ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΤΟΣ 32ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 404
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2019
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Μπαίνουν ετικέτες διατροφικής επισήμανσης στα αλκοολούχα ποτά

Την αναγραφή της ενεργειακής και διατροφικής επισήμανσης των αλκοολούχων ποτών ανακοίνωσε ο ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αλκοολούχων Ποτών, καθώς κατά την ετήσια συνέλευσή του υπέγραψε μνημόνιο κατανόησης σχετικά με το ετικετάρισμα και την επισήμανση σε αυτό της ενεργειακής και διατροφικής αξίας.

Στη σελίδα 2

Πρόγραμμα επιχορήγησης του κλάδου και του χονδρικού εμπορίου ποτών

Δημοσιεύουμε το Πρόγραμμα επιχορήγησης του κλάδου που αφορά και στο χονδρικό εμπόριο ποτών, Διαβάστε στη σελίδα 4 ένα ενημερωτικό του Προγράμματος ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, στο οποίο μπορείτε να βρείτε όλες τις σχετικές πληροφορίες.

Στο εν λόγω Πρόγραμμα, όπως τονίσαμε παραπάνω, είναι επιλέξιμη δραστηριότητα το Χονδρικό Εμπόριο Ποτών (ΚΑΔ 46.34.10).

Περαιτέρω διευκρινήσεις και πληροφορίες στα γραφεία μελετών.

Συνέχεια στη σελίδα 4

Ερχεται αύξηση 4-5€ ανά φιάλη σε τσίπουρο και τσικουδιά!

Ακριβότερη, κατά 4 - 5 ευρώ, θα είναι η φιάλη των 700 ml τσίπουρου ή τσικουδιάς στα ράφια των σούπερ μάρκετ και στις κάβες, όταν τεθεί, αργά ή γρήγορα σε εφαρμογή η απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου, με την οποία καταδικάζεται η Ελλάδα για τη μειωμένη κατά 50% φορολογία στο τσίπουρο και στην τσικουδιά σε σχέση με ό,τι ισχύει για τα υπόλοιπα αλκοολούχα ποτά (ουίσκι, βότκα, τζιν κ.λπ.).

Συνέχεια στη σελίδα 8

Συγκρατημένα αισιόδοξοι οι Ελληνες επιχειρηματίες για το επόμενο 12μηνο

Συγκρατημένα αισιόδοξοι εμφανίζονται οι Ελληνες επιχειρηματίες κατά το πρώτο εξάμηνο του 2019, εκφράζοντας μάλιστα την πρόθεση να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο την εξωστρέφειά τους και το κυριότερο να προχωρήσουν σε πολύ περισσότερες επενδύσεις σε σύγκριση με το παρελθόν. Την ίδια ώρα, πάντως, η γραφειοκρατία εξακολουθεί να αποτελεί το κυριότερο εμπόδιο στο επιχειρείν, ενώ μεγάλος είναι ο προβληματισμός των επιχειρηματιών για τη δυσκολία ανεύρεσης εξειδικευμένου προσωπικού.

Στη σελίδα 8

ΑΑΔΕ: «Λουκέτα» έως 10 ημερών μετά τους ελέγχους για φοροδιαφυγή

Στη σελίδα 10

Λάδι: Κατρακύλα δίχως τέλος στην τιμή

Στη σελίδα 10

Οριστική παραγραφή στη 15ετία

Εγκύκλιος της ΑΑΔΕ για τις προθεσμίες σε περίπτωση εκπρόθεσμης δήλωσης φόρου

Στη σελίδα 12

ΤτΕ: Κατά 1,6% αυξήθηκαν οι τιμές των διαμερισμάτων το 2018 -συνεχίζεται η αύξηση το α' τρίμηνο

Στη σελίδα 13

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4916592
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583
Βυτινιώτης Ιωάννης	Μέλος	210-9716767
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Μπαίνουν ετικέτες διατροφικής επισήμανσης στα αλκοολούχα ποτά

Την αναγραφή της ενεργειακής και διατροφικής επισήμανσης των αλκοολούχων ποτών ανακοίνωσε ο ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αλκοολούχων Ποτών, καθώς κατά την ετήσια συνέλευσή του υπέγραψε μνημόνιο κατανόησης σχετικά με το ετικετάρισμα και την επισήμανση σε αυτό της ενεργειακής και διατροφικής αξίας.

Η υπογραφή του μνημονίου έγινε παρουσία του Επιτρόπου Υγείας, Βιτένις Αντριουκάιτις και όπως σημειώνει η Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ), «το περιεχόμενο της συμφωνίας δεν διαφέρει από την τρέχουσα πρόταση για τον αμπελοοινικό τομέα, η υπογραφή όμως αυτή δίνει στον τομέα των αλκοολούχων στο οποίο συμπεριλαμβάνεται ο οίνος, το πρώτο έναυσμα».

Μέχρι το 2020 η ενεργειακή αξία θα εμφανίζονται στο 25% των φιαλών που θα «κυκλοφορούν» στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ για το 2021 και 2022 το ποσοστό θα ανέρθει σε 50 και 66% αντίστοιχα.

Η σήμανση των θερμίδων θα έχει δυο μορφές. Η πρώτη θα αφορά τις θερμίδες ανά 100 ml και ο δεύτερος τον αριθμό ανά μονάδα σερβιρίσματος. Στην ετικέτα των αλκοολούχων ποτών και τη βότκα θα αναγράφονται επίσης οι πρώτες ύλες του προϊόντος.

Τέλος, τονίζεται ότι η επισήμανση των συστατικών θα είναι προσβάσιμη με απευθείας σύνδεση διαβάζοντας τον γραμμωτό κώδικα μέσω έξυπνου τηλεφώνου (smartphone). Πρέπει να σημειωθεί ότι τα χρησιμοποιούμενα πρόσθετα που δεν υπάρχουν στο τελικό προϊόν δεν θα θεωρούνται συστατικά.

Athens Coffee Festival: έρχεται τον Σεπτέμβριο

Το 4ο Athens Coffee Festival ετοιμάζεται για τον Σεπτέμβριο, όπου η Τεχνόπολη πρόκειται να ενώσει ξανά όλους τους λάτρεις του καφέ και τους επαγγελματίες του κλάδου.

Σε εντατικούς ρυθμούς προετοιμασιών βρίσκεται το 4ο Athens Coffee Festival, ένα φεστιβάλ από τα κορυφαία και πιο επιδραστικά όσον αφορά την αγορά του καφέ και τους ανθρώπους της στην χώρα μας. Δεν είναι τυχαίος, άλλωστε, ο εντυπωσιακός όγκος επισκεπτών που κάθε χρόνο αυξάνεται κι όλα αυτά σε μία εποχή που η αγορά του καφέ σημειώνει διαρκή ανάπτυξη με ολοένα και περισσότερες καινοτομίες να κάνουν την εμφάνιση τους. Κάτω από αυτό το πρίσμα, εμβληματικοί οίκοι καφέ, καταξιωμένοι Έλληνες και ξένοι specialty coffee roasters, αλλά και ευρύ κοινό δίνουν το ετήσιο ραντεβού τους στο Athens Coffee Festival.

Μπαίνοντας, λοιπόν στην τελική ευθεία των προετοιμασιών του φεστιβάλ που θα πραγματοποιηθεί 28-30/9 στην Τεχνόπολη, να σας πούμε ότι θα συμμετάσχουν ως εκθέτες περισσότερες από 120 επιχειρήσεις εισαγωγής, επεξεργασίας και εμπορίας καφέ και συναφούς εξοπλισμού: από μεγάλες προμηθευτικές και παραγωγικές εταιρείες καφέ μέχρι εταιρείες εξοπλισμού και από προμηθευτές ροφημάτων (καφέ, τσάι, energy drinks κλπ) μέχρι εξειδικευμένα e-shops κ.α.

Σημαντικό κομμάτι του φεστιβάλ θα είναι και οι διαγωνισμοί, οι οποίοι θα είναι ακόμη περισσότεροι φέτος. Συγκεκριμένα, εκτός από το πρωτάθλημα Roasting θα φιλοξενηθούν και αυτά των Latte Art, Cezve/Ibrik που αφορά τον καφέ στο μπρίκι και Cup Tasters, όπου επιβραβεύονται οι cuppers που επιδεικνύουν ταχύτητα, τεχνική και ακρίβεια στην αναγνώριση των γευστικών διαφορών των specialty coffees..

Μέσα από ένα πλούσιο και προσεκτικά σχεδιασμένο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων που θα περιλαμβάνει σεμινάρια και τεχνικά workshops θα αναδυθεί ο εκπαιδευτικός, ψυχαγωγικός κι εμπορικός χαρακτήρας του φεστιβάλ, όπως ακριβώς συμβαίνει σε όλες τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές κι αμερικάνικες εκδηλώσεις. Κάτι που όπως και πέρυσι έτσι και φέτος αναμένεται να μαγνητίσει το ενδιαφέρον των επαγγελματιών του χώρου του καφέ από όλη την Ελλάδα, καθώς και επισκεπτών από το εξωτερικό. Εκτός από τους επαγγελματίες της καφεστίασης, το φεστιβάλ είναι σχεδιασμένο ώστε να «αγκαλιάζει» και το δυναμικό καταναλωτικό κοινό που ενδιαφέρεται για τις νέες τάσεις κι εξελίξεις, οι οποίες φυσικά θα παρουσιαστούν μέσα από ένα πλούσιο πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για όσους αναζητούν παραπάνω γνώση στο κομμάτι του καφέ.

Σημειώστε το, λοιπόν, στην ατζέντα σας και δώστε ραντεβού στα τέλη του Σεπτέμβρη με το... άτυπο εθνικό ρόφημα των Ελλήνων.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

ΝΕΟ

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Πρόγραμμα επιχορήγησης του κλάδου του χονδρικού εμπορίου ποτών

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΔΡΑΣΗ	Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	400.000.000,00 € (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)
ΕΝΑΡΞΗ – ΛΗΞΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	Από **20/02/2019** και έως την συμπλήρωση δεκαοκτώ (18) μηνών από την αρχική δημοσίευση της δράσης ή μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ	Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους εικοσιτέσσερις (24) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης. **Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης**.

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Δράση «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας» στοχεύει στην ενίσχυση υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού τους και στην πιστοποίηση των προϊόντων τους.

ΟΡΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

Κατώτατο όριο	Ανώτατο όριο
20.000€	200.000€

ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΤΙΦΕΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	Δημόσια Επιχορήγηση (Κοινοτική και Εθνική) (%) - % Ενίσχυσης
ΣΥΝΟΛΟ	**50% έως 65%**

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ – ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαιούχοι της Δράσης:

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται αποκλειστικά υφιστάμενες Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της πρότασης χρηματοδότησης:

- ✓ έχουν κλείσει τουλάχιστον **τρεις (3)** πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις
- ✓ διαθέτουν τους επιλέξιμους ΚΑΔ της επένδυσης, σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙΙ «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)»
- ✓ έχουν **δύο (2) τουλάχιστον** ΕΜΕ εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος που προηγείται της υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.

Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει:

- ✓ να δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.
- ✓ να δηλώσουν ως τόπο/τόπους για την υλοποίηση των ενεργειών της παρούσας δράσης αποκλειστικά μία κατηγορία Περιφέρειας. Στην αίτηση χρηματοδότησης δηλώνεται η Περιφέρεια στην οποία θα πραγματοποιηθεί το επενδυτικό σχέδιο.
- ✓ να έχουν την ιδιότητα της μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης σύμφωνα με τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ (Παράρτημα VI «Ορισμός ΜΜΕ»).
- ✓ να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας το κατάλληλο έγγραφο αδειοδότησης, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και την ασκούμενη δραστηριότητά τους (π.χ. άδεια λειτουργίας, Υπεύθυνη δήλωση έναρξης λειτουργίας, απαλλακτικό άδειας λειτουργίας, γνωστοποίηση έναρξης λειτουργίας κλπ.).
- ✓ Να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα [Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, Ατομική Επιχείρηση, Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση του Ν. 4430/2016 ως ισχύει, Συνεταιρισμός] και να τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ν.4308/2014, όπως ισχύει

