη πάνω από 1.000 ευρώ, σύμφωνα με το fpress, πρέπει:

1. Να έχει συμπληρώσει 25 χρόνια ασφάλισης και να διαμορφώσει μέσο όρο μηνιαίων αποδοχών της τάξεως των 2500-3000 ευρώ καθ' όλη τη διάρκεια του εργασιακού του βίου (σ.σ πρακτικά μετά το 2002 διότι τα προηγούμενα δεδομένα δεν λαμβάνονται υπόψη) ή

2. Να έχει συμπληρώσει 35 χρόνια ασφάλισης με μέσο όρο αποδοχών κατά τη διάρκεια του εργασιακού βίου της τάξεως των 1750 ευρώ και πάνω.

Τα επίσημα στοιχεία του ΙΚΑ αποδεικνύουν ότι ο αριθμός των ασφαλισμένων που έχει πιθανότητες να συγκεντρώσει αυτές τις πιθανότητες είναι πολύ μικρός για τους ακόλουθους λόγους:

1. Με μεικτές μηνιαίες αποδοχές κάτω των 1750 ευρώ, δεν υπάρχει καμία πιθανότητα να προκύψει σύνταξη άνω των 1000 ευρώ ακόμη και με περισσότερα από 35 χρόνια ασφάλισης. Αυτομάτως, το όνειρο σβήνει για 1,635 εκατομμύρια εργαζόμενους σε σύνολο 1,896 εκατομμυρίων δηλαδή για το 86% των σημερινών εργαζόμενων.

2. Από τους υπόλοιπους 260.000 που έχουν αποδοχές άνω των 1750 ευρώ, το αν θα πάρουν σύνταξη άνω των 1000 ευρώ εξαρτάται:

α. Από το αν τα 1750 ευρώ και πάνω θα αποτελέσουν τον μέσο όρο του εργάσιμου βίου και όχι τις αποδοχές μιας χρονιάς.

β. Από τα χρόνια ασφάλισης. Με 15 χρόνια ασφάλισης, το νέο σύστημα υπολογισμού της σύνταξης δεν βγάζει καθαρό ποσό άνω των 1000 ευρώ όποιες και αν είναι οι αποδοχές. Χρειάζονται τουλάχιστον 25 χρόνια για να υπάρξουν πιθανότητες.

γ. Από τα αν θα υπάρχουν και στο μέλλον οι επικουρικές συντάξεις καθώς πλέον ισχύει η ρήτρα μηδενικού ελλείμματος (σ.σ στους υπολογισμούς της «Κ» έχει ληφθεί υπόψη το αισιόδοξο σενάριο ότι οι επικουρικές θα υπάρχουν και στο μέλλον).

Σύμφωνα με το fpress, αν δεν υπάρξει θεαματική ανάπτυξη στην οικονομία που θα επιφέρει και ταχεία αύξηση των αποδοχών στον ιδιωτικό τομέα, εκτιμάται ότι από τους σημερινούς ασφαλισμένους, μόνο 100-120.000 –δηλαδή μόνο οι 6-7 στους 100- θα κατορθώσουν να εξασφαλίσουν σύνταξη άνω των 1000 ευρώ. Η συντριπτική πλειοψηφία –τουλάχιστον 1,5 εκατομμύρια- που θα αποχωρήσει με περίπου 25 χρόνια ασφάλισης θα συμβιβαστεί με συντάξεις από 400 έως 750 ευρώ.

# Σχέδια για νέα παραγωγική μονάδα στην Αττική «βλέπει» η Green Cola

## ΣΤΟΧΟΣ Η ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ

Με σχέδια για νέα παραγωγική μονάδα στην Αθήνα, ενισχυμένη μετοχική σύνθεση και νέες συνεργασίες που αυξάνουν το δίκτυο διανομής των προϊόντων της ανά την Ελλάδα, η Green Cola εισέρχεται σε νέα αναπτυξιακή πορεία εντός και εκτός ελληνικών συνόρων. Η τοποθέτηση του εκτελεστικού αντιπροέδρου της Delhaize και επί μακρόν επικεφαλής της ΑΒ Βασιλόπουλος, Κωνσταντίνου Μαχαίρα, «πυροδοτεί» τα μακρόπνοα σχέδια διεθνούς ανάπτυξης του σήματος της Green Cola.

Το μοντέλο ανάπτυξης της Green Cola, η οποία μετασχηματίστηκε το 2011 και αποτελεί επί της ουσίας μετεξέλιξη της Ένωσης Παρασκευαστών Αεριούχων Ποτών (ΕΠΑΠ) στην Ορεστιάδα, θα στηριχθεί βασικά πρωτίστως στις ανάγκες της εγχώριας αγοράς, αλλά και στις εξαγωγές σε Βαλκάνια, Κύπρο και ένα τμήμα της Τουρκίας. Μάλιστα, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες, η Green Cola, προτίθεται να δημιουργήσει το προσεχές διάστημα νέα παραγωγική μονάδα στην Αττική. Μετά τις συζητήσεις με την Pepsico-Ηβη για την αξιοποίηση εγκαταστάσεων της ελληνικής θυγατρικής του γνωστού πολυεθνικού ομίλου, στόχος της Green Cola είναι να προχωρήσει στην κατασκευή του δικού της εργοστασίου. Σημειώνεται ότι η Green Cola Hellas (το διάδοχο σχήμα της ΕΠΑΠ, δηλαδή) αποτελεί θυγατρική της Green Cola Company που έχει τη μορφή εταιρείας συμμετοχών. Ταυτόχρονα, στόχος της διοίκησης είναι η επέκτασή της στις υπόλοιπες αγορές του εξωτερικού, η οποία θα βασισθεί σε συνεργασία με τοπικούς εμφιαλωτές μέσα από δημιουργία κοινοπρακτικών σχημάτων με αυτούς, κατά το πρότυπο ανάπτυξης που ακολουθούν και οι μεγάλοι «παίκτες» του κλάδου αναψυκτικών παγκοσμίως. Εδώ και έξι μήνες τρεις γερμανικές εταιρείες παράγουν -σε πιλοτική φάση- προϊόντα για λογαριασμό της Green Cola.

Στόχος της είναι μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες να πωλούνται τα προϊόντα της στις αραβικές χώρες, στον Καναδά, τις ΗΠΑ, καθώς και σε χώρες της Αφρικής και της Ασίας. Στα σχέδια της Green Cola περιλαμβάνεται ακόμη η απόκτηση των δικών της πορτοκαλεώνων, καθώς και εκτάσεων με λεμονιές -μέσω προγραμμάτων συμβολαιακής γεωργίας- για τις ανάγκες κυρίως της παρασκευής χυμών.

Συνέργειες

Μετά από σχετική συμφωνία που υπεγράφη πρόσφατα με την Green Cola, η Δέλτα αναλαμβάνει τη διανομή των προϊόντων της βάζοντας «πόδι» σε ένα μεγάλο τμήμα της λιανικής (αυτό της μικρής -περίπτερα, ψιλικά, φούρνοι κ.ά.), η οποία πριμοδοτεί τις επιχειρήσεις που έχουν προϊόντα όπως τα αναψυκτικά. Η συγκεκριμένη συμφωνία, που όπως εκτιμούν παράγοντες της αγοράς θα ανατρέψει τις ισορροπίες και τα δεδομένα καθώς θα αρχίσει να τρέχει μέσα στο αμέσως επόμενο διάστημα και θα δώσει προβάδισμα στην Green Cola. Και αυτό γιατί τα συγκεκριμένα σημεία, η τροφοδοσία των οποίων θα γίνεται δύο φορές την εβδομάδα, αποτελεί έναν σημαντικό κρίκο στην αλυσίδα της λιανικής.

Ήδη η Green Cola έχει καταφέρει μέσα στα πέντε πρώτα χρόνια της ζωής της να κατακτήσει προβεβλημένη θέση στα ράφια των σούπερ μάρκετ και τη δεύτερη θέση στην κατηγορία cola, στο συγκεκριμένο κανάλι, αφήνοντας πίσω της την Pepsico-ΗΒΗ. Μάλιστα, εκτός από την ελληνική αγορά, όπου τα σχέδια της εταιρείας δεν περιορίζονται μόνο στις εμπορικές συμφωνίες και στην κυκλοφορία νέων προϊόντων, αλλά και στην παραγωγική της επέκταση κατά το μοντέλο που ακολουθεί ήδη με την ΕΑΣΑ Αργολίδας. Τα προϊόντα της έχουν παρουσία σε 20 χώρες, με έντονη παρουσία σε Γερμανία, Πολωνία, Χονγκ Κονγκ, Ομάν, Σαουδική Αραβία, Νότια Αφρική κ.ά., παράγονται ήδη σε Κύπρο και Σαουδική Αραβία, ενώ στα σχέδια είναι και η παραγωγική επέκταση και στην αμερικανική ήπειρο και συγκεκριμένα στη Βολιβία.

