ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τ.Υ. Ιμαθίας ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278
PRESS POST X+7 PRESS POST
ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 373
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2017
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Η κοπή της πίτας της ΕΔΕΟΠ Αθηνών και η βράβευση των εισαχθέντων σε ΑΕΙ και ΤΕΙ

Η κοπή της πίττας της ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ θα γίνει την **Τετάρτη 1/2/2017 και ώρα 18:00,** στα γραφεία της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, **Ζαχαρία Παπαντωνίου 54,** Αθήνα και θα ακολουθήσει η βράβευση των παιδιών συναδέλφων, που επέτυχαν στις εισαγωγικές εξετάσεις 2016, για τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας (ΑΕΙ, ΤΕΙ).

Οι καιρικές συνθήκες, άλλο ένα χτύπημα στον κλάδο

Οι καιρικές συνθήκες έφεραν ακόμη μεγαλύτερη υποκατανάλωση στην αγορά του πρατηρίου στο δίμηνο Δεκεμβρίου-Ιανουαρίου και σαν να μην έφθαναν όλα αυτά ήρθε και η υπερφορολόγηση.

Το 2017 μπήκε με καταστροφικά μέτρα για την αγορά, ΔΗΛΑΔΗ:

- 27% ασφαλιστικές εισφορές επί των καθαρών κερδών,
- 29% φορολογία,
- 100% προκαταβολή επομένου έτους(;) χωρίς να ξεχνάμε
- την εισφορά αλληλεγγύης (από 1 έως 5%) ανάλογα με τα καθαρά κέρδη
- και βέβαια το τέλος επιτηδεύματος που είναι 650 ευρώ για τις ατομικές και 1000 ευρώ στις εταιρείες.

Απίστευτα βέβαια και παράλογα μέτρα.

Χωρίς να ξεχνάμε και το 24% Φ.Π.Α.

Την ώρα δηλαδή που μόνο η ανάπτυξη μπορεί να σώσει τα ταμεία και τη χώρα, η οικονομική πολιτική εξωθεί τις επιχειρήσεις σε κλείσιμο ή μεταφορά έδρας στο εξωτερικό.

Ο απόλυτος παραλογισμός.

Όσο μειώνεται η κατανάλωση οι εταιρείες κλιμακώνουν τις απαιτήσεις

Την ώρα που το χονδρεμπόριο έχει δεχθεί απανωτά κτυπήματα, οι συνεργαζόμενες εταιρείες γιγαντώνουν τις απαιτήσεις τους **με την δημιουργία νέων κλιμάκων** και ποσοστώσεων που είναι αβάσταχτες για τα πρατήρια σε ένα οικονομικό περιβάλλον σαν το σημερινό.

Πιστεύουμε ότι τουλάχιστον οι συνεργαζόμενες εταιρίες θα μπορούσαν να διαμορφώσουν βιώσιμες συνθήκες συνεργασίας με το χονδρεμπόριο, στο όνομα της μακροχρόνιας συνεργασίας και σαν ελάχιστη συμπαράσταση στις σημερινές συνθήκες, αν θέλουν βέβαια να συνεχίσει να υπάρχει το δίκτυο των πρατηρίων.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το Ε.Ε.Α. για το Πτωχευτικό Δίκαιο και τη 2η ευκαιρία

ΣΕΛ.4

Κρατικός Προϋπολογισμός 2017: Τι προβλέπει για ασφαλιστικά Ταμεία και συντάξεις

Έλλειμμα 2,05 δισ. ευρώ θα εμφανίσουν φέτος τα ασφαλιστικά ταμεία, το οποίο θα περιοριστεί στο 1,03 δισ. ευρώ λόγω της έκτακτης ενίσχυσης από τον κρατικό προϋπολογισμό.

Σύμφωνα με το προσχέδιο του προϋπολογισμού, έλλειμμα ύψους 879 εκατ. ευρώ θα εμφανίσουν τα ασφαλιστικά ταμεία και το 2017, το οποίο θα περιοριστεί στα 483 εκατ. ευρώ λόγω της έκτακτης επιχορήγησης. Την ίδια στιγμή, η δαπάνη για την καταβολή του ΕΚΑΣ θα περιοριστεί κατά 439,2 εκατ. ευρώ.

Συνολικά, από τις παρεμβάσεις (εφαρμογή των δύο τελευταίων ασφαλιστικών νόμων του 2015 και 2016) στο ασφαλιστικό, για τα έτη 2016 - 2017 προβλέπεται εξοικονόμηση της τάξης του 1,5 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα 779,9 εκατ. ευρώ εντός του επόμενου έτους.

Συνέχεια στη σελίδα 4

ΥΠΕΡπροσφορά

Σε όλες τις κάβες και τα πρατήρια πανελλαδικά όλη η ψηφιακή μέθοδος αυτοελέγχου

60€ + ΦΠΑ

Ζητήστε πληροφορίες από όλη την Ελλάδα

Παραγγελίες στα τηλέφωνα
2103468268 και 6945373001
Επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ www.deye.gr

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Το χρονικό των μειώσεων των συντάξεων

ΣΕΛ.4

Το οργανόγραμμα του υπερταμείου ΕΦΚΑ

ΣΕΛ.2

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Ζαχαράκης Γεώργιος	Αντιπρόεδρος	2310-210250
Γκριτζιούδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	2310-310676
Κουβράκη Χρυσή	Ταμίας	2310-213691
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Μέλος	2310-719455

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Χουλιάρας Παναγιώτης	Πρόεδρος	24210-49576
Μπάρδης Σπύρος	Αντιπρόεδρος	24210-90230
Αντωνίου Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	24210-46749
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919
Παπαργύρης Κων/νος	Δημ. Σχέσεων	6936-736686

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Το οργανόγραμμα του υπερταμείου ΕΦΚΑ

Θα τριπλασιαστεί ο χρόνος απονομής των συντάξεων

Με επτά γενικές διευθύνσεις, ανεξάρτητη λειτουργία του ΚΕΑΟ το οποίο θα υπάγεται απευθείας στο διοικητή και ειδικές διευθύνσεις για την ενοποίηση των μητρώων και τη ψηφιοποίηση του ιστορικού των ασφαλισμένων ετοιμάζεται να λειτουργήσει από τον Ιανουάριο 2017, το νέο υπερταμείο κύριας ασφάλισης ΕΦΚΑ.

Σύμφωνα με το οργανόγραμμα, το οποίο θα τροποποιείται συνεχώς μέχρι να λάβει την τελική του μορφή, προβλέπονται οι εξής γενικές διευθύνσεις:

Εισφορών και ελέγχων, απονομής συντάξεων γήρατος, παροχών και υγείας, στρατηγικής και ανάπτυξης, υπηρεσιών και διαχείρισης λειτουργίας, οικονομικών και διοικητικής υποστήριξης καθώς και πληροφορικής και επικοινωνιών.

Οι τεχνοκράτες από τη Βόρεια Ιρλανδία που έχουν αναλάβει τον ρόλο του τεχνικού συμβούλου για την υλοποίηση του τιτάνιου έργου, σχολιάζουν ότι ακόμα και στη χώρα τους για την ενοποίηση των ταμείων χρειάστηκαν 4-5 χρόνια.

Τα στελέχη των ταμείων που συνεδριάζουν μία φορά την εβδομάδα ειδικά για τον ΕΦΚΑ τους απάντησαν ότι στην Ελλάδα ούτε σε δέκα χρόνια δεν πρόκειται να προσαρμοστούν τα ταμεία στη νέα κατάσταση. Οι συνδικαλιστές του ΙΚΑ και των άλλων ασφαλιστικών ταμείων διαμαρτύρονται γιατί έχουν αποκλειστεί από τις συνεδριάσεις και δηλώνουν επιφυλακτικοί και καχύποπτοι για όλα αυτά που συμβαίνουν το τελευταίο διάστημα εν κρυπτώ, πίσω από ερμητικά κλειστές πόρτες.

Τα υπό ένταξη ταμεία ζητούν μεταβατική περίοδο καθώς οι υποδομές για την υποβολή αιτήματος συνταξιοδότησης μόνο ηλεκτρονικά, όπως προβλέπει ο σχεδιασμός του ΕΦΚΑ από 1/1/2017, είναι αμφίβολο αν θα είναι έτοιμες τόσο για την υποβολή όσο και την λήψη του αιτήματος.

Επιπλέον σε αρκετά ταμεία οι ατομικοί φάκελοι των ασφαλισμένων δεν έχουν ψηφιοποιηθεί με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ακολουθήσουν την πορεία των υπολοίπων.

Αυτό που φοβούνται περισσότερο τα στελέχη είναι ότι ακόμα και στα ταμεία που είχαν τη δυνατότητα να εκδίδουν συντάξεις σε 8 μήνες (πχ δημόσιο) με την ενοποίηση, ο χρόνος απονομής θα τριπλασιαστεί.

Καθυστέρηση στην έκδοση συντάξεων σημειώνεται και σήμερα με ευθύνη του Υπουργείου Εργασίας.

Καμία σύνταξη δεν έχει απονεμηθεί από το Μάιο που μπήκε σε εφαρμογή ο νόμος Κατρούγκαλου αφού οι υπάλληλοι δεν έχουν λάβει οδηγίες μέσω ερμηνευτικών εγκυκλίων.

Τα τεχνικά κλιμάκια που βρίσκονται στην Αθήνα έβγαλαν «κίτρινες κάρτες» στην ηγεσία του Υπουργείου παρατηρώντας ότι δεν έχουν εκδώσει ακόμη εγκυκλίους για

α) τον υπολογισμό των κύριων συντάξεων βάσει του νέου νόμου

β) την εφαρμογή του νέου συστήματος καταβολής εισφορών για ελεύθερους επαγγελματίες, επιστήμονες και αγρότες

γ) για τον επαναϋπολογισμό των κύριων συντάξεων.

Σύμφωνα με πληροφορίες, οι υπηρεσίες που έχουν αναλάβει τον επαναϋπολογισμό δεν έχουν ακόμα φιξάρει τον μαθηματικό τύπο βάσει του οποίου θα επαναϋπολογίζονται οι κύριες συντάξεις.

Υπενθυμίζουμε ότι το χρονοδιάγραμμα που προβλέπεται από το νόμο ορίζει ότι έως την 30η Σεπτεμβρίου 2016, πρέπει να έχει καταχωριστεί το 10% των συντάξεων και αυτό να έχει επανυπολογιστεί σε τελική οριστική εικόνα ως την 31η Δεκεμβρίου 2016.

Αντίστοιχα, έως την 31η Δεκεμβρίου 2016, πρέπει να έχει καταχωριστεί το 40% και αυτό να έχει επανυπολογιστεί σε τελική οριστική εικόνα ως την 31η Μαρτίου 2017.

Σε λιγότερο από τρεις μήνες πάντως τα ασφαλιστικά ταμεία είναι υποχρεωμένα να «εκχωρήσουν» στο νέο υπερταμείο ΕΦΚΑ όσα διαθέσιμα δεν μετέφεραν υπό την πίεση της κυβέρνησης στην Τράπεζα της Ελλάδος καθώς και όλα τα περιουσιακά τους στοιχεία.

Στόχος του κοινού κουμπαρά που θα δημιουργηθεί είναι τα εύρωστα ταμεία να χρηματοδοτούν τα ελλειμματικά προκειμένου να εξασφαλίζουν το κονδύλι για την πληρωμή των συντάξεων χωρίς να απαιτείται δανεισμός.

Στο κοινό κουμπαρά θα μεταφερθεί η κινητή και ακίνητη περιουσία των ταμείων αξίας περίπου 16 δισ. ευρώ μαζί με τις υποχρεώσεις (3 δισ. ευρώ απλήρωτες συντάξεις + 3,1 δισ. ευρώ οφειλές προς τον ΕΟΠΥΥ) και τις ληξιπρόθεσμες οφειλές οι οποίες θα περνούν στη διαχείριση του ΚΕΑΟ.

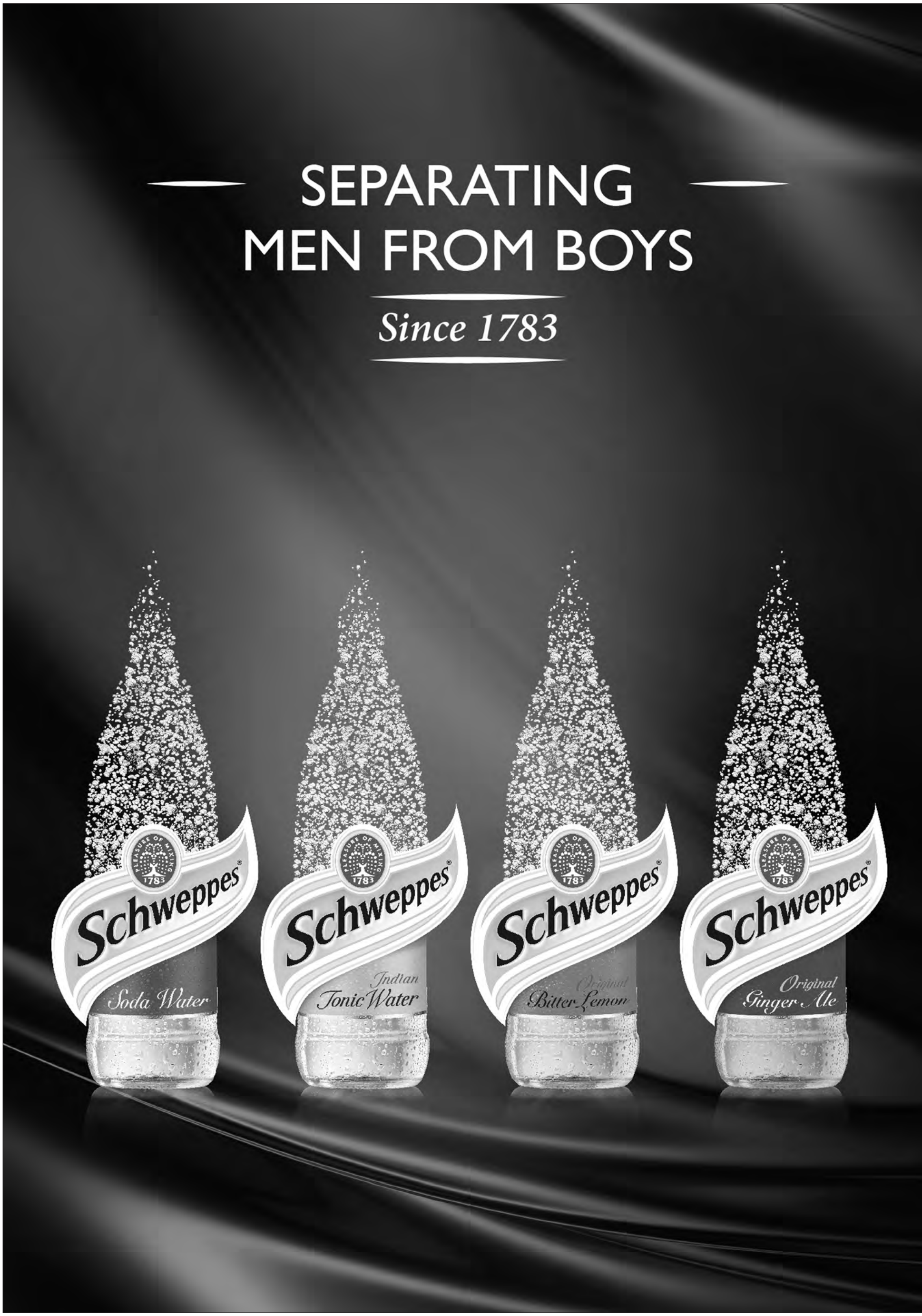
Φανή Θεοδοσίου
(www.bankingnews.gr)

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
ΚΩΝ/ΝΟΣ Π. ΛΗΜΝΙΔΗΣ
ΜΙΑΟΥΛΗ 54 - ΜΟΣΧΑΤΟ


SEPARATING
MEN FROM BOYS
Since 1783
Schweppes
Soda Water
Schweppes
Indian
Tonic Water
Schweppes
Original
Bitter Lemon
Schweppes
Original
Ginger Ale

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΤΩΝ ΜΕΙΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΞΕΩΝ

Αικ. Ζαφείρη-Καμπίτση
Επίτ. Γεν. Διευθυντού ΟΑΕΕ-ΤΑΕ
τέως Προέδρου Δ.Σ. Τ.Α.Π.-Ο.Τ.Ε.