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ/ΠΟΣΟ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ
	Μηχανήματα-Εξοπλισμός	
1	• Παραγωγικός & Μηχανολογικός Εξοπλισμός • Εργαστηριακός Εξοπλισμός για Ποιοτικό Έλεγχο • Εξοπλισμός για βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης - Προστασία του Περιβάλλοντος. • Λοιπός Εξοπλισμός • Εξοπλισμός ΤΠΕ & Εξειδικευμένο Λογισμικό	έως 100%
	Πιστοποίηση Προϊόντων – Υπηρεσιών – Διαδικασιών	
2	• Πιστοποίηση και συμμόρφωση προϊόντων σύμφωνα με εθνικά, εναρμονισμένα καθώς και προαιρετικά πρότυπα ευρωπαϊκών χωρών ή /και χωρών εκτός Ε.Ε • Πιστοποίηση υπηρεσιών & διαδικασιών σύμφωνα με εθνικά, εναρμονισμένα καθώς και λοιπά ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα. • Πνευματική ιδιοκτησία – Ευρεσιτεχνίες – Μεταφορά τεχνογνωσίας	έως 100%
	Συσκευασία-Ετικέτα-Branding	
3	• Υπηρεσίες σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού συσκευασίας • Υπηρεσίες σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού ετικέτας • Υπηρεσίες σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού brand	έως 25%
	Ψηφιακή Προβολή	
4	• Κόστος προβολής ψηφιακού διαφημιστικού μηνύματος σε τακτική βάση σε κοινωνικά δίκτυα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και σε χώρες προορισμού των προϊόντων • Συμβουλευτικές υπηρεσίες ψηφιακής προβολής (π.χ email marketing, newsletter campaign, web banners, ανάπτυξη ψηφιακού υλικού διαφήμισης)	Έως 15.000€
	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες – Τεχνικές Μελέτες	
5	• Υπηρεσίες και Τεχνικές Μελέτες Μηχανικού • Σύνταξη και παρακολούθηση του επενδυτικού σχεδίου	Έως 16.000€
	Μεταφορικά Μέσα	
6	• Προμήθεια αυτοκινούμενων οχημάτων αμιγώς επαγγελματικής χρήσης για την κάλυψη αποκλειστικά των αναγκών της επιχείρησης • Μετατροπή κινητήρα επαγγελματικού ή μικτής χρήσης πετρελαιοκίνητου/βενζινοκίνητου οχήματος σε κινητήρα διπλού καυσίμου πετρελαίου/βενζίνης – φυσικού αερίου (CNG	Έως 50%
	Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων	
7	• (νέο προσωπικό) με χρήση ρήτρας ευελιξίας, άρθρο 98 ΚΑΝ ΕΕ 1303/2013 και άρθρο 2 παρ. 3 της ΥΑΕΚΕΔ	20% και μέχρι 30.000 € 15.000€ ανά ΕΜΕ και μέχρι δυο (2) ΕΜΕ.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΟΥΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Α/Α	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΜΑΧ	ΜΙΝ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ	ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
Β1	Μέσος όρος Εργαζομένων την τελευταία τριετία πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης (Καταστάσεις Επιθεώρησης Εργασίας - πίνακας προσωπικού Ε4 - συμπεριλαμβανομένων τυχόν τροποποιήσεων αυτών και Αποδεικτικό Υποβολής Δήλωσης Αποδοχών & Συντάξεων μαζί με συγκεντρωτική Κατάσταση τέλους έτους).	100	0	15%	Βαθμολογούνται οι ΕΜΕ πέραν των 2 (=0 βαθμοί) και μέχρι την 22η (= 100 βαθμοί) 2 ΕΜΕ = 0 x>=22 ΕΜΕ=100 Υπολογισμός υπόλοιπων τιμών βάσει: 2<x ΕΜΕ<=22 : = (x-2)*5
Β2	EBITDA (ΚΠΤΦΑ) την τελευταία τριετία πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης	100	0	25%	3 κερδοφόρες χρήσεις = 100 βαθμοί 2 κερδοφόρες χρήσεις = 60 βαθμοί 1 κερδοφόρα χρήση = 30 βαθμοί 0 κερδοφόρες χρήσεις = 0 βαθμοί
Β3	EBIT (ΚΠΤΦ) την τελευταία τριετία πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης	100	0	10%	3 κερδοφόρες χρήσεις = 100 βαθμοί 2 κερδοφόρες χρήσεις = 60 βαθμοί 1 κερδοφόρα χρήση = 30 βαθμοί 0 κερδοφόρες χρήσεις = 0 βαθμοί
Β4	ΚΠΦ την τελευταία τριετία πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης	100	0	5%	3 κερδοφόρες χρήσεις = 100 βαθμοί 2 κερδοφόρες χρήσεις = 60 βαθμοί 1 κερδοφόρα χρήση = 30 βαθμοί 0 κερδοφόρες χρήσεις = 0 βαθμοί
Β5	Κύκλος εργασιών την τελευταία τριετία πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης	100	0	10%	αύξηση τις 3 χρήσεις =100 βαθμοί αύξηση τις 2 χρήσεις = 60 βαθμοί αύξηση τη 1 χρήση = 30 βαθμοί 0 χρήσεις με αύξηση = 0 βαθμοί
Β6	Μέσος όρος Ιδιωτικής Συμμετοχής της Επιχείρησης (ΙΣ) για την χρηματοδότηση αγοράς παγίων και άυλων την τελευταία τριετία προς τον Μέσο όρο Κερδών προ Φόρων, τόκων και Αποσβέσεων (ΚΠΦΤΑ) την τελευταία τριετία	100	0	5%	ΔΕΠ<=0: 0 ΔΕΠ>1:100 Σε άλλες περιπτώσεις ΔΕΠ*100
Β7	Εξασφάλιση από τους εταίρους/μετόχους της εταιρίας της Ιδιωτικής Συμμετοχής	100	0	25%	Εξασφάλιση της ιδιωτικής συμμετοχής σε ποσοστό 100%: 100 Εξασφάλιση της ιδιωτικής συμμετοχής σε ποσοστό 0%: 0 Υπολογισμός υπόλοιπων τιμών βάσει: 0<=ΙΣ<=1: (100*ΙΣ), όπου ΙΣ είναι το πηλίκο: εξασφαλισμένη ιδιωτική συμμετοχή σύνολο ιδιωτικής συμμετοχής
Β8	Εξετάζεται αν ο τόπος υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου εμπίπτει στις παρακάτω ειδικές περιοχές: • ορεινή • παραμεθόρια απόσταση 30 χλμ από σύνορα, καθώς και τα νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, της νήσου της Σαμοθράκης του Νομού Έβρου και του Νομού Δωδεκανήσων, • νησιά με πληθυσμό μικρότερο των 3.100 κατοίκων • περιοχές με μείωση μόνιμου πληθυσμού > 30% διάστημα 2001- 2011	100	0	5%	Ειδική περιοχή: 100 βαθμοί Λοιπές περιοχές: 0 βαθμοί
	Σύνολο	100	0	100%	Ως ελάχιστη αποδεκτή βαθμολογία για την έγκριση ενός επενδυτικού σχεδίου ορίζεται ο βαθμός 50

ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Α) Προκαταβολή (δυνητική)

Μετά την υπογραφή της απόφασης ένταξης, είναι δυνατή η χορήγηση προκαταβολής, μέχρι το 40% της δημόσιας χρηματοδότησης, εφόσον ο δικαιούχος προσκομίσει ισόποση εγγυητική επιστολή προκαταβολής από αναγνωρισμένο προς τούτο ίδρυμα. Η εγγυητική επιστολή προκαταβολής εκδίδεται υπέρ του ΕΦ με διάρκεια ισχύος αορίστου χρόνου. Αποτελεί ευθύνη του ΕΦ να εξασφαλίζει ότι η κατά τα ανωτέρω προσκομισθείσα από δικαιούχο εγγυητική επιστολή είναι έγκυρη και παραμένει σε ισχύ καθόλη τη διάρκεια υλοποίησης της επένδυσής του.

Β) Ενδιάμεση/ες καταβολή/ες

Καταβάλλονται έπειτα από υποβολή σχετικού Αιτήματος Επαλήθευσης – Πιστοποίησης από πλευράς δικαιούχου και πιστοποίηση φυσικού και οικονομικού αντικειμένου, όπου και προσδιορίζεται το ύψος των επιλέξιμων δαπανών του έργου μέχρι τη στιγμή της υποβολής του Αιτήματος, και η αναλογούσα δημόσια χρηματοδότηση

Σωρευτικά οι ενδιάμεσες καταβολές στον εκάστοτε δικαιούχο δεν μπορούν να υπερβούν το 80% της εγκεκριμένης δημόσιας χρηματοδότησης.

Γ) Αποπληρωμή

Καταβάλλεται μετά την επιτόπια επαλήθευση της ολοκλήρωσης του έργου και την οριστική παραλαβή του και την Βεβαίωση Ολοκλήρωσης της Πράξης. Στο στάδιο αυτό οριστικοποιείται το τελικό επιλέξιμο προς χρηματοδότηση κόστος του έργου, καθώς και η αναλογούσα αυτού δημόσια χρηματοδότηση.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

DEFINE SOLUTIONS LTD

ΔΡΟΣΙΝΗ 10, ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ

www.define.gr, www.espasolutions.gr

ΤΗΛ.:ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 211 010 4013

EMAIL ΕΠΙΚΟΝΩΝΙΑΣ: espa@define.gr

ΥΠ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ : ΣΠΥΡΕΛΗΣ ΘΑΝΑΣΗΣ

BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

30 cm² — ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ

Plug & Play — ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY

2°C — ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C

8L — PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ

FRESH 30 — ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ

ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

Τέλος στη συνεργασία Coca-Cola HBC με τη Lavazza

Τερματίζουν τη συνεργασία τους η Coca-Cola HBC με τη Lavazza.
Σε ισχύ οι υφιστάμενες συμφωνίες στην Ελλάδα μέχρι και τις 31 Οκτωβρίου.

Τη διακοπή της μεταξύ τους συνεργασίας στις 31 Οκτωβρίου για την Ελλάδα ανακοίνωσαν ο όμιλος Coca-Cola HBC και η Lavazza. Σύμφωνα με την ιταλική εταιρεία η ελληνική αγορά έχει στρατηγική σημασία για την ίδια και στοχεύει σε μια πιο άμεση προσέγγιση marketing για την Ελλάδα. Από την πλευρά της η Coca-Cola HBC τονίζει πως ο καφές θα συνεχίσει και στο μέλλον να έχει καταλυτικό ρόλο στη στρατηγική της για να γίνει ένας total beverage partner.

Αναλυτικά η σχετική ανακοίνωση αναφέρει:

Ο Όμιλος Coca-Cola HBC και η Lavazza ανακοινώνουν τη λύση της συνεργασίας τους, η οποία στην Ελλάδα θα τεθεί σε εφαρμογή από τις 31 Οκτωβρίου 2019. Και οι δύο εταιρείες δεσμεύονται ότι μέχρι την ολοκλήρωση της μεταξύ τους συνεργασίας, οι πελάτες θα συνεχίσουν να απολαμβάνουν την ίδια υποστήριξη και όλες οι υφιστάμενες συμφωνίες θα συνεχίσουν να είναι σε ισχύ.

Ο Πρόδρομος Νικολαΐδης, Coffee Director του Ομίλου Coca-Cola HBC, δήλωσε: «η συνεργασία μας μάς χάρισε πολύτιμη εμπειρία σε μια σημαντική κατηγορία που υποστηρίζει το όραμά μας να γίνουμε ένας total beverage partner, διαθέτοντας ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων που προσφέρει επιλογές σε όλες τις περιστάσεις κατανάλωσης κάθε ημέρας. Ο καφές θα συνεχίσει και στο μέλλον να έχει έναν καταλυτικό ρόλο σε αυτή τη στρατηγική. Ωστόσο, έχουμε συμφωνήσει ότι τώρα είναι η σωστή στιγμή να διαχωρίσουμε τις δραστηριότητές μας καθώς διερευνούμε καινούργιες και διαφορετικές συνεργασίες σε αυτήν την κατηγορία».

Ο Mauro Mantovani, Global CCO του Ομίλου Lavazza, δήλωσε: «η Ελλάδα είναι μια χώρα με στρατηγική σημασία για εμάς: θα επιταχύνουμε τη δραστηριότητά μας στην αγορά με μια πιο άμεση προσέγγιση marketing, χτίζοντας στέρεες συνεργασίες με εξειδίκευση στον καφέ σε τοπικό επίπεδο και συνεχίζοντας χωρίς διακοπή όλες τις συνεργασίες που αναπτύχθηκαν από την Coca-Cola HBC στην Ελλάδα. Η Coca-Cola HBC υπήρξε ένας σημαντικός συνεργάτης σε αυτήν την περίοδο ανάπτυξής μας στην περιοχή. Η αποστολή της Lavazza, ενός παγκόσμιου premium brand, είναι να προωθεί την αυθεντική απόλαυση του ιταλικού καφέ παντού στον κόσμο, σε όλες του τις μορφές, ανταγωνιζόμενη σε όλες τις κατηγορίες και τα κανάλια, έχοντας την ποιότητα ως λέξη-κλειδί στην καρδιά όλων όσων κάνουμε».

Coca-Cola 3E: Χρυσή επιβράβευση της χρήσης ανακυκλωμένου πλαστικού στα αναψυκτικά

Οι συσκευασίες αξίζουν και μπορούν να έχουν μια δεύτερη ζωή! Η χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες αναψυκτικών, μια καινοτομία που πρώτη στην Ελλάδα ξεκίνησε η Coca-Cola Τρία Έψιλον το 2018 στο Σχηματάρι Mega-Plant, βραβεύτηκε με το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Sustainable Package Design στα Packaging Innovation Awards 2019.

«Το βραβείο αυτό μας κάνει πολύ χαρούμενους γιατί επιβραβεύει την καινοτομία στη χώρα μας. Μια καινοτομία που γεννήθηκε στο Σχηματάρι Mega-Plant, που πρώτο στην Ελλάδα ξεκίνησε τη χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού (rPET) στις συσκευασίες αναψυκτικών μας», δήλωσε παραλαμβάνοντας το βραβείο ο κ. Νίκος Φαραντούρης, Quality, Safety & Environment Manager για την Ελλάδα και την Κύπρο. «Στόχος μας είναι να αυξήσουμε προοδευτικά το ποσοστό ανακυκλωμένου πλαστικού σε όλες τις συσκευασίες που διαθέτουμε στην αγορά, υιοθετώντας στην πράξη τις αρχές τις κυκλικής οικονομίας και μειώνοντας το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα ακόμα περισσότερο».

Η καινοτομία αυτή υποστηρίζει την κυκλική οικονομία του πλαστικού, καθώς επιτρέπει στις συσκευασίες που ανακυκλώνονται να αποκτούν δεύτερη ζωή, ενώ συμβάλλει στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων και του ανθρακικού αποτυπώματος. Η χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού (rPET) αντανακλά το παγκόσμιο όραμα για τη δημιουργία ενός Κόσμου Χωρίς Απορρίμματα και εντάσσεται στους στόχους Βιωσιμότητας του Ομίλου Coca-Cola HBC να χρησιμοποιεί 35% rPET στις συσκευασίες που διαθέτει στην αγορά μέχρι το 2025.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη σημασία στις πρώτες ύλες των συσκευασιών, δίνοντας έμφαση σε όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής τους, συμπεριλαμβανομένου και του σχεδιασμού. Όλες οι συσκευασίες της είναι 100% ανακυκλώσιμες, προμηθεύεται συσκευασίες αλουμινίου με ανακυκλωμένο υλικό σε ποσοστό 60% και προωθεί τη συνολική μείωση πλαστικού και γυαλιού στις συσκευασίες της. Έχει μειώσει κατά 23% κατά μέσο όρο το βάρος στο PET και κατά 12,5% στο γυαλί στις συσκευασίες του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, ενώ εξοικονομεί 300 τόνους πλαστικού κάθε χρόνο από τις φιάλες αναψυκτικώνLight Weight. Οι νέες συσκευασίες αλουμινίου των αναψυκτικών της είναι κατά 7,5% ελαφρύτερες και οι γυάλινες φιάλες της είναι κατά 95% επιστρεφόμενες.

Συμπληρώνοντας φέτος 50 χρόνια λειτουργίας στην Ελλάδα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον επιδιώκει να αναπτύσσεται υιοθετώντας στην πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Από τον Μάιο του 2017, το 100% της ηλεκτρικής ενέργειας που προμηθεύονται τα εργοστάσιά της προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα το 2018 μειώθηκαν κατά 50% σε σχέση με το 2017, ενώ κάθε χρόνο θέτει όλο και υψηλότερους στόχους στα ποσοστά ανακύκλωσης των αποβλήτων στις παραγωγικές της μονάδες, ώστε να μην καταλήγουν στις χωματερές.

