ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Ταχ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 385
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Ο ΦΑΥΛΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Έκλεισε ο χρόνος με μειωμένες πωλήσεις για το χονδρεμπόριο για μια ακόμη φορά

Η οικονομία της χώρας μετά την δεκάχρονη σχεδόν κρίση, προσπαθεί να ανορθωθεί μόνη της, σχεδόν αυτόματα αγνοώντας την παραδοσιακή πλέον στάση των πολιτικών αυτής της χώρας. Προσπαθεί να ανασάνει ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ από τις πολιτικές εξελίξεις.

Κάθε πολίτης θα έλεγε ότι για να τελειώσει η υπερφορολόγηση των επιχειρήσεων και των πολιτών είναι αναγκαία η πολυπόθητη ανάπτυξη και όχι μόνο αναγκαία αλλά και μονόδρομος.

Όμως δεν βλέπουμε φως σε αυτήν την κατεύθυνση. Το ΔΣ της ΕΔΕΟΠ πιστεύει ότι για να υπάρξει ευημερία των πολιτών της χώρας θα πρέπει η ανάπτυξη να αφορά και στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων αυτής της χώρας.

Η συμβολή των ΜμΕ στη συνολική απασχόληση με 87% του εργατικού δυναμικού στις επιχειρήσεις. Το 68% του εργατικού δυναμικού των ΜμΕ απασχολείται στις πολύ μικρές επιχειρήσεις των 0-9 ατόμων, το 19% στις μικρές επιχειρήσεις 10-49 ατόμων και το υπόλοιπο 13% στις μεσαίες επιχειρήσεις 50 - 249 ατόμων. Η κρίση επέφερε σημαντική μείωση στην απασχόληση σε όλες τις ΜμΕ, αλλά η διάρθρωση της απασχόλησης σε αυτές παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητη. (ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ Σ.Ε.Β)

Η ανάπτυξη όμως που καταγράφεται αφορά κυρίως στις μεγάλες επιχειρήσεις που είναι ανεπηρέαστες από τα capital controls, αφού έχουν ήδη συγκεντρώσει τεράστια κεφάλαια, επιπλέον δε, εκμεταλλεύονται τις κερδοφόρες ευκαιρίες της πιεσμένης αγοράς για να επενδύσουν και να επεκταθούν.

Μάλιστα διαφαίνεται ότι οι εταιρείες όταν χάνουν μερίδιο αγοράς, να αυξάνουν τις τιμές ανάλογα, ώστε με μικρότερες πωλήσεις να έχουν τον ίδιο τζίρο και επομένως ίδια κέρδη.

Στη σελίδα 10

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Η νέα Διοικητική Επιτροπή του Ε.Ε.Α.

Στη σελίδα 4

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Η μεγάλη έκθεση τροφίμων και ποτών που ξεπέρασε τα όρια της Ελλάδας!

Στην τελική ευθεία μπαίνουν οι προετοιμασίες για τη FOOD EXPO 2018, που για ακόμη μια χρονιά αναδεικνύεται η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Μέχρι στιγμής έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους 800 εκθέτες ενώ ο τελικός αριθμός αναμένεται να ξεπεράσει τους 1200, εκ των οποίων οι 250 προέρχονται από το εξωτερικό.

Αυξάνοντας θεαματικά, μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα, το εκθεσιακό της μέγεθος κατά 500% και τον αριθμό των εκθετών της κατά 300%, κατόρθωσε να αναδειχθεί ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση τροφίμων και ποτών διεθνώς σφραγίζοντας έτσι την ηγετική της θέση.

Στις σελίδες 12-13

Νέο Πακέτο

στην μελέτη HACCP που χρειάζεται το πρατήριό σας ή η κάβα σας.

Στο πακέτο **περιλαμβάνεται** και η καθημερινή συμπλήρωση θερμοκρασίας - υγρασίας - ψησίματος ξηρών καρπών- καθαριότητας - απεντόμωσης κ.λπ.

Ζητήστε πληροφορίες από όλη την Ελλάδα

*** Εάν χρειάζεστε πρόσθετες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα τηλέφωνα: 2103468268 και 6945373001 - 6979452255 Νίκος Παπαδόπουλος - Μαρία Δαουτάκου**

Αν χρειάζεστε:

- Άδειες λειτουργίας καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος (εστιατόρια, καφετέριες, αναψυκτήρια, παντοπωλεία, οπωροπαλεία κ.α.)
- Άδειες λειτουργίας εργαστηρίων τροφίμων και ποτών
- Άδειες λειτουργίας λοιπών χώρων υγειονομικού ενδιαφέροντος (εργαστήρια δερματοστιξίας – τατουάζ, κομμωτήρια, γυμναστήρια κ.α.)
- Εκπαίδευση προσωπικού (προγράμματα ΕΦΕΤ, ΛΑΕΚ)
- Διαγράμματα ροής
- Τεχνικές μελέτες
- Αρχεία επιχειρήσεων ("Φάκελοι")
- Ετικέτες τροφίμων
- Υποστήριξη σε υγειονομικά και αγορανομικά θέματα
- Μελέτες HACCP
- Επιθεωρήσεις 2ου μέρους (επιθεωρήσεις που αφορούν τον έλεγχο των κριτηρίων ποιότητας που έχει θέσει μια εταιρεία προς τους προμηθευτές/υπόκαταστηματα/αντιπροσώπους/λοιπούς συνεργαζόμενους φορείς)
- Μελέτη, εφαρμογή και σύνταξη Συστημάτων Ποιότητας ISO (ISO 9001:2008, ISO 22000:2005 κ.α.)
- Επιθεωρήσεις 2ου μέρους (επιθεωρήσεις που αφορούν τον έλεγχο των κριτηρίων ποιότητας που έχει θέσει μια εταιρεία προς τους προμηθευτές /υπόκαταστηματα/αντιπροσώπους/λοιπούς συνεργαζόμενους φορείς)
- Μελέτη, εφαρμογή και σύνταξη Συστημάτων Ποιότητας ISO (ISO 9001:2008, ISO 22000:2005 κ.α.)

Οι πωλήσεις από επιχείρηση σε επιχείρηση

δηλαδή business to business (B2B)

Στη σελίδα 8

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

1ο Networking Event για τους Έλληνες επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων

Η 1η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού της Στοκχόλμης PANORAMA WORLD FESTIVAL ανοίγει τις πόρτες της σε λίγες ημέρες, στις 17 και 18 Φεβρουαρίου για το σουηδικό κοινό, στο εκθεσιακό κέντρο της πρωτεύουσας Stockholmsmässan. Στο πλαίσιο της έκθεσης, η ημέρα Παρασκευή 16 Φεβρουαρίου έχει καθιερωθεί ως ημέρα επαγγελματιών, με εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν δρώμενα και για τον κλάδο του τουρισμού και για τους Έλληνες εξαγωγείς προϊόντων.

Αναλυτικότερα, στις 16 Φεβρουαρίου πραγματοποιείται το 1ο Forum Τουρισμού – με τίτλο «A PANORAMA view over

Nordic market» όπου σημαντικοί ομιλητές θα παρουσιάσουν μία ολοκληρωμένη εικόνα για το τουριστικό προφίλ της Σουηδίας αλλά και της Σκανδιναβίας ευρύτερα, με θέματα όπως ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις, αναλύσεις του κλάδου και στατιστικά που θα καθοδηγήσουν τον επαγγελματία του τουρισμού που θέλει να απευθυνθεί στην Σκανδιναβική αγορά. Η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί στο World Trade Center κεντρικά στην Στοκχόλμη, και όπου μεταξύ των ομιλητών σημειώνουμε:

- Anna Lennhammer – General Manager Association of Swedish travel agents and tour operators
- Hans Remvig – General Manager Resurs AB/Swedish Travel and Tourist Data Base
- Εκπρόσωποι tour operator Σκανδιναβίας

Το τουριστικό Forum θα παρακολουθήσουν όλοι οι εκθέτες της Panorama World Festival, τουριστικοί πράκτορες και tour operators, δημοσιογράφοι του τουρισμού και bloggers, καθώς και επαγγελματίες του σουηδικού τουριστικού κλάδου.

Επιπλέον την Παρασκευή 16 Φεβρουαρίου διοργανώνεται το 1ο Networking Event για τους Έλληνες επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων σε έναν διακεκριμένο χώρο – το Ατελιέ Γαστρονομίας Aveqia, https://aveqia.com /en /startpage/. Η εκδήλωση πραγματοποιείται με την συνεργασία του διακεκριμένου Σεφ ELIAS, και με συμμετοχή επαγγελματιών του χώρου τροφίμων που δραστηριοποιούνται στην αγορά της Σουηδίας.

Σημαντικός αρωγός και υποστηρικτής της διοργάνωσης αυτής αποτελεί το γραφείο Εμπορικών & Οικονομικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στην Στοκχόλμη.

Αναλυτικότερα, η εκδήλωση αποτελεί μία βιωματική διεργασία και συγχρόνως μία πρωτοποριακή επαγγελματική προσέγγιση του Σουηδού επαγγελματία με στόχο την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Σουηδίας. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι ξένοι προσκεκλημένοι (εισαγωγείς-αγοραστές) θα ενημερωθούν για την ελληνική παραδοσιακή κουζίνα μέσα από τις δημιουργίες της ομάδας του διακεκριμένου chef ELIAS οι οποίοι θα μαγειρέψουν «ζωντανά» παραδοσιακές ελληνικές συνταγές με προϊόντα των ελληνικών εταιριών που θα λάβουν μέρος. Στόχος είναι η δικτύωση των ελληνικών επιχειρήσεων με την Σουηδική αγορά τροφίμων.

Η Panorama World Festival αποτελεί την φυσική εξέλιξη της τελευταίας MEDITERRANEAN PANORAMA τον περασμένο Μάρτιο 2017, την οποία κατέκλισαν περισσότεροι από 13.000 Σουηδοί επισκέπτες! Χιλιάδες και ακόμη περισσότεροι Σουηδοί αναμένεται να επισκεφθούν και την φετινή διοργάνωση, καθώς έχει καθιερωθεί πλέον ως η μοναδική εκθεσιακή διοργάνωση για τον τουρισμό, και κατ επέκταση την γαστρονομία και πολιτισμό, στην Σουηδία.

Οι συμμετοχές ειδικότερα από την Ελλάδα είναι σημαντικές, με κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς αλλά και εκπροσώπους από τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο, ενώ παράλληλα θα υπάρχει παρουσίαση και ελληνικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα διοργανωθούν πολλαπλά events, εκδηλώσεις και δρώμενα, τα οποία και κερδίζουν τον Σουηδό επισκέπτη, γεμίζοντας έτσι έντονα πολιτισμικά χρώματα – όσο και «αρώματα» στην διοργάνωση.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΝΕΟ
ΓΕΥΣΗ ΠΟΥ
ΣΕ ΕΚΠΛΗΣΣΕΙ
ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΣΑΙ ΜΑΝΓΚΟ
ΜΕ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑ
ΧΑΜΟΜΗΛΙΟΥ
fuzetea
green ice tea mango
μάγγο με εκχύλισμα χαμομηλιού
fuzetea

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Αθήνα, 21.12.2017

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: «Η νέα Διοικητική Επιτροπή του Ε.Ε.Α.»

Εξελέγησαν τα μέλη της νέας Διοικητικής Επιτροπής του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών.

Η εκλογή τους έγινε στην πρώτη συνεδρίαση του νέου 51μελούς Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ε.Α., η οποία πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 18 Δεκεμβρίου 2017.

Η νέα 9μελής Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου συνεδρίασε την Τετάρτη 20 Δεκεμβρίου 2017, υπό την προεδρία του επανεκλεγέντος κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου, και συγκροτήθηκε ως εξής:

Α' Αντιπρόεδρος: Νίκος Γρέντζελος
Β' Αντιπρόεδρος: Νίκος Κογιουμτσής
Γ' Αντιπρόεδρος: Ηλίας Μάνδρος
Γενικός Γραμματέας: Δημήτρης Γαβαλάκης
Οικονομικός Επόπτης: Παναγιώτης Παντελής
Υπεύθυνος Διεθνών Δημοσίων Σχέσεων και Σχέσεων με Κοινωνικούς Φορείς: Γιώργος Καββαθάς
Υπεύθυνος Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων: Γιάννης Βαφειαδάκης
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων: Γιώργος Ζηκόπουλος

«Με τόσο αξιόλογους συναδέλφους στη Διοικητική Επιτροπή, η επόμενη μέρα στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών ξεκινά με τις καλύτερες προοπτικές. Δεσμευόμαστε όλοι μας ότι τα επόμενα τέσσερα χρόνια το Ε.Ε.Α. θα σταθεί με κάθε μέσο δίπλα στους επαγγελματίες – μικρομεσαίους επιχειρηματίες μέλη του, τόσο σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών όσο και σε επίπεδο διεκδίκησης συγκεκριμένων λύσεων για την προάσπιση των συμφερόντων τους και ενός καλύτερου αύριο», δήλωσε ο **Πρόεδρος του Ε.Ε.Α., κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**, μετά την ολοκλήρωση της συνεδρίασης.

Από το Ε.Ε.Α.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Αθήνα, 19.12.2017

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: «Βαρύς ο λογαριασμός» της κυβέρνησης για τα ανασφάλιστα»

Παρέμβαση του Ι. Χατζηθεοδοσίου

Χωρίς λύση στο θέμα των ανασφάλιστων οχημάτων εκπνέει το 2017 με τις ευθύνες της κυβέρνησης να διογκώνονται επικίνδυνα.