Η επιχειρηματική πρωτοβουλία της Green Cola ανήκει στην ΕΠΑΠ Α.Ε. (Ένωση Παρασκευαστών Αεριούχων Ποτών) της ακριτικής Ορεστιάδας, που ιδρύθηκε το 1959 από μία ομάδα ντόπιων παραγωγών (Στέργιο Αρβανιτίδη, Κωνσταντίνο Αρβανιτίδη, Σταύρο Μπελιά, Χαράλαμπο Χατζηγιάννη και Αθανάσιο Κουτσιμπάνη) και δραστηριοποιείται εδώ και 57 χρόνια στην παραγωγή και εμφιάλωση αναψυκτικών. Σχεδόν 20 χρόνια μετά, το 1980, η ΕΠΑΠ μεταφέρεται σε καινούργιες εγκαταστάσεις 3.000 τ μ. με υπερσύγχρονο εξοπλισμό και τρία χρόνια μετά αναλαμβάνει την εμφιάλωση των Coca Cola, Fanta, Sprite για λογαριασμό της 3Ε, αγοράζοντας σύγχρονο ψυκτικό μηχάνημα.

**success story**

- Η επιχειρηματική πρωτοβουλία της Green Cola ανήκει στην ΕΠΑΠ Α.Ε. που ιδρύθηκε το 1959 από μία ομάδα ντόπιων παραγωγών
- Το σημερινό μοντέλο ανάπτυξης της Green Cola, μετασχηματίστηκε το 2011 και αποτελεί μετεξέλιξη της ΕΠΑΠ στην Ορεστιάδα
- Στόχος της Green Cola είναι να προχωρήσει στην κατασκευή του δικού της εργοστασίου εντός της Αττικής.
- Εδώ και 6 μήνες τρεις γερμανικές εταιρείες παράγουν σε πιλοτική φάση προϊόντα για λογαριασμό της Green Cola.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Πικρός θα γίνει ο καφές για 1000 ελληνικές επιχειρήσεις

Νέες συνθήκες για 1.000 και πλέον ελληνικές επιχειρήσεις δημιουργεί η επιβολή του νέου φόρου στον καφέ, ο οποίος απειλεί τη βιωσιμότητά τους.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με ανακοίνωση που εξέδωσε ο Πανελλήνιος Σύλλογος Καφεκοπτών Ελλάδας και ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Καφεκοπτών Ελλάδας, η επιβολή του φόρου στη σημερινή του μορφή επιβαρύνει δυσανάλογα τις εταιρείες που εισάγουν, επεξεργάζονται και διαθέτουν στην αγορά τον ωμό καφέ, οι οποίες είναι ως επί το πλείστων βιοτεχνίες και μεταποιητικές επιχειρήσεις, οι περισσότερες εξ' αυτών δε, οικογενειακές επιχειρήσεις που μετρούν δεκαετίες δραστηριότητας και λειτουργίας, σε ολόκληρη την Ελλάδα.

«Ο κίνδυνος κλεισίματος των ελληνικών επιχειρήσεων είναι πλέον περισσότερο από ορατός δεδομένου ότι πρόκειται για μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που έχουν ήδη δεχτεί ισχυρά πλήγματα από τα capital controls, τη μείωση κατανάλωσης και την υψηλή φορολογία.

Δημιουργείται άμεσος κίνδυνος παράλληλα, για δραστική μείωση των θέσεων εργασίας σε όλο το φάσμα της αγοράς του καφέ, στο οποίο εργάζονται σήμερα περισσότεροι από 200.000 άνθρωποι (εισαγωγείς, καφεκοπτεία, κατασκευή μηχανών καφέ, σημεία εστίασης).

Ο νόμος που επιβάλει την εν λόγω φορολογία, προβλέπει διαφορετική επιβάρυνση ανά κιλό βάρους στον καφέ και στα παρασκευάσματα με βάση το εκχύλισμα καφέ:

2€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον εισαγόμενο ωμό καφέ κατά την εισαγωγή του

3€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον ψημένο καφέ

4€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον στιγμιαίο καφέ

4€ ανά κιλό βάρους που περιέχεται στο τελικό προϊόν, στον συσκευασμένο καφέ και στα παρασκευάσματα που περιέχουν καφέ

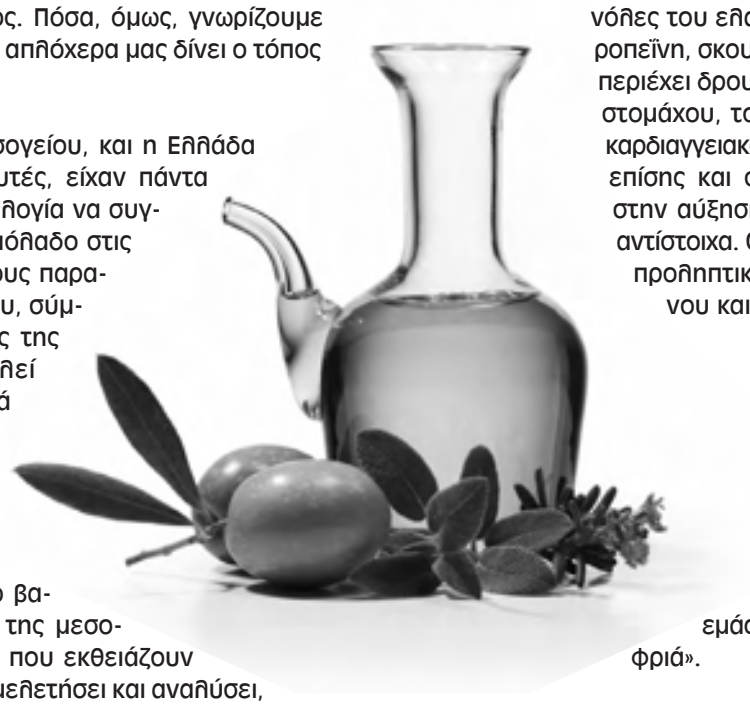
Το βασικό πρόβλημα της εφαρμογής του νέου νόμου, αφορά στην επιβάρυνση των 2 ανά κιλό καθαρού βάρους στον ωμό καφέ, δεδομένου ότι η ποσοστιαία αύξηση στη συγκεκριμένη κατηγορία είναι έως και 15

