



ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ  
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ

ΑΘΗΝΩΝ

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com



ΕΤΟΣ 300  
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 367  
ΙΟΥΛΙΟΣ 2016  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

## Γιορτάστηκε και φέτος η Πεντηκοστή

Πραγματοποιήθηκε και φέτος η καθιερωμένη γιορτή της Πεντηκοστής, από την Ένωση Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, την Κυριακή 26 Ιουνίου, στην ταβέρνα «Βηλάχος», στο 19 χλμ. της Λεωφόρου Πάρνηθος.

Η εκδήλωση της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, για μια ακόμη φορά, έδωσε την ευκαιρία στους συναδέλφους πρατηριούχους να συμψάγουν, να συνπιούν, να συζητήσουν και να κουβεντιάσουν τα προβλήματα του κλάδου, συσφίγγοντας έτσι περαιτέρω τις σχέσεις τους.



## Η ύφεση σκοτώνει τις μεταρρυθμίσεις και την ανάπτυξη

Η Ελλάδα του 2016 βρίσκεται μπροστά σε πρωτόγνωρες οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις. Η λανθασμένη πολιτική που επιβλήθηκε η Ε.Ε. στη χώρα και οι αθρόες μεταναστευτικές -προσφυγικές ροές έχουν αποδυναμώσει την οικονομία με την κοινωνία να βρίσκεται σε αδιέξοδο.

Εάν η χώρα είχε ξεκινήσει μια ανοδική οικονομική πορεία θα ήταν ευκολότερη η διαχείριση της προσφυγικής κρίσης και των εθνικών θεμάτων. Δυστυχώς, το ξεκίνημα αυτό εμποδίζεται με τα αλληπάλληλα προγράμματα λιτότητας που επιβάλλονται και με την ασφυκτική νομισματική ρευστότητα που ακολουθεί η ΕΚΤ.

Η εικόνα των επίσημων εθνικολογιστικών στοιχείων αποκαλύπτει πλήρως την αναποτελεσματικότητα και τα σφάλματα της πολιτικής των εταίρων μας. Συγκεκριμένα, από το 2009 μέχρι σήμερα το ΑΕΠ της χώρας έχει μειωθεί άνω του 25%, οι μισθοί-συντάξεις, η ιδιωτική κατανάλωση-αποταμίευση έχουν μειωθεί σχεδόν 40%, οι επενδύσεις άνω του 50% και η ανεργία από 9% έχει υπερβεί το 25%. Η εικόνα αυτή είναι εικόνα καμμένης γης κι έχει να εμφανιστεί στη χώρα από το 1897 και τη γερμανική κατοχή.

Η επταετής αυτή ύφεση οφείλεται στη συρρίκνωση της ενεργού ζήτησης η οποία οδήγησε στη δραματική αύξηση της ανεργίας και στην αδυναμία εξυπηρέτησης



του δημοσίου χρέους. Η κατηφορική πορεία της οικονομίας μπορεί να σταματήσει μόνον με τονωτικές εισοδηματικές (άμεσες ή έμμεσες) ενισχύσεις. Ποτέ η κατηφόρα δεν οδηγεί στην κορυφή όπως ήθελε και ο Καζαντζάκης «ο σωστός δρόμος είναι ο ανήφορος». Η μοναδική, συνεπώς, διέξοδος είναι η ενίσχυση της ενεργού ζήτησης (κατανάλωση και επενδύσεις), γιατί η οικονομία βρίσκεται πολύ μακριά από την περιοχή της ανάπτυξης και έχει καταστραφεί η παραγωγική της υποδομή. Εδώ πρέπει να διευκρινιστεί μια συνηθισμένη παρεξήγηση, ακόμη και από τους οικονομικούς αναλυτές. Όταν η οικονομία βρίσκεται σε ύφεση το επόμενο βήμα δεν είναι η ανάπτυξη, αλλά η «ανάκαμψη». Μετά ακολουθεί η «μεγέθυνση» της παραγωγής και τελευταία είναι η ποιοτική βελτίωση του επιπέδου του παραγόμενου προϊόντος και του βιοτικού επιπέδου της χώρας (ανάπτυξη).

Συνέχεια στη σελίδα 16

## Ευκαιρία για τους συναδέλφους πανελλαδικά

**Ας μειώσουμε τις προμήθειες από τις κάρτες (POS)  
στα καταστήματά μας.**

Η ΕΔΕΟΠ Αθηνών έχει προσυμφωνήσει με την Εθνική Τράπεζα, μειωμένες προμήθειες πανελλαδικά με μηχανήματα POS της Εθνικής ανεξάρτητα αν ήδη έχετε κάποιο άλλο μηχανήματα από διαφορετική τράπεζα.

Απαιτείται όμως να συγκεντρωθεί

ένας αριθμός συναδέλφων από όλη την Ελλάδα.

Εκδηλώστε το ενδιαφέρον σας στα τηλ. της ΕΔΕΟΠ, 210 83 12 351 ή 210 83 18 221, ισχύει για όλους τους συναδέλφους.

## ΘΕΡΙΝΗ ΥΠΕΡπροσφορά

Σε όλες τις κάβες  
και τα πρατήρια πανελλαδικά  
όλη η ψηφιακή μέθοδος  
αυτοελέγχου

**60€ + ΦΠΑ**



Ζητήστε πληροφορίες από όλη την Ελλάδα

Παραγγελίες στα τηλέφωνα  
2103468268 και 6945373001  
Επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ [www.deye.gr](http://www.deye.gr)

## Πρωθήστε το νερό το «δικό» μας...



Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Ενημέρωση  
από το Επαγγελματικό  
Επιμελητήριο Αθηνών

σελ. 4,6

Ελληνικές μπύρες  
γεμάτες γεύση  
και άρωμα Ελλάδας!

σελ. 12

# Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

## ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

|                      |                 |             |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Μήτσιος Ευάγγελος    | Πρόεδρος        | 210-8048357 |
| Μπουτιώνης Χρήστος   | Αντιπρόεδρος Α' | 23710-61166 |
| Χουλιάρης Παναγιώτης | Αντιπρόεδρος Β' | 24210-49576 |
| Μακρίδης Σταύρος     | Γεν. Γραμματέας | 2310-783817 |
| Δανιήλ Παγώνα        | Ταμίας          | 210-4934757 |
| Θανασούλας Βασίλειος | Έφορος          | 26410-50333 |
| Γκινιάτης Δημήτριος  | Μέλος           | 23990-23661 |
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Μέλος           | 26620-52888 |
| Μπακαλάρης Κων/νος   | Μέλος           | 2610-643777 |
| Ζαχαράκης Γεώργιος   | Μέλος           | 2310-210250 |
| Στρίγκος Βασίλειος   | Μέλος           | 24210-81919 |

## ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

|                        |                 |             |
|------------------------|-----------------|-------------|
| Μήτσιος Ευάγγελος      | Πρόεδρος        | 210-8048357 |
| Μανδρέκας Νικόλαος     | Αντιπρόεδρος    | 210-4621077 |
| Στάμου-Δανιήλ Παγώνα   | Γεν. Γραμματέας | 210-4934757 |
| Μπέκας Παναγιώτης      | Ταμίας          | 210-2465788 |
| Γουργιώτης Γεώργιος    | Μέλος           | 22940-97176 |
| Δερμιτζάκης Χαράλαμπος | Μέλος           | 210-5779896 |
| Γεραρής Κων/νος        | Μέλος           | 210-2281583 |

## ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

|                       |                 |             |
|-----------------------|-----------------|-------------|
| Μακρίδης Σταύρος      | Πρόεδρος        | 2310-783817 |
| Ζαχαράκης Γεώργιος    | Αντιπρόεδρος    | 2310-210250 |
| Γκριτζιούδης Θεόδωρος | Γεν. Γραμματέας | 2310-310676 |
| Κουθράκη Χρυσή        | Ταμίας          | 2310-213691 |
| Ρουμेलιώτης Νικόλαος  | Μέλος           | 2310-719455 |

## ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

|                          |                 |             |
|--------------------------|-----------------|-------------|
| Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος | Πρόεδρος        | 2610-640491 |
| Κυριαζής Παντελής        | Αντιπρόεδρος    | 2610-520692 |
| Μπακαλάρης Δημήτριος     | Γεν. Γραμματέας | 2610-643777 |
| Κοκκοτής Ιωάννης         | Ταμίας          | 2610-522706 |
| Σπαλιάρας Γεώργιος       | Δημ. Σχέσεων    | 26930-23524 |

## ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

|                      |                 |             |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Χουλιάρης Παναγιώτης | Πρόεδρος        | 24210-49576 |
| Μπάρδης Σπύρος       | Αντιπρόεδρος    | 24210-90230 |
| Αντωνίου Γεώργιος    | Γεν. Γραμματέας | 24210-46749 |
| Στρίγκος Βασίλειος   | Ταμίας          | 24210-81919 |
| Παπαργύρης Κων/νος   | Δημ. Σχέσεων    | 6936-736686 |

## ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

|                         |               |             |
|-------------------------|---------------|-------------|
| Τσίχλας Τίτος           | Πρόεδρος      | 2810-312247 |
| Καρφής Μιχαήλ           | Αντιπρόεδρος  | 2810-256921 |
| Θωμάς Μιχαήλ            | Γ. Γραμματέας | 2810-360701 |
| Τζαμπουράκης Δημήτριος  | Ταμίας        | 2810-255003 |
| Κεφαλούκος Λάμπρος      | Μέλος         | 2810-346931 |
| Χατζηγεωργίου Ευάγγελος | Μέλος         | 2810-238385 |

## ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

|                        |               |             |
|------------------------|---------------|-------------|
| Κουτσογκίλας Αθανάσιος | Πρόεδρος      | 27410 26802 |
| Μέλλιος Φίλιππος       | Αντιπρόεδρος  | 27430 24944 |
| Γιάννου Θεοφάνης       | Γ. Γραμματέας | 27410 21862 |
| Καραγκούνης Ταξιάρχης  | Ταμίας        | 6946 331161 |
| Πρωτόπαππας Σπυριδών   | Μέλος         | 27410 33082 |

## ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

|                          |               |             |
|--------------------------|---------------|-------------|
| Μελισσανίδης Δημήτριος   | Πρόεδρος      | 23840-22286 |
| Παππάς Βασίλειος         | Αντιπρόεδρος  | 23810-23312 |
| Ανδρόνικος Χρυσανθος     | Γ. Γραμματέας | 23840-22810 |
| Χατζηγεωργίου Αναστάσιος | Ταμίας        | 23810-81050 |
| Τσάπας Χρήστος           | Δημ. Σχέσεων  | 23810-88894 |

## ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

|                      |                 |             |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Γκινιάτης Δημήτριος  | Πρόεδρος        | 23990-22833 |
| Μαργαρίτης Ιωάννης   | Αντιπρόεδρος    | 23740-81555 |
| Καλλιανίδης Θεόδωρος | Γεν. Γραμματέας | 23710-31381 |
| Κυριαφίνης Ιωάννης   | Ταμίας          | 23710-23291 |
| Καλλιανίδης Αργύριος | Μέλος           | 23750-95229 |

## ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

|                      |                 |             |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Πρόεδρος        | 26610-52888 |
| Μουζακίτης Αλέκος    | Αντιπρόεδρος    | 26610-52681 |
| Μπασιάς Γεώργιος     | Γεν. Γραμματέας | 26620-23700 |
| Μανιάτος Σπυριδών    | Ταμίας          | 26610-35086 |
| Τζορτζάτος Σπυριδών  | Δημ. Σχέσεων    | 26630-81543 |

## ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

|                        |               |             |
|------------------------|---------------|-------------|
| Γαλανάκης Αντώνης      | Πρόεδρος      | 28210-74554 |
| Χαραλαμπίκης Εμμανουήλ | Αντιπρόεδρος  | 28210-76460 |
| Μαρμαριστάκης Ιωάννης  | Γ. Γραμματέας | 28210-81035 |
| Μπουρμπάκης Στυλιανός  | Ταμίας        | 28210-87243 |
| Τσιριντάνης Μάρκος     | Μέλος         | 28250-91110 |

## ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

|                       |               |             |
|-----------------------|---------------|-------------|
| Θανασούλας Βασίλειος  | Πρόεδρος      | 26410-50333 |
| Πασιόπουλος Ιωάννης   | Αντιπρόεδρος  | 26310-22247 |
| Καραφασούλης Γεώργιος | Γ. Γραμματέας | 26420-23783 |
| Προύτζος Απόστολος    | Ταμίας        | 26470-22344 |
| Γκινιάτσος Ανδρέας    | Μέλος         | 26310-26818 |

# ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

προς εμπόρους χονδρικής και λιανικής πώλησης



Οι εταιρείες ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε. και CRYSTAL BEVERAGES Α.Ε. του ομίλου ΕΖΑ, ενημερώνουν τους εμπόρους χονδρικής και λιανικής πώλησης που διακινούν προϊόντα βαρεθίσιας μπίρας ότι, η χρήση βαρεθίων που ανήκουν στην κυριότητα του Ομίλου, γίνεται αποκλειστικά και μόνο για τη διακίνηση των προϊόντων του Ομίλου ΕΖΑ\* και φέρουν τα ακόλουθα διακριτικά σήματα: Ε.Ζ.Α., Η.Β.ο.Α., ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ, ODYSSEY, Löwenbräu, Krombacher, Moninger, Augustijn, Arcobraeu και Gulden Draak.

Ως εκ τούτου, η χρήση των βαρεθίων, από άλλες εταιρείες μπίρας, για την διακίνηση προϊόντων που δεν ανήκουν στον Όμιλο ΕΖΑ καθώς και η παραποίηση των βαρεθίων ιδιοκτησίας του Ομίλου, με επίθεση μεταλλικής πηλιδέρας στην εξωτερική επιφάνεια των βαρεθίων, ή / και αυτοκόλλητων με σήματα τρίτων, συνιστά παράνομη πράξη η οποία διώκεται ποινικά.

Ο Όμιλος ΕΖΑ, είναι από τις πλέον αναπτυσσόμενες, ελληνικές εταιρείες ζύθου, ο οποίος έχει καταφέρει, τα τελευταία χρόνια, να κερδίζει συνεχώς τις προτιμήσεις των καταναλωτών, με τα υψηλής ποιότητας προϊόντα που παράγει. Σημαντικό στοιχείο της δημοφιλίας των προϊόντων του, αποτελεί και η συνεργασία με επαγγελματίες που έχουν αναλάβει τη διανομή τους και την πώλησή τους σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Σε αυτό το πλαίσιο και με σκοπό τη διαφύλαξη τόσο των σημάτων των προϊόντων του Ομίλου, όσο και της ανάπτυξης των κατά τόπους συνεργασιών διανομής και πώλησης, προτρέπουμε όσους διαπιστώνουν χρήση από τρίτους βαρεθίων που φέρουν τα σήματα του Ομίλου ΕΖΑ και σήματα εταιρειών και προϊόντων που διακινεί ο Όμιλος ΕΖΑ, να επικοινωνούν και να ενημερώνουν στο τηλέφωνο 2233 097661.