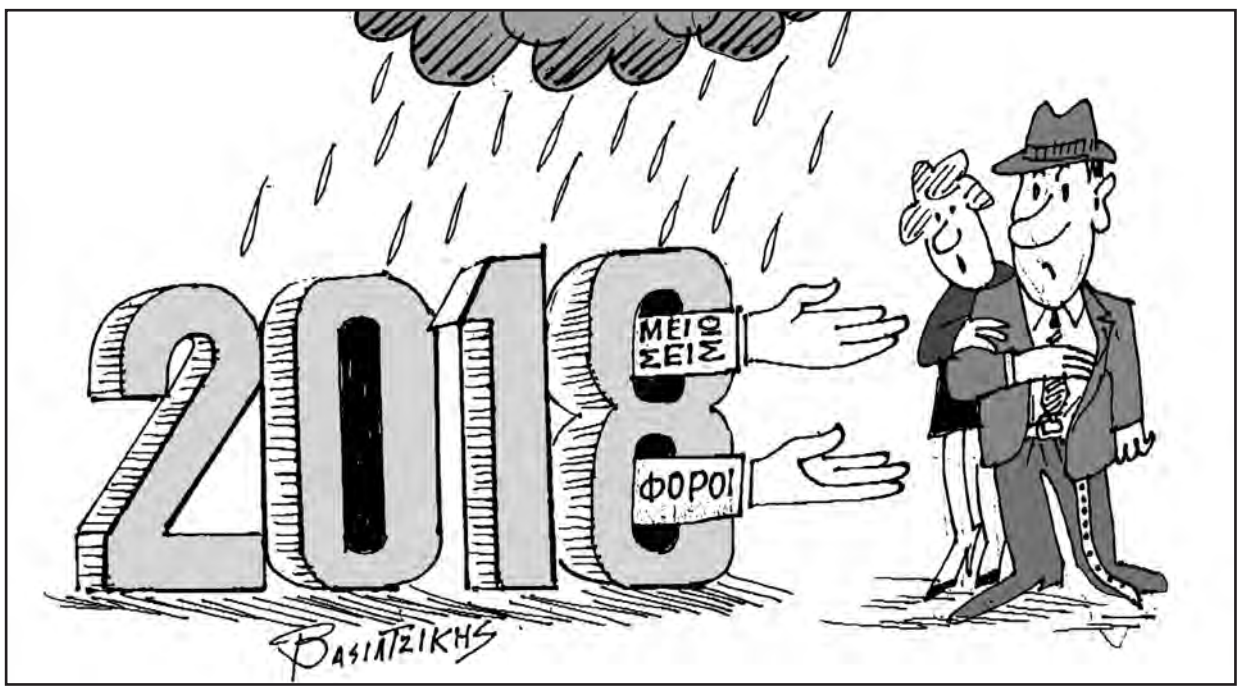
Η χρονοτριβή δε μπορεί να συνεχιστεί. Αναδεικνύει ένα τεράστιο έλλειμμα που κάποιος ή κάποιοι οφείλουν να αναλάβουν. Τα ανασφάλιστα κυκλοφορούν ανεμπόδιστα διογκώνονται, και συνθέτουν ένα κοινωνικό και οικονομικό πρόβλημα. Ο λογαριασμός που χρεώνεται στην κυβέρνηση για την συντήρηση του προβλήματος είναι βαρύς.

Δεν αιτιολογείται στους κυβερνώντες, η επίκληση διάφορων προσκομμάτων, και κανένας λόγος, ώστε να μην φέρνουν αποτέλεσμα σε αυτό το χρόνιο, φλέγον και επικίνδυνο φαινόμενο.

Με αποκλειστική ευθύνη τους δεν προχώρησαν οι διασταυρώσεις των βάσεων δεδομένων με στοιχεία κυκλοφορίας οχημάτων διότι εντοπίστηκε –όπως ισχυρίστηκαν- κενό στην μηχανοργάνωση των υπηρεσιών που κρατούν τα στοιχεία αυτά, οπότε και προέκυπταν λάθη.

Είναι όμως υποχρέωση των αρμοδίων να ολοκληρώσουν το μηχανογραφικό έργο για να δοθεί ένα τέλος στα ανασφάλιστα.

Υπάρχει όριο ακόμα και στην δυσκολία διεκπεραίωσης των διαδικαστικών ζητημάτων που απαιτούνται για να εντοπιστούν τα ανασφάλιστα.



Η καθυστέρηση επίλυσης είναι βλαπτική και για τους πολίτες που απειλούνται από τα ανασφάλιστα οχήματα και για το κράτος που συντηρεί μια δυσφημιστική πρωτοτυπία για την χώρα στην οποία ισχύει νόμος ο οποίος όμως δεν εφαρμόζεται εδώ και χρόνια.

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας σε συνεργασία με τους φορείς της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης και την Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών, όλο το προηγούμενο διάστημα συνέβαλλε για την κινητοποίηση της αρμόδιας αρχής ΑΑΔΕ η οποία και πράγματι ενεργοποίησε τον ηλεκτρονικό μηχανισμό διασταύρωσης και εντόπισε ανασφάλιστους.

Ωστόσο μετά και λόγω των κάποιων λαθών που έγιναν ξεκίνησε η αντίστροφη μέτρηση που πέταξε στις καλένδες το θέμα.

Όμως, το 2018 δε μπορεί να κυλήσει με τα ανασφάλιστα ξανά στους δρόμους.

Και αυτό θα πρέπει να γίνει αντιληπτό από κάθε υπεύθυνο εντός της χώρας προτού πάρει ευρωπαϊκές διαστάσεις δεδομένου ότι αποτελεί μνημονιακή υποχρέωση η επίλυσή του.

Πιστεύω ότι οι αρμόδιοι κατανοούν το μέγεθος του προβλήματος, τις συνέπειές του, καθώς και τον ρόλο που έχουν για την επίλυσή του άμεσα και αποτελεσματικά.

Η στήριξη από τους φορείς της αγοράς έχει -εκτιμώ- ξεπεράσει κάθε όριο, έχει εξαντληθεί και πλέον η ευθύνη ανήκει αποκλειστικά στους κυβερνητικά και θεσμικά υπευθύνους.

Πρόεδρος Ε.Ε.Α.
Γιάννης Χατζηθεοδοσίου

enjoy responsibly
open your world
Heineken
BREWED WITH PASSION FOR QUALITY
HEINEKEN LAGER BEER
DIPLOME D'HONNEUR AMSTERDAM EN 1883
EST. 1873
Heineken
MEDAILLE D'OR PARIS 1875
GRAND PRIX PARIS 1889
HORS CONCOURS MEMBRE DU JURY PARIS 1900
PREMIUM QUALITY
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A-YEAST
EST. 1873
Heineken®
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Οι πωλήσεις από επιχείρηση σε επιχείρηση

δηλαδή business to business (B2B)

Ένας από τους κύριους κλάδους στον τομέα των πωλήσεων είναι οι λεγόμενες Business to Business (B2B) πωλήσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν την προμήθεια αγαθών ή υπηρεσιών από μία επιχείρηση σε μία άλλη. Παραδείγματα τέτοιων πρακτικών είναι η παροχή υλικών αγαθών προς τρίτους με σκοπό Όπως κάθε κλάδος, έτσι και οι B2B πωλήσεις παρουσιάζουν κάποια χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει ένας υποψήφιος ώστε να είναι αποτελεσματικός και παραγωγικός.

Ακολουθούν συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να πετύχετε στην επιχείρηση σας.

Μάθετε τον πελάτη, χρησιμοποιήστε ό,τι online μέσα διαθέτετε για να γνωρίσετε εις βάθος τις ανάγκες, τις τάσεις και τις προτιμήσεις του. Είναι σημαντικό να είναι ο πωλητής σε θέση να "αποκρυπτογραφήσει" όχι μόνο ό,τι πληροφορίες μπορεί να βρει στο διαδίκτυο αλλά και τις online κινήσεις του πελάτη για να εξάγει συμπεράσματα, όπως για παράδειγμα, τι πληροφορίες ψάχνει στην ιστοσελίδα της επιχείρησης σας, τι είδους newsletters ανοίγει ή πώς πραγματοποιεί τις αγορές του.

Μην αναλώνεστε σε έναν πελάτη που δεν είναι έτοιμος ακόμα να αγοράσει. Ακόμα και αν δεν ολοκληρωθεί η πώληση τη δεδομένη στιγμή, η έξυπνη κίνηση είναι η συνεργασία με το τμήμα marketing της επιχείρησης σας ώστε να εστιάσετε από κοινού στις αγοραστικές συνήθειες του πελάτη και να τον τροφοδοτείτε με τις ανάλογες πληροφορίες.

Επενδύστε στις επικοινωνιακές σας δεξιότητες και, παράλληλα, προσπαθήστε να συγκεράσετε τις ανάγκες της επιχείρησης σας με τις ανάγκες του πελάτη. Οι επιτυχημένοι πωλητές B2B προσαρμόζουν το στυλ πώλησης τους σε κάθε πελάτη ξεχωριστά, όντας απόλυτα πληροφορημένοι για το υπόβαθρο αυτών.

Φυσικά, το περιβάλλον εξελίσσεται διαρκώς κι έτσι ο τομέας των πωλήσεων B2B αλλάζει ραγδαία. Σήμερα, το πώς πουλάς έχει μεγαλύτερη σημασία από το τι πουλάς. Ο πιο επιτυχημένος πωλητής είναι αυτός που προσφέρει στον πελάτη πληροφορίες που τον βοηθούν να νικήσει τον ανταγωνισμό του, να γλυτώσει έξοδα ή να αυξήσει τα κέρδη του με τρόπο που ο ίδιος δεν είχε σκεφτεί. Αν υπάρχει μια πλήρης κατανόηση των οικονομικών παραγόντων που οδηγούν τις αποφάσεις του πελάτη, τότε ο πωλητής μπορεί να προβάλλει τα

κατάλληλα στοιχεία και να παρουσιαστεί ο ίδιος ως ειδήμων της κατάστασης, ενισχύοντας την αξιοπιστία του.Ωστόσο, το μέλλον δεν προβλέπεται ιδιαίτερα ευοίωνο. Σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας Forrester Research, μιας ανεξάρτητης εταιρείας τεχνολογίας και έρευνας αγοράς, 1 εκατομμύριο πωλητές B2B αναμένεται να χάσουν τη δουλειά τους λόγω της άφιξης υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου μέχρι το 2020.

Παρά τις δυσοίωνες προβλέψεις, υπάρχουν κάποιες κινήσεις που μπορούν να ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις για να αντιστρέψουν το αρνητικό κλίμα. Αυτές προϋποθέτουν τον επαναπροσδιορισμό του ρόλου του πωλητή και των στρατηγικών πώλησης, εισάγοντας ένα νέο, ψηφιακό μοντέλο και ενσωματώνοντας σε αυτό τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι κανόνες του παιχνιδιού έχουν πλέον αλλάξει καθώς οι αγοραστές έχουν λόγο στη διαδικασία της πώλησης. Η ροή πληροφοριών είναι συνεχής και ο καθένας έχει πρόσβαση σε αυτή. Παλαιότερα, οι πωλητές είχαν έλεγχο της διαθέσιμης πληροφορίας κι έτσι οι αγοραστές δεν είχαν παρά να απευθυνθούν σε εκείνους για την παροχή στοιχείων. Τώρα, οι πληροφορίες αυτές διατίθενται online και δεν υπάρχει ιδιαίτερη ανάγκη εκ μέρους των αγοραστών να απευθυνθούν σε εταιρείες για να βρουν δεδομένα. Οι πωλητές χάνουν το πλεονέκτημα να καθοδηγούν τη συζήτηση και να επηρεάζουν τον πελάτη αφού ο ίδιος γνωρίζει στοιχεία για το προϊόν ή την υπηρεσία πριν έρθει σε επαφή με έναν πωλητή, εφαρμόζοντας, με τον τρόπο αυτό, νέους όρους στο παιχνίδι της αγοραπωλησίας αγαθών και υπηρεσιών.

Προκύπτει, επομένως, η ανάγκη να αλλάξουν οι κανόνες και από την πλευρά των πωλητών. Η τεχνολογία είναι σαφώς με το μέρος τους. Ένα ενδεικτικό παράδειγμα είναι η χρήση λογισμικών CRM (από τα αρχικά Customer Relationship Management), τα οποία δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη να καταχωρεί δεδομένα και να αποθηκεύει πληροφορίες για την κάθε εταιρεία και τον κάθε πελάτη. Ακόμα, η χρήση ψηφιακών μέσων εξυπηρετεί άκρως τους πελάτες αφού ένα σημαντικό ποσοστό αυτών προτιμά τις ηλεκτρονικές αγορές. Τέλος, οι πωλητές πρέπει να στρέψουν την προσοχή τους όχι μόνο στην μετατροπή ενός πελάτη σε πιθανό αγοραστή αλλά και σε άλλα κομμάτια της διαδικασίας, όπως οι follow-up υπηρεσίες και η καλλιέργεια μακροχρόνιων σχέσεων.

Εφαρμόζοντας τα παραπάνω, γίνεστε οι ίδιοι μέρος του προϊόντος ή της υπηρεσίας προσθέτοντας αξία στην αγορά. Ο πελάτης δεν αγοράζει μόνο αυτό που πουλάτε αλλά, κατά μια έννοια, και εσάς τους ίδιους. Είναι ώρα, λοιπόν, να βγείτε μπροστά και να ανακαλύψετε οι ίδιοι πώς μπορείτε να ανταποκριθείτε στις συνεχώς αυξανόμενες και νέες απαιτήσεις των πιθανών πελατών σας.

Η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (ΙΚΕ)

- Συνιστάται από ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα (ιδρυτές). Ωστόσο αρκεί 1 πρόσωπο φυσικό ή νομικό (μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε.). Στην περίπτωση αυτή το όνομα του μοναδικού εταίρου υποβάλλεται σε δημοσιότητα στο Γ.Ε.ΜΗ. Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας τους (σύμφωνα με το άρθρο 127 του Αστικού Κώδικα, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 3 του Ν.1329/83). Συμμετοχή ανηλίκου στην ίδρυση Ι.Κ.Ε. επιτρέπεται μόνο κατόπιν δικαστικής άδειας.

