ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 389
ΜΑΪΟΣ 2018
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

3 ΙΟΥΝΙΟΥ η γιορτή της Πεντηκοστής

ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΘΙΕΡΩΘΕΙ ΩΣ Η ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών προσκαλεί τα μέλη της Ένωσής μας με τις οικογένειές τους καθώς και τα στελέχη των συνεργαζομένων εταιρειών στην καθιερωμένη γιορτή της Πεντηκοστής που θα πραγματοποιηθεί στις 3 Ιουνίου 2018, ημέρα Κυριακή στη ταβέρνα ΒΛΑΧΟΣ, 19 χλμ. Λεωφ. Πάρνηθος, τηλ. 210-2463762 όπου θα γίνει αρτοκλασία στις 12.00 το μεσημέρι και στη συνέχεια θα παρατεθεί γεύμα.

Όπως και τις άλλες χρονιές έτσι και φέτος, στο περιθώριο της γιορτής οι πρατηριούχοι θα βρουν την ευκαιρία να συσφίξουν τις σχέσεις τους και να συζητήσουν τα προβλήματά τους, ενώ παράλληλα θα ανταλλάξουν απόψεις και με τους προσκεκλημένους τους: τους ανθρώπους των εταιρειών.

Ποια προϊόντα «τρέχουν» με διψήφια άνοδο εξαγωγών

Με ιδιαίτερα ενθαρρυντικά μηνύματα ολοκληρώθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2018 για τις ελληνικές εξαγωγές, οι οποίες παραμένουν σε ανοδική τροχιά παρά τις δυσκολίες που εξακολουθούν να υπάρχουν. Ικανοποίηση υπάρχει και για την εικόνα που παρουσιάζει το εμπορικό ισοζύγιο, με την περαιτέρω μείωση του ελλείμματος τόσο τον Μάρτιο όσο και στο διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου.

Στη σελίδα 6

ΜΕΙΩΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑ 0,1% Ο ΔΕΙΚΤΗΣ

Μείωση στο λιανεμπόριο τον Φεβρουάριο

Μεγάλη πτώση σε τρόφιμα, ποτά και καπνό

Στη σελίδα 6

Ποιοι τομείς της βιομηχανίας τροφίμων πρωταγωνιστούν σε προσλήψεις

Αισθητή αύξηση της απασχόλησης, που μεταφράζεται σε περίπου 9.000 νέες θέσεις εργασίας, κατέγραψε ο κλάδος της μεταποίησης τροφίμων και ποτών το 2017.

Ειδικότερα, όπως προκύπτει από μελέτη του ΙΟΒΕ που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων και Ποτών (ΣΕΒΤ), οι θέσεις εργασίας στον κλάδο αυξήθηκαν το περασμένο έτος σε σύγκριση με το 2016 κατά 7,4%, με αποτέλεσμα ο συνολικός αριθμός των απασχολουμένων να ξεπερνά πλέον τις 134.000.

Στη σελίδα 4

Σε χαμηλό 60 ετών η παγκόσμια παραγωγή κρασιού

Στη σελίδα 2

Φορολογικές Δηλώσεις 2018:

Οι κωδικοί του Ε1 που οδηγούν σε μικρότερο φόρο

Στη σελίδα 4

Νέο Πακέτο

στην μελέτη HACCP που χρειάζεται το πρατήριό σας ή η κάβα σας.

Στο πακέτο περιλαμβάνεται και η καθημερινή συμπλήρωση θερμοκρασίας - υγρασίας - ψησίματος ξηρών καρπών- καθαριότητας - απεντόμωσης κ.λπ.

Ζητήστε πληροφορίες από όλη την Ελλάδα

*** Εάν χρειάζεστε πρόσθετες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα τηλέφωνα: 2103468268 και 6945373001 - 6979452255 Νίκος Παπαδόπουλος - Μαρία Δαουτάκου**

Αν χρειάζεστε:

- Άδειες λειτουργίας καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος (εστιατόρια, καφετέριες, αναψυκτήρια, παντοπωλεία, οπωροπαλεία κ.α.)
- Άδειες λειτουργίας εργαστηρίων τροφίμων και ποτών
- Άδειες λειτουργίας λοιπών χώρων υγειονομικού ενδιαφέροντος (εργαστήρια δερματοστιξίας – τατουάζ, κομμωτήρια, γυμναστήρια κ.α.)
- Εκπαίδευση προσωπικού (προγράμματα ΕΦΕΤ, ΛΑΕΚ)
- Διαγράμματα ροής
- Τεχνικές μελέτες
- Αρχεία επιχειρήσεων ("Φάκελοι")
- Ετικέτες τροφίμων
- Υποστήριξη σε υγειονομικά και αγορανομικά θέματα
- Μελέτες HACCP
- Επιθεωρήσεις 2ου μέρους (επιθεωρήσεις που αφορούν τον έλεγχο των κριτηρίων ποιότητας που έχει θέσει μια εταιρεία προς τους προμηθευτές/υπόκαταστηματα/αντιπροσώπους/λοιπούς συνεργαζόμενους φορείς)
- Μελέτη, εφαρμογή και σύνταξη Συστημάτων Ποιότητας ISO (ISO 9001:2008, ISO 22000:2005 κ.α.)
- Επιθεωρήσεις 2ου μέρους (επιθεωρήσεις που αφορούν τον έλεγχο των κριτηρίων ποιότητας που έχει θέσει μια εταιρεία προς τους προμηθευτές /υπόκαταστηματα/αντιπροσώπους/λοιπούς συνεργαζόμενους φορείς)
- Μελέτη, εφαρμογή και σύνταξη Συστημάτων Ποιότητας ISO (ISO 9001:2008, ISO 22000:2005 κ.α.)

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

ΣΜΟΕ: Μικροί οινοποιοί ενώνονται σε έναν σύνδεσμο

Με στόχο την ενδυνάμωση του ρόλου των μικρών οινοποιών στην Ελλάδα, τη ραχοκοκκαλιά της ελληνικής οινοποιίας, ιδρύθηκε πριν από λίγες ημέρες ο Σύνδεσμος Μικρών Οινοποιών Ελλάδος (ΣΜΟΕ).

Πρόκειται για οικογενειακά οινοποιεία με εξαιρετική πρώτη ύλη, με μόνο οδηγό την ποιότητα και το πείσμα τους, την αυθεντική αποτύπωση της ελληνικής γης, το πάθος και την αγάπη τους για το σταφύλι και το κρασί.

Ο ΣΜΟΕ φιλοδοξεί να καλύψει επαρκώς την απουσία επίσημης αντιπροσώπευσης Μικρών Οινοποιητικών Επιχειρήσεων και να βοηθήσει όλους τους νέους οινοποιούς, αλλά και τους παλιότερους που έχουν ίδιους στόχους, να αντιμετωπίσουν από κοινού τις προκλήσεις των αγορών και να δημιουργήσουν μέσα στο ανταγωνιστικό οικονομικό και τεχνικό περιβάλλον όπως αυτό διαμορφώνεται και εξελίσσεται.

Η ιδέα της δημιουργίας ενός συνδέσμου μικρών οινοποιών γεννήθηκε, όταν μια ομάδα οινοποιών οραματίστηκε την περαιτέρω εξάπλωση του ελληνικού κρασιού και του αμπελώνα του, με κριτήριο την ανάδειξη των ελληνικών terroir, ποικιλιών και κρασιών.

Στα σχέδια του Συνδέσμου είναι:

Ο σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων για την προβολή και ανάδειξη των θεμάτων της ελληνικής οινικής αγοράς.

Η αποτελεσματική συνδρομή στην πρόοδο του ελληνικού κρασιού αποτελώντας αξιόπιστο συνομιλητή μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου, των φορέων πολιτικού σχεδιασμού, επιστημονικών και ερευνητικών οργανισμών καθώς και αρμοδίων θεσμικών παραγόντων.

Η παρακολούθηση, η μελέτη, η ανάλυση και η διατύπωση προτάσεων σε ζητήματα σχετικά με αυτή και ειδικότερα τον κλάδο της οινοποιίας.

Επιπρόσθετα στοχεύει να είναι κοντά με την τεχνογνωσία του στους νέους αμπελουργούς και παραγωγούς που θέλουν να παράγουν τα χρώματα και τα αρώματα της Ελληνικής γης.

Σε χαμηλό 60 ετών η παγκόσμια παραγωγή κρασιού

Η παγκόσμια παραγωγή κρασιού υποχώρησε 8,6% σε σχέση με το 2016, στα 250 εκατομμύρια εκατόλιτρα. Ο βαρύς χειμώνας επέφερε μεγάλο πλήγμα στους παραγωγούς στην Ιταλία, την Γαλλία και την Ισπανία.

Η παγκόσμια παραγωγή κρασιού υποχώρησε στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 60 ετών το 2017, λόγω

των δυσμενών καιρικών συνθηκών στην Ευρώπη, ανακοίνωσε ο διεθνής οργανισμός OIV.

Με βάση στοιχεία που δημοσίευσε την Τρίτη ο οργανισμός με έδρα το Παρίσι, η παγκόσμια παραγωγή κρασιού υποχώρησε 8,6% σε σχέση με το 2016, στα 250 εκατομμύρια εκατόλιτρα.

Το επίπεδο αυτό είναι το χαμηλότερο από το 1957, όταν η παραγωγή είχε πέσει στα 173,8 εκατομμύρια εκατόλιτρα.

Ένα εκατόλιτρο αντιστοιχεί σε 100 λίτρα ή σε 133 μπουκάλια κρασιού.

Όπως μεταδίδει το Reuters, όλοι οι μεγάλοι παραγωγοί στην Ε.Ε. δέχθηκαν πλήγμα από τον βαρύ χειμώνα πέρυσι, το οποίο οδήγησε σε πτώση 14,6% στα 141 εκατομμύρια εκατόλιτρα. Η ιταλική παραγωγή διολίσθησε 17% στα 42,5 εκατομμύρια εκατόλιτρα, η γαλλική παραγωγή υποχώρησε 19% στα 36,7 εκατομμύρια εκατόλιτρα και η ισπανική παραγωγή βούτηξε 20% στα 32,1 εκατομμύρια εκατόλιτρα.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΝΕΟ
ΓΕΥΣΗ ΠΟΥ
ΣΕ ΕΚΠΛΗΣΣΕΙ
ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΣΑΙ ΜΑΝΓΚΟ
ΜΕ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑ
ΧΑΜΟΜΗΛΙΟΥ
fuzetea
green ice tea mango
μάγγο με εκχύλισμα χαμομηλιού
fuzetea

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ποιοι τομείς της βιομηχανίας τροφίμων πρωταγωνιστούν σε προσλήψεις

Ανεβασμένο το ειδικό βάρος του κλάδου της βιομηχανίας τροφίμων-ποτών με κριτήριο την απασχόληση στη μεταποίηση. Πώς καταγράφει τα δεδομένα έρευνα του ΙΟΒΕ. Στις 134.000 ο συνολικός αριθμός εργαζομένων.