\* Ο Όμιλος ΕΖΑ παράγει, διακινεί και εμπορεύεται τις μπίρες Pils Hellas, Z EZA, Blue Island & Odyssey και παράλληλα εισάγει διακινεί και εμπορεύεται τις Krombacher, Augustijn, Arcobraeu και Gulden Draak.

## 4η ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2017

27-30 Ιανουαρίου

Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας, Ελληνικό

Η διοργάνωση η οποία είναι αφιερωμένη στον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών και τους παραγωγούς της χώρας μας, επιστρέφει για τέταρτη



εκδηλώσεις τους όπως το ελληνοκινεζικό εμπορικό επιμελητήριο με την διεξαγωγή ημερίδας για εξαγωγές, συμβάλλοντας έτσι στην επί-

συνεχή χρονιά: ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2017, από τις 27-30 Ιανουαρίου στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας στο Ελληνικό. Μια έκθεση, που την προηγούμενη χρονιά αποτέλεσε σημαντικό πόλο έλξης επαγγελματιών και καταναλωτών από όλη τη χώρα, με πάνω από 40.000 επισκέπτες, αλλά και εκπροσώπων από μεγάλες αγορές, που την επέλεξαν για σημαντικές

τευξη συμφωνιών και συνεργασιών με σκοπό την ανάπτυξη των εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων.

Με διπλό προορισμό, τόσο το χονδρεμπόριο και την προώθηση των συνεργασιών των εκθετών εντός και εκτός Ελλάδας, όσο και την λιανική και την επαφή του μεγαλύτερου καταναλωτικού κοινού της χώρας με σπάνια και εκλεκτά προϊόντα από κάθε σημείο της Ελλάδας, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ διεξάγεται σε δυο ειδικά διαμορφωμένους χώρους, το Hall 1 και το Hall 2 αντίστοιχα, ώστε να συμβάλει με τον καλύτερο τρόπο στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων των συμμετεχόντων. Αυτό άλλωστε είναι και το όραμα και η φιλοσοφία της διοργανώτριας εταιρίας, της RM International, που εδώ και 25 χρόνια υπογράφει πάνω από 50 κορυφαίες εκθέσεις στον τομέα τους, που έχουν κερδίσει την προτίμηση περισσότερων από 1.000.000 επισκεπτες και έχουν δικαιώσει με την προβολή τους και τα ανταποδοτικά τους οφέλη κάθε έκθετη που τις επέλεξε.

Σε αυτήν τη σπουδαία επαγγελματική συνάντηση, υπάρχει χώρος για κάθε μικρή ή μεγάλη εταιρία, επιχείρηση, επαγγελματία αλλά και παραγωγό, που με τον κόπο του και την προσπάθειά του συμβάλει στην ανάπτυξη του κλάδου Τροφίμων και Ποτών, και που αναζητά το σωστό τρόπο για την εξέλιξη των πωλήσεων και της εξαγωγικής δυναμικής του. Στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ, υπάρχει μια θέση για εσάς. Σας περιμένουμε.

### Εφημερίδα ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα Τηλ. 210-8318221, 210-8312351 www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.gr ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης Ευάγγελος Μήτσιος Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τηλ. 210 8318221

ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΚΩΝ/ΝΟΣ Π. ΛΗΜΝΙΔΗΣ ΜΙΑΟΥΛΗ 54 - ΜΟΣΧΑΤΟ

### Δεν είναι πια μαζί μας

Έφυγε απ'τη ζωή στις αρχές Ιουλίου, σε ηλικία 80 χρονών, ο παλιός πρατηριούχος και συνάδελφος Κουρής Μενέλαος.



SEPARATING  
MEN FROM BOYS

*Since 1783*





ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

# Ε.Ε.Α. – Γ. Τσιρώνης Περιβαλλοντικές πολιτικές και επιχειρήσεις»

Συνάντηση με τον Υπουργό Αναπτυξιακής Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Γιάννη Τσιρώνη πραγματοποίησε η Διοίκηση και τα μέλη του Δ.Σ. του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών. Κατά την επίσημη επίσκεψή στο Επιμελητήριο ο Υπουργός και τα μέλη του Δ.Σ. συζήτησαν μια σειρά από σημαντικά θέματα όπως:

- την περιβαλλοντική πολιτική της κυβέρνησης
- την τήρηση της νομοθεσίας για την ανακύκλωση υλικών και συσκευασιών
- τα συμβόλαια αστικής επαγγελματικής ευθύνης για το περιβάλλον
- την ενεργειακή πρακτική των επιχειρήσεων
- τη πολιτική της «κυκλικής οικονομίας»
- οι αδειοδοτήσεις των επιχειρήσεων

“Είναι συλλογική ευθύνη όλων μας να προστατεύσουμε το περιβάλλον και να επιδείξουμε μια ουσιαστική περιβαλλοντική υπευθυνότητα σε ένα θέμα που είναι βαθύτατα κοινωνικό και έχει παγκόσμιες διαστάσεις. Οι επιχειρήσεις πρέπει να θέτουν την προστασία της φύσης στο επίκεντρο της αναπτυξιακής στρατηγικής τους”. Αυτό υπογράμμισε, μεταξύ άλλων, ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου και έθεσε τα θέματα που απασχολούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και είναι της αρμοδιότητας του Υπουργείου Περιβάλλοντος όπως τα προβλήματα της ανακύκλωσης, των περιβαλλοντικών αστικών ασφαλειών, τα «πράσινα κτήρια» και τον τρόπο με τον οποίο επιδοτούνται οι επιχειρήσεις.

Από την πλευρά του, ο κ. Τσιρώνης αναφέρθηκε στην πολιτική της κυβέρνησης για την προστασία του περιβάλλοντος και έκανε ειδικήφορά σε θέματα που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις, καθώς και στις νομοθετικές πρωτοβουλίες του Υπουργείου για επίλυση ενός αριθμού προβλημάτων που προκύπτουν.

Ειδικότερα ο κ. Τσιρώνης επεσήμανε μεταξύ άλλων:

- Το σοβαρό θέμα που ενδιαφέρει άμεσα είναι αυτό της σύναψης συμβολαίων αστικής επαγγελματικής ευ-



θύνης για την περίπτωση επέλευσης περιβαλλοντικού κινδύνου. Αυτό είναι μια οδηγία της ΕΕ την οποία έπρεπε ήδη να έχουμε εφαρμόσει σαν χώρα γιατί αφορά στην προστασία της κοινωνίας και των επιχειρήσεων από περιβαλλοντικούς κινδύνους.

- Στη χώρα μας υπάρχει μια κακή νοοτροπία ότι η περιβαλλοντική πολιτική προκαλεί επιβάρυνση στις επιχειρήσεις και αντιμετωπίζεται σαν κόστος, σαν «χαράτσι».

- Στην πραγματικότητα η προστασία δια μέσων των συμβολαίων αστικής ευθύνης για το περιβάλλον είναι πολλαπλώς συμφέρουσα διότι τα ασφαλιστικά που δίδονται ισομοιράζονται στα ασφαλισμένα ακίνητα ενώ χωρίς αυτά, όταν επέλθει ο περιβαλλοντικός κίνδυνος,

οι εταιρείες επιβαρύνονται πολλαπλάσια από τα έξοδα στα οποία υποβάλλονται για αποκατάσταση των ζημιών και αποζημιώσεις. Πολλές επιχειρήσεις έκλεισαν από αυτό το λόγο και η κοινωνία υπέστη τις ανάλογες συνέπειες.

- Τα συμβόλαια αστικής ευθύνης ορίζουν τα όρια του περιβαλλοντικού κινδύνου και προστατεύουν την επιχείρηση από κακόπιστους διεκδικητές. Οι ασφαλιστικές εταιρείες προστατεύουν τους πελάτες από άσχετες, κακόπιστες και εκβιαστικές διεκδικήσεις.

- Όταν υπάρχουν τα ασφαλιστικά συμβόλαια, οι ίδιες οι ασφαλιστικές εταιρείες συμβουλεύουν τις επιχειρήσεις τι πρέπει να πράττουν για την τήρηση των περιβαλλοντικών κανόνων και δρουν έτσι ως θεματοφύλακες του περιβάλλοντος και των συμφερόντων των επιχειρήσεων.

- Επιβάλλεται να αποκτήσουμε πνεύμα για επιχείρηση ενεργειακά αποδοτική, αλλιώς λόγω ίσως κρίσης το παραβλέπουμε.

- Μια στροφή προς ενεργειακή κατεύθυνση θα δώσει πολλά οφέλη και κέρδη στις επιχειρήσεις, οι οποίες όμως πρέπει να προβούν στη σχετική επένδυση. Ήδη ανοίγουν προγράμματα ΕΣΠΑ και άλλα για την ενίσχυσή τους.

- Η νέα αντίληψη που επικρατεί σε όλο τον πλανήτη για το περιβάλλον είναι πλέον η «κυκλική οικονομία», η οποία αντιμετωπίζει συλλογικά το ζήτημα της προστασίας του περιβάλλοντος σε όλες τις φάσεις του.

- Κυκλική οικονομία σημαίνει οικονομία φυσικών πόρων οι οποίοι είναι πεπερασμένοι και δημιουργία νέου πλούτου από ύλη που προέρχονται από χρησιμοποιημένα ανακυκλωμένα υλικά. Τίποτα δεν πετάμε, όλα τα αναδημιουργούμε και α αξιοποιούμε για νέα χρήσιμα είδη.

- Μια νόμιμη και κανονική εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας δίνει τεράστια κέρδη στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.

## Προς τη θετική κατεύθυνση τα αναπτυξιακά μέτρα

Συνάντηση με τον Πρωθυπουργό κ. Αλέξη Τσίπρα είχε ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου, μετά την ομιλία του κ. Πρωθυπουργού στο Μουσείο της Ακρόπολης με θέμα: «Ελλάδα 2021: Δίκαιη Ανάπτυξη – Παραγωγική Ανασυγκρότηση».

Στην συζήτηση με τον Πρωθυπουργό ο κ. Χατζηθεοδοσίου εξέφρασε την ικανοποίησή του για τα μέτρα που ανακοίνωσε αλλά και την ανάγκη της άμεσης εφαρμογής τους προς όφελος της οικονομίας και της κοινωνίας. Κατέθεσε δε αίτημα για μία συνάντηση εκπροσώπων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με τον κ. Τσίπρα, ο οποίος ανταποκρίθηκε θετικά. Στόχος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Ε.Α.) είναι η απευθείας ενημέρωση του Πρωθυπουργού για την κατάσταση στην αγορά και την πορεία της οικονομίας, από τους επιχειρηματίες και επαγγελματίες που έχουν πληγεί από την κρίση και από τις πολιτικές που έχουν εφαρμοστεί έως σήμερα και από τους οποίους μπορεί να ξεκινήσει η αναπτυξιακή πορεία της χώρας.

Σε σχετική δήλωσή ο Πρόεδρος κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου για τα νέα μέτρα που εξήγγειλε ο Πρωθυπουργός, στην εκδήλωση «Ελλάδα 2021: Δίκαιη Ανάπτυξη – Παραγωγική Ανασυγκρότηση», αναφέρει τα εξής:

«Η χάραξη μίας αναπτυξιακής πολιτικής ήταν αναγκαία εδώ και χρόνια, κάτι που στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας έχουμε τονίσει κατ' επανάληψη. Με ικανοποίηση βλέπουμε μία ρεαλιστική προσπάθεια αναστροφής του αρνητικού οικονομικού κλίματος. Ελπίζουμε να έχουν πραγματικά συνειδητοποιήσει οι κυβερνώντες ότι αν δεν προτάξουμε τις πολιτικές εκείνες που θα έχουν αναπτυξιακό πρόσημο, δεν μπορούμε να προσδοκούμε σε καμία έξοδο από την κρίση.

Η αγορά, η οικονομία, η κοινωνία έχουν άμεση ανάγκη υγιούς ρευστότητας. Ρευστότητας από την παραγωγική δράση της και όχι από νέα δανεικά. Διαπιστώνουμε ότι για πρώτη φορά παρουσιάζεται ένα σχέδιο προς αυτή την κατεύθυνση.

Για την αίσια έκβαση των κυβερνητικών εξαγγελιών, απαιτείται βέβαια η ενεργή συμβολή όλων των παραγόντων της οικονομίας και της κοινωνίας. Υπάρχουν δυνάμεις, όπως οι μικρομεσαίοι επιχειρηματίες, που μπορούν να δώσουν την απαιτούμενη ώθηση στην αναπτυξιακή πορεία που πρέπει επιτέλους να ξεκινήσει. Κράτησαν όρθια τη χώρα όλα αυτά τα χρόνια της πρωτοφανούς ύφεσης. Έχουν και την τεχνολογία και το μεράκι να συμβάλουν στο νέο εγχείρημα. Ζητήσαμε άμεσα συνάντηση με τον Πρωθυπουργό, προκειμένου να του εκθέσουμε τις απόψεις μας για μια πρακτική αντίληψη της ανάπτυξης με ταυτόχρονη οικονομική και κοινωνική διάσταση. Ήταν θετικός στο αίτημα μας και θέλω να πιστεύω ότι αυτή η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί σύντομα.

Αυτό που επιβάλλεται όμως άμεσα, είναι η εξειδίκευση

της εξαγγελθείσας πολιτικής. Έτσι θα καθυφθεί το σύνολο της οικονομίας από το αναπτυξιακό σχέδιο και δεν θα μείνουμε στη στενή αντίληψη των κινήτρων του αναπτυξιακού νόμου που αφορά μόνο τμήμα επιχειρήσεων και επενδύσεων. Η χώρα έχει ανάγκη από μία γενικότερη συστράτευση.

Η ανάπτυξη νέων, καινοτόμων, μικρών αλλά ανταγωνιστικών και βιώσιμων επιχειρήσεων νέας τεχνολογίας που θα αξιοποιούν το επιστημονικό και τεχνικό μας δυναμικό το οποίο αναζητά το μέλλον του στο εξωτερικό, τα προγράμματα ανασυγκρότησης και εκσυγχρονισμού κλάδων που συμβάλουν στην παραγωγή νέου πλούτου και στην εξωστρέφεια, η προώθηση συνεργατικών δικτύων ευέλικτης εξειδίκευσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την επίτευξη συλλογικής παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας, η μείωση του λειτουργικού λογιστικού και γραφειοκρατικού κόστους των επιχειρήσεων, η αναβάθμιση της επαγγελματικής κατάρτισης, η διάδοση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, η μείωση της γραφειοκρατίας, η εκλογίκευση φόρων και εισφορών, η διάχυση αναπτυξιακών αρμοδιοτήτων στον επιμελητηριακό θεσμό, αποτελούν ορισμένες από τις προϋποθέσεις επιτυχίας του πρώτου σοβαρού εγχειρήματος εξόδου από την κρίση.