- Έχει ορισμένη διάρκειά της (12 έτη, αν και η παράλειψη αναγραφής της διάρκειας δεν αποτελεί λόγο ακυρότητας της εταιρείας). Με την επιφύλαξη του άρθρου 79 του ν. 4072/2012, για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η εταιρεία με την περιουσία της.

- Η δημοσιότητα της εταιρείας πραγματοποιείται είτε στην ιστοσελίδα είτε στο Γ.Ε.ΜΗ., χωρίς να απαιτείται δημοσίευση στο ΦΕΚ/ΤΑΕ-ΕΠΕ & Γ.Ε.ΜΗ.

- Συστήνεται και τροποποιείται με απλό ιδιωτικό έγγραφο, το οποίο ελέγχεται από τις Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. (δεν απαιτείται δηλαδή συμβολαιογραφικό)

- Το ελάχιστο ύψος εταιρικού κεφαλαίου που απαιτεί ο νόμος για την σύσταση μιας Ι.Κ.Ε. είναι ένα (1) ευρώ. Το κεφάλαιο πρέπει να είναι καταβεβλημένο κατά την σύστασή της.

- Ευθύνη έχουν οι εταίροι μέχρι του ύψους του κεφαλαίου. Η ευθύνη είναι της εταιρείας με την περιουσία της, όχι των εταίρων. Μόνη εξαίρεση είναι ο εταίρος που συμμετέχει με εγγυητική εισφορά, ο οποίος και αναλαμβάνει την υποχρέωση έναντι των τρίτων να εξοφλήσει εφόσον απαιτηθεί από αυτούς χρέη της εταιρείας μέχρι του ύψους της εισφοράς του.

- Για ίδρυση αρμόδιες είναι οι Υπηρεσίες ΓΕ.Μ.Η. που λειτουργούν στα Επιμελητήρια και τα Πιστοποιημένα ως Υπηρεσία Μίας Στάσης Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ).

- Σε ειδικές περιπτώσεις για τις οποίες απαιτείται το καταστατικό να συνταχθεί με συμβολαιογραφικό έγγραφο, τότε Υπηρεσία μιας Στάσης είναι ο πιστοποιημένος συμβολαιογράφος που θα συντάξει τη συμβολαιογραφική πράξη σύστασης

- Πέρα από το μετοχικό κεφάλαιο του 1 ευρώ ο επιχειρηματίας θα πρέπει να πληρώσει Γραμμάτιο Κόστους Σύστασης Εταιρείας (70 ευρώ και εφόσον οι ιδρυτές είναι πάνω από 3, το κόστος προσαυξάνεται με 5 ευρώ για κάθε επιπλέον ιδρυτή), τέλος καταχώρησης Γ.Ε.Μ.Η (10 ευρώ), κόστος εγγραφής στο επιμελητήριο, τέλος υπέρ του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Αθηνών (5,80 ευρώ) και φόρο συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% επί του κεφαλαίου που αναγράφεται στο καταστατικό), αμοιβή Συμβολαιογράφου (εφόσον επιλεγεί η σύσταση της ΙΚΕ με συμβολαιογραφικό έγγραφο και είναι 44,02 ευρώ για την σύνταξη του συμβολαίου πλέον 6 ευρώ ανά φύλλο, πλέον Φ.Π.Α).

- Σύμφωνα με τον νόμο δεν απαιτείται η παρουσία δικηγόρου κατά την σύσταση της ΙΚΕ. Αν επιλεγεί από τους μετόχους, τότε ισχύει ελάχιστη αμοιβή του δικηγόρου και αυτό αφορά κάθε δικηγόρο που θα παρασταθεί. Αν για παράδειγμα για τη σύσταση της εταιρείας συμπράξουν δύο και έχουν ο καθένας το δικηγόρο του, τότε αμοιβή θα καταβληθεί και στους δύο δικηγόρους. Εισπράττεται από τον ίδιο τον δικηγόρο και δεν αποτελεί μέρος του Γραμματίου Ενιαίου Κόστους Σύστασης.

- Σε περίπτωση που η σύσταση της εταιρείας δεν ολοκληρωθεί για λόγους που ανάγονται στο πρόσωπο των εταίρων και δεν καταχωρηθεί η εταιρεία στο Γ.Ε.ΜΗ., επιστρέφεται το σύνολο των καταβληθέντων ποσών, εκτός του Γραμματίου Κόστους Σύστασης Εταιρείας. Η επιστροφή του ποσού γίνεται εντός προθεσμίας τριάντα 30 ημερών, η οποία άρχεται από την επομένη εργάσιμη ημέρα που λήγει η προθεσμία θεραπείας των ελλείψεων.

ΟΙ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΕΣ ΜΠΙΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2017
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Βραβεύθηκε η Ελληνική Δημιουργία - Ελληνική Πρωτοπορία.

Superior Taste Award 2017 για την **εξα ζ Fine Lager** και την **εξα ζ Premium Pilsener**
από τους βραβευμένους γευσιγνώστες της διεθνούς επιτροπής
του INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE - BRUSSELS.

eza.gr ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ facebook.com/ezabeer

Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Coca-Cola 3Ε: Διεθνής Βράβευση ποιότητας για το νερό ΑΥΡΑ

Η χρονιά ξεκινάει με μια ακόμα σημαντική διάκριση για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, της Coca-Cola Τρία Έψιλον που ξεχώρισε ανάμεσα σε παγκοσμίου φήμης προϊόντα, για την άριστη ποιότητα και γεύση του, αποσπώντας τη σπουδαία διάκριση «DLG International Award 2018 in Gold» από τον Ευρωπαϊκό Φορέα Πιστοποίησης Ποιότητας DLG.

Η διεθνής αυτή διάκριση ποιότητας, τρίτη κατά σειρά, μετά τις κορυφαίες διακρίσεις με το «Βραβείο Ανώτερης Γεύσης του iTQi» το 2016 και το 2017, έρχεται να προστεθεί στο σύνολο των διεθνών αναγνωρίσεων που έχει λάβει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ τα τελευταία χρόνια.

Στο πλαίσιο πιστοποίησης της ποιότητας εκατοντάδων προϊόντων διατροφής από όλον τον κόσμο, οι ειδικοί επιστήμονες του DLG εξέτασαν περισσότερα από 200 εμπορικά σήματα προϊόντων, στον τομέα των δοκιμών ποιότητας φυσικών μεταλλικών και επιτραπέζιων νερών, διαδικασία η οποία έφερε στο Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ την παγκόσμια αυτή χρυσή διάκριση. Η διαδικασία του DLG χρησιμοποιεί εξαιρετικά ευαίσθητους δείκτες και επικεντρώνεται σε μια σειρά από αλληλένδετους παράγοντες, όπως η εμφάνιση, η διαύγεια, η οσμή και η γεύση. Η διαδικασία συμπληρώνεται από αυστηρή εργαστηριακή ανάλυση των προϊόντων, συνυπολογίζοντας ταυτόχρονα το packaging αλλά και το labeling.

Ο Οργανισμός DLG, με έδρα τη Φρανκφούρτη, ιδρύθηκε το 1885 και είναι ηγέτης στην αξιολόγηση ποιότητας τροφίμων στην Ευρώπη. Μέσα από τις διαδικασίες του DLG, τα προϊόντα εξετάζονται με βάση τις πλέον σύγχρονες προδιαγραφές και μεθόδους. Με γνώμονα τα διεθνή πρότυπα ελέγχου ποιότητας, τα βραβεία του απονέμονται μόνο σε προϊόντα που πληρούν τα αυστηρά κριτήρια ποιότητας του.

Εδώ και 29 χρόνια, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ παράγεται στο Αίγιο από την Coca-Cola Τρία Έψιλον κάτω από συνθήκες αυστηρών ελέγχων και διασφάλισης ποιότητας. Η τρίτη κατά σειρά διεθνής διάκριση έρχεται να επιβεβαιώσει την προσήλωση της εταιρείας στην άριστη ποιότητα των προϊόντων της και στην ασφάλεια του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ, που βρίσκεται στην κορυφή της προτίμησης εκατομμυρίων καταναλωτών.

Το μακεδονικό κρασί κερδίζει την πΓΔΜ

Περισσότερες από 55 ετικέτες κρασιών, πολλές εκ των οποίων από τη Μακεδονία με ένδειξη ΠΓΕ, παρουσιάστηκαν σε ειδική εκδήλωση με τίτλο «Greek Wine Festival» στα Σκόπια στις 14.12.2017, που διοργάνωσε το Γραφείο ΟΕΥ- Σκοπίων, υπό την αιγίδα του Πρέσβη Δ. Γιαννακάκη.

Σκοπός της εκδήλωσης, η οποία εντάσσεται στο πλαίσιο των προωθητικών δράσεων υπό τον τίτλο "WINDOW TO GREECE", ήταν η παρουσίαση του ελληνικού οίνου στο εδώ καταναλωτικό κοινό, στους επαγγελματίες του οίνου, καθώς και τους εκπροσώπους του κλάδου HoReCa.

Οι Ελληνικοί οίνοι και τα αποστάγματα που συνάντησαν την ευρεία αποδοχή του κοινού ήταν μεταξύ άλλων τα: Κατώγι Αβέρωφ, Κεχρής, Μπουτάρης, (ΚΥΡ-ΓΙΑΝΝΗΣ), Πόρτο Καρράς, Κτήμα Πιερία Ερατεινή, Blink Wines, Τσάνταλης, Γεροβασιλείου και Μελισσινός.

Παράλληλα με την εκδήλωση γευσιγνωσίας, παρουσιάσθηκαν ελληνικά προϊόντα τροφίμων (ελληνικά τυριά), καθώς και προϊόντα κρέατος (κοτόπουλου), τα οποία χρησιμοποιήθηκαν ως πρώτη υλη για τη δημιουργία ελληνικών εδεσμάτων που προσφέρθηκαν στους επισκέπτες.

Την εκδήλωση στήριξε με την προσφορά τροφίμων η αλυσίδα υπεραγορών Βερόπουλου (VERO super markets), που δραστηριοποιείται στην περιοχή και ο αντιπρόσωπος της ελληνικής εταιρείας ΠΙΝΔΟΣ (AHA KOM Dooel).

Σύμφωνα με πληροφορίες από το γραφείο ΟΕΥ των Σκοπίων, η συμμετοχή στην εκδήλωση ξεπέρασε κάθε προσδοκία, καθώς παρευρέθησαν σχεδόν 300 προσκεκλημένοι. Την εκδήλωση τίμησαν, μεταξύ άλλων, με την παρουσία τους ο Υφυπουργός Περιβάλλοντος κ. Jani Makraduli, οι Πρέσβεις των ΗΠΑ, της Ρωσίας, της Ιαπωνίας, της Βουλγαρίας, της Ελβετίας, της Σουηδίας, της Σερβίας και της εδώ Αντιπροσωπείας του ΟΑΣΕ. Επίσης συμμετείχε στοχευμένο καταναλωτικό κοινό και επαγγελματίες του οίνου - εκπρόσωποι τοπικών εταιρειών εισαγωγής, διανομής και εμπορίας οίνων και αλκοολούχων ποτών και του κλάδου HoReCa - δημοσιογράφοι, στελέχη της δημόσιας διοίκησης και των παραγωγικών Υπουργείων, καθώς και εκπρόσωποι της επιχειρηματικής και διπλωματικής κοινότητας της χώρας και άλλοι «primium» καταναλωτές.

Τόσο κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, όσο και στο περιθώριο αυτής, οι εκπρόσωποι των οινοποιείων είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν επιχειρηματικές επαφές. Από την ενθουσιώδη συμμετοχή διαπιστώθηκε, αρχικώς, ότι υπάρχει καταναλωτικό ενδιαφέρον για τον ελληνικό οίνο, ο οποίος είναι διαφοροποιημένος στα επιμέρους χαρακτηριστικά (πιο «fresh» και «elegant») από τον εντόπιο, σύμφωνα με τους οινολόγους, που δοκίμασαν τα κρασιά, γεγονός που ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού οίνου στην εδώ αγορά.

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Παράγοντας αξία για την Ελλάδα

Η κορυφαία ζυθοποιία στην Ελλάδα, με ιστορία άνω των 50 ετών, συνεχίζει να διανύει μια επιτυχημένη επιχειρηματική πορεία, παράγοντας αξία για την ελληνική οικονομία και δημιουργώντας νέες γευστικές εμπειρίες για τους καταναλωτές. Με προσήλωση στην υπεύθυνη επιχειρηματική ανάπτυξη, την καινοτομία και την εξωστρέφεια, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παραμένει ο μεγαλύτερος παίκτης στον κλάδο της και πρότυπο υγιούς επιχειρηματικότητας στη χώρα μας.

Εξαγωγές και νέα προϊόντα

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανταποκρίνεται επιτυχώς στις προκλήσεις των τελευταίων ετών, σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη και άκρως ανταγωνιστική αγορά. Όχημά της η καινοτομία, που σε συνδυασμό με την εξωστρέφεια αποτελούν στοιχεία της ταυτότητας της εταιρείας από την ίδρυσή της.

Αφουγκραζόμενη τις ανάγκες των καταναλωτών, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία απαντά με νέες γευστικές προτάσεις που καλύπτουν μια ευρεία γκάμα προτιμήσεων, συμβάλλοντας, έτσι, στην ανάπτυξη της κατηγορίας της μπίρας στην Ελλάδα. Τα τελευταία τρία χρόνια το χαρτοφυλάκιό της διευρύνθηκε με 11 νέα προϊόντα, που αποτελεί αριθμό-ρεκόρ στην αγορά. Στην κατηγορία προϊόντων με λιγότερο ή χωρίς αλκοόλ (low/no) προστέθηκε το 2017 η Heineken Light, η πρώτη γευστική καινοτομία της μάρκας από το 1981, η οποία συνδυάζει πλούσια γεύση με μόνο 86 θερμίδες και 3,3% αλκοόλ. Σειρά είχε η νέα πρόταση της Amstel, η δροσιστική και πιπεράτη Amstel Radler με Ginger & Lime, με μόλις 2% αλκοόλ.