ΕΖΑ-Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Πρόγραμμα εκπαίδευσης για το επάγγελμα του ζυθοποιού

Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης, σε συνεργασία με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, παρέχει τη δυνατότητα εκπαίδευσης και απόκτησης πιστοποίησης στο επάγγελμα του Ζυθοποιού και Βυνοποιού, μέσω ειδικού προγράμματος Διττής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης που εφαρμόζεται για 1η φορά για αυτό το επάγγελμα στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, όπως αναφέρει η ανακοίνωση, στις 10 Ιουνίου 2019 ξεκίνησε το τριετές πρόγραμμα εκπαίδευσης του Ζυθοποιού-Βυνοποιού, στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης. Το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες όλες τις απαιτούμενες θεωρητικές γνώσεις, ενώ ταυτόχρονα γίνεται πρακτική εφαρμογή σε πραγματικές συνθήκες εργασίας, σε μια ελληνική ζυθοποιία. Σημαντικό πλεονέκτημα για όσους παρακολουθούν το πρόγραμμα, αποτελεί το γεγονός ότι αμείβονται και ασφαλίζονται με τις πλήρεις νόμιμες αποδοχές.

Οι πρώτοι εκπαιδευόμενοι επελέγησαν μέσα από μια διαδικασία εκδήλωσης ενδιαφέροντος και επίσκεψης γνωριμίας στις εγκαταστάσεις παραγωγής της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης, όπου και ενημερώθηκαν από εκπροσώπους της εταιρείας και του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου σχετικά με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, το περιεχόμενο, τη δομή του και τις δυνατότητες επαγγελματικής εξέλιξης μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Το Πρόγραμμα Διττής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης στο επάγγελμα του ζυθοποιού – βυνοποιού ακολουθεί πιστά τη δομή, τη διάρκεια και το περιεχόμενο του αντίστοιχου εκπαιδευτικού προγράμματος, που εφαρμόζεται στην Γερμανία. Η επιστήμη της ζυθοποιίας συνδυάζει γνωστικά αντικείμενα Χημείας, Τεχνολογίας Τροφίμων, Γεωπονίας και Μηχανικής.

Ο αριθμός θεωρητικών και εργαστηριακών ωρών στους τομείς μάθησης είναι 880 ώρες, ενώ ο αντίστοιχος για τις ώρες ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στις μαθησιακές ενότητες πρακτικής για τη μετάδοση δεξιοτήτων, γνώσεων και ικανοτήτων είναι 5.840 ώρες. Με την ολοκλήρωση των τριών ετήσιων εκπαιδευτικών κύκλων, οι εκπαιδευόμενοι δίνουν γραπτές, προφορικές και πρακτικές εξετάσεις, προκειμένου να λάβουν πιστοποιητικό Διττής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης αναγνωρισμένο από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK), που χορηγεί το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει διαμορφωθεί, ώστε να μπορεί να υποδεχθεί εργαζόμενους και από άλλες ζυθοποιίες, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν τα θεωρητικά και εργαστηριακά μαθήματα στους χώρους της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης και να πραγματοποιήσουν την ενδοεπιχειρησιακή τους εκπαίδευση στις ζυθοποιίες που εργάζονται. Από την πρώτη στιγμή της εκπαίδευσής τους, όλοι οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πλήρη μισθό, με πλήρη εργασιακά δικαιώματα (για παράδειγμα άδειες, δώρα, ασφάλιση).

Ο κλάδος της ζυθοποιίας είναι ένας εξαιρετικά δυναμικός κλάδος στην Ευρώπη, με περισσότερες από 9.000 ζυθοποιίες και 120.000 άμεσες θέσεις εργασίας. Η αναγνώριση της δυναμικής του από την Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο αποτέλεσε το κίνητρο για τη δημιουργία του προγράμματος, με κυρίαρχο στόχο τη δημιουργία μίας νέας γενιάς Ελλήνων ζυθοποιών.

30 ΧΡΟΝΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ
Μαζί "ξεχειλίζουμε" επιτυχίες!
εξα
Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ερχεται αύξηση 4-5€ ανά φιάλη σε τσίπουρο και τσικουδιά!

Τι σημαίνει για την κατανάλωση και τους παραγωγούς η απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου για την εξίσωση του ΕΦΚ σε τσίπουρο και τσικουδιά με τα άλλα ποτά.

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Η προσφυγή στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο έγινε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μετά από καταγγελίες εισαγωγέων που έκριναν ότι πλήττονται από το συγκεκριμένο φορολογικό καθεστώς, το οποίο πριμοδοτεί την αγορά εμφιαλωμένου τσίπουρου και τσικουδιάς.

Ωστόσο, τόσο οι εισαγωγείς όσο και οι επίσημοι αποσταγματοποιοί πλήττονται από τη χύμα διακίνηση τσίπουρου και τσικουδιάς, καθώς όταν παρασκευάζονται από μικρούς, διήμερους αποσταγματοποιούς, υπόκεινται σε εφάπαξ ή κατ' αποκοπή φορολόγηση 0,59 ευρώ ανά χιλιόγραμμο έτοιμου προϊόντος...

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, η Ελλάδα παρέβη τις υποχρεώσεις που υπέχει από την οδηγία 92/83, καθόσον θέσπισε και διατήρησε σε ισχύ νομοθεσία η οποία προβλέπει την εφαρμογή συντελεστή ειδικού φόρου κατανάλωσης μειωμένου κατά 50% σε σχέση με τον κανονικό εθνικό συντελεστή στο τσίπουρο και στην τσικουδιά που παράγονται από τις επιχειρήσεις απόσταξης.

Κατά την προσφεύγουσα (σ.σ. Επιτροπή), η ελληνική νομοθεσία αντιβαίνει προς τις οδηγίες σχετικά με τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης για τα αλκοολούχα ποτά και προς τις αρχές της Συνθήκης ΣΛΕΕ, οι οποίες απαγορεύουν στα κράτη-μέλη να επιβάλλουν άμεσα ή έμμεσα στα προϊόντα άλλων κρατών-μελών φόρους υψηλότερους από εκείνους που επιβαρύνουν τα ομοειδή εθνικά προϊόντα.

Δεν είναι μόνο η απόκλιση στα εμφιαλωμένα αποστάγματα. Σύμφωνα με την Κομισιόν, στην περίπτωση του τσίπουρου και της τσικουδιάς που παράγονται από τους μικρούς, διήμερους αποσταγματοποιούς, οι εφαρμοστέες οδηγίες επιτρέπουν επίσης, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, μείωση (κατά 50%) σε σχέση με τον κανονικό εθνικό συντελεστή. Η φορολόγηση ύψους 0,59 λεπτά του ευρώ ανά χιλιόγραμμο που προβλέπει η ελληνική νομοθεσία είναι σημαντικά χαμηλότερη από το επιτρεπόμενο όριο.

Δηλαδή, βάσει των ευρωπαϊκών οδηγιών, ο φόρος στο εμφιαλωμένα αποστάγματα (σ.σ. εξαιρείται το ούζο) θα πρέπει να ήταν ο ίδιος και με ποτά, ενώ ο μειωμένος κατά 50% φόρος θα έπρεπε να αφορά μόνο τους διήμερους μικρούς παραγωγούς που διακινούν χύμα τα προϊόντα τους.

Πλήγμα για τους αποσταγματοποιούς

Σύμφωνα με τον Δημήτρη Αποστολάκη, πρόεδρο της Ένωσης Αποσταγματοποιών Αμπελοοινικών Προϊόντων Ελλάδας (συμμετέχουν 48 μέλη-αποσταγματοποιοί), δυστυχώς αυτή η απόφαση ήταν αναμενόμενη. Το πώς και πότε θα εφαρμοστεί, είναι πλέον πολιτικό θέμα, σημειώνει ο ίδιος, τονίζοντας ωστόσο ότι όταν εφαρμοστεί, θα πρέπει να εφαρμοστεί σωστά. Δηλαδή να περιλαμβάνει και τους διήμερους παραγωγούς, διότι σε διαφορετική περίπτωση, το μόνο που θα επιτευχθεί, είναι η διόγκωση της λαθρεμπορίας, με επικίνδυνα για τη δημόσια υγεία προϊόντα και το κλείσιμο των οργανωμένων επιχειρήσεων.

Η τελική τιμή του εμφιαλωμένου τσίπουρου θα αυξηθεί, εάν ο ειδικός φόρος επί του λίτρου άνυδρης αλκοόλης από τα 12,5 ευρώ σήμερα, διπλασιασθεί στα 25 ευρώ που ισχύει για τα άλλα ποτά, τότε μία φιάλη τσίπουρου που σήμερα κοστίζει στη λιανική 12 ευρώ, θα επιβαρυνθεί με 4,34 ευρώ.

Σύμφωνα με τον ίδιο, μεταξύ των προτάσεων της Ένωσης για να μην καταστραφεί ο κλάδος, είναι να σταματήσει η χύμα κατανάλωση τσίπουρου στα σημεία μαζικής εστίασης. Δε νοείται, επισημαίνει, να προσφέρεται χύμα τσίπουρο στα καταστήματα μαζικής εστίασης, όταν πλέον και το λάδι πρέπει να είναι σε συσκευασία μιας χρήσης.

Ο ίδιος επισημαίνει ότι με την εφαρμογή του νέου καθεστώτος, ο κλάδος θα αντιμετωπίσει σοβαρό πρόβλημα ρευστότητας και ειδικά οι επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν φορολογική αποθήκη, καθώς δεν θα έχουν να αντιμετωπίσουν μόνο τη μείωση των πωλήσεων, αλλά και τον διπλασιασμό των φόρων που θα πρέπει να καταβάλουν.

Όσο για το τι θα πρέπει να γίνει με την παραγωγή των διήμερων που έχουν κατακλύσει την αγορά, επισημαίνει ότι δεν είμαστε κατά της παράδοσης, από την παράδοση ξεκινήσαμε και εμείς. Να επιτρέπεται η παραγωγή των διήμερων, αλλά για οικιακή κατανάλωση, τοπικές γιορτές και φίλους, όχι για βιοπορισμό.

Συγκρατημένα αισιόδοξοι οι Ελληνες επιχειρηματίες

για το επόμενο 12μηνο

Συγκρατημένα αισιόδοξοι εμφανίζονται οι Ελληνες επιχειρηματίες κατά το πρώτο εξάμηνο του 2019, εκφράζοντας μάλιστα την πρόθεση να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο την εξωστρέφειά τους και το κυριότερο να προχωρήσουν σε πολύ περισσότερες επενδύσεις σε σύγκριση με το παρελθόν. Την ίδια ώρα, πάντως, η γραφειοκρατία εξακολουθεί να αποτελεί το κυριότερο εμπόδιο στο επιχειρείν, ενώ μεγάλος είναι ο προβληματισμός των επιχειρηματιών για τη δυσκολία ανεύρεσης εξειδικευμένου προσωπικού.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας IBR της Grant Thornton, η αισιοδοξία των Ελλήνων επιχειρηματιών για την οικονομική προοπτική των επόμενων 12 μηνών ενισχύθηκε στο 29%, από 25% το δεύτερο εξάμηνο του 2018, γεγονός που αντικατοπτρίζει τα δειλά βήματα ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας. Στον αντίποδα, η επιχειρηματική αισιοδοξία τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην Ευρώπη μειώθηκε στο 32% και 26% αντίστοιχα.

Το παραπάνω δεν σημαίνει ότι οι επιχειρηματίες στην Ελλάδα αισθάνονται ότι λειτουργούν σε ένα περιβάλλον οικονομικά σταθερό. Η οικονομική αβεβαιότητα, όπως δείχνει η έρευνα IBR, παραμένει σε υψηλά επίπεδα σε σχέση με τα ευρωπαϊκά δεδομένα. Παρά το γεγονός ότι η οικονομική αβεβαιότητα μειώθηκε κατά 13 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το δεύτερο εξάμηνο του 2018, στο 47% από 60%, το ποσοστό συνεχίζει να αναδεικνύει έντονα την έλλειψη σταθερότητας στο ευρύτερο περιβάλλον. Στην Ε.Ε. το αντίστοιχο ποσοστό είναι 40% και παγκοσμίως 46%.

Η γραφειοκρατία συνεχίζει να αποτελεί τη μεγαλύτερη τροχοπέδη για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, η πλειονότητα των Ελλήνων επιχειρηματιών τάσσεται υπέρ αυτής της άποψης καθώς το 55% των ερωτηθέντων την ανέφερε ως εμπόδιο. Αν και το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 92% στο προηγούμενο εξάμηνο, παραμένει ιδιαίτερα υψηλό σε αντιπαραβολή με τα ποσοστά της Ευρωπαϊκής Ενωσης (41%) και του παγκόσμιου μέσου όρου (40%). Η έλλειψη ταλέντων, απόρροια σε σημαντικό βαθμό του λεγόμενου brain drain, αποτελεί τη μεγαλύτερη πηγή ανησυχίας για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Ωστόσο, όπως επισημαίνεται στην έρευνα, μόλις το 17% των επιχειρηματιών εκτιμά ότι θα αυξήσει τους μισθούς των εργαζομένων του τους επόμενους 12 μήνες. Ιδιαιτέρως θετικό είναι το γεγονός ότι οι Ελληνες επιχειρηματίες εμφανίζονται διατεθειμένοι να αυξήσουν τις επενδύσεις τους και μάλιστα στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης. Ετσι, αν και κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2018 το ποσοστό των επιχειρήσεων που δήλωνε ότι θα επενδύσει σε έρευνα και ανάπτυξη ήταν μόλις 16%, στο πρώτο εξάμηνο του 2019 το ποσοστό έχει αυξηθεί στο 48%. Το 56% δηλώνει ότι θα επενδύσει τους επόμενους 12 μήνες σε μηχανήματα εγκαταστάσεις, το 40% στην ενίσχυση των δεξιοτήτων του προσωπικού και το 47% σε τεχνολογία.

Τέλος, το 52% των επιχειρήσεων προσδοκά κερδοφορία τους επόμενους μήνες και το 63% αυξημένα έσοδα.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Vikos
VikosOfficial

www.water.gr

Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά

Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΑΑΔΕ: «Λουκέτα» έως 10 ημερών μετά τους ελέγχους για φοροδιαφυγή

Στην αναστολή της λειτουργίας, από 48 ώρες έως και 10 ημέρες, καταστημάτων και επιχειρήσεων για λόγους φοροδιαφυγής προχώρησε η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), μετά τους ελέγχους που έκανε την περασμένη εβδομάδα σε όλα τα νησιά και την ηπειρωτική Ελλάδα. Λουκέτα των 4 και 10 ημερών επιβλήθηκαν σε περιπτώσεις που υπήρξε υποτροπή, μία και δύο φορές, αντίστοιχα, όπως προβλέπει η νομοθεσία.

Ειδικότερα, από τους ελέγχους, σύμφωνα με πηγές της ΑΑΔΕ, υπήρξαν τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Στον Πειραιά, επιβλήθηκε λουκέτο 10 ημερών σε μπυραρία. Παράλληλα σε 4 καταστήματα βρέθηκε πειραγμένο λογισμικό. Ενώ οι επιχειρήσεις έκοβαν κανονικά αποδείξεις όλη την ημέρα, με τη χρήση του συγκεκριμένου λογισμικού, στο τέλος της ημέρας, «εξαφανίζονταν» πολλές από αυτές.