Κύριες Συντάξεις

-Με την παρ.1 του αρθ. 11 του Ν 3865/10 καθορίζεται παρακράτηση από 3% έως 10% από 1/8/2010 στις κύριες συντάξεις που υπερβαίνουν το ποσόν των 1.400,00€.

-Η ως άνω διάταξη τροποποιήθηκε με το αρθ. 44 του Ν. 3986/11 και το ποσοστό ορίστηκε από 3% έως 14%.

-Με την διάταξη του αρθ. 1, παρ. 10α, του Ν. 4024/2010, μειώνεται η σύνταξη σε ποσοστό 20% για το ποσόν σύνταξης που υπερβαίνει τα 1.200,00€ από 1/11/2011.

-Με την διάταξη της παρ. 1α του αρθ. 1 του Ν. 4051/2012, μειώνεται κατά ποσοστό 12% το ποσόν της σύνταξης που υπερβαίνει τα 1.300,00€ από 1/1/2012.

-Με την διάταξη της παρ. Β'(υποπαραγρ. Β3, παρ.α) του άρθρου πρώτου του Ν. 4093/12, μειώνεται η σύνταξη επί του συνολικού ποσού πάνω από 1.000,00€ σε ποσοστό 5% έως 20%.

Επικουρικές Συντάξεις

-Με την διάταξη της παρ. 13β του αρ. 44 του Ν. 3986/11, θεσπίζεται εισφορά αλληλεγγύης συνταξιούχων (Ε.Α.Σ.) και στις επικουρικές, κλιμακωτή από το ποσόν των 300,00€ και άνω, κατά 3% έως 10% από 1/9/2011.

-Με τον Ν. 4024/11, αρ. 2, παρ.4, θεσπίζεται μείωση από 1/11/2011 κατά ποσοστό 15%.

- Με τον Ν. 4051/12, αρ. 6. παρ.1, μειώνονται οι επικουρικές από 1/1/2012 κατά ποσοστό 10%, 15% και 20%, ανάλογα με το ποσόν.

-Με τον Ν. 4093/12 και από 1/1/2013 μειώνονται οι επικουρικές συντάξεις όπως και οι κύριες, αφού συνυπολογίζονται.

-Μείωση κατά ποσοστό 5,2% από τον μήνα Ιούλιο 2014, σε όλες τις επικουρικές συντάξεις.

Κλάδος Ασθενείας

Πέραν των προαναφερομένων μειώσεων, οι συντάξεις –κύριες και επικουρικές- μειώθηκαν περισσότερο λόγω αύξησης του ποσοστού του Κλάδου Ασθενείας.

-Με τον Ν. 4334/2015, αρ. 1, παρ. 31, από 1/7/2015 αυξήθηκε το ποσοστό που αφορούσε στον Κλάδο Ασθενείας από 4% σε 6%.

-Με την ίδια διάταξη θεσπίστηκε για πρώτη φορά ποσοστό 6% υπέρ του Κλάδου Ασθενείας και στις επικουρικές.

- Με τον Ν. 4387/16 από 1/8/2016 επιβάλλεται το ίδιο ποσοστό (6%) στο σύνολο των κυρίων συντάξεων.

ΕΣΕΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Απόσπασμα από την ομιλία του Προέδρου της ΕΣΕΕ, κ. Βασίλη Κορκίδη, στην Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2016 στο Μέγαρο Μουσικής (30.11.2016).

*«Οι ΜμΕ είμαστε **ανθεκτικοί**, άλλα **όχι αλώβητοι**, οι έμποροι είμαστε **δυναμικοί αλλά και ευάλωτοι**. Είμαστε, όμως, ακόμα εδώ και εδώ θα μείνουμε, στην αγορά της πατρίδας μας.*

Είμαστε μέρος του ελληνικού προβλήματος, το γνωρίζουμε και το παλεύουμε σθεναρά.

Ο πολιτικός κόσμος του τόπου και πρωτίστως η Κυβέρνηση οφείλει πολλά στους Έλληνες πολίτες, που αδιαμαρτύρητα αποδέχθηκαν όλες τις συνέπειες της λαίλαπας της κρίσης, που δέχθηκαν να φτωχύνουν οι ίδιοι, που αναγκάστηκαν να πτωχεύσουν νοικοκυριά και επιχειρήσεις, για να μην πτωχεύσει και επίσημα η χώρα το 2010.

***Οφείλει να επαναφέρει την ελληνική κοινωνία στην κανονικότητα.** Οφείλει να ανατάξει την οικονομία.*

*Οφείλει να συνθέσει την πορεία για ένα **σύγχρονο και άξιο κράτος**, όχι κράτος-εργοδότη, αλλά κράτος-**πάροχο δημόσιων υπηρεσιών** στον πολίτη.*

*Οφείλει να δημιουργήσει κλίμα ασφάλειας στο εξωτερικό και πολιτικής σταθερότητας. **Οφείλει να σεβαστεί και να στηρίξει την ιδιωτική πρωτοβουλία και την επιχειρηματικότητα**.*

Οφείλει να αναστρέψει το εσωτερικό κλίμα δυσφορίας και θυμού.

Οφείλει να διασφαλίσει ότι οι θυσίες μας οκτώ ετών και ο κόπος πολλών γενεών Ελλήνων, δεν θα πάνε χαμένες.

Αυτές είναι οι ληξιπρόθεσμες οφειλές των πολιτικών στους πολίτες, οι οποίες και πρέπει κάποια στιγμή να ικανοποιηθούν».

ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΑΕΕ

Ο Διοικητής κ. Δ.Τσακίρης δήλωσε πως όλα τα υπάρχοντα ταμεία συνταξιούχων (ΟΑΕΕ, ΙΚΑ, ΝΑΤ, κτλ) θα συγχωνευθούν στο ΕΦΚΑ, ένα υπερταμείο κύριας ασφάλισης με έδρα την Αθήνα, το οποίο θα αφορά 2,6 εκατ. Συνταξιούχων και 3,5 εκατ. Ασφαλισμένων, σύμφωνα με το Οργανόγραμμα του Υπουργείου Εργασίας.

Κρατικός Προϋπολογισμός 2017:

Τι προβλέπει για ασφαλιστικά Ταμεία και συντάξεις

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Είναι ενδεικτικό, ότι και το 2017 οι συντάξεις θα μειωθούν επιπλέον κατά 326 εκατ. ευρώ (σωρευτικά τα δύο έτη εξοικονομούνται για το δημόσιο 600,4 εκατ. ευρώ), ενώ μόνο οι δαπάνες για επικουρικές συντάξεις μειώνονται το 2017 κατά επιπλέον 117,3 εκατ. ευρώ, που έρχονται να προστεθούν στην εξοικονόμηση της τάξης των 174,2 εκατ. ευρώ που επιτεύχθηκε εντός του 2016, από τις μειώσεις επικουρικών σε τουλάχιστον 260.000 ήδη συνταξιούχους.

"Έσοδα" της τάξης των 177.8 εκατ. ευρώ προβλέπει το προσχέδιο από την αύξηση των εισφορών υπέρ επικουρικής ασφάλισης, που έρχονται να προστεθούν στα 172,1 εκατ. ευρώ του 2016.

Το 2017, κυρίως για μισθούς και κατά δεύτερο λόγο για συντάξεις θα δαπανηθούν 12,2 δισ. ευρώ, καθώς σύμφωνα με την πρόσφατη ασφαλιστική μεταρρύθμιση οι συντάξεις του δημοσίου θα καταβάλλονται από τον Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ), στον οποίο θα καταβάλλεται και εισφορά από το κράτος ως εργοδότη για τους υπαλλήλους με σύμβαση Δημοσίου Δικαίου.

Αντίστοιχα, οι δαπάνες εκτιμώνται σε 20,25 δισ. ευρώ και συμπεριλαμβάνονται η πλήρης εφαρμογή του Κοινωνικού Εισοδήματος Αλληλεγγύης (πίστωση 571 εκατ. ευρώ), η επιχορήγηση του ΕΦΚΑ για την πληρωμή συντάξεων του δημοσίου (5,2 δισ. ευρώ) καθώς και συνεισφορά του δημοσίου για την προστασία της κύριας κατοικίας των υπερχρεωμένων νοικοκυριών (100 εκατ. ευρώ).

Στο προσχέδιο προβλέπονται επίσης δαπάνες της τάξης των 300 εκατ. ευρώ για απροσδιόριστες νέες παρεμβάσεις κοινωνικού χαρακτήρα, για παιδεία, πρόνοια και υγεία.

Να σημειωθεί εδώ ότι, αύξηση προβλέπεται και για το εθνικό σκέλος του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων κατά 250 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων 130 εκατ. ευρώ θα διοχετευθούν για δράσεις καταπολέμησης της ανεργίας, από τον ΟΑΕΔ. (enikonomia)

enjoy responsibly
open your world
Heineken
HEINEKEN LAGER BEER
Heineken
PREMIUM QUALITY
TRADE MARK
Heineken®
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα:
«Το Ε.Ε.Α. για το Πτωχευτικό Δίκαιο και τη 2η ευκαιρία»

Το Ε.Ε.Α. έχει αγωνιστεί τα τελευταία τρία χρόνια για να αναδείξει το σημαντικό ζήτημα, και ταυτόχρονα έλλειμμα της ελληνικής έννομης τάξης, της παροχής 2ης Ευκαιρίας στους Έντιμους Πτωχεύσαντες. Με ιδιαίτερη ικανοποίηση διαπιστώνουμε ότι έφτασε η ώρα να εκσυγχρονιστεί το Πτωχευτικό Δίκαιο με την εισαγωγή σύγχρονων διατάξεων για την απαλλαγή του Μη δόλιου πτωχεύσαντα από τις οφειλές της επιχείρησης. Σε λίγες ημέρες οι νέες διατάξεις θα είναι Νόμος του Κράτους και θα δοθεί ελπίδα σε δεκάδες χιλιάδες μικρομεσαίους που απελπισμένοι οδηγούνται σε απόγνωση τα χρόνια της Κρίσης.

Βασική Αρχή μιας 2ης Ευκαιρίας είναι η ολοκληρωτική παροχή της. Η πλήρης άρση των εμποδίων σε έναν μικρομεσαίο που επιθυμεί να δοκιμάσει και πάλι την τύχη του στον επιχειρηματικό Στίβο. Με βάση αυτή την Αρχή το ΕΕΑ καταθέτει τις παρατηρήσεις του επί του Σχεδίου Νόμου που ήδη κατατέθηκε στην Βουλή.

ΤΙ ΟΡΙΖΟΥΝ ΟΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟΝ Ν3588/2007 – ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ

Με βάση τις προτεινόμενες αλλαγές (και ειδικά τα άρθρα 167-169) ορίζεται ότι (κυριότερα σημεία):

1. Δυο χρόνια μετά την δημοσίευση της απόφασης του Δικαστηρίου για την πτώχευση μιας επιχείρησης (ή και νωρίτερα αν παύσει η πτώχευση νωρίτερα), ο Οφειλέτης καταθέτει αίτηση απαλλαγής του από τα χρέη της πτωχευτικής περιουσίας

2. Για να γίνει δεκτή η αίτηση προϋπόθεση είναι η κήρυξη του Οφειλέτη ως Συγγνωστού. Τα κριτήρια κήρυξης ως συγγνωστού ενός Οφειλέτη είναι η επίδειξη καλής πίστης κατά την κήρυξη της πτώχευσης και κατά τη διάρκειά της, η συνεργασία του με τα όργανα της πτώχευσης και η απουσία δόλου που οδήγησε στην πτώχευση.

3. Το Δικαστήριο, σε διάστημα 60 ημερών από την συζήτηση της αίτησης, αποφασίζει ταυτόχρονα για το αν ο Οφειλέτης είναι συγγνωστός και για το ποσό των οφειλών από το οποίο απαλλάσσεται.

4. Δεν απαλλάσσεται ο Οφειλέτης από οφειλές που οφείλονται σε δόλο ή βαριά αμέλεια.

5. Μόλις απαλλαχτεί ο Οφειλέτης παύει το δικαίωμα προσωποκράτησης του, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από ειδικό Νόμο.

6. Οι νέες ρυθμίσεις αφορούν όλες τις εκκρεμείς υποθέσεις πτωχεύσεων

ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ Ε.Ε.Α.

1. Οι νέες ρυθμίσεις τονίζουν την λέξη ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ δημιουργώντας διαχωρισμό ανάμεσα στους επιχειρηματίες με ατομικές και προσωπικές επιχειρήσεις (οι οποίοι συμπτωχεύουν μαζί με την επιχείρηση) και στους επιχειρηματίες με κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις (οι οποίοι δεν συμπτωχεύουν μαζί με την επιχείρηση

αλλά καθίστανται ως Οφειλέτες για τις υποχρεώσεις της).

2. Με δεδομένο ότι το 55% των πτωχεύσεων αφορά κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις, η πλειοψηφία των οποίων αποτελεί, αναλογικά, μεγαλύτερους εργοδότες από τις προσωπικές και ατομικές επιχειρήσεις, το ΕΕΑ προτείνει την απαλοιφή κάθε διαχωρισμού ως προς την νομική μορφή της επιχείρησης που πτωχεύει. Ως Οφειλέτης ορίζεται κάθε πρόσωπο που εκπροσωπεί μια επιχείρηση και το οποίο επιβαρύνουν οι οφειλές αυτής.

3. Η πρόταση Νόμου ορίζει ότι παύει η προσωποκράτηση του συγγνωστού. Κατæαναλογία πρέπει να παύσει και το αξιόποινο των πράξεών του, ως νομίμου εκπροσώπου της επιχείρησης. Σε αντίθετη περίπτωση δεν θα υπάρχει 2η Ευκαιρία καθώς θα φυλακιστεί (ως έχων δόλο, πχ επιταγές) για οφειλές **που την ίδια στιγμή έχουν κριθεί ως μη δόλιες (αφού κρίθηκε συγγνωστός)**.

4. Η απαλλαγή του Οφειλέτη θα πρέπει να γίνει για τις οφειλές της επιχείρησης με οποιαδήποτε ιδιότητα αυτός τις ανέλαβε. Δηλαδή είτε ως εγγυητής είτε ως νόμιμος εκπρόσωπος. Για παράδειγμα μια σύμβαση τραπεζικού δάνειου φέρει επάνω της δυο υπογραφές του Οφειλέτη, μια ως νομίμου εκπροσώπου και μια ως εγγυητή. Αν απαλλαχτεί μόνο ως προς την ιδιότητα του Νομίμου εκπροσώπου δεν προκύπτει 2η Ευκαιρία.