Τον Μάρτιο του 2017, και σε συνεργασία με τους απογόνους του πρώτου πτυχιούχου Έλληνα ζυθοποιού, Πέτρου Μάμου, αναβίωσε τη ΜΑΜΟΣ, την ιστορική μπίρα της Πάτρας που παράγεται εκ νέου στην πόλη της, όπως τότε. Παράλληλα, επένδυσε περαιτέρω στην ανερχόμενη αγορά του μηλίτη, με το λανσάρισμα του Μηλοκλέφτη, της πρώτης ελληνικής ετικέτας μηλίτη.

Εκτός, όμως, των νέων προϊόντων, η εταιρεία εισήγαγε και μια πρωτότυπη "ανάποδη" συσκευασία για την ΑΛΦΑ Weiss, κάνοντας ακόμα πιο απλό το σωστό σερβίρισμα της Weiss μπίρας, αλλά και τη νέα κάνουλα EXTRA COLD για παγωμένη draught μπίρα με έως και 40% μικρότερη κατανάλωση ενέργειας. Να σημειωθεί ότι, πλέον, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παράγει στην Ελλάδα 15 προϊόντα για την ελληνική αγορά, ενώ παράγει και προϊόντα, όπως το fayrouz, που προορίζονται για αγορές του εξωτερικού.

Με περισσότερα από 40 έτη παρουσίας στις διεθνείς αγορές και προϊόντα που ταξιδεύουν και στις 5 ηπείρους, η εταιρεία εμβαθύνει διαρκώς τη στρατηγική της για την εξωστρέφεια. Αυτήν τη στιγμή είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας μπίρας στην Ελλάδα, με τον όγκο των εξαγωγών να αγγίζει φέτος τα 290.000 εκατόλιτρα. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η συνολική αξία τους ανέρχεται στα 122 εκατομμύρια ευρώ την τελευταία δεκαετία.

Η βιώσιμη ανάπτυξη ως στρατηγική επιλογή

Η υπεύθυνη επιχειρηματική ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Στόχος της είναι να συνεισφέρει θετικά και μακροπρόθεσμα σε ένα βιώσιμο μέλλον για το περιβάλλον, τους εργαζομένους και τους συνεργάτες της, καθώς και τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται.

Σε αυτό το πλαίσιο, εφαρμόζει πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης σε όλο το φάσμα της λειτουργίας της. Βελτιώνει συνεχώς τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις: την τελευταία διετία έχει μειώσει την κατανάλωση νερού στις μονάδες παραγωγής κατά 15%, ενώ πλέον ανακυκλώνει το 99% των στερεών αποβλήτων.

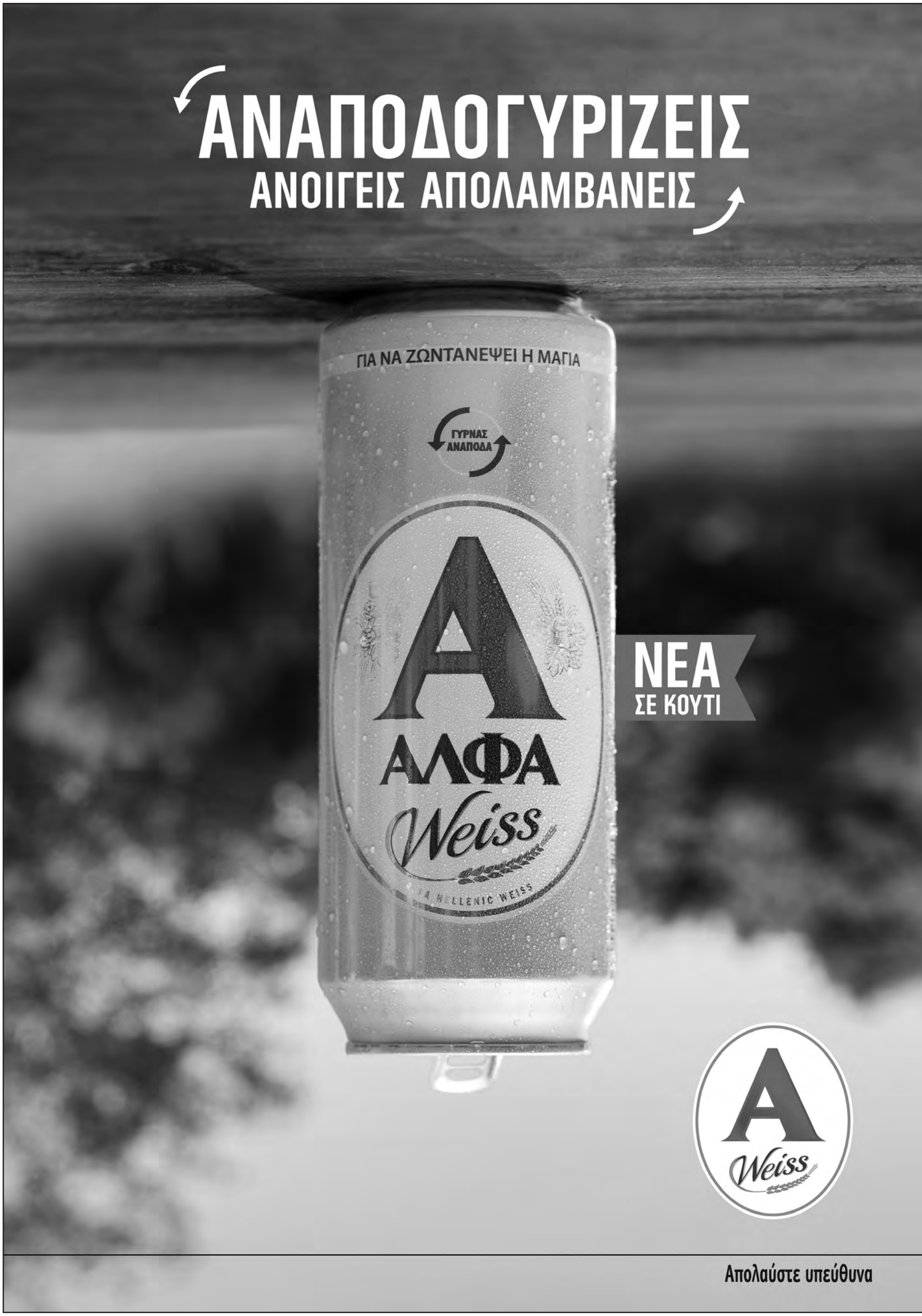
Επιπλέον, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ μέσα από μεγάλες καμπάνιες με την υπογραφή της Heineken, και μέσω της πολυετούς συνεργασίας της με τη ΜΚΟ "Νηφάλιοι-στην υγειά μας". Στηρίζει σταθερά την ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα μαζί με τη θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων Orange Grove, καθώς και μέσω νέων πρωτοβουλιών όπως η πλατφόρμα Heineken Growth Makers. Τέλος, υποστηρίζει το πρόγραμμα "Επινήσια Ηώς" της ΜΚΟ Αέλια για τους κατοίκους των ελληνικών νησιών, ενώ συνεργάζεται με την AIESEC για τη διευκόλυνση απόκτησης εργασιακής εμπειρίας από νέους αποφοίτους, αλλά και το Job Pairs.

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΑΘΕΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παρά την κρίση των τελευταίων ετών, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παραμένει πιστή στη δέσμευσή της να συνεχίσει να παράγει αξία στην Ελλάδα. Μόνο το 2017 πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους 16 εκατ. ευρώ, που εντάσσονται στο τρέχον επενδυτικό πρόγραμμα για την τριετία 2017-2019, συνολικού ύψους 61 εκατ. ευρώ. Το ποσό αυτό έρχεται να προστεθεί σε επενδύσεις αξίας 120 εκατ. την ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο 2010-2016.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ακολουθεί μια καθετοποιημένη γραμμή παραγωγής, με ελληνικές πρώτες ύλες. Το 95% των προμηθευτών της είναι ελληνικές εταιρείες, ενώ μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, το πρώτο και μεγαλύτερο του είδους του στην Ελλάδα, που διανύει αισίως τον δέκατο χρόνο, η εταιρεία καλύπτει το 100% των αναγκών παραγωγής των προϊόντων της με ελληνικό κριθάρι. Η εταιρεία αναπτύσσει και παρέχει στους συνεργαζόμενους παραγωγούς νέες, αποδοτικότερες ποικιλίες κριθαριού, προσφέρει τεχνογνωσία για καλύτερη αξιοποίηση της γης τους και τους εγγυάται μια σταθερή πηγή εισοδήματος. Το Πρόγραμμα, σύμφωνα με τη Μελέτη Οικονομικού και Κοινωνικού Αντικτύπου της εταιρείας, υπολογίζεται πως έχει δημιουργήσει προστιθέμενη αξία που ανέρχεται στα 60 εκατ. ευρώ για τους παραγωγούς και τους συνεργάτες, ενώ έχει οδηγήσει στη δημιουργία περίπου 800 νέων θέσεων εργασίας, κυρίως στον πρωτογενή τομέα.

* Αναδημοσίευση από την ελληνική έκδοση του περιοδικού Forbes


ΑΝΑΠΟΔΟΓΥΡΙΖΕΙΣ
ΑΝΟΙΓΕΙΣ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙΣ
ΓΙΑ ΝΑ ΖΩΝΤΑΝΕΨΕΙ Η ΜΑΓΙΑ
ΓΥΡΝΑΣ ΑΝΑΠΟΔΑ
ΑΛΦΑ
Weiss
ΝΕΑ
ΣΕ ΚΟΥΤΙ
Weiss
Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ποιοι επαγγελματίες πήραν POS αλλά τα έβαλαν στο... συρτάρι

Πρώτοι μεταξύ των επαγγελματιών που φιγουράρουν με το χαμηλότερο ποσοστό χρήσης των POS, οι δικηγόροι και οι μηχανικοί, το 90% των οποίων δεν πραγματοποίησε ούτε μία συναλλαγή μέσω κάρτας!

Προμηθεύτηκαν τερματικό POS, ως όφειλαν βάσει νόμου, αλλά στη συνέχεια το έβαλαν σε συρτάρι. Ο λόγος για βασικές κατηγορίες επαγγελματιών όπως δικηγόροι, λογιστές, μηχανικοί, ηλεκτρολόγοι, γιατροί, αυτοκινητιστές ταξί.

Αυτό προκύπτει από τα στοιχεία που δημοσιεύει η «Καθημερινή» για τη χρήση των τερματικών POS, με βάση την ανάλυση που έχουν οι ίδιες οι τράπεζες που τα προμήθευσαν.

Πρώτοι μεταξύ των επαγγελματιών που φιγουράρουν με το χαμηλότερο ποσοστό χρήσης των POS, οι δικηγόροι και οι μηχανικοί, το 90% των οποίων δεν πραγματοποίησε ούτε μία συναλλαγή μέσω κάρτας.

Ακολουθούν οι ηλεκτρολόγοι, με το 80% να μην κάνει ούτε μία συναλλαγή μέσω κάρτας αλλά και οι λογιστές, που σε ποσοστό 70% δεν έκαναν ούτε μία φορά χρήση του τερματικού που προμηθεύτηκαν το 2017.

Το αντίστοιχο ποσοστό για τους γιατρούς περιορίζεται στο 38%.

Πάντως ακόμη και όσοι δέχθηκαν πληρωμές με κάρτα, η αξία των συναλλαγών τους ήταν μικρή. Το 62% των γιατρών που δέχθηκε έστω και μία πληρωμή μέσω κάρτας πραγματοποίησε μηνιαίες συναλλαγές 200 ευρώ κατά μέσον όρο.

Η αντίστοιχη αξία των συναλλαγών ανά μήνα για το 30% των λογιστών ήταν 300 ευρώ, το 10% των δικηγόρων 600 ευρώ, το 20% των ηλεκτρολόγων 150 ευρώ και των αυτοκινητιστών ταξί 40 ευρώ.

Στην Αττική συγκεντρώνεται το 50% της οικονομίας της χώρας

Ακολουθεί η Κεντρική Μακεδονία με 13,5%.

Το 2015, η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) μειώθηκε κατά 1,4% στο σύνολο της χώρας, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Τη μεγαλύτερη μείωση παρουσίασαν οι περιφέρειες της Δυτικής Μακεδονίας και του Βορείου Αιγαίου.

Από τα στοιχεία προκύπτει επίσης ότι η Αττική κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιομε 47,9% και ακολουθεί η Κεντρική Μακεδονία με 13,5%.

Πίνακας 1. Συνολική ακαθάριστη προστιθέμενη αξία ανά περιφέρεια
(Σε τρέχουσες τιμές. Σε εκατ .€)

Περιφέρειες	2014*	2015*	Μεταβολή (%)
Αττική	76.056	74.514	-2,0%
Βόρειο Αιγαίο	2.256	2.191	-2,9%
Νότιο Αιγαίο	5.341	5.368	0,5%
Κρήτη	7.761	7.760	0,0%
Ανατολική Μακεδονία, Θράκη	6.079	5.970	-1,8%
Κεντρική Μακεδονία	21.011	20.944	-0,3%
Δυτική Μακεδονία	4.004	3.801	-5,1%
Ήπειρος	3.496	3.433	-1,8%
Θεσσαλία	8.056	8.006	-0,6%
Ιόνια Νησιά	2.750	2.744	-0,2%
Δυτική Ελλάδα	7.244	7.166	-1,1%
Στερεά Ελλάδα	6.993	6.941	-0,7%
Πελοπόννησος	6.864	6.868	0,1%
ΕΛΛΑΔΑ	**157.913**	**155.707**	**-1,4%**

*προσωρινά στοιχεία

Πάρτι φοροδιαφυγής καταγγέλλουν οινοποιοί

Με την εκτίμηση πως «οι σωστές επιχειρήσεις είναι μετρημένες στα δάχτυλα», ο οινοποιός και επιχειρηματίας Γιάννης Τσέλεπος έδωσε τον τόνο όσον αφορά την κατάσταση που επικρατεί στον εγχώριο κλάδο του κρασιού.