Στη Ρόδο, μπήκε λουκέτο 10 ημερών σε εστιατόριο.

Στη Μύκονο, επιβλήθηκε λουκέτο 4 ημερών σε γνωστό club στη χώρα.

Στη Σαντορίνη, μπήκε λουκέτο 2 ημερών σε γνωστό βιβλιοπωλείο (είχε διπλά βιβλία, όπου καταχωρούσε τα έσοδα πολλών ετών).

Λάδι: Κατρακύλα δίχως τέλος στην τιμή

Απογοήτευση προκαλούν τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Στα... 2,20 ευρώ το κιλό έχει πέσει η κατώτατη τιμή παραγωγού στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο της Κρήτης (σύμφωνα με τον πίνακα του Συνδέσμου Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης), με τη μεγαλύτερη να μην υπερβαίνει τα 2,70 ευρώ το κιλό, ενώ οι περισσότεροι τυποποιητές και έμποροι απλά... δεν αγοράζουν...

Την ίδια ώρα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δίνει στη δημοσιότητα στοιχεία που δείχνουν ότι οι μέσες τιμές παραγωγού στο έξτρα ελαιόλαδο της Κρήτης βρίσκονται σε συνεχή καθοδική πορεία, με τον μέσο όρο τιμής να μην ξεπερνάει τα 2,70 λεπτά το κιλό, ενώ είναι μειωμένη κατά -3% σε σχέση με τις αντίστοιχες περσινές.

Τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ισπανία, η κατρακύλα δεν έχει τελειωμό. Όμως, τον τελευταίο μήνα μείωση παρουσίασαν οι τιμές και στην Ιταλία. Πιο αναλυτικά, καθηλωμένες παραμένουν οι τιμές στην Ισπανία, στα 2,30 ευρώ το κιλό, μειωμένες κατά 3% σε σχέση με το προηγούμενο μήνα και κατά 16% σε σχέση με τις αντίστοιχες περσινές.

Μείωση όμως παρουσίασαν τον τελευταίο μήνα οι τιμές και στην Ιταλία, που κυμαίνονται στα 5,10 ευρώ το κιλό (ποσοστό -4% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα), αν και εκεί έχουμε αύξηση σε ποσοστό 27% σε σχέση με τις αντίστοιχες περσινές.

"Πτώση" όμως παρουσίασαν τον Μάιο και οι τιμές στα ελαιόλαδα λαμπάντε, στις τρεις χώρες της Ε.Ε. Αναλυτικά, στην Ισπανία η μέση τιμή για αυτήν την κατηγορία ελαιολάδου σημείωσε πτώση κατά 1% (1,90 ευρώ το κιλό), στην Ιταλία κατά 6% (1,60 ευρώ το κιλό) και στην Ελλάδα κατά 1% (1,80 ευρώ το κιλό).

Και βέβαια, την ίδια ώρα, παρά την κατάσταση που επικρατεί στον ελαιοκομικό τομέα της Ε.Ε., δεν έχει ανακοινωθεί ακόμη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή κάποιο μέτρο στήριξης της αγοράς για τις χώρες που έχουν πρόβλημα. Επίσης, τα επίσημα στοιχεία της Ε.Ε. δείχνουν ότι σημαντικές ήταν οι απώλειες της παραγωγής την περίοδο 2018-2019 (σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο) σε Ιταλία (-59%), Ελλάδα (-47%), και Πορτογαλία (-25%), ενώ αντίθετα στην Ισπανία είχαμε αύξηση (+42%).

Αύξηση 280.000 τόνων στην Ελλάδα

Στο μεταξύ, αν και είναι πάρα πολύ νωρίς, ειδικά σε μια όψιμη χρονιά όπως η εσοδεία 2019/20, οι πρώτες εκτιμήσεις τοποθετούν την παραγωγή ελαιολάδου μίνιμουμ στους 280.000 τόνους, με τις πιο αισιόδοξες εκτιμήσεις να ξεπερνούν ακόμη και τους 300.000 τόνους. Πρόκειται δηλαδή για μια αρκετά καλή παραγωγή μετά την περυσινή καταστροφική 2018/19.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έφερε στη δημοσιότητα

το olivenews.gr, πολύ ενθαρρυντικά είναι τα πρώτα μηνύματα από την Πελοπόννησο (Λακωνία και Μεσσηνία), τη Δυτική Ελλάδα (Επτάνησα, παράλια Ηπείρου και Στερεάς Ελλάδας), την Κεντρική Ελλάδα, όπως και τη Λέσβο. Αντιφατικές είναι οι απόψεις για την Κρήτη.

Επίσης, θετικές είναι οι προβλέψεις για τις ποικιλίες Χαλκιδικής, όπως και κονσερβολιάς (Αμφίσσης) για τις επιτραπέζιες ελιές.

«Χωρίς κρατική στήριξη, δεν μπορεί να υπάρξει ανάκαμψη»

Την ανάγκη να ληφθούν κρατικά μέτρα στήριξης του ελαιολάδου στη χώρα μας, αν πραγματικά θέλουμε την ανάκαμψη της αγοράς, εκφράζει στη "Νέα Κρήτη" ο πρόεδρος της Ομάδας Αμπελουργών και Ελαιοκαλλιεργητών Κρήτης Πρίαμος Ιερωνυμάκης.

Αντιθέτως, σήμερα, όπως λέει, «οι κινήσεις της κυβέρνησης στο θέμα του ελαιολάδου ήταν τέτοιες που συνέβαλαν στην κατρακύλα των τιμών. Και οι λόγοι είναι πολλοί. Για παράδειγμα, σε όλα τα προϊόντα, όταν δουν ότι αυξάνονται οι τιμές και φτάνουν σε κάποια όρια, εισάγουν προϊόντα. Και θα αναφερθώ στη λογική του τυνησιακού ελαιολάδου, όπου δήθεν από την Ε.Ε. δόθηκε το "πράσινο φως" για να μπουν στην ευρωπαϊκή αγορά χιλιάδες τόνοι, υποτίθεται για τη βοήθεια της Τυνησίας. Ήταν καθαρά μια σκοπιμότητα. Η κυβέρνηση έπρεπε να το καταγγείλει από την αρχή. Αντί τούτου, στήριξε αυτή την πολιτική»...

Αλλά ο Πρίαμος Ιερωνυμάκης δίνει ιδιαίτερο βάρος στην εσωτερική αγορά. «Λόγω του τουρισμού, η εσωτερική αγορά είναι τεράστια. Η κυβέρνηση, πέρα από ευχολόγια, δε δημιούργησε προϋποθέσεις για την κατανάλωση του δικού μας ελαιολάδου στους χώρους αυτούς, τόσο στα ξενοδοχεία όσο και στους χώρους μαζικής εστίασης»...

Και συνεχίζει λέγοντας: «Επομένως, για να μπορέσουν να εισχωρήσουν τα προϊόντα στους χώρους αυτούς, πρέπει να υπάρχουν κίνητρα φορολογικά, και όχι μόνο, προς τους ξενοδόχους και τους επαγγελματίες που εμπλέκονται στους χώρους εστίασης. Με αυτόν τον τρόπο προωθούμε ένα προϊόν εθνικό, όπως είναι το ελαιόλαδο. Μην ξεχνάμε ότι πρόκειται για τη μεγαλύτερη καλλιέργεια στην Ελλάδα, αφού, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, καλύπτει το 60% της καλλιεργήσιμης γης. Η πολιτική λοιπόν που ακολουθήθηκε, ειδικά τα τελευταία χρόνια, βοηθούσε μόνο αυτούς που έπαιρναν επιδοτήσεις χωρίς να παράγουν. Ενώ ο παραγωγός ο οποίος παρήγαγε διωκόταν με δύο φορολογικούς τρόπους: Έναν από τον κλασικό φορολογικό και η δεύτερη φορολογική εφευρετικότητα ήταν μέσα από το ασφαλιστικό σύστημα. Με λίγα λόγια, όποιος δεν παρήγαγε, τύγχανε σειράς επιδομάτων και ενισχύσεων και επιβραβευόταν σε σχέση με τον άλλο που έβγαζε προϊόντα»...

Καταλήγοντας, ο συνδικαλιστής καταγγέλλει ότι δεν υπάρχει ούτε ένα θεσμικό μέτρο που να στηρίζει τον παραγωγό που παράγει οποιοδήποτε προϊόν στη χώρα μας.

«Το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων το μόνο που έκανε ήταν η διαχείριση των επιδοτήσεων»...

HEINEKEN 0.0
ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ

ΝΕΑ

FRANKSUFANE / ΠΡΟΣΔΑΡΜΟΓΕ

0.0% ΑΛΚΟΟΛ
ΥΠΕΡΧΗ ΓΕΥΣΗ

Heineken

Απολαύστε υπεύθυνα

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Οριστική παραγραφή στη 15ετία

Εγκύκλιος της ΑΑΔΕ για τις προθεσμίες σε περίπτωση εκπρόθεσμης δήλωσης φόρου

Σε περίπτωση υποβολής εκπρόθεσμης δήλωσης, μετά την πάροδο της αρχικής πενταετούς παραγραφής, δηλαδή για δηλώσεις που υποβάλλονται από το έκτο έτος και μετά, δεν εφαρμόζεται η δεκαπενταετής παραγραφή, αλλά βραχύτερη τριετής προθεσμία, αρχόμενη από τη λήξη του έτους υποβολής της εκπρόθεσμης δήλωσης και μη υπερβαίνουσα, κατ' ανώτατο όριο, τα δεκαπέντε έτη. Αυτό ουσιαστικά σημαίνει ότι για όσες εκπρόθεσμες δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος υποβάλλονται στο δέκατο τρίτο, δέκατο τέταρτο ή δέκατο πέμπτο έτος από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής τους δεν τίθεται θέμα περαιτέρω παρέκτασης της προθεσμίας της δεκαπενταετούς παραγραφής.

Τα ανωτέρω γνωστοποιήθηκαν αρμοδίως με την υπ' αριθμ. Ε.2123/1.7.2019 εγκύκλιο της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, με την οποία τροποποιείται η ΠΟΛ. 1165/2018 εγκύκλιος ως προς την εφαρμογή των διατάξεων των παρ. 1 και 5 του άρθρου 84 του ν.2238/1994, αναφορικά με την πενταετή και δεκαπενταετή προθεσμία παραγραφής, αντίστοιχα, μετά την έκδοση της αριθμ. 732/2019 απόφασης του Β' Τμήματος του Συμβουλίου της Επικρατείας, και δόθηκαν οι κατωτέρω διευκρινίσεις:

1. Το Β' Τμήμα του Συμβουλίου της Επικρατείας (εφεξής ΣτΕ), στο οποίο εισήχθη προσφυγή κατόπιν πράξης της Επιτροπής του άρθρου 1 παρ. 1 του ν.3900/2010 (πιλοτική δίκη), κλήθηκε να αποφανθεί για τα ακόλουθα γενικότερου ενδιαφέροντος ζητήματα: α) Εάν η δεκαπενταετής προθεσμία παραγραφής του άρθρου 84 παρ. 5 εδάφιο α' του ν.2238/1994 εφαρμόζεται μόνο σε περίπτωση μη υποβολής δήλωσης φόρου εισοδήματος/δήλωσης απόδοσης παρακρατούμενων φόρων ή εάν, τυγχάνει εφαρμογής και σε περίπτωση υποβολής εκπρόθεσμης δήλωσης εντός της προθεσμίας πενταετούς παραγραφής του δικαιώματος του Δημοσίου να επιβάλει τον οικείο φόρο, β) εάν η προβλεπόμενη στο άρθρο 84 παρ. 5 εδάφιο β' τριετής παράταση της προθεσμίας παραγραφής αφορά την πενταετή παραγραφή του άρθρου 84 παρ. 1 του ως άνω νόμου ή τη δεκαπενταετή παραγραφή του άρθρου 84 παρ. 5 εδάφιο α' του ίδιου νόμου, γ) εφόσον γίνει δεκτό ότι η δεκαπενταετής προθεσμία παραγραφής του άρθρου 84 παρ. 5 εδάφιο α' του ν.2238/1994 καταλαμβάνει και την περίπτωση υποβολής εκπρόθεσμης δηλώσεως εντός της κατά τα ανωτέρω πενταετούς προθεσμίας παραγραφής, εάν η εν λόγω προθεσμία των δεκαπέντε ετών είναι σύμφωνη προς τις αρχές ασφάλειας δικαίου, της εύλογης διάρκειας της προθεσμίας παραγραφής και της αναλογικότητας.

2. Ειδικότερα, επί των ανωτέρω, το Β' Τμήμα του ΣτΕ, με την αριθμ. 732/2019 απόφασή του έκρινε τα ακόλουθα:

α) Σε περίπτωση εκπρόθεσμης υποβολής δηλώσεως εντός της κατ' άρθρον 84 παρ. 1 του ν. 2238/1994 προθεσμίας πενταετούς παραγραφής του δικαιώματος του Δημοσίου να επιβάλει τον οικείο φόρο ισχύει, κατ' αρχήν, η προβλεπόμενη στη διάταξη αυτή (84 παρ. 1) πενταετής προθεσμία παραγραφής από το τέλος του έτους μέσα στο οποίο λήγει η προθεσμία για την επίδοση της δήλωσης. Σε περίπτωση, όμως, που η εκπρόθεσμη δήλωση υποβληθεί κατά το τελευταίο έτος της ως άνω πενταετούς προθεσμίας παραγραφής, τότε, σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 84 παρ. 5 εδ. β' του ν. 2238/1994, το δικαίωμα του Δημοσίου να κοινοποιήσει φύλλο ελέγχου παραγράφεται μετά την πάροδο τριετίας από τη λήξη του έτους υποβολής της εκπρόθεσμης δήλωσης.

β) Σε περίπτωση εκπρόθεσμης υποβολής δηλώσεως μετά την πάροδο της προθεσμίας πενταετούς παραγραφής του άρθρου 84 παρ. 1 του ν.2238/1994, το δικαίωμα του Δημοσίου για κοινοποίηση φύλλου ελέγχου παραγράφεται, κατ' αρχήν, μετά την πάροδο τριετίας από τη λήξη του έτους υποβολής της εκπρόθεσμης δήλωσης, κατ' ανάλογη εφαρμογή της διατάξεως του άρθρου 84 παρ. 5 εδάφιο β' του ν.2238/1994, με ανώτατο, ωστόσο, χρονικό όριο παραγραφής την οριζόμενη στο άρθρο 84 παρ. 5 εδάφιο α' του ν.2238/1994 προθεσμία των δεκαπέντε ετών από τη λήξη της προθεσμίας για την επίδοση της δήλωσης.