5. Αναφορικά με το άρθρο 169 παρ. 2. που ορίζει ότι *«Ο οφειλέτης δεν απαλλάσσεται από οφειλές που δημιουργήθηκαν από αδίκημα που τελέσθηκε με δόλο ή βαρεία αμέλεια.»* το ΕΕΑ πιστεύει ότι θα δημιουργηθούν σημαντικά εμπόδια λειτουργίας της 2ης Ευκαιρίας καθώς σχεδόν όλα τα χρέη μιας επιχείρησης χαρακτηρίζονται σήμερα στην Ποινική Δικαιοσύνη ως «δόλια». Η συγκεκριμένη πρόβλεψη έρχεται σε πλήρη αντίθεση με το άρθρο 167 παρ. 1 του Νόμου που προτείνεται και την αιτία με βάση την οποία θα κριθεί Συγγνωστός ο Οφειλέτης. Αν η πτώχευση δεν προέκυψε με δόλιες ενέργειες του σημαίνει ότι οι οφειλές του προς τρίτους (δηλαδή η έννοια της Πτώχευσης-αδυναμία εξυπηρέτησης οφειλών) δημιουργήθηκαν χωρίς δόλιες ενέργειές. Θα έχουμε το φαινόμενο να αποφασίζει το Πολυμελές δικαστήριο ότι ο Οφειλέτης δεν είχε δόλο και πτώχευσε και ταυτόχρονα να αποφασίζει το ίδιο Δικαστήριο ότι είχε δόλο για μέρος των οφειλών (που μπορεί να είναι και πλειοψηφικό, πχ επιταγές). Σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί η διάταξη να είναι πλήρως απαγορευτική, θα πρέπει το Δικαστήριο να εκτιμά ελεύθερα για το αν μπορούν να εξοφληθούν τα συγκεκριμένα χρέη και να αποφασίζει ανάλογα.

6. Ιδιαίτερη πρόνοια θα πρέπει να δοθεί

6.1.για τις επιχειρήσεις που έχουν ήδη πτωχεύσει και έχει κριθεί (ή ακόμα δεν έχει κριθεί) ως Συγγνωστός ο Οφειλέτης (θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα της Απαλλαγής),

6.2. για τις επιχειρήσεις που πρακτικά έχουν σταματήσει την λειτουργία τους χωρίς να έχουν προσφύγει στο Πτωχευτικό Δικαστήριο, και οι οποίες αδυνατούν να επιτύχουν απόφαση πτώχευσης καθώς δεν έχουν περιουσιακά στοιχεία (κριτήριο απόρριψης της αιτήσεως πτώχευσης)

6.3. για τους κληρονόμους φυσικών προσώπων που έχουν επιβαρυνθεί με τα πτωχευτικά χρέη συγγενών τους που απεβίωσαν

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας στηρίζει δυναμικά κάθε προσπάθεια ενίσχυσης των έντιμων επιχειρηματιών καθώς και κάθε μέτρο εις βάρος των ελαχίστων δόλιων επιχειρηματιών που αποτελούν αγκάθι στην Κοινωνία μας.

Ειδικά στο θέμα της 2ης Ευκαιρίας στους Έντιμους πτωχεύσαντες η δράση του ΕΕΑ ξεκινάει από το 2013 , με συστηματικές ενέργειες, διαβουλεύσεις, μελέτες, προτάσεις, εκδηλώσεις έως και την πρόσφατη συμμετοχή του ΕΕΑ στο πανευρωπαϊκό πρόγραμμα «**Σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης και 2ης Ευκαιρίας σε επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες**».

ΑΠΟ ΤΟ Ε.Ε.Α.

Μεταρρύθμιση και στην μπίρα ζητούν οι ζυθοποιοί

Αλλαγές στο νομοθετικό πλαίσιο για απελευθέρωση των πρώτων υλών για την παραγωγή μπίρας ζητά η Ελληνική Ενωση Ζυθοποιών. Εν αμφιβόλω τα φετινά έσοδα από τον αυξημένο ΕΦΚ στην μπίρα λόγω πτώσης στη ζήτηση.

Σε ένα απαρχαιωμένο θεσμικό πλαίσιο, το οποίο εμποδίζει επενδύσεις και κάθε σύγχρονη αντίληψη παραγωγής νέων προϊόντων, κινείται η ελληνική ζυθοποιία. Αυτό υποστηρίζει η Ελληνική Ενωση Ζυθοποιών -στην οποία συμμετέχουν μικρές μονάδες αλλά και οι leader του κλάδου, Αθηναϊκή Ζυθοποιία και Carlsberg-, η οποία παλεύει να καταθέσει μια δέσμη πέντε προτάσεων στην ελληνική κυβέρνηση.

Παρά τις μεταρρυθμιστικές προσπάθειες που κατά καιρούς έχουν γίνει για την ελληνική οικονομία, η παραγωγή μπίρας δεσμεύεται από βασιλικό διάταγμα του 1922, το οποίο της απαγορεύει να χρησιμοποιήσει συγκεκριμένες πρώτες ύλες, παρά το γεγονός ότι τέτοιοι περιορισμοί δεν υπάρχουν στην παγκόσμια αγορά.

Συγκεκριμένα, οι ζυθοποιοί εμποδίζονται να παράξουν μηλίτη (κατηγορία η οποία παρουσιάζει στην ελληνική αγορά αύξηση ζήτησης κατά 70% τα τελευταία χρόνια).

Ως εκ τούτου, ζητούν:

1. Αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου

2. Τη δυνατότητα χρήσης διαφορετικών πρώτων υλών (π.χ. φρούτα)

3. Την υπαγωγή των επενδυτικών σχεδίων τους σε προγράμματα του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης.

4. Τη θέσπιση κινήτρων σε παραγωγούς και μεταποιητές σε ό,τι αφορά στην πρώτη ύλη (βύνη και λυκίσκο)

5. Τη μείωση του ειδικού φόρου κατανάλωσης στην μπίρα τουλάχιστον στο επίπεδο του μέσου ευρωπαϊκού όρου.

Σύμφωνα λοιπόν με τη διοίκηση της Ελληνικής Ενωσης Ζυθοποιών, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης αυτονόητα επηρέασε τον κλάδο, αλλά οδήγησε και σε πτώση της κατανάλωσης σε μια χώρα στην οποία ούτως ή άλλως η κατανάλωση μπίρας είναι μικρή και εποχιακή.

Κατά την εκτίμησή τους, τα 160 εκατ. ευρώ που προσδοκά φέτος να εισπράξει η ελληνική κυβέρνηση από τον ΕΦΚ στην μπίρα τίθενται εν αμφιβόλω, ή τουλάχιστον εξοβελίζονται από το γεγονός ότι εισπράττεται μειωμένος ΦΠΑ λόγω της πτώσης της ζήτησης για προϊόντα μπίρας.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Vikos
VikosOfficial

www.water.gr

Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά

Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ο παράνομος ελληνικός καφές «ξυπνά» τους λαθρεμπόρους

Το ενδεχόμενο «κανιβαλισμού» της αγοράς καφέ στην Ελλάδα φέρνει η επιβολή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στο προϊόν που ξεκίνησε από την πρώτη του έτους, σε συνδυασμό με ασάφειες στον τρόπο πλέον ρύθμισης της όλης διαδικασίας εισαγωγής, μεταποίησης, διάθεσης κλπ.

Ήδη σημαντικές αυξήσεις στην τιμή πώλησης του καφέ έχουν περάσει στην αλυσίδα κατανάλωσης (10 με 30 λεπτά στην εστίαση), κάτι που έχει γίνει ήδη αντιληπτό από τους καταναλωτές.

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς ο νόμος που επιβάλει το νέο τρόπο φορολόγησης του καφέ, προβλέπει διαφορετική επιβάρυνση ανά κιλό βάρους στον καφέ και στα παρασκευάσματα με βάση το εκχύλισμα καφέ:

- 2€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον εισαγόμενο ωμό καφέ κατά την εισαγωγή του
- 3€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον ψημένο καφέ
- 4€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον στιγμιαίο καφέ
- 4€ ανά κιλό βάρους που περιέχεται στο τελικό προϊόν, στον συσκευασμένο καφέ και στα παρασκευάσματα που περιέχουν καφέ.

Ο ελληνικός καφές δέχεται φοροεπιδρομή

Το βασικό πρόβλημα της εφαρμογής του νέου νόμου, αφορά στην επιβάρυνση των 2€ ανά κιλό καθαρού βάρους στον ωμό καφέ, δεδομένου ότι η ποσοστιαία αύξηση στη συγκεκριμένη κατηγορία είναι έως και 15 φορές μεγαλύτερη, σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες και επιβαρύνει αποκλειστικά τις ελληνικές βιοτεχνίες και καφεκοπτεία.

Ενδεικτικά, το ποσοστό επιβάρυνσης στον ωμό καφέ προς επεξεργασία είναι 67-100%, τη στιγμή που η αντίστοιχη επιβάρυνση στον καφέ σε κάψουλα (αναγωγή ανά κιλό βάρους) είναι 6-10% και στον κατεψυγμένο καφέ (εκχύλισμα), 7-9%.

Όπως αναφέρεται η επιβολή του τέλους των 2€ ανά κιλό καθαρού βάρους, στον ωμό καφέ, αυξάνει το κόστος της πρώτης ύλης έως και 100% καθώς η πλειοψηφία του καφέ που εισάγεται στην Ελλάδα κοστίζει από 2 έως 3€.

Επιπλέον, η επιβολή του τέλους ανά κιλό βάρους κατά την εισαγωγή και όχι στο τελικό προϊόν, πλήττει μόνο την εισαγωγή πρώτης ύλης, δεδομένου ότι μόνο ο ωμός καφές παρουσιάζει απόκλιση βάρους έως και 30% από την εισαγωγή του έως την τελική του μορφή (φυσιολογική φύρα κατά την επεξεργασία).

Μάλιστα τονίζεται ότι το μεγαλύτερο πλήγμα από τη νέα φορολόγηση θα δεχτεί ο ελληνικός καφές και η εγχώρια μεταποιητική βιομηχανία (που δίνει στο προϊόν εγχώρια προστιθέμενη αξία), δεδομένου ότι εισάγεται πάντοτε ωμός, τη στιγμή που άλλοι τύποι καφέ εισάγονται απ'ευθείας ως τελικό προϊόν (κάψουλες, κατεψυγμένος). Ως αποτέλεσμα αυτού, ο ελληνικός καφές, άρρηκτα συνδεδεμένος με την ελληνική παράδοση, θα έχει μια ραγδαία αύξηση τιμής που θα καθιστά ασύμφορη τόσο την εισαγωγή του όσο και τη διάθεσή του από τους χώρους εστίασης.

Είναι προφανές ότι, ειδικά ο ελληνικός καφές (και συνολικά ο ωμός καφέ προς επεξεργασία) λόγω του ότι ο ΕΦΚ αφορά το 70% σχεδόν της αξίας του μπαίνει αναπόφευκτα στο «μάτι» της γκρίζας οικονομίας. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς η επιβολή ΕΦΚ στον καφέ (2 με 4 ευρώ στο κιλό αναλόγως τον τύπο καφέ) είναι πολύ πιθανό να δημιουργήσει συνθήκες λαθραίας διακίνησης στην εγχώρια αγορά.

Ο ρόλος της Αιγύπτου

«Ο φόρος πάντα δημιουργεί τάσεις και ειδικά εδώ πλέον που είναι υψηλός» αναφέρει μιλώντας στο Reporter.gr κορυφαίος παράγων της αγοράς. Την ίδια ώρα στέλεχος του κλάδου δεν κρύβει την ανησυχία του για το ενδεχόμενο να αναπτυχθούν κυκλώματα λαθραίων εισαγωγών και παράνομης διακίνησης λόγω του κινήτρου μεγάλου κέρδους που παρέχεται. Ειδικά μάλιστα προσδιορίζουν τις πύλες εισόδου σε λιμάνια της Κρήτης και της νότιας χώρας λόγω εγγύτητας με την Αίγυπτο. Από εκεί, όπως αναφέρεται, θα μπορούσε να εισαχθεί, επεξεργασμένος ελληνικός καφές και να διοχετευθεί σε παράνομες αποθήκες ώστε να περάσει στην αγορά. Το ίδιο ισχύει και για τα νησιά του αν. Αιγαίου που είναι κοντά στην Τουρκία.

«Η πολιτεία θα πρέπει να αντιμετωπίσει τους κινδύνους αυτούς. Διαφορετικά θα γίνει κανιβαλισμός στην αγορά. Θα είναι καταστροφικό» αναφέρουν στελέχη του κλάδου, που αναμένει νέες διευκρινιστικές απαντήσεις για την ερμηνευτική εγκύκλιο που δόθηκε στις εισαγωγικές, μεταποιητικές, εμπορικές επιχειρήσεις στις 29/12, δύο εικοσιτετράωρα πριν την εφαρμογή του νέου καθεστώτος δηλαδή.

«Είναι πρωτόγνωρο. Δεν υπάρχει εμπειρία και στην πολιτεία για την επιβολή ΕΦΚ στο προϊόν. Το βασικό είναι να εφαρμοστεί το μέτρο από όλους και να γίνει κατανοητό» αναφέρουν σχετικά από τον κλάδο, που εντός του μήνα θα έχει, σύμφωνα με τις διαβεβαιώσεις, του υπ. Οικονομικών τη νέα ερμηνευτική εγκύκλιο. Εκ των υστέρων πάντα...

Να σημειωθεί ότι η διατήρηση φορολογικής αποθήκης δεν είναι υποχρεωτική εφόσον ο φόρος καταβάλλεται με την εισαγωγή, κάτι που βέβαια, φέρνει νέα επιβάρυνση για τη ρευστότητα των εισαγωγέων. Κι όλα αυτά για ένα καθαρά χρηματιστηριακό προϊόν.

Η εικόνα της αγοράς

Η συνολική αξία της αγοράς του καφέ αποτιμάται σήμερα στα 400 εκατ. ευρώ και με την προσθήκη της νέας φορολόγησης αναμένεται να κινηθεί στην περιοχή των 500 εκατ. ευρώ με την προϋπόθεση όμως να διατηρηθεί η ζήτηση αμετάβλητη.

Πάντως η προσδοκία του οικονομικού επιτελείου της κυβέρνησης από την επιπλέον φορολόγηση του καφέ ανέρχεται σε 60 εκατ. ευρώ για το 2017.

Ωστόσο έμπειρα στελέχη τα αγοράς εκτιμούν ότι η επιπλέον φορολογία του καφέ μπορεί να φέρει επιπλέον έσοδα έως 100 εκατ. ευρώ στα ταμεία του κράτους. Κι αυτό λόγω του γεγονότος ότι η φοροδιαφυγή στα σούπερ μάρκετ είναι δύσκολη. Εκεί είναι και ο μεγάλος τζίρος του καφές καθώς το 70% καταναλώνεται στο σπίτι και μόλις το 30% στις καφετέριες. Δηλαδή τα 120 εκατ. ευρώ της αγοράς προέρχονται από τα café και τα υπόλοιπα 280 εκατ. ευρώ... από την οικιακή κατανάλωση.