Με τον θεσμικό του ρόλο, ως πρόεδρος των Οινοποιών Πελοποννήσου αλλά και μέλος του δ.σ. του ΕΔΟΑΟ, ο κ. Τσέλεπος εκτίμησε ότι η φοροδιαφυγή και η φοροαποφυγή εκ μέρους των οινοποιητικών επιχειρήσεων της χώρας αγγίζει το 50% της συνολικής παραγωγής.

Σήμερα στην Ελλάδα λειτουργούν περίπου 400 οινοποιεία, «το 90% των οποίων παράγουν το 10% της συνολικής παραγωγής», κατά τον κ. Τσέλεπο. Αυτή η «ψαλίδα» αποδίδεται εν μέρει στην αναποτελεσματικότητα ορισμένων μονάδων, αλλά και στο γεγονός του ότι μεγάλο μέρος της παραγωγής οίνου παραμένει «μαύρο».

Ο ίδιος, αν και επέκρινε την επιλογή επιβολής ΕΦΚ στο κρασί, εν τούτοις υποστήριξε ότι διαφωνεί με τη λογική των «αντιμέτρων» σε μια ενδεχομένως άδικη και αναποτελεσματική φορολογική πολιτική. Επισήμανε δε ότι επισήμως ο κλάδος, μέσω του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ), έχει υποστηρίξει την τήρηση φορολογικών αποθηκών και την κατάθεση δηλώσεων παραγωγής από τους οινοποιούς. Ανάφερε δε ότι το φαινόμενο φοροαποφυγής δεν αφορά μόνον τους μικρούς αλλά «και τους μεγάλους του κλάδου, κάποιοι εκ των οποίων δραστηριοποιούνται με τη μορφή της Α.Ε.».

Πέρα από την επαγγελματική συνείδηση, ωστόσο, ο κ. Τσέλεπος ανάφερε πως επίσης η Πολιτεία στερείται βούλησης όσον αφορά την πάταξη των παράνομων επιχειρήσεων. Πρόσθεσε επίσης ότι στο πάγιο αίτημα χάραξης στρατηγικής για την ανάπτυξη του οινοποιητικού κλάδου, η Πολιτεία δεν ανταποκρίνεται. Δημιουργεί δε και ανορθολογικά εμπόδια, μη επιτρέποντας σε οινοπαραγωγούς να επενδύσουν σε νέους αμπελώνες (θέτοντας όρια ποσοστώσεων στο πλαίσιο της ΚΑΠ).

Πέρα από τις στρεβλώσεις και τα προβλήματα ωστόσο, ο κ. Τσέλεπος αναγνώρισε πως οι προσπάθειες των σύγχρονων οινοποιών έχουν αναβαθμίσει συνολικά την εικόνα του ελληνικού κρασιού. Σημείωσε δε ότι κατά την πολυετή κρίση παρατηρήθηκε υποχώρηση των μεγάλων μονάδων και ανάπτυξη μικρομεσαίων εταιριών.

Κερδοφορία και διαρκείς επενδύσεις

Κατά τον κ. Τσέλεπο, η απόδοση των επενδύσεων σε μια ποιοτική οινοπαραγωγική προσπάθεια είναι μακροχρόνια. Ειδικότερα, για το Κτήμα Τσέλεπος, «χρειάστηκαν 15 χρόνια έως ότου καταγραφεί κερδοφορία». Σήμερα ωστόσο η εταιρία, η οποία ελέγχει συνολικά τρία κτήματα στη Μαντίνεια, τη Νεμέα και τη Σαντορίνη αναπτύσσεται τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και κερδών ενώ ταυτόχρονα στρέφεται συστηματικά στο εξωτερικό, εξάγοντας σήμερα το 50% από τις 650.000 φιάλες κρασιού που αποτελεί το σύνολο της ετήσιας παραγωγής της.

Ο ΦΑΥΛΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Έκλεισε ο χρόνος με μειωμένες πωλήσεις για το χονδρεμπόριο για μια ακόμη φορά

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Ο μικρομεσαίος επιχειρηματίας έχει τεράστιες εισφορές και εφορία, συνήθως μεγάλα χρέη, έλλειψη ρευστότητας λόγω της τραπεζικής πολιτικής, με προφανές αποτέλεσμα να προσλαμβάνει με χαμηλότερους μισθούς τους υπαλλήλους του και έτσι λόγω του χαμηλότερου εισοδήματος να μειώνεται η ιδιωτική κατανάλωση πράγμα που τελικά είναι πάλι σε βάρος του αφού μειώνονται οι πωλήσεις του προς του καταναλωτές.

Από την άλλη πλευρά, η κρίση προσφέρει ευκαιρίες ακόμη και στους μικρότερους επιχειρηματίες, ειδικά σε αυτούς που δεν έχουν χρέη, να οργανωθούν και να προσπαθήσουν να αντέξουν, περιμένοντας καλύτερες ημέρες.

Η εποχή της κρίσης παρασύρει προς τα κάτω, ενοίκια, μισθούς και πάγιο εξοπλισμό, έτσι ένας ευφυής επιχειρηματίας θα μπορούσε να καταλάβει καλύτερη θέση στην αγορά αποκτώντας μερίδιο στην πίτα από ομοειδείς επιχειρήσεις που έχουν ήδη κλείσει ή που πρόκειται να κλείσουν και υπολειτουργούν.

Οι καιροί θα δείξουν.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
1,5L
Vikos
VikosOfficial
www.water.gr
Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά
Βίκος Cola
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Λεμονάδα
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Γκαζόζα
Βίκος TONIC WATER
Βίκος SODA WATER
Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΕΚΘΕΣΗ

Συνέχεια από τη σελίδα1

10-12 Μαρτίου

Η FOOD EXPO 2018 θα φιλοξενηθεί 10-12 Μαρτίου στο Metropolitan Expo και όλα τα μέχρι τώρα στοιχεία δείχνουν πως θα ξεπεράσει σε μέγεθος και εμπορική αποτελεσματικότητα κάθε ρεκόρ των προηγούμενων χρόνων. Σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις οι έλληνες εκθέτες αναμένεται να φτάσουν και πιθανότατα θα ξεπεράσουν τους 950 ενώ οι ξένοι τους 250, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών που θα έχει πραγματοποιηθεί ποτέ στην Ελλάδα. Το ενδιαφέρον που έχουν ήδη εκδηλώσει εκατοντάδες επιχειρήσεις της προμηθευτικής αγοράς για να συμμετάσχουν δηλώνει φανερά την αποτελεσματικότητα της FOOD EXPO. Για ακόμα μια φορά λοιπόν η FOOD EXPO θα γράψει ιστορία συγκεντρώνοντας τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες παραγωγικές και μεταποιητικές μονάδες Τροφίμων και Ποτών αναδεικνύοντας τα προϊόντα τους σε δεκάδες χιλιάδες Έλληνες και ξένους αγοραστές.

FOOD EXPO 2018

MEDITERRANEAN FOOD STAGE

Με τη συμμετοχή δεκάδων αρχιμαγείρων και chefs από την Ελλάδα, το Mediterranean Food Stage θα αναδείξει τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά από τις Περιφέρειες της χώρας μας.

Το Mediterranean Food Experience και η μεγάλη ανταπόκριση του κοινού σε όλες τις δράσεις του, στη διάρκεια της FOOD EXPO 2017, απέδειξε το τεράστιο ενδιαφέρον των επαγγελματιών για τα ελληνικά προϊόντα και τις τοπικές κουζίνες της χώρας μας. Έτσι, στη FOOD EXPO 2018, το φεστιβάλ επιστρέφει ανανεωμένο και ακόμη πιο εντυπωσιακό! Το νέο Mediterranean Food Stage, με τη συνδρομή γνωστών και σημαντικών Ελλήνων αρχιμαγείρων, υπόσχεται να αναδείξει τα πλεονεκτήματα των Μεσογειακών Τροφίμων & Ποτών, σε ένα event που θα αφήσει εποχή.

Δυναμικό "παρών" από τις Περιφέρειες

Στο Mediterranean Food Stage θα προβληθούν μεταξύ άλλων τα προϊόντα και οι τοπικές κουζίνες Περιφερειών και Επιμελητηρίων από σχεδόν όλη τη χώρα. Αντίστοιχα σημαντικό ρόλο θα κρατούν Έλληνες chefs, με ζωντανές επιδείξεις και παρουσιάσεις, σε ένα διαδραστικό, συναρπαστικό τριήμερο που θα συγκεντρώσει το ενδιαφέρον των επισκεπτών και τους προβολείς της δημοσιότητας!

ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΕΒΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος διοργανώνει στο πλαίσιο της FOODEXPO 2018 μια ημερίδα με θέμα «Τα Κρίσιμα Σημεία και οι Προϋποθέσεις για την Ανάπτυξη των Εξαγωγών των Ελληνικών Επιχειρήσεων του Κλάδου των Τροφίμων και Ποτών» την Κυριακή 11 Μαρτίου, οι εισηγητές θα αναπτύξουν τις προϋποθέσεις μιας αποτελεσματικής εξαγωγικής στρατηγικής.

Ερωτήματα που απασχολούν και απαντήσεις που «λύνουν» τα χέρια

Η ημερίδα θα απαντήσει σε όλα αυτά τα ερωτήματα που απασχολούν κάθε επιχειρηματία που στρέφει το βλέμμα του στο εξωτερικό. Πως να αποφύγουν τα λάθη, την απώλεια χρήματος και χρόνου στη διεθνή αγορά. Πως να επιλέξουν την κατάλληλη έκθεση για αυτούς. Προετοιμάζονται με τον σωστό τρόπο; Είναι ο στόχος τους προϊόν έρευνας και ανάπτυξης εξαγωγικού σχεδίου marketing; Διαθέτουν το κατάλληλο προσωπικό, που να είναι γνώστες των διεθνών κανόνων και των εργαλείων του εξαγωγικού marketing; Έχουν ευελιξία στις απαιτήσεις των ξένων αγορών; Διασφαλίζουν τις απαιτήσεις τους απο τους διεθνείς πελάτες; Τι γνωρίζουν για τις διαδικασίες διεκπεραίωσης των τελωνειακών και τραπεζικών απαιτήσεων αλλά και τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη διαδικασία της εισαγωγής, κυρίως στις τρίτες χώρες; Αυτά και πολλές ακόμα απορίες καλούνται να απαντήσουν οι εξειδικευμένοι εισηγητές της ημερίδας του ΣΕΒΕ.

Στόχος

Στόχος της ημερίδας του ΣΕΒΕ είναι η απόκτηση/επικαιροποίηση γνώσεων σχεδιασμού εξαγωγικής στρατηγικής αλλά και η ανάπτυξη της στρατηγικής για τις επιχειρήσεις του κλάδου Τροφίμων και Ποτών και η διατήρηση και ενίσχυση της παρουσίας τους στις αγορές του εξωτερικού, η δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η κατανόηση των διαφόρων τρόπων παρουσίας στις διεθνείς αγορές αλλά και τα σημεία προσοχής για την πρόσβαση στις νέες αγορές.

Σε ποιους απευθύνεται

Η ημερίδα αφορά ουσιαστικά σε όλους τους επιχειρηματίες και τα στελέχη των επιχειρήσεων του κλάδου Τροφίμων και Ποτών καθώς θίγει καίρια ζητήματα που αφορούν στις εξαγωγές, από τους ιδιοκτήτες παραγωγικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων, τα στελέχη πωλήσεων έως τους υπεύθυνους εξαγωγικού marketing και τους απόφοιτους και φοιτητές των αντίστοιχων πεδίων.

Εισηγήτριες

Οι εισηγητές της ημερίδας είναι άνθρωποι με πολυετή εμπειρία στον τομέα του εξαγωγικού marketing και ικανοί να αναπτύξουν αλλά και να λύσουν όλα τα θέματα που αφορούν στον τομέα αυτό. Την ημερίδα θα ανοίξει η κα Ζαχάρω Παππά που διαθέτει 30χρονη εμπειρία στις εξαγωγές. Η κα Παππά εδώ και 25 χρόνια είναι διευθύντρια εξαγωγών μεγάλης ελληνικής βιομηχανίας και έχει ασχοληθεί με ολόκληρο το φάσμα των εξαγωγών και ιδιαίτερα με την ανάπτυξη δικτύου πωλήσεων στη διεθνή αγορά. Έχει, επίσης, πολύχρονη εμπειρία ως Σύμβουλος επιχειρήσεων για την οργάνωση της εξαγωγικής δραστηριότητας και την ανάπτυξη των εξαγωγών των επιχειρήσεων. Εισηγήτρια και σύμβουλος σε πολλά σεμινάρια στο πλαίσιο προγραμμάτων για την ανάπτυξη των εξαγωγών όπως τα Export Expert, Εξωστρέφεια Mentoring κ.ά., καθώς και σε σεμινάρια εξαγωγικών φορέων και επιχειρήσεων σε ολόκληρη τη χώρα.

Στη συνέχεια τη σκυτάλη παίρνει η κα Τζένη Σκοτίδη η οποία έχει εργαστεί για πολλά έτη σε διευθυντικές θέσεις των τομέων International Division, Trade Finance, Retail Banking και International & Correspondent Banking σε Τράπεζες εντός και εκτός Ελλάδας. Το 2012 αποχώρησε από τον Τραπεζικό χώρο και ίδρυσε την συμβουλευτική «Simply Exports» που ειδικεύεται στη σωστή προετοιμασία μιας εξαγωγικής δραστηριότητας καθώς και στη διαχείριση των Εξαγωγικών Διαδικασιών (Outsourcing Export services). Την ημερίδα κλείνει η κα Αθανασία Θ. Γιαλόγλου η οποία εργάζεται στον ΣΕΒΕ, τον μεγαλύτερο φορέα εξαγωγικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα , από το 1998. Από τη θέση της Επιχειρηματικής Υποστήριξης των Μελών και της διοργάνωσης B2B εκδηλώσεων του Συνδέσμου διαθέτει συσσωρευμένη επαγγελματική εμπειρία τόσο για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι εξαγωγικές επιχειρήσεις όσο και για την αποτελεσματική προετοιμασία και παρακολούθηση επιχειρηματικών δράσεων όπως οι εκθέσεις και οι B2B συναντήσεις.