φορές μεγαλύτερη, σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες και επιβαρύνει αποκλειστικά τις ελληνικές βιοτεχνίες και καφεκοπτεία. Ενδεικτικά, το ποσοστό επιβάρυνσης στον ωμό καφέ προς επεξεργασία είναι 67-100%, τη στιγμή που η αντίστοιχη επιβάρυνση στον καφέ σε κάψουλα (αναγωγή ανά κιλό βάρους) είναι 6-10% και στον κατεψυγμένος καφέ (εκχύλισμα), 7-9%. Η επιβολή του τέλους των 2 ανά κιλό καθαρού βάρους, στον ωμό καφέ, αυξάνει το κόστος της πρώτης ύλης έως και 100% καθώς η πλειοψηφία του καφέ που εισάγεται στην Ελλάδα κοστίζει από 2 έως 3 . Επιπλέον, η επιβολή του τέλους ανά κιλό βάρους κατά την εισαγωγή και όχι στο τελικό προϊόν, πλήττει μόνο την εισαγωγή πρώτης ύλης, δεδομένου ότι μόνο ο ωμός καφές παρουσιάζει απόκλιση βάρους έως και 30% από την εισαγωγή του έως την τελική του μορφή (φυσιολογική φύρα κατά την επεξεργασία). Το μεγαλύτερο πλήγμα από τη νέα φορολόγηση θα δεχτεί ο ελληνικός καφές, δεδομένου ότι εισάγεται πάντοτε ωμός, τη στιγμή που άλλοι τύποι καφέ εισάγονται απ'ευθείας ως τελικό προϊόν (κάψουλες, κατεψυγμένος). Ως αποτέλεσμα αυτού, ο ελληνικός καφές, άρρηκτα συνδεδεμένος με την ελληνική παράδοση, θα έχει μια ραγδαία αύξηση τιμής που θα καθιστά ασύμφορη τόσο την εισαγωγή του όσο και τη διάθεσή του από τους χώρους εστίασης. Η νέα πραγματικότητα που δημιουργεί η επιβολή της φορολογίας στη σημερινή της μορφή θα οδηγήσει άμεσα στην αύξηση της κυρίαρχης θέσης των πολυεθνικών στην Ελλάδα ενώ θα επιβαρύνει και τους τελικούς καταναλωτές, κυρίως ανθρώπους χαμηλής οικονομικής δυνατότητας, δεδομένου ότι οι επερχόμενες αυξήσεις μέσω της ειδικής φορολόγησης θα επιβαρύνουν κυρίως τους φθηνότερους καφέδες. Η δύσκολη οικονομική συγκυρία για την Ελλάδα, είναι προφανές ότι πλήττει όλους τους κλάδους της αγοράς, όλες τις επιχειρήσεις και όλες τις ελληνικές οικογένειες. Αντιλαμβανόμαστε πλήρως ότι κανένα κομμάτι της αγοράς δεν μπορεί να απαλλαγεί από το βάρος συνεισφοράς του στα δημόσια έσοδα. Αντιλαμβανόμαστε πλήρως ότι το ελληνικό κράτος επιβάλει μια φορολόγηση, σε κάθε έκφανση της επιχειρηματικότητας, προς εύρεση δημοσίων εσόδων για την εξυπηρέτηση του δημόσιου χρέους και τη λειτουργία του. Κάθε νόμος και κάθε φορολογικό μέτρο εντούτοις, θα πρέπει να έχει έντονο το κοινωνικό στοιχείο και να είναι δίκαιο, υπό το πρίσμα της δίκαιης και ίσης κατανομής των φορολογικών βαρών. Ο κλάδος του καφέ θα πρέπει να συνεισφέρει στα δημόσια έσοδα, θα πρέπει να φορολογηθεί, έστω και σε μεγαλύτερο βαθμό από το μέγεθός του, αλλά σε κάθε περίπτωση αυτό θα πρέπει να γίνεται στο βαθμό που θα είναι εφικτή η συνέχιση λειτουργίας χιλιάδων επιχειρήσεων και η διατήρηση δεκάδων χιλιάδων θέσεων εργασίας», αναφέρει η ανακοίνωση.

# 11 ερωτήσεις για το ελαιόλαδο

Στην Ελλάδα, όταν μιλάμε για λάδι, εννοούμε το ελαιόλαδο, ένα από τα μεγαλύτερα δώρα της ελληνικής γης, το «υγρό χρυσάφι», όπως το χαρακτήρισε ο Όμηρος. Πόσα, όμως, γνωρίζουμε για το θησαυρό που απλόχερα μας δίνει ο τόπος μας;

Οι χώρες της Μεσογείου, και η Ελλάδα φυσικά μέσα σε αυτές, είχαν πάντα την τύχη και την ευλογία να συγκαταλέγουν το ελαιόλαδο στις κύριες αγροτικές τους παραγωγές. Ένα λάδι που, σύμφωνα τους ειδικούς της διατροφής, αποτελεί ένα από τα βασικά μυστικά της μακροζωίας, αφού τα οφέλη που κερδίζουμε από την κατανάλωσή του είναι πάρα πολλά. Το βασικό αυτό στοιχείο της μεσογειακής διατροφής, που εκθειάζουν όλοι όσοι το έχουν μελετήσει και αναλύσει, δεν είναι μόνο εξαιρετικά ωφέλιμο για την υγεία μας, είναι επίσης πολύ εύγευστο και υπάρχει εν αφθονία στην Ελλάδα, αφού η χώρα μας κατατάσσεται τρίτη στον κόσμο σε παραγωγή ελαιόλαδου.



Είναι, πράγματι, τόσο ωφέλιμο για την υγεία;

Το ελαιόλαδο είναι πλούσιο σε βιταμίνη Ε, μονοακόρεστα λιπαρά οξέα (σε ποσοστό μέχρι και 83%) και αντιοξειδωτικές ουσίες (πολυφαινόλες του ελαιόλαδου: ελαϊκό οξύ, ολευροπεΐνη, σκουαλένιο). Οι ουσίες αυτές που περιέχει δρουν ευεργετικά στην υγεία του στομάχου, του δωδεκαδακτύλου και του καρδιαγγειακού συστήματος, ενώ βοηθούν επίσης και στη μείωση της «κακής» και στην αύξηση της «καλής» χοληστερίνης αντίστοιχα. Θεωρείται, επίσης, πως δρουν προληπτικά για κάποιες μορφές καρκίνου και για την οστεοπόρωση.

**Είναι πιο παχυντικό από τα υπόλοιπα λάδια;**

Αντίθετα με την αντίληψη που ίσως επικρατεί, το ελαιόλαδο μας δίνει 9 θερμίδες ανά γραμμάριο, ακριβώς όπως και τα σπορέλαια, τα οποία πολλοί από εμάς θεωρούμε ότι είναι πιο «ελαφριά».

**Είναι καλό και για μαγείρεμα;**

Εδώ οι επιστημονικές αναλύσεις έρχονται να καταρρίψουν ένα μεγάλο μύθο, αυτόν που λέει πως το ελαιόλαδο δεν είναι κατάλληλο για τηγάνισμα. Αντίθετα, το ελαιόλαδο είναι το πλέον ιδανικό για τηγάνισμα, αφού, λόγω της ειδικής χημικής του σύστασης, είναι πολύ πιο ανθεκτικό και υγιεινό από οποιοδήποτε άλλο λάδι. Έρευνες, μάλιστα, αναφέρουν ότι το ελαιόλαδο είναι μέχρι και 5 φορές πιο ανθεκτικό στις υψηλές θερμοκρασίες σε σχέση με τα σπορέλαια (όταν το λάδι δεν αντέχει τις υψηλές θερμοκρασίες, διασπάται σε προϊόντα που είναι βλαβερά για την υγεία). Καλό είναι, όμως, να μη χρησιμοποιούμε το ίδιο λάδι για περισσότερα από 3 τηγανίσματα. Φυσικά, χάρη στην ξεχωριστή του γεύση, είναι ιδανικό για να καταναλωθεί και ωμό (π.χ. σε σαλάτες), αλλά και για να αντικαταστήσει κάθε άλλη λιπαρή ύλη, όπως το βούτυρο, η μαγιονέζα, τα σπορέλαια, η κρέμα γάλακτος κλπ.

**Πώς να αποφασίσω ποιο ελαιόλαδο να αγοράσω;**

Δεν είναι σκόπιμο να αγοράζουμε ανώνυμα λάδια, των οποίων δεν γνωρίζουμε και δεν εμπιστευόμαστε τους παραγωγούς, γιατί μπορεί να είναι νοθευμένα (π.χ. με παλιό λάδι). Από την άλλη πλευρά, η ετικέτα είναι ο μόνος σίγουρος τρόπος να ξέρουμε αν το λάδι που πληρώνουμε, π.χ. για έξτρα παρθένο, έχει και στην πραγματικότητα αυτά τα χαρακτηριστικά, αφού σε αυτήν αναγράφονται -και περνούν από **ελέγχους- όλα τα στοιχεία (κατηγορία, οξύτητα κλπ.)**.

**Πώς να συντηρήσω το ελαιόλαδο;**

Τα καλύτερα δοχεία για τη φύλαξη του λαδιού είναι τα σκουρόχρωμα γυάλινα μπουκάλια, επειδή

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Ευκαιρίες για 10 ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις στο Βερολίνο

Ευκαιρίες διείσδυσης στη γερμανική αγορά είχαν 10 ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις, οι οποίες συμμετείχαν σε επιχειρηματικές συναντήσεις με γερμανικές εταιρείες στο πλαίσιο του "Greece-Germany Business Forum: Restoring Confidence and Navigating for New Trade, Investment and Startups", που πραγματοποιήθηκε προημερών στο Βερολίνο.

Η προσοχή των γερμανικών επιχειρήσεων ήταν μεγάλη και επικεντρώθηκε στις αγορές της ενέργειας, της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών, του τουρισμού, της αγροτικής οικονομίας και της φαρμακοβιομηχανίας, ενώ μεγάλο ήταν και το ενδιαφέρον που επέδειξαν εταιρείες που ειδικεύονται στο finance consulting, καθώς και στο project development.