Συνεργασία της Green Cola με την Sky Express

Το ελληνικό αναψυκτικό Green Cola θα προσφέρεται στις πτήσεις της Sky Express σε όλη την Ελλάδα καθώς και στα lounges των αεροδρομίων.

Η Green Cola Hellas ήρθε σε συμφωνία με την Sky Express για μία σειρά από δράσεις, οι οποίες έχουν ως στόχο την περαιτέρω βελτίωση της εμπειρίας των επιβατών της αεροπορικής εταιρείας.

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, μέσα στα αεροσκάφη της εταιρείας θα αναπτυχθούν από κοινού δράσεις και ενέργειες όπως κληρώσεις αεροπορικών εισιτηρίων καθώς και άλλες πρωτοβουλίες ιδιαίτερα κατά τους μήνες υψηλής ταξιδιωτικής κίνησης, ενώ θα προσφέρεται το ελληνικό αναψυκτικό Green Cola στις πτήσεις της Sky Express σε όλη την Ελλάδα καθώς και στα lounges των αεροδρομίων.

Στο πλαίσιο της έναρξης της συνεργασίας, ο κ. Γιάννης Χήτος, πρόεδρος ΔΣ της Green Cola, σημείωσε: «Συνεργαζόμαστε δυο εταιρείες που έχουμε την ίδια φιλοσοφία αναφορικά με την συνεχή βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη. Για εμάς αποτελεί θεμέλιο λίθο της παραγωγής ποιοτικών προϊόντων και για τη Sky Express κεντρικό και αδιαπραγμάτευτο στοιχείο της λειτουργίας της. Η συνεργασία μας δεν εξαντλείται σε μια εμπορική συμφωνία αλλά σε συμπόρευση αναφορικά με την ανάπτυξη κοινών δράσεων και ενεργειών, κάτι που εγγράφεται πλήρως στη λογική της Green Cola Hellas».

Για τη Sky Express, ο Γιάννης Λυδάκης, Εμπορικός Διευθυντής της εταιρείας δήλωσε: «Καλωσορίζουμε στις πτήσεις και τα lounge μας τη Green Cola. Στη Sky Express φροντίζουμε να προσφέρουμε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες μας ενώ μέσα από συνεργασίες όπως αυτή, στηρίζουμε την ελληνική επιχειρηματικότητα».

Fischer
PILSENER BEER
SOHOSQUARE
Fischer
PILSENER BEER
J.S. Fische
PILSENER
Fischer
PILSENER BEER
IT'S ABOUT TASTE
FischerBeer
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Αθηναϊκή Ζυθοποιία:
Με νέα προϊόντα απαντά στις προκλήσεις του 2017

Με το λανσάρισμα νέων προϊόντων σχεδιάζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της αγορά ζύθου το 2017. «Είμαστε μία από τις εταιρίες leader του κλάδου που δίνουν τον τόνο. Σε μια δύσκολη συγκυρία έχεις δύο επιλογές. Είτε να καθίσεις μα σταυρωμένα τα χέρια είτε να το παλέψεις με νέες ιδέες ή επανεκτίμηση του λειτουργικού κόστους. Εμείς έχοντας και μια ευθύνη ως μία από τις κορυφαίες εταιρίες θεωρούμε ότι πρέπει να προσπαθήσουμε με νέες προτάσεις στον καταναλωτή». Αυτό ανέφερε μιλώντας σε δημοσιογράφους ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Ζωούλλης Μηνά, με αφορμή την έναρξη της νέας χρονιάς.

Όπως τόνισε είναι ήδη έτοιμα πέντε νέα προϊόντα (π.χ. Heineken light) «για τη στήριξη της ζήτησης στον κλάδο του ζύθου», τα οποία, όμως, μένει να αποδειχτεί εάν όλα θα βρουν το δρόμο τους στα ράφια και τα ψυγεία. Ξεκαθάρισε ότι εξετάζονται συνεργασίες στην κατεύθυνση αυτή, ενώ απέκλεισε την είσοδο της εταιρίας στον κλάδο των αναψυκτικών ή την εμφιάλωση άλλων ετικετών αναψυκτικών. «Εξετάζουμε τα προϊόντα μηλίτη, εάν αλλάξει άμεσα το νομοθετικό πλαίσιο που είναι προπολεμικό, αλλά και κάποια μη αλκοολούχα με βάση τη βύνη. Ήδη παράγουμε προς εξαγωγή στις αραβικές χώρες ένα σχετικό» σημείωσε και τόνισε ότι σε κάθε περίπτωση χρειάζεται μία πενταετία για να αποδώσουν οι νέες αυτές επενδύσεις.

Φόροι και προσφορές πλήττουν την αξία πωλήσεων

Δεν έκρυψε ωστόσο τον προβληματισμό του για την πορεία του κλάδου, όσο και της οικονομίας συνολικά το έτος που μόλις ξεκίνησε. «Θα είναι μια δύσκολη χρονιά» τόνισε, υπογραμμίζοντας ότι το βαε εξάμηνο του 2016 η πτώση στη ζήτηση, ειδικά στα ράφια των S/M ήταν διψήφια.

Όπως ανέφερε, η κατανάλωση μπύρας στην Ελλάδα, λόγω της μείωσης του διαθέσιμου εισοδήματος αλλά και της φορολόγησης, πέφτει συνεχώς, ειδικά μετά την ανακοίνωση του Ιούνιο του 2016 των νέων αυξήσεων σε φόρους και ασφαλιστικές εισφορές. Μάλιστα, όπως ανέφερε, τα περιθώρια κερδών είναι τόσο μικρά που καταστούν δύσκολη και την οποιαδήποτε κίνηση εισόδου στην ελληνική αγορά ενός νέου μεγάλου παίκτη.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με στοιχεία εταιρειών έρευνας του κλάδου η υποχώρηση στο ράφι αγγίζει το 13%. Βέβαια η πτώση αυτή έχει πολλές μεταβλητές. Δηλαδή θα πρέπει να συνυπολογιστεί ότι σε επίπεδο αξίας η όποια πτώση οφείλεται στο γεγονός ότι ο ανταγωνισμός είναι σκληρός με σειρά προσφορών και μειώσεις τιμών σε όλες τις ετικέτες.

Είναι ενδεικτικό ότι πληροφορίες αναφέρουν ότι ο κλάδος έχασε πωλήσεις 20 εκατομμυρίων το 2016. Ωστόσο πρέπει να συνεκτιμηθεί ότι οι προσφορές στα επώνυμα προϊόντα απομάκρυναν τον καταναλωτή από προϊόντα «ιδιωτικής ετικέτας» σε όφελος των επωνύμων. Αυτό μαζί με την πολύ καλή πορεία του τουρισμού ίσως να ερμηνεύει και το γεγονός ότι σε επίπεδο όγκων η κατάσταση μέχρι στιγμής, σύμφωνα στελέχη του κλάδου, είναι ακόμη στα ίδια, περίπου, επίπεδα.

Πάντως, ο διευθύνων σύμβουλος της Αθηναϊκής εκτιμά ότι το 2017 η αγορά θα κλείσει αρνητικά λόγω μείωσης των διαθέσιμων εισοδημάτων. «Αν δε βγει έξω ο Έλληνας δε φτάνει ο τουρισμός που αντιπροσωπεύει το 17% περίπου του συνολικού τζίρου της εταιρίας μας, για να σώσει την κατάσταση» τόνισε. Αξίζει να σημειωθεί ότι παρά την υποχώρηση της κατανάλωσης το 2016, τα έσοδα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας εμφανίζονται ενισχυμένα περί το 2-3%, γεγονός που δεδομένων των συνθηκών κρίνεται ικανοποιητικό. Επίσης όπως τονίστηκε από τον κ. Ζωούλλη Μηνά, τα μερίδια αγοράς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας παραμένουν σταθερά. Μάλιστα εντυπωσιακά έχει κινηθεί, όπως τονίστηκε, η μπύρα ΑΛΦΑ, που όπως φαίνεται «τράβηξε» προτιμήσεις καταναλωτών ακόμη και από άλλες ετικέτες της ίδιας εταιρίας. Επίσης με διψήφια ποσοστά ανεβαίνει το ανθρακούχο νερό, το οποίο όμως επί των συνολικών πωλήσεων είναι σε ποσοστό πολύ μικρό.

Αναμονή για τις εξελίξεις στο λιανεμπόριο

Στο μέτωπο των εξαγωγών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας καταγράφηκε, όπως και το 2015 σταθερότητα, μετά και την ολοκλήρωση της συγκυριακής μεν αλλά σημαντικής συμφωνίας πωλήσεων σε Ιταλία και Κίνα. Κινήθηκαν περίπου στο 10% του συνολικού τζίρου με προωθήσεις προϊόντων στην Αλαβανία, Βουγαρίας, Ρουμανία.

Παράλληλα, ο κ. Μηνά εξέφρασε την πεποίθησή του ότι η εταιρεία θα δικαιωθεί από το Διοικητικό Εφετείο, όπου έχει καταφύγει για το πρόστιμο ύψους 31,4 εκατ. ευρώ που έχει επιβάλει η Επιτροπή Ανταγωνισμού στην εταιρεία. Τα δικαστήριο θα συνεδριάσει για το θέμα στις 19 Ιανουαρίου.

Τέλος για την υπόθεση της Μαρινόπουλος, ο κ. Μηνά, τάχθηκε υπέρ της εξεύρεσης λύσης, ώστε να υπάρξει έστω και με «κούρεμα» αποπληρωμή οφειλών, να διατηρηθούν κανάλια πωλήσεων αλλά και να διασφαλισθούν οι 11.000 θέσεις εργασίας αλλά και οι 2.500 προμηθευτές της αλυσίδας.

HEINEKEN-Sir Jackie Stewart:
«Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις»

Η νέα παγκόσμια καμπάνια της HEINEKEN για την υπεύθυνη κατανάλωση «Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις» ("When You Drive, Never Drink"), είναι ήδη στον αέρα, με πρωταγωνιστή τον πρωτοπόρο στην οδική ασφάλεια και μύθο της Formula 1®, Sir Jackie Stewart.

Ο πρεσβευτής της καμπάνιας, η οποία βασίζεται στη μεγάλη χορηγία της HEINEKEN στη Formula 1®, επικοινωνεί δημιουργικά ένα ηχηρό μήνυμα κατά της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ. Το όνομα του Sir Jackie Stewart είναι συνώνυμο με τη Formula 1® αλλά και την οδική ασφάλεια. Το διαφημιστικό σποτ παρουσιάζει τον Sir Jackie Stewart στην πίστα, καταδεικνύοντας τα επιτεύγματά του, και πώς η επιτυχία οφείλεται εν μέρει και στην επιλογή του να μην πίνει αν οδηγεί. Παροτρύνει τους καταναλωτές να ακολουθήσουν το καλύτερο παράδειγμα, αυτό δηλαδή του πρεσβευτή του «Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις» ("When You Drive, Never Drink").

Με αφορμή τη νέα καμπάνια ο Gianluca Di Tondo, Senior Director Global Heineken® Brand στον Όμιλο HEINEKEN, δήλωσε: «Η νέα καμπάνια μας ("When You Drive, Never Drink" - «Όταν Οδηγείς, Μην Πίνεις») ανταποκρίνεται σε μια καινοτόμα προσέγγιση αναφορικά με την πλατφόρμα για την υπεύθυνη κατανάλωση. Όμως, είμαστε ακόμα στην αρχή. Έχουμε ακόμα πολλά να προσφέρουμε στους καταναλωτές και φίλους του αθλήματος μέσα από ενέργειες σε ψηφιακά μέσα, βιωματικές δράσεις, ειδικές πρωτοβουλίες Δημοσίων Σχέσεων, καθώς και ενέργειες στα σημεία πώλησης αλλά και στις συσκευασίες της μάρκας». Ο κ. Di Tondo συνέχισε δηλώνοντας: «Η εμπειρία του Sir Jackie στην οδική ασφάλεια είναι ασυναγώνιστη, με σχεδόν 50 χρόνια πρωτοποριακής προσπάθειας σε αυτό τον τομέα, αφού το 1966, έπειτα από ένα σοβαρό ατύχημα στο Grand Prix του Βελγίου, ο Sir Jackie Stewart άρχισε να επικοινωνεί την ανάγκη βελτίωσης των προδιαγραφών ασφαλείας στους αγώνες. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο συμμετέχει ενεργά στην καμπάνια της Heineken «Όταν οδηγείς, μην πίνεις» και μας τονίζει ότι όταν βρισκόμαστε πίσω από το τιμόνι, η αποχή από το αλκοόλ είναι η μόνη επιλογή".

Ο Bernie Ecclestone, Διευθύνων Σύμβουλος της Formula One Group, δήλωσε: «Η νέα καμπάνια της Heineken είναι εντυπωσιακή. Αποπνέει καινοτομία με μία έντονη κλιμάκωση και συμπυκνώνει την ουσία της F1 σε μόλις λίγα λεπτά. Την ασφάλεια και την υπευθυνότητα σε συνδυασμό με τον ενθουσιασμό και την αίγλη. Αυτό είναι ένα παράδειγμα του λόγου για τον οποίο είμαστε ενθουσιασμένοι που η Heineken είναι πλέον μέλος της οικογένειας της F1».

Σε αυτό το πλαίσιο αξίζει να αναφερθεί ότι από τη σεζόν 2017 κι εφεξής, η Heineken® θα αποτελεί Χορηγό Ονόματος της F1® για τρία Grand Prix.

Επίσης, θα διαθέτει σημαντική παρουσία σε πολλές επιπλέον εκδηλώσεις της F1®, οι οποίες θα επιλεγούν από κοινού από τη Heineken® και τη Formula One Management. Ταυτόχρονα, η Heineken® θα είναι ο Αποκλειστικός Συνεργάτης της Formula 1® στον τομέα της μπύρας, ενώ θα έχει σημαντική παρουσία στους εορτασμούς και τις διάφορες άλλες δραστηριότητες των Grand Prix, καθώς και δικαιώματα πρόσβασης στην πλειοψηφία των εκδηλώσεων της F1®, που θα αποτελούν μέρος του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Formula 1. Θα πρέπει να σημειωθεί πως η Heineken® δεν θα εμφανίζεται σε μονοθέσια της F1®.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

«Γραμμή ρευστότητας» σε 500 χιλιάδες οικογένειες από το ελαιόλαδο

Την ανιούσα έχουν πάρει οι τιμές του ελαιολάδου στην Ελλάδα καθώς η μειωμένη παροχή ποσοτήτων της Ισπανίας, (που είναι και ο πρωταθλητής στη διεθνή παραγωγή) που συνεχίζεται και φέτος έχει βοηθήσει σημαντικά τους Έλληνες παραγωγούς να πάρουν ανάσα ρευστότητας.

Τις τελευταίες μέρες στην Κρήτη οι τιμές παραγωγού για έξτρα παρθένο λάδι, σύμφωνα με την καταγραφή του Συνδέσμου Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης (ΣΕΔΗΚ), φτάνουν τα 3,5 ευρώ το κιλό, ενώ δε λείπουν και ποσότητες που διακινούνται στα 3,80 ευρώ. Μάλιστα η τελευταία κακοκαιρία με τους ανέμους και τα χιόνια εκτιμάται ότι θα φέρει ζημιές, γεγονός που δεν αποκλείεται να ωθήσει τις τιμές προς τα πάνω.