Από αριστερά: *Τ. Σκοτίδη (SimplyExports), Ζ. Παππά (Export Expert), Ν. Θ. Γιαλόγλου (ΣΕΒΕ)*

Το πρόγραμμα της ημερίδας:

Κυριακή 11 Μαρτίου 14:00 – 15:30

Στρατηγικές σχεδιασμού των εξαγωγών των τροφίμων και ποτών για μια επιτυχημένη διείσδυση και ανάπτυξη στις ξένες αγορές. *Εισηγήτρια: Ζαχάρω Παππά, Export Expert*

15:30 – 16:00 Η εξαγωγική διαδρομή, διαδικαστικά και τελωνειακά θέματα και σε τρίτες χώρες. *Εισηγήτρια: Τζένη Σκοτίδη, SimplyExports*

16:00 – 17:30 Προετοιμασία για επιτυχημένη συμμετοχή στις εκθέσεις. *Εισηγήτρια: Νατάσα Θ. Γιαλόγλου, ΣΕΒΕ*

17:30 - 18:00 Συζήτηση

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ ΠΟΤΕ Η ΕΚΘΕΣΗ OENOTELIA ΤΟ 2018!

oenotelia
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΝΟΥ & ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ

Μέσα σε μόλις τρία χρόνια από την παρθενική της διοργάνωση, η OENOTELIA κατόρθωσε να καθιερωθεί ως η μοναδική εξειδικευμένη έκθεση οίνου και αποσταγμάτων στην Ελλάδα με αμιγώς επαγγελματικό χαρακτήρα και διεθνή προσανατολισμό.

Προκειμένου μάλιστα να ανταποκριθεί στο αυξανόμενο ενδιαφέρον των επιχειρήσεων του οινικού κλάδου για την OENOTELIA 2018, η οργανώτρια εταιρεία εξασφάλισε υπερδιπλάσια επιφάνεια για την ανάπτυξη των εκθετών, στο Hall 1 του Metropolitan Expo. Η OENOTELIA 2018 θα καλύψει επιφάνεια 2.500 τ.μ. (έναντι 1.150 τ.μ. Το 2017), όπου θα αναπτυχθούν τα περίπτερα 200 οινοποιείων, αποσταγματοποιείων και εταιρειών διανομής και εξοπλισμού.

Η OENOTELIA 2018 θα είναι το μεγαλύτερο οινικό trade show που έχει πραγματοποιηθεί ποτέ στην Ελλάδα.

Ήδη ξεκίνησε και συνεχίζεται με πυρετώδεις ρυθμούς η προετοιμασία της έκθεσης, η οποία θα αποτελέσει το μεγαλύτερο οινικό trade show που έχει πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα! Για πρώτη φορά, μάλιστα, περισσότεροι από 120 σημαντικοί wine buyers από αγορές-στόχους του εξωτερικού θα βρεθούν σε μία έκθεση επί ελληνικού εδάφους για να πραγματοποιήσουν 2.500 b2b συναντήσεις με τους παραγωγούς και να δοκιμάσουν τα προϊόντα τους.

Περισσότερες από 2.500 b2b συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο της OENOTELIA 2018 ανάμεσα στους εκθέτες και τους 120 προσκεκλημένους wine importers.

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ Σ.Ε.Ο ΚΑΙ Κ.Ε.Ο.Σ.Ο.Ε

Οι δύο από τους πιο σημαντικούς φορείς του κλάδου ο Σ.Ε.Ο (Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου) και η ΚΕΟΣΟΕ (Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων), αναγνωρίζοντας τη μεγάλη εμπορική αποτελεσματικότητα και τη διεθνή προοπτική που έχει ήδη αποκτήσει η OENOTELIA, έχουν θέσει την έκθεση υπό την αιγίδα τους, τη στηρίζουν ενεργά και προσκαλούν τα μέλη τους να συμμετάσχουν ως εκθέτες της **OENOTELIA**.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ "ΚΟΤΙΝΟΣ 2018"

Η επιστημονική λέσχη φίλων Ελαιολάδου ΦΙΛΑΙΟΣ προσκαλεί τους τυποποιητές ελαιολάδου να συμμετάσχουν στον πλέον αξιόπιστο για τη χώρα μας Διαγωνισμό Ποιότητας για τα επώνυμα τυποποιημένα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα "ΚΟΤΙΝΟΣ".

Ο Διαγωνισμός που διοργανώνεται από τη ΦΙΛΑΙΟΣ, θα πραγματοποιηθεί το 2018 στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης FOOD-EXPO GREECE και με τη στήριξη της διοργανώτριας FORUM AE, σύμφωνα με τα αυστηρά κριτήρια του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας (ΔΣΕ). Τα τυποποιημένα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα τα οποία θα συμμετάσχουν, καλούνται να αναδείξουν τη μοναδικότητά τους και να διακριθούν για τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά τους, από πιστοποιημένους και διεθνώς καταξιωμένους γευσιγνώστες.

Ένας σπουδαίος θεσμός

Συγκεκριμένα, ο Διαγωνισμός "ΚΟΤΙΝΟΣ" διακρίνεται για τις διαδικασίες και τα κριτήρια που τηρούνται, σύμφωνα με τον πλέον καταξιωμένο διεθνώς Διαγωνισμό MARIO SOLINAS που διεξάγει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιοκομίας. Παράλληλα, ξεχωρίζει για την αξιολόγηση των συμμετοχών με βάση την ένταση του φρουτώδους και την ταξινόμηση σε μια από τις τρεις κατηγορίες – ισχυρή, μεσαία και απαλή - από την Ομάδα Δοκιμαστών του διαπιστευμένου από το ΕΣΥΔ και αναγνωρισμένου από το ΔΣΕ Οργανοληπτικού Εργαστηρίου του ΣΕΒΙΤΕΛ. Τέλος, για την ανάδειξη των νικητών για κάθε μία από τις τρεις κατηγορίες βραβείων, η λέσχη ΦΙΛΑΙΟΣ έχει εξασφαλίσει τη συμμετοχή μιας Ομάδας διεθνώς καταξιωμένων Δοκιμαστών.

Κατηγορίες βραβείων

Ο Διαγωνισμός ΚΟΤΙΝΟΣ 2018, με προθεσμία υποβολής αιτήσεων μέχρι την 15η Φεβρουαρίου 2018, αφορά τρεις κατηγορίες βραβείων. Ειδικότερα, βραβεία για:

- Εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα ΠΟΠ/ΠΓΕ.
- Βιολογικά εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα και
- Εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα συμβατικής καλλιέργειας.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Στροφή στις ηλεκτρονικές πληρωμές φόρου λόγω... προμηθειών

Εντός Φεβρουαρίου θα έχει «ανέβει» στο Taxisnet η εφαρμογή για πληρωμή φόρων με κάρτες. Πώς θα λειτουργεί το σύστημα. Γκρίνιες από τους φορολογούμενους για τις τραπεζικές προμήθειες.

Ένας στους τρεις πελάτες, μετά την επιβολή προμήθειας κατά την πληρωμή φορολογικών υποχρεώσεων στο γκισέ των τραπεζών, άλλαξε τις συνήθειές του, επιλέγοντας ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής.

Η αλλαγή στάσης καταγράφηκε ήδη από τους πρώτους μήνες εφαρμογής της νέας πολιτικής χρεώσεων και όπως εκτιμούν τραπεζικές πηγές, ολοένα τα ποσοστά των φορολογουμένων που επιλέγουν την ηλεκτρονική τραπεζική για να γλιτώσουν τις επιβαρύνσεις αυξάνονται.

Όσοι επιμένουν στο χρήμα σε φυσική μορφή, όμως, διαμαρτύρονται. Οι τράπεζες χρεώνουν έως και 2 ευρώ για κάθε πληρωμή φόρου στα γκισέ και η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων ετοιμάζεται να κάνει το επόμενο βήμα. Σύντομα, οι φορολογούμενοι θα μπορούν να χρησιμοποιούν τις κάρτες τους, χρεωστικές ή πιστωτικές, για να πληρώνουν τον φόρο χωρίς πρόσθετες επιβαρύνσεις.

Η σχετική εφαρμογή χτίζεται από πέρυσι το καλοκαίρι, η ενεργοποίησή της έχει καθυστερήσει αλλά αρμόδιες πηγές αναφέρουν ότι το β' 15νθήμερο του Φεβρουαρίου, θα βρίσκεται στον «αέρα» του Taxisnet.

Με την ενεργοποίηση της εφαρμογής, οι φορολογούμενοι δεν θα χρειάζεται να μπαίνουν στον τραπεζικό τους λογαριασμό μέσω του e-banking κάθε τράπεζας για να εξοφλούν τις φορολογικές τους υποχρεώσεις, όπως για παράδειγμα τις δόσεις του ΕΝΦΙΑ ή του φόρου εισοδήματος, αλλά θα μπορούν μέσω της ιστοσελίδας της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (www.aade.gr) να αναγράφουν τον αριθμό της πιστωτικής ή της χρεωστικής κάρτας και αυτόματα να γίνεται η πληρωμή του φόρου.

Η λειτουργία του συστήματος απλή:

- Οι φορολογούμενοι με τους κωδικούς πρόσβασης που διαθέτουν στο Taxisnet εισέρχονται στον προσωπικό τους λογαριασμό.

- Στη συνέχεια επιλέγουν «Στοιχεία οφειλών». Το σύστημα τους οδηγεί στις βεβαιωμένες οφειλές και την «Ταυτότητα Οφειλής», όπου θα βλέπουν το ποσό της κάθε δόσης που θα πρέπει να καταβάλουν.

- Θα υπάρχει ειδική ένδειξη για την απευθείας πληρωμή της οφειλής. Αυτό που θα χρειαστεί να κάνουν, θα είναι να πληκτρολογήσουν τον αριθμό της κάρτας τους (χρεωστική ή πιστωτική) και ό,τι άλλο στοιχείο τούς ζητηθεί και αυτόματα θα γίνεται η πληρωμή του φόρου.

Οι φορολογούμενοι θα μπορούν εύκολα, γρήγορα και κυρίως χωρίς τον κίνδυνο λαθών κατά την πληκτρολόγηση της Ταυτότητας Οφειλής, να εξοφλούν την τρέχουσα δόση ή εφάπαξ την όποια φορολογική τους οφειλή, χωρίς την παραμικρή επιβάρυνση.

Στη Θεσσαλονίκη ο 18ος διεθνής διαγωνισμός οίνου

27 Φεβρουαρίου έως 1 Μαρτίου 2018

Με στόχο την ουσιαστική αναβάθμιση του «Διεθνή Διαγωνισμού Οίνου και Αποσταγμάτων Αμπελοοινικής Προέλευσης Θεσσαλονίκης» η Οργανωτική Επιτροπή επιφέρει ουσιαστικές αλλαγές στην διοργάνωση ώστε να αποτελέσει εργαλείο ανάδειξης του Ελληνικού Οίνου τόσο εντός όσο κι εκτός χώρας.

«Στόχος μας είναι να αποτελέσει ένα καλό εργαλείο μάρκετιγκ» τόνισε ο Στέλιος Μπουτάρης πρόεδρος της Ένωσης Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος (ΕΝΟΑΒΕ). Άλλωστε ο αρχικός στόχος του διαγωνισμού ήδη από την πρώτη διοργάνωση ήταν να αναδείξει το επώνυμο ελληνικό κρασί και απόσταγμα τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Δεκαοκτώ χρόνια μετά ο στόχος παραμένει σταθερός, ενθαρρύνοντας την συμμετοχή οίνων και αποσταγμάτων απ' όλο τον κόσμο.

Μάλιστα η συμμετοχή και η αναγνώριση από όλους τους φορείς και οργανώσεις του κρασιού στην Ελλάδα, δίνουν μια άλλη βαρύτητα στον Διαγωνισμό, ο οποίος τελεί υπό την προεδρία του κ. Κωνσταντίνου Λαζαράκη Master of Wine. Η εμπειρία και μεγάλη γνώση του Κωνσταντίνου Λαζαράκη σχετικά με το κρασί σε διεθνές επίπεδο αναμένεται να εκτοξεύσει την εικόνα του Διαγωνισμού και στο εξωτερικό. Όπως τόνισε και ο Γιάννης Βογιατζής, πρόεδρος της Εθνικής Διεπαγγελματικής Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) ο διαγωνισμός εντάσσεται «στην αρχιτεκτονική προώθησης του Ελληνικού κρασιού.»

Ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ) Γιώργος Σκούρας υπογράμμισε τον υπερτοπικό χαρακτήρα του διαγωνισμού. Έδωσε, δε, τα εύσημα στην οργανωτική επιτροπή για την επιμονή της στον έλεγχο των πιστοποιήσεων ΠΟΠ – ΠΓΕ των κρασιών και τον αποκλεισμό όσων κάνουν λαθροχειρίες στις ετικέτες.

