ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ
Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ
Αριθμός Άδειας 5278

ΕΤΟΣ 29ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 356
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2015
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

# Οι προμηθεύτριες εταιρείες
## ΑΣ ΑΡΘΟΥΝ ΣΤΟ ΥΨΟΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΣΤΑΣΕΩΝ

Είναι επιτακτική ανάγκη, σε μια εποχή που χαρακτηρίζεται από εξαιρετική αστάθεια, οι συνεργάτιδες εταιρείες να σταθούν δίπλα στο χονδρεμπόριο και να βοηθήσουν στην διατήρηση της ύπαρξής του. Εξαιτίας των capital controls, παρατηρήθηκε ήδη ανισορροπία στην πιστωτική πολιτική απέναντι στον κλάδο.

Από την μία πλευρά στάθηκαν οι Leader της αγοράς στην μπύρα και το αναψυκτικό, που δεν άλλαξαν συμπεριφορά και έδωσαν επιπλέον έκπτωση σε όποιον πλήρωνε μετρητά.

Άλλες εταιρείες όμως, έβαλαν ασφυκτικούς όρους αποπληρωμής μειώνοντας στο ήμισυ τις πιστώσεις και απαίτησαν επιταγές 10 ημερών.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθήνα πιστεύει ότι πρέπει να βοηθηθεί το χονδρεμπόριο με κάθε εφικτό τρόπο.

Η παράταση των προθεσμιών για την αποπληρωμή των παλαιότερων επιταγών, είναι ένα μέτρο που θα ανακούφιζε τον κλάδο, σε μια εποχή που υπάρχει αυξημένη ζήτηση λόγω θέρους.

Σημειώνουμε ακόμη, ότι δεν έγινε καμμία αξιολόγηση των πελατών-χονδρεμπόρων ανάλογα με την φερεγγυότητά τους και "έβρεχε" πιστωτικά μέτρα, επί "δικαίων και αδίκων" (πέραν του γεγονότος ότι τις πρώτες ημέρες των capital controls κάποιοι είχαν καταληφθεί από πανικό και δεν τιμολογούσαν καν τα προϊόντα τους).

**Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών ευελπιστεί ότι όλοι οι παράγοντες της αγοράς θα αρθούν στο ύψος των περιστάσεων.**

**Άλλωστε θυμίζουμε την εύστοχη ελληνική παροιμία: "το ένα χέρι νίβει τ' άλλο και τα δυο το πρόσωπο".**

**Ευελπιστούμε...**

**Ριζικές αλλαγές για πλειστηριασμούς και κατασχέσεις** σελ. 8

**Υποχωρούν οι τιμές των επαγγελματικών ακινήτων** σελ.8

**ΥΓΕΙΑ: Ποιοί κινδυνεύουν περισσότερο από αφυδάτωση** σελ. 14

# Μπορούμε να επιτύχουμε!

**Η άποψη μας, για να «βγει» η χώρα από την κρίση, σε περίοδο αρκετών ετών, χωρίς επιπτώσεις σημαντικές για το κοινωνικό σύνολο και τα νοικοκυριά είναι:**

**Δεν θα πληρώνουν φόρο πάνω 2%-3% για 7 χρόνια, οι επενδυτές Έλληνες ή Ξένοι, για επενδύσεις από οπουδήποτε και αν προέρχονται (άσπρα, μαύρα, κίτρινα).**

Μετά να εφαρμοσθεί σταθερός συντελεστής συγκρίσιμος και ανταγωνιστικός.

Τα προϊόντα πρωτογενούς παραγωγής, για περίοδο 10 ετών, να έχουν όλες τις δυνατές διευκολύνσεις τις οποίες η κοινοτική νομοθεσία προβλέπει (σχετικά με την λειτουργία μονάδων βιομηχανικής επεξεργασίας-τυποποίηση).

Οι κυβερνήσεις πρεπει κάνουν τα πάντα ώστε η εμπορική Ναυτιλία να επαναπατριστεί στην Ελλάδα, με συγκρίσιμους ανταγωνιστικούς όρους, των ευνοϊκότερων ανταγωνιστριών χωρών, μέχρι σήμερα υποδοχής των.

Όλοι θα μπορούν να κάνουν χρήση, και να εφαρμόζουν όλα τα επιχειρηματικά παιχνίδια που θέλουν (συννόμως),

**Με την απαραίτητη προϋπόθεση:**

- Να έχουν διεθνή εμπορικά σήματα καλής φήμης και μέγεθος αγοράς.
- Να επενδύσουν στην Ελλάδα, με την εισαγωγή των απαραίτητων κεφαλαίων, για τη λειτουργία μονάδων παραγωγής.
- Να αξιοποιηθούν ελληνικές πρώτες ύλες επεξεργασίας, η παραγωγή θα επιδιώκεται να είναι, επεξεργασία και προϊόντων εντάσεως εργασίας και όχι μόνο εντάσεως κεφαλαίου σε ποσοστό 70% της παραγωγής.
- Να απασχολεί, η βιομηχανική μονάδα, τουλάχιστον 300 άτομα ελληνικής ιθαγένειας από τον ενεργό πληθυσμό, η αγροτική μονάδα τουλάχιστο 150 του ενεργού αγροτικού πληθυσμού (αυτό μπορεί να γίνει με συνενώσεις μικροκαλλιεργητών).

Η εμπορική Ναυτιλία θα έχει:

Όλα και κάτι ακόμη από όσα τους δίνουν οι υπόλοιποι.

Όπως π. χ. τα Νησιά Marshall ή κάποια άλλη χώρα, η οποία φιλοξενεί, ως πελάτη, την ελληνική Εμπορική Ναυτιλία σε όλες τις επιχειρηματικές της δράσεις.

Έτσι θα λειτουργήσουν τα εγκατεστημένα στην Ελλάδα ναυπηγεία: επισκευαστική ανοικτής θαλάσσης,

- εγχώρια επισκευαστική,
- ναυπήγηση νέων σκαφών.

Για όλες τις νέες επενδύσεις θα λειτουργεί ειδικός οργανισμός, με ολιγομελές προσωπικό, με διοίκηση και στελεχιακό δυναμικό , από την ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, να επιλέγεται το προσωπικό με διεθνή ευρωπαϊκό διαγωνισμό και να υπάγεται ο φορέας απ' ευθείας στον πρωθυπουργό.

Στο δημόσιο τομέα θα μπορούσαν να επιτευχθούν σημαντικές οικονομίες αν:

Άμεσα κανένας πολίτης που παίρνει μισθό από το δημόσιο ταμείο δεν θα λαμβάνει στο σύνολό τους αποδοχές πάνω από 5.500 ευρώ το μήνα.

**Εδώ θα μπορούσε να δώσει το παράδειγμα ο ίδιος ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας.**

Θυμίζουμε ότι υπάρχουν πολλοί ανώτατοι κρατικοί λειτουργοί που εισπράττουν υπέρογκους μισθούς.

Τη στιγμή μάλιστα που οι δαπάνες για τις συντάξεις ανέρχονται στο 16% του ΑΕΠ.

Ενδεχομένως η Εκκλησία αναλαμβάνοντας το εθνικό της χρέος να δεχόταν φορολόγηση της περιουσίας της.

**Να καταργηθούν οι εκατοντάδες μη κυβερνητικές οργανώσεις (ή χιλιάδες;) και βέβαια να ελεγχθουν οι offshore εταιρείες.**

Το πανεπιστήμιο Αθηνών υπολόγισε στο πρόσφατο παρελθόν ότι η γραφειοκρατία από μόνη της κοστίζει 18 ΔΙΣ. ευρώ στο Ελληνικό Δημόσιο.

**Χρειάζεται λοιπόν δουλειά "μυρμηγκιού" ώστε να λειτουργήσει σωστά επιτέλους ο Δημόσιος τομέας.**

Στον τομέα της Παιδείας θα μπορούσαν να έχουμε συνενώσεις σχολείων, ώστε να ιδρυθούν μεγαλύτερα συγκροτήματα με λιγότερο λειτουργικό κόστος.

Και επιτέλους να πάψει κάθε πόλη και χωριό να έχει και ένα ΤΕΙ και ένα Πανεπιστήμιο.

Υπάρχουν πάρα πολλές προτάσεις που θα μπορούσαν να γίνουν από εθνικώς σκεπτόμενους Έλληνες. Τα κέρδη θα είναι τεράστια για τη χώρα αν υπάρξει πραγματική πολιτική βούληση για να έχουμε τα αποτελέσματα που χρειάζεται απεγνωσμένα η χώρα.

**Κάπως έτσι μπορεί να προκύψει μια πραγματική αναγέννηση - ανάκαμψη της οικονομίας.**

# Η εκπαίδευση του Ε.Φ.Ε.Τ.
## *που όλοι πρέπει να περάσουν*

Η ΕΔΕΟΠ, σε συμφωνία με τη ΔΕΥΕ (Διασφάλιση Επιχειρήσεων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος και του προσωπικού τους), εξασφάλισε ότι τα μέλη της θα εκπαιδεύονται με 70 ευρώ κατ' άτομο, για το 10ωρο σεμινάριο του ΕΦΕΤ στα MASTER Κ.Ε.Κ.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΕΦΕΤ
ΕΝΙΑΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Θυμίζουμε ότι σειρά νέων ευρωπαϊκών διατάξεων ισχύουν στους κλάδους παρασκευής, διάθεσης και πώλησης τροφίμων και ποτών, μετά την εφαρμογή του ΦΕΚ 2718/Τ.Β. Το σημαντικότερο μέρος της Υγειονομικής αυτής διάταξης, είναι ότι επιβάλλει την υποχρεωτική εκπαίδευση στον χειρισμό τροφίμων, και μετά την εφαρμογή αυτοελέγχου, σε κάθε επιχείρηση. Με λίγα λόγια "**καταγράφω ό,τι κάνω**".

Το πρώτο βήμα σε αυτή τη διαδικασία, είναι η εκπαίδευση του επιχειρηματία και του προσωπικού.

**Πληροφορίες στα τηλέφωνα:**
**2108312351, 2108318221, 2103468268.**

# Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

## Πανελλήνια Ομοσπονδία

| | | |
|---|---|---|
| Μήτσιος Ευάγγελος | Πρόεδρος | 210-8048357 |
| Μπέκας Θεμιστοκλής | Α' Αντιπρόεδρος | 2310-793587 |
| Τσίχλας Τίτος | Β' Αντιπρόεδρος | 2810-312247 |
| Κωσταντόπουλος Θεόδωρος | Γ. Γραμματέας | 2610-640491 |
| Μανδρέκας Νικόλαος | Ταμίας | 210-4621077 |
| Γαλανάκης Αντώνης | Έφορος Δημ. Σχέσεων | 28210-74554 |
| Θανασούλας Βασίλειος | Μέλος | 26410-50333 |
| Μελισσανίδης Δημήτριος | Μέλος | 23840-22286 |
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Μέλος | 26610-52888 |
| Καλλιανίδης Θεόδωρος | Μέλος | 23730-31381 |
| Μπακαλάρος Κων/νος | Μέλος | 2610-643777 |

## ΕΔΕΟΠ Αθηνών

| | | |
|---|---|---|
| Μήτσιος Ευάγγελος | Πρόεδρος | 210-8048357 |
| Μανδρέκας Νικόλαος | Αντιπρόεδρος | 210-4621077 |
| Δανιήλ Παγώνα | Γεν. Γραμματέας | 210-4934757 |
| Ζαμπούρας Κωνσταντίνος | Ταμίας | 210-2465788 |
| Γουργιώτης Γεώργιος | Μέλος | 22940-97176 |
| Δερμιτζάκης Χαράλαμπος | Μέλος | 210-5779896 |
| Γεραρής Κων/νος | Μέλος | 210-2281583 |

## ΕΔΕΟΠ Πάτρας

| | | |
|---|---|---|
| Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος | Πρόεδρος | 2610-640491 |
| Κυριαζής Παντελής | Αντιπρόεδρος | 2610-520692 |
| Μπακαλάρος Δημήτριος | Γεν. Γραμματέας | 2610-643777 |
| Κοκκοτής Ιωάννης | Ταμίας | 2610-522706 |
| Σπαλιάρας Γεώργιος | Δημ. Σχέσεων | 26930-23524 |

## ΕΔΕΟΠ Βόλου

| | | |
|---|---|---|
| Χουλιάρας Παναγιώτης | Πρόεδρος | 24210-49576 |
| Μπάρδης Σπύρος | Αντιπρόεδρος | 24210-90230 |
| Αντωνίου Γεώργιος | Γεν. Γραμματέας | 24210-46749 |
| Στρίγκος Βασίλειος | Ταμίας | 24210-81919 |
| Παπαργύρης Κων/νος | Δημ. Σχέσεων | 6936-736686 |

## ΕΔΕΟΠ Ηρακλείου

| | | |
|---|---|---|
| Τσίχλας Τίτος | Πρόεδρος | 2810-312247 |
| Καρφής Μιχαήλ | Αντιπρόεδρος | 2810-256921 |
| Θωμάς Μιχαήλ | Γ. Γραμματέας | 2810-360701 |
| Τζαμπουράκης Δημήτριος | Ταμίας | 2810-255003 |
| Κεφαλούκος Λάμπρος | Μέλος | 2810-346931 |
| Χατζηγεωργίου Ευάγγελος | Μέλος | 2810-238385 |

## ΕΔΕΟΠ Κορίνθου

| | | |
|---|---|---|
| Κουτσογκίλας Αθανάσιος | Πρόεδρος | 27410 26802 |
| Μέλλιος Φίλιππος | Αντιπρόεδρος | 27430 24944 |
| Γιάννου Θεοφάνης | Γ. Γραμματέας | 27410 21862 |
| Καραγκούνης Ταξιάρχης | Ταμίας | 6946 331161 |
| Πρωτόπαππας Σπυρίδων | Μέλος | 27410 33082 |

## ΕΔΕΟΠ Πέλλας

| | | |
|---|---|---|
| Μελισσανίδης Δημήτριος | Πρόεδρος | 23840-22286 |
| Παππάς Βασίλειος | Αντιπρόεδρος | 23810-23312 |
| Ανδρόνικος Χρύσανθος | Γ. Γραμματέας | 23840-22810 |
| Χατζηγεωργίου Αναστάσιος | Ταμίας | 23810-81050 |
| Τσάπας Χρήστος | Δημ. Σχέσεων | 23810-88894 |

## ΕΔΕΟΠ Δράμας

| | | |
|---|---|---|
| Μιχαηλίδης Χρήστος | Πρόεδρος | 25210-81093 |
| Κομπόλιας Χρήστος | Αντιπρόεδρος | 25210-45348 |
| Μελισσανίδης Παναγιώτης | Γ. Γραμματέας | 25210-81591 |
| Πρέπος Ηλίας | Ταμίας | 25210-22513 |
| Χουσμεκιάρης Θεόδωρος | Μέλος | 6977-454671 |

## ΕΔΕΟΠ Χαλκιδικής

| | | |
|---|---|---|
| Γκινάτης Δημήτριος | Πρόεδρος | 23990-22833 |
| Μαργαρίτης Ιωάννης | Αντιπρόεδρος | 23740-81555 |
| Καλλιανίδης Θεόδωρος | Γεν. Γραμματέας | 23710-31381 |
| Κυριαφίνης Ιωάννης | Ταμίας | 23710-23291 |
| Καλλιανίδης Αργύριος | Μέλος | 23750-95229 |

## ΕΔΕΟΠ Κέρκυρας

| | | |
|---|---|---|
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Πρόεδρος | 26610-52888 |
| Μουζακίτης Αλέκος | Αντιπρόεδρος | 26610-52681 |
| Μπασιάς Γεώργιος | Γεν. Γραμματέας | 26620-23700 |
| Μανιάτος Σπυρίδων | Ταμίας | 26610-35086 |
| Τζορτζάτος Σπυρίδων | Δημ. Σχέσεων | 26630-81543 |

## ΕΔΕΟΠ Χανίων

| | | |
|---|---|---|
| Γαλανάκης Αντώνης | Πρόεδρος | 28210-74554 |
| Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ | Αντιπρόεδρος | 28210-76460 |
| Μαρμαριτσάκης Ιωάννης | Γ. Γραμματέας | 28210-81035 |
| Μπουρμπάκης Στυλιανός | Ταμίας | 28210-87243 |
| Τσιριντάνης Μάρκος | Μέλος | 28250-91110 |

## ΕΔΕΟΠ Αιτωλοακαρνανίας

| | | |
|---|---|---|
| Θανασούλας Βασίλειος | Πρόεδρος | 26410-50333 |
| Πασιόπουλος Ιωάννης | Αντιπρόεδρος | 26310-22247 |
| Καραφασούλης Γεώργιος | Γ. Γραμματέας | 26420-23783 |
| Προύτζος Απόστολος | Ταμίας | 26470-22344 |
| Γκανιάτσος Ανδρέας | Μέλος | 26310-26818 |

# Tips για να προστατευθείτε από τους διαρρήκτες

Οι αναλήψεις μετρητών από τις τραπεζικές καταθέσεις έγιναν μαζικές τις προηγούμενες ημέρες, και κάτι μας λέει πως οι περισσότεροι από εσάς βρίσκεστε με πολλά φρέσκα χαρτονομίσματα στα χέρια σας.