Την ίδια ώρα, παραδοσιακά, οι τιμές στην Πελοπόννησο, τον μεγαλύτερο ελαιώνα της χώρας, (μόνο η περιοχή της Λακωνίας παράγει 30 χιλιάδες τόνους ετήσια) βρίσκονται σε υψηλότερα επίπεδα από την Κρήτη, δηλαδή από 3,80 έως και 4 ευρώ ανάλογα με την περιοχή.

Στην Ισπανία οι τιμές την τρίτη εβδομάδα του Δεκεμβρίου σύμφωνα με τον ΣΕΔΗΚ ποικίλουν από 3,29 έως 4,29 (στην περιοχή της Ανδαλουσίας), ενώ στην Ιταλία είναι κατά ένα ευρώ ακριβότερες.

Το «δώρο» της ανομβρίας της Ισπανίας που έχει επηρεάσει την ισπανική παραγωγή σε όφελος της ιταλικής και ελληνικής ελαιοπαραγωγής κι έτσι οι τιμές διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα για δεύτερη χρονιά. Σύμφωνα με προβλέψεις επαγγελματικών κύκλων που ασχολούνται με την εμπορία του ελαιολάδου, η μείωση της ισπανικής παραγωγής μπορεί να φθάσει ακόμη και το 15% σε σχέση με την περσινή παραγωγή.

Την ίδια ώρα φέτος, παρά τα προβλήματα (ξηρασία, προσβολή δάκου λόγω ψηλής υγρασίας ο καλοκαίρι, σχινοκαρπία - σχινοκαρπία είναι το φαινόμενο που παρατηρείται στα ελαιόδεντρα όταν οι περισσότεροι καρποί του δένδρου παραμένουν πολύ μικροί, άσπερμοι, δεν αναπτύσσονται φυσιολογικά) η ελληνική παραγωγή ελαιολάδου, εκτιμάται ότι θα κυμανθεί σε 190.000-200.000 τόνους.

Στην Ελλάδα, 500.000 οικογένειες είναι ελαιοπαραγωγοί, μερικής ή και πλήρους απασχόλησης, διασφαλίζοντας χρήσιμο και κρίσιμο για την επιβίωσή τους εισόδημα από το «ιερό δέντρο» της χώρας.

Το μεγάλο πλεονέκτημα του ελληνικού ελαιολάδου είναι ότι υπερέχει ποιοτικά και για αυτό κυρίως οι Ιταλοί το αγοράζουν, κάνουν προσμίξεις και στη συνέχεια το πωλούν σαν δικής τους παραγωγής. Είναι προφανές ότι εφόσον επεκταθεί η τυποποίηση του ελληνικού ελαιολάδου ώστε να πωλείται στις διεθνείς αγορές επώνυμα ως ελληνικό ελαιόλαδο και μάλιστα ΠΟΠ και ΠΓΕ, οι προοπτικές είναι μεγαλύτερες. Την ίδια ώρα, έστω και χύδην, συνεχίζει να αναδεικνύεται σε ένα από τους πρωταθλητές των ελληνικών εξαγωγών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων, θεαματική άνοδο της τάξης του +70,1% κατέγραψαν οι επιδόσεις του ελαιολάδου τον Οκτώβριο. Το πρώτο εξάμηνο του έτους σύμφωνα με στοιχεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων εξήχθησαν 72,485 τόνοι ελαιολάδου σε αξία ανερχόμενοι τα 259 εκατομμύρια περίπου.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1 στους 5 Έλληνες on-line αγοραστές αγοράζει και τρόφιμα μέσω ηλεκτρονικών σουπερμάρκετ

Το 17% των αγοραστών σουπερμάρκετ έχουν αγοράσει τουλάχιστον ένα προϊόν μέσω διαδικτύου τον τελευταίο χρόνο.

Το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών ολοκλήρωσε πρόσφατα μελέτη για την εξέταση της κατάστασης αγοράς των Ελληνικών Ηλεκτρονικών Σουπερμάρκετ, με δείγμα 400 e-shoppers (αγοραστές μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων) από όλη την Ελλάδα. Τα αποτελέσματα σκιαγραφούν τη σημερινή κατάσταση της αγοράς των ηλεκτρονικών σουπερμάρκετ και το προφίλ του Έλληνα e-shopper. Σημειώνεται ότι στην ετήσια έρευνα του ΙΕΛΚΑ έχει βρεθεί ότι 1 στους 6 Έλληνες καταναλωτές Σουπερμάρκετ το 2013 έχει δηλώσει ότι αγόρασε έστω μία φορά κάποιο προϊόν που πριν το αγόραζε συνήθως σε καταστήματα σουπερμάρκετ.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας 1 στους 5 Έλληνες e-shoppers – δηλαδή το 3% του συνολικού πληθυσμού της χώρας – αγοράζει και τρόφιμα-groceries μέσω διαδικτύου . Σε κάθε περίπτωση, σημειώνεται ότι το ποσοστό των πωλήσεων μέσω διαδικτύου για τα είδη σουπερμάρκετ παραμένει στην Ελλάδα χαμηλότερο του 0,5%.

Τα προϊόντα που προτιμούν να αγοράζουν μέσω ηλεκτρονικών σουπερμάρκετ περιλαμβάνουν κυρίως προϊόντα προσωπικής υγιεινής, απορρυπαντικά, καθαριστικά για το σπίτι, αναψυκτικά, καφέδες, βρεφικά προϊόντα, είδη για κατοικίδια, είδη σπιτιού και δευτερευόντως συσκευασμένα τρόφιμα. Το 54% αυτού του κοινού δηλώνει ότι τον επόμενο χρόνο θα αυξήσει τις αγορές του μέσω internet και το 21% θα τις αυξήσει πάνω από 15%.

Οι βασικές απαιτήσεις που έχουν οι online αγοραστές από τα ηλεκτρονικά σουπερμάρκετ περιλαμβάνουν:

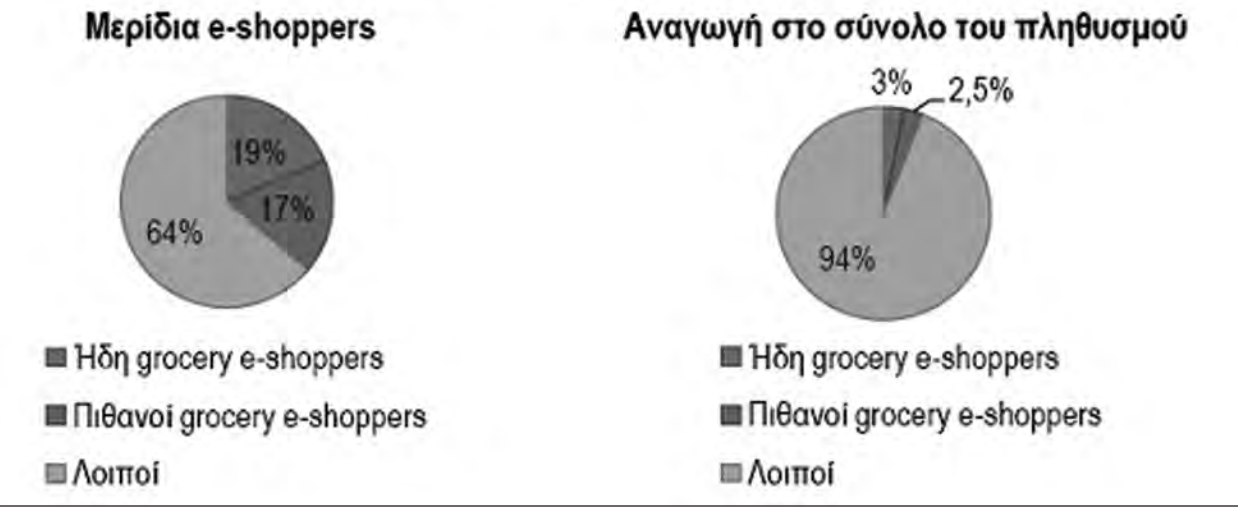
- Μειωμένες τιμές
- Γρήγορη παράδοση
- Παράδοση σε συγκεκριμένη χρονική στιγμή
- Εγγύηση για ποιότητα των προϊόντων
- Δυνατότητα σύγκρισης τιμών
- Δυνατότητα για πολλούς τρόπους πληρωμής
- Δυνατότητα επιστροφής προϊόντων
- Ευχρηστία της ιστοσελίδας
- Δυνατότητα για άμεση πληροφόρηση και επιλογή προσφορών
- Δυνατότητα παραλαβής προϊόντων από το κατάστημα της επιλογής του αγοραστή

Στο πλαίσιο της μελέτης εξετάστηκε και ο σημαντικός ρόλος που παίζουν τα social media στην πρόθεση για αγορά επωνύμων προϊόντων και στην πρόθεση για αγορά από τις αλυσίδες σουπερμάρκετ. Όπως φαίνεται στο σχήμα 2, τα επώνυμα προϊόντα έχουν μεγαλύτερη σύνδεση-engagement με το κοινό σε σχέση με τις αλυσίδες σουπερμάρκετ, με το 74% του δείγματος να ακολουθεί μία μάρκα προϊόντος στα social media και το 50% να προτείνει κάποιο προϊόν μέσω των social media. Αντίθετα στο σχήμα 3 φαίνεται ότι οι αλυσίδες σουπερμάρκετ προηγούνται στην πρόθεση για αγορά, καθώς το 55% του δείγματος θεωρεί πιο πιθανό να αγοράσει από μία αλυσίδα που ακολουθεί στα social media, έναντι του 28% που θεωρεί πιο πιθανό να αγοράσει ένα brand που ακολουθεί στα social media. Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν πως, όπως και στο φυσικό περιβάλλον, έτσι και στο ηλεκτρονικό, θα πρέπει να υπάρξουν συνδυασμένες ενέργειες βιομηχανίας και λιανεμπορίου για να επιτευχθεί το βέλτιστο αποτέλεσμα πωλήσεων.

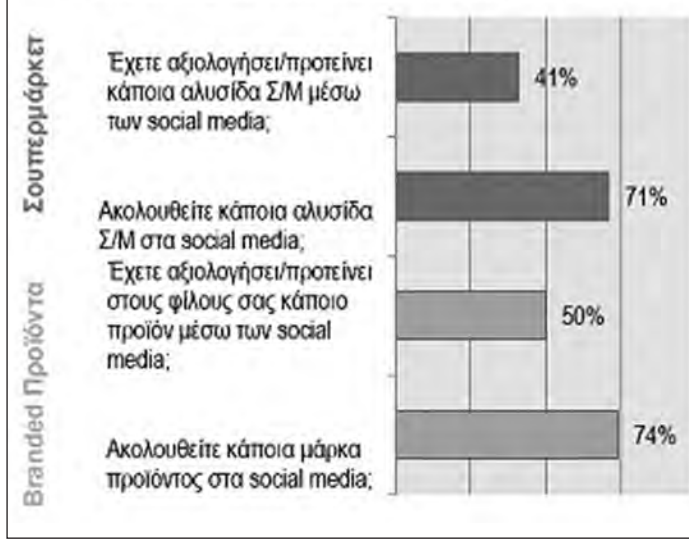
Σημειώνεται ότι διεθνώς το ηλεκτρονικό εμπόριο για τα είδη σουπερμάρκετ, παρότι διατηρεί χαμηλά μερίδια αγοράς παρουσιάζει αξιόλογη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και η Boston Consulting Group εκτιμά ότι η παγκόσμια αγορά των ηλεκτρονικών σουπερμάρκετ θα αναπτυχθεί από $36 δισ. σε $100 δισ. ως το 2018.

Πηγή: Skai.gr & ielka.gr

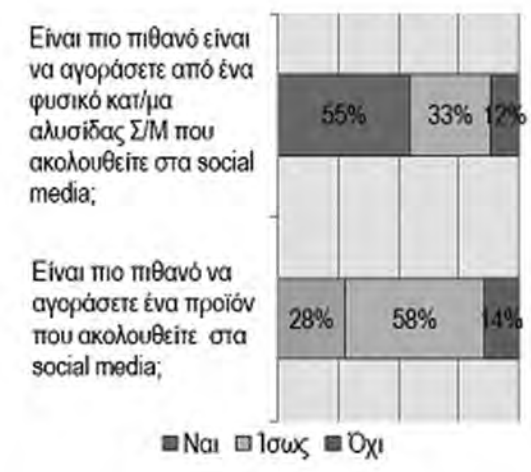
Σχήμα 1: E-shoppers τροφίμων (groceries) και πιθανοί e-shoppers τροφίμων (groceries) ως ποσοστό των σημερινών e-shoppers και του συνόλου του πληθυσμού



Σχήμα 2: Engagement στα social media μεταξύ κοινού και αλυσίδων σουπερμάρκετ και μεταξύ κοινού και branded (επωνύμων) προϊόντων



Σχήμα 3: Συσχέτιση social media με πρόθεση για αγορά



Επιχειρηματικότητα στην Ποτοποιία από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μέσω του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης, σε συνεργασία με την εταιρεία στρατηγικού μάρκετινγκ και επικοινωνίας, Ally, σχεδίασαν και υλοποιούν, για πρώτη φορά σε Ελλάδα, Κύπρο και Βαλκάνια, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα σύντομης διάρκειας για τον τομέα του **Distillery Business**.

Το πρόγραμμα, που ξεκινά στις **17 Φεβρουαρίου** και θα έχει διάρκεια 6 εβδομάδες, έχει σκοπό να παρέχει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις μαζί με μια σύγχρονη, σφαιρική ματιά του επιχειρείν στον τομέα του Distillery Business, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα θεωρίας και πρακτικών εφαρμογών.

Το πρόγραμμα αποτελεί ένα συνδυασμό διδασκαλίας και παρουσίασης πραγματικών case studies από εκπροσώπους των πλέον επιτυχημένων επιχειρήσεων του χώρου. Στο πλαίσιο του προγράμματος θα καλυφθούν θέματα όπως το marketing και το management στην Ποτοποιία, η δημιουργία ενός brand, η προσέγγιση των media και οι εξαγωγές.

Έμπειροι καθηγητές του Πανεπιστημίου καθώς και κορυφαία στελέχη και επιχειρηματίες από το χώρο της ποτοποιίας θα παρουσιάσουν νέες πρακτικές και case studies. Ανάμεσα τους οι: κ. **Νίκος Καλογιάννης** από το **Ούζο Πλωμαρίου, κ. Νικόλας Σμυρλάκης** από την εταιρεία **Roots, κ. Δημήτρης Μελισσανίδης** από την **Ποτοποιία Μελισσανίδη**, **κος Νίκος Σαραντάκης** από την **εταιρεία SkySpirits, κ. Κώστας Θεοφιλόπουλος** από την **εταιρεία ΑΜΒΥΞ, κος Φώτης Σιαδήμας** από την **Coca –Cola 3E, κα. Άντζελα Μαριδάκη** από την εταιρεία **DIAGEO,** και η **κα Ελευθερία Τσόχατζη** από την εταιρεία **Pernod Ricard** θα καλύψουν θέματα όπως το αλκοόλ και οι ιδιαιτερότητες του, οι πωλήσεις, οι τάσεις & η παραγωγική διαδικασία στην ποτοποιία, το management στην ποτοποιία, την online & offline προώθηση των αποσταγμάτων εντός και εκτός συνόρων.