Στη δε σκέψη 11 της υπόψη απόφασης, μεταξύ άλλων, αναφέρεται ότι σε περίπτωση υποβολής της εκπρόθεσμης

δήλωσης κατά το τελευταίο έτος της δεκαπενταετούς προθεσμίας παραγραφής του άρθρου 84 παρ. 5 εδ. α' του ν.2238/1994, δεν τυγχάνει εφαρμογής η διάταξη του άρθρου 84 παρ. 5 εδ. β' του ν.2238/1994 και, επομένως, δεν χωρεί περαιτέρω παρέκταση της (δεκαπενταετούς) προθεσμίας παραγραφής. Και τούτο διότι επιμήκυνση της προθεσμίας παραγραφής μετά το δέκατο πέμπτο έτος από τη λήξη της προθεσμίας επίδοσης της δήλωσης, με αποτέλεσμα το συνολικό διάστημα παραγραφής να εκτείνεται στα δεκαοκτώ έτη από τη λήξη της ως άνω προθεσμίας, αντίκειται στην αρχή της ασφάλειας του δικαίου και στην αρχή της αναλογικότητας. Επίσης, αναφέρεται ότι δεν συντρέχει λόγος επιμηκύνσεως της προθεσμίας παραγραφής πέραν της δεκαπενταετίας σε περίπτωση που η εκπρόθεσμη δήλωση υποβάλλεται κατά το δέκατο τρίτο ή κατά το δέκατο τέταρτο έτος από τη λήξη της προθεσμίας για την επίδοση της δήλωσης. Με βάση τα ανωτέρω, πρέπει να γίνει δεκτό ότι η κατ' άρθρο 84 παρ. 5 εδ. α' του ν.2238/1994 δεκαπενταετής προθεσμία για την έκδοση και κοινοποίηση της καταλογιστικής πράξης τίθεται κατά νόμο ως ανώτατο χρονικό όριο παραγραφής και επί εκπρόθεσμης δηλώσεως.

3. Με την ΠΟΛ.1165/2018 εγκύκλιό μας, κοινοποιήθηκε η υπ' αριθμ. 147/2018 γνωμοδότηση της Α' Ολομέλειας Διακοπών του ΝΣΚ, σύμφωνα με την οποία η εξαιρετική δεκαπενταετής προθεσμία παραγραφής για τον καταλογισμό φόρου τυγχάνει εφαρμογής μόνο στην περίπτωση της μη υποβολής δήλωσης φόρου εισοδήματος ή απόδοσης παρακρατούμενων φόρων, ενώ επί εκπροθέσμου υποβολής ισχύει ο κανόνας της 5ετούς παραγραφής της παραγράφου 1 του άρθρου 84 του ν. 2238/1994, με την παρέκτασή της κατά τρία (3) έτη στην περίπτωση που η εκπρόθεσμη δήλωση υποβληθεί κατά το τελευταίο έτος της προθεσμίας αυτής.

Ειδικότερα, διευκρινίσθηκε ότι σε περίπτωση υποβολής εκπρόθεσμης δήλωσης φόρου εισοδήματος εντός της πενταετίας από το τέλος του έτους μέσα στο οποίο λήγει η προθεσμία για την επίδοση της δήλωσης, ισχύει ο κανόνας της πενταετούς παραγραφής (παρ. 1 άρθρ. 84 του ν. 2238/1994). Η προθεσμία αυτή παρεκτείνεται κατά τρία (3) έτη στην περίπτωση που η εκπρόθεσμη δήλωση υποβληθεί κατά το τελευταίο έτος της προθεσμίας αυτής (τελ. εδ. της παρ. 5 του άρθρου 84 του ν. 2238/1994).

Επίσης, βάσει της ανωτέρω γνωμοδότησης του ΝΣΚ, με την ως άνω εγκύκλιο διευκρινίσθηκε ότι τυχόν υποβολή της δήλωσης μετά την πάροδο της πενταετούς προθεσμίας δεν αναιρεί την αρξάμενη δεκαπενταετή παραγραφή, ελλείψει σχετικής νομοθετικής ρύθμισης.

Συνεπώς, αναφορικά με την εξαιρετική δεκαπενταετή προθεσμία παραγραφής για τον καταλογισμό φόρου, με την ανωτέρω εγκύκλιο έγινε δεκτό ότι αυτή εφαρμόζεται: α) στην περίπτωση μη υποβολής δήλωσης φόρου εισοδήματος ή απόδοσης παρακρατούμενων φόρων (εδ. 1 της παρ. 5 άρθρου 84 του ν. 2238/1994) ή β) σε περίπτωση υποβολής δήλωσης μετά την πάροδο της πενταετούς προθεσμίας από το τέλος του έτους μέσα στο οποίο λήγει η προθεσμία για την επίδοση της δήλωσης.

4. Κατόπιν των ανωτέρω και σύμφωνα με την αριθμ. 732/2019 απόφαση του ΣτΕ, τροποποιείται η ΠΟΛ 1165/2018 εγκύκλιος ΑΑΔΕ, ως προς την εφαρμογή της δεκαπενταετούς προθεσμίας παραγραφής σε περίπτωση υποβολής εκπρόθεσμης δήλωσης μετά την πενταετία. Ειδικότερα, με την παρούσα διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση υποβολής εκπρόθεσμης δήλωσης μετά την πάροδο της αρχικής πενταετούς παραγραφής, ήτοι για δηλώσεις που υποβάλλονται από το έκτο έτος και μετά, δεν εφαρμόζεται η δεκαπενταετής παραγραφή, αλλά βραχύτερη τριετής προθεσμία, αρχόμενη από τη λήξη του έτους υποβολής της εκπρόθεσμης δήλωσης και μη υπερβαίνουσα, κατ' ανώτατο όριο, τα δεκαπέντε έτη. Ως εκ τούτου, για όσες εκπρόθεσμες δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος υποβάλλονται στο δέκατο τρίτο, δέκατο τέταρτο ή δέκατο πέμπτο έτος από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής τους, δεν τίθεται θέμα περαιτέρω παρέκτασης της προθεσμίας της δεκαπενταετούς παραγραφής.

Ως προς τα λοιπά ζητήματα, εξακολουθεί να ισχύει η ΠΟΛ. 1165/2018 εγκύκλιος.

5. Τέλος, επισημαίνεται ότι για τις χρήσεις μετά την 01-01-2014 για τις οποίες εφαρμόζονται οι διατάξεις περί παραγραφής του ν.4174/2013, με βάση τις διατάξεις των παρ. 1 και 2 του άρθρου 36 η Φορολογική Διοίκηση μπορεί να προβεί σε έκδοση πράξης διοικητικού, εκτιμώμενου ή διορθωτικού προσδιορισμού φόρου εντός πέντε (5) ετών από τη λήξη του έτους εντός του οποίου λήγει η προθεσμία υποβολής δήλωσης. Η υπόψη περίοδος παρατείνεται, μεταξύ άλλων, στην περίπτωση που ο φορολογούμενος υποβάλει αρχική ή τροποποιητική δήλωση εντός του πέμπτου έτους της προθεσμίας παραγραφής για περίοδο ενός έτους από τη λήξη της πενταετίας.

Εκλογίκευση ποινών όσων διώκονται για χρέη στο Δημόσιο

Εκλογικεύονται με τον νέο Ποινικό Κώδικα οι ποινές για όσους διώκονται για χρέη προς το Δημόσιο, καθώς σταματούν οι «διπλές» διώξεις ακόμη και για το ίδιο φορολογικό αδίκημα το οποίο χαρακτηρίζεται και ως ποινικά κολάσιμο.

Συγκεκριμένα, με τις νέες διατάξεις, που ισχύουν από την 1η Ιουλίου, δεν συμπεριλαμβάνονται και δεν υπολογίζονται για τον προσδιορισμό της ποινικής ευθύνης του οφειλέτη οι ακόλουθες οφειλές:

*τα χρέη που προέρχονται από τη μη εκτέλεση (αμιγώς) χρηματικών ποινών που επιβλήθηκαν από ποινικό δικαστήριο και οι σχετικές με αυτές προσαυξήσεις, τόκοι και λοιπές επιβαρύνσεις.

*τα χρέη που προέρχονται από τα φορολογικά αδικήματα και αφορούν ουσιαστικά τα «κλασικά» εγκλήματα φοροδιαφυγής που διαπράττονται με πρόθεση, όπως η μη πληρωμή φόρου εισοδήματος, Ενιαίου Φόρου Ιδιοκτησίας Ακινήτων (ΕΝΦΙΑ), ΦΠΑ κ.ά., μαζί με τις σχετικές με αυτά προσαυξήσεις, τόκους και λοιπές επιβαρύνσεις.

Στην εν λόγω μάλιστα περίπτωση το άτοπο της διπλής αξιολόγησης των αξιόποινων φορολογικών παραβάσεων «θεραπεύεται» από το γεγονός ότι τα ποσά που αποτελούν το αποκομισθέν ή το επιδιωχθέν προϊόν αυτών αποκλείονται πλέον από την αντικειμενική υπόσταση του ποινικού αδικήματος μη καταβολής χρεών, δεδομένου ότι και μόνο η μη καταβολή των εν λόγω ποσών είναι ποινικά κολάσιμη βάση του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι νέες διατάξεις λόγω της αναδρομικής ισχύος της επιεικέστερης διάταξης ποινικού νόμου καταλαμβάνουν και τις εκκρεμείς στο ακροατήριο υποθέσεις.

Τα ανωτέρω γνωστοποιήθηκαν, μεταξύ άλλων, με την υπ' αριθμ. Ε.2125/2019 εγκύκλιο της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, με την οποία κοινοποιήθηκαν οι διατάξεις του άρθρου 469 του νέου Ποινικού Κώδικα (ν. 4619/2019) περί του αδικήματος της μη καταβολής χρεών προς το Δημόσιο και δόθηκαν οι κατωτέρω διευκρινίσεις:

Επισημαίνεται ότι οι νέες διατάξεις εφαρμόζονται, σύμφωνα με το άρθρο Δεύτερο του νόμου αυτού, από τη 1.7.2019. Λόγω της αναδρομικής ισχύος της επιεικέστερης διάταξης ποινικού νόμου κατά το άρθρο 2 του νέου Ποινικού Κώδικα, οι κοινοποιούμενες διατάξεις καταλαμβάνουν και τις εκκρεμείς, δυνάμει του άρθρου 25 του ν. 1882/1990, στο ακροατήριο υποθέσεις.

ΑΚΙΝΗΤΑ

ΤτΕ: Κατά 1,6% αυξήθηκαν οι τιμές των διαμερισμάτων το 2018 -συνεχίζεται η αύξηση το α' τρίμηνο

Αυξημένες κατά 4,0% εμφανίζονται κατά μέσο όρο το α' τρίμηνο του 2019 οι τιμές των διαμερισμάτων (σε ονομαστικούς όρους), σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2018, με βάση τα στοιχεία που έχουν συγκεντρωθεί από τα πιστωτικά ιδρύματα.

Για το σύνολο του 2018, με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, οι τιμές των διαμερισμάτων αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 1,6% (0,5%, 1,2%, 2,2% και 2,6% το α', β', γ' και δ' τρίμηνο του 2018 αντίστοιχα), έναντι μείωσης 1,0% το 2017.

Δείκτες τιμών διαμερισμάτων κατά παλαιότητα και γεωγραφική περιοχή

Πιο αναλυτικά, η αύξηση των τιμών το α' τρίμηνο του 2019 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2018 ήταν 4,0% για τα "νέα" διαμερίσματα, δηλ. ηλικίας έως 5 ετών, και 3,9% για τα "παλαιά", δηλ. ηλικίας άνω των 5 ετών. Για το σύνολο του 2018, με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, η αύξηση των τιμών σε σχέση με το 2017 ήταν 1,8% για τα "νέα" διαμερίσματα, έναντι μείωσης 0,8% το 2017, ενώ η αντίστοιχη αύξηση για τα "παλαιά" διαμερίσματα ήταν 1,4% το 2018, έναντι μείωσης 1,2% το 2017.

Από την ανάλυση των στοιχείων κατά γεωγραφική περιοχή προκύπτει ότι οι τιμές των διαμερισμάτων το α' τρίμηνο του 2019 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2018 αυξήθηκαν κατά 5,8% στην Αθήνα, 3,9% στη Θεσσαλονίκη, 1,9% στις άλλες μεγάλες πόλεις και

2,6% στις λοιπές περιοχές της χώρας. Για το σύνολο του 2018, με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, η μέση αύξηση των τιμών των διαμερισμάτων στις ίδιες περιοχές σε σχέση με το 2017 ήταν 2,5%, 1,0%, 0,7% και 0,9% αντίστοιχα. Τέλος, για το σύνολο των αστικών περιοχών της χώρας, το α' τρίμηνο του 2019 οι τιμές των διαμερισμάτων αυξήθηκαν κατά 4,4% σε σύγκριση με το α' τρίμηνο του 2018, ενώ για το σύνολο του 2018, η μέση ετήσια αύξηση διαμορφώθηκε σε 1,6%, έναντι μείωσης κατά 1,1% το 2017.

Κατοικίες 30ετίας προτιμούν οι Έλληνες αγοραστές

Ακίνητα ηλικίας άνω των 30 ετών ανακαινισμένα και σε καλή κατάσταση, εμβαδού έως 90 τετραγωνικά μέτρα προτιμούν ως επί το πλείστον οι αγοραστές ακινήτων στην ελληνική επικράτεια σύμφωνα με την Πανελλαδική έρευνα του πανελλαδικού κτηματομεσιτικού δικτύου RE/MAX.

Σε όλη τη χώρα, περίπου το 88% των πωληθέντων ακινήτων αφορούσε κατοικίες (διαμερίσματα & μονοκατοικίες/μεζονέτες), ενώ τα οικόπεδα και τα επαγγελματικά ακίνητα αποτέλεσαν το 5% και το 7% αντίστοιχα.

Ακόμη μεγαλύτερο είναι το ενδιαφέρον για αγορά κατοικιών στις μεγάλες πόλεις και λιγότερο για επαγγελματικά ακίνητα ή οικόπεδα. Για παράδειγμα στην Αττική το 92% των πωληθέντων ακινήτων το 2018 αφορούσε κατοικίες. Τα οικόπεδα-αγροτεμάχια έφθασαν μόλις στο 2% των συναλλαγών, ενώ η συμμετοχή των επαγγελματικών ακινήτων κάλυψε το 6% του συνόλου των πωληθέντων ακινήτων. Αντίστοιχα ποσοστά εμφανίζει και η κτηματαγορά της Θεσσαλονίκης, με τις αγοραπωλησίες να επικεντρώνονται σχεδόν αποκλειστικά (94%) στις κατοικίες, 4% σε επαγγελματικά ακίνητα και 2% σε οικόπεδα.