Αισθητή αύξηση της απασχόλησης, που μεταφράζεται σε περίπου 9.000 νέες θέσεις εργασίας, κατέγραψε ο κλάδος της μεταποίησης τροφίμων και ποτών το 2017.

Ειδικότερα, όπως προκύπτει από μελέτη του ΙΟΒΕ που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων και Ποτών (ΣΕΒΤ), οι θέσεις εργασίας στον κλάδο αυξήθηκαν το περασμένο έτος σε σύγκριση με το 2016 κατά 7,4%, με αποτέλεσμα ο συνολικός αριθμός των απασχολουμένων να ξεπερνά πλέον τις 134.000.

Η βιομηχανία τροφίμων αποτελεί τον μεγαλύτερο εργοδότη της ελληνικής μεταποίησης. Από την Έρευνα Εργατικού Δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ προκύπτει ότι το μερίδιό της στο σύνολο των εργαζομένων της μεταποίησης παραμένει σε υψηλά επίπεδα τα τελευταία χρόνια. Το 2011, το ποσοστό του εργατικού δυναμικού Τροφίμων και Ποτών στο σύνολο της απασχόλησης στη μεταποίηση βρισκόταν στο 28%, ενώ σταδιακά, μέχρι το 2017, έφθασε στο 37,6%.

Η άνοδος αυτή, ωστόσο, οφείλεται κυρίως στη μείωση του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στην εγχώρια μεταποίηση μέχρι το 2014. Συγκεκριμένα, καταγράφεται μείωση του αριθμού των απασχολούμενων στο σύνολο της μεταποίησης της χώρας από το 2011 έως το 2014 της τάξης του 23%, όταν η αντίστοιχη σωρευτική μεταβολή στα τρόφιμα και ποτά είναι κατά πολύ καλύτερη (-1%).

Ωστόσο, από το 2013 και μετά, η πτωτική τάση της απασχόλησης στα τρόφιμα και ποτά ανατρέπεται, με τον μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου να ξεπερνά το 3% για να φθάσουμε στο 2017, όπου, όπως προαναφέρθηκε, οι εργαζόμενοι στη μεταποίηση τροφίμων και ποτών αυξάνονται κατά 7,4%. Αρκετά μικρότερη κατά το ίδιο έτος ήταν η άνοδος της απασχόλησης στο σύνολο της μεταποίησης, η οποία παρουσίασε αύξηση κατά 3%.

Από τους υποκλάδους των τροφίμων και ποτών το 2017, σχεδόν όλοι παρουσιάζουν αυξημένο αριθμό εργατικού δυναμικού. Συγκεκριμένα, η υψηλότερη άνοδος σημειώνεται στα Γαλακτοκομικά Προϊόντα, που αποτελούν τον τρίτο μεγαλύτερο εργοδότη του τομέα, με το εργατικό δυναμικό του να αυξάνεται κατά 29,3% το 2017, ξεπερνώντας τις 15.000 εργαζόμενους και στο Κρέας κατά 24,6%, με συνολικά 9.300 εργαζόμενους.

Τα Φρούτα και Λαχανικά παρουσιάζουν άνοδο της απασχόλησης κατά 20,8% το 2017, με 18.500 εργαζόμενους, ενώ σημαντική είναι η αύξηση του εργατικού δυναμικού στα Άλλα Είδη Διατροφής (13,8%), με τον αριθμό των απασχολούμενων να αγγίζει τις 11.800. Αύξηση της τάξεως του 11,3% εμφανίζει ο υποκλάδος «Ψάρια» με 5.500 απασχολούμενους. Ομοίως, κινήθηκε και ο υποκλάδος της Ποτοποιίας (συν 4,1%), με τον αριθμό των εργαζομένων να ξεπερνά τις 5.500.

Αντίθετη πορεία ακολουθούν τα Είδη Αρτοποιίας, ο υποκλάδος με τους περισσότερους εργαζόμενους (σχεδόν 56.000 το 2017), ο οποίος καταγράφει πτώση 2,2% σε σχέση με το 2016. Εκτός από τα Είδη Αρτοποιίας, εξαίρεση στην ανοδική πορεία του κλάδου το 2017 αποτελούν τα Προϊόντα Αλευρόμυλων, όπου ο αριθμός των απασχολούμενων συρρικνώθηκε κατά 9,8%, «πέφτοντας» στις 2.900 εργαζόμενους και οι Ζωοτροφές, όπου σημειώθηκε υποχώρηση 2,8% και ως τούτου, ο αριθμός των εργαζομένων διαμορφώθηκε στο τέλος του 2017 στις 2.400.

Φορολογικές Δηλώσεις 2018: Οι κωδικοί του Ε1 που οδηγούν σε μικρότερο φόρο

Οι φορολογούμενοι με έξι κινήσεις έχουν τη δυνατότητα να ξεφουσκώσουν τον λογαριασμό που θα γράφει το φετινό εκκαθαριστικό σημείωμα. Αρκεί να απαντήσουν με ένα «ΝΑΙ» σε μια ή περισσότερες από τις ερωτήσεις του πίνακα 2 του εντύπου Ε1. Αυτές οι ερωτήσεις αφορούν στον υπόχρεο ή τη σύζυγό του και σχετίζονται με την εξασφάλιση του αφορολόγητου ορίου ή την απαλλαγή από το τέλος επιτηδεύματος.

Στον πίνακα 2 του εντύπου Ε1 είναι συγκεντρωμένες πληροφορίες οι οποίες είναι απαραίτητες για τη σωστή εκκαθάριση της δήλωσης και τον υπολογισμό του φόρου εισοδήματος και οι αφορούν κυρίως στους νέους φορολογουμένους, στους νέους επαγγελματίες, στους μισθωτούς με μπλοκάκι, στους έμπορους άνω των 62, στους συνταξιούχους άνω των 65, κ.α..

Στις ερωτήσεις του πίνακα 2 της φορολογικής δήλωσης καλούνται να απαντήσουν και οι εξής κατηγορίες φορολογουμένων:

- Κάτοικοι εξωτερικού (κωδικός 319- 320): Οι κάτοικοι εξωτερικού είναι υπόχρεοι για υποβολή δήλωσης μόνο όταν αποκτούν πραγματικό εισόδημα φορολογούμενο με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. βάσει κλίμακας ή αυτοτελώς) ή απαλλασσόμενο από πηγές Ελλάδος.
- Επαγγελματίες αγρότες (κωδικός 037-038): Ο κωδικός αυτός είναι προσυμπληρωμένος με βάση τα στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης. Οι κατ' επάγγελμα αγρότες δικαιούται αφορολόγητο όριο το οποίο εξασφαλίζουν με ηλεκτρονικές πληρωμές. Αν δεν έχει συμπληρωθεί ο συγκεκριμένος κωδικός, τότε φορολογούνται από το πρώτο ευρώ εισοδήματος.

- Φορολογούμενοι με περιουσία στο εξωτερικό (κωδικοί 029-030): Πρέπει να επιλέξουν Χ» πάνω στη λέξη «ΝΑΙ»στην περίπτωση που έχουν ακίνητα ή καταθέσεις ή οποιαδήποτε άλλη κινητή ή ακίνητη περιουσία στην αλλοδαπή, ανεξάρτητα από αν αποκτούν από αυτά εισόδημα ή όχι.
- Φορολογούμενοι που παρέχουν φιλοξενία (κωδικοί 007-008): Πρέπει να επιλέξουν Χ» πάνω στη λέξη «ΝΑΙ», εάν φιλοξενούν ενήλικα φυσικά πρόσωπα υπόχρεα σε υποβολή δήλωσης, εκτός από αυτούς που αναφέρονται στον πίνακα 8. Τα στοιχεία που συμπληρώνονται είναι ο ΑΦΜ του φιλοξενούμενου, οι μήνες φιλοξενίας και τα τετραγωνικά μέτρα.

Αυθεντική γεύση μπύρας,
χωρίς αλκοόλ!

NON ALCOHOL BEER

FIX
Άνευ
ΑΛΚΟΟΛ
NON ALCOHOL
SANS ALCOOL
OHNE ALKOHOL
ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

Non Alcohol Beer

Απόλαυση... άνευ προηγουμένου!

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΓΟΡΑ

Ποια προϊόντα «τρέχουν» με διψήφια άνοδο εξαγωγών

Ανοδικοί τον Μάρτιο όλοι οι κλάδοι εξαγωγών πλην πρώτων υλών και των ποτών & καπνού. Τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσίασαν τα λάδια (+35,4%), τα μηχανήματα (+21,2%) και τα τρόφιμα (+12%).

Με ιδιαίτερα ενθαρρυντικά μηνύματα ολοκληρώθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2018 για τις ελληνικές εξαγωγές, οι οποίες παραμένουν σε ανοδική τροχιά παρά τις δυσκολίες που εξακολουθούν να υπάρχουν. Ικανοποίηση υπάρχει και για την εικόνα που παρουσιάζει το εμπορικό ισοζύγιο, με την περαιτέρω μείωση του ελλείμματος τόσο τον Μάρτιο όσο και στο διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου.

Ειδικότερα, σύμφωνα με ανάλυση του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, οι εξαγωγές, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, τον Μάρτιο του 2018 αυξήθηκαν κατά 225 εκατ. ευρώ ή κατά 8,5% και ανήλθαν στα 2,88 δισ. ευρώ από 2,66 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2017. Ανοδικά κινήθηκαν οι εξαγωγές και χωρίς πετρελαιοειδή. Συγκεκριμένα, ενισχύθηκαν κατά 8% ή κατά 149,6 εκατ. ευρώ και έφθασαν στα 2,01 δισ. ευρώ από 1,86 δισ. ευρώ.