Από ελληνικής πλευράς στο Business Forum του Βερολίνου, που διοργάνωσαν από κοινού το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και τα Economist Events, συμμετείχαν οι Startup εταιρείες Advantis Medical Imaging με παρουσία στην αγορά φαρμάκου, City Crop και Green Products με δράση στην αγροτική οικονομία, η ενεργειακή Coccon Modules, οι Distemicha, Encode, FEAC και Geomiso με δράση στο χώρο της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών και οι Think Athens και Beach Republic από το χώρο του τουρισμού.

Οι εκπρόσωποι των ανωτέρω Startups εταιρειών είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις και να διερευνήσουν τα περιθώρια συνεργασιών με γερμανικές εταιρείες, όπως οι: Helden International Sevices, Conabo UG, Investment & Finance Consulting IFC Group, Communications Xperts (GCX), Televantis, Voice Verband der IT Anwender, Hille Consulting, Law office Schneider Stein & Partner και Orka Projektentwicklung GmbH KVI Invest.

Στο πλαίσιο του φόρουμ πραγματοποιήθηκαν συνολικά 35 επιχειρηματικές συναντήσεις, ενώ τρία ελληνικά Startups προχώρησαν ήδη στο επόμενο βήμα, έχοντας εξασφαλίσει ένα δεύτερο ραντεβού στη Γερμανία.

Παράλληλα με τις προαναφερόμενες συναντήσεις, επαφές B2B στο Βερολίνο πραγματοποίησε και ο Enterprise Greece Invest & Trade, διαμεσολαβώντας για μια ακόμη ομάδα 10 ελληνικών εξωστρεφών επιχειρήσεων.

# Τι πρέπει να κάνετε και τι όχι όταν μένετε σε ένα ξενοδοχείο

Μία καμαριέρα συμβουλεύει

Οι καμαριέρες, είναι εκείνοι οι εργαζόμενοι που στην τελική, έχουν ένα μεγάλο μερίδιο της ευθύνης για το αν θα περάσεις καλά όσο διαμένεις σε ένα ξενοδοχείο.

Μιλώντας στο Buisiness Insider μία καμαριέρα εξηγεί ποια είναι τα do και τα don'ts, τι δηλαδή θα πρέπει να κάνεις και τι θα πρέπει να αποφύγεις όσο φιλοξενείσαι σε ένα ξενοδοχείο.

Μην παραγγείλεις room service αν δεν είσαι εντελώς ή έστω κάπως ντυμένος. Αυτός δεν είναι και ο καλύτερος τρόπος να ξεκινήσει η μέρα μίας καμαριέρας και όσο πεινασμένοι ή διψασμένοι κι αν είστε, οι κανόνες ευπρέπειας δεν θα πρέπει να ξεχνιούνται.

Μίλα μαζί με το προσωπικό. Αν και είναι υποχρεωμένοι να ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες, όταν βρίσκονται στο δωμάτιό σου τους είναι ευχάριστο να κάνουν μία κουβέντα για το πως είναι ο καιρός ή τα αξιοθέατα που είδες. Αυτός είναι και ένας τρόπος για να καταλάβουν αν περνάς καλά.

Μην παίρνεις πράγματα από το μίνι μπαρ, αν δεν τα θες. Αν και ένας μάνατζερ θα σε συμβούλευε εντελώς το αντίθετο, οι καμαριέρες είναι υπεύθυνες να ανεφοδιάσουν το μίνι μπαρ πράγμα που σημαίνει να ελέγχουν αν κατανάλωσες ένα ένα τα προϊόντα που περιλαμβάνει.

Ενημέρωσε αν υπάρχει κάτι που μπορεί να βελτιώσουν. Κάποιοι είναι επικριτικοί, ενώ άλλοι φοβούνται να πουν την γνώμη τους. Αν όμως δεν βρίσκεις κάτι σωστό και το αναφέρεις με ευγενικό τρόπο, η παρατήρησή σου είναι ευπρόσδεκτη.

Μην ζητάς υπερβολικά πράγματα. Οι απαιτήσεις σου πρέπει να είναι ανάλογες με τις δυνατότητες του ξενοδοχείου που μένεις. Ακόμα και τα πιο ακριβά πάντως δεν μπορούν να ικανοποιήσουν όλες σου τις επιθυμίες.

Χαιρέτα στους διαδρόμους. Είναι ένδειξη ότι σέβεσαι τους εργαζόμενους και η κίνησή αυτή κάνει τον χώρο εργασίας τους ακόμα πιο ευχάριστο.

Μην θυμώνεις όταν μπαίνουν καμαριέρες στο δωμάτιό σου. Αν δεν θες υπάρχει και το «Do Not Disturb» καρτελάκι που τοποθετείς στην εξωτερική πλευρά της πόρτας.

Παρήγγειλε κάτι όσο πιο σύντομα μπορείς. Μην ζητήσεις για παράδειγμα πρωινό όταν θα έχει τελειώσει. Φυσικά και θα σε εξυπηρετήσουν, αλλά θα βάλεις πολύ κόσμο σε κόπο και άδικα.

Μην ρωτάς για τους διάσημους. Υπάρχουν αυστηροί κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται και έτσι δεν μπορούν να σε ενημερώσουν σε ποιο δωμάτιο μένει κάποιος σταρ ή ποιες είναι οι συνήθειές του.

Μίλα για τον εαυτό σου. Οι εργαζόμενοι σε ένα ξενοδοχείο προσπαθούν να σε κάνουν να περάσεις όμορφα. Έτσι αν σε κάποια συζήτηση μαζί τους πεις ότι σού αρέσουν τα λουλούδια, μπορεί στο πρωινό που θα παραγγείλεις το επόμενο πρωί να σου φέρουν και ένα μικρό μπουκέτο. Πόσο υπέροχο θα είναι αυτό!

το γυαλί είναι σταθερό και αδρανές υλικό. Το σκούρο χρώμα είναι απαραίτητο, γιατί το λάδι οξειδώνεται αν έρθει σε επαφή με το φως. Ούτως ή άλλως, λοιπόν, πρέπει να το φυλάμε σε μέρος σκοτεινό και δροσερό. Για μικρό χρονικό διάστημα, το λάδι μπορεί να διατηρηθεί και σε δοχεία από άλλα υλικά, στα οποία όμως πρέπει να έχει γίνει η κατάλληλη επεξεργασία ώστε να είναι κατάλληλα για τρόφιμα. Επίσης, το λάδι μπορεί να διατηρηθεί πολύ καλά στο ψυγείο ή και στην κατάψυξη ακόμα, και έτσι να αυξηθεί και η διάρκεια της ζωής του, ειδικά όταν πρόκειται για αγουρέλαιο, το οποίο θεωρείται φρέσκο για περίπου 9 μήνες μετά την παραγωγή του.

**Για πόσο διάστημα θεωρείται «φρέσκο» το ελαιόλαδο;**

Όταν έχει αποθηκευτεί σε μπουκάλι, διατηρείται για 9 μήνες. Σε μεταλλικό δοχείο αντέχει για 18 μήνες.

**Τι είναι η οξύτητα;**

Αποτελεί ένα από τα βασικότερα κριτήρια για την ποιότητα του ελαιόλαδου, καθώς όσο πιο χαμηλή η οξύτητα, τόσο πιο ποιοτικό το λάδι. Τα ελεύθερα λιπαρά οξέα του ελαιόλαδου (η παρουσία ελεύθερων οξέων μειώνει την ποιότητα του λαδιού) διαμορφώνουν την οξύτητά του - όσο πιο υψηλή η οξύτητα, τόσο πιο πολλά τα ελεύθερα λιπαρά οξέα. Η οξύτητα μετριέται συνήθως επί τις 100 (%). Κατά κανόνα, τα ελαιόλαδα που έχουν καλές οργανοληπτικές ιδιότητες έχουν και χαμηλή οξύτητα.

**Ποιες είναι οι κατηγορίες του παρθένου ελαιόλαδου;**

**- Έξτρα παρθένο ελαιόλαδο** Έχει ευχάριστη γεύση πικάντικη ή/και πικρή, και οσμή φρούτου άγουρης ελιάς. Η οξύτητά του πρέπει να είναι <0,8%.

**-Παρθένο ελαιόλαδο** Έχει ελαφριά γεύση και οσμή φρούτου και φέρει κάποιο εμφανές γευστικό ελάττωμα. Η οξύτητά του πρέπει να είναι <2,0%.