Η κοινωνική διάσταση της νέας ανάπτυξης είναι επίσης απαραίτητη. Τα κίνητρα επενδύσεων και κυρίως των μεγάλων, αποτελούν μέρος από το υστέρημα του λαού, από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους, τους συνταξιούχους και τη μεσαία τάξη.

Συνέχεια στη σελίδα 6




# TEQUAVILLA

FLAVOUR

# BEER



# DESPERADOS

 [desperados.gr](https://www.facebook.com/desperados.gr)



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

## Προς τη θετική κατεύθυνση τα αναπτυξιακά μέτρα

Συνέχεια από τη σελίδα 4

Αν δεν έχουμε ταυτόχρονη και ανάλογη ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που απασχολούν τα 3/4 του εργατικού δυναμικού, τότε θα μιλάμε για «ξένη» ανάπτυξη μεγάλων επιχειρήσεων

σε μια οικονομία που προσπαθεί χρόνια τώρα να σταθεί όρθια.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ο μικρομεσαίος επιχειρηματίας είναι ταυτόχρονα πολίτης και αιμοδότης αυτής της χώρας και υποφέρει, όπως υποφέρει όλη η κοινωνία, κατανοώντας καλύτερα από τον καθένα την αναγκαιότητα της «δικαιής ανάπτυξης».

Είναι χρήσιμο να αναφέρουμε εδώ ότι, αντιθέτως προς τις κάποιες διαδοσόμενες αντιλήψεις περί «μπαταχτσήδων» και αφερέγγυων μικρομεσαίων, τα στοιχεία δείχνουν ότι αυτό είναι το πλέον φερέγγυο κομμάτι της αγοράς, αφού οι οφειλές του προς το Δημόσιο είναι μικρό μόνο ποσοστό από τις γενικές οφειλές προς το Δημόσιο. Υπάρχει λοιπόν ένας ακόμη λόγος να διεκδικούν οι μικρομεσαίοι αναλογικό μερίδιο από τη «Δίκαια Ανάπτυξη» που εξάγει ο κ.

Πρωθυπουργός.

Από τον πίνακα της ΓΓΔΕ, φαίνεται ότι 3.653.194 οφειλέτες (ΑΦΜ), της πρώτης κατηγορίας, ή το 84,9% των οφειλετών, είναι μικρο-οφειλέτες μέχρι 3.000€ και οφείλει 1,8 δισεκ. από τα συνολικά 86,298 δισεκ.€. Ο μέσος όρος οφειλής είναι λιγότερος από 500 €.

Οι οφειλέτες των δύο πρώτων κατηγοριών (μέχρι 20.000€), αποτελούν το 96,7% των οφειλετών και οφείλουν 5,557 δισεκ. ή το 6,4% των οφειλών. Ο μέσος όρος της οφειλής ανέρχεται σε 1.332 €!

Αντιθέτως, οι οφειλέτες με πάνω από 1,5 εκ. € είναι μόλις 5.521 και οφείλουν 66,563 δισεκ. € ή το 77,17% των οφειλών. Από αυτούς μόνο 1.042 οφείλουν 51,112 δισεκ. €, ή το

Πίνακας ληξιπρόθεσμων οφειλών προς το Δημόσιο κατά τάξη μεγέθους οφειλής την 1.1.2016

| Τάξη οφειλής        | Αριθμός Οφειλετών (ΑΦΜ) | % Ποσοστό επί του συνόλου οφειλετών | Ποσό σε εκ. € | % Ποσοστό επί του συνόλου οφειλών |
|---------------------|-------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| Μέχρι 3.000€        | 3.653.194               | 84,90%                              | 1.812,9       | 2,1%                              |
| 3.000-20.000€       | 512.869                 | 11,80%                              | 3.738,2       | 4,3%                              |
| 20.000 ως 1,5 εκ.€  | 133.586                 | 3,10%                               | 14.183,6      | 16,43%                            |
| Άνω του 1,5 εκ.     | 5.521                   | 0,13%                               | 66.563,9      | 77,17%                            |
| Άνω των 10 εκ.€ (*) | 1.042                   | 0,024%                              | 51.112,5      | 59,20%                            |
| ΣΥΝΟΛΟ(**)          | 4.305.153               | 100%                                | 86.298,4      | 100%                              |

Πηγή: Απολογισμός- Προγραμματισμός Δράσης ΓΓΔΕ 2015-2016

(\*) Τμήμα της προηγούμενης τάξης οφειλής.

(\*\*) Για τη σωστή ανάγνωση του πίνακα, από το ΣΥΝΟΛΟ αφαιρείται η τάξη οφειλής των "Άνω των 10 εκ. €" διότι εμπεριέχεται ήδη στην εγγραφή της τάξης οφειλής "Άνω του 1,5 εκ.€".

59,2% των οφειλών!

Το ζητούμενο λοιπόν είναι μια ανάπτυξη σε σταθερές οικονομικές και κοινωνικές βάσεις, με τη μέγιστη αξιοποίηση του παραγωγικού δυναμικού και με ισχυρή συνοχή της κοινωνίας. Η πράξη και τα αποτελέσματα, σε τέτοιες περιπτώσεις, είναι ο καλύτερος κριτής. Από αυτά θα κριθούν και οι εξαγγελίες της κυβέρνησης.

## Στην Αθήνα η μεγαλύτερη εταιρεία online πωλήσεων του κόσμου



Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της Ελληνικής Οικονομίας, φέρνει στην Ελλάδα την κορυφαία εταιρία ηλεκτρονικών πωλήσεων, Alibaba.

Η αποδοχή της πρόσκλησης του Ε.Ε.Α. από έναν οικονομικό κολλοσό που αποτελεί πλέον τη μεγαλύτερη εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο, είναι μια μεγάλη στιγμή για το επιμελητήριο μας.

Οργανώνουμε λοιπόν, ειδική αποστολή της ALIBABA στην Ελλάδα, τον ερχόμενο Σεπτέμβριο για συνομιλίες με την Πολιτική ηγεσία και την επιχειρηματική Κοινότητα.

Για το σκοπό αυτό, στις 29/6/2016, στις 13.00 στην αίθουσα συνεδριάσεων του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου, θα πραγματοποιηθεί ειδική συνέντευξη τύπου, κατά την οποία, ο υψηλόβαθμος εκπρόσωπος της εταιρίας, θα παρουσιάσει τα σχέδια τους για την επέκταση των δραστηριοτήτων στην Ελλάδα.

### ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ALIBABA

Η εταιρία ALIBABA εδρεύει στην Κίνα και είναι η μεγαλύτερη εταιρεία online πωλήσεων του κόσμου με ετήσιες πωλήσεις το 2015 485 δις δολάρια (3 τρισεκατομμύρια RMB). Στην Κίνα έχει μερίδιο 63% στις ηλεκτρονικές πωλήσεις. Το 2015 πραγματοποίησε την μεγαλύτερη αύξηση κεφαλαίου που έγινε ποτέ στις ΗΠΑ και έλαβε 25 δις δολάρια.

Τα Marketplaces της ALIBABA έχουν 423.000.000 ενεργούς χρήστες και κατέχει ποσοστό 65% στις ηλεκτρονικές παραγγελίες μέσω κινητού τηλέφωνα.

Διαθέτει πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου για πωλήσεις προϊόντων B2B, B2C, C2C και υπηρεσιών όπως ο Τουρισμός. Το ενδιαφέρον της ALIBABA για την Ελλάδα, είναι να παρουσιάσει τις δυνατότητες που προσφέρουν οι υπηρεσίες της στους εξαγωγείς που ενδιαφέρονται για την τεράστια αγορά της Κίνας (ιδίως τυποποιημένα προϊόντα για τελικούς καταναλωτές) καθώς και στους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών (προώθηση τουρισμού στην Ελλάδα προς τους Κινέζους πολίτες).

αγορές, η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί τον μεγαλύτερο εξαγωγέα μπίρας στην Ελλάδα, εξάγοντας και στις 5 ηπείρους σήματα μπίρας, όπως η Amstel, η Heineken, η Fischer, το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, καθώς και καινοτόμα προϊόντα με βάση τη βύνη, που προορίζονται αποκλειστικά για αγορές του εξωτερικού. Αξίζει να σημειωθεί ότι τον Απρίλιο του 2015, πέτυχε σημαντική ενίσχυση των εξαγωγών της, μέσω της νέας συμφωνίας για την παραγωγή 160.000 εκατόλιτρων μπίρας Heineken για τις αγορές της Κίνας και της Ιταλίας.

«Από το χωράφι στα ποτήρια μας»: έτσι ονομάζει η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία την «ελληνική διαδρομή» που ακολουθούν τα προϊόντα της. Συγκεκριμένα, μέσω του Προγράμματος Συμβοηαιακής Καλλιέργειας, η εταιρία καλύπτει το 100% των αναγκών παραγωγής της από ελληνικό κριθάρι. Παράλληλα, το 95% των προμηθευτών της είναι ελληνικές εταιρίες, ενώ το 90% των δαπανών της εταιρίας μένει στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2015 η εταιρία προχώρησε και σε εξαγωγή εγχώρια παραγόμενης βύνης, αξίας 3 εκατομμυρίων Ευρώ.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## Αθηνναϊκή Ζυθοποιία

### Πιστή στις δεσμεύσεις της για συνεισφορά στην ελληνική οικονομία

Με έμφαση στην απασχόληση, τις εξαγωγές αλλιά και την προμήθεια πρώτων υλών από την Ελλάδα, συνεχίζει να στηρίζει την εγχώρια αγορά, ενώ προγραμματίζει επενδύσεις ύψους 66,8 εκατ. ευρώ για την επόμενη τριετία.

«Με τη δράση μας αντιπροσωπεύουμε το 0,7% του ΑΕΠ της Ελλάδας. Αυτό σημαίνει, με απλά λόγια, ότι 100 εταιρίες σαν την Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, μπορούν ουσιαστικά να οδηγήσουν την ανάπτυξη στη χώρα». Αυτό δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Ζωούληης Μηνά, σε παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εταιρίας και των πλάνων της για την επόμενη τριετία. Η επίδοση αυτή της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας βασίζεται στην προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία που προκύπτει από τη συνολική αλυσίδα της δραστηριότητάς της, τις επενδύσεις, τις εξαγωγές αλλιά και τη στήριξη της τοπικής οικονομίας μέσω της προμήθειας όλων των πρώτων υλών της από την Ελλάδα.

770 εκατ. ευρώ μέσω της απόδοσης φόρων έχει συνεισφέρει η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία την τετραετία 2011-2015. Παράλληλα, τηρώντας τις δεσμεύσεις της, συνεχίζει να υλοποιεί το επενδυτικό της πλάνο στη χώρα, ενώ, για την τριετία 2017-2019, έχει προγραμματίσει επενδύσεις ύψους συνολικά 66,8 εκατ. ευρώ. Τέλος, με συνολική συμβολή στην απασχόληση που υπολογίζεται σε 27.600 θέσεις εργασίας σε όλη την αλυσίδα της δραστηριότητάς της, η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία συνεισφέρει σημαντικά στην απασχόληση.

«Με συναίσθηση της ευθύνης μας απέναντι στην Ελληνική κοινωνία, της οποίας αποτελούμε αναπόσπαστο κομμάτι, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να πα-

ράγουμε αξία για την τοπική οικονομία και τους εργαζομένους μας», τόνισε ο κ. Μηνά. «Με βάση την καινοτομία αλλιά και την ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων που θα δημιουργήσουν νέες στιγμές κατανάλωσης και θα ενισχύουν διαφορετικά είδη μπίρας, στοχεύουμε σταθερά στην ανάπτυξη της συνολικής αγοράς μπίρας στην Ελλάδα. Παρά την πίεση των τελευταίων ετών, η αγορά μας συνεχίζει να παρουσιάζει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, κυρίως μέσα από την αύξηση της κατά κεφαλή κατανάλωσης, που υπολείπεται σημαντικά του Ευρωπαϊκού μέσου όρου. Όλες μας οι ενέργειες στοχεύουν στο να παραμείνει η μπίρα μια προσιτή απόλαυση για τον Έλληνα καταναλωτή», συμπλήρωσε.



Ο κύκλος εργασιών της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας αυξήθηκε κατά 4,1% το 2015, αύξηση που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην εξαγωγική της δραστηριότητα. Η εξωστρέφεια εξάλλου αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα της εταιρίας αλλιά και στρατηγική της επιλογή κατά τα τελευταία χρόνια της κρίσης στην εγχώρια αγορά. Με περισσότερο από 40 χρόνια παρουσίας στις διεθνείς





Find your beach.

**Corona**  
**Extra**

LA CERVEZA MAS FINA

355 ml

Brewed and bottled by  
CERVECERIA MODELO, S. DE R. L. DE C.V.  
MEXICO, D.F.



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

# Πόσο θα κοπούν οι μισθοί και οι συντάξεις αν ενεργοποιηθεί ο «κόφτης»

Τι προβλέπει το τεχνικό μνημόνιο

Στο μνημόνιο, που δημοσιεύει το capital.gr, περιγράφονται αναλυτικά οι δαπάνες που θα περικοπούν και ορίζεται ότι οι περικοπές μπορούν να φτάσουν στην τριετία 2017-2019 στο 2% του ΑΕΠ, δηλαδή στα 3,5 δισ. ευρώ, ενώ στη συμφωνία δίνεται περιθώριο αποκλίσεων 0,2% λόγω του προσφυγικού.



**Ειδικότερα, οι περικοπές θα προέρχονται:**

- Από τις συντάξεις κατά 15%
- Από μισθούς και αποδοχές κατά 45%
- Από καταναλωτικές δαπάνες κατά 19,3%.

Επιπλέον, το τεχνικό μνημόνιο περιλαμβάνει αναλυτική λίστα με τη ΔΕΗ, την ΕΥΔΑΠ και όλες τις άλλες ΔΕΚΟ που μεταφέρονται στο υπερταμείο άμεσα, καθώς και ρήτρα για την απόφαση με-

ταφοράς άλλων ΔΕΚΟ. Επίσης με αυτό η κυβέρνηση δεσμεύεται για όλα τα μέτρα που έχει λάβει, για αναλυτικό πλέγμα φορολογικών-ασφαλιστικών ελέγχων αλλιά και στόχων.

Ορίζεται επίσης ο νέος πομπό αυστηρός μηχανισμός αποπληρωμής των πληρωθέντων οφειλών του κράτους προς ιδιώτες (5,5 δισ. ευρώ σήμερα). Υπάρχει ρήτρα που προβλέπει ότι δεν θα υπάρχει νέα καταβολή δόσης για την αποπληρωμή οφειλών αν δεν έχει εκκαθαριστεί προηγουμένως το 80% των οφειλών για τις οποίες έχουν ήδη διατεθεί τα ποσά από τους θεσμούς.