Το υψηλό επίπεδο του διαγωνισμού επιβεβαιώνεται από την συμμετοχή διεθνώς αναγνωρισμένων γευσιγνωστών, κριτικών γεύσης, Masters of Wine, sommeliers και δημοσιογράφων οίνου απæ όλο τον κόσμο, οι οποίοι μέσα από εντατικές τυφλές γευσιγνωσίες αναδεικνύουν τους οίνους και τα αποστάγματα που ξεχωρίζουν σε βαθμολογία, διεκδικώντας ένα βραβείο. Ήδη η ανταπόκριση είναι πολύ μεγάλη στις προσκλήσεις που έχουν σταλεί από τους οργανωτές και σύντομα θα ανακοινωθεί η κριτική επιτροπή. Η συμμετοχή κριτών αυτού του βεληνεκούς έχει μακροπρόθεσμα επιβεβαιώσει την αξιοπιστία του διαγωνισμού, ενώ παράλληλα έχει ωφελήσει στην παρουσία του ελληνικού κρασιού στο εξωτερικό.

«Το 2018 θα αποτελέσει μια χρονιά – σταθμό για τον «Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου και Αποσταγμάτων Αμπελοοινικής Προέλευσης Θεσσαλονίκης», τον μοναδικό διεθνή διαγωνισμό οίνου που οργανώνεται στην Ελλάδα» ανέφερε ο Γιάννης Αλμπάνης, Χημικός Διευθυντής της Ένωσης Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος. Μάλιστα όπως ανέφερε η Αλεξάνδρα Ανθίδου υπεύθυνη δημοσίων σχέσεων της Ένωσης Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος ο διαγωνισμός αυτός υπήρξε αφετηρία για πολλούς οινοποιούς.

Οι αλλαγές

Ο διαγωνισμός που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη από 27 Φεβρουαρίου έως 1 Μαρτίου 2018 και έπειτα από 18 χρόνια επιτυχούς διεξαγωγής, προβαίνει σε ιδιαίτερα σημαντικές αλλαγές στον κανονισμό του. Η πιο μεγάλη και ουσιαστική εξέλιξη είναι ότι ο διαγωνισμός βγαίνει εκτός OIV, γεγονός που επιφέρει αλλαγές τόσο στο τεχνικό μέρος όσο και στις διαδικασίες αξιολόγησης των κρασιών. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ο εκσυγχρονισμός των διαδικασιών, στα πρότυπα των μοντέρνων διεθνών διαγωνισμών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι αντίστοιχες διαδικασίες ακολουθούν κι άλλοι διαγωνισμοί, π.χ. Decanter. Ο τελευταίος αποτελεί τον κορυφαίο στον κλάδο καθώς συγκεντρώνει περισσότερα από 100.000 δείγματα.

Τα αποστάγματα

Ένα από τα νέα δεδομένα που φέρνει ο διαγωνισμός είναι ότι στο οργανωτικό μέρος συμμετέχει πλέον όλος ο κλάδος του ελληνικού κρασιού, με τις κλαδικές οργανώσεις (ΕΔΟΑΟ, ΣΕΟ, ΚΕΟΣΟΕ, ΣΕΑΟΠ) και όλες τις περιφερειακές ενώσεις οινοπαραγωγών της χώρας να έχουν ενεργή συμμετοχή στην Οργανωτική Επιτροπή του διαγωνισμού. Παράλληλα ανοίγει ο δρόμος για να διαγωνιστούν επιτραπέζια κρασιά (χωρίς γεωγραφικές ενδείξεις ΠΓΕ και ΠΟΠ) αλλά και πειραματικά σκευάσματα που μένουν σε κελλάρια για δοκιμές. Παράλληλα δίνεται έμφαση στα αποστάγματα για τα οποία εκφράστηκε η ανάγκη ανάδειξής της ποιότητάς τους. Όπως τόνισε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων & Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ) Ν. Καλογιάννης «ο διαγωνισμός είναι μια καλή ευκαιρία για αναδείξουμε προϊόντα που δεν έχουν βρει την αρμόζουσα διείσδυση στη διεθνή αγορά, αλλά και στην Ελληνική όπου καταγράφεται ένα όργιο παρανομίας και ελληνοποιήσεων.»

Οι αλλαγές στο σύστημα αξιολόγησης και στους όρους συμμετοχής έχουν ήδη προκαλέσει το ενδιαφέρον οινοποιείων που δεν μπορούσαν να συμμετέχουν έως τώρα, ενώ αναμένεται να προκαλέσουν αύξηση των δειγμάτων που θα συμμετέχουν αυτή τη χρονιά. Περισσότερες από 700 ετικέτες από όλο τον κόσμο συμμετέχουν κατά μέσο όρο κάθε χρόνο στον Διαγωνισμό, με το 15% περίπου αυτών να προέρχονται από χώρες του εξωτερικού μεταξύ των οποίων Κύπρος, Ιταλία, Ισπανία, Τουρκία, Βραζιλία και Κίνα. Παρόλα αυτά, στόχος παραμένει η ποιότητα και όχι η ποσότητα. Η καταληκτική ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί για δηλώσεις συμμετοχής από πλευράς των οινοποιείων είναι η 16η Φεβρουαρίου 2018. Φέτος δε υπάρχει η προσδοκία για την κατάθεση περίπου 1000 δειγμάτων.

Αναλυτικές πληροφορίες για τον νέο κανονισμό και τον τρόπο συμμετοχής μπορεί να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού, όπου θα ανακοινωθούν και τα στοιχεία και οι διακρίσεις των βραβευμένων οίνων και αποσταγμάτων. Η επίσημη ανακοίνωση των μεταλλίων και η απονομή των διπλωμάτων θα πραγματοποιηθεί σε ειδική εκδήλωση απονομής το Σάββατο 10 Μαρτίου 2018 στο ξενοδοχείο Hilton στην Αθήνα.

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ

Νέο τοπίο στα Επαγγελματικά Ταμεία Ασφάλισης

Η επικείμενη ψήφιση της Κοινοτικής Οδηγίας αναμένεται να επιδράσει θετικά στην ανάπτυξη του θεσμού των Επαγγελματικών Ταμείων Ασφάλισης. Πώς μπορούν να επωφεληθούν η εγχώρια ασφαλιστική και η επενδυτική αγορά.

Σημαντικές αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που αφορά τα Επαγγελματικά Ταμεία Ασφάλισης αναμένονται εντός του 2018, με σκοπό την ταχεία ανάπτυξη του θεσμού μέσα από κανόνες διαφάνειας και προστασίας των συμφερόντων των εργαζομένων.

Ειδικότερα, οι αλλαγές θα γίνουν σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς αναμένεται να ψηφιστεί νέα σχετική Κοινοτική Οδηγία, η οποία θα εφαρμοστεί υποχρεωτικά από τα κράτη-μέλη.

«Το καλό της υπόθεσης είναι ότι μέσα από την Κοινοτική Οδηγία αναμένεται να υπάρχουν όλες οι απαιτούμενες πρόνοιες, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται διαφάνεια και χρηστή-επαγγελματική διαχείριση των Ταμείων από οικονομικά εύρωστους φορείς, προς όφελος φυσικά των ασφαλισμένων-εργαζόμενων» δηλώνει στέλεχος της αγοράς, συμπληρώνοντας: «Αναμφίβολα το νέο αυτό πλαίσιο θα είναι σε θέση να συμβάλει στον πολλαπλασιασμό των υπαρχόντων Επαγγελματικών Ταμείων, καθώς ο θεσμός μπορεί να δράσει συμπληρωματικά με το σύστημα της κοινωνικής ασφάλισης και έτσι να προκύψουν αξιοπρεπείς συντάξεις για το σύνολο των πολιτών. Όλοι γνωρίζουν πως το σύστημα της κοινωνικής ασφάλισης έχει εξαντλήσει προ πολλού τα όριά του, και στο εξωτερικό και ακόμη περισσότερο στην Ελλάδα».

Πέραν τούτου όμως, ο πολλαπλασιασμός των Επαγγελματικών Ταμείων μπορεί να προκαλέσει μεγάλη ανάπτυξη και σε κλάδους όπως αυτοί των ασφαλιστικών ομίλων, των ΑΕΔΑΚ (Αμοιβαία Κεφάλαια) και των εταιρειών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών (ΕΠΕΥ, ΑΧΕΠΕΥ).

Κύκλοι μάλιστα προσκείμενοι στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς δηλώνουν πρόθυμοι να στηρίξουν τον θεσμό που μπορεί να δώσει νέα δυναμική στην εγχώρια αγορά, τόσο στο κομμάτι της υλοποίησης (implementation) όσο και σε αυτό του marketing.

Ρόλο επίσης στο συγκεκριμένο θέμα θα παίξει και η Τράπεζα της Ελλάδος, η οποία άλλωστε είναι και η εποπτεύουσα αρχή των ασφαλιστικών εταιρειών και εργασιών. Μάλιστα, στα θετικά της όλης υπόθεσης συγκαταλέγεται το ότι από την 1η Ιανουαρίου του 2016, το σύνολο των ασφαλιστικών εταιρειών της Ευρώπης (άρα και της Ελλάδας) ελέγχεται με βάση το πολύ πιο απαιτητικό εποπτικό πλαίσιο Solvency II (Φερεγγυότητα ΙΙ), που όχι μόνο επιβάλλει αυστηρότερες κεφαλαιακές καλύψεις, αλλά επιπλέον συστηματική θεώρηση του κινδύνου και κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης.

Παράγοντες πάντως της αγοράς υποστηρίζουν πως πέρα από τη θεσμική αναβάθμιση των Επαγγελματικών Ταμείων Ασφάλισης, θα πρέπει και η Πολιτεία να δώσει σειρά φορολογικών κινήτρων σε επιχειρήσεις και εργαζόμενους, προκειμένου να τονωθεί περαιτέρω ο θεσμός.

Σύμφωνα με τους ίδιους κύκλους, οι πόροι που θα συγκεντρώνονται ετησίως θα μπορούν να χρηματοδοτούν -άμεσα ή/και έμμεσα- μια σειρά επενδυτικών προγραμμάτων στη χώρα (δημιουργία νέων θέσεων εργασίας), σε μια εποχή όπου οι δυνατότητες δανειοδοτήσεων των εμπορικών τραπεζών είναι περιορισμένες.

ΥΓΕΙΑ

Τσεκ απ στην υγεία μας

Ενας από τους σημαντικότερους λόγους που οι άνθρωποι ζουν πλέον περισσότερο είναι γιατί δίνουν μεγαλύτερη σημασία στην πρόληψη. Διαβάστε λοιπόν για την αξία του τσεκ απ και τι εξετάσεις πρέπει να κάνετε και πότε. Σε όλες τις ερωτήσεις απαντά ο δρ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΣΠΑΝΤΙΔΕΑΣ, παθολόγος, κλινικός φαρμακολόγος.

Τι είναι το τσεκ απ ή ο προληπτικός περιοδικός έλεγχος;

Λέγοντας τσεκ απ εννοούμε τον προληπτικό ιατρικό έλεγχο στον οποίο πρέπει να υποβάλλονται περιοδικά όλα γενικά τα άτομα και ο οποίος περιλαμβάνει

ιατρική και οδοντιατρική εξέταση, εργαστηριακές διαγνωστικές εξετάσεις, όπως αίματος, ούρων, καρδιογράφημα, τεστ κοπώσεως, ακτινογραφίες, υπερηχογράφημα κ.ά. Τα αποτελέσματα των εξετάσεων δίνουν στον γιατρό μια εικόνα για την τρέχουσα κατάσταση υγείας σας, ενώ οι πρόσφατες εξετάσεις μπορούν να συγκρίνονται με μελλοντικές ή περασμένες εξετάσεις ώστε να βγαίνουν χρήσιμα συμπεράσματα.

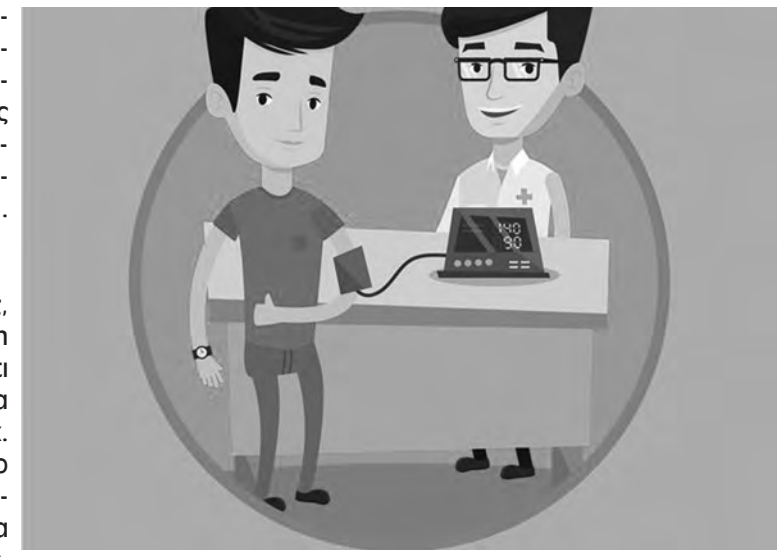
Ενα τσεκ απ επίσης μπορεί να δώσει χρήσιμες πληροφορίες για το αν υπάρχει προδιάθεση για κάποια πάθηση ή και να διαγνωστεί αυτή σε πρώιμο στάδιο.

Από ποια ηλικία να το ξεκινάμε;

Δεν υπάρχει συγκεκριμένη ηλικία από την οποία πρέπει να ξεκινάει ένα τσεκ απ. Συνηθίζουμε να υποδεικνύουμε την έναρξή του από την ηλικία των 40 χρόνων, χωρίς αυτό να είναι απόλυτο. Για άτομα με προδιάθεση για κάποια νόσο ή με οικογενειακό ιστορικό για κάποια ασθένεια πρέπει να αρχίζει πολύ νωρίτερα.

Κάθε πότε πρέπει να γίνεται;

Η συχνότητα με την οποία πρέπει να γίνονται οι περιοδικές προληπτικές εξετάσεις είναι συνάρτηση των αρχικών ευρημάτων, αλλά και του βαθμού επικινδυνότητας ή της κληρονομικής προδιάθεσης που κάθε άτομο διαθέτει. Γενικά μετά τα 40 και εφόσον οι αρχικές αιματολογικές εξετάσεις είναι φυσιολογικές συνιστάται η επανάληψη κάθε τρίαπέντε χρόνια. Αν κάποιες εξετάσεις όμως βρεθούν παθολογικές, η συχνότητα επανάληψης πρέπει να καθορίζεται από τον θεράποντα ιατρό, ο οποίος συνεκτιμά όλους τους παράγοντες και τη γενική κατάσταση του ατόμου.