Στον αντίποδα, οι εισαγωγές υποχώρησαν κατά 263 εκατ. ευρώ ή κατά 5,5%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 4,51 δισ. ευρώ έναντι 4,77 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2017. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αυξήθηκαν οριακά στα 3,46 δισ. ευρώ από 3,45 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 12 εκατ. ευρώ ή κατά 0,3%.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε σημαντικά τον Μάρτιο του 2018 κατά 488 εκατ. ευρώ, ή κατά 23,1%, στο 1,62 δισ. ευρώ από 2,11 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2017. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε στο 1,45 δισ. ευρώ από 1,58 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 137,6 εκατ. ευρώ, ή κατά 8,7%.

Παρόμοια είναι η εικόνα και στο διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου 2018. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 938,9 εκατ. ευρώ ή κατά 13,6% και ανήλθαν σε 7,84 δισ. ευρώ από 6,91 δισ. ευρώ, ενώ χωρίς τα πετρελαιοειδή αυξήθηκαν στα 5,41 δισ. ευρώ από 4,77 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 641,4 εκατ. ευρώ ή κατά 13,4%.

Οι εισαγωγές στο διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου μειώθηκαν κατά 228,7 εκατ. ευρώ ή κατά 1,7%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 13,19 δισ. ευρώ έναντι 13,41 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2017. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές μειώθηκαν στα 9,47 δισ. ευρώ από 10,07 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 331,2 εκατ. ευρώ ή κατά 3,3%.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε σημαντικά το πρώτο τρίμηνο του 2018 κατά 1,17 δισ. ευρώ ή κατά 17,9%, στα 5,34 δισ. ευρώ από 6,51 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2017. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε στα 4,32 δισ. ευρώ από 5,29 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 972,6 εκατ. ευρώ, ή κατά 18,4%.

Η πρόεδρος του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων Χριστίνα Σακελλαρίδη, σχολιάζοντας τα παραπάνω στοιχεία δήλωσε τα εξής: «Η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών συνεχίζεται παρά τις δυσκολίες που συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν οι Έλληνες εξαγωγείς, με κυριότερα τα capital controls και την υψηλή φορολογία. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός της περαιτέρω μείωσης του εμπορικού ελλείμματος, το οποίο αποτελεί διαχρονικά ανοιχτή πληγή για την ελληνική οικονομία. Υπό αυτό το πρίσμα, είναι περισσότερο αναγκαίο από ποτέ να δοθούν κίνητρα στις εγχώριες βιομηχανίες να επενδύσουν στον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των μονάδων τους, ώστε να κλείσει ακόμη περισσότερο η ψαλίδα εισαγωγών - εξαγωγών και να τονωθεί η εγχώρια παραγωγή προς όφελος της ανάπτυξης και των θέσεων εργασίας».

Η πορεία ανά κλάδο

Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, τον τρίτο μήνα του 2018 όλοι οι κλάδοι ήταν ανοδικοί πλην των πρώτων υλών (-1,1%) και των ποτών & καπνού (-20,2%).

Τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσίασαν τα λάδια (+35,4%), τα μηχανήματα (+21,2%), τα εμπιστευτικά προϊόντα (+14,3%) και τα τρόφιμα (+12%).

ΜΕΙΩΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑ 0,1% Ο ΔΕΙΚΤΗΣ

Μείωση στο λιανεμπόριο τον Φεβρουάριο

Μεγάλη πτώση σε τρόφιμα, ποτά και καπνό

Οριακή μείωση 0,1% σημείωσε ο όγκος των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο της χώρας τον Φεβρουάριο εφέτος, ενώ ξεχωρίζει η πολύ μεγάλη πτώση των πωλήσεων σε τρόφιμα, ποτά και καπνό.

Ειδικότερα, άνοδος των πωλήσεων καταγράφηκε σε: Έπιπλα- ηλεκτρικά είδη- οικιακό εξοπλισμό (7,7%), Φαρμακευτικά- καλλυντικά (4,6%), Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (2,4%) και Ένδυση- υπόδηση (2%).

Στον αντίποδα, οι πωλήσεις μειώθηκαν σε: Τρόφιμα- ποτά- καπνό (11,1%), Βιβλία-χαρτικά- λοιπά είδη (6,1%), Πολυκαταστήματα (4,3%) και Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (0,2%).

Όπως ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ, ο γενικός δείκτης όγκου (κύκλος εργασιών σε σταθερές τιμές) στο λιανικό εμπόριο παρουσίασε μείωση 0,1% τον Φεβρουάριο 2018 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2017, ενώ σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2018 σημείωσε αύξηση 4,1%.

Ο εποχικά διορθωμένος γενικός δείκτης όγκου παρουσίασε αύξηση 1,3% τον Φεβρουάριο 2018 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2018.

Ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών (κύκλος εργασιών σε τρέχουσες τιμές) παρουσίασε μείωση 0,4% τον Φεβρουάριο 2018 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2017, ενώ σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2018 παρουσίασε αύξηση 3,6%.

Ο εποχικά διορθωμένος γενικός δείκτης κύκλου εργασιών παρουσίασε αύξηση 1,9% τον Φεβρουάριο 2018 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2018.

Λιανεμπόριο: Οι μεγάλοι «παίκτες» κάνουν απόβαση στο κέντρο

Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκεται η «απόβαση μεγάλων» αλυσίδων του λιανεμπορίου στα κέντρα των πόλεων, απόρροια της ευρύτερης ανασύνταξης που παρατηρείται στην αγορά.

Από την μια πλευρά, η πολυετής κρίση αποτέλεσε «ταφόπλακα» σε πληθώρα μικρομεσαίων εμπόρων, βιοτεχνών και επαγγελματιών διαφόρων κλάδων. Στον αντίποδα, η αναγέννηση του κέντρο της Αθήνας, η αύξηση του τουρισμού και τα διαθέσιμα, πλέον, ακίνητα – φιλέτα στο «κλεινόν άστυ» δίνει την δυνατότητα σε μεγάλους «παίκτες» να δημιουργήσουν καταστήματα σε κομβικά πόστα.

Συγκεκριμένα, όπως σημειώνουν στελέχη από τον κλάδο του real estate έχουν δημιουργηθεί σημαντικές ευκαιρίες με χώρους στον αστικό ιστό των πόλεων όπου κάποτε στεγάζονταν ιστορικά μαγαζιά. Δεν είναι λίγες οι αναφορές δε που κάνουν λόγο πως το φαινόμενο του «αέρα» αποτελεί, ξανά, σχεδόν δεδομένο.

Τα τρόφιμα

Έντονες παραμένουν οι διεργασίες στον κλάδο των τροφίμων. Η Lidl επιδιώκει πλέον να έχει έντονη παρουσία σε αστικά κέντρα και δρομολογεί το άνοιγμα τριών νέων καταστημάτων στο κέντρο της Αθήνας, Λάρισας και Θεσσαλονίκης.

Μερίδιο από την μικρή λιανική διεκδικεί η «ΑΒ Βασιλόπουλος» προωθώντας ένα νέο μοντέλο franchise, βασισμένο στο δοκιμασμένο μοντέλο του AB Shop&Go. Το project είναι ελκυστικό για νέους επιχειρηματίες, δεδομένου ότι ο όμιλος πριμοδοτεί την επένδυση για ένα κατάστημα ως και 80%.

Το πρόγραμμα ξεκινά από την Αθήνα, τον Πειραιά και τη Θεσσαλονίκη. Στόχος είναι να επεκταθεί σε όλη την Ελλάδα, δίνοντας νέα πνοή σε τοπικές αγορές.

Εντάσσεται σε ένα μακροκροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό του ομίλου, ο οποίος επιδιώκει να αξιοποιήσει ευκαιρίες που δημιουργεί η εν εξελίξει μεγάλη αναδιάρθρωση στο λιανεμπόριο

Τέλος, τα κεντρικά καταστήματα του Σκλαβενίτη (με σημεία που πήρε από τον Μαρινόπουλο) και το MyMarket με ενισχυμένο δίκτυο από τον Βερόπουλο φέρεται να καταγράφουν υψηλούς τζίρους.

Ποτοποιία Distillery
ELLVINO
Για μετά το φαγητό ...
Ηδύποτο • Liqueur
Μαστίχα
Lemoncello
Ρόδι
Δυόσμος
Πεπόνι
Καρπούζι
Μύρτιλο
Αρμπαρόριζα
e700ml
20%vol
Για cocktails ...
Βανίλια
Triple Sec
Blue Curacao
Amaretto
Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 55.76.410 • www.ellvino.com

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Η ασιατική «Tiger» έδωσε ώθηση στη Heineken

Ο κρύος καιρός το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς είχε αρνητική επίπτωση στη ζήτηση στην Ευρώπη, με απώλειες σε Γαλλία, Ισπανία και Αυστρία, τόνισε ο CEO της εταιρείας. Πώς βοήθησε η μάρκα Tiger και η ανάπτυξη στην Ασία.

Η ισχυρή ζήτηση για την μάρκα Tiger της Heineken στην Ασία βοήθησαν τη δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία ζυθοποιίας παγκοσμίως να ξεπεράσει τις επιπτώσεις του κρύου καιρού στην Ευρώπη, το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς.

Οι παραγγελίες μπύρας αυξήθηκαν 4,3% αυτό το διάστημα, για την εταιρεία με έδρα το Άμστερνταμ, και ήταν καλύτερες από τις εκτιμήσεις των αναλυτών που έκαναν λόγο για ενίσχυση ύψους 4,1%. Ήταν όμως χαμηλότερα από το 4,8% που προέβλεπε το πρακτορείο Bloomberg.

Η Tiger οδήγησε την ανάπτυξη στην Ασία, όπου οι μεγαλύτερες αγορές της Heineken περιλαμβάνουν το Βιετνάμ και τη Καμπότζη. Αυτή η πορεία της εταιρείας βοήθησε την αδυναμία που παρουσιάστηκε στην Ευρώπη, σε μία περιοχή όπου οι μπύρες lager χάνουν έδαφος από εκείνες που είναι πιο... φρουτώδεις.

Η Heineken σημείωσε, σύμφωνα με το Bloomberg, ότι αναμένει άνοδο στις πωλήσεις και τα κέρδη το 2018. «Η επίδοση το πρώτο τρίμηνο ήταν σε συμφωνία με τις προσδοκίες», σημείωσε ο CEO, Jean-Francois van Boxmeer.