## ΕΝΦΙΑ

### Το Σεπτέμβριο η πρώτη δόση



Μετά τα ...μπάνια του λαού, το Σεπτέμβριο δηλαδή, θα πρέπει να καταβληθεί η πρώτη δόση του ΕΝΦΙΑ.

Ο ληστικός φόρος των ακινήτων, τον οποίο διατήρησε η ...αριστερή κυβέρνηση θα αρχίσει να πληρώνεται τον Σε-

πτεμβριο και θα αποπληρωθεί τον Ιανουάριο. Με βάση τις αλλαγές που έγιναν επί τα χείρω, οι επιβαρύνσεις θα πλήξουν περισσότερους από 500.000 ιδιοκτήτες ακινήτων, οι οποίοι θα κληθούν να καταβάλουν διπλάσιο φόρο. Εκτός από τον ΕΝΦΙΑ του 2016, «βαρύς» θα παραμείνει ο φόρος ακίνητης περιουσίας και για το 2017. Και αυτό γιατί οι φόροι αυτοί επιβάλλονται κάθε χρόνο με βάση την αντικειμενική αξία που έχει κάθε ακίνητο την 1η Ιανουαρίου. Άρα η όποια μείωση προκύψει, όπως συνέβη και πέρυσι που οι τιμές άλλαξαν τον Μάιο, δεν θα επηρεάζουν τον ΕΝΦΙΑ που θα υπολογιστεί με τις αξίες ακινήτων κατά την 1η Ιανουαρίου. Το πάγωμα των αντικειμενικών αξιών και η παράλληλη αύξηση κάποιων συντελεστών σημαίνει ότι και του χρόνου οι ιδιοκτήτες ακινήτων θα πληρώσουν επιπλέον φόρο 40%, 50% ακόμη και 60% σε σχέση με τον φόρο ύστερα από την αναπροσαρμογή των αντικειμενικών αξιών.

# Τι προβλέπεται για πλαστικό, αδήλωτο χρήμα και λαθρεμπόριο τσιγάρων



Ξεις δαπανών. Για μεγαλύτερα ετήσια εισοδήματα από μισθούς ή συντάξεις πάνω από το ισχύον κατά περίπτωση αφορολόγητο και μέχρι 20.000 ευρώ θα απαιτείται το 30% ενώ για όσους δηλώνουν πάνω από 20.000 ευρώ το ποσοστό αυτό θα ανέλθει στο 40%. Στις δαπάνες που θα αναγνωρίζονται για την κατοχύρωση του αφορολόγητου θα περιλαμβάνονται όλες οι αγορές καταναλωτικών αγαθών και οι παροχές υπηρεσιών, εκτός από πληρωμές σε ΔΕΚΟ. Για το 2016 έχει προβλεφθεί μεταβατική διά-

ταξη που προβλέπει ότι ποσοστό της τάξης του 15%-40% του ετησίου εισοδήματος θα μπορούσε να πραγματοποιείται με δαπάνες εξοφληθείσες είτε με πλαστικό είτε με ηλεκτρονικό χρήμα είτε με μετρητά. Για τις δαπάνες που έχουν εξοφληθεί με μετρητά, η προϋπόθεση που είχε τεθεί ήταν να συλλέγονται και να φυλάσσονται από τους φορολογούμενους οι σχετικές αποδείξεις.

Να καταθέσει άμεσα το νομοσχέδιο για το «πλαστικό» χρήμα, το οποίο θα καθορίζει και το ύψος των απαιτούμενων αποδείξεων που θα πρέπει να συγκεντρώνουν από τώρα και κάθε χρόνο πλέον οι μισθωτοί, οι συνταξιούχοι και οι αγρότες για να τύχουν της μείωσης φόρου και το νέο «κουρεμένο» αφορολόγητο ποσό (από 8.636 έως 9.545 ευρώ ανάλογα με την οικογενειακή κατάσταση του καθενός) ετοιμάζεται μέσα στις επόμενες τριάντα μέρες η κυβέρνηση.

#### 2. Αδήλωτα εισοδήματα

Επιπλέον, όπως ανέφερε ο υπουργός Οικονομικών, Ευκλείδης Τσακαλιώτης, στη συνέντευξή του στην ΕΡΤ, ετοιμάζει και άλλα δύο νομοσχέδια, που αφορούν τα κίνητρα για την εθελοντική αποκάλυψη αδήλωτων εισοδημάτων και μέτρα για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου στα καπνικά προϊόντα.

Σε αυτά θα περιλαμβάνεται, σύμφωνα με πληροφορίες, και η επαναφορά αυστηρότερων προστίμων για μη έκδοση αποδείξεων. Σε αυτά θα περιλαμβάνεται, σύμφωνα με πληροφορίες, και η επαναφορά αυστηρότερων προστίμων για μη έκδοση αποδείξεων.

#### 1. «Πλαστικό χρήμα»

Το συνολικό ύψος των αποδείξεων που θα απαιτείται για το «χτίσιμο» του έμμεσου αφορολόγητου, θα κλιμακώνεται ανάλογα με το ετήσιο φορολογητέο εισόδημα του μισθωτού ή συνταξιούχου. Με το νέο σύστημα, η εφορία θα αναγνωρίζει δαπάνες αγοράς αγαθών και λήψης υπηρεσιών που έχουν εξοφληθεί μέσω χρεωστικών ή πιστωτικών καρτών ή μέσω ηλεκτρονικής τραπεζικής (e-banking). Ειδικά για φέτος όμως, επειδή έχει ήδη χαθεί το α' εξάμηνο της χρονιάς, θα γίνονται δεκτές και αποδείξεις που έχουν πληρωθεί με μετρητά.

#### 3. Λαθρεμπόριο τσιγάρων

Σύμφωνα με το νομοσχέδιο αυτό, επιβάλλεται πλήρης καταγραφή και παρακολούθηση σε όλην την εφοδιαστική αλυσίδα του καπνού. Στόχος του είναι να μπορεί να αποκαλύπτεται ολόκληρο το κύκλωμα των παραβατών, σε κάθε υπόθεση λαθρεμπορίας που εντοπίζεται.

Σύμφωνα με το επικρατέστερο σενάριο, όσοι δηλώνουν ποσά ετησίου εισοδήματος μέχρι το επίπεδο του ισχύοντος κατά περίπτωση αφορολόγητου ποσού (8.636 - 9.100 ευρώ) θα πρέπει να καλύπτουν ποσοστό 15% του εισοδήματος αυτού με αποδεί-






Φυσικό Μεταλλικό Νερό  
**Βίκος**<sup>®</sup>  
*Ζαγορακίρια*



 Vikos  
 VikosOfficial

[www.water.gr](http://www.water.gr) 



Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά



Τα μόνα με  
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

## ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

# Δεν έκοψες απόδειξη; Πρόστιμο 100 - 300 ευρώ

Πρωθείται τις επόμενες ημέρες στη Βουλή η σχετική νομοθετική ρύθμιση

Στην επαναφορά του καθεστώτος των αυτοτελών προστίμων, που θα κυμαίνονται από 100 έως 300 ευρώ, για τη μη έκδοση αποδείξεων ή τιμολογίων, προχωρά άμεσα η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Οικονομικών.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του γενικότερου σχεδίου που έχει εκπονηθεί και τίθεται άμεσα σε εφαρμογή για τον περιορισμό της φοροδιαφυγής, εκτός από τους σαρωτικούς προληπτικούς ελέγχους σε όλη την αγορά, ειδικά δε στις νησιωτικές και γενικότερα τουριστικές περιοχές της χώρας, πρωθείται τις επόμενες ημέρες στη Βουλή νομοθετική ρύθμιση η οποία θα δίνει τη δυνατότητα στους ελεγκτές, κατά τη διενέργεια επιτόπιων ελέγχων, να επιβάλλουν στους παραβάτες αυτοτελές πρόστιμο από 100 έως 300 ευρώ για κάθε απόδειξη ή τιμολόγιο που δεν κόβουν, ανάλογα με το αν η επιχείρηση τηρεί απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία.

Το ακριβές, πάντως, ύψος του προστίμου θα οριστικοποιηθεί τις επόμενες ημέρες, καθώς υπάρχει ακόμη διάσταση απόψεων μεταξύ των στελεχών του υπουργείου κυρίως ως προς το ποιο ποσό προστίμου θα αποτρέψει τη φοροδιαφυγή, αποφέροντας ταυτόχρονα έσοδα στα ταμεία του Δημοσίου, ούτως ώστε να αποφευχθεί ο κίνδυνος επανάληψης του φαινομένου να μπαίνουν πρόστιμα, αλλά να μην πληρώνονται.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ενώ μέχρι τον Οκτώβριο του

2015 τα πρόστιμα κυμαίνονταν από 250 ευρώ έως και 500 ευρώ, ανά απόδειξη, η μετάβαση στο καθεστώς «ατιμωρησίας» είχε ως αποτέλεσμα να ανθίσει και πάλι η φοροδιαφυγή.

Το σκεπτικό ότι τα υψηλά πρόστιμα δεν πληρώνονται, ενώ οι χαμηλές ποινές αποδίδουν, έπεσε στο «κενό» και



ως εκ τούτου σήμερα, με την έγκριση μάλιστα των επικεφαλής του κουαρτέτου, πρωθείται εκ νέου η αλληλαγή του νομοθετικού πλαισίου.

Υπενθυμίζεται ότι με βάση το καθεστώς που ισχύει σήμερα το πρόστιμο για μη έκδοση απόδειξης ανέρχεται στο 50% του ΦΠΑ που εμπεριέχεται στη συναλλαγή για την οποία δεν εκδόθηκε απόδειξη, ενώ στις περιπτώσεις

επαγγελματικών κλάδων οι οποίοι απαλλήσσονται από τον ΦΠΑ (π.χ. γιατροί κ.ά.) δεν προβλέπεται καν η επιβολή προστίμου και οι ελεγκτές περιορίζονται μόνο στο να επιδίδουν στους παραβάτες μια απλή έκθεση παραβάσεων χωρίς άλλες κυρώσεις.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η συγκεκριμένη ρύθμιση αναμένεται να κατατεθεί στη Βουλή μαζί με τα σχέδια νόμων για την εθελοντική αποκάθλυση εισοδημάτων, αλλά και για την επέκταση της χρήσης του ηλεκτρονικού χρήματος στις συναλλαγές, καθώς εντάσσονται στο ίδιο «πακέτο» καταπολέμησης της φοροδιαφυγής.

Στόχος εξάλλου του οικονομικού επιτελείου είναι να μη «χαθεί» τελείως το φετινό καλοκαίρι, δεδομένου ότι έχει ήδη περάσει ανεκμετάλλετος πολύτιμος χρόνος, αφού τα συγκεκριμένα νομοσχέδια έπρεπε να είχαν πάρει τον δρόμο προς τη Βουλή από τον Ιούνιο, όπως έχει ήδη επισημάνει η «Ν», καθώς εκτιμάται ότι θα συμβάλουν σημαντικά στην τόνωση των εσόδων και στη στήριξη του κρατικού προϋπολογισμού και ως εκ τούτου στην επίτευξη των στόχων του μνημονίου κατά το τρέχον έτος, που αποτελεί το ζητούμενο προκειμένου να αποφευχθεί η ενεργοποίηση του δημοσιονομικού «κόφτη» το 2017.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

## Μαρινόπουλος: Πώς έφτασε στο λουκέτο

Ποιες τακτικές και λάθη οδήγησαν τον Μαρινόπουλο ένα βήμα πριν το λουκέτο;

Δεν πρέπει να υπάρχει Έλληνας που να μην έχει μπει έστω και μία φορά στην ζωή του σε ένα κατάστημα Μαρινόπουλος.

Ο κολλοσσός των σουπερ μάρκετ Μαρινόπουλος, που ήδη είχε ξεφύγει από τον ανταγωνισμό την δεκαετία του '80 μέσα από συνεχείς εξαγορές, βρίσκεται στην πιο κρίσιμη φάση της 54ετούς πορείας του. Όπως είναι γνωστό έχει καταθέσει αίτηση για προσωρινή προστασία από τους πιστωτές της και για ένταξη της στο άρθρο 99.

### Τα πρώτα σύννεφα

Μέχρι και την έλευση της κρίσης στην ελληνική οικονομία η Μαρινόπουλος ήταν ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης στην αγορά των σουπερ μάρκετ.

Όχι μόνο επειδή διέθετε το μεγαλύτερο δίκτυο όλων των τύπων καταστημάτων (από κατάστημα γειτονιάς μέχρι υπερμάρκετ) αλλά και γιατί είχε την συνεργασία με την Carrefour, που της προσέφερε μεταξύ άλλων και τεχνολογία, και ένα ισχυρό ισοθροιστικό, που της άνοιγε τις πόρτες των τραπεζών. Άλλωστε η οικογένεια Μαρινόπουλου ήταν μία εκ των μετόχων της πάληι ποτέ Τράπεζας Πίστωτος (και νυν Alpha Bank).

Το να έχεις τα προϊόντα σου στα ράφια του Μαρινόπουλου, της μεγαλύτερης αλυσίδας στην Ελλάδα, αποτελούσε το όνειρο του κάθε προμηθευτή ο οποίος με την απειλή της εκδίωξης αποδέχονταν όλο και πιο δυσμενείς όρους στις συμφωνίες. Όροι που μεταφράζονταν είτε σε μεγαλύτερες προσφορές είτε σε καθυστέρηση πληρωμών ή για πιο αδύναμους παίκτες σε συνδυασμό των δύο παραπάνω.

Εμπορικοί διευθυντές επιχειρήσεων έβγαιναν από τα γραφεία της Μαρινόπουλος σαν να είχαν βγει από ρινγκ μετά από 12 γύρους με τον Μάικ Τάισον. Η μόνη διαφορά με την ελληνική αλυσίδα ήταν ότι ο αγώνας αν και εδώ μονόπλευρος κρατούσε πολύ λιγότερο.

«Η υπογράψεις ή φεύγεις. Ένα τηλέφωνο είναι και αύριο βγαίνουν τα προϊόντα σου και στην θέση τους θα μπει αυτός ο ανταγωνιστής που με παρακαλάει».

Η παραπάνω τοποθέτηση ήταν συνήθως η κατάληξη της διαπραγμάτευσης με τον εκπρόσωπο της Μαρινόπουλος να προσφέρει το στυλό και τον εκπρόσωπο του προμηθευτή

να βάζει την υπογραφή του, φοβούμενος ότι η έξοδος από την μεγαλύτερη αλυσίδα της χώρας θα σήμαινε στην καλύτερη περίπτωση την μη επίτευξη των στόχων και στην χειρότερη στην περιθωριοποίηση δίνοντας βήμα σε ανταγωνιστές.