Αυτό όμως δημιουργεί ένα νέο ζήτημα: Τι γίνεται με την ασφάλεια του σπιτιού σας;

Παρακάτω συγκεντρώνουμε μερικές πολύτιμες συμβουλές για να κρατήσετε ασφαλή τα σπίτια, αλλά και τα χρήματά σας.

***Μην αφήνετε «δημόσια ίχνη»**

Αν τα χρήματα είναι αιτία για πιθανές διαρρήξεις, τα υπόλοιπα περιουσιακά στοιχεία μπορούν να γίνουν επίσης αφορμή: Μην αφήνετε για παράδειγμα στην είσοδο του σπιτιού το κουτί από την καινούρια σας 3D τηλεόραση.

Μην βάζετε σε κοινή θέα το ποδήλατό σας. Και μην αφήνετε ορθάνοιχτες κουρτίνες και παράθυρα, αφήνοντας πιθανούς ανεπιθύμητους επισκέπτες να «χαρτογραφήσουν» το εσωτερικό του σπιτιού σας (πού είναι η είσοδος, πού είναι το σαλόνι, ποιος κινείται μέσα στο σπίτι κλπ) με μια απλή ματιά.

***Ξεγελάστε τους**

Αφήστε ένα φως ή την τηλεόραση ανοιχτή για να φαίνεται πως κάποιος είναι στο σπίτι όσες ώρες λείπετε – οι πιθανότητες να επιχειρήσει κάποιος διάρρηξη μειώνονται όταν πιστέψει πως μπορεί να συναντήσει τους ενοίκους. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε μια πινακίδα ότι το σπίτι προστατεύεται από συναγερμό ή κάποιο κύκλωμα ασφαλείας ή να τοποθετήσετε μια ψεύτικη κάμερα ασφαλείας, για να αποτραπούν περαιτέρω.

Τοποθετήστε, επίσης, εάν είναι δυνατόν, χρονοδιακόπτη αυτόματου φωτισμού.

***Μην αμελείτε να κλείνετε καλά πόρτες και παράθυρα**

Στόρια, συρόμενες πόρτες, εξώπορτες και παράθυρα σε όλους τους χώρους του σπιτιού πρέπει να κλείνουν και να ασφαλίζονται καλά όταν λείπετε από το σπίτι ή το βράδυ. Κλείστε καλά όλα τα πιθανά σημεία εισόδου, ακόμη κι αν πρόκειται να λείψετε μόνο για λίγα λεπτά.

***Μην αφήνετε κλειδί έξω από το σπίτι**

Δεν είναι καθόλου καλή ιδέα να αφήνετε το επιπλέον κλειδί σας κάτω από το χαλάκι ή στη γλάστρα της πολυκατοικίας κ.ο.κ. Αν κάποιος δικός σας χρειάζεται να μπει στο σπίτι, φροντίστε να του έχετε δώσει το κλειδί εγκαίρως.

***Κάντε τον κήπο σας πιο ασφαλή**

Αν έχετε κήπο ή αυλή στο σπίτι σας, φροντίστε να μην υπάρχουν μέρη ιδανικά ως κρυψώνες για διαρρήκτες. Τα δέντρα που φτάνουν ως τα παράθυρα ή τα μπαλκόνια σας καλό είναι να μην διαθέτουν κλαδιά που «οδηγούν» βολικότατα σε ανορθόδοξα σημεία εισόδου του σπιτιού.

***Ενημερώστε τους γείτονες ότι θα λείπετε**

Αν πρέπει να λείψετε κάποιες ημέρες από το σπίτι, ενημερώστε γείτονα της εμπιστοσύνης σας, για να έχει μια επιπλέον «έγνοια» για τυχόν περίεργους θορύβους ή παρουσίες.

***Μην ενημερώνετε για τις κινήσεις σας το διαδίκτυο**

Μην δηλώνετε αβίαστα τα ταξίδια σας ή το ότι θα λείπετε στα social media χωρίς περιορισμό σε «Εμφάνιση μόνο σε φίλους» και μην ποστάρετε φωτογραφίες σας που καθιστούν εμφανή την διεύθυνσή σας ή άλλα στοιχεία επικοινωνίας σας.

***Μην αφήσετε την αλληλογραφία να σας εκθέσει**

Ενημερώστε υπηρεσίες που τυχόν σας στέλνουν τακτικά αλληλογραφία στο σπίτι πως θα λείπετε για να σταματήσουν προσωρινά τα «εισερχόμενα». Επειδή όμως ούτως ή άλλως λογαριασμοί, φυλλάδια και λοιποί φάκελοι μπορεί να καταφτάσουν στην πόρτα σας και να προδώσουν την απουσία σας, ζητήστε από κάποιον γείτονα ή δικό σας άνθρωπο να περνά για να μαζεύει την αλληλογραφία (και φυσικά να μπαίνει για να ελέγχει ότι όλα είναι εντάξει).

***Σιγάστε το σταθερό τηλέφωνο**

Φροντίστε να μην ακούγεται δυνατά ο ήχος του τηλεφώνου όταν κάποιος σας καλεί, για να μην προδοθεί με τα συνεχή αναπάντητα χτυπήματα η απουσία σας. Μπορείτε επίσης να κάνετε εκτροπή των κλήσεων στο κινητό σας.

***Επενδύστε σε ένα χρηματοκιβώτιο**

Αντί να σπάσετε το κεφάλι σας στα διλήμματα «κάτω από το στρώμα ή στο πίσω μέρος της ντουλάπας», σκεφθείτε αν σας συμφέρει να αγοράσετε χρηματοκιβώτιο

***...και σε έναν συναγερμό ή/και πόρτα ασφαλείας**

Μπορεί οι «επαγγελματίες» διαρρήκτες να γνωρίζουν τα «κόλπα» κάθε τεχνολογίας, αλλά οποιαδήποτε επιπλέον ασπίδα είναι καλοδεχούμενη, όπως για παράδειγμα η πόρτα με κλειδαριά ασφαλείας ή τα συστήματα συναγερμού.

Εφημερίδα
**ΕΔΕΟΠ**

Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

**Ιδιοκτήτης**
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

**Εκδότης**
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

**ΕΚΤΥΠΩΣΗ**
ΚΩΝ/ΝΟΣ Π. ΛΗΜΝΙΔΗΣ
ΜΙΑΟΥΛΗ 54 - ΜΟΣΧΑΤΟ

## Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ
ΑΠΟΚΤΑ ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ...

ΝΕΟ SCHWEPPES ΜΕ ΓΕΥΣΗ MOJITO

Schweppes
Mojito
Γεύση

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

# Βαρύ πλήγμα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Βαρύ πλήγμα υπέστη η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα στα χρόνια της κρίσης, καθώς μέσα σε μια επταετία, την περίοδο 2008-2014, εξαφανίστηκαν από τον επιχειρηματικό χάρτη της χώρας περίπου 229.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις και απωλέσθησαν περί τις 700.000 θέσεις εργασίας. Οι αιτίες, σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύεται στην τελευταία μηνιαία έκδοση του ΚΕΠΕ (Κέντρο Προγραμματισμού Οικονομικών Ερευνών), δεν σχετίζονται μόνο με τις δυσκολίες που προκάλεσε η οικονομική κρίση και κυρίως η περιορισμένη δυνατότητα πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην τραπεζική χρηματοδότηση. Η οικονομική κρίση ήταν μάλλον αυτή που ανέδειξε τα δομικά προβλήματα της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και δη τον μεγάλο βαθμό εξάρτησής της από την εγχώρια ζήτηση και την υποεπένδυση στην παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών και υπηρεσιών.

Το 2014, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Κομισιόν, ο αριθμός των ΜμΕ ήταν μειωμένος κατά 26,6% σε σύγκριση με το 2008, προκαλώντας παράλληλα μείωση προστιθέμενης αξίας κατά 40,2% (από 55 δισ. ευρώ το 2008 σε 32,8 δισ. ευρώ το 2014) και της απασχόλησης κατά 29,3%. Το πλήγμα ήταν βαρύτερο για την κατηγορία των μεσαίων επιχειρήσεων, με τον αριθμό τους να μειώνεται στην επταετία κατά 35%, την απασχόληση να συρρικνώνεται κατά 36,3% και την προστιθέμενη αξία να υποχωρεί κατά 41,5%. Οπως αναφέρεται στη μελέτη (την οποία υπογράφει η κ. Ερση Αθανασίου, ερευνήτρια του ΚΕΠΕ) η κρίση ενδέχεται να δημιούργησε σοβαρότερα προβλήματα επιβίωσης στις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις (με προσωπικό κάτω από 250 άτομα) σε σχέση με τις μικρές (που απασχολούν λιγότερους από 50 εργαζομένους), καθώς το μεγαλύτερο μέγεθος τείνει να συνεπάγεται υψηλότερα πάγια λειτουργικά έξοδα, μεγαλύτερες δανειακές ανάγκες και ενδεχομένως μικρότερη ευελιξία ως προς την προσαρμογή σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Επιπλέον, η έστω και μερική αναπλήρωση επιχειρήσεων που εξέρχονται από την αγορά με την είσοδο νέων επιχειρήσεων είναι πολύ δυσκολότερη στην περίπτωση των μεσαίων επιχειρήσεων από ό,τι στην περίπτωση των πολύ μικρών και μικρών, καθώς η ίδρυση μεσαίου μεγέθους μονάδων έχει πολύ υψηλότερες προϋποθέσεις από πλευράς κεφαλαίων και τείνει να απαιτεί ευνοϊκότερο οικονομικό κλίμα.

Οι κλάδοι των ΜμΕ στους οποίους παρατηρούνται οι μεγαλύτερες απώλειες είναι των κατασκευών και του χονδρικού και λιανικού εμπορίου. Συγκεκριμένα, ο κλάδος των κατασκευών μετράει κατά την εξεταζόμενη περίοδο την απώλεια 82.000 επιχειρήσεων, 215.000 θέσεων εργασίας και 2,5 δισ. ευρώ προστιθέμενης αξίας και ο κλάδος του εμπορίου την απώλεια 61.000 επιχειρήσεων (σ.σ. πρόκειται για το καθαρό ισοζύγιο), 206.000 θέσεων εργασίας και 9,6 δισ. ευρώ προστιθέμενης αξίας.

Τα παραπάνω υποδηλώνουν τις σοβαρές ανισορροπίες του αναπτυξιακού μοντέλου της ελληνικής οικονομίας και δη την υπερκατανάλωση και τον συνεπαγόμενο υπερδανεισμό δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, την υπερεπένδυση στην κατοικία, τη στροφή του παραγωγικού προσανατολισμού περισσότερο προς την ικανοποίηση εσωτερικών αναγκών και λιγότερο προς τη διεκδίκηση μεριδίων στις διεθνείς αγορές.

# Οι Έλληνες κορυφαίοι επιστήμονες αποτελούν το 3% στον κόσμο

Η Ελλάδα είναι μια μικρή χώρα, αλλά το ειδικό βάρος των επιστημόνων της, διεθνώς, είναι δυσανάλογα μεγάλο σε σχέση με το μέγεθός της. Αν και πληθυσμιακά οι Έλληνες αποτελούν λιγότερο από το 0,2% του παγκόσμιου πληθυσμού, ανάμεσα στους κορυφαίους επιστήμονες το ποσοστό των Ελλήνων πλησιάζει το 3%. Όμως, από αυτούς, μόνο ένας στους επτά (14%) έζησε ή ζει στην Ελλάδα, ενώ όλοι οι άλλοι στο εξωτερικό (86%), όπου αρκετοί γεννήθηκαν, ενώ ακόμη περισσότεροι έφυγαν ως μετανάστες.

Αυτό προκύπτει από τα στοιχεία που παρουσίασε, το Σάββατο, στο Πανελλήνιο Ιατρικό Συνέδριο στην Αθήνα, ο Γιάννης Ιωαννίδης, καθηγητής ιατρικής του Πανεπιστημίου Στάνφορντ της Καλιφόρνια, ειδικός σε θέματα στατιστικής.

Δίνοντας την πρώτη ετήσια διάλεξη στη μνήμη του καθηγητή του Δημήτρη Τριχόπουλου, με θέμα "Η φυγή των Ελλήνων επιστημόνων - μια μετα-ανάλυση", ο Ιωαννίδης παρουσίασε στατιστικά στοιχεία για τους συνολικά 672 επιστήμονες με ελληνικά ονόματα, οι οποίοι έχουν τη μεγαλύτερη επιρροή στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία, με βάση τα αντικειμενικά δεδομένα της βάσης Google Scholar.

Κατά μέσο όρο, οι 672 Έλληνες επιστήμονες έχουν πάρει 17 χιλιάδες αναφορές ο καθένας τους στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία. Από τους 672, οι 33 έχουν φύγει από τη ζωή, ενώ οι υπόλοιποι έχουν σχεδόν όλοι φύγει από την Ελλάδα.

Στον ευρύτερο επιστημονικό χώρο, υπάρχουν πάνω από 20 εκατομμύρια συγγραφείς που έχουν κάνει τουλάχιστον μια επιστημονική δημοσίευση. Τα ελληνικά ονόματα αντιπροσωπεύουν περίπου το 1% του συνόλου (δηλαδή 200 χιλιάδες), ενώ μεταξύ των κορυφαίων επιστημόνων, είτε εν ζωή, είτε όχι, το ποσοστό των ελληνικών ονομάτων πλησιάζει το 3%. Ο αρχαιότερος Έλληνας επιστήμονας είναι ο Αριστοτέλης, ο οποίος, αν και τόσο παλαιός, συνεχίζει να αναφέρεται

συχνά στη σύγχρονη επιστημονική βιβλιογραφία.

Από τους 672 κορυφαίους Έλληνες επιστήμονες, μόνο οι 95 (το 14%) βρίσκονται στην Ελλάδα. Περισσότεροι από τους μισούς (376 άτομα ή το 56%) ζουν στις ΗΠΑ και ακολουθούν ως χώρες διαμονής και εργασίας το Ηνωμένο Βασίλειο (60 επιστήμονες ή το 9%), ο Καναδάς (31), η Γερμανία (24), η Γαλλία (20), η Ελβετία (19), η Αυστραλία (17), η Κύπρος (9) και άλλες χώρες (21).

Η περιοχή σε όλο τον κόσμο με τον μεγαλύτερο αριθμό κορυφαίων Ελλήνων επιστημόνων είναι η Καλιφόρνια (74 άτομα) και ακολουθούν η Μασαχουσέτη (64), η Νέα Υόρκη (62), η λοιπή Ελλάδα πλην Αθηνών (48), η Αθήνα (47), το Λονδίνο (31), το Τέξας (21), η Πενσιλβάνια (21), το «δίδυμο» Οξφόρδης-Κέμπριτζ (19), το Κονέκτικατ (17) και το Ιλινόις (15).