Όσον αφορά στην προτίμηση των ενδιαφερόμενων αγοραστών ανάλογα την ηλικία του ακινήτου, προκύπτει από τα στοιχεία της RE/MAX Ελλάς ότι συνεχίζεται η τάση των προηγουμένων ετών, καθώς πανελλαδικά προτιμήθηκαν παλαιές κατοικίες (άνω της πενταετίας) σε ποσοστό 98%, έναντι των νεόδμητων & νέων (μέχρι πενταετίας) που συγκέντρωσαν μόλις το 2% του αγοραστικού ενδιαφέροντος.

Στην πρώτη θέση με μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη κατηγορία βρέθηκαν τα παλαιά ακίνητα ηλικίας άνω των 30 ετών καθώς 7 στις 10 αγοραπωλησίες αφορούσε τη συγκεκριμένη κατηγορία ακινήτων. Στη δεύτερη θέση από πλευράς αγοραστικού ενδιαφέροντος βρίσκονται κατοικίες ηλικίας 11 έως 20 ετών (15% του συνόλου), ενώ σε πολύ χαμηλότερες θέσεις βρίσκονται τα λεγόμενα νεόδμητα ακίνητα.

Στην Αττική, η πλειοψηφία των ακινήτων (85%) που πωλήθηκαν ήταν παλαιά (άνω της 25ετίας). Τα νεόδμητα μαζί με τα νέα (έως 5ετίας), απουσιάζουν εντελώς, ενώ τα ακίνητα ηλικίας 6 έως 15 ετών συγκέντρωσαν μόλις 7% του αγοραστικού ενδιαφέροντος. Τέλος, για την ενδιάμεση κατηγορία ακινήτων ηλικίας 16 έως 25 ετών το ποσοστό προτίμησης ανήλθε στο 8%.

Στη Θεσσαλονίκη στην κορυφή των προτιμήσεων βρίσκονται οι κατοικίες ηλικίας άνω των 25 ετών σε ποσοστό 63%, ενώ ακίνητα ηλικίας έως 5 ετών προτιμήθηκαν μόλις από το 5% των αγοραστών. Περίπου 1 στα 5 ακίνητα ήταν ηλικίας από 6 ως 15 ετών (20%) και το υπόλοιπο ποσοστό 12% αφορούσε ακίνητα 16 έως 25 ετών.

Όσον αφορά στην επιλογή ακινήτου ανάλογα το εμβαδόν, στην Αττική προτιμήθηκαν οι μικρές και πολύ μικρές κατοικίες (επιφάνειας έως 70 τ.μ.) σε ποσοστό 41%, ενώ 4 στους 10 επέλεξαν κατοικίες μεσαίου εμβαδού από 71 έως 110 τετραγωνικά μέτρα.

Στη Θεσσαλονίκη, τη μεγαλύτερη απήχηση είχαν τα ακίνητα εμβαδού από 71 έως 110 τ.μ. καθώς την προτίμησαν 4 στους 10 αγοραστές, με δεύτερη επιλογή σε ποσοστό 20% τα διαμερίσματα έως 50 τ.μ., καθώς και τα διαμερίσματα εμβαδού από 51 έως 70 τ.μ. που προτιμήθηκαν από το 18% των αγοραστών. Πολύ μικρότερο ήταν το ποσοστό των αγοραστών (8%) που στράφηκε σε μεγάλες κατοικίες άνω των 150 τ.μ.

Αναλυτικότερα, με βάση τις πωλήσεις ακινήτων που πραγματοποίησε το δίκτυο της RE/MAX στην Ελλάδα το 2018, παρουσιάζεται η κατανομή των πωληθέντων ακινήτων ως προς το είδος, την παλαιότητα και το εμβαδόν τόσο πανελλαδικά όσο και σε επιμέρους περιοχές.

Τι πρέπει να ξέρετε για την μπίρα πριν παραγγείλετε

Το καλοκαίρι είναι εδώ, η μπίρα έχει ήδη ξεκινήσει να ρέει άφθονη στα ποτήρια μας. Προτού, όμως, την απολαύσετε, δώστε βάση στα παρακάτω facts και συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να τη γνωρίσετε και να κάνετε τις σωστές επιλογές.

Ale και lager είναι κατηγορίες

Η διαφορά τους εντοπίζεται στη μαγιά που χρησιμοποιείται κατά τη ζύμωση. Η μαγιά των ale ζυμώνεται σε πιο θερμές θερμοκρασίες και το αποτέλεσμα είναι πιο λαμπερή, φρουτώδης και πικάντικη μπίρα. Από την άλλη, οι lager ζυμώνονται σε πιο δροσερό κλίμα και δημιουργούν ένα πιο σταθερό, ήπιο και απαλό αποτέλεσμα. Το χρώμα, το σώμα και ο βαθμός αλκοόλ δεν σχετίζονται με αυτή την κατηγοριοποίηση.

Τα 4 βασικά συστατικά της μπίρας είναι ο λυκίσκος, η μαγιά, το νερό και φυσικά τα δημητριακά, τα οποία δίνουν τα σάκχαρα που χρειάζονται για τη ζύμωση.

Το νερό που χρησιμοποιείται πρέπει να μην επηρεάσει τη γεύση ή τη ζύμωση και να αφήσει όλες τις χημικές αντιδράσεις να πραγματοποιηθούν. Ο λυκίσκος δρα ως συντηρητικό και χαρίζει την πικράδα που θα εξισορροπήσει τη γλυκύτητα της μπίρας και η μαγιά είναι αυτή που μετατρέπει τα σάκχαρα σε αλκοόλ, δημιουργώντας ουσιατσικά την μπίρα. Η διαδικασία είναι τόσο δοκιμασμένη που στη Γερμανία υπάρχουν νόμοι που εξασφαλίζουν ότι τα υλικά παραμένουν τα ίδια από τα 1500.

Τα υπόλοιπα υλικά είναι συμπληρωματικά

Το σιτάρι, η βρώμη, το ρύζι, το καλαμπόκι, η ζάχαρη προστίθενται συχνά στη διαδικασία της μπίρας, με σκοπό την αύξηση των σακχάρων που μπορούν να υποστούν ζύμωση και να «χτίσουν» το σώμα της. Κάτι που πρέπει να ξέρετε είναι ότι πολλές φθηνές μπίρες παρασκευάζονται με μεγάλες ποσότητες καλαμποκιού και ρυζιού για εξοικονόμηση χρημάτων, ενώ άλλα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι κόλιανδρος, φασκόμηλο, σοκολάτα, καφές, γάλα, φρούτα και μέλι, δημιουργώντας μια πιο άμεση επίδραση στη γεύση της μπίρας.

Το χρώμα της μπίρας δεν σχετίζεται με την περιεκτικότητά της σε αλκοόλ

Υπάρχει η παρανόηση ότι οι μαύρες μπίρες είναι πιο έντονες στο αλκοόλ από τις πιο ανοιχτόχρωμες. Κάτι τέτοιο δεν ισχύει και χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η δυνατή βέλγικη Duval με 8,5%ABV με τη μαύρη stout Guinness Draught, η οποία έχει αλκοόλ της τάξης του 4%.

Ο αφρός δεν σημαίνει ότι «χάνετε» μπίρα

Πολλοί πιστεύουν ότι αν τους σερβίρουν μπίρα με πολύ αφρό, τότε κατά κάποιο τρόπο τους «εξαπατούν» σερβίροντας λιγότερη μπίρα. Στην πραγματικότητα, όμως, ο αφρός παίζει σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της μπίρας σας, καθώς μεταφέρει αρώματα, πριν και μετά κάθε γουλιά και παίζει ρόλο στην υφή της μπίρας στο στόμα σας. Σίγουρα κάθε στυλ μπίρας είναι διαφορετικό, αλλά συνήθως ο αφρός θεωρείται κομμάτι της τέλειας μπίρας, τουλάχιστον στις περισσότερες περιπτώσεις.

Ο λυκίσκος από διάφορα μέρη του κόσμου έχει διαφορετική γεύση και μυρωδιά

Ο λυκίσκος καλλιεργείται σε όλο τον πλανήτη, με τις μεγαλύτερες ποσότητες να έρχονται από την Γερμανία, όπου συνήθως είναι πιο πικάντικοι, λουλουδάτοι και γήινοι, την Τσέχικη Δημοκρατία, όπου έχουν πιο έντονη τη γεύση γρασιδιού, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Νέα Ζηλανδία και την Αυστραλία, απ' όπου έχουν μια νότα εσπεριδοειδών και τροπικών αρωμάτων. Πολλές φορές, μάλιστα, οι ζυθοποιοί προσθέτουν περισσότερο λυκίσκο στο τέλος, για να εξασφαλίσουν τα αρώματά τους στο τελικό αποτέλεσμα.

Τα παγωμένα ποτήρια κάνουν κακό στην μπίρα σας

Όσο κι αν μια καυτή καλοκαιρινή ημέρα, το παγωμένο ποτήρι μοιάζει με άσση, στην πραγματικότητα βλάπτει την μπίρα και τη γεύση της. Οι κρύσταλλοι πάγου ουσιαστικά «σκοτώνουν» όλα τα αρώματα και το ανθρακικό πριν καν δοκιμάσετε και αυτό που μένει είναι μια «επίπεδη», άγευστη μπίρα, που παραμένει παγωμένη μόνο για μερικά λεπτά. Γενικότερα, στην παγωμένη μπίρα αποδυναμώνονται όλες οι γεύσεις και τα αρώματα, αλλά αν σας αρέσει να την πίνετε παγωμένη, δοκιμάστε να βάλετε το μπουκάλι ή το κουτάκι σας σε έναν κουβά με αλάτι, πάγο και νερό και να το αφήσετε για 5 λεπτά, καθώς γεμίζετε ένα ποτήρι μπίρας με πάγο και νερό. Περιμένετε 5 λεπτά, σκουπίστε το νερό από τον πάγο στο ποτήρι και γεμίστε το με την παγωμένη μπίρα σας. Έτσι το αποτέλεσμα θα είναι πιο αρωματικό.

Η μπίρα σε κουτάκι δεν είναι κατώτερη

Σε αντίθεση με αυτό που πιστεύουν πολλοί, η μπίρα σε τενεκεδένιο κουτάκι όχι μόνο δεν είναι κατώτερη, αλλά μπορεί να είναι και καλύτερη. Ο λόγος είναι ότι το αλουμινένιο κουτάκι μπλοκάρει το φως και προστατεύει πολύ περισσότερο την μπίρα από το γυάλινο μπουκάλι. Συν τοις άλλοις, είναι πιο ελαφρύ, πιο εύκολο να τα έχετε μαζί σας και καλύτερο για το περιβάλλον μακροπρόθεσμα.

Δεν παλαιώνονται όλες οι μπίρες καλά

Δεν είναι λίγοι αυτοί που κρατούν μπουκάλια μπίρας στην κάβα τους για να τα δοκιμάσουν αργότερα. Το σημαντικό, όμως, είναι η διαδικασία αυτή να γίνεται σωστά και όταν πρέπει. Δεδομένου ότι το άρωμα και η πικράδα σβήνουν με την ηλικία, καλό είναι να μην περιμένετε πολύ για να ανοίξετε την επόμενη IPA σας. Για την ακρίβεια, όσο πιο σύντομα την πιείτε, τόσο το καλύτερο. Αν θέλετε να αποθηκεύσετε μια μπίρα, επιλέξτε αυτές με υψηλό ABV και βεβαιωθείτε ότι αποθηκεύετε τα μπουκάλια σας όρθια, σε δροσερή θερμοκρασία κοντά στους 10 βαθμούς Κελσίου.

Λευκό ή κόκκινο κρασί;

Μάθετε τι σημαίνει η προτίμησή σας

Αν αγαπάτε το κρασί αλλά έχετε συγκεκριμένη προτίμηση στο ερυθρό ή το λευκό, προφανώς αυτό λέει πολλά για την προσωπικότητά σας, σύμφωνα με νέα έρευνα.

Μια μελέτη που διεξήχθη από την One Poll σε 2000 Αμερικανούς μελέτησε τη διαφορά στα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας μεταξύ των ανθρώπων που τους αρέσει το λευκό κρασί περισσότερο και εκείνων που προτιμούν ένα ποτήρι κόκκινο.

Η έρευνα διαπίστωσε ότι οι λάτρεις του λευκού κρασιού είναι πιθανό να είναι πιο εξωστρεφείς και μπορεί επίσης να έχουν την τάση να είναι περισσότερο τελειομανείς και πιο σαρκαστικοί και περίεργοι.

Επίσης, δεν τους αρέσει το πρωινό ξύπνημα και όταν πρόκειται για κατοικίδια ζώα, λέγεται ότι προτιμούν τις γάτες περισσότερο από τα σκυλιά.

Οι λάτρεις του κόκκινου κρασιού, από την άλλη πλευρά, φάνηκαν να είναι πιο πρωινοί τύποι και θεωρούνται επίσης περιπετειώδεις και οργανωτικοί, καθώς και πιο ταπεινοί.

Η μελέτη βρήκε επίσης μια διαφορά στον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν με το κρασί γενικά και οι μεν και οι δε.

Σύμφωνα με τα ευρήματα, οι οπαδοί του κόκκινου κρασιού θεωρούν ότι γνωρίζουν περισσότερα για το κρασί, ενώ οι λευκοί πότες είναι λιγότερο γνώστες. Συγκεκριμένα, οι καταναλωτές κόκκινου κρασιού προφανώς γνωρίζουν περισσότερα για την οξείδωση του κρασιού και πώς να κρατούν σωστά το ποτήρι, ενώ όσοι λατρεύουν το λευκό κρασί δεν επιθυμούν να ξοδέψουν περισσότερα από λίγα δολάρια για ένα μπουκάλι.

Επτά ιδιαίτερα ποτά από όλο τον κόσμο

Η καλοκαιρία μας ανοίγει ξεκάθαρα την όρεξη για δροσερά ποτά. Μόνο που αυτή τη φορά ξεφεύγουμε από τα συνηθισμένα και γνωρίζουμε εννιά ασυνήθιστα ποτά και ροφήματα από διάφορα μέρη του κόσμου, που δεν είμαστε σίγουροι αν θα τα δοκιμάζαμε όλα και στην πραγματικότητα. Εσείς;

Κρασί με φίδι/σκορπιό/σαύρα – νοτιοανατολική Ασία

Το ποτό αυτό θεωρείται ότι έχει θεραπευτικές ιδιότητες και προστατεύει όποιον το καταναλώσει από τα κακά πνεύματα, ενώ είναι πολύ δημοφιλές στην Κίνα και τη νοτιοανατολική Ασία.

Yak butter τσάι – Θιβέτ και Βόρεια Ινδία

Ιδανικό για όσους θέλουν να αυξήσουν τις θερμίδες και την ενέργειά τους πριν από μια δύσκολη ημέρα στα ψηλά βουνά του Θιβέτ. Ουσιαστικά πρόκειται για τσάι με βούτυρο, όχι και τόσο καλό στη γεύση.