Ακόμη και εκπρόσωποι πολυεθνικών παραδέχονται σήμερα ότι έφευγαν «σκουπίδια» από την υπεροψία, που έδειχνε η Μαρινόπουλος στις διαπραγματεύσεις της με τους προμηθευτές.



Οι συνθήκες αυτές είχαν δώσει ένα πλεονέκτημα στον όμιλο σε σχέση με τον ανταγωνισμό, καθώς επιτύχανε να έχει τις καλύτερες τιμές και τις πιο δελεαστικές προσφορές για τους καταναλωτές. Τα πρώτα σύννεφα στην πετυχημένη αυτή συνταγή άρχισαν να φαίνονται έναν χρόνο μετά την έλευση της κρίσης στην ελληνική αγορά. Η ψυχολογία είχε αλλάξει και το καλθθι είχε μικρύνει με τους καταναλωτές να κλείνουν τα αυτιά σε «άχρηστες» προσφορές.

Το 2010 θα βγει από την αγορά ο πέμπτος μεγαλύτερος παίκτης, η αλυσίδα Ατλάντικ, ενώ σχεδόν όλοι οι υπόλοιποι παίκτες βλήθηκαν αυτή την εξέλιξη ως θείο δώρο, καθώς αυξάνουν τζίρο και κέρδη, η Μαρινόπουλος δεν καταφέρνει να επωφεληθεί από αυτή την εξέλιξη.

Το 2011 ο τζίρος μειώνεται σημαντικά, αλλά η διοίκηση της Μαρινόπουλος απαντά με ακόμη μεγαλύτερες προσφορές τις οποίες καθλούνται να χρηματοδοτήσουν οι προμηθευτές, οι οποίοι είδαν έντρομοι της ημέρας αποπληρωμής το 2011 να σπάνε το ψυχολογικό φράγμα των 200 ημερών.

Κάποιοι από τους προμηθευτές, είτε γιατί δεν είχαν τέτοιο βαθμό εξάρτησης από την Μαρινόπουλος – βλήπε ΦΑΓΕ που πουλούσε τα γιαούρτια της στο εξωτερικό και

σε πολύ καλύτερη τιμή – είτε διανομείς επώνυμων προϊόντων που δεν θα μπορούσαν να λείπουν από τα ράφια ενός σουπερ μάρκετ που σέβεται τον εαυτό του και τους πελάτες του (π.χ. αλκοολούχα ποτά την περίοδο των Χριστουγέννων), ήταν οι πρώτοι που αντέδρασαν στην εξέλιξη αυτή αποσύροντας τα προϊόντα τους και ζητώντας παράλληλα πιο σύντομη ημερομηνία αποπληρωμής.

Τα πρώτα κενά στα ράφια ήταν γεγονός και δεν μπορούσαν να κρυφτούν ούτε από τους καταναλωτές ούτε από τους υπόλοιπους προμηθευτές, οι οποίοι άρχισαν να γίνονται πιο προσεκτικοί. Προσπαθώντας να βρει τη χρυσή συνταγή το 2011, η διοίκηση θα αλλάξει μέσα σε λίγους μήνες τρεις φορές, όμως μαγική συνταγή δεν βρίσκεται.

Ο δανεισμός από τις τράπεζες έχει γίνει πιο δύσκολος, αλλά η εταιρεία αποφασίζει να παίξει το παιχνίδι ακόμη πιο επιθετικά. Προχωρά σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά 50 εκατ. ευρώ με τα χρήματα να πέφτουν σε προσφορές, ώστε να τονωθεί η κίνηση στα καταστήματα, κάτι που τελικά δεν ήρθε.

Στα τόσα προβλήματα που είχε η μεγαλύτερη αλυσίδα λιανεμπορίου της χώρας άρχισαν να προστίθενται και οι απανωτές ανακοινώσεις και τα πρόστιμα του ΕΦΕΤ για σωρεία υγειονομικών παραβάσεων.

### Η αποχώρηση της Carrefour

Το 2012 ήταν χρονιά ορόσημο για τον όμιλο. Μετά από χρόνια συμβίωσης – όχι και της καλύτερης δυνατής – η Carrefour παίρνει και αυτή μετά την Credite Agricole και την Fnac τον δρόμο της επιστροφής για την Γαλλία.

Ανακοινώθηκε δύο ημέρες πριν τις κρίσιμες εκλογές του Ιουνίου και παρουσιάστηκε σαν «βεβημένο διαζύγιο», όταν στο Παρίσι ο γαλλικός κολλοσσός ανακοίνωνε ότι κατέγραψε ζημίες 220 εκατ. ευρώ από την δραστηριότητα του στην Ελλάδα και η πλευρά Μαρινόπουλου πανηγύριζε για την ελληνικότητα πλέον της εταιρείας.

Οι πωλήσεις στο πρώτο τρίμηνο του 2012 μπορεί να συνέχιζαν να κινούνται πτωτικά κατά 16% λόγω της επιθετικής εμπορικής πολιτικής –σύμφωνα με την Carrefour– όμως οι Έλληνες μέτοχοι συνεχίζουν ακάθεκτοι σαν να μην γνωρίζουν κρίση η χώρα. Υποποιούν την συμφωνία με την Carrefour που τους καθιστούσε master franchisee για τις γειτονικές χώρες και ξεκινούν να επεκτείνονται σε Κύπρο, Βουλγαρία, Σκόπια και Αλβανία.





ΜΠΙΡΑ  
ΜΕ ΧΥΜΟ ΑΠΟ  
ΕΛΛΗΝΙΚΑ  
ΛΕΜΟΝΙΑ

AMSTEL

Απολαύστε υπεύθυνα



# Ελληνικές μπύρες γεμάτες γεύση και άρωμα Ελλάδας!



**Σ**την εποχή των capital controls που ζούμε πρέπει να ενισχύουμε την ελληνική αγορά επιλέγοντας και αγοράζοντας πάντα ελληνικά.

Στην περίπτωση της μπύρας έχουν γίνει τόσο καλές προσπάθειες στην ελληνική αγορά που αξίζει να ρίξεις μια ματιά στις παρακάτω μπύρες.

Τις πιο πολλές δεν θα τις έχεις ακούσει καν. Και δεν μιλάω για τις πρώτες 4-5 που αναφέρω και προέρχονται από τις μεγάλες ζυθοποιίες της χώρας. Υπάρχουν μπύρες που παράγονται σε πολύ μικρές ζυθοποιίες και πολύ δύσκολα μπορούν να φτάσουν στο ψυγείο ή το ποτήρι σου. Αν όμως είσαι λάτρης της μπύρας και έχεις κάνει μια καλή βόλτα σε μπιραρίες της πόλης σου, είναι σίγουρο ότι όλο και κάπου θα τις πετύχεις.

## ΕΡΜΗΣ

Έχει πολύ πλούσια σταρένια γεύση, είναι 5αρα, είναι πολύ καλή για φαγητό άηλα και για οποιαδήποτε ώρα, θυμίζει εποχές δεκαετίας 80. Παρασκευάζεται και συσκευάζεται στην Ελλάδα από: ΦΘΙ-02-12, για λογαριασμό της εταιρίας (πολυκατάστημα), 14ο χλμ Θεσσαλονίκης-Μηχανιώνας, 570 01 Θέρμη-Θεσσαλονίκη.

## Βεργίνα

Premium, Κόκκινη και Weiss, η μπύρα Βεργίνα έχει μια ιδιαίτερη παράδοση όχι μόνο στην περιοχή της Μακεδονίας αλλά και γενικότερα. Η επιλογή της Ροδόπης για την εγκατάσταση της ζυθοποιίας δεν ήταν καθόλου τυχαία μιας και εκεί φημοιογείται ότι παρήχθη η πρώτη μορφή ελληνικής μπύρας στην αρχαιότητα. (Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης)

## Πειραιϊκή

Τα 8 χρόνια ζωής για την συγκεκριμένη μικροζυθοποιία μοιάζουν λίγα, μιας και τα προϊόντα της τιμώνται δεόντως σε πολλή μαγαζιά της Αττικής. Μια βιολογική μπύρα που ζυμώνεται και ωριμάζει σε 6 εβδομάδες για να βγει σε δύο "version", Pils και Pale Ale. (Πειραιϊκή Μικροζυθοποιία)

## Septem

Pilsner, Pale Ale και Honey Golden Ale "εκδόσεις" για μια ιδιαίτερα μοντέρνα σε φιλοσοφία μπύρα, η οποία γεννήθηκε τον Ιούνιο του 2009 στην Εύβοια. Όπως ήνε οι ίδιοι στην Septem, το όνομα προέρχεται από τα λατινικά στα οποία σημαίνει επτά, τον αριθμό της δημιουργίας. (Septem Microbrewery)

## Μακεδονική Συνταγή και ΖΕΟΣ

Κίωνες, ελληνικές σημαίες και έμφαση στην παράδοση για την συγκεκριμένη μικροζυθοποιία η οποία παράγει τρεις μπύρες. Τις Μακεδονική Συνταγή Lager και Black Weiss αλλά και την ΖΕΟΣ Pilsner. (ZEOS Brewing Company)

## Corfu Beer

Royal Ionian, Real Ale Bitter, Ionian Epos και Real Ale Special είναι οι επιλογές σου αν δοκιμάσεις κάτι από την Κερκυραϊκή μικροζυθοποιία. Δεν έχω πετύχει την συγκεκριμένη μπύρα κάπου εκτός της Κέρκυρας αλλά οι ντόπιοι μιλούν με τα καλύτερα λόγια. (Κερκυραϊκή Μικροζυθοποιία)

## Magnus Magister

Σιγά μην δεν είχε μπύρα το νησί της Ρόδου. Η Magnus beer και η Knights beer of Rhodes είναι οι δύο επιλογές της Ζυθοποιίας Ρόδου. Οι συγκεκριμένες μπύρες φτάνουν σε πολλὰ νησιά του Αιγαίου και του Ιονίου. Ο Μεγάλος Μάγιστρος είναι Ροδίτης απ' ό,τι φαίνεται. (Ζυθοποιία Ρόδου)

## Ρεθυμνιακή

Ξανθιά και Μαύρη. Απλός αλλά ουσιαστικός διαχωρισμός ανάμεσα στις δύο μπύρες που παράγονται στο Ρέθυμνο. Οργανικές μπύρες, παραγωγής βιολογικής γεωργίας εκτιμώνται κυρίως τοπικιστικά μιας και είναι σχετικά μικρή η διείσδυσή τους στην υπόλοιπη αγορά. Αν κάνεις μια βόλτα από την Κρήτη πάντως θα τις πετύχεις σίγουρα. (Ρε-

## θυμνιακή Ζυθοποιία)

### ΝΕΔΑ

Μια Lager που ξεκίνησε να παράγεται και εκείνη το 2009, στην περιοχή της Μεσσηνίας. Η Νέδα είναι το μοναδικό θηλυκό ποτάμι της Μεσσηνίας. Κατά την μυθολογία ήταν θεότητα των νερών. Μια χαρά αφορμή για να ονομάσεις την μπύρα σου ήμε εμείς. (Μεσσηνιακή Μικροζυθοποιία)

### ΝΗΣΟΣ

Η μπύρα ΝΗΣΟΣ γεννιέται στη Βαγιά της Τήνου. Συστατικά της υψηλότερης δυνατής ποιότητας, βύνη, ηλικίσκος, μαγιά και τελειότητα στη διαδικασία παραγωγής γεννούν μια μπύρα με σώμα, πλούσια γεύση και άρωμα, σκέτη απόλαυση. Μπύρα με χαρακτήρα, δημιουργήθηκε για να είναι σε πλήρη αρμονία με την Κυκλαδίτικη γαστρονομία και για να προσφέρει ευχαρίστηση σε ένα μεγάλο εύρος ουρανίσκων.

### VOLKAN

Εμπνευσμένη από τη Σαντορίνη, η Volkan είναι μια νέα, 100% Ελληνική μπύρα, που οφείλει την εξαιρετική υφή, τη γεύση και το άρωμά της στο τοπικό μέλι, το κίτρο της Νάξου, αλλά και το μοναδικό Lava Rock Filter από βασάλτη Σαντορίνης. (volkanbeer)

### ΔΙΩΝΗ

Η ΔΙΩΝΗ, είναι μια Ξανθιά μπύρα, που θυμίζει έντονα αξιόλογες γερμανικές Pils. Απαστερίωτη και φρέσκια η ΔΙΩΝΗ, εναλλάσσεται μεταξύ πικρού και γλυκού. Πλούσιος αφρός και ξηρή επίγευση. Είναι Pils, οπότε ο ηλικίσκος είναι αισθητός (πίκρα) αλλά ισορροπείται από την γλυκύτητα των βυνών που χρησιμοποιούνται. Δροσερή και έντονα αναψυκτική.

### Voreia Beer

Η Μικροζυθοποιία Siris, βρίσκεται στις Σέρρες. Ξεκίνησε την παραγωγή μπύρας στα τέλη του 2013, ώστε να προσφέρει τις πρώτες δυο ετικέτες τις, στους πρώτους μήνες του 2014. Πρόκειται για μια μικροζυθοποιία που γνωρίζει από ποιότητα αφού, οι υπεύθυνοι της έχουν παραδοσιακή σχέση με το εμπόριο και τα ποιοτικά προϊόντα που παράγει η Βόρεια Ελλάδα. Η Μικροζυθοποιία Siris παράγει μια μπύρα τύπου Pils και μια μπύρα τύπου IPA. (sirisbrewery)

### Delphi

Μια μεσογειακή μπύρα, ανοιχτόχρωμη και λαμπερή, ιδιαίτερα αρωματική και με χαρακτηριστική τόσο γεύση όσο και επίγευση. Μια μη παστεριωμένη μπύρα που ζυμώνεται, με τον παραδοσιακό τρόπο, στο μπουκάλη. (delphibeer)

### ΘΗΤΑ και ΖΗΤΑ

Μια Lager, που κυκλοφορεί μόνο σε φιάλη των 500ml. Άρωμα κριθαριού απ την Ξανθιά μπύρα που θα είναι μια δροσερή απόλαυση στην κατάλληλη θερμοκρασία. Μάλιστα τα ελληνικά γράμματα εμπνέουν τους Έλληνες παραγωγούς μπύρας, για διάφορους λόγους, ωστόσο στην Θεσσαλική Ζυθοποιία, αποφάσισαν να παράγουν τη ΘΗΤΑ, όπως το πρώτο γράμμα της Ζυθοποιίας. Η πρώτη παρτίδα παρήχθη στο ζυθοποιείο της Πειραιϊκής στην Λαμία, για την εταιρεία που εδρεύει στο Κορωπί Αττικής (Θεσσαλική Ζυθοποιία)

### Alexander the Great beer

Η Alexander the Great beer, μια Scotch Ale με ρουμπινί χρώμα και βαθμούς αλκοόλη 6%, έχει υιοθετήσει το όνομα της από τον αρχαίο στρατηλάτη θέλοντας έτσι να τονιστεί από την εταιρεία η δυναμική και η ιδιαιτερότητα της. Για την παραγωγή της χρησιμοποιείται βύνη κριθαριού και σιταριού, ηλικίσκος ο οποίος και κάνει διακριτικά αισθητή την παρουσία του στην γεύση της, μαγιά και καραμέλα που είναι η πρωταγωνίστρια στην γεύση και την μυρωδιά



## της μπύρας. (Unibrau Hellas)

### BLUE Island

Είναι η πρώτη φρέσκια καλοκαιρινή μπύρα που παράγεται στην Ελλάδα και την υπεροχή της στην ποιότητα και τη γεύση της την οφείλει στην παρασκευή της από ακριβά και ποιοτικά υλικά και στην παραδοσιακή κριθαρένια βύνη της. Ο πλούσιος αρωματικός ηλικίσκος της προσδίδει το ασύγκριτο άρωμα της και την πλούσια απαλή της γεύση. (Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης)

### Brink's

Η μπύρα Brink's ξεκινάει το χτίσιμο της το 2001 οπότε και ολοκληρώνονται οι εργασίες στα κτήρια τους οι οποίες είχαν ξεκινήσει λίγα χρόνια πριν. Πηλοί τη γνωρίσαμε ως Ρεθυμνιακή αλλά ο νόμος περί ζύθου δεν προβλέπει ονομασία προέλευσης.