Μήπως το παρακάνουμε;

Το τσεκ απ, και ιδιαίτερα μερικές εξετάσεις, όπως π.χ. οι αιματολογικές, έχει υποστεί έντονη κριτική τα τελευταία χρόνια, με την έννοια ότι κατασκευάζουμε και καλλιεργούμε στα άτομα την αίσθηση της ασθένειας. Η ανεύρεση π.χ. αυξημένης χοληστερίνης σημαίνει ότι το άτομο αυτό έχει μεγαλύτερες πιθανότητες να παρουσιάσει κάποιο καρδιαγγειακό πρόβλημα από ένα άλλο με χαμηλές τιμές χοληστερίνης. Εν τούτοις το άτομο που έχει αυξημένη χοληστερίνη θεωρεί τον εαυτό του άρρωστο, τρέχει στους γιατρούς, παίρνει φάρμακα και γενικά αποκτά ψυχολογία ασθενούς, κάτι που του δημιουργεί άγχος, το οποίο μπορεί να τον ακολουθεί σε όλη του τη ζωή. Η ανεύρεση αυξημένου PSA στους άνδρες έχει αυξήσει δραματικά τον αριθμό των χειρουργικών επεμβάσεων για αφαίρεση του προστάτη χωρίς αυτό να είναι απαραίτητο σε πολύ μεγάλο αριθμό περιπτώσεων. Ετσι η σκοπιμότητα της εξέτασης αυτής σήμερα αμφισβητείται έντονα.

Ποιες είναι οι απαραίτητες εξετάσεις που πρέπει να κάνουμε:

Εως τα 18

* Πλήρης καρδιολογικός έλεγχος (ειδικά για όσα παιδιά πρόκειται να ασχοληθούν με τον αθλητισμό).
* Αν υπάρχει οικογενειακό ιστορικό για κάποιες παθήσεις τότε πρέπει να γίνονται ειδικές εξετάσεις, π.χ. χοληστερίνη, σάκχαρο, ουρία κ.λπ.

Από τα 30 έως τα 40

* Γενικές εξετάσεις αίματος και ούρων.
* Καρδιογράφημα.
* Τεστ κοπώσεως.

Για τις γυναίκες: υπερηχογράφημα μαστών και/ή μαστογραφία, τεστ PAP.

Από τα 40 έως τα 50

* Γενικές εξετάσεις αίματος και ούρων.
* Καρδιογράφημα.
* Τεστ κοπώσεως.

Για τις γυναίκες: υπερηχογράφημα μαστών και/ή μαστογραφία, τεστ PAP.

Για τους άνδρες: έλεγχος προστάτη (PSA).

Από τα 50 και άνω

* Ο έλεγχος οφείλει να γίνει τακτικός, δηλαδή κάθε χρόνο ή και τακτικότερα εάν υπάρχουν ιδιαίτερα προβλήματα, και εξειδικευμένος εφόσον τούτο απαιτείται.
* Ελεγχος του παχέος εντέρου με κολονοσκόπηση (αποκτά μεγαλύτερη σημασία αν υπάρχει οικογενειακό ιστορικό καρκίνου του παχέος εντέρου).
* Μέτρηση οστικής πυκνότητας για τις γυναίκες.
* Μέτρηση PSA για τους άνδρες.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στα 11,5 δισ. το ταξιδιωτικό ισοζύγιο στο εννεάμηνο

Αυξημένες κατά 1,24 δισ. οι ταξιδιωτικές εισπράξεις στο εννεάμηνο, με αύξηση της εισερχόμενης κίνησης κατά 8% αλλά και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι, σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία της ΤτΕ. «Καμπανάκι» από την πτώση στην κρουαζιέρα.

Σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία, την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2017 το πλεόνασμα του ταξιδιωτικού ισοζυγίου ανήλθε στα 11,571 δισ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 10,258 δισ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2016, σημειώνοντας αύξηση κατά 12,8%.

Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων κατά 1,240 δισ. ευρώ ή 10,5% και δευτερευόντως στη μείωση των ταξιδιωτικών πληρωμών κατά 74 εκατ. ευρώ ή 4,8%. Η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2017 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2016 ήταν αποτέλεσμα της αύξησης της εισερχόμενης κίνησης μη κατοίκων ταξιδιωτών κατά 8,0% και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά περίπου 11 ευρώ ή 2,3% (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2017: 503 ευρώ, Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2016: 491 ευρώ).

Αναλυτικότερα, μικρή άνοδο κατά 0,8% παρουσίασε η δαπάνη ανά διανυκτέρευση, η οποία διαμορφώθηκε στα 69 ευρώ, ενώ η μέση διάρκεια παραμονής διαμορφώθηκε στις 7 διανυκτερεύσεις, όσο περίπου και την αντίστοιχη περίοδο του 2016. Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2017 παρουσίασε αύξηση κατά 9,6% και διαμορφώθηκε στις 188.272 χιλ. διανυκτερεύσεις (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2016: 171.754 χιλ. διανυκτερεύσεις).

Ταξιδιωτικές εισπράξεις

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2017 διαμορφώθηκαν στα 13,021 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2016. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση των εισπράξεων από τους κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28 κατά 7,9%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 8.835 εκατ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας το 67,9% του συνόλου των εισπράξεων, καθώς και στην αύξηση των εισπράξεων από τους κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-28 κατά 19,5%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 3.832 εκατ. ευρώ.

Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση

Όπως προαναφέρθηκε, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2017 αυξήθηκε κατά 8,0% και διαμορφώθηκε στις 25.914 χιλ. ταξιδιώτες, έναντι 23.984 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2016. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 9,9% και αυτή μέσω οδικών σταθμών κατά 10,7%.

Διανυκτερεύσεις

Οι διανυκτερεύσεις ταξιδιωτών στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στις 188.272 χιλ. την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2017, έναντι 171.754 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,6%. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην αύξηση κατά 23,2% των διανυκτερεύσεων των κατοίκων χωρών εκτός της ΕΕ-28 και των διανυκτερεύσεων των κατοίκων χωρών της ΕΕ-28 κατά 4,8%.

Οι διανυκτερεύσεις ταξιδιωτών στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στις 185.227 χιλ. την επισκοπούμενη περίοδο.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Χειμερινοί προορισμοί

Τρίκαλα Θεσσαλίας

Συνδυάζοντας τις ανέσεις μιας πόλης με ένα καταπράσινο τοπίο, τα Τρίκαλα ικανοποιούν και τους πιο «αστικούς» τύπους, αλλά και αυτούς που αναζητούν φύση και όμορφα τοπία.

Παίρνοντας την Εθνική Οδό Αθηνών-Λαμίας και πηγαίνοντας μέσω Δομοκού, σε 328 χιλιόμετρα ή περίπου 4,5 ώρες, βρίσκεστε στα Τρίκαλα (αντίστοιχα από Θεσσαλονίκη, η διαδρομή από την εθνική οδό Θεσσαλονίκης-Αθηνών και Λαρίσης Τρικάλων διαρκεί περίπου 3 ώρες).

Κάνοντας μια πρώτη αναγνωριστική βόλτα στην πόλη των 80 χιλιάδων κατοίκων, θα διαπιστώσετε ότι το ποδήλατο αποτελεί τρόπο ζωής, αφού τα Τρίκαλα είναι σχετικά επίπεδα και ενδείκνυνται για τον παραδοσιακό αυτό τρόπο μετακίνησης.

Με τα δέντρα, τη φύση και φυσικό στολίδι τον ποταμό Ληθαίο, παραπόταμο του Πηνειού με την Κεντρική Γέφυρά του που ενώνει την κεντρική πλατεία με τον πεζόδρομο της Ασκληπιού, τα Τρίκαλα «γεμίζουν» το μάτι από την πρώτη κιόλας επαφή. Έχουν, όμως, πολλά ακόμη πράγματα να δείτε.

Από πού πρέπει να περάσετε

Μια βόλτα στην παλιά πόλη θα είναι ενδεχομένως μια από τις πρώτες σας απόπειρες να γνωρίσετε τα Τρίκαλα. Αποτελούμενη από τις συνοικίες Βαρούσι και Παλιά Μανάβικα με τους περίτεχνους αρχιτεκτονικούς ρυθμούς της, η παλιά πόλη δίνει άλλη ατμόσφαιρα στην εκδρομή σας και σας ταξιδεύει σε άλλη εποχή. Η συνοικία Βαρούσι έως το 1930 θεωρούνταν η αρχοντική συνοικία των Τρικάλων και σήμερα είναι στο σύνολο της διατηρητέα, ενώ διακρίνεται για τα όμορφα αρχοντικά και τις παλαιότερες εκκλησίες της πόλης. Τα παλιά Μανάβικα είναι η συνέχεια της συνοικίας, τα οποία χαρακτηρίζονται κι αυτά από ιδιαίτερη αρχιτεκτονική, ενώ εκεί βρίσκονται αρκετές από τις καλύτερες ταβέρνες και cafe-bar των Τρικάλων.

Στο λόφο του προφήτη Ηλία, το Φρούριο της πόλης, που κατασκευάστηκε από τον Ιουστινιανό τον 6ο αιώνα μ.Χ., στολίζει το τοπίο μαζί με το τεράστιο ρολόι που τοποθέτησαν οι Οθωμανοί τον 17ο αιώνα, μαζί με μια καμπάνα βάρους 650 κιλών. Από εκεί ψηλά μπορείτε να θαυμάσετε τη θέα όλης της πόλης, ενώ στο Φρούριο φιλοξενείται και το υπαίθριο θέατρο του Δήμου, αν πετύχετε κάποια παράσταση την εποχή που θα το επισκεφτείτε.

Στο λόφο, επίσης, βρίσκεται και η εκκλησία του προφήτη Ηλία, το Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και ο Ζωολογικός Κήπος της πόλης, αν σας ενδιαφέρει να περάσετε μια μέρα με στρουθοκάμηλους, τίγρεις άλογα, ελάφια κι άλλα ζώα που φιλοξενούνται στις εγκαταστάσεις του.

Στο Τζαμί του Οσμάν Σαχ (Κουρσούμ Τζαμί) πρέπει επίσης να μπει «τσεκ» στη λίστα με τα αξιοθέατα που καλό θα ήταν να δείτε, αφού αποτελεί μνημείο προστατευόμενο από την UNESCO, είναι κτίσμα 16ου αιώνα κι έχει θόλο μολυβοσκέπαστο. Σύμφωνα με την παράδοση, το τζαμί χτίστηκε από τον Οσμάν Σαχ, επειδή στα Τρίκαλα θεραπεύτηκε από μια αρρώστια που τον ταλαιπωρούσε.

Τα μουσεία της πόλης είναι αρκετά, με την Αρχαιολογική Συλλογή Τρίκκης με ευρήματα του Νομού από τη νεολιθική εποχή μέχρι και τα υστεροβυζαντινά χρόνια, με το Δημοτικό Λαογραφικό Μουσείο όπου εκτίθενται αντικείμενα καθημερινής χρήσης, λαϊκής τέχνης, ενδυμασίες, εργαλεία παραδοσιακών επαγγελμάτων από τα τέλη του 18ου αιώνα έως τα μέσα του 20ού, με το Μουσείο Μουσικής Ιστορίας, το Μύλο Ματσόπουλου που είναι σήμερα είναι ιστορικό-βιομηχανικό πάρκο και πολιτιστικό κέντρο και πολλά άλλα.

Μια βόλτα -ή και περισσότερες- στην οδό Ασκληπιού θα σας δώσει τον παλμό της πόλης, με μαγαζιά, κόσμο, ενέργεια και πολλά μέρη να... ξαποστάσετε.

Κοντινές αποδράσεις από τα Τρίκαλα

Αν έχετε αρκετές ημέρες στη διάθεσή σας, τότε μπορείτε να αφιερώσετε κάποιες σε κοντινές από τα Τρίκαλα αποδράσεις, προκειμένου να γυρίσετε λίγο περισσότερο τον πανέμορφο αυτό νομό.

Στα 25 χιλιόμετρα από την πόλη των Τρικάλων, μπορείτε να περάσετε μια βόλτα από την Καλαμπάκα και τα εντυπωσιακά Μετέωρα που υψώνονται έξω από αυτήν και να επισκεφτείτε, από τα 30 μοναστήρια που υπήρξαν ιστορικά, τα 7 που λειτουργούν σήμερα, τα οποία από το 1988 περιλαμβάνονται στον κατάλογο μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO.

Οδηγώντας 32 χιλιόμετρα έξω από τα Τρίκαλα, μπορείτε να επισκεφτείτε την Ελάτη, ένα ορεινό χωριό, χτισμένο αμφιθεατρικά μέσα σε δάσος από έλατα, σε ύψος 920 μ., στο όρος Κερκέτιο, ενώ μισή ώρα και περίπου 26 χιλιόμετρα από τα Τρίκαλα βρίσκεται και η Καρδίτσα.

Όμορφος προορισμός είναι επίσης και η Παλαιοκαρυά στα περίπου 30 χιλιόμετρα από την πόλη των Τρικάλων, η οποία φημίζεται για τα τοξωτά της γεφύρια, τα τρεχούμενα νερά της και την άγρια φυσική ομορφιά της.

Μια βόλτα προς τη Λίμνη Πλαστήρα θα μπορούσε να ολοκληρώσει το καλοκαιρινό σας ταξίδι και να σας δώσει την ευκαιρία να θαυμάσετε μια διαφορετική από τα συνηθισμένα φύση, πριν επιστρέψετε στους αθηναϊκούς ρυθμούς.