**Μειονεκτικό παρθένο ελαιόλαδο:** Έχει πολύ δυσάρεστη γεύση, με οξύτητα >2,0% και κατά κανόνα από μόνο του δεν είναι βρώσιμο.

**Ισχύει ότι το πικρό λάδι μπορεί, παρ' όλα αυτά, να είναι καλό;**

Η πίκρα του λαδιού, ανάλογα με την ένταση, μπορεί να είναι ευχάριστη ή όχι - πάντως, σε καμία περίπτωση δεν θεωρείται ελάττωμα, αλλά προτέρημα. Άλλα προτερήματα του λαδιού -πολύ σημαντικά, γιατί η βιολογική αξία του λαδιού είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την καλή γεύση και την οσμή του- είναι τα αρώματά του, που μπορεί να είναι φρουτώδη ή να θυμίζουν χαμομήλι ή μαντζουράνα, καθώς και ένα άλλο χαρακτηριστικό που έχει να κάνει με τη γεύση, το πικάντικο. Πρόκειται για μια έντονη αίσθηση, χαρακτηριστική των ελληνικών λαδιών που παράγονται στην αρχή της ελαιοκομικής περιόδου, κυρίως από ελιές που είναι ακόμη ανώριμες. Απλώνεται σε ολόκληρη τη στοματική κοιλότητα και εξαλείφεται λίγα δευτερόλεπτα μετά τη δοκιμή. Αυτό που πρέπει να προσέχουμε είναι να μη συγχέουμε αυτή την αίσθηση με εκείνη του ταγγισμένου (πολυκαιρισμένου) λαδιού, όπου εκεί η αίσθηση είναι πάρα πολύ ενοχλητική και διατηρείται για πολύ περισσότερο χρόνο.

**Το χρώμα παίζει ρόλο;**

Όχι, έχει απλώς να κάνει με τη χλωροφύλλη και την ποικιλία της ελιάς και δεν σχετίζεται με την ποιότητα ή τη βιολογική αξία του λαδιού. Αν, βέβαια, το πολύ ανοιχτό χρώμα συνδέεται με μεγάλη ρευστότητα και χαμηλή πυκνότητα, μπορεί να πρόκειται και για κακή ποιότητα.

**Έχει και συγκεκριμένα ελαττώματα το λάδι;**

Ναι, και αυτά είναι:

- Το ατροχάδο, μια χαρακτηριστική οσμή-γεύση που θυμίζει χαλασμένο τυρί και που προκύπτει όταν οι ελιές είναι αποθηκευμένες σε σωρούς για πολλές ημέρες.
- Η μούχλα, μια χαρακτηριστική οσμή-γεύση που προκύπτει από ελιές στις οποίες έχει αναπτυχθεί μεγάλος αριθμός μυκήτων μετά από την παραμονή τους σε υγρές συνθήκες για αρκετές ημέρες.
- Η μούργα, χαρακτηριστική οσμή-γεύση ελαιολάδου που έχει παραμείνει σε επαφή με το ίζημα που καθιζάνει στις δεξαμενές φύλαξης.
- Το οινώδες, μια χαρακτηριστική οσμή-γεύση που θυμίζει κρασί ή ξίδι. Και αυτή η γεύση οφείλεται σε μια διαδικασία ζύμωσης στους καρπούς της ελιάς που έχουν βραχεί ή έχουν φυλαχτεί σε νάιλον σακιά (λανθασμένη πρακτική).

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΝ κ. ΧΑΡΗ ΔΗΜΟΣΘΕΝΟΠΟΥΛΟ, κλινικό διαιτολόγο-βιολόγο, προϊστάμενο του Διαιτολογικού Τμήματος στο Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών «Λαϊκό», επιστημονικό υπεύθυνο του «Κέντρου Διατροφικής Αγωγής».

## ΥΓΕΙΑ

# Μεταλλαγμένα τρόφιμα... πώς και γιατί;

Πολλές φορές ακούμε ότι πολλά τρόφιμα που υπάρχουν γύρω μας πλέον είναι μεταλλαγμένα, και ότι μπορούν να οδηγήσουν στην εμφάνιση του καρκίνου και σε άλλες καταστάσεις υγείας. Τι είναι τελικά αυτό που λέμε «μεταλλαγμένα τρόφιμα» και τι ισχύει στην πράξη;

Κάθε φορά η αγορά τροφίμων ετοιμάζει και κάτι καινούριο. Τα τελευταία χρόνια έφερε στις ζωές μας τα γενετικά τροποποιημένα ή μεταλλαγμένα τρόφιμα. Αρχίσαμε να τα μαθαίνουμε τη δεκαετία του '90 και η παραγωγή τους αποτέλεσε σημαντικό επίτευγμα της γενετικής επιστήμης, δίνοντας ελπίδες για ριζικές αλλαγές στον τομέα της παραγωγής τροφίμων. Γιατί; Η γενετική τροποποίηση χρησιμοποιείται για να προσδώσει στους οργανισμούς νέα επιθυμητά χαρακτηριστικά, τα οποία στα φυτά συνήθως αφορούν την ανθεκτικότητά τους σε ζιζανιοκτόνα και την προστασία τους από την προσβολή εντόμων, κυρίως με σκοπό την αύξηση της γεωργικής παραγωγής. Αποσκοπεί, λοιπόν, στη δημιουργία νέων τροφίμων με τις ίδιες ή και καλύτερες οργανοληπτικές ιδιότητες αλλά και με επιλεγμένα επιθυμητά χαρακτηριστικά, όπως λαχανικά που δε χαλάνε ή που ωριμάζουν γρηγορότερα.

**Πόσο ασφαλή είναι όμως για την υγεία τα μεταλλαγμένα τρόφιμα;**

Γενικότερα, η επιστημονική έρευνα γύρω από αυτό το κομμάτι είναι ακόμα σε πρώιμο στάδιο. Τα περισσότερα αποτελέσματα ερευνών είναι αμφιλεγόμενα. Ωστόσο, είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι καταναλωτές ότι μια πλειοψηφία μελετών δείχνουν ότι τα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα μάλλον δε σχετίζονται με την εμφάνιση παραγόντων κινδύνου για την ανθρώπινη υγεία. Όμως, γενικά η επιστήμη των τροφίμων μεταβάλλεται και η μακροχρόνια έρευνα μπορεί να παρέχει ασφαλή συμπεράσματα. Μέχρι λοιπόν να γίνει αυτό είναι καλό να είμαστε επιφυλακτικοί και προσεκτικοί ως προς τις επιλογές τροφίμων που κάνουμε. Και η Ευρωπαϊκή νομοθεσία μας προστατεύει σε αυτό...

**Πώς;**

Στην Ευρώπη υπάρχει μια αυστηρή νομοθεσία για τη σήμανση και την ιχνηλασιμότητα των γενετικά τροποποιημένων τροφίμων και ζωοτροφών (Καν. 1829/2003/Ε.Ε & Καν. 1830/2003/Ε.Ε) η οποία διασφαλίζει το δικαίωμα της επιλογής των καταναλωτών σε ό,τι αφορά τη χρήση και κατανάλωση των γενετικά τροποποιημένων τροφίμων.

Προϊόντα που φέρουν τη σήμανση «χωρίς γενετικώς μεταλλαγμένα υλικά» αφορούν τρόφιμα τα οποία τόσο το τελικό προϊόν όσο και όλα τα στάδια της παραγωγικής τους διαδικασίας έχουν υποβληθεί σε αυστηρούς ελέγχους για να αποκλείσουν το ενδεχόμενο γενετικής τροποποίησης ή γενετικής επιμόλυνσης. Για αυτό και στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχει πλέον θεσμοθετηθεί να αναγράφεται υποχρεωτικά στη συσκευασία του τροφίμου, αν αυτό έχει υποστεί γενετική τροποποίηση. Έτσι, οι καταναλωτές θα μπορούν να έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν αν επιθυμούν να αγοράσουν και να καταναλώσουν γενετικά μεταλλαγμένα τρόφιμα.

**Πηγές:**

FAO/WHO (1991) Strategies for assessing the safety of foods produced by biotechnology. Report of a joint FAO/WHO Consultation. WHO. Switzerland.

OECD (1993) Safety evaluation of foods produced by modern biotechnology: concepts and principles. OECD, Paris, France.