Η πρώτη παραγωγή ξεκίνησε την 31/8/2001 και σύντομα η πρώτη βιολογική μπύρα στην Ελλάδα ήταν έτοιμη, μετά από πολλές περιπέτειες, σε ζυθοποιείο χωρίς κουφώματα, χωρίς ηλεκτρικό ρεύμα (με μία παλιά και μικρή γεννήτρια) και χωρίς τον κατάλληλο ψυκτικό εξοπλισμό (η δεξαμενή ψύχθηκε με παγάκια). (Ρεθυμνιακή Ζυθοποιία)

### Berlin

Η Berlin, δημιουργείται με πολύ μεράκι και αφοσίωση από τους ανθρώπους της ΕΖΑ κατά τα αυστηρά πρότυπα του Γερμανικού Νόμου Αγνότητας του 1516: την αυθεντική διαδικασία που επιτόνησε και κατοχύρωσε ο δούκας της Βαυαρίας Wilhelm IV πριν από 500 και πλέον χρόνια, για την παραγωγή ενός ζύθου που υπερέχει γευστικά και χαρακτηριστικά. (Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης)

### Donkey

Η Ζυθοποιία Santorini brewing company με σήμα κατατεθέν το γνωστό σε όλους γάιδαρο. Η παρέα έχοντας αποκτήσει σύγχρονο εξοπλισμό από την Αυστρία, καταλήγει έπειτα από πειραματισμούς και αλλημείες σε δύο πολύ διαφορετικές από τα συνηθισμένα συνταγές. Οι ετικέτες της Ζυθοποιίας είναι η Yellow Donkey ή αλλιώς ο Κίτρινος Γάιδαρος και ο Κόκκινος αδερφός η Red Donkey. (Santorini brewing company)

### Έζα ζ

Τα υψηλών προδιαγραφών υλικά της με το νερό από πηγή του Παρνασσού προσδίδουν στην μπύρα έζα ζ μία μεστή πλούσια γεύση με πλούσιο σώμα και μία λαμπερή καστανόξανθη εμφάνιση που την διαφοροποιούν από οποιοδήποτε άλλο προϊόν της κατηγορίας της. (Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης Α.Ε.)



### Χάρμα

Η δεύτερη κατα σειρά ζυθοποιία στην Κρήτη ήρθε να προστεθεί στον χάρτη της ελληνικής ζυθοποιίας. Ξανθιά μπύρα Χάρμα τύπου Lager έχει το γνωστό ξανθοκίτρινο χρώμα ενώ είναι λίγο περισσότερο θολή από τις κοινές Ξανθιές. Έχει μια ελαφρά βυνώδη γεύση με λεπτή επίγευση ηλικίσκου, μετριας πικράδας. Τέλος ο αφρός είναι αρκετά πυκνός μετριας διάρκειας. Κατάλληλη θερμοκρασία σεβιρίσματος 7 βαθμοί. (cretanbeer)

### Φρέσκια Μπύρα Χίου

Η Φρέσκια Μπύρα Χίου ξεκίνησε την επίσημη παραγωγή και εμφιάλωση της το 2012 και αποτελεί μια από τις ελάχιστα φρέσκιες μπύρες στην αγορά. Η εμφιάλωση της γίνεται πάντα αφιιτράριστη και απαστερίωτη για να διατηρεί όλη τη γεύση και τα χαρακτηριστικά μιας πραγματικής μπύρας. Η δραστηριότητα ξεκίνησε δύο χρόνια νωρίτερα οπότε και ιδρύθηκε η μικροζυθοποιία με διακριτικό τίτλο "Ζυθοποιία Χίου".

Το 2011 διαμορφώθηκε και ο αντίστοιχος χώρος στην περιοχή του Κάμπου της Χίου ενώ τα τελευταία χρόνια η επιχείρηση μεγαλώνει και επεκτείνεται. Τον Σεπτέμβριο του 2012 ξεκίνησε την "εξαγωγή" της μπύρας και εκτός Χίου, σε επιλεγμένα σημεία στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Βόλο, Πάτρα, Καλαμάτα κτλ.) (chiosbeer).



## Ρεκόρ εξαγωγών ελληνικών κρασιών στην Αυστραλία

Οι εξαγωγές ελληνικών κρασιών στην Αυστραλία διπλασιάστηκαν την τελευταία εξαετία και ξεπέρασαν το ένα εκατομμύριο ευρώ.



Αυτό δήλωσε

στο Νέο Κόσμο, ο κ. Βάιος Ωραιόπουλος, εμπορικός ακόλουθος του Ελληνικού Προξενείου Σίδνεϊ με την ευκαιρία της παρουσίασης ελληνικών κρασιών που έκανε στην Αυστραλία και οι εκπρόσωποι των Ελλήνων Οινοπαραγωγών που παρευρέθηκαν για την προβολή των ελληνικών κρασιών στην Αυστραλία η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ).

Η φετινή αποστολή περιελάμβανε 20 οινοποιεία που παρουσίασαν περισσότερες από 70 ετικέτες κρασιού.

Συνολικά οι ελληνικές εξαγωγές προς την Αυστραλία ανέρχονται στα 130 εκατομμύρια ευρώ και κατά 50% αποτελούνται από τρόφιμα και ποτά.

## ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

### Πώς θα προστατεύσετε τα τρόφιμα από τη ζέστη μέσα στο αυτοκίνητο

Οι υψηλές θερμοκρασίες που επικρατούν τους καλοκαιρινούς μήνες διευκολύνουν την ανάπτυξη βακτηρίων και άλλων βλαβερών μικροοργανισμών στα τρόφιμα, οπότε πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί όταν μεταφέρουμε τα ψώνια του σούπερ μάρκετ.

Τις πολύ ζεστές μέρες και ιδιαίτερα τις μεσημεριανές ώρες η θερμοκρασία μέσα στο αυτοκίνητο μπορεί να φτάσει ακόμη και τους 75 βαθμούς Κελσίου. Προϊόντα όπως το κρέας, το ψάρι και τα γαλακτοκομικά είναι ιδιαίτερα ευαίσθητα στις υψηλές θερμοκρασίες.

Τι μπορούμε να κάνουμε για να εξασφαλίσουμε τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια των τροφίμων το καλοκαίρι;

Αρχικά, φροντίστε να διεκπεραιώσετε πρώτα όλες τις άλιθες υποχρεώσεις σας (π.χ. τράπεζες, δημόσιες υπηρεσίες) και να αφήσετε τελευταία τα ψώνια του σούπερ μάρκετ, ακόμη κι αν αυτό σημαίνει ότι θα διανύσετε μεγαλύτερες αποστάσεις, ώστε τα τρόφιμα να μείνουν όσο το δυνατόν λιγότερη ώρα μέσα στο αυτοκίνητο.

Όταν κάνετε τα ψώνια σας, αφήστε για το τέλος



τα προϊόντα που χρειάζονται ψυγείο ή κατάψυξη και τοποθετήστε τα προϊόντα αυτά σε ειδική ισοθερμική τσάντα για να τα μεταφέρετε με το σπιτικό αυτοκίνητο. Εάν η απόσταση ανάμεσα στο σούπερ μάρκετ και το σπίτι σας είναι αρκετά μεγάλη ή εάν θέλετε να μεταφέρετε τρόφιμα στο εξοχικό σας, χρησιμοποιήστε ένα μικρό

φορτό ψυγείο στο οποίο έχετε τοποθετήσει παγοκύστες.

Προτιμήστε να τοποθετήσετε τα τρόφιμα μέσα στην καμπίνα του αυτοκινήτου και όχι στο πορτ-μπαγκάζ, αφού, ακόμη κι αν έχετε ανάψει το κλιματιστικό, η θερμοκρασία στο πορτ-μπαγκάζ παραμένει αρκετά υψηλή.

Φτάνοντας στο σπίτι, τακτοποιήστε πρώτα τα προϊόντα που μπαίνουν στο ψυγείο και την κατάψυξη.

Ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές όχι μόνο θα διατηρήσετε τα τρόφιμα πιο φρέσκα αλλά θα μειώσετε σημαντικά τον κίνδυνο τροφικής δηλητηρίασης.

## Κόκκινο κρασί το καλοκαίρι

Το καλοκαίρι, που η διατροφή είναι πιο ελαφριά, θέλουμε κρασιά πιο δροσερά, πιο λεπτά και πιο αρωματικά. Τα κρασιά για το μέσον του χειμώνα και τα πιο λιπαρά πιάτα αυτής της περιόδου, πρέπει να είναι θερμά, δηλαδή με άφθονη αλκοόλη, πλούσια με πιο πυκνό άρωμα. Τις ενδιάμεσες εποχές, ο ουρανίσκος μας αναζητάει κρασιά με μεσαίο γευστικό πλούτο, καλή ισορροπία και επίσης μεσαία αρωματική ένταση. Αν τα πιο πάνω είναι σωστά και απ' ό,τι φαίνεται είναι αφού αποτελούν κοινή άποψη σχεδόν όλων όσων ασχολούνται με το θέμα, από πουθενά δεν προκύπτει ότι το κόκκινο κρασί δεν ταιριάζει με το καλοκαίρι.

Όπως θα διαπιστώσατε και εσείς σε όσα προανέφερα, σε κανένα σημείο δεν υπεισέρχεται το χρώμα του κρασιού. Απλά γίνεται αναφορά σε ζητούμενα χαρακτηριστικά. Άρα, θα ρωτήσετε γιατί επικρατεί η αντίληψη ότι το κόκκινο κρασί δεν πίνεται το καλοκαίρι για όποιους λόγους προβάλλουν όσοι υποστηρίζουν αυτή την άποψη. Η απάντηση είναι απλή. Αυτό οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι παράλληλα με την προηγούμενη αντίληψη κυριαρχεί η άποψη ότι το λευκό κρασί πίνεται παγωμένο ενώ το κόκκινο πίνεται σε θερμοκρασία περιβάλλοντος. Το οποίο μεταφραζόμενο στα καθ' ημάς σημαίνει ότι το καλοκαίρι, όταν το θερμόμετρο «χτυπάει» το βράδυ (για το μεσημέρι ας μη συζητάμε) 27 έως 33 βαθμούς Κελσίου, το κόκκινο κρασί πρέπει να το πίνουμε... κλιμαρ σαν τσάι; Κατά συνέπεια, καθυόμαστε να βάλουμε στο τραπέζι μας κάτι το οποίο απλά δεν πίνεται. Σήμερα ακόμα και ένας οινόφιλος βασικού επιπέδου γνωρίζει ότι η απόλαυση του κρασιού απαιτεί για τα κόκκινα θερμοκρασίες από 14 – 18 βαθμούς Κελσίου ενώ για τα λευκά 12 – 14 βαθμούς Κελσίου. Το κακό είναι ότι πολλοί ταβερναραίοι εξακολουθούν να ζουν στον κόσμο τους. Έχουν τα κόκκινα κρασιά αραιωμένα σε ένα ράφι σε θερμοκρασία «δωματίου» 30 βαθμούς Κελσίου και τα λευκά σε ένα ψυγείο για κρέατα με το θερμόμετρο να δείχνει 3 βαθμούς Κελσίου. Κάτω από αυτές τις συνθήκες είναι εύλογο το γιατί ο καταναλωτής προτιμάει να παραγγείλει μια μπύρα. Δυστυχώς, μάλιστα από συνήθεια, το ίδιο κάνουν και αρκετοί καταναλωτές στο σπίτι τους.

Όταν μιλάμε για κρασί το καλοκαίρι, με βάση τα όσα προανέφερα, πολλοί έχουμε στο μυαλό μας ή ένα λευκό ή ένα ρόζε, ίσως μια ρετσίνα και σπανίως κάποιο αφρώδες. Όμως ήδη μερικές φορές έχουμε συλλάβει τον εαυτό μας να σκέφτεται ή και να βάζει ενίοτε στο τραπέζι ένα κόκκινο κρασί εν μέσω θέρους. Στην πραγματικότητα δεν υπάρχει καμιά χημική διάφορα που να επιβάλλει την κατανόηση κόκκινου ή λευκού κρασιού ανάλογα με την εξωτερική



θερμοκρασία. Αναμφισβήτητα, το λευκό πίνεται 4-5 βαθμούς πιο παγωμένο από το κόκκινο αλλά αυτό δεν είναι αρκετό για να μας δροσίσει περισσότερο. Σίγουρα το κόκκινο έχει τανίνες που στεγνώνουν ελαφρά το στόμα μας αλλά η διαφορά σύστασης είναι ασήμαντη. Άρα ο κύριος παράγοντας για την κατανάλωση λευκού ή κόκκινου δεν είναι η θερμοκρασία του περιβάλλοντος αλλά το είδος του φαγητού και η θερμοκρασία που έχει το κρασί όταν μπαίνει στο ποτήρι μας. Τα καλοκαιρινά φαγητά είναι σίγουρα πιο ελαφριά με λιγότερα λιπαρά, τα κρέατα επίσης πιο ελαφρά και το ψάρι (λευκό και αυτό) πιο απαλό είτε είναι ψητό, τηγανητό ή μαγειρεμένο. Η καλοκαιρινή αφθονία κηπευτικών κάνει τη ζυγαριά να γέρνει περισσότερο προς τα λευκά και πολύ λιγότερο προς τα κόκκινα κρασιά. Ένα κόκκινο πλούσιο σε σώμα και αλκοόλη απαιτεί ένα εξίσου πλούσιο σε γεύση και αρκετά λιπαρό πιάτο. Τέτοια φαγητά καταναλώνονται κατά κύριο λόγο το χειμώνα έστω και αν έχουμε πάψει να πεζοπορούμε σε κρύους δρόμους ή να εργαζόμαστε στην ύπαιθρο, ώστε να χρειαζόμαστε από περισσότερες θερμίδες. Όμως ακόμη και το καλοκαίρι κάποια φαγητά έχουν ανάγκη από κόκκινο κρασί. Τα πιάτα που ακολουθούν, όπως θα διαπιστώσατε, είναι κατ' αρχάς καλοκαιρινά αφού βασίζονται στο ψάρι και στα κηπευτικά και δεν έχουν πολλή λιπαρά. Ταυτόχρονα όμως είναι και πλούσια σε γεύση, κάτι το οποίο οφείλεται στην ιδιαίτερη σύσταση ορισμένων υλικών που περιέχουν. Το αποτέλεσμα είναι όλα τα πιάτα που ακολουθούν (σαν παράδειγμα), να αποζητούν κατά κύριο λόγο, τη συντροφιά ενός κόκκινου κρασιού και όχι ενός γλυκού ή ενός ροζέ.