Τόνισε πάντως ότι ο κρύος καιρός είχε αρνητική επίπτωση στη ζήτηση στην Ευρώπη, με απώλειες σε Γαλλία, Ισπανία και Αυστρία. Τα κέρδη υποχώρησαν στα 260 εκατ. ευρώ από 293 εκατ. ευρώ έναν χρόνο νωρίτερα, σύμφωνα με όσα ανακοίνωσε η εταιρεία.

Την ίδια ώρα, η Heineken επεκτείνεται και στην Αφρική όπου έχει αποκτήσει τη Stellenbrau.

Καρούλιας ΑΒΕΕΠ: Εμπλουτίζει την κάβα της με το Κτήμα Χατζηγεωργίου

Σε υπογραφή μακροπρόθεσμης συμφωνίας για τη διανομή των κρασιών του Κτήματος Χατζηγεωργίου-Καριανή Καβάλας προχώρησε η Β.Σ.Καρούλιας από την 7η Μαΐου 2018.

«Με χαρά ανακοινώνω την έναρξη της συνεργασίας μας με το Κτήμα Χατζηγεωργίου, που εκφράζει με τον καλύτερο τρόπο τον πλούτο και τη δυναμική των οίνων του Παγγαίου Όρους και της ευρύτερης περιοχής της Καβάλας.» Ο παραγωγός Βασίλης Χατζηγεωργίου είναι ένας νέος άνθρωπος, τρίτης γενιάς οινοποιός, με όρεξη, μεράκι και σύγχρονες αντιλήψεις για τον κλάδο, αλλά και όραμα για τη δουλειά του. Επίσης, το οινοποιείο στο κτήμα, είναι επισκέψιμο και πολύ εντυπωσιακό» τόνισε ο κ. Χρήστος Αργυρού, διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας.

Τα κρασιά του Κτήματος Χατζηγεωργίου έρχονται να συμπληρώσουν το portfolio Οίνων της Καρούλιας.

Η «Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ» είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες οίνων και αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Η εταιρεία διαθέτει μια μακρά ιστορία και εμπειρία πολλών δεκαετιών στο χώρο.

Μία σειρά από σημαντικές επιχειρηματικές κινήσεις της έχουν εξασφαλίσει μία σταθερή πορεία συνεχούς ανάπτυξης, που ιδιαίτερα μέσα στα τελευταία 15 χρόνια την έχουν αναδείξει σε έναν από τους ηγέτες της αγοράς οίνων, μπύρας, αλκοολούχων ποτών και πρόσφατα και ροφημάτων και βαλσαμικών ξιδιών και προϊόντων Ελληνικής γαστρονομίας, στη χώρα μας.

Διαχρονικός στόχος της εταιρείας είναι να προσφέρει, με υπεύθυνο τρόπο, μια ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων που διακρίνονται για την ποιότητά τους και χαρίζουν απόλαυση σε όλες τις στιγμές. Ανάμεσα στα διεθνή σήματα που σήμερα διακινεί η Β.Σ.ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων τα: ΜΕΤΑΧΑ, Stolichnaya, Remy Martin, Cointreau, Label 5, Ocho Tequila , Bulldog Gin, Jagermeister, Glenmoray, Mount Gay Rum, Blue Beetle Gin, Artesano Rum, The Botanist Gin, Bruichladdich κ.α. Επίσης το τσίπουρο και το απόσταγμα σταφυλιού Τσιλιλή, το Ούζο 12, το ούζο Πλωμαρίου Πιτσιλαδή και το ούζο Καζανιστό Στουπάκη, τα λικέρ μαστίχας Ομηρικό, καθώς και μια σειρά από κορυφαίους ελληνικούς οίνους των κτημάτων Κυργιάννη, Αβαντίς, Ζαφειράκη, Τρουπή, Μπαραφάκα, Γαβαλά, Ντουράκη, οι μπύρες Septem, Estrella Damm, Peroni, Pilsner Urquell, Paulaner κ.ά, οι καφέδες Cortese και Dalmayr κ.α.

Coca-Cola: Τα αποτελέσματα του 1ου τριμήνου ξεπέρασαν τις προσδοκίες

Έσοδα και κέρδη καλύτερα από τις προβλέψεις, δημοσίευσε η εταιρεία, για το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς, παρά τη μείωση της τιμής σε Βόρεια Αμερική, Ασία και Ευρώπη.

Καλύτερες από τις αναμενόμενες πωλήσεις και κέρδη το πρώτο τρίμηνο δημοσίευσε η Coca-Cola. Η εταιρεία, με έδρα την Ατλάντα, ανακοίνωσε ότι τα έσοδα υποχώρησαν 16% σε ετήσια βάση, στα 7,6 δισ. δολάρια, ως αποτέλεσμα της αναδιοργάνωσής της. Ήταν καλύτερα από τις προβλέψεις των αναλυτών για 7,3 δισ.

Σύμφωνα με τους Financial Times, οι οργανικές πωλήσεις αυξήθηκαν 5% στο τρίμηνο. Η εταιρεία μείωσε τις τιμές στη Βόρεια Αμερική, την Ασία και την Ευρώπη, κατά τη διάρκεια αυτού του διαστήματος.

Τα προσαρμοσμένα κέρδη ήταν 47 σεντς ανά μετοχή, ενώ οι αναλυτές ανέμεναν 46 σεντς και ενώ πέρυσι ήταν 43. Η μετοχή της ενισχύεται 0,6% στην προσυνεδρίαση, υποχωρώντας από τα κέρδη άνω του 1%.

Η Coca-Cola και αντίστοιχες εταιρείες προσπαθούν να προσαρμοστούν σε νέα δεδομένα, ιδιαίτερα στις ΗΠΑ, καθώς οι καταναλωτές απομακρύνονται από την πρόσληψη ζάχαρης. Η εταιρεία παρουσίασε μία νέα γραμμή της Diet Coke, με στόχο τους μιλένιαλ.

Ο Γ. Αντωνιάδης της Ελαΐς επανεξελέγη πρόεδρος στον ΣΕΒΙΤΕΛ

Κατά τη διάρκεια της Συνέλευσης, παρουσιάστηκαν αναλυτικά οι δράσεις του Συνδέσμου για όλα τα τρέχοντα θέματα του κλάδου, ενώ συζητήθηκαν και οι προοπτικές του προϊόντος αλλά και του κλάδου.

Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου (ΣΕΒΙΤΕΛ) επανεξελέγη ο κ. Γρηγόρης Αντωνιάδης, υπεύθυνος Επικοινωνίας και Εξωτερικών Υποθέσεων της ΕΛΑΙΣ UNILEVER HELLAS Α.Ε, μετά τις αρχαιρεσίες που πραγματοποιήθηκαν κατά την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών του Συνδέσμου στις 16/4/2018.

Η πλήρης σύνθεση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΕΒΙΤΕΛ για την τριετία 1/5/2018 – 30/4/2021 έχει ως εξής:

Πρόεδρος Γρηγόρης Αντωνιάδης ΕΛΑΙΣ – UNILEVER HELLAS Α.Ε.
Α' Αντιπρόεδρος Κων/νος Κουτσιούμπης ΚΟΡΕ Α.Ε.
Β' Αντιπρόεδρος Άρης Κεφαλογιάννης ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΒΕΕ
Γεν. Γραμματέας Κων/νος Αντωνόπουλος ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε.
Αν. Γεν. Γραμματέας Ανανίας Καραχανίδης ΚΑΡΠΕΑ ΑΕ
Ταμίας Απόστολος Δουζένης ΑΠ. ΔΟΥΖΕΝΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ
Αναπλ. Ταμίας Χρήστος Δήμιζας ΧΡΗΣΤΟΣ ΔΗΜΙΖΑΣ ΟΕ
Σύμβουλος - Μέλος Εμμανουήλ Γιαννούλης ΕΛΣΑΠ ΑΒΕΤΕ
Σύμβουλος - Μέλος Ηλίας Ζαβάκος ΝΟΥΤΡΙΑ Α.Ε.
Σύμβουλος - Μέλος Ηλίας Κανάκης ΚΑΝΑΚΗΣ ΗΛΙΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ
Σύμβουλος - Μέλος Σπυρίδων Τζαβάρας ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΤΖΑΒΑΡΑΣ

Κατά τη διάρκεια της Συνέλευσης παρουσιάστηκαν αναλυτικά οι δράσεις του Συνδέσμου για όλα τα τρέχοντα θέματα του κλάδου, όπως τυποποίηση, εμπορία και εξαγωγές ελαιολάδου, προβολή και προώθηση τυποποιημένου ελαιολάδου, ενώ συζητήθηκαν και οι προοπτικές του προϊόντος αλλά και του κλάδου για τα επόμενα χρόνια.

Ο ΣΕΒΙΤΕΛ, προκειμένου να συμβάλλει στην στήριξη της επιχειρηματικής δράσης των Μελών του, την προώθηση των εξαγωγικών τους δραστηριοτήτων και την ενίσχυση της αναπτυξιακής τους πορείας και προοπτικής, θα εντείνει τις προσπάθειές του για την ενημέρωση, προβολή και προώθηση του επώνυμου Ελληνικού Ελαιολάδου, εντός και εκτός της χώρας.

Τέλος, θα ενταθούν οι προσπάθειες στο πλαίσιο και της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ελαιολάδου (ΕΔΟΕ), για την διαμόρφωση μιας κοινά αποδεκτής Εθνικής Στρατηγικής για τον Ελαιοκομικό Τομέα και παράλληλα θα συνεχιστούν οι πιέσεις προς τους ελεγκτικούς φορείς της Πολιτείας για την τήρηση της ισχύουσας Νομοθεσίας σε ότι αφορά στη νόμιμη διακίνηση του προϊόντος στην εσωτερική αγορά.