Από τους 40 επιστήμονες με τον μεγαλύτερο συνολικό αριθμό αναφορών που ζουν ακόμα, μόνο ένας βρίσκεται κυρίως στην Ελλάδα, ενώ οι 34 (ποσοστό 85%) βρίσκονται στις ΗΠΑ. Σε όλα τα επιστημονικά πεδία, ακόμα και αυτοί που βρίσκονται στην Ελλάδα, τις περισσότερες φορές έχουν κάνει το μεγαλύτερο μέρος του έργου τους σε άλλες χώρες.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ.Ιωαννίδης, «θα πρέπει να εξετάσουμε αν μπορούμε να εκμεταλλευτούμε σαν χώρα και σαν κοινωνία τους άλλους 639 που είναι ακόμα ζωντανοί, αλλά και να εξασφαλίσουμε ότι ο ελληνισμός θα αναδείξει και πολλές χιλιάδες άλλους κορυφαίους επιστήμονες στο μέλλον».

Ανέφερε ότι είναι ενθαρρυντικό πως η Ελλάδα είναι μία από τις πέντε μόνο χώρες που διάλεξαν δύο επιστήμονες ανάμεσα στους έξι σπουδαιότερους του έθνους τους: Τον Γεώργιο Παπανικολάου και τον Αριστοτέλη (οι άλλες είναι οι Κροατία, Ιταλία, Γαλλία και Μεγάλη Βρεττανία). Από την άλλη, όμως, ο κ.Ιωαννίδης επεσήμανε ότι το ποσοστό του ΑΕΠ που η Ελλάδα δαπανά για έρευνα και τεχνολογία, είναι μόλις 0,6%, έναντι περίπου 4% που δαπανούν χώρες όπως το Ισραήλ και η Φινλανδία.

Ο κ.Ιωαννίδης υπογράμμισε ότι «μια αξιοθαύμαστη μειοψηφία επιστημόνων παραμένει ακόμα στην Ελλάδα και βρίσκονται οι περισσότεροι σε κατάσταση διωγμού. Είναι ο συνεχής, απηνής, αμείλιχτος, ανελέητος διωγμός που κατατρέχει ανέκαθεν όποιον πιστεύει στην αριστεία και στην ουσιαστική προσφορά. Με ελάχιστες εξαιρέσεις, οι επιστήμονες αυτοί δεν μπορούν να επηρεάσουν το ελληνικό γίγνεσθαι, παρόλο που έχουν τεράστιο αντίκτυπο στο παγκόσμιο γίγνεσθαι».

Όπως δήλωσε, «η Ελλάδα έχει ακόμα τη δυνατότητα να γίνει μια από τις πλέον ευημερούσες χώρες του κόσμου, αν αξιοποιήσει το ταλέντο και τις δεξιότητες σοβαρών επιστημόνων και αν εστιάσει αυστηρά στην αξιοκρατία και στην αριστεία. Ενώ έχουμε εμπλακεί σε προκλητικά ασαφείς και ατελέσφορες συζητήσεις για το 0,25% της ουσίας, μπροστά στα μάτια μας χάνονται οι πραγματικές δυνάμεις της χώρας, οι νέοι και χαρισματικοί άνθρωποι που φεύγουν γιατί δεν αντέχουν την αλαζονεία της τοπικής μετριοκρατίας».

NATURAL ENERGY
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ
AMSTEL
Radler
0.0%
GUARANA & LIME
DYNAMIC REFRESHMENT
GUARANA & LIME
0.0% Radler

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Φόβοι για «κούρεμα» και Grexit μπλοκάρουν το εμπόριο

Επιφυλάξεις ακόμη και για την καθημερινή τους πρακτική διατηρούν οι ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις. Φοβούνται να πουλήσουν, φοβούνται να προμηθευτούν. Γιατί λιμνάζουν ελληνικά κεφάλαια στο εξωτερικό.

Σε διαρκή διαχείριση κινδύνων -το εύρος και το μέγεθος των οποίων δεν είναι «ευδιάκριτο»- βρίσκονται οι ελληνικές επιχειρήσεις. Η εμπειρία των τελευταίων μηνών τις έχει φέρει αντιμέτωπες με capital controls, με την πιθανότητα «κουρέματος» διαθεσίμων αλλά και με την απειλή ενός Grexit, στοιχεία που έχουν εξαντλήσει κάθε ρανίδα εμπιστοσύνης.

Αν και υπάρχουν επιχειρήσεις που εκτιμούν πως η κατάσταση είναι ακόμη «διαχειρίσιμη», σπεύδουν να σημειώσουν ότι όσο καλοστημένη και αν είναι μια εταιρία δεν μπορεί να υπερβεί το περιβάλλον στο οποίο εργάζεται. «Ακόμη κι ένα αεροσκάφος jumbo τελευταίας τεχνολογίας δεν μπορεί να πετάξει μέσα σε θερμοκήπιο», αναφέρει στέλεχος μεγάλης ελληνικής αλυσίδας.

Σ' αυτό το ασφυκτικό περιβάλλον, οι εταιρίες υποχρεώνονται ή ακόμη επιλέγουν εξόχως συντηρητικές πρακτικές, οι οποίες οδηγούν σε μερική αναστολή των εργασιών τους. Κάποιες ενστερνίζονται το δόγμα «δεν πουλάω» μέχρι νεωτέρας, ώστε να μην εκτεθούν σε νέες επισφάλειες. Διατηρούν επίσης διπλωματική τακτική πωλήσεων προς το πελατολόγιό τους, ακροβατώντας ανάμεσα στο να μην «κρεμάσουν» μεγάλους πελάτες αλλά και να μην εκτεθούν σε μικρούς.

Μεγάλες προμηθεύτριες εταιρίες ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών επιφυλάχθηκαν να τιμολογήσουν σε μικρούς πελάτες που προθυμοποιήθηκαν να πληρώσουν μεγάλες αγορές τοις μετρητοίς, φοβούμενες ότι θα δημιουργήσουν στρέβλωση στην αγορά!

Στην αγορά ένδυσης και υπόδησης, όπου οι παραγγελίες πραγματοποιούνται ήδη για την επόμενη σεζόν, οι μεγάλοι εισαγωγείς ακροβατούν ανάμεσα στον κίνδυνο να παραγγείλουν είδη και ποσότητες που δεν θα ανταποκρίνονται στη ζήτηση της ελληνικής αγοράς αλλά και στον κίνδυνο να μείνουν χωρίς εμπόρευμα και να χάσουν μερίδια. Με δεδομένη την επικράτηση μεγάλων ξένων αλυσίδων ένδυσης που έχουν διασφαλισμένη την προμήθεια εμπορευμάτων από τις μητρικές τους, οι μεμονωμένοι εισαγωγείς που εξαρτώνται κυρίως από την ελληνική αγορά αισθάνονται ακόμη πιο αδύναμοι στη συγκυρία.

Κάποιες άλλες επιχειρήσεις προβαίνουν σε λελογισμένες εισαγωγές, φοβούμενες μεν την πτώση της ζήτησης και κάποιες μειώνουν σκοπίμως την παραγωγή τους είτε για να μην ξεμείνουν από αποθέματα είτε για να προστατεύσουν κεφάλαια που έχουν διασφαλίσει στο εξωτερικό.

Σύμφωνα με υπολογισμούς, αυτήν τη στιγμή στις τράπεζες του εξωτερικού βρίσκονται περισσότερα από 200 δισ. ευρώ, τα οποία έχουν φύγει από τα ελληνικά πιστωτικά ιδρύματα από το 2010 και μετά. Πρόκειται για χρήματα τα οποία, όπως έλεγε στέλεχος εξαγωγικής εταιρίας στο Euro2day.gr, ανήκουν τα περισσότερα εξ αυτών σε επιχειρηματίες. «Οπότε λεφτά υπάρχουν και μάλιστα ασφαλή σε κάποια χώρα του εξωτερικού, η οποία δεν επηρεάζεται από τα ελληνικά capital controls», σημείωνε ο ίδιος. «Αδυνατώ να πιστέψω πως μια ελληνική επιχείρηση δεν έχει λογαριασμό σε ξένη τράπεζα για να ανταπεξέλθει σε αυτήν τη συγκυρία. Αν συμβαίνει κάτι τέτοιο, τότε πολύ απλά ο συγκεκριμένος επιχειρηματίας δεν είναι επιχειρηματίας».

Γιατί όμως τότε οι εμπορευματικές συναλλαγές μεταξύ π.χ. των ελληνικών επιχειρήσεων και των ξένων προμηθευτών τους είναι προβληματικές;

Σύμφωνα με τον ίδιο οι περισσότεροι επιχειρηματίες είναι επιφυλακτικοί. «Εκτιμούν ότι ο κίνδυνος ενός διπλού νομίσματος ή ενός Grexit δεν έχει φύγει από το κάδρο. Οπότε τηρούν στάση αναμονής. Δεν θέλουν σε καμία περίπτωση να εισάγουν προϊόντα και δη διαρκή καταναλωτικά αγαθά τα οποία θα τους μείνουν σε ενδεχόμενο εξόδου της χώρας από το ευρώ. Ακόμη και εταιρίες του κλάδου των τροφίμων - ποτών προχωρούν σε λελογισμένες εισαγωγές, ίσα-ίσα για να λειτουργούν οι μονάδες τους και να καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών τους σε μια αγορά η οποία κινείται πλέον με αρνητικούς ρυθμούς», ανέφερε ο ίδιος.

# Ρύθμιση χρεών μέχρι 50.000 ευρώ με δυνατότητα συμψηφισμού για συνταξιούχους ΟΑΕΕ και ΕΤΑΑ

Εως 30 Σεπτεμβρίου έχουν περιθώριο να υποβάλουν αίτηση για συνταξιοδότηση οφειλέτες του ΟΑΕΕ και του ΕΤΑΑ προκειμένου να ρυθμίσουν χρέη μέχρι 50.000 ευρώ.

Οσοι οφειλέτες ΟΑΕΕ και ΕΤΑΑ υποβάλουν αίτηση συνταξιοδότησης μέχρι 30 Σεπτεμβρίου μπορούν να συμψηφίσουν το σύνολο ή μέρος της οφειλής τους (κεφάλαιο, πρόσθετα τέλη, τόκοι, επιβαρύνσεις, οφειλές από αναγνώριση χρόνων ασφάλισης) και μέχρι του ποσού των 50.000 ευρώ. Η εγκύκλιος του υπουργείου Εργασίας ορίζει πως ελεύθεροι επαγγελματίες και ανεξάρτητα απασχολούμενοι που έχουν θεμελιωμένο συνταξιοδοτικό δικαίωμα, αλλά αδυνατούν να πάρουν σύνταξη λόγω οφειλών, μπορούν έως 30/9 να ρυθμίσουν χρέη μέχρι και 50.000 ευρώ. Μετά αυτή την ημερομηνία θα μπορούν πλέον να ρυθμίζουν χρέη μέχρι και 25.000 ευρώ (ενώ το πλαφόν ήταν 20.000 στον ΟΑΕΕ και 15.000 στο ΕΤΑΑ) για να ανοίγουν την πόρτα της εξόδου.

Τυχόν επιπλέον ποσό οφειλής, που υπερβαίνει δηλαδή τις 50.000 ευρώ, καταβάλλεται εφάπαξ εντός διμήνου από τη γνωστοποίηση της οφειλής. Αν το ποσό της οφειλής δεν καλύπτεται από τις 18 αναδρομικές συντάξεις, το υπόλοιπο παρακρατείται σε ισόποσες μηνιαίες δόσεις –μέχρι και 60– από τις συντάξεις. Στο 18μηνο οι ασφαλισμένοι μπορούν –αν θέλουν– να λαμβάνουν μηνιαίως 360 ευρώ, χωρίς να έχουν δικαίωμα σε προσωρινή σύνταξη, ενώ δικαιούνται παροχών ασθένειας καταβάλλοντας εισφορά. Στην ειδική αυτή ρύθμιση μπορούν να υπαχθούν και ασφαλισμένοι των οποίων η αίτηση έχει απορριφθεί, ακόμη και ασφαλισμένοι που έχουν χάσει τη δίμηνη προθεσμία για την εφάπαξ καταβολή της οφειλής, εφόσον υποβάλουν νέα αίτηση έως 30/9, χωρίς όμως να προβλέπεται αναδρομικότητα ως προς την ημερομηνία έναρξης της συνταξιοδότησης.

Μετά την 30ή Σεπτεμβρίου οι οφειλέτες θα μπορούν να βγαίνουν στη σύνταξη ρυθμίζοντας χρέη μέχρι 25.000 ευρώ σε 60 (από 40 σήμερα) δόσεις. Για τις εκκρεμείς αιτήσεις η ρύθμιση ισχύει μόνο αν δεν έχει κοινοποιηθεί η οφειλή στον ασφαλισμένο ή δεν έχει παρέλθει η προβλεπόμενη 2μηνη προθεσμία εφάπαξ εξόφλησης του ποσού που υπερβαίνει το ανώτατο όριο.

**Παράδειγμα**

Ασφαλισμένος που χρωστάει 70.000 ευρώ και δικαιούται σύνταξη 1.500 ευρώ, υποβάλλει αίτηση στις 15/9/2015 για συνταξιοδότηση και εντάσσεται στην ειδική αυτή ρύθμιση. Οι συντάξεις του για 18 μήνες ανέρχονται σε 27.000 ευρώ (1.500x18), αλλά ο ασφαλισμένος λαμβάνει κατά τη διάρκεια του 18μήνου 360 ευρώ μηνιαίως, δηλαδή έχει εισπράξει συνολικά 6.480 ευρώ. Άρα το συνολικό ποσό αναδρομικών συντάξεων που μπορεί να συμψηφιστεί με οφειλές είναι 20.520 ευρώ. Για την εξόφληση της οφειλής παρακρατείται όλο αυτό το ποσό, ενώ 29.480 ευρώ παρακρατούνται σε 60 ισόποσες μηνιαίες δόσεις από τις συντάξεις (μετά το 18μηνο). Το επιπλέον των 50.000 ποσό στο οποίο προστίθεται το υπόλοιπο των εισφορών για ασθένεια (συνολικά το 18μηνο έχει παρακρατηθεί εισφορά 259 ευρώ, ενώ βάσει του ποσού της δικαιούμενης σύνταξης ο ασφαλισμένος όφειλε να καταβάλει εισφορά 1.080 ευρώ, άρα μένουν οφειλές 821 ευρώ), δηλαδή 20.821 ευρώ, πρέπει να καταβληθεί εφάπαξ.

Find your beach.
Corona Extra
BEER
LA CERVEZA MAS FINA
355 ml
4.5% Alc./Vol.
Brewed and bottled by
CERVECERIA MODELO, S. DE R.L. DE C.V.
MEXICO, D.F.
Απολαύστε υπεύθυνα

## ΑΚΙΝΗΤΑ

# Ριζικές αλλαγές για πλειστηριασμούς και κατασχέσεις

Πλειστηριασμούς ακινήτων με βάση την εμπορική αξία, διεύρυνση της δυνατότητας κατασχέσεων αλλά και αλλαγή του υφιστάμενου καθεστώτος προνομιακής ικανοποίησης των εργαζομένων σε περιπτώσεις αναγκαστικής εκτέλεσης και πλειστηριασμών, προβλέπει ο νέος Κώδικας Πολιτικής Δικονομίας που κατατέθηκε στη Βουλή και θα ισχύσει από τον Ιανουάριο του 2016.

Το σχέδιο νόμου στηρίζεται στο νομοθέτημα που επεξεργάστηκε πέρσι το φθινόπωρο η τότε ηγεσία του υπουργείου Δικαιοσύνης με ελαφρές τροποποιήσεις, καθώς ήταν το μόνο που είχε τη συγκατάθεση των θεσμών και δεν υπήρχε χρόνος για νέα διαβούλευση.