Σφηνάκι με σπέρμα αλόγου/ελαφιού – Νέα Ζηλανδία

Η pub Green Man στο κέντρο του Wellington στη Νέα Ζηλανδία συχνά προσθέτει αυτά τα ιδιαίτερα σφηνάκια στο μενού της ως μέρος του World Food Challenge. Κι απ' ό,τι φαίνεται τα σφηνάκια αλόγου ήταν sold out πριν προλάβουν να δοκιμάσουν οι κριτές.

Κρασί γλάρου – Αρκτικές χώρες

Δεν υπάρχει κάποιο ιδιαίτερο μυστικό στο συγκεκριμένο ποτό. Παίρνουν έναν νεκρό γλάρο (ή μέρη του), του προσθέτουν νερό, το αφήνουν στον ήλιο κι έπειτα πίνουν – όσοι αντέχουν.

Prairie Oyster - Ηνωμένες Πολιτείες

Παρ' όλο που αυτό το κοκτέιλ καταναλώνεται παγκοσμίως, είναι πιο δημοφιλές στις Ηνωμένες Πολιτείες και θεωρείται ιδανικό για hangover. Φτιάχνεται με αλάτι, πιπέρι, σάλτσα Worcestershire, Tabasco, ένα ποτό της αρεσκείας σας και ένα ωμό αυγό...

Σφηνάκι ανθρώπινου δάχτυλου – Καναδάς

Όσοι δεν έχετε ήδη σοκαριστεί με τους γλάρους, το σφηνάκι αυτό μάλλον θα τα καταφέρει. Στο Dawson του Καναδά μπορεί κάποιος να πληρώσει έξτρα 5 δολάρια για να έχει ένα συντηρημένο ανθρώπινο δάχτυλο ποδιού μέσα στο ποτό του. Μην μας ρωτάτε το γιατί.

Pulque – Μεξικό

Παρασκευάζεται από χυμό του φυτού της αγαύης σε ζύμωση και έχει μια κολλώδη και παχύρρευστη υφή. Όσο, όμως, κι αν μοιάζει γλοιώδες σε πολλούς, κάτι θα του βρίσκουν στην περιοχή της Τεκίλα, όπου το καταναλώνουν για περισσότερα από 2 χιλιάδες χρόνια.

ΥΓΕΙΑ

Γιατί όσοι τρώνε φυτικές ίνες έχουν πιο υγιή καρδιά;

Έρευνες έχουν δείξει πως η κατανάλωση τροφίμων πλούσιων σε φυτικές ίνες σχετίζεται με μειωμένο κίνδυνο εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων. Ειδικότερα, θεωρείται πως η υψηλή κατανάλωση φυτικών ινών μπορεί να μειώσει έως και 22% τον κίνδυνο εμφάνισης στεφανιαίας νόσου, ειδικά όταν αυτές προέρχονται από τα δημητριακά και τα φρούτα.

Την ίδια ώρα, όπως δείχνουν πολλές μελέτες, η πρόσληψη φυτικών ινών παίζει καθοριστικό ρόλο και στη μείωση ή τη διατήρηση του σωματικού βάρους, το οποίο θεωρείται κομβικό για την πρόληψη καρδιαγγειακών νοσημάτων.

Πιο συγκεκριμένα, η κατανάλωση δημητριακών ολικής άλεσης φαίνεται ότι έχει ευεργετικές επιδράσεις και στο σωματικό βάρος. Η υψηλή κατανάλωση, περίπου 3 μερίδων ημερησίως, σε σχέση με τη μηδενική κατανάλωση έχει βρεθεί ότι σχετίζεται με χαμηλότερο δείκτη μάζας σώματος, ενώ η κατανάλωση 3 με 5 μερίδων ημερησίως δημητριακών ολικής άλεσης σε σχέση με τη σπάνια ή μηδενική κατανάλωση τους προστατεύει από την πρόσληψη βάρους και πιθανώς από την εμφάνιση παχυσαρκίας.

Τι είναι οι φυτικές ίνες;

Οι φυτικές ή διαιτητικές ίνες αποτελούν το βρώσιμο τμήμα των φυτικών τροφίμων, οι οποίες δεν μπορούν να πεφθούν ή να απορροφηθούν στο λεπτό έντερο και περνούν ανέπαφες στο παχύ έντερο. Περιλαμβάνουν μη αμυλούχους πολυσακχαρίτες (π.χ. κυτταρίνη, ημικυτταρίνη, κόμμεα, πηκτίνες), ολιγοσακχαρίτες (π.χ. ινουλίνη), λιγνίνη και συναφή φυτικά συστατικά (π.χ. κηροί, σουβερίνη). Ο όρος φυτικές ίνες περιλαμβάνει επίσης έναν τύπο αμύλου που είναι γνωστός και ως ανθεκτικό άμυλο (περιέχεται στα όσπρια, σε ημιαλεσμένους σπόρους και σιτηρά και σε ορισμένα δημητριακά πρωινού), επειδή αντιστέκεται στην πέψη στο λεπτό έντερο και φθάνει στο παχύ έντερο ανέπαφο.

Που θα τις βρούμε

Οι φυτικές ίνες υπάρχουν στα φρούτα (αχλάδια, μήλα, φράουλες, ροδάκινα, βερίκοκα, πορτοκάλια), στα λαχανικά (λάχανο, μαρούλι, αγκινάρες, κρεμμύδια, καλαμπόκι, ντομάτες, αρακάς, φασολάκια, μπρόκολο), στα όσπρια (φακές, ρεβίθια, φασόλια), καθώς και σε όλα τα προϊόντα δημητριακών ολικής αλέσεως (δημητριακά που περιέχουν πίτουρο, ψωμιά ολικής αλέσεως και πολύσπορα).

Οι φυτικές ίνες ταξινομούνται συχνά, ανάλογα με τη διαλυτότητά τους, σε διαλυτές και αδιάλυτες. Και τα δύο είδη υπάρχουν σε διαφορετικές αναλογίες σε πολλά τρόφιμα. Καλές πηγές διαλυτών φυτικών ινών είναι η βρώμη, το κριθάρι, τα φρούτα, τα λαχανικά και τα όσπρια (φασόλια, φακές, ρεβίθια). Τόσο τα δημητριακά ολικής αλέσεως όσο και το ψωμί ολικής αλέσεως είναι πλούσιες πηγές αδιάλυτων φυτικών ινών.

Κοιμηθείτε δροσερά... χωρίς κλιματιστικό

Υπάρχει τρόπος να κοιμάστε καλύτερα το καλοκαίρι, χωρίς να ιδρώνετε και χωρίς να στριφογυρίζετε για να βρείτε μια δροσερή γωνιά στο σεντόνι εάν δεν σας αρέσει να κοιμάστε με κλιματιστικό; Οι παρακάτω ιδέες θα σας βοηθήσουν!

Επιλέξτε βαμβάκι

Αφήστε τα μεταξωτά ή τα σεντόνια με πρόσμιξη πολυέστερ για το χειμώνα. Τα πιο δροσερά σεντόνια είναι αυτά που φτιάχνονται από λεπτό βαμβάκι (το αιγυπτιακό είναι το καλύτερο), που "αναπνέει" κρατώντας τη ζέστη μακριά από το σώμα σας.

Χρησιμοποιήστε μια θερμοφόρα

Για την ακρίβεια γεμίστε με παγωμένο νερό τη θερμοφόρα ή ένα γυάλινο μπουκάλι και βάλτε το στα πόδια του κρεβατιού λίγα λεπτά πριν ξαπλώσετε για να βρείτε δροσερά σεντόνια. Αν έχετε στο σπίτι ice pack για τραυματισμούς (ή ένα πακέτο αρακά στην κατάψυξη), μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε με τον ίδιο τρόπο.

Στην κατάψυξη

Βάλτε τα σεντόνια σας στην κατάψυξη για μερικά λεπτά πριν ξαπλώσετε. (Σε μια πλαστική τσάντα κατά προτίμηση, εκτός κι αν η... εσάνς πίτσας είναι η αγαπημένη σας!) Δεν θα σας κρατήσουν δροσερούς όλη τη νύχτα, αλλά ξαπλώνοντας θα νιώσετε άνεση και δροσιά.

Φτιάξτε ένα DIY κλιματιστικό

Η ιδέα είναι απλή: βάλτε ένα ρηχό δοχείο ή μπολ γεμάτο με πάγο μπροστά από τον ανεμιστήρα. Η δροσιά που θα δημιουργηθεί είναι εντυπωσιακή!

Αποφύγετε να κοιμηθείτε γυμνοί

Ένα φαρδύ μπλουζάκι από λεπτό βαμβακερό ύφασμα σας εξασφαλίζει περισσότερη δροσιά από το κοιμηθείτε χωρίς τίποτε! Αλλά και πάλι, όλα είναι σχετικά, οπότε αν νιώθετε πιο δροσερά γυμνοί, δοκιμάστε το.

Αποφύγετε όμως... τις οικειότητες

Όπως όταν κοιμάστε δύο αγκαλιά στο κρεβάτι ζεσταίνεστε τις κρύες νύχτες του χειμώνα, έτσι το καλοκαίρι ο ιδανικός δροσερός ύπνος είναι... μοναχικός. Αν δεν θέλετε να αποχωριστείτε το ταίρι σας, καλό είναι να έχετε τουλάχιστον king size κρεβάτι που θα σας εξασφαλίζει την απαραίτητη για τη δροσιά απόσταση.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Να φυτέψουμε 1 τρισ. νέα δένδρα για να «φρενάρουμε» την κλιματική αλλαγή προτείνουν επιστήμονες

Μια μαζική φύτευση και αποκατάσταση δένδρων σε όλο τον κόσμο, η οποία θα αυξήσει τον αριθμό τους σχεδόν κατά το ένα τρίτο σε σχέση με σήμερα - πράγμα που σημαίνει έως ένα τρισεκατομμύριο έξτρα δένδρα- θα αποτελέσει τον πιο αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο για να «φρενάρει» η ανθρωπότητα την κλιματική αλλαγή και να κερδίσει πολύτιμο χρόνο, εωσότου βρει άλλες λύσεις για να περιορίσει δραστικά την εκπομπή «αερίων του θερμοκηπίου».

Ολοένα περισσότερες ζεστές ημέρες και λιγότερες κρύες νύχτες στην Ελλάδα λόγω της κλιματικής αλλαγής

Κάθε δεκαετία που περνά, αυξάνεται στην Ελλάδα ο αριθμός των πολύ ζεστών ημερών και παράλληλα μειώνεται ο αριθμός των πολύ κρύων βραδιών μέσα στη χρονιά, κάτι που έχει επιπτώσεις στην υγεία και στην ευεξία των κατοίκων της Ελλάδας, σύμφωνα με μια μελέτη ερευνητών του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών (ΕΑΑ), η οποία δημοσιεύθηκε στο διεθνές επιστημονικό περιοδικό κλιματολογίας «International Journal of Climatology».

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης δείχνουν ότι γενικότερα το θερμικό βιοκλίμα της Μεσογείου -όχι μόνο της Ελλάδας- υπέστη σημαντική θέρμανση κατά τη διάρκεια των τελευταίων 30 ετών. Παρά το γεγονός πως η Ελλάδα δεν επηρεάστηκε από το ισχυρό κύμα καύσωνα που έχει πλήξει την κεντρική και δυτική Ευρώπη τις τελευταίες ημέρες, παραμένει μία από τις πλέον ευάλωτες στην κλιματική αλλαγή περιοχές της Ευρώπης, σύμφωνα με τους επιστήμονες του ΕΑΑ, όπως επιβεβαιώνει και η μελέτη τους.

Περισσότερη ζέστη...

Σημαντική αύξηση καταγράφεται στον αριθμό των «ζεστών ημερών» (ημέρες που κάποιος αισθάνεται δυσφορία λόγω της ζέστης), με μέσο ρυθμό πέντε πρόσθετων ημερών ανά δεκαετία. Οι μεγαλύτερες τάσεις αύξησης εμφανίζονται στη δυτική και στη βόρεια Ελλάδα.

Στα Ιωάννινα, για παράδειγμα, οι «ζεστές ημέρες» αυξάνονται με ρυθμό έξι ημερών ανά δεκαετία. Στην ήδη ευάλωτη στη ζέστη Λάρισα και γενικότερα τη Θεσσαλία, ο ρυθμός αύξησης φτάνει τις τέσσερις ημέρες ανά δεκαετία, όσο και στην Αττική. Αρκετά μικρότεροι είναι οι ρυθμοί αύξησης στην Κρήτη και τη Ρόδο (δύο και τρεις μέρες αντίστοιχα), γεγονός που σε μεγάλο βαθμό αποδίδεται στην ευεργετική δράση των εποχιακών ανέμων βορείων διευθύνσεων (μελτέμι).

Λιγότερο κρύο...

Από την άλλη, στην Ελλάδα καταγράφεται σημαντική μείωση του αριθμού των «κρύων νυχτών» (νύκτες που κάποιος αισθάνεται δροσιά/κρύο) με μέσο ρυθμό επτά νυχτών ανά δεκαετία. Με άλλα λόγια, οι νύχτες στην Ελλάδα γίνονται πιο ζεστές, περιορίζοντας σημαντικά τα χρονικά διαστήματα, στα οποία κάποιος μπορεί να ανακουφιστεί από την αίσθηση της ζέστης, ιδιαίτερα σε περιόδους καύσωνα. Οι μεγαλύτερες τάσεις μείωσης αφορούν τη νότια Ελλάδα. Στη Ρόδο και την Κρήτη, για παράδειγμα, οι «κρύες νύχτες» ελαττώνονται με ρυθμό δέκα και εννέα ανά δεκαετία αντίστοιχα. Στην Αττική η μείωση τους είναι οκτώ μέρες ανά δεκαετία, έναντι πέντε της Λάρισας και της Θεσσαλονίκης.

Η μελέτη βασίσθηκε σε υψηλής ανάλυσης αριθμητικές προσομοιώσεις του κλίματος και εφαρμόζοντας ένα εξειδικευμένο άνθρωπο-βιομετεωρολογικό μοντέλο, μελετήθηκαν τα χαρακτηριστικά και οι τάσεις των άνθρωπο-βιοκλιματικών συνθηκών στη Μεσόγειο κατά τη διάρκεια της περιόδου 1987 - 2016. Ειδικότερα, υπολογίστηκε ο δείκτης της φυσιολογικά ισοδύναμης θερμοκρασίας (PET - Physiologically Equivalent Temperature), ο οποίος εκτιμά πόσο ζέστη ή κρύο (θερμική αίσθηση) αισθάνεται κάποιος και πόσο επιβαρύνεται αντίστοιχα ο οργανισμός του (θερμική επιβάρυνση), λαμβάνοντας υπόψη την επίδραση των μετεωρολογικών συνθηκών (θερμοκρασία, υγρασία, άνεμος, ακτινοβολία) και τα χαρακτηριστικά του ατόμου (ηλικία, φύλο, μεταβολισμός κ.α.).