ΓΙΑΤΙ ΕΤΣΙ
ΜΑΣ ΑΡΕΣΕΙ

ΜΕ 100% ΚΡΙΘΑΡΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΗ

AMSTEL
BEER
TRUE LAGER
PREMIUM QUALITY

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Διπλή διάκριση στα Corporate Affairs Excellence Awards

Δυο διακρίσεις απέσπασε το πρόγραμμα για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων Youth Empowered της Coca-Cola Τρία Έψιλον, στα Corporate Affairs Excellence Awards, τα ετήσια βραβεία του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ) της ΕΕΔΕ. Το Youth Empowered αναδείχθηκε ως κορυφαία επιλογή του θεσμού στην κατηγορία Πρόγραμμα / Δράση ΕΚΕ που αφορά σε δράσεις που εντάσσονται σε στρατηγικές Εταιρικής Υπευθυνότητας που έχουν πραγματικό και μετρήσιμο όφελος, αλλά και στην κατηγορία Έρευνα και Προγραμματισμός, που αναγνωρίζει προγράμματα και ενέργειες των Εταιρικών Υποθέσεων, τόσο σε επίπεδο στρατηγικής όσο και τακτικών ενεργειών που συμβάλλουν στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

Το Youth Empowered ξεκίνησε το 2017 σε συνεργασία με εταιρείες, οργανισμούς, και στρατηγικό συνεργάτη το kariera.gr, για να δώσει στους νέους 18-30 ετών που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης. Στόχος του προγράμματος να δώσει σε 20.000 νέους μέχρι το 2020, τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους. Φέτος, το Youth Empowered διευρύνθηκε προσφέροντας νέες δεξιότητες και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης. Με αφετηρία το πρώτο εκπαιδευτικό σεμινάριο για το 2018 που πραγματοποιήθηκε στον Βόλο, η METRO ΑΕΒΕ, η εταιρεία που διαθέτει τις αλυσίδες My market και METRO Cash & Carry, ανέλαβε στρατηγικός συνεργάτης απασχόλησης και η Microsoft στρατηγικός συνεργάτης ψηφιακών δεξιοτήτων.

Η Αγγελική Πατρούμπα, Διευθύντρια Επικοινωνίας της Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέφερε: «Η βράβευση του Youth Empowered είναι αναγνώριση για τους μέντορες, τους συνεργάτες και για εμάς που πιστεύουμε στη θετική αλλαγή που μπορεί να φέρει το πρόγραμμα στη ζωή και την απασχόληση των νέων της χώρας μας. Κάθε εταιρεία μπορεί να κάνει κάτι καλό, αλλά όλοι μαζί μπορούμε να κάνουμε περισσότερα, για περισσότερους».

Παράλληλα, με τα εκπαιδευτικά σεμινάρια που πραγματοποιούνται σε διάφορες πόλεις της χώρας, το Youth Empowered είναι κοντά στους νέους καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς και μέσω της πλατφόρμας e-learning youthempowered.gr. Εκεί, με μία απλή εγγραφή, μπορεί κανείς να βρει επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό, δωρεάν προσωπικό τεστ αξιολόγησης και διαδραστικές παρουσιάσεις από τους μέντορες του προγράμματος. Τα e-learnings καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ενοτήτων όπως διαχείριση χρόνου, δεξιότητες διαπραγμάτευσης, project management, πώς να ξεχωρίσει το βιογραφικό σου, σωστή προετοιμασία για συνέντευξη, πώς να αξιοποιήσεις το δίκτυο επαφών σου, δεξιότητες πωλήσεων και πολλά άλλα. Επιπλέον, στην πλατφόρμα πραγματοποιούνται και προγραμματισμένα live session μαθήματα με μέντορες του προγράμματος. Στα virtual classrooms, όπως ονομάζονται, οι νέοι έχουν τη δυνατότητα άμεσης επαφής και επικοινωνίας με τον μέντορά τους, παρακολουθώντας live παρουσιάσεις και κάνοντας ερωτήσεις.

Μέχρι σήμερα στην διαδικτυακή πλατφόρμα οι συμμετέχοντες έχουν ξεπεράσει τους 3.500 ενώ ήδη περισσότεροι από 250 νέοι έχουν συμμετάσχει στα σεμινάρια Youth Empowered που πραγματοποιήθηκαν στο Ηράκλειο Κρήτης, στη Θεσσαλονίκη και στον Βόλο.

Το Youth Empowered εντάσσεται στην ευρύτερη πλατφόρμα προγραμμάτων της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Coca-Cola που απευθύνονται στους νέους της χώρας μας με στόχο να αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν έμπρακτα στην αναζήτηση εργασίας, στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και στην αξιοποίηση ευκαιριών για το μέλλον που ονειρεύονται. Από το 2015 έως και σήμερα, περίπου 4.000 νέοι έχουν συμμετάσχει σε προγράμματα, όπως το Πρόγραμμα ενίσχυσης της απασχολησιμότητας Youth Empowered, οι Σχολές Επιχειρηματικότητας, αλλά και το πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης ReGeneration, μια πρωτοβουλία των Global Shapers Athens Hub που υποστηρίζεται ενεργά, μεταξύ άλλων, από το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) και την Coca-Cola.

Η FIX Άνευ χορηγός στο Athens Bike Weekend

Απόλαυση και βόλτες... άνευ προηγουμένου

Η FIX Άνευ, η αγαπημένη μας μπύρα χωρίς αλκοόλ, στήριξε το κορυφαίο αθλητικό γεγονός της Αθήνας για το ποδήλατο, το Athens Bike Weekend, που διοργανώθηκε το Σαββατοκύριακο 28 και 29 Απριλίου.

Το διήμερο των εκδηλώσεων στην πλατεία Συντάγματος περιελάβανε δράσεις και παιχνίδια για το ποδήλατο, δωρεάν έλεγχο ποδηλάτου, το 1ο Folding Challenge, τον πρώτο αγώνα με διπλωτά ποδήλατα στην Αθήνα, και φυσικά τον 25ο Ποδηλατικό Γύρο της Αθήνας, τη μεγαλύτερη μαζική διοργάνωση στην Αθήνα για ποδηλάτες, με περισσότερες από 15.000 συμμετοχές ενώ όλοι είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν παγωμένη Fix Άνευ .

Η FIX Άνευ, η μπίρα με το ξεχωριστό στιλ, την αυθεντική γεύση χωρίς αλκοόλ και τις λιγότερες θερμίδες, βρέθηκε επίσης δίπλα στην κοινότητα του Skirt Ride, τις ποδηλάτισσες που εντυπωσιάζουν κάθε φορά με την απαράμιλλη αισθητική τους. FIX Άνευ και Skirt Ride απέδειξαν πως με σκέρτσο, ομορφιά και χαμόγελο η ποδηλασία στην πόλη μπορεί να γίνει συνώνυμη με το στιλ!

FIX Άνευ. Απόλαυση... άνευ προηγουμένου!

Η κίνηση της Lidl που φέρνει τα πάνω κάτω στο λιανεμπόριο τροφίμων

Ανάστατη η αγορά και οι εμποροϋπάλληλοι από την απόφαση της Lidl να ανοίγει το κατάστημα της στον Πειραιά στις 7 το πρωί- Τι προβλέπει ο νόμος

Η «μονομερής» ενέργεια της γερμανικής πολυεθνικής αλυσίδας σούπερ μάρκετ να αλλάξει το εδώ και πολλά χρόνια συμφωνημένο ωράριο λειτουργίας και ως ώρα έναρξης από τις 8πμ, να την μετακινήσει μία ώρα νωρίτερα, δηλαδή στις 7πμ, έστω κι αυτό αφορά για την ώρα μόνο σε ένα της κατάστημα, στον Πειραιά, φέρνει τα πάνω κάτω στον έτσι κι αλλιώς ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και ευμετάβλητο κλάδο των σούπερ μάρκετ.

Η κίνηση αυτή της Lidl μάλιστα προκάλεσε την αντίδραση των συνδικαλιστών του κλάδου, με την Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδας να προβαίνει σε καταγγελία σε βάρος της εταιρείας, χρησιμοποιώντας σκληρές εκφράσεις, όπως «νέο πρωινό ωράριο εργασίας από τα Lidl γιατί κανείς δεν εκμεταλλεύεται τους εργαζόμενους όσο τα Lidl», παραφράζοντας το σλόγκαν της γνωστής διαφήμισης.

Τι προβλέπει ο νόμος

Σύμφωνα με το άρθρο 13 του Ν. 3377/2005 η έναρξη της λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων και των καταστημάτων τροφίμων, δεν επιτρέπεται πριν από την 05.00 , μετά την οποία είναι ελεύθερη. Οπότε με βάση τη νομοθεσία, η Lidl όπως και κάθε άλλη αλυσίδα και κατάστημα, έχουν τη δυνατότητα να ανοίγουν τα καταστήματά τους από τις 5 το πρωί.

Αυτό που φοβάται η ΟΙΥΕ είναι ότι αυτή η κίνηση Lidl «θα εξωθήσει", όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωσή της «τους ανταγωνιστές και τις εμπορικές επιχειρήσεις γενικότερα, σε ακόμα πιο διευρυμένο ωράριο λειτουργίας, θα καθιερώσει τη γενικευμένη ευελιξία των εργασιακών ωραρίων με διαφορετικές ταχύτητες, θα καταστήσει ακόμα πιο λάστιχο τους εργαζόμενους και θα εντείνει την υπερεκμετάλλευση τους."

Ποια όμως είναι η πραγματικότητα;

Η πραγματικότητα είναι ότι σε αρκετές περιοχές της χώρας και δη τουριστικές, αρκετά καταστήματα ακόμη και αυτά που ανήκουν στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων παραμένουν ανοικτά πέραν του «παραδοσιακού" ωραρίου λειτουργίας. Στον Μαρμαρά της Χαλκιδικής το κατάστημα της αλυσίδας Μασούτη κλείνει στις 11 το βράδυ.

Στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη υπάρχουν αλυσίδες, όπως η 24shopen που λειτουργεί 7 ημέρες την εβδομάδα 24ωρες το 24ωρο. Όπως υποστηρίζουν παράγοντες της αγοράς τα 24ωρα καταστήματα εκμεταλλεύονται τις γκρίζες ζώνες του συστήματος.

Δηλαδή για να λειτουργήσουν πέραν του ωραρίου έχουν βγάλει περισσότερες της μίας άδεια προκειμένου να καλύπτουν όλες τις κατηγορίες προϊόντων που πωλούν και τέτοιες άδειες π.χ. χώρος εστίασης που να τους επιτρέπουν το διευρυμένο ή και 24ωρο ωράριο λειτουργίας. Με διευρυμένο ωράριο λειτουργούν και άλλα δίκτυα βλπ. καταστήματα ευκολίας αλλά και mini market που φιλοξενούνται στα πρατήρια υγρών καυσίμων.

Μία χώρα,
μία μπύρα!