Ταυτόχρονα με την κατάθεση η κυβέρνηση δεσμεύεται να φέρει προς ψήφιση στη Βουλή πριν από την ισχύ του κώδικα το σύνολο των ρυθμίσεων για τα καθυστερούμενα δάνεια (προστασία πρώτης ή μοναδικής κατοικίας από πλειστηριασμούς για οφειλές στις τράπεζες) ενώ διαβεβαιώνει ότι σε συνεργασία με την Ενωση Ελληνικών Τραπεζών θα παράσχει de facto προστασία στους πολίτες που υπάγονται στις διατάξεις αυτές.

Με βάση το σχέδιο νόμου για τον νέο Κώδικα, οι πλειστηριασμοί ακινήτων θα διενεργούνται πλέον με τιμή πρώτης προσφοράς την εμπορική αξία του ακινήτου όπως αυτή προσδιορίστηκε κατά το χρόνο της κατάσχεσης, και όχι την αντικειμενική του τιμή, όπως ισχύει σήμερα.

Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται να αποσυμφορηθεί και να απλοποιηθεί η σημερινή διαδικασία η οποία προβλέπει τιμή πρώτης προσφοράς την αντικειμενική αξία και προϋποθέτει δύο άγονους πλειστηριασμούς για να κάνει δεκτό το αρμόδιο δικαστήριο τη μείωση της τιμής εκκίνησης.

**Τι αλλάζει στην αναγκαστική εκτέλεση**

Όλες οι αιτιάσεις κατά των πλημμελειών της διαδικασίας αναγκαστικής εκτέλεσης προβάλλονται σε δύο μόνο στάδια.

Το πρώτο στάδιο λαμβάνει χώρα πριν από τον πλειστηριασμό και περιλαμβάνει όλους τους λόγους ακυρότητας της διαδικασίας. Κατά της απόφασης που θα εκδίδεται επιτρέπεται η άσκηση μόνο έφεσης, χωρίς να αναστέλλεται η περαιτέρω διαδικασία της αναγκαστικής εκτέλεσης (δυνατότητα άσκησης αίτησης αναστολής υπό προϋποθέσεις).

Το δεύτερο στάδιο τοποθετείται μετά τη διενέργεια του πλειστηριασμού και περιλαμβάνει τη δυνατότητα άσκησης ανακοπής για ενδεχόμενες πλημμέλειες, οι οποίες εμφιλοχώρησαν από την πράξη του πλειστηριασμού μέχρι την σύναξη έκθεσης πλειστηριασμού και κατακύρωσης.

Ημέρα του πλειστηριασμού ορίζεται υποχρεωτικά (7) μήνες από την ημέρα περάτωσης της κατάσχεσης και όχι πάντως μετά την παρέλευση (8) μηνών από την ημέρα αυτή.

Οι απαιτήσεις του Δημοσίου από φόρο προστιθέμενης αξίας και λοιπούς παρακρατούμενους και επιρριπτόμενους φόρους κ.λπ., κατατάσσονται στη τρίτη σειρά του πίνακα κατάταξης των γενικών προνομίων.

Στη διαίρεση του πλειστηριάσματος, ποσοστό 10% διατίθεται για την ικανοποίηση μη προνομιούχων απαιτήσεων, ποσοστό 65% για την ικανοποίηση των ειδικών προνομίων και ποσοστό 25% για την ικανοποίηση των γενικών προνομίων.

Επιπρόσθετα, διευρύνεται έμμεσα η δυνατότητα κατάσχεσης περιουσιακών στοιχείων οφειλετών καθώς καταργείται η απαρίθμηση των ακατάσχετων πραγμάτων και αντικαθίσταται από μια γενικής έννοιας διατύπωση.

Αλλαγές προκύπτουν και ως προς την κατάταξη των προνομιούχων πιστωτών. Καταργείται η πρόβλεψη ότι η διαίρεση του πλειστηριάσματος σε ποσοστά, σύμφωνα με το άρθρο 977 (συρροή γενικών και ειδικών προνομίων), διενεργείται μετά την ικανοποίηση των απαιτήσεων που έχουν τα ασφαλιστικά ταμεία που υπάγονται στην αρμοδιότητα της γενικής γραμματείας κοινωνικών ασφαλίσεων.

Στη διαδικασία αναγκαστικής εκτέλεσης προηγούνται πλέον οι τράπεζες έναντι των εργαζομένων.

Στην περίπτωση πτώχευσης επιχειρήσεων και εκποίησης ακινήτων τους, το ποσοστό ικανοποίησης των εργαζομένων συρρικνούται στο 25% ενώ των τραπεζών διευρύνεται στο 65%. Το υπόλοιπο 10% από το εκπλειστηρίασμα δίνεται στους μη προνομιούχους πιστωτές.

Αν δεν υπάρχουν μη προνομιούχες απαιτήσεις, η διαίρεση του πλειστηριάσματος μεταξύ γενικών και ειδικών προνομίων εξακολουθεί να έχει ως σήμερα (1/3 και 2/3 αντίστοιχα). Επίσης, καθορίζεται ο τρόπος ικανοποίησης σε περίπτωση συρροής δύο εκ των τριών κατηγοριών απαιτήσεων.

Επίσης αυξάνονται οι χρηματικές ποινές που επιβάλλονται από το αρμόδιο δικαστήριο κατ' εφαρμογήν των διατάξεων των άρθρων 204, 205, 232 και 607 του Κώδικα, οι οποίες αποτελούν εφεξής δημόσιο έσοδο. (Σήμερα, τα ποσά αυτά αποτελούν έσοδο του Ενιαίου Ταμείου Ανεξάρτητα Απασχολουμένων - Τομέα Ασφάλισης Νομικών/φορέας της Γενικής Κυβέρνησης.)

# Υποχωρούν οι τιμές των επαγγελματικών ακινήτων

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Με χαμηλότερους ρυθμούς υποχωρούν οι τιμές των επαγγελματικών ακινήτων στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Συγκεκριμένα, πέρυσι σε όλη την Ελλάδα οι τιμές στα γραφεία υποχώρησαν κατά 3,3% ενώ τα ενοίκια κατά 10%.

Στα καταστήματα οι τιμές πώλησης υποχώρησαν κατά 1% ενώ τα μισθώματα το 2014 συνέχισαν τη βουτιά καθώς μειώθηκαν κατά 9,3%. Η κρίση στην συγκεκριμένη αγορά διαρκεί πολλά χρόνια με αποτέλεσμα τα ενοίκια ειδικά να έχουν πιάσει πάτο αφού η διαθεσιμότητα είναι μεγάλη. Οσο για τις αγοραπωλησίες επαγγελματικών ακινήτων, αυτές είναι είδος προς εξαφάνιση.

Αναλυτικά, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ, καταγράφονται τα εξής:

**Δείκτης τιμών γραφείων**

Με βάση τα διαθέσιμα προσωρινά στοιχεία για το σύνολο του 2014 σε σχέση με το 2013, ο μέσος ρυθμός μείωσης των ονομαστικών τιμών γραφείων υψηλών προδιαγραφών διαμορφώθηκε σε 3,3% για το σύνολο της Ελλάδος, βελτιωμένος σε σχέση με τον αντίστοιχο ρυθμό του 2013 (-9,9%) και του 2012 (-11,9%). Για το σύνολο του 2014, ο αντίστοιχος μέσος ρυθμός μείωσης των τιμών ήταν 3,2% για την Αθήνα, 4,6% για τη Θεσσαλονίκη και 3,1% για την υπόλοιπη Ελλάδα.

Κατά το β' εξάμηνο του 2014, οι ονομαστικές τιμές γραφειακών χώρων για το σύνολο της χώρας υποχώρησαν κατά 0,6% σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2014 (προσωρινά στοιχεία). Ο ρυθμός αυτός έχει επιβραδυνθεί σε σχέση με τα αμέσως προηγούμενα εξάμηνα (-3,4% το β' εξάμηνο του 2013 και -1,2% το α' εξάμηνο του 2014). Πιο αναλυτικά, κατά το β' εξάμηνο του 2014, οι ονομαστικές τιμές γραφειακών χώρων υψηλών προδιαγραφών στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας υποχώρησαν κατά 0,1% σε σχέση με το αμέσως προηγούμενο εξάμηνο, ενώ στη Θεσσαλονίκη και στην υπόλοιπη Ελλάδα υποχώρησαν κατά 1,2%.

**Δείκτης μισθωμάτων γραφείων**

Για το σύνολο του 2014, η μέση ετήσια μεταβολή των μισθωμάτων γραφείων, για το σύνολο της Ελλάδος, σε ονομαστικούς όρους διαμορφώθηκε σε -10,0% (προσωρινά στοιχεία). Ο αντίστοιχος μέσος ρυθμός μείωσης των μισθωμάτων ήταν 6,9% για την Αθήνα, 8,3% για τη Θεσσαλονίκη και 13,9% για την υπόλοιπη Ελλάδα.

Τα μισθώματα των γραφείων κατά το β' εξάμηνο του 2014, για το σύνολο της χώρας, υποχώρησαν κατά 2,1% σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2014 (προσωρινά στοιχεία). Ο ρυθμός μείωσης των μισθωμάτων παρουσίασε μικρότερη επιβράδυνση σε σχέση με τον αντίστοιχο ρυθμό των αμέσως προηγούμενων εξαμήνων (-6,1% κατά το β' εξάμηνο του 2013 και το α' εξάμηνο του 2014).

**Δείκτης τιμών καταστημάτων**

Με βάση τα διαθέσιμα προσωρινά στοιχεία για το σύνολο του 2014 σε σχέση με το 2013, ο μέσος ρυθμός μείωσης των τιμών καταστημάτων υψηλών προδιαγραφών, σε ονομαστικούς όρους, διαμορφώθηκε σε 1,0% για το σύνολο της Ελλάδος, σημαντικά βελτιωμένος σε σχέση με τον αντίστοιχο ρυθμό του 2013 (-8,8%) και του 2012 (-11,1%). Ο αντίστοιχος μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης των τιμών ήταν 2,4% για την Αθήνα και 0,8% για τη Θεσσαλονίκη, ενώ στην υπόλοιπη Ελλάδα καταγράφηκε μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 0,9%.

Κατά το β' εξάμηνο του 2014, οι ονομαστικές τιμές καταστημάτων παρουσίασαν αύξηση 1,1% για το σύνολο της χώρας (προσωρινά στοιχεία), σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2014. Αυξητική τάση καταγράφηκε και το α' εξάμηνο του 2014 (1,8%), ενώ το β' εξάμηνο του 2013 οι τιμές μειώθηκαν κατά 6,4%. Πιο αναλυτικά, το β' εξάμηνο του 2014 οι ονομαστικές τιμές καταστημάτων υψηλών προδιαγραφών στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης αυξήθηκαν κατά 1,2% και στην υπόλοιπη Ελλάδα κατά 1,0%, σε σχέση με το αμέσως προηγούμενο εξάμηνο.

**Δείκτης μισθωμάτων καταστημάτων**

Για το σύνολο του 2014, η μέση ετήσια μεταβολή των μισθωμάτων καταστημάτων σε ονομαστικούς όρους διαμορφώθηκε σε -9,3% (προσωρινά στοιχεία). Ο αντίστοιχος μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης των μισθωμάτων ήταν για την Αθήνα 9,1%, για τη Θεσσαλονίκη 9,2% και για την υπόλοιπη Ελλάδα 9,7%.

Τα μισθώματα των καταστημάτων το β' εξάμηνο του 2014, για το σύνολο της χώρας, υποχώρησαν κατά 7,2% σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2014 (προσωρινά στοιχεία). Ο ρυθμός μείωσης των μισθωμάτων καταστημάτων παρουσίασε αύξηση σε σχέση με τον αντίστοιχο ρυθμό των αμέσως προηγούμενων εξαμήνων (-1,7% το β' εξάμηνο του 2013 και -5,2% το α' εξάμηνο του 2014).

38 GOLD MEDALS AND PRIZES

Est. 1864
Premium Lager Beer

ROME 1900 · LIEGE 1905 · NICE 1931 · LONDON 1932

FIX
HELLAS

Πλούσια κληρονομιά που αντανακλά διαχρονικές ελληνικές αξίες.
38 χρυσά μετάλλια και βραβεύσεις για την υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία.
Ασύγκριτη γεύση που ταξιδεύει σε περισσότερες από 20 χώρες.

Μια διαδρομή από το 1864 που συνεχίζεται
με απόλυτη επιτυχία 150 χρόνια μετά!

Ποια να συγκριθεί μαζί σου!

INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE iTQi 2013 BRUSSELS

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

# Έκρηξη στις αφίξεις τουριστών με έσοδα 2,2 δισ. €

Την αίσθηση που υπήρχε ότι το πρώτο πεντάμηνο του 2015 κινήθηκε σε πολύ καλούς ρυθμούς όσον αφορά την προσέλκυση τουριστών στην Ελλάδα επιβεβαιώνουν τα στοιχεία που δημοσίευσε χθες η ΤτΕ όσον αφορά το διάστημα Ιανουαρίου - Μαΐου. Μάλιστα, είναι αξιοσημείωτο ότι τον Μάιο η αύξηση στις ταξιδιωτικές εισπράξεις ήταν μεγαλύτερη από αυτή στις αφίξεις, κάτι που αποτελεί και έναν βασικό στόχο για τον κλάδο. Το ερώτημα πάντως παραμένει σχετικά με τον αν ο Ιούνιος είχε επίσης άνοδο και τι γίνεται με τον Ιούλιο, δεδομένου ότι οι πολιτικές εξελίξεις με το δημοψήφισμα και τη συμφωνία με τους πιστωτές προκάλεσαν ανάσχεση των κρατήσεων, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της αγοράς.

**Έσοδα**

Όσον αφορά πάντως τα έσοδα, την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2015, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 15,0% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2014 και διαμορφώθηκαν στα 2,208 δισ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση κατά 24,3% των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28, οι οποίες διαμορφώθηκαν στο 1,341 δισ. ευρώ, και δευτερευόντως στην αύξηση κατά 4,3% των εισπράξεων από κατοίκους των λοιπών χωρών εκτός της ΕΕ-28, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 788 εκατ. ευρώ. Αναλυτικότερα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 832 εκατ. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκαν κατά 12,2%, και οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 εκτός της ζώνης του ευρώ παρουσίασαν αύξηση κατά 51,0% και διαμορφώθηκαν στα 509 εκατ. ευρώ.

Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 20,0% και διαμορφώθηκαν στα 318 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 14,2% και διαμορφώθηκαν στα 177 εκατ. ευρώ. Επίσης, οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο διαμορφώθηκαν στα 325 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 68,1%. Από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28, μείωση κατά 58,0% παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 50 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 15,1% και διαμορφώθηκαν στα 156 εκατ. ευρώ.

Τον Μάιο του 2015, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 17,0% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2014. Αναλυτικότερα, αύξηση κατά 28,2% παρουσίασαν οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 (Μάιος 2015: 804 εκατ. ευρώ, Μάιος 2014: 627 εκατ. ευρώ). Οι εισπράξεις από κατοίκους των λοιπών χωρών εκτός της ΕΕ-28 παρουσίασαν αύξηση κατά 0,7% (Μάιος 2015: 367 εκατ. ευρώ, Μάιος 2014: 365 εκατ. ευρώ).

Η αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 ήταν πρωτίστως αποτέλεσμα της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 107 εκατ. ευρώ ή 57,5% και δευτερευόντως της αύξησης των εισπράξεων από κατοίκους χωρών της ζώνης του ευρώ κατά 15,8% (Μάιος 2015: 511 εκατ. ευρώ, Μάιος 2014: 441 εκατ. ευρώ). Ειδικότερα, όσον αφορά τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 28,1% και διαμορφώθηκαν στα 208 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 19,2% και διαμορφώθηκαν στα 130 εκατ. ευρώ. Αύξηση κατά 76,6% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 218 εκατ. ευρώ (Μάιος 2014: 124 εκατ. ευρώ).

Από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28, μείωση κατά 66,3% παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 28 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 10,5% και διαμορφώθηκαν στα 88 εκατ. ευρώ.