Επιπλέον ο κ. **Pepijn Janssens, International Commercial Director Our/Vodka** θα παρευρεθεί στο εν λόγω course και θα παρουσιάσει διάφορα **Craft Strategies.**

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος είναι

ο καθηγητής Γιώργος Κουρέτας, Διευθυντής του MBA.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων ποτοποιίας - αποσταγματοποιίας, στελέχη διαφημιστικών εταιριών με πελάτες από τον κλάδο, ποτοποιούς, μελλοντικούς ποτοποιούς, δημοσιογράφους και σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται να ασχοληθεί στον εν λόγω κλάδο.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕ ΚΑΡΤΕΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΙΟΥΝΙΟΥ

Υποχρεωτικά τα POS σε καφέ, μπαρ, υδραυλικοί, ηλεκτρολόγοι

Οι επαγγελματικοί κλάδοι που βρίσκονται στη ζώνη υψηλού κινδύνου φοροδιαφυγής όπως εστιατόρια, μπαρ, καφετέριες, υδραυλικοί και ηλεκτρολόγοι θα είναι οι πρώτοι που θα υποχρεωθούν να έχουν POS και να δέχονται πληρωμές με κάρτες μέχρι το τέλος Ιουνίου 2017.

Η υποχρεωτική εγκατάσταση POS στους επαγγελματικούς κλάδους και τις υπηρεσίες στην αγορά, για την καθολική χρήση του πλαστικού χρήματος σε όλες τις συναλλαγές των φορολογούμενων θα γίνει σε τρεις φάσεις.

Σύμφωνα με το σχέδιο της υφυπουργού Οικονομικών Κατ. Παπανάτσιου, η πρώτη φάση θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2017, η δεύτερη έως το τέλος του 2017 και η τρίτη έως το τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2018.

Οι ομάδες επαγγελματιών που πρέπει να έχουν υποχρεωτικά μηχάνημα υποδοχής ηλεκτρονικών καρτών πληρωμών θα καθορίζονται με υπουργική απόφαση η οποία αναμένεται να εκδοθεί τις επόμενες ημέρες. Η απόφαση αυτή θα προβλέπει ότι εντός του πρώτου εξαμήνου του 2017 θα καταστεί υποχρεωτική η αποδοχή συναλλαγών μέσω μηχανημάτων POS για τα καταστήματα εστίασης (εστιατόρια, ταβέρνες, καφετέριες, μπαρ, κέντρα διασκέδασης κ.α), τους ηλεκτρολόγους, τους υδραυλικούς και κάποια ακόμη ελεύθερα επαγγέλματα. Μετά μέχρι τέλος του έτους θα προστεθεί μια άλλη ομάδα επιχειρήσεων και ελευθέρων επαγγελματιών, ενώ η επόμενη ομάδα θα προστεθεί μέχρι τέλους του 2018.

Εξαιρέσεις

Θα υπάρξουν και επαγγελματίες οι οποίοι θα εξαιρεθούν από την υποχρέωση λόγω αναντιστοιχίας κέρδους με προμήθεια τράπεζας. Στις περιπτώσεις αυτές θα ενταχθούν τα περίπτερα, τα μικρά καταστήματα τροφίμων, τα ψιλικατζίδικα, τα μικρά μπακάλικα κ.λπ.

«Κρατάτε τις αποδείξεις»

Πάντως η υφυπουργός Οικονομικών μιλώντας χθες στην πρωινή τηλεοπτική εκπομπή του ΑΝΤ1ανέφερε ότι παρόλο που δεν είναι υποχρεωτικό καλό θα ήταν οι φορολογούμενοι να κρατούν και τις αποδείξεις σε φυσική μορφή, έτσι ώστε να μπορέσουν να αποδείξουν τη συναλλαγή στην περίπτωση που η τράπεζα με τα στοιχεία που θα στείλει στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων έχει κάνει κάποια παράλειψη.

Σύμφωνα με κύκλους του υπουργείου Οικονομικών η κάλυψη του ορίου των δαπανών μέσω πλαστικού χρήματος για το χτίσιμο του αφορολόγητου δεν επηρεάζεται από τη σταδιακή υποχρεωτική εγκατάσταση POS στις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες καθώς μπορεί να επιτευχθεί εύκολα για όλους τους φορολογούμενους με βάση τα σημερινά δεδομένα στις συναλλαγές και από το μεγάλο εύρος των δαπανών που θα μετρούν για το αφορολόγητο.

Σημειώνεται ότι η λίστα με τις αποδείξεις με ηλεκτρονικό χρήμα που θα μετράνε για το αφορολόγητο όριο για τα εισοδήματα του 2017 περιλαμβάνει σχεδόν τα πάντα. Από τα είδη του σούπερ μάρκετ, τους λογαριασμούς για ηλεκτρικό ρεύμα, ύδρευση, σταθερή και κινητή τηλεφωνία, καύσιμα, πετρέλαιο θέρμανσης, κοινόχρηστα, ασφάλιστρα αυτοκινήτου, επισκευές κατοικιών, ανταλλακτικά αυτοκινήτων. Ελάχιστες είναι οι δαπάνες που εξαιρούνται: τα ενοίκια, δόσεις δανείων, τα τέλη κυκλοφορίες, αγορές ακινήτων, αυτοκινήτων, σκαφών αναψυχής, πληρωμή φόρων, αγορές μετοχών.

Περιουσιολόγιο αντί για ΕΝΦΙΑ

Για το ηλεκτρονικό περιουσιολόγιο η υφυπουργός Οικονομικών ανέφερε ότι θα ξεκινήσει να υλοποιείται μέσα στο 2017. Υποστήριξε ότι το περιουσιολόγιο θα είναι ένα εργαλείο το οποίο θα βοηθήσει στην εξάλειψη της φοροδιαφυγής αλλά και ένα εργαλείο που θα αντικαταστήσει τον ΕΝΦΙΑ.

«Πρόθεσή δική μας είναι η φορολόγηση του μεγάλου πλούτου, δεν είναι ούτε κάποιος που έχει πέντε δέκα χιλιάδες ευρώ, που τις χρειάζεται για τις άμεσες ανάγκες της οικογένειά του, κάποιος Έλληνας μεσαίας τάξης, (γιατί στην μικρή δεν υπάρχουν αυτά τα χρήματα), ούτε κάποιος που έχει δέκα λίρες από τα βαφτίσια του παιδιού του», τόνισε χαρακτηριστικά. Πρόσθεσε δε ότι: «Ο ΕΝΦΙΑ με το περιουσιολόγιο δεν θα συνυπάρξει».

ΓΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ Η ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ

Οι 47... λόγοι για να περάσετε από την εφορία

Από την εφορία τους θα πρέπει να περάσουν οι φορολογούμενοι σε τουλάχιστον 47 περιπτώσεις για να λάβουν κάποιο πιστοποιητικό ή δικαιολογητικό που απαιτείται για να διεκπεραιώσουν τις υποθέσεις τους. Με εγκύκλιο που εξέδωσε ο Διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Γιώργος Πιτσιλής καταγράφονται όλες οι κατηγορίες πιστοποιητικών και βεβαιώσεων που εκδίδονται από τις ΔΟΥ.

Από την εγκύκλιο προκύπτει ότι, σήμερα απαιτείται επίσκεψη στις ΔΟΥ για την έκδοση μιας σειράς δικαιολογητικών και πιστοποιητικών όπως:

Πιστοποιητικό για τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος των Ελλήνων πολιτών που είναι μόνιμοι κάτοικοι Ελλάδας και εργάζονται σε άλλο κράτος - μέλος της Ε.Ε.

Βεβαίωση στην οποία θα αναγράφεται το ποσό του εισοδήματος και το μέρος του φόρου που καταβλήθηκε επ' ονόματι του νομικού προσώπου και αντιστοιχεί στο εισόδημα αυτό.

Βεβαίωση περί χαρακτηρισμού ενός προσώπου ως νομικής οντότητας.

Βεβαίωση από την οποία να προκύπτει ο φόρος εισοδήματος που καταβλήθηκε στην ημεδαπή από νομικά πρόσωπα, τα οποία δεν έχουν τη φορολογική τους κατοικία στην Ελλάδα ή παρακρατήθηκε στο εισόδημα των προσώπων αυτών για τον συμψηφισμό του με τον φόρο εισοδήματος στο κράτος που έχουν τη φορολογική κατοικία τους, με βάση τη νομοθεσία του κράτους αυτού.

Βεβαίωση για άρση απαλλαγής α' κατοικίας (λόγω μεταβίβασης εντός πενταετίας).

Πιστοποιητικό καταβολής φόρου λόγω άρσης απαλλαγής α' κατοικίας ή θεωρημένο αντίγραφο δήλωσης φόρου μεταβίβασης ακινήτων, στην οποία θα πιστοποιείται η καταβολή του φόρου της πρώτης απαλλαγής (λόγω χορήγησης νέας απαλλαγής).

Βεβαίωση Προϊσταμένου ΔΟΥ για προσδιορισμό αξίας ακινήτου για μεταγραφή συμβολαίου μετά από την παρέλευση έτους από τη σύνταξη του.

Πιστοποιητικό φόρου κληρονομιών, δωρεών και γονικών παροχών.

Βεβαίωση σε δίκες επί μισθωτικών διαφορών για το ύψος αντικειμενικής αξίας μισθίων ακινήτων, όπου δεν ισχύει το αντικειμενικό σύστημα, συγκριτικά στοιχεία της αγοραίας αξίας.

Πιστοποιητικό Ενιαίου Φόρου Ιδιοκτησίας Ακινήτων, με το οποίο πιστοποιείται ότι το ακίνητο έχει δηλωθεί στις δηλώσεις ΦΑΠ και ΕΝΦΙΑ και έχει εξοφληθεί ο φόρος που αναλογεί στην αξία του, τα πέντε προηγούμενα της μεταβίβασης έτη.

Βεβαίωση Απόδοσης ΑΦΜ.

Βεβαίωση μεταβολής ατομικών στοιχείων φυσικού προσώπου.

Βεβαίωση έναρξης εργασιών φυσικού προσώπου.

Βεβαίωση έναρξης εργασιών μη φυσικού προσώπου.

Βεβαίωση απενεργοποίησης ΑΦΜ.

Βεβαίωση καταβολής τελών κυκλοφορίας για αποσυρόμενο επιβατικό αυτοκίνητο.

Άνοιξε η ηλεκτρονική υπηρεσία υποβολής αίτησης συνταξιοδότησης στον ΕΦΚΑ

Άνοιξε η ηλεκτρονική υπηρεσία υποβολής συνταξιοδοτικής αίτησης στον Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ).

ΕΦΚΑ
Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης

Μέσω αυτής της υπηρεσίας παρέχεται η δυνατότητα υποβολής αίτησης για συνταξιοδότηση εξ ίδιου δικαιώματος (γήρατος), αναπηρίας ή λόγω θανάτου, για τον ΕΦΚΑ. Δυνατότητα υποβολής ηλεκτρονικής αίτησης έχουν οι ασφαλισμένοι που προέρχονται από τους εξής φορείς που εντάχθηκαν στον ΕΦΚΑ: ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, ΟΓΑ, ΟΑΕΕ, ΝΑΤ, ΕΤΑΠ-ΜΜΕ, ΕΤΑΑ και Γ.Λ.Κ. (Δημόσιο).

Με την ηλεκτρονική υποβολή του αιτήματος, αποδίδεται ηλεκτρονικός αριθμός πρωτοκόλλου που λαμβάνεται υπόψη στην επεξεργασία του συνταξιοδοτικού αιτήματος. Η επεξεργασία του συνταξιοδοτικού αιτήματος θα ξεκινήσει με την κατάθεση των ελλειπόντων δικαιολογητικών στις αρμόδιες υπηρεσίες ΕΦΚΑ.

Χρήσιμες πληροφορίες για τη συμπλήρωση και την ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης παρέχονται στην ιστοσελίδα του ΕΦΚΑ, www.efka.gov.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΣΕΕ

«Open Malls» σε όλη τη χώρα για την ανάδειξη των τοπικών αγορών

Στη δημιουργία ενός ισχυρού εμπορικού ονόματος για τα "Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου" στα κέντρα των πόλεων, σε όλη την Ελλάδα, εστιάζει η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας με στόχο οι τοπικές αγορές να κερδίσουν τους καταναλωτές έναντι των κλειστού τύπου Mall.

Αυτό ανέφερε ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ Βασίλης Κορκίδης σε ομιλία του χθες το βράδυ στην εκδήλωση "Τοπική Αυτοδιοίκηση και Εμπορική Ανάπτυξη" στο Ινστιτούτο Δημοκρατίας Κωνσταντίνος Καραμανλής.

Όπως, υπενθύμισε τα Open Malls λειτουργούν πιλοτικά σε 4 πόλεις της Ελλάδας (Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Αλεξανδρούπολη). Στόχος είναι σε συνεργασία με τους τοπικούς εμπορικούς συλλόγους, τους δήμους, την περιφέρεια αλλά και την γενική γραμματεία Εμπορίου και το υπουργείο Οικονομίας (ΕΣΠΑ) να επεκταθούν και σε άλλα κέντρα ελληνικών πόλεων.

Μάλιστα, όπως γνωστοποίησε, η ΕΣΕΕ βρίσκεται σε συνομιλίες με αντίστοιχες οργανώσεις της Ιταλίας Γαλλίας Ολλανδίας Βελγίου και Πορτογαλίας ώστε να υιοθετηθεί μια τέτοια δράση και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο κ. Κορκίδης εξήγησε ότι η ιδέα για τα Open Malls ξεκίνησε το 2012 από την διαπίστωση ότι τα κέντρα των πόλεων, στα οποία συνήθως είναι και τα παραδοσιακά εμπορικά κέντρα δεν είναι πλέον ελκυστικά για τους καταναλωτές λόγω δυσκολίας πρόσβασης, στάθμευσης, ανεπαρκούς σηματοδότησης, κλπ. Ταυτόχρονα από τις έρευνες του ΙΝ.Ε.ΜΥ διαπιστώθηκε, ότι υπό το βάρος της κρίσης, με την αύξηση των κλειστών καταστημάτων και την αύξηση της επισκεψιμότητας στα κλειστού τύπου Mall, η δεύτερη κατηγορία είχε σημαντικά μικρότερη πτώση τζίρου από τα μικρά και μικρομεσαία καταστήματα εάν όχι και αύξηση. Η ΕΣΕΕ ξεκίνησε μία προσπάθεια ανατροπής αυτής της κατάστασης με τα ανοικτά κέντρα εμπορίου.

"Ο καταναλωτής επιλεγεί τα κλειστού τύπου Mall's επειδή βρίσκει σε αυτά άνετη στάθμευση, εύκολη πρόσβαση, επαρκής σήμανση που διευκολύνει τον προσανατολισμό του επισκέπτη, καλαισθησία του χώρου, ποικιλία των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται στα εμπορικά κέντρα, καθαριότητα, ασφάλεια, συνδυασμός αγορών και ψυχαγωγίας μέσα από πληθώρα εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στους χώρους των εμπορικών κέντρων αλλά και από τη συστέγαση επιχειρήσεων από διάφορους χώρους (εμπόριο, εστίαση, πολιτισμός / κινηματογράφοι κ.λπ.), η ύπαρξη χώρων απασχόλησης για τα παιδιά. Αυτές τις συνθήκες δημιουργήσαμε στα τέσσερα ανοικτά κέντρα εμπορίου" είπε ο πρόεδρος.

Χρήση σύγχρονων τεχνικών κυρίως ηλεκτρονικού-ψηφιακού marketing.