FIX
HELLAS
Est. 1864

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Πόσο θα κοστίσει η μείωση του αφορολόγητου

Αυξημένη η επιβάρυνση ειδικά για τους φορολογούμενους με χαμηλά ετήσια εισοδήματα, αν δεν αλλάξει η φορολογική κλίμακα

Με αυξημένα ποσά φόρου εισοδήματος θα επιβαρύνονται κάθε χρόνο εκατομμύρια φορολογούμενοι με πάρα πολύ χαμηλά ετήσια εισοδήματα, από τη στιγμή που θα μειωθούν τα αφορολόγητα όρια εισοδήματος στα επίπεδα των 5.682-6.591 ευρώ.

Οι φορολογούμενοι αυτοί, παρά το γεγονός ότι θα αποκτούν κάθε χρόνο εισοδήματα που θα είναι χαμηλότερα ακόμη κι από τα νέα χαμηλότερα αφορολόγητα όρια, θα καλούνται να πληρώνουν φόρο εισοδήματος, εφόσον τα τελικά φορολογητέα εισοδήματά τους θα προσδιορίζονται με βάση τα τεκμήρια διαβίωσης για τις κατοικίες στις οποίες διαμένουν και τα ΙΧ αυτοκίνητα που τυχόν χρησιμοποιούν, σε επίπεδα σημαντικά υψηλότερα των 5.682-6.591 ευρώ.

Στις κατηγορίες πολιτών με πολύ χαμηλά εισοδήματα που θα υποστούν υπέρμετρα υψηλές φορολογικές επιβαρύνσεις περιλαμβάνονται, συγκεκριμένα, περιστασιακά απασχολούμενοι, μητέρες εν διαστάσει, άνεργοι και φοιτητές χωρίς εισοδήματα από εργασία, αλλά με ετήσια «εισοδήματα» μερικών λεπτών του ευρώ από τόκους καταθέσεων, άποροι που λαμβάνουν κοινωνικά επιδόματα και φορολογούμενοι που αποκτούν πάρα πολύ χαμηλά εισοδήματα από ενοίκια.

Για όλες αυτές οι κατηγορίες πολιτών, το φορολογητέο εισόδημα προσδιορίζεται με βάση τα τεκμήρια διαβίωσης και εξετάζεται αν υπάγεται σε φόρο εισοδήματος με βάση την κλίμακα φορολογίας των μισθών και των συντάξεων στην οποία ισχύει σήμερα αφορολόγητο όριο 8.636-9.545 ευρώ.

Με αυτά τα ισχύοντα επίπεδα αφορολογήτων ορίων, οι πολίτες αυτοί γλιτώνουν τον φόρο εισοδήματος παρά το γεγονός ότι τα εισοδήματα που λαμβάνονται υπ' όψιν είναι αυτά που προκύπτουν με βάση τα τεκμήρια διαβίωσης, διότι είναι κατά πολύ υψηλότερα από τα πενιχρά πραγματικά τους εισοδήματα.

Με βάση τα χαμηλωμένα στα επίπεδα των 5.682-6.591 ευρώ, αφορολόγητα όρια, οι περισσότεροι από τους πολίτες αυτούς θα πληρώνουν σημαντικού ύψους ποσά φόρου εισοδήματος.

Υπενθυμίζεται ότι σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στο επικαιροποιημένο μνημόνιο η μείωση των αφορολογήτων ορίων εισοδήματος για τους μισθωτούς, τους συνταξιούχους και κατ' επάγγελμα αγρότες είναι πολύ πιθανό να τεθεί σε πλήρη ισχύ έναν χρόνο νωρίτερα από ό,τι προβλεπόταν αρχικά, δηλαδή από την 1η-1-2019 αντί από την 1η-1-2020, εφόσον το ΔΝΤ εκτιμήσει ότι χωρίς το μέτρο δεν επιτυγχάνεται ο στόχος για πλεόνασμα 3,5% του ΑΕΠ το 2019.

Συνολικά το μέτρο της μείωσης των αφορολογήτων ορίων των μισθωτών, των συνταξιούχων και των κατ' επάγγελμα αγροτών θα κοστίσει περίπου 650 ευρώ σε κάθε φορολογούμενο, εάν δεν αλλάξει η φορολογική κλίμακα.

5 χαρακτηριστικά παραδείγματα

1. Άγαμος μισθωτός εργαζόμενος με μηνιαίο εισόδημα 300 ευρώ, δηλαδή με ετήσιο εισόδημα 3.600 ευρώ, που διαμένει σε διαμέρισμα 80 τ.μ. και έχει στην κατοχή του ένα ΙΧ αυτοκίνητο 1.300 κυβικών εκατοστών 12ετίας θα φορολογείται βάσει τεκμηρίων διαβίωσης για εισόδημα 8.500 ευρώ (3.000 ευρώ ελάχιστο τεκμήριο + 3.200 ευρώ τεκμήριο κύριας κατοικίας + 2.300 ευρώ τεκμήριο αυτοκινήτου) και θα πληρώνει φόρο εισοδήματος 620 ευρώ.

2. Χαμηλοσυνταξιούχος άγαμος με μηνιαίο εισόδημα 450 ευρώ, δηλαδή με ετήσιο εισόδημα 5.400 ευρώ που διαμένει σε μονοκατοικία 90 τ.μ. και διαθέτει και ένα ΙΧ αυτοκίνητο 1.500 κυβικών εκατοστών 15ετίας θα φορολογείται βάσει τεκμηρίων διαβίωσης για εισόδημα 10.520 ευρώ (3.000 ευρώ ελάχιστο τεκμήριο + 4.620 ευρώ τεκμήριο κύριας κατοικίας + 2.900 ευρώ τεκμήριο αυτοκινήτου) και θα πληρώνει φόρο εισοδήματος 1.064,40 ευρώ.

3. Μισθωτός έγγαμος με 1 παιδί και ετήσιο εισόδημα 5.600 ευρώ (400 ευρώ τον μήνα), ο οποίος διαμένει σε μονοκατοικία 85 τ.μ., διαθέτει ΙΧ αυτοκίνητο 1.500 κ.εκ. 7ετίας και δεύτερο σπίτι 90 τ.μ. στο χωριό, κληρονομιά από τους γονείς του, θα φορολογείται βάσει τεκμηρίων διαβίωσης για εισόδημα 13.100 ευρώ (2.500 ευρώ ελάχιστο τεκμήριο + 4.230 ευρώ τεκμήριο κύριας κατοικίας + 4.060 ευρώ τεκμήριο αυτοκινήτου + 2.310 ευρώ τεκμήριο δεύτερης κατοικίας) και θα πληρώνει φόρο εισοδήματος 1.582 ευρώ.

4. Άνεργος άγαμος με περιστασιακή απασχόληση και ετήσιο πραγματικό εισόδημα μόλις 500 ευρώ που διαμένει σε διαμέρισμα 60 τ.μ. και κατέχει κι ένα μικρό αυτοκίνητο 1.000 κ.εκ. 8ετίας θα φορολογείται βάσει τεκμηρίων διαβίωσης για εισόδημα 8.200 ευρώ (3.000 ευρώ ελάχιστο τεκμήριο + 2.400 ευρώ τεκμήριο κύριας κατοικίας + 2.800 ευρώ τεκμήριο αυτοκινήτου) και θα πληρώνει φόρο εισοδήματος 554 ευρώ.

5. Φοιτητής, περιστασιακά απασχολούμενος, άγαμος με ετήσιο εισόδημα 1.200 ευρώ (100 ευρώ τον μήνα), ο οποίος διαμένει σε διαμέρισμα 50 τ.μ. και διαθέτει κι ένα αυτοκίνητο 1.300 κ.εκ. 15ετίας, κληρονομιά από τον πατέρα του, θα φορολογείται βάσει τεκμηρίων διαβίωσης για εισόδημα 7.300 ευρώ (3.000 ευρώ ελάχιστο τεκμήριο + 2.000 ευρώ τεκμήριο κύριας κατοικίας + 2.300 ευρώ τεκμήριο αυτοκινήτου) και θα πληρώνει φόρο εισοδήματος 356 ευρώ.

Mastercard: Εκρηκτική ανάπτυξη στις ηλεκτρονικές συναλλαγές αλλά υπάρχουν περιθώρια

Η στροφή των Ελλήνων καταναλωτών προς τις ηλεκτρονικές συναλλαγές και τη χρήση των καρτών συνεχίζεται με εντυπωσιακούς ρυθμούς, αλλά ακόμη υπάρχουν πολλά περιθώρια κυρίως όσον αφορά το πως αντιμετωπίζουν τις κάρτες οι εταιρείες και οι οργανισμοί αλλά και οι πολίτες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε η Mastercard, στο πλαίσιο του Innovation Forum 2018 που διοργανώνει η ίδια, ο όγκος συναλλαγών με κάρτα κατέγραψε αύξηση 45% το 2017 (σε σύγκριση με το 2016) ενώ, βάσει στοιχείων της εταιρίας, η μέση αξία συναλλαγής με κάρτα μειώθηκε περίπου κατά 35% (σε σύγκριση με το 2015), αποδεικνύοντας ότι οι Έλληνες έχουν υιοθετήσει πλέον τις ηλεκτρονικές πληρωμές και για τις καθημερινές αγορές χαμηλότερης αξίας.

Επιπλέον, η Ελλάδα αποτελεί μία από τις πιο ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές στις ανέπαφες συναλλαγές, με τα τελευταία στοιχεία να είναι ιδιαίτερα εντυπωσιακά: 58% των συναλλαγών με κάρτα στο φυσικό κόσμο πραγματοποιούνται πλέον ανέπαφα, καταγράφοντας αύξηση υψηλότερη από 180%, τον τελευταίο χρόνο (σε σύγκριση με τον Μάρτιο 2017).

Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν ότι ο εμπορικός κόσμος κινείται πλέον και στην Ελλάδα σε μία νέα ψηφιακή πραγματικότητα, όμως, υπάρχει σημαντικό περιθώριο για περαιτέρω ανάπτυξη των ηλεκτρονικών πληρωμών. Σύμφωνα με την Άσπα Παλημέρη, Country Manager της Mastercard για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, η Ελλάδα βρίσκεται αρκετά χαμηλά σε σχέση με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο στο ποσοστό όγκου συναλλαγών με κάρτα ως μέρος του συνολικού ΑΕΠ της χώρας -παρά τη σημαντική αύξηση που κατέγραψε η αναλογία αυτή το 2017 (10% του ΑΕΠ σε όρους 2016), ενώ το 2015 βρισκόταν σχεδόν στο ένα τέταρτο άλλων Ευρωπαϊκών χωρών.