Genetic Modification and Food. Consumer Health and Safety. ILSI Europe Concise Monograph Series, 2001

WHO, Food Safety Programme, 20 Questions on genetically modified (GM) foods, 2002

http://www.eufic.org/

Υπουργείο Υγείας.Κυπριακή Δημοκρατία.

http://www.moh.gov.cy/

www.nutrimed.gr

# Τρελαίνονται οι Αθηναίοι με την απίστευτη ηχορύπανση

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας συστήνει θόρυβο μικρότερο των 40 ντεσιμπέλ κατά τη διάρκεια της νύχτας ώστε να προστατεύεται η ανθρώπινη υγεία.

Ωστόσο, οι Αθηναίοι φαίνεται να μην... αποδέχονται κάτι τέτοιο. Ενδεικτικό είναι, σύμφωνα με ρεπορτάζ του Εθνους, πως το 94% των κατοίκων του Δήμου Αθηναίων εκτίθεται σε θόρυβο άνω των 65 ντεσιμπέλ από τις οκτώ το πρωί έως τις οκτώ το βράδυ ενώ στα ίδια απίστευτα επίπεδα υπόκειται ακόμη και τις νυχτερινές ώρες το 13% των κατοίκων της πρωτεύουσας. Παράλληλα ποσοστό 10% όσων ζουν στην πόλη εκτίθεται καθημερινά σε θόρυβο μεγαλύτερο των 75 ντεσιμπέλ, δηλαδή στον ήχο ενός τηλεφώνου ή ενός ξυπνητηριού που χτυπούν ασταμάτητα επί μισό 24ωρο.

**Σε ποιες περιοχές η ηχορύπανση χτυπάει κόκκινο**

Στη λίστα του Δήμου Αθηναίων με τις πρωταθλήτριες περιοχές σε ηχορύπανση είναι:

- η λεωφόρος Αλεξάνδρας
- η Κηφισίας από το ύψος της Κατεχάκη μέχρι το τρίγωνο Μιχαλακοπούλου - Φιδειπίδου – Μεσογείων,
- μεγαλύτερο των 70 ντεσιμπέλ κατέγραψαν οι επιστήμονες σε περιφερειακές οδούς της Αθήνας και σε γειτονιές παρακείμενες των κεντρικών λεωφόρων.

Μάλιστα οι ειδικοί προειδοποιούν πως η έκθεση του ανθρώπου σε παρατεταμένη ηχορύπανση προκαλεί:

- ταχυπαλμίες,
- πονοκεφάλους,
- ζαλάδες,
- κρίσεις πανικού,
- καρδιαγγειακά νοσήματα.

## Ψηφιακή τεχνολογία

# Πώς επηρεάζει παιδιά και εφήβους

Η ψηφιακή τεχνολογία «μπήκε ορμητικά» στη ζωή μας και την αλλάζει ραγδαία με ή χωρίς τη συγκατάθεσή μας. Οι τεχνολογικές εξελίξεις πυροδοτούν αλλαγές με θετικές και αρνητικές επιδράσεις σε όλες τις πτυχές της σύγχρονης ζωής. Ζούμε την εποχή που το Διαδίκτυο έχει αναδειχθεί σε οικουμενικό περιβάλλον μάθησης, έρευνας, επιχειρηματικότητας, επικοινωνίας και διασκέδασης.

Πόσο, όμως, επηρεάζει τις κοινωνίες και σε ποιο βαθμό μπορεί να καθορίσει τη λειτουργία τους; Υπάρχουν όρια χρήσης και με ποιο τρόπο μπορεί να γίνει η ομαλή μετάβαση στο νέο ψηφιακό περιβάλλον»; Αυτά τα ερωτήματα έχουν δημιουργηθεί σε πολλούς από την επαφή με την τεχνολογία και είναι σίγουρο ότι όσο «κυριεύει» τη ζωή μας θα δημιουργούνται νέα.

Ακόμα είμαστε, σχεδόν, στην αρχή. Ολοκληρωμένες απαντήσεις θα δοθούν από τις επόμενες γενιές, που θα έχουν ωφεληθεί από τις αναμφισβήτητες δυνατότητες που δίνει, αλλά και θα έχουν «πληγεί» από τους κινδύνους που κρύβει.

Την πιο ουσιαστική σχέση με τη νέα τεχνολογία την έχει η νέα γενιά και αυτή θα επηρεαστεί περισσότερο. Έχουν το πλεονέκτημα οι νέοι άνθρωποι να εξοικειώνονται εύκολα με το καινούργιο, αλλά και το μειονέκτημα να είναι πιο ευάλωτοι στους κινδύνους που αυτό μπορεί να κρύβει.

Ο ψυχίατρος παιδιών και εφήβων, πρόεδρος της Εταιρείας Μελέτης των Διαταραχών από το Διαδίκτυο, δρ Κωνσταντίνος Σιώμος, είναι από τους πλέον κατάλληλους να μας μιλήσει για όλα αυτά και φυσικά για τη σχέση της νέας γενιάς με το διαδίκτυο.

Όπως αναφέρει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή αγγίζει το 71%. Τώρα, αυτό που έχουμε διαθέσιμο είναι υπολογιστής, tablet ή smartphone. Σύντομα όμως, τονίζει, θα περάσουμε σε μικροσκοπικές συσκευές για διεπαφή πχ Α/R γυαλιά, φακοί επαφής, ενώ θα επέλθει και η Επαυξημένη Πραγματικότητα (Augmented Reality-η πραγματικότητα με τεχνητό τρόπο εμπλουτισμένη με πρόσθετες πληροφορίες, όπως εικόνα και ήχο), καθώς και η Εικονική Πραγματικότητα (Virtual Reality-η μεταφορά ενός αντικειμένου, ενός μηχανισμού ή μίας μορφής ζωής σε μία παρουσίαση από υπολογιστές, συνήθως διαδραστική).

Αυτά που λέει ο κ. Σιώμος μάς «μεταφέρουν στον κόσμο της επιστημονικής φαντασίας» και η ερώτηση που προκύπτει αφορά τους κινδύνους που ελλοχεύουν και την ομαλή ένταξη των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητά μας.

**Εθισμός στο διαδίκτυο και ο ρόλος της οικογένειας**

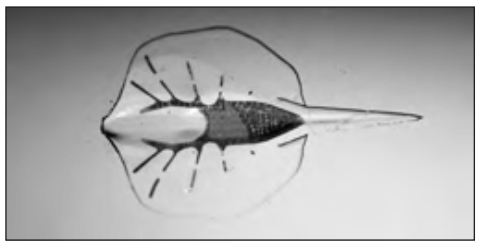
«Η διατήρηση ενός καλού επιπέδου επικοινωνίας στην οικογένεια είναι θεμελιώδους σημασίας για την προστασία του εθισμένου παιδιού στη χρήση του διαδικτύου. Αυτό επιτυγχάνεται με τον καθορισμό των στόχων από την πλευρά των γονέων, την επιλογή της κατάλληλης στιγμής για συζήτηση, η οποία πρέπει να είναι πριν την πλοήγηση στο διαδίκτυο και όχι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος της.», σημειώνει ο κ. Σιώμος. Οι γονείς, προσθέτει, οφείλουν να χρησιμοποιούν επιχειρήματα, να είναι προετοιμασμένοι για την αρνητική στάση του παιδιού και εάν αποτύχουν να σκεφτούν νέους τρόπους επικοινωνίας με τα παιδιά τους. Αν γίνουν αυτά τα βήματα, στις περισσότερες περιπτώσεις, δεν διαταράσσεται η επικοινωνία στην οικογένεια.

Επίσης, είναι σημαντικό οι γονείς να έχουν κοινή στάση στην αντιμετώπιση του προβλήματος, να δείχνουν στο παιδί τους πόσο νοιάζονται, να βάζουν λογικούς κανόνες στη χρήση του διαδικτύου, η τοποθέτηση του υπολογιστή θα πρέπει να είναι σε κοινό χώρο στο σπίτι για να ελέγχεται το είδος της χρήσης και τέλος πρέπει να ενθαρρύνουν το παιδί να βρει εναλλακτικές δραστηριότητες.

Όπως, όπως υπογραμμίζει ο κ. Σιώμος, στις περιπτώσεις που η χρήση του διαδικτύου δεν ελέγχεται και οι ώρες αυξάνονται, παρόλο που οι γονείς ακολούθησαν τις παραπάνω οδηγίες, υπάρχουν συνέπειες στη σχολική επίδοση και την οργάνωση της καθημερινότητας και οι οικογενειακές σχέσεις επηρεάζονται αρνητικά. Τότε είναι απαραίτητο οι γονείς να απευθυνθούν σε ειδικούς ψυχικής υγείας εξειδικευμένους στον εθισμό στο διαδίκτυο.