Για την προσέλκυση των καταναλωτών, μικρότερων ηλικιών, στα ανοικτά κέντρα εμπορίου όπως είπε: "στόχος είναι η χρήση πρωτοποριακών εργαλείων ηλεκτρονικού-ψηφιακού marketing όπως predictive analytics, proximity marketing, gamification, push notifications, collaborative loyalty programs ,interactive marketing κ.α. Τα εργαλεία αυτά απευθύνονται κυρίως στις μικρότερες ηλικίες, που οι έρευνες έδειξαν ότι πρέπει να στοχεύσουμε , επιπλέον είναι σημαντικά χαμηλότερου κόστους αφού τουλάχιστον στα αρχικά στάδια δεν θα υπήρχαν αρκετά κεφάλαια για να ανταγωνιστούμε διαφημιστικά τα κλειστού τύπου Malls".

Αναβάθμιση των ιστορικών κέντρων των πόλεων

Το σημαντικό πλεονέκτημα των ανοικτών κέντρων εμπορίου, όπως είπε ο κ. Κορκίδης είναι ότι "κανένα κλειστού τύπου Mall δεν έχει τις ομορφιές των ιστορικών κέντρων σχεδόν όλων των Ευρωπαϊκών πόλεων, δεν έχει την ποικιλία των δράσεων που ένας επισκέπτης μπορεί να απολαύσει, δεν του θυμίζει τα παιδικά του χρόνια, δεν του δίνει την ευκαιρία να γνωρίσει καλυτέρα την πόλη που γεννήθηκε και αγάπησε... Φυσικά εδώ χρειάζεται η δραστηριοποίηση όλων των φορέων της πόλης (Δημοτική αρχή, πολιτιστικοί σύλλογοι, εθελοντικές οργανώσεις κλπ)".

Κυρίως, όμως, συνέχισε ο ίδιος, για να πετύχει το εγχείρημα χρειάζεται ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των καταστημάτων.

Τέτοιες συνεργασίες ενδεικτικά είναι κοινές δράσεις προώθηση, Loyalty card, διαγωνισμοί για την προσέλκυση καταναλωτών, κοινοί αποθηκευτικοί χώροι, κλπ. Αναβάθμιση των κέντρων των πόλεων και ενδυνάμωση του πνεύματος συνεργασίας μεταξύ όλων των φορέων της κάθε πόλης.

ΕΡΓΑΣΙΑ

Ρ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ

Μέσα στο Φεβρουάριο νέο πρόγραμμα εργασίας για ανέργους 55 έως 67 ετών

Μέσα στο Φεβρουάριο θα λειτουργήσει νέο πρόγραμμα εργασίας που θα αφορά 10.000 ανέργους ηλικίας 55 - 67 ετών, σύμφωνα με όσα ανέφερε μιλώντας το πρωί στη Βουλή η αναπληρωτής υπουργός Εργασίας Ράνια Αντωνοπούλου. Το πρόγραμμα θα είναι για εργασία 12 μηνών με δυνατότητα ανανέωσης για άλλους 12 μήνες.

Όπως εξήγησε η κ. Αντωνοπούλου, απαντώντας σε επίκαιρη ερώτηση της βουλευτού του ΣΥΡΙΖΑ Μερόπης Τζούφη, «πέρα από τον ιδιωτικό τομέα, θα έχουμε προσλήψεις και στο δημόσιο τομέα, στο βαθμό που υπάρχουν κάποιες θέσεις εργασίας σε δήμους, αλλά όχι μόνο». Στόχος επίσης του υπουργείου είναι να αυξηθούν και οι αμοιβές και να φτάσουν τα 600 ευρώ το μήνα.

«Στο επόμενο πρόγραμμα που θα βγει για 10.000 ανθρώπους μέσα στο Φεβρουάριο, θα έχουμε ένα ανώτερο όριο μέχρι και 600 ευρώ, στο βαθμό που αυτό αντιστοιχεί στο 50% του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους», είπε η αναπληρωτής υπουργός σημειώνοντας ότι σήμερα, στο πλαίσιο των υποστηρικτικών προγραμμάτων για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας το κράτος συνεισφέρει 381 ευρώ το μήνα και σε περίπτωση που ο άνεργος είναι άνω των 50 ετών, η συνεισφορά για εργασία στον ιδιωτικό τομέα φτάνει τα 500 ευρώ το μήνα.

ΡΕΚΟΡ ΓΙΑ ΤΟ 2016

«ΕΡΓΑΝΗ»: Θετικό το ισοζύγιο για τις ροές μισθωτής εργασίας τον Δεκέμβριο

Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης καταγράφεται στον ιδιωτικό τομέα στο ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων το Δεκέμβριο του 2016, κατά 11.132 θέσεις εργασίας, συμφωνά με τα στοιχεία του "ΕΡΓΑΝΗ". Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, συνολικά για το ίδιο έτος το ισοζύγιο των ροών μισθωτής εργασίας κατέγραψε 136.260 νέες θέσεις εργασίας, επίδοση που είναι η υψηλότερη από το 2001 μέχρι σήμερα.

Ειδικότερα για το μήνα Δεκέμβριο οι προσλήψεις ανήλθαν σε 155.136 έναντι 144.004 αποχωρήσεων, ενώ αθροιστικά για το διάστημα Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2016 οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν 2.142.974 θέσεις εργασίας έναντι 2.006.714 αποχωρήσεων.

Το Δεκέμβριο του 2015 το ισοζύγιο ήταν θετικό κατά 7.826 θέσεις εργασίας με 142.528 προσλήψεις και 134.702 αποχωρήσεις. Από τις 144.004 αποχωρήσεις για το Δεκέμβριο του 2016 οι 81.772 προήλθαν από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου και λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου, ενώ 62.232 ήταν οικειοθελείς αποχωρήσεις.

Συνολικά για το 2016 από τις 2.006.714 αποχωρήσεις οι 1.140.773 ήταν αποτέλεσμα καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου και λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 865.941 ήταν οικειοθελείς αποχωρήσεις.

Πηγή: ΑΠΕ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

NORLAN GLASS

Εμπνευσμένο από τη φύση, ψηφιακά δημιουργημένο και αναπτυγμένο σε συνεργασία με master distillers, το Norlan δεν είναι ένα συνηθισμένο ποτήρι για το ουίσκι. Εχει σχεδιαστεί ώστε να μπορεί να συλλάβει τα πολύπλοκα αρώματα του αποστάγματος και να τα παραδώσει στις αισθήσεις καλύτερα από το οποιοδήποτε υπάρχον ποτήρι έως σήμερα. Η ελαφριά δομή του διπλού τοιχώματος και η υψηλή αισθητική του το καθιστούν απόλυτο αξεσουάρ για την τέλεια εμπειρία ουίσκι. Αυτό που το κάνει διαφορετικό είναι ότι η σχεδίασή του επιτρέπει στην αιθανόλη να εξατμιστεί γρήγορα και η έντονη μυρωδιά του οινοπνεύματος παραχωρεί τη θέση της στα αρώματα του αποστάγματος ευθύς αμέσως.

Ειδικά σχεδιασμένο για να σας επιτρέψει να πιείτε το ουίσκι χωρίς να γύρετε το κεφάλι σας πολύ προς τα πίσω και αεριζόμενο καλύτερα από κάθε άλλο, ώστε να απελευθερώνονται ακόμη και τα πιο «κρυφά» αρώματα, το ποτήρι Norlan είναι το πρώτο project της ομώνυμης εταιρείας που ιδρύθηκε πέρυσι και ασχολείται με την ανάπτυξη της απόλαυσης του ουίσκι μέσω του design και της επιστήμης. Την «τρέχουν» ένας Ισλανδός industrial designer, ο Sruli Recht, ένας έμπειρος του μάρκετιγκ, ο Brian Fichtner, και ο Ασιάτης γενικών καθηκόντων Shane Bahng, που έχει συνεργαστεί με πολλά luxury brands. Η τιμή του θα μπορούσε να το εντάξει σε αυτήν την κατηγορία, αφού ανέρχεται στα 50 ευρώ περίπου για τα δύο ποτήρια, όσο και ένα αξιοπρεπές μαλτ ουίσκι δηλαδή.

ΠΝΕΥΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Το κύριο χαρακτηριστικό του Norlan είναι το σχήμα των εσωτερικών τοιχωμάτων, τα οποία κλείνουν καθώς φτάνουν προς την επιφάνεια, ώστε η αιθανόλη να μην «πέφτει» πάνω στη μύτη και να μην επηρεάζει αρνητικά την αίσθηση της γεύσης (διαφεύγει πρώτη από τις άκρες των τοιχωμάτων).

ΥΓΕΙΑ

Η βιταμίνη C προστατεύει από τον καταρράκτη

Οι άνθρωποι που καταναλώνουν καθημερινά φρούτα και λαχανικά πλούσια σε βιταμίνη C μπορεί να προστατεύουν τα μάτια τους από τον καταρράκτη, αναφέρουν βρετανοί επιστήμονες.

Μάλιστα η προστασία από το θόλωμα του φακού του ματιού ισχύει ανεξάρτητα από την τυχόν γενετική προδιάθεσή τους για την ανάπτυξή του, γράφουν στην επιθεώρηση «**Ophthalmology**».

Πολύ καλές πηγές βιταμίνης C είναι, μεταξύ άλλων, τα πορτοκάλια και τα άλλα εσπεριδοειδή, οι κόκκινες και οι πράσινες πιπεριές, οι φράουλες, το μπρόκολο, τα σκουροπράσινα φυλλώδη λαχανικά, τα πεπόνια και η παπάγια.

Ο καταρράκτης είναι η πιο συνηθισμένη οφθαλμολογική διαταραχή λόγω ηλικίας. Υπολογίζεται ότι η συχνότητά του αυξάνεται κατ' αναλογίαν με την ηλικία και κυμαίνεται από 2,9% στις ηλικίες 43-54 ετών έως 40% στις ηλικίες άνω των 75 ετών.

Η νέα μελέτη, που πραγματοποιήθηκε σε 324 ζεύγη διδύμων ηλικίας περίπου 60 ετών κατά την έναρξή της, έδειξε πως ο καταρράκτης οφείλεται σε ποσοστό 65% σε παραμέτρους του τρόπου ζωής (λ.χ. κακή διατροφή, κάπνισμα) και μόνο κατά 35% στην κληρονομικότητα.

Έτσι, οι εθελοντές που καθημερινά έτρωγαν τουλάχιστον δύο μερίδες φρούτων και λαχανικών πλούσιων σε βιταμίνη C είχαν κατά 20% λιγότερες πιθανότητες να τον εκδηλώσουν, σε σύγκριση με όσους ακολουθούσαν μια δυτικού τύπου διατροφή, φτωχή σε φρέσκα φρούτα και λαχανικά.

Καθώς μεγάλωναν οι εθελοντές, όμως, αυξανόταν και η προστασία και έτσι μία δεκαετία αργότερα όσοι τρέφονταν υγιεινά διέτρεχαν κατά 33% μικρότερο κίνδυνο καταρράκτη.

Ωστόσο τα οφέλη αυτά παρατηρήθηκαν μόνο στους εθελοντές που καθημερινά έτρωγαν τουλάχιστον δύο μερίδες φρούτων και λαχανικών, και όχι σε όσους έπαιρναν διατροφικά συμπληρώματα.

Το εύρημα αυτό πιθανώς υποδηλώνει ότι «**ναι μεν η βιταμίνη C είναι σημαντική, αλλά προφανώς δρα συνεργικά με τα υπόλοιπα συστατικά των φρούτων και των λαχανικών για να προστατεύσει τον οφθαλμικό φακό**», δήλωσε ο επικεφαλής ερευνητής δρ Κρις Χάμμοντ, καθηγητής Οφθαλμολογίας στο King's College του Λονδίνου (KCL).

Πηγή : Web Only

Ούζο: Τα απόσταγμα της χαράς

Το ουζάκι ή το τσίπουρο με τον απαραίτητο μεζέ, αλλά και το ρακόμελο για μετά, μας γεμίζουν με εικόνες, γεύσεις και αρώματα που έχουμε συνδέσει με την παράδοση, τη χαλάρωση και τις διακοπές!

Το ούζο

Το γνωρίσαμε και το αγαπήσαμε κυρίως χάρη στους μικρασιάτες πρόσφυγες αποσταγματοποιούς. Ιδιαίτερες πατρίδες του θεωρούνται η Λέσβος και η Χίος, αλλά μακρόχρονη παράδοση έχει και η Βόρεια Ελλάδα. Από το 1989, το ούζο αποτελεί αναγνωρισμένο εθνικό προϊόν από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ονομασία «ούζο», δηλαδή, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί για άλλα ευρωπαϊκά ποτά.

Τι μπαίνει στο καζάνι;

Αν και υπάρχουν πολλές «συνταγές» -εξού και τα ούζα με διαφορετικό άρωμα και γεύση-, τα βασικά συστατικά για την παρασκευή ούζου είναι δύο:

η αλκοόλη και οι αρωματικοί σπόροι.

Η πρώτη ύλη: Καθαρή αλκοόλη (96% vol) γεωργικής προέλευσης (π.χ. από την απόσταξη σιτηρών, σταφίδας και κυρίως μελάσας).

Η απόσταξη: Η αλκοόλη αποστάζεται ξανά, μαζί με αρωματικούς σπόρους που προστίθενται στον άμβυκα (καζάνι απόσταξης). Στους σπόρους περιλαμβάνονται απαραιτήτως το γλυκάνισο, αλλά και ο αστεροειδής άνισος, ο μάραθος, η μαστίχα Χίου, το κόλιαντρο και το κάρδαμο. Επίσης, ανάλογα με τη «συνταγή», προστίθενται και άλλα βότανα, όπως η κανέλα, η μέντα, το τζίντζερ, η ρίζα αγγελικής, το γαρίφαλο, το φλαμούρι, αλλά ακόμη και φλούδες από πορτοκάλι, νεράντζι, μανταρίνι ή λεμόνι!

Το τελικό απόσταγμα: Το τελικό απόσταγμα ονομάζεται «100% απόσταγμα ούζου» και μπορεί να καταναλωθεί μόνο εάν αραιωθεί με νερό, έως ότου φτάσει τους 38-42% αλκοολικούς βαθμούς.

Τι να γράφει η ετικέτα;

«Από απόσταξη 100%». Πρόκειται για καθαρό απόσταγμα ούζου, αραιωμένο με νερό, σύμφωνα με τη διαδικασία που μόλις περιγράψαμε. Τα ούζα αυτά θεωρούνται ιδιαίτερα αρωματικά και ποιοτικά.

«Απλό» ούζο. Εάν στην ετικέτα δεν αναγράφεται η ένδειξη «από απόσταξη 100%», αυτό σημαίνει ότι το εν λόγω ούζο περιέχει καθαρό απόσταγμα ούζου σε ποσοστό τουλάχιστον 20% (είναι το κατώτερο όριο που προβλέπει ο νόμος). Το υπόλοιπο 80% του ποτού αποτελείται από αλκοόλη, νερό και αρώματα, με κυρίαρχο την ανηθόλη -το αιθέριο έλαιο του γλυκάνισου-, ίσως και ζάχαρη. Το ούζο αυτό είναι, επομένως, προϊόν ανάμειξης συστατικών.