Επιπλέον, τα τερματικά στην Ελλάδα μπορεί να έχουν φθάσει τις 650 χιλιάδες και αναλογικά με τον πληθυσμό το νούμερο αυτό να είναι το υψηλότερο στην Ευρώπη, όμως, υπάρχουν χιλιάδες τερματικά που παραμένουν ανενεργά, γεγονός που αποτελεί σημαντικό πρόβλημα.

Παράλληλα, υπάρχουν και ζητήματα αναφορικά με την κατανόηση των ωφελειών από τη χρήση των καρτών σε διάφορα καθημερινές εργασίες. Η κ. Παλημέρη έφερε το παράδειγμα των διοδίων όπου σε αρκετά από αυτά έχουν εγκατασταθεί τερματικά αποδοχής καρτών, όμως, δεν υπάρχει καμία ένδειξη ότι ο οδηγός μπορεί να πληρώσει με κάρτα, ενώ το POS δεν βρίσκεται εξωτερικά ώστε να γίνεται πιο εύκολη η διαδικασία πληρωμής. «Πρόκειται για ένα καλά κρυμμένο μυστικό, επεσήμανε η κ. Παλημέρη.

Όσον αφορά τη φετινή χρονιά, η ανάπτυξη αναμένεται να συνεχιστεί, ενώ θα δούμε και νέες υπηρεσίες με την κ. Παλημέρη να σημειώνει ότι μέσα στο 2018 και οι 4 τράπεζες αναμένεται να προσφέρουν τη δυνατότητα για πληρωμές σε φυσικά σημεία πώλησης με τη χρήση smartphones, αξιοποιώντας την τεχνολογία tokenization της Mastercard καθώς και την πλατφόρμα ψηφιακού πορτοφολιού Masterpass.

Στο πλαίσιο του forum, οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στο Mastercard Innovation corner. Σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο με demos πρωτοποριακών και καινοτόμων εφαρμογών για πληρωμές -όπως ο «έξυπνος» διαδραστικός καθρέφτης OAK, το virtual chatbot Smartalk που βασίζεται σε τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης και το Mobike, ένα ποδήλατο με δυνατότητα πραγματοποίησης ηλεκτρονικών πληρωμών- όλοι οι προσκεκλημένοι είχαν τη δυνατότητα να ζήσουν το «αύριο» των πληρωμών.

ΟΙ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΕΣ ΜΠΙΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2017
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Βραβεύθηκε η Ελληνική Δημιουργία - Ελληνική Πρωτοπορία.

Superior Taste Award 2017 για την **εζα ζ Fine Lager** και την **εζα ζ Premium Pilsener**
από τους βραβευμένους γευσιγνώστες της διεθνούς επιτροπής
του INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE - BRUSSELS.

eza.gr ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ facebook.com/ezabeer

Απολαύστε υπεύθυνα

ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5 παγίδες για τις ατομικές επιχειρήσεις

Τεκμαρτά εισοδήματα, φόρος από το πρώτο ευρώ, προκαταβολή έναντι επόμενου έτους, τέλος επιτηδεύματος, ειδική εισφορά αλληλεγγύης

Πλήθος είναι οι παγίδες υπερφορολόγησης σε βάρος εκατοντάδων χιλιάδων αυτοαπασχολουμένων που κρύβουν και φέτος οι ισχύουσες διατάξεις για τη φορολογία εισοδήματος, για τις περιπτώσεις που το δηλωθέν εισόδημα είναι χαμηλότερο των τεκμηρίων διαβίωσης. Η ισχύουσα φορολογική νομοθεσία, όπως διαμορφώθηκε με τις διατάξεις των «μνημονιακών» νόμων 3986/2011, 4172/2013, 4334/2015, 4336/2015 και 4387/2016, έχει καταστεί πλέον άκρως επαχθής για κάθε ατομική άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας, καθώς προκαλεί υπέρμετρα υψηλές φορολογικές επιβαρύνσεις ακόμη και σε περιπτώσεις που η δραστηριότητα αυτή δεν επιφέρει κέρδη, αλλά ζημιές στον φορολογούμενο.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα όσα προβλέπουν οι παραπάνω νόμοι:

1. Κάθε φορολογούμενος που ασκεί ατομικά επιχειρηματική δραστηριότητα παραγωγής ή πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών οφείλει να καταβάλει φόρο, με βάση το μεγαλύτερο ποσό μεταξύ:

- του πραγματικού καθαρού εισοδήματός του, δηλαδή του καθαρού κέρδους, το οποίο προκύπτει μετά την αφαίρεση των δαπανών της επιχείρησής του από τις εισπράξεις που έχει πραγματοποιήσει από την πώληση των προϊόντων του ή την παροχή των υπηρεσιών του, και
- του τεκμαρτού εισοδήματός του, το οποίο προσδιορίζεται με βάση το άθροισμα των αντικειμενικών δαπανών διαβίωσης ή «τεκμηρίων διαβίωσης» (για τις κατοικίες, τα Ι.Χ. αυτοκίνητα, τις πισίνες, τα σκάφη αναψυχής και ορισμένα άλλα περιουσιακά στοιχεία που κατέχει) και των δαπανών που τυχόν πραγματοποίησε για την απόκτηση περιουσιακών στοιχείων (για την αγορά ακινήτων, Ι.Χ. αυτοκινήτων, σκαφών αναψυχής κ.λπ.).

2 Επί του μεγαλύτερου ποσού μεταξύ πραγματικού και τεκμαρτού εισοδήματος επιβάλλεται φόρος εισοδήματος με συντελεστή 22% από το πρώτο ευρώ. Σε περιορισμένο πλέον αριθμό περιπτώσεων κατά τις οποίες το ύψος του φορολογητέου -πραγματικού ή τεκμαρτού- εισοδήματος είναι μεγαλύτερο των 20.000 ευρώ, τα πρώτα 20.000 ευρώ του εισοδήματος αυτού φορολογούνται με συντελεστή 22%, το τμήμα του εισοδήματος από τα 20.000,01 έως τα 30.000 ευρώ φορολογείται με συντελεστή 29%, το τμήμα του εισοδήματος από τα 30.000,01 έως τα 40.000 ευρώ φορολογείται με 37% και το τμήμα του εισοδήματος πάνω από τα 40.000 ευρώ φορολογείται με 45%.

3. Επί του φόρου εισοδήματος -που υπολογίζεται με συντελεστές κλιμακούμενους από 22%-45%, σύμφωνα με την προαναφερθείσα κλίμακα- επιβάλλεται προκαταβολή φόρου εισοδήματος έναντι του επόμενου έτους, με συντελεστή 100%. Ουσιαστικά, ο κύριος φόρος εισοδήματος που υπολογίζεται με συντελεστές 22%-45% προσαυξάνεται περαιτέρω κατά 100%, δηλαδή διπλασιάζεται. Εδώ πρέπει να σημειωθεί ότι από το άθροισμα κύριου φόρου εισοδήματος και προκαταβολής φόρου αφαιρείται το ποσό της προκαταβολής φόρου που υπολογίστηκε και πέρυσι με συντελεστή 100% επί του κύριου φόρου της περσινής φορολογικής δήλωσης, εφόσον το ποσό της προκαταβολής αυτής εξοφλήθηκε από τον φορολογούμενο εντός του 2017.

4. Κάθε φορολογούμενος που ασκεί ατομικώς επιχείρηση ή ελευθέριο επάγγελμα, ανεξαρτήτως του εάν θα δηλώσει καθαρά κέρδη ή ζημιές, πρέπει επιπλέον να καταβάλει και φέτος τέλος επιτηδεύματος 650 ευρώ.

5. Αν το συνολικό φορολογητέο -πραγματικό ή τεκμαρτό- εισόδημα της ατομικής επιχείρησης υπερβαίνει τις 12.000 ευρώ, τότε ο φορολογούμενος οφείλει να καταβάλει και ειδική εισφορά αλληλεγγύης, η οποία θα υπολογίζεται με συντελεστές κλιμακούμενους από 2,2% έως 10%.

Για να γίνει καλύτερα αντιληπτό πόσο τεράστιο θα είναι το μέγεθος της φορολογικής επιβάρυνσης εκατοντάδων χιλιάδων εμπόρων, βιοτεχνών, επιτηδευματιών και ελευθέρων επαγγελματιών, η «Ν» παραθέτει ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα.

Επιβάρυνση 3.478,36 ευρώ σε εταιρείες με κέρδος 4.500 ευρώ

Έστω εμποροβιοτέχνης, ο οποίος το 2017 είχε ετήσιο καθαρό κέρδος 4.500 ευρώ. Ο εν λόγω φορολογούμενος διαμένει σε μονοκατοικία 100 τ.μ. και κατέχει ένα Ι.Χ. αυτοκίνητο 1.600 κ.εκ. παλαιότητας 7 ετών. Με το ισχύον σύστημα φορολόγησης το ετήσιο φορολογητέο εισόδημα του συγκεκριμένου εμποροβιοτέχνη θα προσδιοριστεί σε επίπεδο υψηλότερο του πραγματικού, με την εφαρμογή των τεκμηρίων διαβίωσης. Ειδικότερα, κατά την εκκαθάριση της φορολογικής του δήλωσης, η ΑΑΔΕ θα προσδιορίσει αυτόματα, με τεκμαρτό τρόπο, το ετήσιο φορολογητέο εισόδημά του στο εξωπραγματικό επίπεδο των 12.780 ευρώ, λαμβάνοντας υπ' όψιν το ελάχιστο τεκμήριο των 3.000 ευρώ που ισχύει για τους άγαμους, το τεκμήριο διαβίωσης της μονοκατοικίας, το οποίο ανέρχεται σε 5.300 ευρώ [(40 ευρώ Χ 80 τ.μ.) + (65 ευρώ Χ 20 τ.μ.) Χ 1,2 = 5.300 ευρώ] και το τεκμήριο διαβίωσης του Ι.Χ. αυτοκινήτου, το οποίο ανέρχεται σε 4.480 ευρώ (4.000 ευρώ μέχρι τα 1.200 κ.εκ. + 600 ευρώ για κάθε 100 κ.εκ. πάνω από τα 1.200 και μέχρι τα 1.600 κ.εκ. και στη συνέχεια μείωση κατά 30% λόγω παλαιότητας).