Πηγή: ΑΠΕ - ΜΠΕ

ΣΥΝΤΑΓΗ

Ψητό κατσαρόλας σβησμένο με μπύρα και κόκκινο λάχανο

Συστατικά

...για το λάχανο

1 κόκκινο λάχανο (μέτριο)
2 ξινόμηλα
1 ξερό κρεμμύδι σε φέτες
4 κ.σ. ελαιόλαδο
4 κ.σ. ξίδι από φρούτα (μηλόξιδο κλπ.)
1/2 κ.γλ. τριμμένο γαρίφαλο
1 ξύλο κανέλα
1 κ.γλ. ζάχαρη
3 κ.σ. σταφίδες μαύρες
αλάτι, πιπέρι

... για το κρέας

1 κιλό μοσχάρι γάλακτος (ρολό)
1 ξερό κρεμμύδι
330 ml γερμανική μπίρα lager
4-5 κ.σ. ελαιόλαδο
1 κ.γλ. πάπρικα (γλυκιά)
1/2 κ.γλ. μοσχοκάρυδο
1 κ.γλ. κορν φλάουρ
αλάτι, πιπέρι

Πλύνε το κρέας και σκούπισέ το ώστε να είναι στεγνό. Ζέστανε το λάδι και σόταρε το κρεμμύδι εφόσον για αρχή το έχεις κόψει σε φέτες. Στη συνέχεια πρέπει να σοτάρεις και το κρέας οσώτου να ροδίσει. Ρίξε το μοσχοκάρυδο, τη πάπρικα, αλάτι και πιπέρι. Και ήρθε η ώρα να σβήσεις με τη μπύρα περιμένοντας να εξατμιστεί. Πρόσθεσε 1-2 ποτήρια ζεστό νερό, τη ζάχαρη, αλάτι, πιπέρι, κανέλα, γαρίφαλο και σβήστε με το ξίδι. Για να πιεί σωστά το ζουμί του πρόσθεσε ξανά 1-2 ποτήρια ζεστό νερό και άφησέ το να βράσει σε χαμηλή φωτιά για περίπου 40 λεπτά. Λίγο πριν το τέλοςκαι για έξτρα γεύση πρόσθεσε τις σταφίδες. Σέρβιρε το λάχανο μαζί με κρέας και τη σάλτσα.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πού και πώς ταξιδεύουν οι Ευρωπαίοι

1,3 δισ. ταξίδια με διανυκτέρευση πραγματοποίησαν οι κάτοικοι της ΕΕ το 2017, 4% περισσότερα σε σχέση με το 2016, καταγράφοντας 6,4 δισ. διανυκτερεύσεις σε τουριστικούς προορισμούς. Η μέση διάρκεια των ταξιδιών τους ανήλθε σε 5,1 βραδιές.

Τα στοιχεία της ευρωπαϊκής στατιστικής υπηρεσίας, Eurostat, δείχνουν ότι το 73% του συνόλου ταξιδίων έγινε εντός της χώρας κατοικίας τους (εσωτερικός τουρισμός) και το 27% στο εξωτερικό, εκ των οποίων το 21% σε άλλες χώρες της ΕΕ και το 6% σε προορισμούς εκτός της ΕΕ.

Οι τρεις πιο δημοφιλείς προορισμοί στην ΕΕ, που επισκέφθηκαν οι Ευρωπαίοι τουρίστες (σύμφωνα με τον αριθμό διανυκτερεύσεων), ήταν η Ισπανία (20,9% του συνόλου), η Γαλλία και η Ιταλία (από 11,7%).

Οι Ευρωπαίοι δαπάνησαν κατά μέσο όρο 98 ευρώ ανά διανυκτέρευση σε άλλη χώρα της ΕΕ (από 51 ευρώ στη Ρουμανία έως 155 ευρώ στην Εσθονία).

Ένας στους τέσσερις ταξίδεψε για διακοπές και αναψυχή τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, ενώ τον Μάρτιο πραγματοποιήθηακν τα περισσότερα επαγγελματικά ταξίδια.

Ο πιο διαδεδομένος τρόπος μεταφοράς που επέλεξαν ήταν τα ιδιωτικά ή ενοικιαζόμενα οχήματα (κυρίως αυτοκίνητα) (64%), και ακολούθησαν τα αεροπλάνα (17%), τα τρένα (11%), τα λεωφορεία (6%) και τα πλοία (2%).

Τα αεροπλάνα ήταν ο βασικός τρόπος μεταφοράς για το 56% των εξερχόμενων ταξιδίων, ενώ για τα ταξίδια εσωτερικού οι κάτοικοι της ΕΕ ταξίδεψαν κυρίως με οχήματα (76%) και ακολούθησε ο σιδηρόδρομος (13%).

Το μεγαλύτερο μέρος των αερομεταφορών αφορούσε ταξίδια για προσωπικούς λόγους (82%), ενώ το υπόλοιπο 18% για επαγγελματικούς.

Το 49% των ταξιδίων ήταν για διακοπές και αναψυχή, το 35% για επισκέψεις σε συγγενείς και φίλους, το 12% για επαγγελματικούς λόγους και το 4% για άλλους λόγους.

Το 55% από τα 6,4 δις. διανυκτερεύσεις στα ταξίδια αναψυχής των κατοίκων της ΕΕ το 2017 δαπανήθηκε σε καταλύματα. Τα ξενοδοχεία ή παρόμοια καταλύματα που προσφέρουν υπηρεσίες όπως καθημερινή καθαριότητα ήρθαν πρώτα στις προτιμήσεις τους σε ποσοστό 32%, το 6% προτίμησε κάμπινγκ και το 17% άλλους τύπους καταλύματος (όπως καταλύματα τύπου Airbnb).

Τα οχήματα (ιδιωτικά ή ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα) ήταν το βασικό μέσο μεταφοράς για πάνω από τα δύο τρίτα του συνόλου ταξιδίων που πραγματοποιήθηκαν σε 12 χώρες, με το υψηλότερο μερίδιο στους κατοίκους της Σλοβενίας (το 85% των ταξιδίων), της Πορτογαλίας (80%), της Τσεχίας (79%), της Ισπανίας και της Βουλγαρίας (από 77% για κάθε μία).

Τα αυτοκίνητα χρησιμοποιήθηκαν για το 48% των ταξιδίων στο Λουξεμβούργο και την Κύπρο και για το 49% στην Ιρλανδία.

Τα αεροπλάνα ήταν ο βασικός τρόπος μεταφοράς για τους τουρίστες από τη Μάλτα (63%), την Κύπρο (49%), την Ιρλανδία (43%) και το Λουξεμβούργο (42%), ενώ έξι άλλες χώρες είχαν μερίδιο κάτω του 10% (Ρουμανία, Βουλγαρία, Τσεχία, Κροατία και Σλοβενία).

Το υψηλότερο ποσοστό τρένων για ταξίδια τουρισμού παρατηρήθηκε στη Γαλλία (15%) και τη Γερμανία (14%), και στο άλλο άκρο βρίσκεται η Ελλάδα και η Σλοβενία με μερίδιο 1%, όπως και η Βουλγαρία και η Κροατία (2%).

Το 88% των Ελλήνων έκαναν εσωτερικό τουρισμό

Οι θαλάσσιες μεταφορές ήταν ο προτιμώμενος τρόπος μεταφοράς για το 37% των ταξιδίων που πραγματοποίησαν κάτοικοι της Μάλτας και για το 17% των ταξιδίων των Ελλήνων, ενώ Ρουμανία και Κροατία (19% καθεμία), Βουλγαρία (16%) και Εσθονία (15%) προτίμησαν λεωφορεία για πάνω από 15% των ταξιδίων τους.

Το υψηλότερο μερίδιο ταξιδίων κατοίκων της ΕΕ εντός της χώρας τους καταγράφηκε στη Ρουμανία (94%), την Ισπανία (91%), την Πορτογαλία (89%), την Ελλάδα (88%), τη Γαλλία (87%) και τη Βουλγαρία (86%). Αντίθετα, τα μεγαλύτερα ποσοστά ταξιδίων στο εξωτερικό καταγράφηκαν στους κατοίκους του Λουξεμβούργου (98%), του Βελγίου (80%), της Μάλτας (68%) και της Σλοβενίας (62%).

Η μέση διάρκεια διαμονής ξεκινά από 10 διανυκτερεύσεις για τους κατοίκους Ελλάδας (9.9 διανυκτερεύσεις), και ακολουθούν οι κάτοικοι του Λουξεμβούργου (7,1), του Βελγίου και της Ολλανδίας (6,5 καθεμία). Λιγότερες από 4 διανυκτερεύσεις πραγματοποιούν οι κάτοικοι της Λετονίας και της Εσθονίας (3,3 καθεμία), της Φινλανδίας (3,4), της Ουγγαρίας (3,6), της Δανίας (3,8) και της Ρουμανίας (3,9).

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Καλοκαιρινοί προορισμοί

Κύθνος

Η Κύθνος είναι ένα κυκλαδονήσι ανάμεσα στην Κέα και στη Σέριφο. Απέχει 3 ώρες από το λιμάνι του Πειραιά και μόλις 1 ώρα και 40 λεπτά από το λιμάνι του Λαυρίου. Διοικητικά ανήκει στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και από τον 12ο αιώνα είναι γνωστή και ως «Θερμιά». Η ονομασία της αυτή οφείλεται στις θερμές πηγές που υπάρχουν μέχρι και σήμερα στον όρμο των Λουτρών. Τα λουτρά της Κύθνου απολάμβανε ο βασιλιάς Όθωνας και η βασίλισσα Αμαλία (1837-1862). Η Κύθνος έχει έκταση 99,3 τ.χλμ, πληθυσμό 1310 κάτοικους (σύμφωνα με την απογραφή του 2009) και μήκος ακτογραμμών περίπου 104 χιλιόμετρα, με 92 όρμους, ορμίσκους και παραλίες, οι περισσότερες από τις οποίες είναι προσβάσιμες οδικά. Στο νησί υπάρχουν δύο μεσόγεια χωριά, η Χώρα ή Μεσαριά και η Δρυοπίδα ή Σύλλακας. Επιπλέον υπάρχουν τρείς κύριοι παραθαλάσσιοι οικισμοί: ο Μέριχας-το κύριο λιμάνι-, τα Λουτρά με τις ιαματικές πηγές και η Παναγία Κανάλα με την ομώνυμη εκκλησία. Η Κύθνος έχει καθημερινή συγκοινωνία με τον Πειραιά και το λιμάνι του Λαυρίου.

Το όμορφο νησί των Δυτικών Κυκλάδων ανανεώνει προοδευτικά το τουριστικό του προφίλ, κρατώντας σταθερά χαμηλούς τόνους.

Θα λατρέψεις το ανάγλυφο της Κύθνου, τις γυμνές ηλιοκαμένες πλαγιές των χαμηλών της λόφων, το απογευματινό παιχνίδι του φωτός πάνω τους καθώς διασχίζεις την κεντρική οδική αρτηρία, στη ραχοκοκαλιά του νησιού. Παρά το λιτό τοπίο της, η Κύθνος κρύβει πολλές διαφορετικές εικόνες όταν τη γνωρίσεις καλύτερα: σκόρπια ξωκλήσια, δύο κεντρικούς οικισμούς (τη Χώρα ή Μεσσαριά και τη Δρυοπίδα), σπήλαιο,

ερείπια αρχαίων ναών και μεσαιωνικών κάστρων, το υδροθεραπευτήριο του 1840, σιδερένιες γέφυρες από τα παλιά μεταλλεία και μικρές οάσεις πρασίνου κοντά στις ακτές και όπου υπάρχουν ρεματιές, όπως στη Μαθιά με τα παλιά πλυσταριά. Όλα αυτά διηγούνται την ιστορία της Κύθνου με τον δικό τους τρόπο, ενώ το τουριστικό της πρόσωπο εμφανίζεται όλο και πιο ανανεωμένο.

Διατηρεί πάντα μια απλότητα και μια αίσθηση οικειότητας. Προσιτή από κάθε άποψη, συνδέεται καθημερινά με τα λιμάνια Λαυρίου και Πειραιά.

Σε αντίθεση με άλλα κυκλαδονήσια που είναι πολύ στυλιζαρισμένα, εδώ η λογική είναι να έχουμε αισθητική και ποιότητα, αλλά χωρίς να χρειάζεται να τα κάνουμε όλα πολύπλοκα.

Στην Κύθνο μπορείς πλέον να βρεις τα πάντα. Παραδοσιακές γεύσεις όπως τα σφουγγάτα, δηλαδή τυροκροκέτες με τρίμμα από ντόπιο τυρί, ταραχτά (τοπικό πιάτο με ντομάτα και αυγό), αλλά και ανανεωμένες ελληνικές γεύσεις.

ΒΟΛΤΑ ΣΤΗ ΧΩΡΑ

Η Χώρα ή Μεσσαριά είναι μια κλασική Κυκλαδίτισσα, γεμάτη ασπρισμένες εκκλησίες και σοκάκια στολισμένα ένα προς ένα με σχέδια λουλουδιών και άλλα μοτίβα, αλλά και με ζωγραφισμένους τοίχους, όπως αυτός της κυρίας Φλώρας, ή με πολύχρωμες γιρλάντες γύρω από κάποια παράθυρα. Οι βόλτες σας θα σας οδηγήσουν κάτω από στεγάδια και δίπλα σε σπίτια με αυτή την ακαταμάχητη πλαστικότητα της κυκλαδίτικης αρχιτεκτονικής και γαλάζια παράθυρα.

ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ

Από τους παραθαλάσσιους οικισμούς ο Μέριχας, το λιμάνι της Κύθνου, είναι εκ των πραγμάτων αυτός με τη μεγαλύτερη κίνηση. Ψαροταβέρνες με τραπέζια πάνω στην άμμο, λίγα μικρομάγαζα για βασικές προμήθειες και δίπλα του οι πιο οργανωμένες παραλίες του νησιού. Ακολουθούν οι παραλίες της Επισκοπής και της Απόκρουσης, ενώ από τον Μέριχα φεύγουν τακτικά καραβάκια και για τη φημισμένη Κολώνα της Κύθνου. Η πολυφωτογραφημένη στενή λωρίδα αμμουδιάς ελκύει επίσης γύρω της πολλά σκάφη και διαθέτει εστιατόριο με έμφαση στα θαλασσινά. Είναι προσβάσιμη και από στεριά, διασχίζοντας έναν βατό χωματόδρομο, όπως συμβαίνει με πολλές από τις παραλίες της Κύθνου.