**Αφίξεις**

Όσον αφορά στις αφίξεις, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2015 αυξήθηκε κατά 27,1% και διαμορφώθηκε στους 4,533 εκατ. ταξιδιώτες, έναντι 3,567 εκατ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2014. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-28 διαμορφώθηκε στις 2,923 εκατ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 41,2% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2014. Επίσης, οι αφίξεις από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28 διαμορφώθηκαν στις 1,610 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 7,5%. Οι αφίξεις από τις χώρες της ζώνης του ευρώ αυξήθηκαν κατά 16,1% και οι αφίξεις από τις χώρες της ΕΕ-28 εκτός της ζώνης του ευρώ κατά 76,0%. Ειδικότερα, αύξηση εμφάνισαν οι αφίξεις από τη Γερμανία και τη Γαλλία κατά 24,7% και 5,6% αντιστοίχως, καθώς επίσης και οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο κατά 45,6%. Τέλος, αναφορικά με τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28, οι αφίξεις από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 61,6% και διαμορφώθηκαν στις 56 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ οι αφίξεις από τις ΗΠΑ παρουσίασαν αύξηση κατά 37,1% και διαμορφώθηκαν στις 170 χιλ. ταξιδιώτες.

Η εισερχόμενη κίνηση τον Μάιο του 2015 διαμορφώθηκε στο 1,87 εκατ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,2% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2014. Η εξέλιξη αυτή ήταν αποτέλεσμα κυρίως της αύξησης κατά 25,3% των αφίξεων από τις χώρες της ΕΕ-28, καθώς οι αφίξεις από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28 μειώθηκαν κατά 7,7%.

Αναλυτικότερα, οι αφίξεις από τις χώρες της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στις 755 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 14,0%, και οι αφίξεις από τις χώρες της ΕΕ-28 εκτός της ζώνης του ευρώ παρουσίασαν επίσης αύξηση κατά 44,7% (Μάιος 2015: 557 χιλ., Μάιος 2014: 385 χιλ.).

Ειδικότερα, οι αφίξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 28,7%, ενώ αυτές από τη Γαλλία μειώθηκαν κατά 1,4%. Οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 46,6% και διαμορφώθηκαν στις 258 χιλ. ταξιδιώτες. Αναφορικά με τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28, μείωση εμφάνισαν οι αφίξεις από τη Ρωσία κατά 67,2%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στις 36 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτές από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 21,3% και διαμορφώθηκαν στις 80 χιλ. ταξιδιώτες.

**ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΑΝΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ**
(ΣΕ ΧΙΛ. ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ)

| Προέλευση | Ιανουάριος-Μάιος | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2013 | 2014 | (%) Μεταβολή | 2015 | (%) Μεταβολή |
| **Χώρες ΕΕ-28** | **1.742,9** | **2.069,1** | **18,7** | **2.922,6** | **41,2** |
| **Χώρες ζώνης ευρώ** | **1.065,7** | **1.201,3** | **12,7** | **1.394,9** | **16,1** |
| εκ των οποίων: | | | | | |
| Γαλλία | 216,4 | 246,5 | 13,9 | 260,4 | 5,6 |
| Γερμανία | 399,4 | 376,0 | -5,8 | 469,0 | 24,7 |
| **Χώρες ΕΕ-28 εκτός ζώνης ευρώ** | **677,1** | **867,8** | **28,2** | **1.527,7** | **76,0** |
| εκ των οποίων: | | | | | |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 244,7 | 307,1 | 25,5 | 447,2 | 45,6 |
| **Λοιπές χώρες** | **1.305,1** | **1.497,5** | **14,7** | **1.610,3** | **7,5** |
| εκ των οποίων: | | | | | |
| ΗΠΑ | 92,7 | 123,7 | 33,4 | 169,5 | 37,1 |
| Ρωσία | 105,0 | 146,0 | 39,0 | 56,0 | -61,6 |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | **3.048,0** | **3.566,6** | **17,0** | **4.532,8** | **27,1** |

**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΝΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ**
(ΣΕ ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)

| Προέλευση | Ιανουάριος-Μάιος | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2013 | 2014 | (%) Μεταβολή | 2015 | (%) Μεταβολή |
| **Χώρες ΕΕ-28** | **969,7** | **1.078,5** | **11,2** | **1.340,6** | **24,3** |
| **Χώρες ζώνης ευρώ** | **711,0** | **741,7** | **4,3** | **832,0** | **12,2** |
| εκ των οποίων: | | | | | |
| Γαλλία | 138,5 | 155,3 | 12,1 | 177,4 | 14,2 |
| Γερμανία | 313,9 | 265,1 | -15,6 | 318,2 | 20,0 |
| **Χώρες ΕΕ-28 εκτός ζώνης ευρώ** | **258,7** | **336,8** | **30,2** | **508,6** | **51,0** |
| εκ των οποίων: | | | | | |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 153,0 | 193,1 | 26,1 | 324,6 | 68,1 |
| **Λοιπές χώρες** | **710,7** | **755,3** | **6,3** | **787,9** | **4,3** |
| εκ των οποίων: | | | | | |
| ΗΠΑ | 131,7 | 135,9 | 3,2 | 156,4 | 15,1 |
| Ρωσία | 103,0 | 119,8 | 16,3 | 50,3 | -58,0 |
| **Σύνολο Έρευνας Συνόρων** | **1.680,5** | **1.833,8** | **9,1** | **2.128,5** | **16,1** |

**Ισοζύγιο**

Το αποτέλεσμα της ανοδικής πορείας ήταν επίσης η ενίσχυση του πλεονάσματος στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο. Συγκεκριμένα, την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2015, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 1,389 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 20,6% έναντι πλεονάσματος 1,151 δισ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2014, ενώ ο ταξιδιωτικό ισοζύγιο το Μάιο του 2015 εμφάνισε πλεόνασμα 997 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 873 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2014.

Αξιοσημείωτο είναι ότι η μέση δαπάνη ανά ταξίδι παρουσίασε αύξηση τον Μάιο της τάξεως του 4,3% στα 626,5 ευρώ (από 600,7 ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2014), ενώ μειώθηκε κατά 8,7% όσον αφορά στο πεντάμηνο καθώς διαμορφώθηκε στα 469,6 ευρώ από 514,2 ευρώ.

**Εθνική καμπάνια για ενίσχυση του τουρισμού**

Εθνική καμπάνια επικοινωνίας με στόχο την αύξηση των κρατήσεων και την περαιτέρω ισχυροποίηση του τουρισμού στην Ελλάδα, ανακοίνωσε η αναπληρώτρια υπουργός Τουρισμού, Έλενα Κουντουρά.

Η καμπάνια Happening Now: #GreekSummer σχεδιάστηκε με στόχο την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής και τη μετάδοση της πραγματικής εικόνας της Ελλάδας, υπενθυμίζοντας το μοναδικό ελληνικό καλοκαίρι «Συμβαίνει Τώρα».

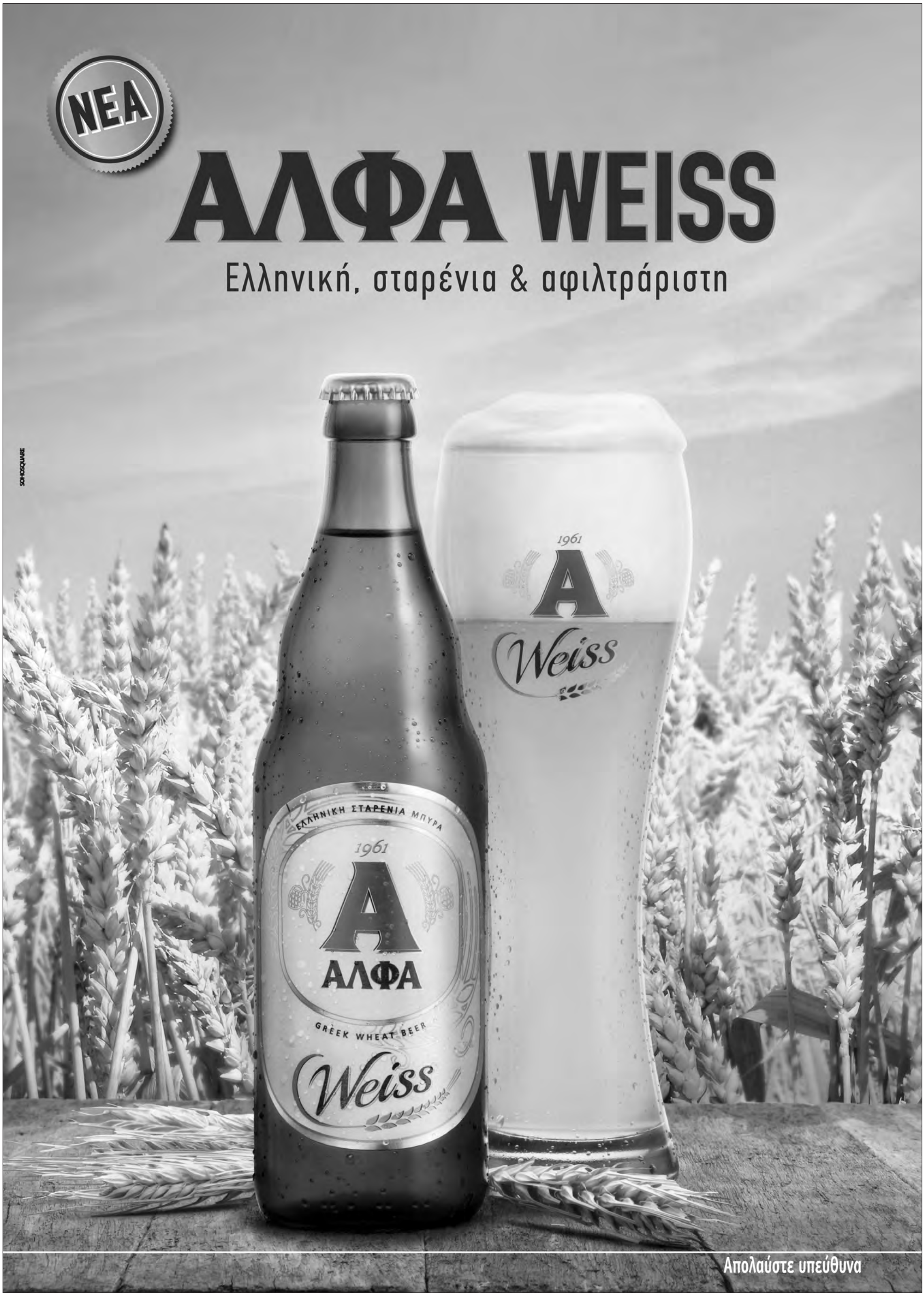
Η καμπάνια απευθύνεται στο ευρωπαϊκό κοινό κατά κύριο λόγο, μέσω διαδικτύου και social media, ενώ θα παρουσιαστεί με ειδικά γραφικά, βίντεο, εικόνες και ελκυστικά μηνύματα για την Ελλάδα, καλώντας το κοινό να γίνει ενεργό μέλος και να μοιραστεί τις στιγμές και τις εμπειρίες του από το ελληνικό καλοκαίρι. Η πρωτοβουλία του υπουργείου Τουρισμού υλοποιείται από τον ΕΟΤ, σε συνεργασία με τον ΣΕΤΕ. Την πρωτοβουλία στηρίζουν οι περιφέρειες και ο τουριστικός κλάδος μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας τους.

**Τα 19 καλύτερα ελληνικά νησιά**

Συνεχή είναι τα αφιερώματα των διεθνών μέσων ενημέρωσης στα ελληνικά νησιά και το πόσο ελκυστικοί τουριστικοί προορισμοί είναι. Ένα από τα πιο πρόσφατα παραδείγματα είναι αυτό της Daily Telegraph, μία από τις μεγαλύτερες εφημερίδες της Βρετανίας, η οποία στην online έκδοσή της παρουσιάζει τα 19 καλύτερα νησιά της Ελλάδας, σημειώνοντας ότι αυτή την περίοδο έχουν πέσει και οι τιμές των τουριστικών πακέτων για τη χώρα μας.

Οι συντάκτες της βρετανικής εφημερίδας επιλέγουν τη Ζάκυνθο για τις παραλίες της, την Κέρκυρα για όσους θέλουν οικογενειακές διακοπές, τη Δήλο για την ιστορία της και τον πολιτισμό, τη Μύκονο για τα κορυφαία ξενοδοχεία της και την Κρήτη για το φαγητό της. Σε όσους αρέσει το κρασί η πρόταση της Telegraph είναι η Κεφαλλονιά, ενώ για ηρεμία και ησυχία τα Κουφονήσια είναι μία εξαιρετική επιλογή. Η Ύδρα συνίσταται στους οικολόγους και η Άνδρος για τους λάτρεις της πεζοπορίας. Τα ερωτευμένα ζευγάρια μπορούν να επισκεφτούν τη Σύμη, ενώ η Σκύρος είναι η πρόταση για τους λάτρεις των εναλλακτικών διακοπών.

Για παραδοσιακή νησιωτική ζωή οι συντάκτες της Telegraph προτείνουν την Κάρπαθο, για παραδοσιακά οικήματα συνίσταται η Σκόπελος, ενώ για τη θέα η -μάλλον αναμενόμενη- επιλογή είναι αυτή της Σαντορίνης. Οι φαν του Τζέιμς Μποντ μπορούν να πάνε στη Νίσυρο, όπου γυρίστηκαν σκηνές του Moonraker, οι ομοφυλόφιλοι μάλλον θα προτιμήσουν τη Λέσβο, ενώ η Ρόδος συνίσταται για τη νυχτερινή ζωή της. Η Λευκάδα είναι η πρόταση για τους λάτρεις των θαλάσσιων σπορ, ενώ η Πάτμος προτείνεται για τη θρησκευτική παράδοσή της.


ΝΕΑ
ΑΛΦΑ WEISS
Ελληνική, σταρένια & αφιλτράριστη
SOHOSQUARE
1961
Weiss
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΡΕΝΙΑ ΜΠΥΡΑ
1961
ΑΛΦΑ
GREEK WHEAT BEER
Weiss
Απολαύστε υπεύθυνα

# Μαγειρεύοντας με κρασί

## Κεφαλονίτικη Χταποδόπιτα

**Υλικά:**
- 1 χταπόδι (περίπου 1 με 1½ κιλό)
- 1 ποτήρι λευκό ξηρό κρασί
- 3 φρέσκες ντομάτες (περασμένες στον τρίφτη)
- ¾ κούπας ρύζι (τύπου Καρολίνα)
- Αλάτι, πιπέρι
- Ματζουράνα (σάψιχο στα κεφαλονίτικα)
- 1 κούπα ελαιόλαδο
- 1 κούπα ζωμός από το βράσιμο του χταποδιού
- 1 ξερό ψιλοκομ. κρεμμύδι
- 3-4 σκελ. σκόρδο

**Για το φύλλο:**
- 400 γρ. αλεύρι (όλες οι χρήσεις)
- 1 κούπα ελαιόλαδο
- 1 κούπα κρασί
- Αλάτι

**Εκτέλεση:**

Σε μεγάλη κατσαρόλα, βάζουμε το χταπόδι και αφού βγάλει τα υγρά του και κοκκινίσει από όλες τις πλευρές, προσθέτουμε ένα ποτήρι λευκό ξηρό κρασί και βράζουμε μέχρι να μαλακώσει, για περίπου 40 λεπτά. Έπειτα, το αποσύρουμε και το κόβουμε σε μικρά κομμάτια, ανακατεύοντας το με τα με όλα τα υπόλοιπα υλικά σε μια λεκάνη.

Δουλεύουμε με τα χέρια τη γέμιση έως ότου ομογενοποιηθεί και την αφήνουμε για λίγο στην άκρη.

Αναμειγνύουμε και δουλεύουμε με τα χέρια τα υλικά για το φύλλο και όταν φτιάξουμε τη ζύμη, τη χωρίζουμε σε δύο μπάλες και ανοίγουμε με τον πλάστη δύο φύλλα, το ένα λίγο μεγαλύτερο από το άλλο.