#### Καλοκαιρινά πιάτα που ταιριάζουν με κόκκινο κρασί

**Αστακός με σπαγγέτι και φρέσκια ντομάτα:** το πιάτο που διαθέτει την γλυκύτητα του αστακού αλλά και την πιο ρευστή γεύση της ψημένης ντομάτας μαζί με την ελαφρά καυτερή αίσθηση του πιπεριού, θα συνδυαστεί τέλεια με ένα απλό Ξινόμαυρο χωρίς βαρέλι, το οποίο διαθέτει ικανοποιητικό όγκο, αρκετές (όχι υπερβολικές) τανίνες για να αδρανοποιήσουν την όποια καυτερή αίσθηση του πιάτου και αρωματικά δένει με την ντομάτα του πιάτου.

**Γαρίδες τεπανάκι:** ένα πιάτο με λαχανικά και αρκετό λεμόνι. Το απότομο ψήσιμο έχει κρατήσει όλους τους χυ-

μούς, κάτι που χαρίζει γευστικό όγκο στις γαρίδες. Θα συνδυαστεί με μια Νεμέα με κύρια χαρακτηριστικά την οξύτητα και τις μετρημένες τανίνες.

**Γλώσσα ποσέ με ραβιόλια:** το πιάτο με σάλτσα παρμεζάνας και λίγο σκορδάκι που δίνει παραπάνω γλυκύτητα στο ελαφρύ αυτό ψάρι θα συνδυαστεί τέλεια με ένα Merlot αρκετά ελαφρύ με γλυκύτητα και μαλακές τανίνες.

Μπαρμπούνη σχάρας με σάλτσα μπουγιαμπέσας: το σύνολο χαρακτηρίζεται από αρώματα που αλληλοενισχύονται. Θα το απολαύσετε καλύτερα με ένα σχετικά ελαφρύ κόκκινο με ευδιάκριτα αρώματα φρούτων που θα αντιμετωπίσουν επιτυχώς τα πυκνά θαλασσινά αρώματα του πιάτου.

**Μπουρεκάκια μελιτζάνας με τυριά:** χαρακτηριστικό στοιχείο του πιάτου είναι η έντονη γεύση. Θα συνδυαστεί ιδανικά με ένα ώριμο Αγιωργίτικο (π.χ. το Κτήμα Παπαϊωάννου) με ευγενικές τανίνες που μαλακώνουν από το τυρί.

Αρκούν όμως τα παραδείγματα γιατί θα χρειαζόμασταν αρκετό επιπλέον χώρο για να συνδυάσουμε όλες τις ερευρηθείσες ποικιλίες με αντίστοιχα πιάτα. Καταλήγοντας στα πιο απλά, κάποιες καλοκαιρινές βραδιές, ακόμη και στο νησί, θα αναζητήσατε μια μπριζόλα μοσχαρίσια ή χοιρινή, κεφτεδάκια, πίτσα με μπέικον, ψάρι στο φούρνο με ντομάτα, μια γραβιέρα (αν είστε στη Νάξο ή την Κρήτη) και τότε σίγουρα θα χρειαστείτε ένα ελαφρύ κόκκινο κρασί που να μην ξεπερνά τους 12,5 αλκοολικούς βαθμούς και να μην έχει παλιώσει σε βαρέλι. Όσο για τα βανιλάτα κόκκινα, αφήστε τα στην άκρη και προτιμήστε για την εν λόγω αίσθηση, το παγωτό βανίλιας. Υπάρχουν και τα πιο ελαφρά κόκκινα, που αν τα δοκιμάσουμε τυφλά, μάλλον δεν θα καταλάβουμε ότι είναι κόκκινα. Αυτά θα ταιριάζουν ιδανικά με πικάντικα ανατολιτικά ή μεξικάνικα πιάτα. Και δυο γενικές συμβουλές. Αποφύγετε γενικά τα παλαιωμένα κόκκινα. Είναι πιο ευαίσθητα και μπορεί να κρύβουν δυσάρεστες επιπλήξεις. Το ίδιο ισχύει και για τα πλούσια σε αλκοόλη Νεοκοσμίτικου τύπου. Χρειάζονται πολύ πλούσια πιάτα και γενικά δεν ταιριάζουν με τις συνθήκες του καλοκαιριού.

Με βάση τα παραπάνω, νομίζω ότι και ο πλέον δύσπιστος θα έχει αντιληφθεί ότι το κόκκινο κρασί δεν είναι απαγορευμένος καρπός κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Χρειάζονται απλά, κάποιες προφυλάξεις και λίγη τόλημη. Τοιμήστε επί παραδείγματι, να βάλετε το μπουκάλη με το κόκκινο κρασί σε μια σαμπανιέρα για να δροσερέψει. Στο σπίτι καλό θα είναι, αν δεν έχετε συντηρητή κρασιών, να υπάρχουν μερικά μπουκάκια κόκκινο κρασί στο ψυγείο. Βγάλτε τα λίγη ώρα πριν καθίσετε στο τραπέζι, έτσι ώστε να οδηγηθούν σε θερμοκρασία 14-15°C και απολαύστε τα στο ποτήρι σας. Να σερβίρετε μικρές ποσότητες, έτσι ώστε το κρασί να μην προλαβαίνει να ανεβάσει θερμοκρασία στο ποτήρι. Τέλος, στο εστιατόριο, αν τα κόκκινα κρασιά είναι αραιωμένα όρθια σε ένα ράφι, αφήστε τα καλύτερα. Αν επιμένετε οινικά, προτιμήστε ένα ροζέ από το ψυγείο. Διαφορετικά, κατ' ανάγκη πλέον, βάλετε στο ποτήρι σας μια μπύρα.



**ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ**

# Θα δίνονται προσωρινές συντάξεις από 144 ευρώ



Αυτές οι προσωρινές συντάξεις θα ξεκινούν από 144 ευρώ και θα φτάνουν έως 768 ευρώ και μ' αυτά τα χρήματα θα πρέπει να ζήσουν οι συγκεκριμένοι πολίτες.

Τα ποσά αυτά μπορεί να προσλάβουν και μονιμότερο χαρακτήρα πέραν του διμήνου που ορίζει ο νόμος αν λάβει κανείς υπόψη το στοκ των περίπου 150.000 παιδιών αιτήσεων που υπάρχουν τα Ταμεία και εκκρεμούν για έκδοση οριστικής σύνταξης ακόμη και από το 2012.

Οι νέοι συνταξιούχοι θα πάρουν την προσωρινή αλληλ είναι άγνωστο το πότε θα φτάσει η ώρα να λάβουν οριστική σύνταξη.

Σύμφωνα με το εποικονομία, εγκύκλιος του υπουργείου Εργασίας, με την οποία για όσους υποβάλλουν αιτήσεις συνταξιοδότησης από 13/5/2016 προβλέπει:

- Στις συντάξεις λόγω γήρατος το κατώτατο όριο προσωρινής για όσους αποχωρούν με πλήρη σύνταξη είναι 384 ευρώ (όσο και η εθνική σύνταξη) και το ανώτατο ποσό δεν θα υπερβαίνει σε καμία περίπτωση τα 768 ευρώ, δηλαδή θα φτάνει μέχρι και το διπλάσιο της εθνικής σύνταξης.

- Στη μειωμένη σύνταξη λόγω γήρατος, το ανώτατο και κατώτατο όριο μειώνεται κατά 0,5% για κάθε μήνα ή 6% για κάθε έτος που υπολείπεται για τη συμπλήρωση του ορίου ηλικίας πλήρους συνταξιοδότησης.

Για παράδειγμα εάν υπολείπονται 60 μήνες (5 χρόνια), η μείωση ανέρχεται σε 30% και τα ποσά διαμορφώνονται σε 268,80 ευρώ και 537,60 ευρώ αντίστοιχα.

Στις προσωρινές αναπηρικές συντάξεις με ποσοστό από 67% έως 79,99% χορηγείται το 75% της εθνικής σύνταξης ήτοι 288 ευρώ κατώτατο έως 576 ευρώ ανώτατο ποσό.

Με ποσοστό αναπηρίας από 50% έως 69,99%, θα χορηγείται το 50% της αρχικής προσωρινής σύνταξης δηλαδή από 144 ευρώ κατώτατο ποσό ως 288 ευρώ ανώτατο, εφ' όρου ζωής.

Στις περιπτώσεις συνταξιοδότησης λόγω θανάτου, η προσωρινή σύνταξη είναι ίση με το 50% της εθνικής σύνταξης. Κατώτατο ποσό τα 192 ευρώ και ανώτατο τα 384 ευρώ. Το ποσό επιμερίζεται μεταξύ των δικαιούχων μελών.

Η προσωρινή θα συμψηφίζεται με οφειλές έως 20.000 ευρώ σε όλα τα Ταμεία και με τις δόσεις για την εξαγορά πηλασματικού χρήματος ασφάλισης. Ο υπολογισμός των προσωρινών συντάξεων θα γίνεται με βάση το εισόδημα του τελευταίου δωδεκάμηνου εντός του οποίου καταβλήθηκαν οι εισφορές και προηγείται του μήνα υποβολής της αίτησης.

Το ποσό της σύνταξης θα είναι ίσο με το 50% του μέσου όρου των αποδοχών του τελευταίου δωδεκάμηνου.

Αν δεν έχουν πληρωθεί οι εισφορές όλο το δωδεκάμηνο, τότε αναζητούνται οι προηγούμενοι μήνες μέχρι την συμπλήρωση του 12μηνου.

Για παράδειγμα:

- Ασφαλισμένος που υποβάλλει αίτηση τον Ιούνιο του 2016 θα πάρει προσωρινή με βάση το μέσο όρο του μισθού που είχε στο δωδεκάμηνο Μαΐου 2015 - Μαΐου 2016.

Αν δεν είχε ασφαλιστεί καθόλου το 2015, τότε το δωδεκάμηνο θα συμπληρωθεί με τους 5 μήνες του 2016 και άλλους 7 μήνες του 2014. Αν οι μέσες αποδοχές του ήταν 1.200 ευρώ, θα λάβει ως προσωρινή 600 ευρώ.

Αν ήταν 1.800 ευρώ δεν θα πάρει 900 ευρώ αλλά το πηλαφόν της προσωρινής που είναι 786 ευρώ μέχρι να βγει η κανονική.

## Σε εφαρμογή οι αλλαγές για το ασφαλιστικό

Το υπουργείο Εργασίας θέτει σε εφαρμογή τον νέο ασφαλιστικό νόμο με εγκυκλίους που διευκρινίζουν ποιοι υπάγονται στο παλιό ή στο νέο καθεστώς συνταξιοδότησης, τι θα ισχύσει με τις προσωρινές συντάξεις, πώς θα υπολογίζεται το εφάπαξ, καθώς και οι αλλαγές στις εισφορές και παροχές επικούρησης.

Από τις νέες συντάξεις, καταργούνται τα επιδόματα συζύγου και τέκνων, ενώ διατηρείται μειωμένη στο 10% η φαρμακευτική δαπάνη για τους χαμηλοσυνταξιούχους, που έχασαν το ΕΚΑΣ.

Για την έκδοση των συντάξεων ημερομηνία κλειδί θεωρείται πλέον η 12η Μαΐου, καθώς αιτήσεις συνταξιοδότησης που έχουν υποβληθεί μέχρι την ημερομηνία αυτή θα υπολογίζονται με το παλιό καθεστώς, με βάση δηλαδή ό,τι ίσχυε μέχρι το Δεκέμβριο του 2014.

Όσοι συνταξιοδοτηθούν με το νέο καθεστώς χάνουν το επίδομα συζύγου και παιδιών, καθώς το επίδομα καταργείται και θα δίνεται στο εξής ως επίδομα στήριξης τέκνων από τον ΟΓΑ με εισοδηματικά κριτήρια.

Όσοι ξεπερνούν το πηλαφόν των 1.300 ευρώ μεικτά, στο άθροισμα κύριας και επικουρικής, θα δουν μειώσεις στις επικουρικές τους συντάξεις, αρχής γενομένης από τον επόμενο μήνα.

Οι περικοπές στις επικουρικές συντάξεις θα έχουν αναδρομική ισχύ από τον Ιούνιο και τα ποσά θα πρέπει να παρακρατηθούν σε ισόποσες δόσεις.

Σε ότι αφορά στο ΕΚΑΣ, με σχετική εγκύκλιο διευκρινίζεται ότι παραμένει μειωμένη στο 10% η φαρμακευτική δαπάνη και για τους χαμηλοσυνταξιούχους που έχασαν το επίδομα, λόγω της αλλαγής των εισοδηματικών κριτηρίων.



## Τάρτα με αχλάδια, κόκκινο κρασί και φιστίκια Αιγίνης

Υλικά για 8 άτομα  
Προετοιμασία 20 λεπτά  
Μαγείρεμα 1 ώρα και 40 λεπτά

**Υλικά**

- Για την τάρτα
- θα χρειαστούμε 1 δόση ζύμης (βλ. τάρτα λεμονιού)
- Για τη γέμιση
- 8 αχλάδια καθαρισμένα και κομμένα στη μέση
- 1 μπαστούνακι κανέλας
- 75 γρ. ζάχαρη
- 600 ml κρασί κόκκινο καλής ποιότητας
- φιστίκια Αιγίνης ανάλατα για διακόσμηση

**Εκτέλεση**

Τοποθετούμε προσεκτικά σε βαθύ τηγάνι τα αχλάδια, το μπαστούνακι κανέλας, τη ζάχαρη και το κρασί.

Σιγοβράζουμε για μία ώρα μέχρι να μαλακώσουν τα αχλάδια και να μελώσουν.