## ΗΠΑ

# Δημιούργησαν «ζωντανό» σαλάχι-ρομπότ που κινείται χάρη σε κύτταρα καρδιάς αρουραίου!



Μηχανικοί και επιστήμονες στις ΗΠΑ δημιούργησαν ένα μικρό ρομποτικό σαλάχι, που έχει σώμα από ελαστικό πολυμερές, σκελετό από χρυσό και χρησιμοποιεί για την κίνησή του στο νερό ζωντανά κύτταρα από την καρδιά ενός αρουραίου! Πρόκειται για ένα ακόμη επίτευγμα στην πορεία για το «πάντρεμα» των έμβιων όντων με τις μηχανές.

Τα περίπου 200.000 κύτταρα από το μυοκάρδιο εμβρύου αρουραίου έχουν γενετικά τροποποιηθεί χάρη στην τεχνική της οπτογενετικής, ώστε να πάλλονται υπό την επίδραση των παλμών φωτός και έτσι να ανεβοκατεβάζουν τα πλαστικά πτερύγια. Αυτό δίνει ώθηση στο ρομπότ-σαλάχι, το οποίο έχει βάρος δέκα γραμμαρίων, μήκος 1,6 εκατοστών και η ταχύτητά του φθάνει τα 3,2 χιλιοστά το δευτερόλεπτο.

Ανάλογα με τη συχνότητα των φωτεινών παλμών, αυξομειώνονται οι παλμοί των καρδιακών κυττάρων και, τελικά, η ταχύτητα του ρομπότ, η κίνηση του οποίου θυμίζει εκείνη ενός κανονικού σαλαχιού. Προς το παρόν, το ρομποτικό σαλάχι μπορεί να 'ζήσει' έως μια εβδομάδα, καθώς τόσο μπορούν να επιβιώσουν τα κύτταρα του αρουραίου, απορροφώντας ενέργεια από ένα διάλυμα γλυκόζης-άλατος.

Απώτερος στόχος των ερευνητών -που χρηματοδοτούνται τόσο από τον Στρατό, όσο και από τα Εθνικά Ινστιτούτα Υγείας των ΗΠΑ - είναι η δημιουργία μαλακών «ζωντανών» αυτόνομων ρομπότ, τα οποία θα παίρνουν τις δικές τους αποφάσεις, ανάλογα με το περιβάλλον που βρίσκονται και τα εμπόδια που συναντούν.

# Η Πρωτοχρονιά του 2017 θα καθυστερήσει λιγάκι

## Ένα δευτερόλεπτο θα προστεθεί στα ρολόγια της Γης στο τέλος του 2016

Η πρωτοχρονιά του 2017 θα καθυστερήσει λιγάκι. Ένα εμβόλιμο δευτερόλεπτο αποφασίστηκε να προστεθεί στα ρολόγια της ανθρωπότητας, όταν θα τελειώνει η 31η Δεκεμβρίου 2016, προκειμένου να αντισταθμισθεί η επιβραδυνόμενη περιστροφή της Γης γύρω από τον άξονά της.

Έτσι, όταν τα ρολόγια δείξουν 23:59:59 στο τέλος του έτους (ώρα UTC), αντί μετά να περάσουν στο 2017, θα δείξουν 23:59:60, όπως ανακοίνωσε το αμερικανικό Ναυτικό Παρατηρητήριο, το οποίο είναι υπεύθυνο για το επίσημο στρατιωτικό ρολόι των ΗΠΑ. Επικεφαλής για την παρακολούθηση του χρόνου στο U.S. Naval Observatory στην Ουάσιγκτον είναι δύο ελληνικής καταγωγής επιστήμονες, οι δρες Δημήτρης Ματσάκης και Νίκος Σταματάκος, οι οποίοι πρώτοι διεθνώς εξέδωσαν τη σχετική ανακοίνωση για το νέο εμβόλιμο δευτερόλεπτο.

Το πρόβλημα πηγάζει από το γεγονός ότι χρησιμοποιούνται δύο διαφορετικές μέθοδοι μέτρησης του χρόνου: η παραδοσιακή αστρονομική που βασίζεται στην περιστροφή της Γης και η πιο σύγχρονη που βασίζεται στα ατομικά ρολόγια ακριβείας. Καθώς -λόγω των βαρυτικών επιδράσεων από τη Σελήνη και άλλα ουράνια σώματα- σταδιακά επιβραδύνεται η περιστροφή του πλανήτη μας, δημιουργείται μια απόκλιση του αστρονομικού σε σχέση με τον ατομικό χρόνο.

## Ανατρεπτική έρευνα

# Οι πρόγονοί μας ήταν... «χρήστες»: Ο «Δρόμος της κάνναβης» προηγήθηκε του «Δρόμου του μεταξιού»

Οι πρόγονοί μας, οι οποίοι θα μπορούσαν να θεωρηθούν και οι «ιδρυτές» του πολιτισμού μας, είχαν ανακαλύψει το φυτό της κάνναβης πριν από τουλάχιστον 10.000 χρόνια, προτού καλα-καλά η Γη βγει από την τελευταία εποχή των πάγων. Σε αυτή την εκτίμηση καταλήγει μια νέα αρχαιοβοτανολογική επιστημονική έρευνα, αν και παραμένει ασαφές τι ακριβώς είδους χρήση έκαναν οι προϊστορικοί άνθρωποι.

Οι ερευνητές του Ελευθέρου Πανεπιστημίου του Βερολίνου, με επικεφαλής τον Πάβελ Ταράσοφ, που έκαναν τη σχετική δημοσίευση στο περιοδικό "Vegetation History and Archaeobotany", σύμφωνα με το "New Scientist", εκτιμούν ότι πριν περίπου 5.000 χρόνια η χρήση της κάνναβης εξαπλώθηκε στην Ευρώπη και στην Ασία, μεταφερόμενη από τις νομαδικές φυλές, στο πλαίσιο ενός αρχαϊκού διηπειρωτικού εμπορίου στη διάρκεια της Εποχής του Χαλκού.

Όμως η αρχή είχε γίνει πολύ νωρίτερα, από τους ανθρώπους της παλαιολιθικής εποχής τόσο στην Ευρώπη όσο και στην Ασία, οι οποίοι, ανεξάρτητα οι μεν από τους δε, είχαν ανακαλύψει τη χρησιμότητα του φυτού της κάνναβης και πιθανώς των ψυχοδραστικών ουσιών του για «ταξίδια» του νου.

Η κάνναβη μέχρι πρόσφατα θεωρείτο ότι αρχικά χρησιμοποιήθηκε και πιθανώς καλλιεργήθηκε στην Κίνα ή στην Κεντρική Ασία. Όμως οι γερμανοί ερευνητές, που ανασκοπούν όλα τα νεότερα ευρήματα της «αρχαιολογίας της κάνναβης», επισημαίνουν ότι το φυτό εμφανίζεται σε ανασκαφές τόσο της ανατολικής Ευρώπης όσο και της Ιαπωνίας σχεδόν την ίδια εποχή, πριν από 10.200 έως 11.500 χρόνια.

Άλλωστε, ο Ηρόδοτος, στις διηγήσεις του, κάνει λόγο για τους Σκύθες, νομάδες των στεππών, οι οποίοι κατέβηκαν νοτιότερα μετά τους Γιαμνάγια και δεν έχαναν την ευκαιρία να καπνίζουν κάνναβη στη χερσόνησο της Κριμαίας. Τελικά, οι χίππις που νόμιζαν ότι πρωτοπορούσαν, ήσαν τόσο καθυστερημένοι...

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

# Η τουριστική κίνηση τους πρώτους μήνες του 2016 και οι προοπτικές

## Αύξηση της ροής από τη Ρωσία

Οι προοπτικές της τουριστικής δραστηριότητας το 2016 είναι θετικές, λόγω της παρατεταμένης αστάθειας που εξακολουθεί να σοβεί στις χώρες της Ανατ. Μεσογείου και λαμβάνει πλέον περισσότερο μόνιμο παρά συγκυριακό χαρακτήρα, εκτιμούν οι αναλυτές της Alpha Bank σε αναλυση τους.

Θετικά, επίσης, θα συμβάλει η βελτίωση της διαδικασίας χορήγησης βίζας Σένγκεν για χώρες όπως η Ρωσία και Κίνα. Ευνοϊκή, ομοίως, προοπτική προκύπτει από τη σημειούμενη αναβάθμιση των αερολιμένων της Πάρου, Μήλου, Νάξου, Σύρου και Καλαμάτας.