Λαδώνουμε ένα μέτριο ταψί (για 9 μεγάλες μερίδες), απλώνουμε το πρώτο –μεγαλύτερο σε επιφάνεια- φύλλο ώστε να προεξέχει λίγο από τα πλαϊνά, αδειάζουμε τη γέμιση ομοιόμορφα, την απλώνουμε με σπάτουλα και ρίχνουμε λίγο νεράκι ώστε να μην γίνει πολύ στεγνή η πίτα.

Στη συνέχεια, απλώνουμε και το άλλο φύλλο, μαζεύοντας προς τα μέσα το φύλλο της βάσης που προεξέχει. Χαράζουμε απαλά την πίτα, λαδώνουμε το φύλλο ελαφρά και ψήνουμε τη πίτα σε προθερμασμένο φούρνο στους 200 βαθμούς για περίπου 60 λεπτά.

Η πίτα είναι έτοιμη όταν ανακινώντας το ταψί προσεκτικά κουνιέται και η ίδια ελαφρά.

## Λικέρ βύσσινο

**Υλικά**
- Βύσσινα 1 κιλό
- Ζάχαρη 1 κιλό
- Κανέλα 3 ξυλάκια
- Γαρύφαλλα 10 τεμ
- Κονιάκ 1 μικρό μπουκάλι
- Νερό 3 μπουκάλια που μετρήσαμε το κονιάκ

**Οδηγίες**

Κόβουμε τα κοτσάνια από τα βύσσινα, τα πλένουμε και τα βάζουμε σε ένα βάζο μαζί με την ζάχαρη, την κανέλα, τα γαρύφαλλα, το κλείνουμε και το αφήνουμε για 2-3 μήνες ή και περισσότερο (δεν χαλάει), κουνώντας το βάζο ενδιάμεσα σε τακτά χρονικά διαστήματα για να λιώσει η ζάχαρη και να ανακατεύεται. Όταν θέλουμε να το καταναλώσουμε βάζουμε μέσα το κονιάκ και το νερό, (εδώ το ρυθμίζουμε ανάλογα πόσο δυνατό το θέλουμε), ανακατεύουμε κουνώντας το βάζο καλά, το σουρώνουμε σε σουρωτήρι, κρατάμε τα βύσσινα ενώ τον χυμό με ένα χωνί γεμίζουμε το μπουκάλι που θα το διατηρήσουμε. Είναι έτοιμο να το απολαύσουμε είτε παγωμένο βάζοντας το στο ψυγείο είτε σε θερμοκρασία δωματίου.

** Τα βύσσινα που κρατήσαμε μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε σε διάφορα γλυκά και κέικ χωρίς τα κουκούτσια φυσικά.*

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

# Αύξηση κατά 30% του φόρου πολυτελούς διαβίωσης

## ΜΕΓΑΛΑ Ι.Χ., ΠΙΣΙΝΕΣ, ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

**Στα εκκαθαριστικά σημειώματα των φετινών φορολογικών δηλώσεων θα αποτυπωθεί η αύξηση κατά 30% του φόρου πολυτελούς διαβίωσης για τους έχοντες αυτοκίνητα άνω των 2.500 κ.ε, πισίνες, αεροσκάφη ενώ για πρώτη φορά θα κληθούν να πληρώσουν το φόρο και οι ιδιοκτήτες σκαφών αναψυχής άνω των 5 μέτρων.**

Όπως αναφέρεται σε εγκύκλιο της Γενικής Γραμματέως Δημοσίων Εσόδων Κατ. Σαββαίδου η αύξηση του φόρου πολυτελείας από το 10% στο 13% εφαρμόζεται για τα εισοδήματα που αποκτώνται στα φορολογικά έτη 2014 και εφεξής, τα οποία δηλώνονται με τις φορολογικές δηλώσεις που υποβάλλονται τα φορολογικά έτη 2015 και μετά, άρα από τις φετινές δηλώσεις.

Δηλαδή όσοι δεν έχουν υποβάλει ακόμη τη δήλωσή τους, θα δουν στο εκκαθαριστικό τον αυξημένο φόρο πολυτελούς διαβίωσης. Για τις φορολογικές δηλώσεις που έχουν ήδη υποβληθεί ο φόρος πολυτελούς διαβίωσης θα επαναπροσδιοριστεί και ως εκ τούτου, η Φορολογική Διοίκηση θα εκδώσει εκ νέου πράξη διοικητικού προσδιορισμού του φόρου, ενώ η διαφορά που θα προκύψει θα μπορεί να καταβληθεί μέσα στις προβλεπόμενες τρεις δόσεις του φόρου εισοδήματος.

**Ειδικότερα με τις νέες διατάξεις:**

Επιβάλλεται φόρος πολυτελούς διαβίωσης με συντελεστή 13% και στο ποσό του τεκμηρίου διαβίωσης που προκύπτει από την κυριότητα ή κατοχή σκαφών αναψυχής ιδιωτικής χρήσης άνω των 5 μέτρων. Από την επιβολή του φόρου πολυτελούς διαβίωσης εξαιρούνται τα ιστιοφόρα σκάφη και πλοία αναψυχής που έχουν κατασκευαστεί ή κατασκευάζονται στην Ελλάδα εξ' ολοκλήρου από ξύλο, τύπων τρεχαντήρι, βαρκαλάς, πέραμα, τσερνίκι, λίμπερτυ, τα οποία προέρχονται από ελληνική ναυτική παράδοση. Αυξάνεται από 10% σε 13% ο συντελεστής φόρου πολυτελούς διαβίωσης για επιβατικά αυτοκίνητα ιδιωτικής χρήσης άνω των 2.500 κυβικών εκατοστών, για αεροσκάφη, ελικόπτερα και ανεμόπτερα, καθώς και για δεξαμενές κολύμβησης (εσωτερικές και εξωτερικές). Ο φόρος υπολογίζεται πλέον ως το γινόμενο της ετήσιας αντικειμενικής δαπάνης (τεκμηρίου διαβίωσης) που προκύπτει από την κατοχή ή κυριότητα επί συντελεστή 13%.

### Παραδείγματα φόρου πολυτελούς διαβίωσης

| Περιουσιακό στοιχείο | Τεκμήριο | Ποσοστό | Φόρος |
|---|---|---|---|
| Ε.Ι.Χ. 2.300 κ.ε. 2 ετών | 11.500 | 5% | 575 |
| Ε.Ι.Χ. 3.500 κ.ε. 4 ετών | 23.800 | 13% | 3.094 |
| Ε.Ι.Χ. 3.500 κ.ε. 7 ετών | 16.660 | 13% | 2.166 |
| Εξωτερική πισίνα 60 τ.μ. | 9.600 | 13% | 1.248 |
| Εξωτερική πισίνα 100 τ.μ. | 22.400 | 13% | 2.912 |
| Εσωτερική πισίνα 50 τ.μ. | 16.000 | 13% | 2.080 |
| Σκάφος 7 μέτρων με χώρο ενδιαίτησης | 12.000 | 13% | 1.560 |
| Σκάφος 20 μέτρων με χώρο ενδιαίτησης | 211.500 | 13% | 27.495 |
| Ανεμόπτερο | 8.000 | 13% | 1.040 |

### Προκαταβολή φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων

**Παλαιά και νέα ποσοστά**

| Νομικά πρόσωπα - Νομικές οντότητες | Ποσοστά προκαταβολής | |
|---|---|---|
| | Παλαιά | Νέα |
| Κεφαλαιουχικές εταιρείες (ΑΕ, ΕΠΕ., ΙΚΕ.) | 80% | 100% |
| Τραπεζικές Α.Ε. κ.λπ. | 100% | 100% |
| Προσωπικές εταιρείες (Ο.Ε., Ε.Ε.,) | 55% | 75% μόνο για το 2015 |
| Μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα νομικά πρόσωπα, σωματεία και ιδρύματα | 55% | 75% μόνο για το 2015 |
| Συνεταιρισμοί και ενώσεις αυτών | 80% | 100% |
| Κοινωνίες αστικού δικαίου, αστικές κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές εταιρείες, συμμετοχικές ή αφανείς | 55% | 75% μόνο για το 2015 |
| Κοινοπραξίες προσωπικών εταιρειών | 55% | 75% μόνο για το 2015 |
| Λοιπές κοινοπραξίες (στις οποίες δεν συμμετέχουν μόνο προσωπικές εταιρείες) | 80% | 100% |
| Λοιπές νομικές οντότητες | 80% | 100% |

### Προκαταβολή φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων

**Νέες εταιρείες**

| Νομικά πρόσωπα - Νομικές οντότητες | Ποσοστά προκαταβολής | |
|---|---|---|
| | Παλιές εταιρείες | Νέες εταιρείες για τα πρώτα 3 χρόνια |
| Κεφαλαιουχικές εταιρείες (Α.Ε., ΕΠΕ., ΙΚΕ.) | 100% | 50% |
| Τραπεζικές Α.Ε. κ.λπ. | 100% | 50% |
| Προσωπικές εταιρείες (Ο.Ε., Ε.Ε.,) | 75% μόνο για το 2015 | 37,5% μόνο για το 2015 |
| Μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα νομικά πρόσωπα, σωματεία και ιδρύματα | 75% μόνο για το 2015 | 37,5% μόνο για το 2015 |
| Συνεταιρισμοί και ενώσεις αυτών | 100% | 50% |
| Κοινωνίες αστικού δικαίου, αστικές κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές εταιρείες, συμμετοχικές ή αφανείς | 75% μόνο για το 2015 | 37,5% μόνο για το 2015 |
| Κοινοπραξίες προσωπικών εταιρειών | 75% μόνο για το 2015 | 37,5% μόνο για το 2015 |
| Λοιπές κοινοπραξίες (στις οποίες δεν συμμετέχουν μόνο προσωπικές εταιρείες) | 100% | 50% |
| Λοιπές νομικές οντότητες | 100% | 50% |

**Εισφορά αλληλεγγύης** Τις επόμενες ημέρες μισθωτοί και συνταξιούχοι με ετήσια εισοδήματα άνω των 30.000 ευρώ θα διαπιστώσουν μεγαλύτερες αυξήσεις στις κρατήσεις φόρου καθώς ενεργοποιείται η αύξηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης. Η αύξηση των συντελεστών της έκτακτης εισφοράς στα εισοδήματα των φυσικών προσώπων ξεκινά αναδρομικά από 1η Ιανουαρίου 2015 και «πιάνει» τα εισοδήματα άνω των 30.000 ευρώ, ως εξής:

Από 30.001,00 έως 50.000,99: συντελεστής 2% επί ολόκληρου του ποσού.
Από 50.001,00 έως 100.000,99: συντελεστής 4% επί ολόκληρου του ποσού.
Από 100.001,00 έως 500.000,99: συντελεστής 6% επί ολόκληρου του ποσού.
Από 500.001,00 και άνω: συντελεστής 8% επί ολόκληρου του ποσού.

Το ποσό της εισφοράς εξακολουθεί να περιορίζεται αναλόγως, σε κάθε περίπτωση ώστε το εναπομένον εισόδημα μετά την αφαίρεση της ειδικής εισφοράς να μην είναι μικρότερο από το ποσό που προκύπτει από την εφαρμογή του αμέσως μικρότερου συντελεστή στο άνω όριο του προηγούμενου κλιμακίου. Πιο συγκεκριμένα, το καθαρό ποσό που απομένει μετά από την αφαίρεση της ειδικής εισφοράς του κλιμακίου με συντελεστή 0,7%, δε μπορεί να είναι μικρότερο από 12.000 ευρώ, το καθαρό ποσό του κλιμακίου με συντελεστή 1,4% δε μπορεί να είναι μικρότερο από 19.860 ευρώ (20.000 Χ 0,7%), το καθαρό ποσό του κλιμακίου με συντελεστή 2% δε μπορεί να είναι μικρότερο από 29.580 ευρώ (30.000 Χ 1,4%), το καθαρό ποσό του κλιμακίου με συντελεστή 4% δε μπορεί να είναι μικρότερο από 49.000 ευρώ (50.000 Χ 2%), το καθαρό ποσό του κλιμακίου με συντελεστή 6% δε μπορεί να είναι μικρότερο από 96.000 ευρώ (100.000 Χ 4%) και τέλος τα καθαρό ποσό του κλιμακίου με συντελεστή 8% δε μπορεί να είναι μικρότερο από 470.000 ευρώ (500.000 Χ 6%).

Με την αύξηση της ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης:

Μισθωτός με ετήσιο εισόδημα 31.000 ευρώ θα επιβαρυνθεί με επιπλέον φόρο 186 ευρώ ετησίως ή 13 ευρώ το μήνα.

Φορολογούμενος με ετήσιο εισόδημα 40.000 ευρώ θα επιβαρυνθεί με επιπλέον φόρο 240 ευρώ ετησίως ή 17 ευρώ το μήνα.

Φορολογούμενος με ετήσιο εισόδημα 50.000 ευρώ θα επιβαρυνθεί με έξτρα φόρο 300 ευρώ ετησίως ή 21 ευρώ το μήνα.

ΥΓΕΙΑ

# Χρόνιες ασθένειες: Ποιοι κινδυνεύουν περισσότερο από αφυδάτωση

## ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ;

Η αφυδάτωση προκαλείται όταν κάποιος δεν πίνει αρκετά υγρά ή όταν χάνει περισσότερα υγρά από αυτά που προσλαμβάνει. Απώλεια υγρών από τον οργανισμό είναι δυνατόν να έχουμε μέσω διούρησης, εφίδρωσης, εμέτων και διάρροιας.

Ασθενείς με χρόνια νοσήματα και ηλικιωμένοι είναι περισσότερο ευάλωτοι στην ανάπτυξη αφυδάτωσης.

Ο αρρύθμιστος σακχαρώδης διαβήτης εκθέτει τους ασθενείς σε κίνδυνο αφυδάτωσης. Όταν τα επίπεδα σακχάρου στο αίμα είναι υψηλά, αυξάνεται η αποβολή σακχάρου μέσω διούρησης, με παράλληλη αυξημένη απώλεια υγρών. Ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται σε διαβητικούς ασθενείς που λαμβάνουν μια νέα κατηγορία αντιδιαβητικών δισκίων, που δρουν αυξάνοντας την αποβολή γλυκόζης με τη διούρηση, ώστε να αναπληρώνουν τις αυξημένες απώλειες υγρών. Ο όποιος διαβήτης προδιαθέτει επίσης σε αφυδάτωση, καθώς ο οργανισμός, συνήθως λόγω έλλειψης αντιδιουρητικής ορμόνης, αδυνατεί να συμπυκνώσει τα ούρα, ακόμα και επί μειωμένης πρόσληψης υγρών. Σε κίνδυνο αφυδάτωσης εκθέτουν τους ασθενείς χρόνιες νεφροπάθειες, καθώς και παθήσεις των επινεφριδίων, που προάγουν τη διούρηση. Η κυστική ίνωση προδιαθέτει τους ασθενείς σε αφυδάτωση, μέσω της αυξημένης απώλειας ύδατος και νατρίου με την εφίδρωση που τους χαρακτηρίζει.

Ο αλκοολισμός αποτελεί επίσης μια χρόνια κατάσταση που προδιαθέτει σε αφυδάτωση, καθώς το αλκοόλ δρα ως διουρητικό και αυξάνει την απώλεια υγρών από τον οργανισμό. Το ίδιο συμβαίνει σε ασθενείς με υπέρταση ή, και καρδιακή ανεπάρκεια και των οποίων η αγωγή περιλαμβάνει διουρητικά φάρμακα, φάρμακα που ασκούν τη δράση τους μέσω της αυξημένης αποβολής υγρών και ηλεκτρολυτών από τον οργανισμό. Το ισοζύγιο ύδατος και ηλεκτρολυτών των ασθενών αυτών συχνά βρίσκεται σε μια λεπτή ισορροπία. Η χρήση άτυπων αντιψυχωσικών φαρμάκων επίσης έχει συσχετιστεί με αυξημένο κίνδυνο αφυδάτωσης. Η ακράτεια ούρων δυνατόν να οδηγήσει, μέσω προσαρμογής της συμπεριφοράς- περιορισμός λήψης υγρών- σε αφυδάτωση. Η άνοια επίσης εκθέτει τους ασθενείς σε αφυδάτωση, καθώς συχνά ξεχνούν να πιούν νερό και η αναπλήρωση των απωλειών υγρών τους επαφίεται στους φροντιστές τους.