Προθερμαίνουμε τον φούρνο στους 200°C κι έπειτα ανοίγουμε τη ζύμη μας με τον πλάστη ανάμεσα σε δύο λαδόκολλες, σε μέτριο φύλλο. Στρώνουμε τα αχλάδια σε ταψάκι διαμέτρου 25 εκ.

Καλύπτουμε με τη ζύμη, γυρίζοντας τις άκρες της προς τα μέσα. Ψήνουμε για 35-40 λεπτά.

Αφήνουμε να σταθεί για 10 λεπτά και την αναποδογυρίζουμε σε πιατέλα.

Πασπαλίζουμε με τα φιστίκια Αιγίνης και σεργίρουμε.

## Ένα ποτήρι κόκκινο κρασί ισούται με μια ώρα στο γυμναστήριο

Η ρεσβερατρόλη, βασικό συστατικό του κόκκινου κρασιού, βελτιώνει τη φυσική κατάσταση του ανθρώπου, τους μύες αλλά και την καρδιακή λειτουργία σαν να έκανε μία ώρα στο γυμναστήριο, λέει η έρευνα

Αν βαριέστε να γυμναστείτε και θέλετε να χάσετε κιλά ή απλά δεν έχετε χρόνο για να πάτε στο γυμναστήριο, χαλαρώστε... Ανοίξτε ένα κόκκινο κρασί και απολαύστε ένα ποτηράκι. Όσο κι αν και ακούγεται απίστευτο, το κόκκινο κρασί μπορεί να αντικαταστήσει

την άθληση. Αυτό τουλάχιστον υποστηρίζει μελέτη Καναδών επιστημόνων, σύμφωνα με την οποία ένα ποτήρι κόκκινο κρασί ισούται με μία ώρα στο γυμναστήριο.

Ερευνητές από το Πανεπιστήμιο Alberta του Καναδά κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η ρεσβερατρόλη, βασικό συστατικό του κόκκινου κρασιού, βελτιώνει τη φυσική κατάσταση του ανθρώπου, τους μύες αλλά και την καρδιακή λειτουργία σαν να έκανε μία ώρα στο γυμναστήριο.

«Ενθουσιαστήκαμε όταν είδαμε ότι η ρεσβερατρόλη είχε παρόμοια αποτελέσματα με το γυμναστήριο», επισημαίνει ο επικεφαλής της έρευνας, Τζέισον Ντικ σε άρθρο του στο επιστημονικό περιοδικό "Science News". Ο Καναδός επιστήμονας πρόσθεσε επίσης πως το επόμενο βήμα των ερευνητών είναι η παρασκευή ενός χαπιού που θα βελτιώσει την φυσική κατάσταση του ανθρώπου.









# Η ύφεση σκοτώνει τις μεταρρυθμίσεις και την ανάπτυξη

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Τα ποσοτικά μέτρα που επιβλήθηκαν οι Θεσμοί δεν έχουν καμία λογική βάση, οδηγούν σε τραγική ύφεση και δεν έχουν καμία σχέση με τους καθιερωμένους διεθνείς όρους που πρέπει να εμπεριέχει μια μη αποικιακή δανειακή σύμβαση. Οι παρεμβάσεις τους είναι παράλογες και είναι κατανοητές μόνον από «αρειανούς» όπως ότι είναι αναγκαίο το δημοσιονομικό πλεόνασμα όταν η οικονομία βρίσκεται σε ύφεση. Στην πράξη έχει επιβεβαιωθεί ότι: **ότι δεν εξηγείται με τη λογική το πιθανότερο είναι ότι αποτελεί καλομελετημένο σχέδιο που οδηγεί στην φτωχοποίηση της χώρας.** Αυτό δε σημαίνει ότι οι ελληνικές κυβερνήσεις δεν έκαναν λάθη στο παρελθόν, συνήθως όμως με τις ευλογίες της Ε.Ε.

## ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η πολιτική αυτή δεν ταυτίζεται με καμία οικονομική θεωρία της παγκόσμιας βιβλιογραφίας, είναι: **παγκόσμια πρωτοτυπία, άλογο, ανορθόδοξη και απάνθρωπη.** Οι ευρωπαϊκοί Θεσμοί θα μπορούσαν να ανατρέξουν στην αρχαία Ελλάδα για να μάθουν πως ανακάμπτει μια οικονομία που βρίσκεται σε ύφεση και ανεργία.

Στην αρχαία Αθήνα όταν ο Περικλής διαπίστωσε ότι υπάρχει ανεπαρκής ενεργός ζήτηση που δημιουργούσε ανεργία έδωσε εντολή να εκδοθεί νέο χρήμα για να χρηματοδοτήσει την κατασκευή δημοσίων έργων (ναυπηγεία, τείχη, λιμάνια, δρόμους, ναούς και έργα υποδομής), ώστε να ενισχυθεί η απασχόληση.

Ακόμη και οι τύραννοι, οι οποίοι πρώτοι ανακάλυψαν την επιβολή φόρων (δεκάτη, επικεφάλαιον, φόρος των ζώων, φόρος πολυτελείας, έκτακτες εισφορές, διαπύληα τέλη-κηδειών), κατασκεύαζαν δημόσια έργα (κυρίως καλλιπαστικά), με ιδιοτελή βέβαια σκοπό (για να γίνονται αρεστοί και να απασχολούνται οι άνεργοι ώστε να μην έχουν χρόνο για συνομωσίες).

Κατά τους Αριστοτέλη και Πλάτωνα, ο Κύψελος π.χ.



κατασκεύασε το κοίλοσσιαίο άγαλμα του Διός από χρυσό και τη λάρνακα στην Ολυμπία και ο Πεισίστρατος το ναό του Ολυμπίου Διός.

Το 1932 ο πρόεδρος των ΗΠΑ (F.Roosevelt) μετά το οικονομικό κραχ του 1929, διαπιστώνοντας ότι η ανεργία είναι άνω του 30%, πήρε επιτυχώς μέτρα οικονομικής ανάκαμψης (κυρίως δημόσια έργα ακόμη και περιττά και ενίσχυση του αγροτικού τομέα). Επιπλέον, επέμενε στην αυστηρή χαλιναγώγηση των χρηματιστηριακών κεφαλαίων και στη μαζική απασχόληση των ανέργων. Ο Roosevelt επεσήμανε για τις ΗΠΑ: «θα αντέξουμε όπως αντέξαμε σε κάθε δοκιμασία, θα αναγεννηθούμε και θα δημιουργήσουμε».

Πρόσφατα, επίσης, ο πρωθυπουργός της Ιαπωνίας (Shinzo Abe) ουσιαστικά ακολούθησε (2012) την πολιτική του Περικλή για να ανακάμψει η οικονομία στην οποία επικρατούσε 20ετής ύφεση και αποπληθωρισμός. Ειδικότερα στο πρόγραμμά του (Abenomics) συμπεριέλαβε τρία μέτρα οικονομικής πολιτικής που είχαν θετικά αποτελέσματα:

- 1)έκδοση νέου χρήματος (70 τρις. Yen),
- 2)αύξηση των δημοσίων δαπανών και
- 3)παροχή κινήτρων για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Ιαπωνικών βιομηχανιών και τον εκσυγχρονισμό του αγροτικού τομέα.

Τα οικονομικά μέτρα αυτά εξυπακούεται ότι θα είναι επαρκή εάν η κυβέρνηση σέβεται έμπρακτα τις αποφάσεις των ανωτάτων δικαστηρίων της χώρας (ΣτΕ και Ελεγκτικό Συνέδριο), αποφεύγει τις Πράξεις Νομοθετικού Περιεχομένου και τις αντισυνταγματικές νομοθετικές ρυθμίσεις. **Ζήτημα ηθικής τάξεως είναι, επίσης, ο καταμερισμός των ευθυνών (πολιτικών- ποινικών) που αναφέρονται στην τεχνητή διόγκωση του δημοσιονομικού ελλείμματος (2009) και σε όσους έχουν υπογράψει τις αποικιακές δανειακές συμβάσεις από το 2010.** Μερικοί ξεπέρασαν τα επιτρεπτά όρια εξουσίας και κατά το Σεφέρη: στην αρχαία τραγωδία, ο άνθρωπος που ξεπερνά το μέτρο, πρέπει να τιμωρείται από τις Ερινύες. **Επί πλέον, είναι απαραίτητο να συνεργαστεί όλο το πολιτικό προσωπικό γιατί η χώρα ουσιαστικά βρίσκεται σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης και ίσως πρέπει να θυμηθεί τις αρχαίες Αμφικτιονίες.**

Εάν η Ε.Ε. περιφρονήσει τα ελληνικά αιτήματα, το μόνο που απομένει στην Ελλάδα είναι να ακολουθήσει την τακτική του Άγγιλου πρωθυπουργού. Δεν είναι δυνατόν οι εκπρόσωποι των Θεσμών να επεμβαίνουν στην άσκηση εθνικής οικονομικής πολιτικής και να μιμούνται τα μικρά παιδιά που κτίζουν σπιτάκια στην άμμο και να μην αντιλαμβάνονται ότι η αύξηση των φόρων και η μείωση των μισθών –συντάξεων (αυτό δεν είναι μεταρρύθμιση), συρρικνώνουν την οικονομική δραστηριότητα, την απασχόληση-τους πόρους των ασφαλιστικών ταμείων, μειώνουν τα φορολογικά έσοδα, αυξάνουν τη φοροδιαφυγή- παραοικονομία, χειροτερεύουν την ανταγωνιστικότητα- παραγωγικότητα και αυξάνουν το δημόσιο έλλειμμα- χρέος. Ξεχνούν ότι η Ελλάδα είναι αετοφωλιά του πνεύματος και του πολιτισμού, και όπως λέει ο υπέροχος στιχουργός Βασίλης Παπαδόπουλος: «**οι αετοί δε συγχωρούν –φονιά να βλέπουν δεν μπορούν**». Δυστυχώς όμως μετά το δόγμα του Σοκ: «**αυτοί που πρέπει να μιλήσουν δε μιλάνε - λες κι έχουν όλοι την αρρώστια της σιωπής - αυτοί που πρέπει να τολμήσουν δεν τολμάνε - να σταματήσουν τον κατήφορο της γης**».

## ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

### Καλοκαιρινοί προορισμοί

## Άνδρος

Αρχοντική και πολυπρόσωπη, τουριστική και άγνωστη συνάμα, η Άνδρος δεν σταματά ποτέ να εκπλήσσει. Οι μαγευτικές παραλίες, η φημισμένη Χώρα των Καπεταναίων και η γεμάτη αυθεντικότητα ενδοχώρα θα σε φέρουν εδώ ξανά και ξανά. Μία - δύο ώρες πλεύση απ' το λιμάνι της Ραφήνας απέχει άθιλωστε, δεν είναι να το σκέφτεσαι και πολύ!

Φτάνοντας στο Γαύριο, το λιμάνι της Ανδρου, θα πρέπει πρώτα απ' όλα να οργανωθείτε. Αράξτε σε κάποιο από τα καφέ της προκουμαίας, αγοράστε έναν καλό χάρτη (αν θέλτε να εξερευνήσετε πραγματικά το νησί) και αποφασίστε τι ζητάτε. Ηρεμία και περιουλήγοη, συντροφιά με τα ψαροπούλια, ή νυχτερινές εξόδους και βουτιές σε λαμπερές παραλίες;

Οι ακτές της Ανδρου τα συνδυάζουν όλα. Το πλέον τουριστικά αξιοποιημένο και πολυσύχναστο κομμάτι τους θα το «χορτάσετε» στη νοτιοδυτική ακτογραμμή ανάμεσα στο Γαύριο, τον Άγιο Πέτρο και το Μπασιό.

Αντίθετα, στη βορειοανατολική πλευρά θα ανακαλύψετε το πιο ακατέργαστο και αυθεντικό πρόσωπο του νησιού. Σιωπηλές και μοναχικές παραλίες, ξερολιθιές και ακρωτήρια που σαρώνονται από τα δυνατά μελτέμια, προσεγγίζονται μέσα από μπόθικα χιλιόμετρα σε σκονισμένους χωματόδρομους, αφού αφήσετε πίσω σας χωριά και οικισμούς.

Ανάμεσα σε αυτούς του δυο διαφορετικούς κόσμους παρεμβάλλεται το ορεινό ανάγλυφο με εξάρσεις που ξεπερνούν τα 600 ή και 700 μέτρα ύψος όπου απόμερα ορεινά χωριά ισορροπούν στο χείλος των γκρεμών. Ωστόσο και εδώ

κυριαρχεί ο δυνατός συνδυασμός ξερικής γης, λευκών οικισμών και γαλάζιου ορίζοντα. Εξαίρεση του κανόνα αποτελούν οι κατάφυτες πλαγιές που συχνά εμφανίζονται απροσδόκητα μέσα στο γυμνό τοπίο αποκαλύπτοντας υγρές ρεματιές, νερόμυλους, πέτρινα γεφύρια και δροσερά ρυάκια.

### Φημισμένες παραλίες

**Χαλκολιμνιώνας:** Πάνω στη διασταύρωση του δρόμου Κορθίου-Χώρας, θα δείτε τον στενότερο δρόμο (2 χιλ.) που κατηφορίζει για την απόμερη παραλία του Χαλκολιμνιώνα. Η ωραία αγκαλιά με την άσπρη άμμο, οι παλιές αποθήκες των ψαράδων και το λευκό εκκλησάκι του Αϊ-Γιάννη, συνθέτουν ένα ανεπιτήδευτο κυκλαδίτικο σκηνικό.

**Κόρθι:** Στη φυσική έξοδο προς τη θάλασσα μιας μικρής αηλιά εύφορης κοιλάδας περικόλλειστης από βουνά, βρίσκεται η παραλία του Κορθίου. Νότια, συνεχίζει τη δαντέλα της η καλή αμμουδιά Καντούνη, η οποία όμως βρίσκεται στο έρμαιο των βοριάδων. Από το κέντρο του οικισμού υπάρχει ταμπέλα προς την παραλία «Της Γριάς το Πήδημα» με το χαρακτηριστικό βράχο, μια από τις πιο δημοφιλείς της Άνδρου.

**Γυάλια - Πίσω Γυάλια:** Από τη Χώρα της Ανδρου συνεχίζουμε για Στενιές (3 χιλ.). Μηροστά από το ομώνυμο χωριό και στα δεξιά του δρόμου αναπτύσσεται η πολυσύχναστη αμμουδιά Γυάλια με καθαρά, δροσερά νερά (υπάρχουν πηγές γλυκού νερού μέσα στη θάλασσα). Αμέσως μετά ο δρόμος ανηφορίζει για ένα χιλιόμετρο ως την ακτή Πίσω Γυάλια, μια πανέμορφη περιοχή που δυστυχώς τα τελευταία χρόνια γνωρίζει έντονη οικιστική δραστηριότητα.