Ούζο και στον καφέ;

Παλαιότερα, οι... μερακλήδες, κυρίως στην επαρχία, συνήθιζαν να πίνουν εναλλάξ λίγες γουλιές ελληνικού καφέ και λίγες γουλιές από το ποτήρι του ούζου που είχαν πλάι στο φλιτζάνι του καφέ. Σήμερα, οι πιο μοντέρνες εκδοχές προτείνουν λίγες σταγόνες ούζου απευθείας στον καφέ, είτε είναι ελληνικός είτε εσπρέσο είτε φραπέ.

Με πάγο ή χωρίς;

Με πάγο και λίγο κρύο νερό σε ψηλόλιγνο ποτήρι, αν και υπάρχουν ορισμένοι που το προτιμούν σκέτο (ανέρωτο). Το χαρακτηριστικό άσπρισμα του ούζου μετά την προσθήκη νερού οφείλεται στο γλυκάνισο που περιέχει.

Πριν ή μετά το φαγητό;

Το ούζο είναι απεριτίφ, δηλαδή πίνεται πριν από το φαγητό για να «ανοίξει» την όρεξη. Η ανηθόλη -το αιθέριο έλαιο του γλυκάνισου- θεωρείται ότι έχει «ορεξιογόνο» δράση.

Με τι μεζέ;

Το ούζο είναι γλυκόπιοτο, αλλά και δυνατό. Του ταιριάζουν οι αλμυρές, πικάντικες και υπόξινες γεύσεις, αν και η επιλογή του μεζέ εξαρτάται από τα γούστα κάθε πότη, καθώς και από τη «γεωγραφία» του εκάστοτε τόπου. Στα παραθαλάσσια μέρη, κυριαρχούν τα ψαράκια και τα θαλασσινά, όπως ξιδάτος ή τηγανητός γαύρος, τσίρος, σαρδέλες κλπ., ενώ στις ορεινές περιοχές οι μεζέδες είναι πιο «βαρείς», όπως τουρσί, λουκάνικα, πικάντικα τυριά κλπ. Πάντως, ο πιο κλασικός ουζομεζές είναι οι ελιές, με μια φέτα ψωμί, ένα κομμάτι τυρί, μια ντομάτα κομμένη στα τέσσερα και μια φέτα αγγούρι.

Πόσες θερμίδες έχει ένα ποτηράκι;

Ένα ποτηράκι ούζο ή τσίπουρο έχει 120-150 θερμίδες. Η θερμιδική διαφορά εξαρτάται από τους αλκοολικούς βαθμούς του αποστάγματος όσο υψηλότεροι οι βαθμοί τόσο περισσότερες οι θερμίδες.

Πώς επιδρούν;

Αν και δεν υπάρχουν επιστημονικές μελέτες για τη δράση των λευκών αποσταγμάτων, ωστόσο οι ειδικοί εκτιμούν ότι, ως αλκοολούχα ποτά, σε μικρές δόσεις (1-2 ποτηράκια) το ούζο και το τσίπουρο παρέχουν οφέλη στην υγεία.

Το ούζο «ανοίγει» την όρεξη χάρη στην ανηθόλη, το αιθέριο έλαιο του γλυκάνισου, που περιέχει. Το γλυκάνισο, που δίνει τη χαρακτηριστική γεύση στο ούζο, θεωρείται ότι βοηθά στην απορρόφηση του σιδήρου των τροφών. Επίσης, κατευνάζει τις συσπάσεις του εντέρου, ενώ έχει και ήπια αντιπαρασιτική δράση στο έντερο. Επιπλέον, το ούζο προκαλεί αγγειοδιαστολή και μειώνει την αρτηριακή πίεση.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΣΤΟ 1 ΔΙΣ. Η ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΣΤΟ 9ΜΗΝΟ 2016

Περισσότεροι τουρίστες, λιγότερα έσοδα

Την εικόνα που υπήρχε ότι κατά την περσινή τουριστική σεζόν ήρθαν μεν περισσότεροι τουρίστες, οι οποίοι, όμως, έμειναν κατά μέσο όρο λιγότερες ημέρες και δαπάνησαν και λιγότερα χρήματα, επιβεβαιώνουν τα οριστικά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας για το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, τα οποία δημοσιοποιήθηκαν χθες.

Αυτό που αξίζει να επισημανθεί πάντως είναι πως υπάρχουν ορισμένες διαφοροποιήσεις μεταξύ των οριστικών και των προσωρινών στοιχείων, καθώς τα πρώτα δείχνουν μεγαλύτερη πτώση των εσόδων, αλλά και μεγαλύτερη αύξηση των αφίξεων όσον αφορά το 9μηνο του 2016. Συγκεκριμένα, τα οριστικά στοιχεία αναφέρουν ότι οι ταξιδιωτικές εισπράξεις διαμορφώθηκαν για το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2016 στα 11,781 δισ. ευρώ παρουσιάζοντας μείωση 7,9% σε σχέση με τα 12,787 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Τα προσωρινά στοιχεία που είχαν δημοσιευτεί στο τέλος Νοεμβρίου έκαναν λόγο για μείωση των εσόδων της τάξεως -5,5%. Από την άλλη πλευρά, σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία η ταξιδιωτική κίνηση έφθασε στα 23,984 εκατ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση 6,1%, όταν τα προσωρινά στοιχεία έκαναν λόγο για αύξηση της τάξεως του 3,5%.

Μέση δαπάνη

Σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδας, η μείωση των ταξιδιωτικών εισπράξεων στο 9μηνο του 2016 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2015 ήταν αποτέλεσμα κυρίως της μείωσης της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 75 ευρώ ή 13,2% (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2016: 491 ευρώ, Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 566 ευρώ).

Περισσότεροι τουρίστες, λιγότερα έσοδα

Αναλυτικότερα, μείωση κατά 8,8% παρουσίασε η δαπάνη ανά διανυκτέρευση (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2016: 69 ευρώ, Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 75 ευρώ), ενώ η μέση διάρκεια παραμονής διαμορφώθηκε στις 7,2 διανυκτερεύσεις, μειωμένη

κατά 4,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 7,5 διανυκτερεύσεις). Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2016 παρουσίασε αύξηση κατά 1,0% και διαμορφώθηκε στις 171.754 χιλ. διανυκτερεύσεις (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 170.063 χιλ. διανυκτερεύσεις).

Έσοδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ, η μείωση των εισπράξεων από τους κατοίκους των λοιπών χωρών εκτός της ΕΕ-28 έφθασε στο -15,4% και διαμορφώθηκαν στα 3.206 εκατ., αντιπροσωπεύοντας το 27,2% του συνόλου των εισπράξεων, ενώ μείωση κατά 5,1% υπήρξε και στις εισπράξεις από τους κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 κατά 5,1%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 8.190 εκατ.

Όσον αφορά τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ταξιδιωτών, οι εισπράξεις από τη Γερμανία μειώθηκαν κατά 8,5% και διαμορφώθηκαν στα 1.837 εκατ. ευρώ και οι εισπράξεις από τη Γαλλία μειώθηκαν κατά 25,8% και διαμορφώθηκαν στα 826 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τη Βρετανία επίσης μειώθηκαν (κατά 7,4%) και διαμορφώθηκαν στα 1.730 εκατ. ευρώ. Από τις λοιπές χώρες εκτός της ΕΕ-28, αύξηση κατά 2,9% παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 401 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ σημείωσαν μείωση κατά 26,1% και διαμορφώθηκαν στα 633 εκατ. ευρώ.

Κρουαζιέρα

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα στοιχεία της ΤτΕ για την κρουαζιέρα, τα οποία βασίζονται σε δεδομένα που συγκεντρώθηκαν από 16 λιμάνια, τα οποία κάλυψαν το 83,5% των συνολικών αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στη χώρα. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο καταγράφηκαν 3.400 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 3.544 αφίξεις), με 4.181 χιλ. εξόδους επιβατών έναντι 4.137 χιλ. εξόδων επιβατών την αντίστοιχη περίοδο του 2015. Από τη συμπληρωματική έρευνα προέκυψε ότι το 90,7% των επισκεπτών ήταν διερχόμενοι επισκέπτες, οι οποίοι κατά μέσο όρο πραγματοποίησαν 1,5 στάσεις σε ελληνικά λιμάνια, έναντι 2 την αντίστοιχη περίοδο του 2015. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο του 2016, οι συνολικές εισπράξεις από ταξιδιώτες κρουαζιέρας αυξήθηκαν κατά 2,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 και ανήλθαν στα 429,4 εκατ. ευρώ.

Το κυριότερο λιμάνι από πλευράς εισπράξεων κρουαζιέρας είναι το λιμάνι του Πειραιά, με συμμετοχή 44,2% επί του συνόλου. Ακολουθούν το λιμάνι της Κέρκυρας και το λιμάνι της Σαντορίνης με 14,4% και 8,9% των εισπράξεων αντίστοιχα. Οι επτά σημαντικότεροι λιμένες αφίξεως κρουαζιερόπλοιων καλύπτουν το 89,7% των συνολικών εισπράξεων από κρουαζιέρες και το 85,4% των συνολικών αφίξεων επιβατών. Οι συνολικές διανυκτερεύσεις εκτός κρουαζιερόπλοιων αυξήθηκαν οριακά κατά 0,2% και διαμορφώθηκαν στις 3.621 χιλ. διανυκτερεύσεις, ενώ οι συνολικοί επισκέπτες κρουαζιέρας για την επισκοπούμενη περίοδο εκτιμώνται σε 2.737 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 31,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015, γεγονός που επηρέασε θετικά τη διαμόρφωση των εισπράξεων από την κρουαζιέρα.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Χειμερινοί προορισμοί

Το Μαίναλο και τα χωριά του

Πηγή ζωής και ευτυχίας για όλη την Πελοπόννησο, το Μαίναλο, στο νομό Αρκαδίας, απλώνεται αγέρωχο, από το υψίπεδο της Τρίπολης, μέχρι το φαράγγι του Λούσιου και από την λίμνη του Λάδωνα μέχρι την Μεγαλόπολη, σε ένα τοπίο μοναδικής ομορφιάς και οργανωμένων τουριστικών υποδομών.

Με κορυφή στα 1980 μέτρα (την Οστρακίνα), στο κέντρο της Πελοποννήσου, το όρος Μαίναλο (http://bit.ly/wAKNWq) καταλαμβάνει σχεδόν όλο τον βόρειο νομό Αρκαδίας, ενώ από αυτό πηγάζουν δύο παραπόταμοι του Αλφειού, ο Λούσιος, κοντά στο χωριό Καρκαλού (με ένα περίφημο φαράγγι) και ο Ελισσώνας, ανάμεσα στα χωριά Πιάνα και Αλωνίσταινα.

Το βουνό έχει συνολική έκταση 680.000 στρεμμάτων, εκ των οποίων τα 400.000 είναι δάσος και βρίσκεται ανάμεσα στα πρώτα από άποψη πυκνής δάσωσης βουνά της Ελλάδας, ενώ μέσα στον ορεινό του όγκο, βρίσκουν καταφύγιο πολλά είδη άγριας πανίδας που μαζί με την πλούσια βλάστηση αναδεικνύουν το Μαίναλο σε ένα μοναδικό και πανέμορφο βιότοπο.

Το δάσος του Μαινάλου, τα έλατα, οι πηγές, οι υπέροχες διαδρομές του, αλλά και οι παραδοσιακοί πετρόκτιστοι γύρω οικισμοί με τα αρχοντικά και τις εκκλησίες τους είναι προορισμοί που αξίζει να επισκεφθεί κανείς, όπως και οι αρχαιολογικοί χώροι (Αρχαία Γόρτυνα και Αρχαία Λυκόσουρα) και τα ιστορικά μνημεία (μάρτυρες της ιστορία του τόπου), τα παλιά μοναστήρια, οι εκκλησίες και μέρη λαογραφικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Στη Δημητσάνα αξίζει να επισκεφτείτε το υπαίθριο μουσείο υδροκίνησης, ένα από τα λιγοστά στον κόσμο, όπου κινητήρια δύναμη αποτελεί το νερό των πηγών του Αϊ Γιάννη. Κάθε ένα από τα αποκαταστημένα κτήρια των παλιών παραδοσιακών εργαστηρίων, φιλοξενεί μια μόνιμη

έκθεση με θεματικό περιεχόμενο. Στους πρόποδες του βορειοανατολικού Μαινάλου, κοντά στο χωριό Κάψια, βρίσκεται και το εντυπωσιακό ομώνυμο σπήλαιο (http://www.spilaiokapsia.gr) που κατατάσσεται στα 10 πιο αξιόλογα σπήλαια της Ελλάδας και αποτελεί πόλο έλξης επισκεπτών όχι μόνο από την Ελλάδα, αλλά και από ολόκληρο τον κόσμο.

Επίσης, στην ευρύτερη περιοχή του Μαινάλου, οι επισκέπτες μπορούν να ασχοληθούν και με εναλλακτικές δραστηριότητες και σπορ του βουνού όπως ski, snowboard, rafting, kayak, mountainbike, trekking, πεζοπορία, ορειβασία, διαδρομές με αυτοκίνητο 4Χ4, κυνήγι κ.ά..

Το χιονοδρομικό κέντρο της Οστρακίνας, είναι ένα σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο που το χειμώνα συγκεντρώνει πλήθος κόσμου. Διαθέτει τέσσερις αναβατήρες, οκτώ πίστες, σύγχρονο χιονοδρομικό καταφύγιο και ξενώνα. Απέχει 30 χλμ. από την Τρίπολη και μόλις 162 χλμ. από την Αθήνα.

Οι παραδοσιακοί και ιστορικοί οικισμοί

Στο Μαίναλο βρίσκονται ορισμένα από τα πιο ορεινά χωριά της Ελλάδας, όπως τα Μαγούλιανα (1.365μ.), μέσα στο εντυπωσιακό ελατόδασος και η Αλωνίσταινα (1.220μ.), αλλά και κάποια από τα ιστορικότερα χωριά της Ελλάδας που πρωτοστάτησαν στην επανάσταση του 1821. Η Δημητσάνα με τα καλντερίμια της, η παραδοσιακή Στεμνίτσα, τα αμφιθεατρικά Λαγκάδια (η πατρίδα των Δεληγιανναίων), το Λιμποβίσι (το χωριό του Κολοκοτρώνη) και η Πιάνα είναι μερικά απ' αυτά.

Ορισμένα από τα χωριά του Μαινάλου είναι ιδιαίτερα τουριστικά στην εποχή μας, όπως η Δημητσάνα, η Στεμνίτσα, η Καρύταινα με το όμορφο κάστρο της, η Ελάτη, η Βλαχέρνα και η κωμόπολη Βυτίνα. Στην ανατολική του πλευρά βρίσκεται το αρχοντικό κεφαλοχώρι Λεβίδι και στους πρόποδές του, η Τρίπολη. Εκεί θα βρείτε παραδοσιακούς ξενώνες και αρχοντικά, όμορφα ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια, αλλά και ταβέρνες και μεζεδοπωλεία που προσφέρουν λαχταριστές τοπικές γεύσεις.

Επίσης, η τοπική αγορά προσφέρει πληθώρα από παραδοσιακά προϊόντα, όπως μέλι, ζυμαρικά, γλυκά, τοπικά κρέατα, είδη λαϊκής τέχνης κ.λ.π.

Περισσότερες πληροφορίες για το Μαίναλο και τα χωριά του, για τη διαμονή και το φαγητό σας, θα βρείτε στην ιστοσελίδα: http://www.mainalo.gr