Οι ηλικιωμένοι είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στην αφυδάτωση, καθώς σημαντικοί ομοιοστατικοί μηχανισμοί του οργανισμού διαταράσσονται στην τρίτη ηλικία. Περιορίζεται η ικανότητα απόκρισης στην αφυδάτωση με διατήρηση ύδατος- συμπύκνωση των ούρων, ενώ παράλληλα αμβλύνεται η αίσθηση της δίψας, που κινεί την αντικατάσταση του ύδατος που έχει χαθεί. Φυσική ανικανότητα, αδυναμία αυτοεξυπηρέτησης και εγκατάλειψή τους δυνατόν να οδηγήσουν σε αφυδάτωση. Η κατάσταση επιβαρύνεται επιπλέον από τη συσσώρευση πολλαπλών χρόνιων νοσημάτων (πόλυ/ συννοσηρότητα) και τη χρήση πολλών και διαφορετικών φαρμάκων. Σε μια μεγάλη μελέτη σε ηλικιωμένους ασθενείς σε οίκους ευγηρίας προσδιορίστηκαν ως σημαντικοί παράγοντες κινδύνου που σχετίζονται με την ανάπτυξη αφυδάτωσης: η ηλικία άνω των 85 ετών, η συνύπαρξη περισσότερων από τεσσάρων νοσημάτων, η λήψη περισσότερων από τεσσάρων διαφορετικών κατηγοριών φαρμάκων και η χρόνια κατάκλιση.

# Πώς μπορούμε να προστατευτούμε φυσικά από τις επιδρομές των κουνουπιών;

Πώς μπορούμε να προστατευτούμε φυσικά από τις επιδρομές των κουνουπιών;

Αφ' ενός με χημικά σκευάσματα τα οποία βρίσκονται στα φαρμακεία, αφ' ετέρου χρησιμοποιώντας μερικούς φυσικούς τρόπους/ προϊόντα και «τρικ» τα οποία αποδεικνύονται εξίσου αποτελεσματικά.

Έλαιο Λεμονιού Ευκαλύπτου: Το απόσταγμα από το φυτό Eucalyptus citriodora θεωρείται ένα από τα πιο αποτελεσματικά φυτικά αντικουνουπικά και στηρίζεται στη δράση μιας συγκεκριμένης ουσίας, της σινεόλης. Η ουσία αυτή έχει έντονη αντισηπτική και... αμυντική δράση απέναντι σε έντομα (ιπτάμενα και μη) όταν εφαρμόζεται στο δέρμα.

Ανοιχτά χρώματα: Τα ανοιχτόχρωμα ρούχα δεν μας εξασφαλίζουν μόνο δροσιά το καλοκαίρι, αλλά απωθούν και τα κουνούπια τα οποία συνηθίζουν να έλκονται από τα σκούρα χρώματα και μπορούν να σας εντοπίσουν άμεσα αν τα φοράτε. Επίσης, δώστε βάση στο πόσο δέρμα αφήνετε εκτεθειμένο. Αν είναι να μείνετε σε εξωτερικό χώρο για μεγάλο χρονικό διάστημα, καλύτερα φορέστε μακρυμάνικες μπλούζες και μακρύ παντελόνι.

Έλαιο Σιτρονέλλας: Το βρίσκουμε σε κεριά εξωτερικού χώρου και αντικουνουπικά σπρέι και είναι αρκετά αποτελεσματικό στην απώθηση των ενοχλητικών ιπτάμενων εντόμων. Πρόκειται για αιθέριο έλαιο το οποίο προέρχεται από το φυτό σιτρονέλλα (το οποίο επίσης αν φυτευτεί στον κήπο έχει αντικουνουπική δράση) και δεν έχει καμία τοξικότητα για τον άνθρωπο ή/και το περιβάλλον.

Όχι στα αρώματα: Δεδομένου ότι τα κουνούπια έλκονται από αυτά, καλό θα ήταν να αποφύγετε να φορέσετε τη νέα κολόνια που σας έκαναν δώρο ή κάποια κρέμα με έντονο άρωμα όσο είστε έξω. Το ίδιο ισχύει για τα αποσμητικά και για τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών.

Έλαιο λεβάντας: Όχι μόνο μυρίζει όμορφα, αλλά έχει και έντονη απωθητική δράση για τα κουνούπια. Θα το βρείτε σε μια σειρά προϊόντων όπως λοσιόν, σαπούνια, σπρέι, τζελ κ.α. , τα οποία εφαρμόζονται τοπικά.

Σκόρδο: Δεν απωθεί μόνο τα βαμπίρ - δουλεύει και με τα κουνούπια. Η έντονη μυρωδιά του είναι το κλειδί για να τα κρατήσετε μακριά σας (και αρκετό κόσμο επίσης), ενώ το γεγονός ότι περνά μέσα από τους πόρους του δέρματος και αλλάζει τη μυρωδιά σας, δυσκολεύει το έργο των κουνουπιών.

Προσοχή με τα στάσιμα νερά: Ο καλύτερος τρόπος για να μην σας τσιμπήσουν τα κουνούπια είναι να μην τα προσελκύσετε εξ' αρχής. Αυτό μπορεί να γίνει απλά μειώνοντας την ποσότητα στάσιμων νερών μέσα και έξω από το σπίτι σας. Σιγουρευτείτε ότι δεν έχετε πρόβλημα με την αποχέτευση, ότι έχετε φτιάξει τυχόν σωλήνες που στάζουν και βρύσες στον κήπο ή το μπαλκόνι. Κόψτε το γρασίδι και κρατήστε τις αποχετεύσεις των εξωτερικών χώρων καθαρές.

# Κρεμμύδι

## Για υγεία και ομορφιά...

**Φυσιολογικές ιδιότητες και χρήσεις**

Το κρεμμύδι εκτιμάται από την αρχαιότητα για τις διουρητικές, τονωτικές και απολυμαντικές ιδιότητές του.

**Χρησιμοποιούμενα μέρη:**
Ο βολβός και ο χυμός του.

**Κύρια γνωστά συστατικά:** Ζάχαρη, βιταμίνες Α, Β, C. Μεταλλικά άλατα και ιχνοστοιχεία: Νάτριο, Κάλιο, Φωσφορικό και Νιτρικό Ασβέστιο, Σίδηρο, Θείο, Ιώδιο, Πυρίτιο, Φωσφορικό και Οξικό Οξύ πτητικό έλαιο, γλυκοκινίνη, οξείδωσες και διαστάσεις (αυτά τα δύο τελευταία θερμαινόμενα, αποστειρώνουν).

**Ιδιότητες:** Όπως το καρότο έτσι και το κρεμμύδι έχει πληθώρα από θεραπευτικές ιδιότητες οι οποίες το καθιστούν εξαιρετική τροφή αλλά και φάρμακο για πολλές ασθένειες. Παραθέτουμε κάποιες από τις περιπτώσεις που μπορεί να χρησιμοποιηθεί. Ωστόσο πρέπει απαραίτητα να πούμε ότι υπάρχουν κάποιες σχολές υγιεινής διατροφής οι οποίες θεωρούν ότι πρέπει να χρησιμοποιείται το κρεμμύδι στη διατροφή μας με φειδώ.

# Τα ποτά των διάσημων...

### Beyoncé (Μπιγιονσέ)

Το αγαπημένο ποτό της Queen B ταιριάζει απόλυτα με την προσωπικότητά της. Λάτρης του Λονγκ Άιλαντ Άις Τι (Long Island Ice Tea) είναι η Μπιγιονσέ! Ποτάκι με γλυκιά επίγευση, ευκολόπιοτο και ιδανικό για να ξεκινήσει το πάρτι! Ξέρει τι επιλέγει.

### Τζορτζ Κλούνει (George Clooney)

Προσωπικά δε θα μπορούσα να φανταστώ κάτι διαφορετικό για τον Τζορζτ Κλούνεϊ. Ποτό αντρικό, κλασικό και αυθεντικό όπως τιαριάζει στον γόη του Χόλιγουντ. Το ουίσκι σκέτο ή ως βάση για κοκτέιλ είναι από τα πιο αγαπημένα του Κλούνει.

### Τζένιφερ Άνιστον (Jennifer Aniston)

Μπορεί στα φιλαράκια να της είχες συνηθίσει με μια κούπα καφέ ανά χείρας, στην πραγματικότητα όμως η Τζεν είναι λάτρης της Μαργαρίτα (Margarita), ένα από τα πιο κλασικά και άκρως θηλυκά κοκτέιλ. Τι άλλο θα μπορούσε να διαλέξει αυτό το θηλυκό;

### Αντζελίνα Τζολί (Anjelina Joli)

Σε αντίθεση με την Τζεν που επιμένει θηλυκά, η Αντζελίνα προτιμά πιο straight ποτό. Τεκίλα επιλέγει η διάσημη ηθοποιός κι εμείς έχουμε να δηλώσουμε πως το ποτό ταιριάζει με τον δυναμικό της χαρακτήρα.

### Μπράντ Πιτ (Brad Pitt)

Είναι αδιαμφησβήτητα από τους πιο γοητευτικούς άντρες. Τι θα μπορούσε να πίνει ο Μπραντ! Σε αντίθεση με τη γυναίκα του που επιλέγει φανατικά τεκίλα, ο Μπραντ είναι φαν της μπύρας. Κλασικό αρσενικό, τι να λέμε τώρα.

### Λέιντι Γκάγκα (Lady Gaga)

Αυτή η ιδιαίτερη προσωπικότητα δε θα μπορούσε να συμβιβαστεί με κάτι απλό. Θα μπορούσε κανείς να φανταστεί πως το κόκκινο κρασί είναι αυτό που της ταιριάζει - κι είμαστε σίγουροι πως κατέχει ιδιαίτερη θέση στη καρδιά της - αλλά αυτό που ταιριάζει απόλυτα στην σταρ που μας έχει συνηθίσει σε περίεργες εμφανίσεις είναι το Τζέιμσον με πάγο. Jameson on the Rocks για μια σταρ που θέλει να ξεχωρίζει πάντα.

### Μαντόνα (Madonna)

Μπορεί η βασίλισσα της ποπ να σοκάρει συχνά με τις επιλογές της, τις δηλώσεις της και τις εμφανίσεις της, δε συμβαίνει το ίδιο όμως με το ποτό που επιλέγει. Θα φανταζόμασταν κάτι σκληρό, δίόλου γυναικείο ή φρουτώδες. Κι όμως η Μαντόνα και εδώ μας εκπλήσσει. Μαρτίνι ρόδι επιλέγει, τόσο ιδιαίτερο αλλά και γυναικείο και... ήρεμο ποτό. Από την άλλη βέβαια υπάρχει γυναίκα που μπορεί ν' αντισταθεί σε ένα ένα Pomegranate Martini; Γιατί να μπορέσει η Μαντόνα;

## ...Μεθυσμένα ανέκδοτα

Ένας τύπος μπαίνει σ' ένα μπαρ, κάθεται στη μπάρα και ζητάει πέντε ποτήρια ουίσκι.

- Όλα μαζί; ρωτάει ο σερβιτόρος.

- Ναι, και τα πέντε. Σκέτα, χωρίς... πάγο, του απαντάει ο πελάτης.

Τον σερβίρει και ο πελάτης τα πίνει μονορούφι.

- Σερβιτόρε, λέει, τώρα βάλε μου τέσσερα ποτήρια ουίσκι, χωρίς πάγο.

Ενώ αυτός τα σερβίρει αρχίζει να βλέπει ότι ο πελάτης έχει αποκτήσει ένα χαζό χαμόγελο. Αφού πίνει συνεχόμενα και τα τέσσερα ποτήρια, προσπαθεί να σηκωθεί όρθιος, και καθώς αρπάζεται από τη μπάρα αναφωνεί:

- Αγόρι! Φέρε μου άλλα τρία ποτά ουίσκι. Χωρίς πάγο.

Ο σερβιτόρος υπακούει και ο πελάτης τα ξαναπίνει γρήγορα. Τώρα δεν είναι χαζό μόνο το χαμόγελο αλλά και το βλέμμα.

- Φίλε! Βάλε μου δύο ποτήρια από το ίδιο, λέει τώρα με δυνατή φωνή. Το κατεβάζει και φωνάζει για άλλη μια φορά στον σερβιτόρο:

- Αδελφέ! Είσαι σαν αδελφός για μένα!

Γελάει με λόξυγκα και προσθέτει:

- Βάλε μου άλλο ένα ποτήρι ουίσκι, χωρίς πάγο. Αλλά μόνο ένα, έτσι; Μονάχα ένα!

Ο μπάρμαν τον σερβίρει. Ο τύπος κατεβάζει το ποτήρι με μια γουλιά και πέφτει στο πάτωμα, εντελώς και οριστικά μεθυσμένος. Από εκεί κάτω, λέει στο σερβιτόρο:

- Ο γιατρός δε θέλει να με πιστέψει, αλλά εσύ είσαι μάρτυρας! Όσο λιγότερο πίνω, τόσο χειρότερα γίνομαι!!!

## Κοκτέιλ με νόημα...

Ο Τζάκομο Καζανόβα και οι τυχοδιώκτες ευγενείς του 18ου αιώνα ήταν οι πρώτοι που δημιούργησαν ποτά με παράδοξα ονόματα, εμπνεόμενοι από τον έρωτα και την κουλτούρα του.

«Το μυστικό νησί της Κίρκης», «Τα όρη της Αφροδίτης» ή το «Φιλί του Γανυμήδη» δεν ήταν παρά αναμείξεις γλυκού κρασιού της Μονεμβασιάς ή της Κύπρου με λικέρ, ρίζες και μπαχαρικά, οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν για να τονώσουν τη φαντασία και να διεγείρουν την ατμόσφαιρα.

Η ανακάλυψη από τους Βρετανούς έναν αιώνα αργότερα του ινδικού «Κάμα Σούτρα» και των αντίστοιχων ερωτικών οδηγών της Ινδοκίνας έδωσαν έμπνευση για κοκτέιλ που στοιχειοθέτησαν μια θεατρικού τύπου παράδοση του είδους.

Στο «Harrods» κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου σέρβιραν το κοκτέιλ «Νύμφες του Κατζουράχο», με μια διάθεση ποιητικής αναφοράς στην ερωτική πρωτεύουσα των Ινδιών. Λέγεται ότι η μυστηριώδης Μάτα Χάρι –η οποία υποτίθεται ότι κατείχε τα μυστικά της Ανατολής– αποπλανούσε τα θύματά της με ποτά που είχαν παράδοξα ονόματα, όλα εμπνευσμένα από το ερωτικό κινεζικό βιβλίο «Σύννεφα και Βροχή στο παλάτι των Χαν»

## Το απολαυστικό ποτό του καλοκαιριού!

Το τζιν επινοήθηκε κάπου στο Μεσαίωνα ως αλκοολούχο βοτανικό "γιατροσόφι", χάρη στις θαυματουργές ιδιότητες του βασικού του συστατικού, του άρκευθου (στα Αγγλικά "juniper"), από το οποίο πήρε και το όνομά του.

Από κάποιους, μέχρι και σήμερα, θεωρείται - λανθασμένα - το ποτό των αλκοολικών ή των μαζών. Αυτή είναι μια παρανόηση που οφείλεται στο γεγονός ότι στις αρχές του 18ου αιώνα η Βρετανική Κυβέρνηση άφησε ελεύθερη την απόσταξη του τζιν από οποιονδήποτε, με πρόφαση τις θεραπευτικές αρετές του, ενώ ταυτόχρονα αύξησε σε απαγορευτικά επίπεδα τους φόρους σε όλα τα εισαγόμενα οινοπνευματώδη.

Αυτό οδήγησε στην κατακόρυφη άνοδο της δημοτικότητάς του, προκαλώντας το φαινόμενο "τρέλλας", που έμεινε γνωστό στην ιστορία ως "Gin Craze" και η οποία θεωρήθηκε υπεύθυνη για την αντίστοιχα εντυπωσιακή άνοδο της εγκληματικότητας και της θνησιμότητας στην Αγγλική κοινωνία.