Η επίδραση της μεταναστευτικής και προσφυγικής κρίσης, σύμφωνα με την ανάλυση, αποτυπώνεται στη μεταβολή διάρθρωσης της τουριστικής ροής του 2016 εντός της χώρας. Συγκεκριμένα, παρατηρούνται απώλειες τουριστών στα Δωδεκάνησα που αντισταθμίστηκαν μερικώς από την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης κυρίως στην Κρήτη, τα Ιόνια νησιά και τις Κυκλάδες. Είναι ενδεικτικό ότι οι αεροπορικές αφίξεις στην Κω, Λέσβο και Σάμο μειώθηκαν κατά 21,9%, 59,9% και 40,6% αντίστοιχα στο πεντάμηνο 2016, σε ετήσια βάση.

**Τουριστική κίνηση στους πρώτους μήνες του 2016**

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, η τουριστική κίνηση μειώθηκε αισθητά στο πρώτο τετράμηνο του 2016.

Συγκεκριμένα, οι αφίξεις ξένων τουριστών μειώθηκαν στο τετράμηνο του 2016 κατά 5,3%, σε ετήσια βάση, φθάνοντας τους 2,5 εκατ. ταξιδιώτες (χωρίς του ταξιδιώτες κρουαζιέρας), έναντι 2,7 εκατ. στην αντίστοιχη περίοδο του 2015.

Αυξήθηκε, ωστόσο, η μέση δαπάνη ανά ταξίδι των μη κατοίκων στα 365,9 ευρώ στο τετράμηνο του 2016, έναντι 360,3 ευρώ στο αντίστοιχο διάστημα του 2015 σημειώνοντας άνοδο κατά 1,6%, έναντι πτώσης κατά 18% στην αντίστοιχη περίοδο του 2015. Σημειώνεται, εντούτοις, ότι και σε αυτά τα ποσά δεν περιλαμβάνονται οι δαπάνες από τους ταξιδιώτες κρουαζιέρας.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), οι αφίξεις τουριστών αναμένεται να φθάσουν τα 27,5 εκατομμύρια το 2016, έναντι 23,6 εκατ. το 2015 και οι αντίστοιχες εισπράξεις να ανέλθουν τα 15 δισ. Ευρώ από 14,2 δισ. Ευρω το 2015.

Επίσης, κατά τον ΣΕΤΕ οι αεροπορικές αφίξεις στο πεντάμηνο του 2016 αυξήθηκαν κατά 5%, σε ετήσια βάση, έναντι ανόδου κατά 11,3% στην αντίστοιχη περίοδο του 2015.

Κύρια πηγή του ελληνικού τουρισμού αποτελεί η ΕΕ-28 από την οποία, ωστόσο, προέκυψε σημαντική πτώση της τουριστικής κίνησης κατά 10,9% στο τετράμηνο του 2016, έναντι κατακόρυφης ανόδου κατά 57,6% στο τετράμηνο του 2015. Ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ-28, τη μεγαλύτερη μείωση σημείωσαν οι αφίξεις των Γερμανών τουριστών (-12,4%%),ακολουθούμενοι από τους Γάλλους (-2,3%), ενώ από τις χώρες της ΕΕ-28 εκτός της ΖτΕ σημειώνεται η αύξηση των Βρετανών τουριστών κατά 9,0% στο τετράμηνο του 2016, έναντι αύξησης κατά 44,3% στην αντίστοιχη περίοδο του 2015.

Η ροή από Αμερικανούς επισκέπτες ενισχύθηκε στο τετράμηνο του 2016 κατά 39,2%, έναντι υψηλότερης επίδοσης στην ίδια περίοδο του 2015 (+54,9%).

Επίσης, παρατηρήθηκε θεαματική ένταση της τουριστικής ροής από τη Ρωσία κατά 97,7% στο τετράμηνο του 2016, έναντι πτώσης κατά 45,2% στην ίδια περίοδο του 2015.

## ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

*Καλοκαιρινοί προορισμοί*

# Παξοί

Θα χρειαστείτε περίπου έξι ώρες οδήγηση μέχρι την Ηγουμενίτσα και κοντά μιάμιση ώρα εν πλω για να φτάσετε τελικά στους κοσμοπολίτικους Παξούς, αλλά η ομορφιά του τοπίου με τα δύο καταπράσινα νησάκια που αγκαλιάζουν τον απάνεμο Γάιο, το λιμάνι και πρωτεύουσα του νησιού, σίγουρα θα σας αποζημιώσει. Οι αιωνόβιες ελιές μέχρις εκεί που φτάνει το μάτι και τα άπειρα ιστιοπλοϊκά στη μαρίνα θα σας χαλαρώσουν και στη συνέχεια το καραβάκι θα σας μεταφέρει στο Βουτούμι, την απόλυτη παραλία των Αντίπαξων με τα τιρκουάζ νερά. Επιστροφή με το τελευταίο καραβάκι για φοβερούς λουκουμάδες στην πλατεία του Γάιου ή early dinner εδώ ή στα όμορφα ταβερνάκια των άλλων δύο βασικών οικισμών του νησιού, του Λογγού και της Λάκκας, όπου θα βρείτε και αξιόλογα μπαράκια για τις πιο προχωρημένες ώρες. Εκείνα τα πρωινά που θα θελήσετε να απιστήσετε στους Αντίπαξους αναζητήστε κάποιες από τις εύκολα προσβάσιμες παραλίες του νησιού, όπως το Λεβρεχιό, το Κηπιάδι, το Μαρμάρι, η Κακή Λαγκάδα, το Κλωνί Γουλί, το Αρκουδάκι και ο Ερημίτης, όλες με λευκό βότσαλο και ανοργάνωτες. Κάπως ανοργάνωτες είναι και οι συγκοινωνίες, οπότε φροντίστε να έχετε το δικό σας μέσο, διότι τα δρομολόγια των λεωφορείων σταματούν νωρίς και τα ελάχιστα ταξί είναι περίπου δυσεύρετα.

Ξενοδοχειακά η υποδομή είναι περιορισμένη, αφού τον πρώτο λόγο έχουν οι βίλες, τις οποίες προτιμούν και οι όλο και περισσότεροι τα τελευταία χρόνια VIP ξένοι επισκέπτες.

**Αξιοθέατα**

**Μουσείο Παξών**

Ιστορικό-λαογραφικό μουσείο, με εκθέματα που χρονολογούνται από τους Προϊστορικούς και τους Κλασικούς χρόνους μέχρι και την περίοδο των Βαλκανικών Πολέμων και το έπος του 1940. Ξεχωριστή η αναπαράσταση ενός παραδοσιακού δωματίου με αντικείμενα εποχής.

**Άγιοι Απόστολοι**

Από το χωριό Μαγαζιά ακολουθήστε το στενό χωματόδρομο που θα σας βγάλει στους Αγίους Αποστόλους, έναν πανύψηλο βράχο, από όπου θα απολαύσετε το υπέροχο ηλιοβασίλεμα συνοδεία κοκτέιλ ή και φαγητού στο bar-restaurant που λειτουργεί εδώ τα τελευταία χρόνια.

**Κάστρο Αϊ-Νικόλα**

Στην ομώνυμη νησίδα, είναι επισκέψιμο ύστερα από άδεια της δημοτικής αρχής (τηλ. επικοινωνίας 2662032100).

**Εκκλησίες**

Επισκεφθείτε το μοναστήρι της Παναγίας στο νησάκι, την εκκλησία των Αγίων Αποστόλων πίσω από τη στάση του λεωφορείου, την παλαιοχριστιανική της Αγίας Μαρίνας στον Οζιά.

**Σπήλαια**

Επισκεφθείτε τα πανέμορφα σπήλαια και τις κρυμμένες παραλίες που σχηματίζονται στις απότομες δυτικές ακτές του νησιού είτε με οργανωμένες θαλάσσιες εκδρομές είτε νοικιάζοντας βαρκάκι.

**Φαγητό**

Άφθονα ψάρια και αστακοί, πεντανόστιμος παξινίτικος τόνος, μπόλικη σούβλα και συνταγές της Κέρκυρας συνθέτουν το γαστρονομικό τοπίο των Παξών. Η τσιλιγουρδόπιτα είναι μια τοπική σπεσιαλιτέ με συκωταριά, στο στιλ της κρεατόπιτας, ενώ θα βρείτε και ντόπιο λάδι και κρασί.