Όλα αυτά βέβαια διορθώθηκαν εν καιρώ με ειδικό νομοθετικό διάταγμα, με αποτέλεσμα η παραγωγή του τζιν να επιτρέπεται μόνο σε ειδικευμένα αποστακτήρια, βάσει συγκεκριμένης, ιδιαίτερα περίπλοκης μεθόδου.

Το τζιν οφείλει την ιδιαίτερα περίτεχνη αρωματικότητά του στα βότανα και τα μυρωδικά τα οποία προστίθενται στο αλκοόλ κατά τη διάρκεια μιας δεύτερης απόσταξης. Και μπορεί ο άρκευθος να είναι υποχρεωτικός, ωστόσο το "μπουκέτο" των μυρωδικών συμπληρώνεται από πολλά και διάφορα ακόμα, όπως η γλυκόριζα, η αγγελική, τα αιθέρια έλαια από τις φλούδες εσπεριδοειδών, ο γλυκάνισος και πολλά άλλα.

Από εκεί και πέρα, κάθε master distiller επιλέγει και κάποια άλλα, ιδιαίτερα και συχνά μυστικά βότανα ή μυρωδικά, για να δώσει την προσωπική του πινελιά στο δικό του ποτό.

Από τα διαφορετικά τζιν που κυκλοφορούν στην Ελληνική αγορά (και όχι μόνο), ειδικά αν δοκιμάσει κανείς διαφορετικές ετικέτες δίπλα-δίπλα, σε σύγκριση, θα εντυπωσιαστεί με τις ανεπαίσθητες αλλά σημαντικές διαφορές που παρουσιάζουν μεταξύ τους, τόσο στα αρώματα όσο και στην τελική αίσθηση που το καθένα χαρίζει στο στόμα.

# Τα αγαπημένα ποτά του Χίτλερ

## ΠΟΥ ΒΡΕΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΚΡΥΦΟ ΚΕΛΑΡΙ ΤΟΥ

Βρέθηκαν σε υπόγειο κελάρι γερμανικού κάστρου τα αγαπημένα ποτά του Adolf Hitler.

Ενώ η Γερμανία πλήττονταν από ανέχεια και πείνα,...

κατά την διάρκεια του 2ου Παγκοσμίου Πολέμου, ο Hitler έπινε πανάκριβο κονιάκ και σαμπάνιες, τα οποία φύλασσε στο κάστρο Moritzburg, 160 χλμ από το Βερολίνο.

Ο εστιάτορας Silvio Stelzer ανακάλυψε το κρυφό κελάρι, κατά την διάρκεια ανακατασκευών, μετά την αγορά της βίλας το 2007.

Τα πανάκριβα μπουκάλια κονιάκ και σαμπάνιας, κρύβονταν έξι ορόφους κάτω από την επιφάνεια της Γης, ενώ βρέθηκαν άθικτα πολλά από αυτά.

Μετά την ανακάλυψη του κρυφού κελαριού, έρευνες έδειξαν ότι τα μπουκάλια είχαν παραγγελθεί από τα S.S. για τον Hitler.

Ο τελευταίος ιδιοκτήτης της έπαυλης, πρίγκιπας Ernst Heinrich της Σαξονίας διαβεβαίωνε για την αυθεντικότητα των παραγγελιών.

Ο ίδιος ο Hitler ούτε έπινε, ούτε κάπνιζε, αλλά προμήθευε με ακριβό φαγητό και ποτό τους αξιωματικούς τους και τους καλεσμένους

του, ώστε να τους εντυπωσιάσει.

Σύμφωνα με αρχεία, τα μπουκάλια, καθώς και φαγητό, μεταφέρθηκαν στο υπόγειο κελάρι, μετά τον βομβαρδισμο του Βερολίνο, το 1944.

Όπως αναφέρει ο Stelzer, η μεταφορά των κιβωτίων έγινε μέσα σε ένα βράδυ, ενώ μεταφέρθηκε και φαγητό, όπως τυρί, μπισκότα, βούτυρο, σαλάμι, καφές, σοκολάτες, τσιγάρα.

Μάλιστα ο πρίγκιπας Ernst Heinrich έλαβε και δώρο από τον Φίρερ για τη βοήθειά του. Το μεγαλύτερο μέρος της "περιουσίας" του Hitler λεηλατήθηκε από τους Ρώσους.

# Ο μαύρος κόκορας στο Chianti Classico και ο μύθος του

Όπου υπάρχουν μεγάλα και γνωστά κρασιά, συνήθως υπάρχει κι ένας μύθος. Μια ιστορία ενδιαφέρουσα και καλο-πλασμένη, η οποία έχει αποδοθεί και επικοινωνηθεί σωστά, μπορεί να απογειώσει εμπορικά - και όχι μόνο - ένα κρασί ή μια περιοχή.

Κλασικό παράδειγμα η οινοπαραγωγική ζώνη του Chianti Classico στην Τοσκάνη, την οποία σκεφτόμουν αυτές τις μέρες με νοσταλγία... Η ζώνη του Chianti Classico εκτείνεται ανάμεσα στη Φλωρεντία και τη Σιένα και είναι γνωστή για την παραγωγή του ομώνυμου κρασιού.

Τα κρασιά της ζώνης είναι - στην πλειονότητά τους - πολύ αξιόλογα, καθώς συνδυάζονται πολύ εύκολα με τη ντόπια κουζίνα (αλλά και με τις περισσότερες κρεατο-κεντρικές κουζίνες του κόσμου), ενώ ταυτόχρονα έχουν αποδεδειγμένα πολύ σημαντικές δυνατότητες παλαίωσης.

Πέρα από την ποιότητα και τα όμορφα χαρακτηριστικά τους, τα κρασιά οφείλουν τη δημοτικότητά τους στην ταύτισή τους με μια περιοχή που χαρακτηρίζεται από πανέμορφη φύση, εκπληκτική αρχιτεκτονική, πλούσια ιστορία, απίστευτη κουζίνα και... αμέτρητους μύθους.

Ένας από αυτούς είναι ο μύθος του μαύρου κόκορα, του gallo nero, που αποτελεί και το λογότυπο/έμβλημα της ζώνης.

Ο συγκεκριμένος μύθος πάει πίσω κάμποσους αιώνες στην πολυτάραχη ιστορία της ευρύτερης περιοχής.

Κάπου στον 13ο αιώνα, λοιπόν, μετά από αλλεπάλληλες μάχες και ατέλειωτη αιματοχυσία, η Φλωρεντία και η Σιένα αποφάσισαν να λύσουν τις διαφορές τους και να συμφωνήσουν μια για πάντα τα μεταξύ τους σύνορα. Ο τρόπος; Ένας ιππότης θα έφευγε με το χάραμα, με το πάλημα του πετεινού δηλαδή, από την κάθε πόλη και εκεί που οι δύο τους θα συναντώνταν θα χαράσσονταν τα επίσημα σύνορα μεταξύ των δύο πόλεων.

Οι Σενέζοι επέλεξαν έναν λευκό κόκορα, τον οποίο τάιζαν και φρόντιζαν ειδικά για να παλήσει πρώτος και να δώσει στον ιππότη τους προβάδισμα. Οι πιο πονηροί Φιορεντίνοι, όμως, επέλεξαν έναν μαύρο κόκορα, τον οποίο έκλεισαν νηστικό σε ένα σκοτεινό δωμάτιο για αρκετές μέρες. Έτσι, όταν ήρθε η μεγάλη μέρα, ο... λυσσασμένος μαύρος κόκκορας δεν μπόρεσε να περιμένει το χάραμα και, πεινασμένος και μπερδεμένος όπως ήταν, πάλησε λίγο μετά τα μεσάνυχτα.

Όπως προέβλεπε η συμφωνία, ο Φιορεντίνος ιππότης ξεκίνησε μόλις τον άκουσε και, μέχρι να ξεκινήσει ο αντίπαλός του, το χάραμα, είχε ήδη διανύσει πολύ μεγάλη απόσταση και είχε φτάσει στα 12 χιλιόμετρα έξω από τη Σιένα, στο πανέμορφο χωριουδάκι του Fonterutoli, έξω από την (αγαπημένη μου) Castellina.

Προς τιμήν του μαύρου κόκκορα που χάρισε στη Φλωρεντία τέτοιο εδαφικό πλεονέκτημα, η ένωση των οινοποιών του Chianti Classico τον υιοθέτησαν ως έμβλημα της ζώνης τους, το οποίο κοσμεί (και χαρακτηρίζει) κάθε φιάλη κρασιού από τη συγκεκριμένη ονομασία προέλευσης. Επιπλέον, η διαδρομή που τότε ακολούθησαν οι δύο ιππότες μέχρι να συναντηθούν είναι ο βασικός δρόμος του κρασιού της ζώνης και ονομάζεται μέχρι σήμερα "Δρόμος του Μαύρου Κόκορα". Γενικά ο μύθος του μαύρου κόκορα έχει παίξει (και συνεχίζει να παίζει) τόσο κεντρικό ρόλο στο (υποδειγματικό) μάρκετινγκ των παραγωγών της ζώνης, ώστε το gallo nero αυτή τη στιγμή να είναι ίσως το πιο αναγνωρίσιμο οινικό σύμβολο στον πλανήτη!...

# #NegroniWeek

## ΜΙΑ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Στις αρχές του 20ου αιώνα στην Φλωρεντία, ο Κόμης Camillo Negroni πηγαίνει στο αγαπημένο του μπαρ, το Caffè Casoni, για να απολαύσει το καθιερωμένο του cocktail, το Americano. Μόνο που τη συγκεκριμένη στιγμή κάνει κέφι κάτι πιο δυνατό, γι αυτό και ζητάει από τον έμπιστο bartender, τον Fosco Scarselli, να "πειράξει" λίγο την συνταγή, και αντί για σόδα, να προσθέσει gin μαζί με το Campari και το vermouth. Ο bartender δεν του χαλάει χατίρι, και μάλιστα για να διαφοροποιήσει το ποτό και οπτικά, το γαρνίρει με φλούδα πορτοκαλιού, αντί για λεμόνι. Το αποτέλεσμα ενθουσιάζει τον Κόμη της ιστορίας μας, ο οποίος συνειδητοποιεί ότι βρήκε το ποτό του, γι αυτό και του δίνει το όνομά του!

Κάπως έτσι, λοιπόν, σύμφωνα με μια ιστορία που μπορεί να έχει και ολίγον από μύθο, γεννήθηκε ένα από τα πιο διάσημα cocktails όλων των εποχών, το Negroni! Σήμερα το Negroni πίνεται παντού και όλες τις ώρες. "Τραβιέται" πολύ ως απεριτίφ, είναι αλήθεια όμως ότι πίνεται ευχάριστα και στο τέλος ενός γεύματος (συνοδεύοντας ένα πούρο, ας πούμε), μαζί με το γεύμα (ονειρεμένο με πίτσα, δοκιμάστε το), αλλά και τελείως ανεξάρτητα από αυτό.

Το συναντάμε σε διάφορες παραλλαγές, στα χέρια έμπειρων bartenders, από παλαιωμένο μέχρι πειραγμένο σε συστατικά, bitters, γαρνιτούρες κλπ. Η χαρακτηριστική γλυκόπικρη γεύση του είναι πλέον τόσο οικεία, που το κάνει δημοφιλές και αναγνωρίσιμο σε όλες τις ηλικίες, αλλά και σε κάθε λογής μέρη - από το πιο ταπεινό συνοικιακό μπαράκι, μέχρι τα πιο φινετσάτα cocktail bars. Εν τω μεταξύ, είναι τόσο απλό στα συστατικά αλλά και στην παρασκευή του, ώστε μπορούμε κάλλιστα να το φτιάξουμε ανά πάσα στιγμή και στο σπίτι.

Κακά τα ψέμματα, βέβαια, το Negroni φτιαγμένο από τα χέρια ενός έμπειρου bartender είναι αλλιώς. Και αν αυτό είναι από μόνο του κίνητρο να βγούμε και να το απολαύσουμε, την εβδομάδα που μας έρχεται έχουμε έναν ακόμα σοβαρό λόγο: την φιλανθρωπική πρωτοβουλία που ονομάζεται #NegroniWeek. Πρόκειται για μια παγκόσμια ενέργεια του περιοδικού Imbibe και του Campari, που φέτος εορτάστηκε την εβδομάδα 1-7 Ιουνίου.

Το Campari έχει δεσμεύτηκε να δωρίσει 10.000 δολάρια στην φιλανθρωπική οργάνωση που θα έχει επιλέξει το bar ή εστιατόριο που θα συγκεντρώσει τα περισσότερα χρήματα γι αυτό το σκοπό!

Το #NegroniWeek πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2013 με μόλις 100 συμμετοχές. Την επόμενη κιόλας χρονιά, ωστόσο, το 2014, κατάφερε να φτάσει τα 1.300 συμμετέχοντα bars σε όλο τον κόσμο και να συγκεντρώσει περισσότερα από 120.000 δολάρια για φιλανθρωπικό σκοπό.

Η η Ελλάδα βρίσκεται πλέον στο top6 των χωρών του πλανήτη που συμμετέχουν στο Negroni Week, καθώς περισσότερα από 100 bar σε όλη τη χώρα είναι πλέον επίσημα μέλη της προσπάθειας!

Η συνταγή του Negroni είναι πολύ απλή:

- 1 μέρος Campari
- 1 μέρος ερυθρό βερμούτ
- 1 μέρος gin

Ανακατεύουμε, προσθέτουμε μπόλικο πάγο και σερβίρουμε σε κοντό ποτήρι «Old Fashioned», γαρνίροντας με φέτα ή φλούδα πορτοκαλιού.


# Καταστηματάρχες

## ΤΩΡΑ ΔΩΡΕΑΝ η ψηφιακή μέθοδος αυτοελέγχου με ένα απλό συμβόλαιο μυοκτονίας και απεντόμωσης.

Φίλοι καταστηματάρχες...

Όπως θα γνωρίζετε έχει δημοσιευθεί και ισχύει, από 8-10-2012 το ΦΕΚ 2718/Τ.Β.

Σύμφωνα με την Διάταξη οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων υποχρεούνται να τηρούν τα παρακάτω αρχεία σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή.

**Αρχεία:**
**Προσωπικού, Καθαρισμού - Απολύμανσης, Απεντόμωσης - Μυοκτονίας, Νερού, Θερμοκρασιών, Ιχνηλασιμότητας**

Η Δ.Ε.Υ.Ε (Διασφάλιση Επιχειρήσεων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος) με το Τμήμα των έμπειρων επιστημόνων της ανταποκρίνεται στην ανάγκη οργάνωσης της επιχείρησής σας και σας παρουσιάζει την πλήρη, έγκυρη, εύκολη και οικονομικότερη μέθοδο αυτοελέγχου που τώρα την παίρνετε δωρεάν με ένα συμβόλαιο μυοκτονίας και απεντόμωσης.

**Για πληρέστερη ενημέρωσή σας επισκεφτείτε το *www.deye.gr* ή τηλεφωνήστε στο: 2103468268**
**Ζητήστε να σας επισκεφθεί σύμβουλός μας (δωρεάν)**

**Ήδη έχουν εξυπηρετηθεί πολλοί συνεργάτες της ΕΔΕΟΠ.**
**Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφωνήστε στα 2108318221 - 2108312351 κ. Παυλίδου στην ΕΔΕΟΠ ή επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ www.deye.gr - Τηλ. 2103468268**


# Πάρτε πληροφορίες για να μην πάρετε... φέσια

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών συνιστά στους συναδέλφους πρατηριούχους να ζητούν οικονομικής φύσεως πληροφορίες για τους πελάτες τους από την εταιρία TRUST, τηλεφωνώντας στα 210-9659007 και 210-8929700, προκειμένου να γλιτώσουν τα... φέσια στη σημερινή άναρχη αγορά.

Η παροχή πληροφοριών από την TRUST χορηγείται προς τους πρατηριούχους - μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών δωρεάν.