Έτσι, ο συγκεκριμένος φορολογούμενος θα κληθεί να πληρώσει:

Κύριο φόρο 22% επί του τεκμαρτού εισοδήματος των 12.780 ευρώ, επειδή το εισόδημα αυτό είναι υψηλότερο του πραγματικού: 12.780 Χ 22% = 2.811,20 ευρώ.

«Προκαταβολή φόρου έναντι του επόμενου οικονομικού έτους 100%», υπολογιζόμενη επί του κύριου φόρου: 2.811,20 Χ 100% = 2.811,20 ευρώ.

Τέλος επιτηδεύματος 650 ευρώ.

Ειδική εισφορά αλληλεγγύης 2,2% επί του τμήματος του ετήσιου φορολογητέου (τεκμαρτού) εισοδήματος άνω των 12.000 ευρώ, δηλαδή επί του ποσού των 780 ευρώ. Η εισφορά αυτή θα ανέλθει στα 17,16 ευρώ.

Η συνολική φορολογική επιβάρυνση του συγκεκριμένου εμποροβιοτέχνη από φόρο εισοδήματος, προκαταβολή φόρου εισοδήματος, τέλος επιτηδεύματος και ειδική εισφορά αλληλεγγύης θα φθάσει στο επίπεδο των 6.289,56 ευρώ (2.811,20 + 2.811,20 + 650 + 17,16 = 6.289,56). Από το ποσό αυτό θα αφαιρεθεί η προκαταβολή φόρου που πλήρωσε πέρυσι, η οποία, αν υποτεθεί ότι υπολογίστηκε πάλι με βάση το τεκμαρτό εισόδημα των 12.780 ευρώ, ήταν της τάξεως των 2.811,20 ευρώ. Το υπόλοιπο ποσό που θα προκύψει μετά την έκπτωση της περυσινής προκαταβολής φόρου και θα πρέπει τελικά να καταβληθεί στο Δημόσιο είναι 3.478,36 ευρώ.

Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΚΙΝΗΤΑ

Κινέζοι, Ρώσοι και Τούρκοι αγοράζουν ακίνητα στα Νότια Προάστια

Κύμα αγορών ακινήτων από Κινέζους, Ρώσους και Τούρκους πολίτες καταγράφεται τις τελευταίες ημέρες όπως αναφέρουν στο insider.gr συμβολαιογράφοι και δικηγόροι. Μεγάλο είναι το ενδιαφέρον των επενδυτών αυτών για ακίνητα στα νότια προάστια και ειδικά στις περιοχές Γλυφάδας, Βούλας, Βουλιαγμένης και Ελληνικού.

Οι αγοραστές μετέχουν στο πρόγραμμα Golden Visa, μέσω του οποίου χορηγούνται άδειες διαμονής στην Ελλάδα σε πολίτες χωρών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης που αγοράζουν ακίνητα αντικείμενης αξίας άνω των 250.000 ευρώ.

Πρέπει να σημειωθεί πως οι διωκτικές αρχές έχουν ανακαλύψει πως επιτήδειοι αξιοποιώντας κενά στη νομοθεσία και κυρίως την αδυναμία της ελληνικής δημόσιας διοίκησης να ελέγξει εκ των υστέρων τους μετέχοντες στο πρόγραμμα Golden Visa, βρήκαν τρόπους ώστε οι ίδιοι και οι οικογένειες τους να αποκτούν πενταετούς διάρκειας άδειες διαμονής και διαβατήρια (που τους εξασφαλίζει την άνετη τους μετακίνηση σε όλη την ΕΕ και τις χώρες ζώνης Σένγκεν), προχωρώντας ουσιαστικά μόλις μια φορά σε αγορά ακινήτου αξίας 250.000 ευρώ.

Οι διωκτικές αρχές εντόπισαν περιπτώσεις Ιρακινών που απέκτησαν άδειες διαμονής στη χώρα μας μέσω του προγράμματος Golden Visa. Από τον έλεγχο εμβασμάτων διαπίστωσαν πως οι συγκεκριμένοι Ιρακινοί απόκτησαν τις Golden Visa, με χρήματα που «ανακυκλώνονταν» από τις πωλήσεις των ακινήτων που είχαν αρχικά αγοράσει για να πάρουν την άδεια διαμονής.

Η μεθόδευση είχε ως εξής: Αρχικά πέντε Ιρακινοί κατέβαλαν έκαστος 50.000 ευρώ προκειμένου να συγκεντρωθεί το ποσό των 250.000 ευρώ. Με αυτό το ποσό αποκτήθηκε από μέλος της ομάδας ακίνητο και του αποδόθηκε η Golden Visa. Εν συνεχεία αυτό το ακίνητο πωλήθηκε εντός τριμήνου έναντι του ίδιου ποσού (250.000 ευρώ). Τα χρήματα που αποκτήθηκαν δόθηκαν σε δεύτερο μέλος της ομάδος που αγόρασε άλλο ακίνητο και απέκτησε και εκείνο άδεια διαμονής. Και το ακίνητο αυτό εν συνεχεία πωλήθηκε εντός του ίδιου έτους για 250.000 ευρώ. Με τα χρήματα από την πώληση αυτή τρίτο μέλος της ομάδος απέκτησε και εκείνο Golden Visa, καθώς αγόρασε κατοικία αντικειμενικής αξίας 250.000 ευρώ!.

Ο νόμος προβλέπει πως ο επενδυτής που έχει αποκτήσει Golden Visa έχει τη δυνατότητα να πουλήσει την ιδιοκτησία του, αλλά ξεκαθαρίζει πως για να διατηρήσει ο επενδυτής την άδεια διαμονής στη χώρα απαιτείται πριν από την πώληση του ακινήτου για το οποίο έλαβε την βίζα, να έχει αγοράσει άλλο ακίνητο αξίας 250.000 ευρώ. Στην ίδια βάση αναφέρεται ρητά πως εάν κάποιος μεταπωλήσει την ακίνητη περιουσία του κατά τη διάρκεια ισχύος της άδειας διαμονής σε άλλο πολίτη χώρας εκτός της ΕΕ, ο νέος αγοραστής αποκτά Golden Visa, αλλά ταυτόχρονα ανακαλείται η άδειας διαμονής του πωλητή.

Στην περίπτωση που αποκάλυψαν οι Αρχές οι επιτήδειοι εκμεταλλεύτηκαν το γεγονός ότι ο νόμος προβλέπει πως η άδεια διαμονής που αποκτιέται μέσω Golden Visa διαρκεί για πέντε χρόνια και έως την ανανέωση της (ανανεώνεται ανά πέντε έτη) δεν υπάρχει καμία όχληση και κανένας επανέλεγχος.

Οι διωκτικές Αρχές θεωρούν πως ο νόμος 4251/2014 πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να προβλέπει ανανέωση της βίζας σε διάστημα συντομότερο της πενταετίας. Σε κάθε περίπτωση θεωρούν πως θα πρέπει να υπάρξει ειδική βάση δεδομένων σε συμβολαιογραφεία ή υποθηκοφυλακεία, ώστε τα ακίνητα που αποκτούνται για τη χορήγηση αδειών διαμονής στην Ελλάδα να καταγράφονται και να παρακολουθούνται και να κτυπά «κόκκινο» όταν αλλάζουν χέρια.

Φορολογικές δηλώσεις 2018: Πώς να αποφύγετε τις παγίδες για τα ακίνητα

Οι παγίδες στη φετινή φορολογική δήλωση σε ό,τι έχει να κάνει με τα ακίνητα είναι πολλές, ενώ οι μισθώσεις κατοικιών μέσω Airbnb θα έχουν φέτος την τιμητική τους στις διασταυρώσεις και στους ελέγχους των μηχανισμών της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

Ενδεικτικά η εφορία επιβάλλει φόρο με συντελεστή έως και 45% αν οι ιδιοκτήτες ακινήτων με ανείσπρακτα ενοίκια δεν λάβουν εγκαίρως τα μέτρα τους, ένα λάθος του φορολογουμένου που φιλοξενεί ένα φιλικό του πρόσωπο μπορεί να αποβεί καθοριστικό για τον φιλοξενούμενο οδηγώντας σε μπλοκάρισμα της υποβολής δήλωσης ή πρόσθετες επιβαρύνσεις, ενώ και τα τεκμήρια διαβίωσης μπορεί να «κάψουν» τους φοιτητές και τους γονείς τους που βρίσκονται αντιμέτωποι με έξτρα φόρο στην περίπτωση που τα παιδιά νοικιάζουν σπίτι για τις σπουδές τους μακριά από τον τόπο κατοικίας της οικογένειάς τους.

Ειδικότερα, όσοι φιλοξενούνται στην κατοικία συγγενών ή φίλων το δηλώνουν υποχρεωτικά στον πίνακα 6 της φορολογικής δήλωσης. Εκεί συμπληρώνουν τον ΑΦΜ του ατόμου που τους φιλοξενεί. Για πρώτη φορά φέτος οι φορολογούμενοι που φιλοξενούν πρόσωπα που είναι υπόχρεα σε φορολογική δήλωση αλλά δεν είναι εξαρτώμενα μέλη τους (παιδιά, συγγενείς με αναπηρία) οφείλουν να το δηλώσουν στον κωδικό 007-008 του πίνακα 2 της δήλωσης.

Μαζί θα δηλώσουν τον ΑΦΜ των φιλοξενουμένων και τους μήνες φιλοξενίας. Με το που θα δηλωθούν τα στοιχεία αυτά, το Taxisnet πραγματοποιεί άμεσα διασταύρωση της φιλοξενίας. Αν ο φορολογούμενος που παρέχει φιλοξενία υποβάλει πρώτος τη φορολογική του δήλωση και δεν έχει δηλώσει σε αυτήν τον «φιλοξενούμενο» τότε η δήλωση του δεύτερου μπλοκάρεται. Ο φιλοξενούμενος είναι αδύνατον να υποβάλει φορολογική δήλωση. Το σύστημα τον έχει εγκλωβίσει.

Φοροαπειλή για χιλιάδες φοιτητές αλλά και τους γονείς τους αποτελεί η κατοικία που μισθώνει ο φοιτητής, ο οποίος σπουδάζει σε διαφορετική πόλη από αυτή όπου βρίσκεται η κύρια κατοικία της οικογένειάς του. Στην περίπτωση που ο φοιτητής απέκτησε το 2017 εισόδημα πραγματικό ή τεκμαρτό, έχει δηλαδή στο όνομά του ένα αυτοκίνητο ή έναν τραπεζικό λογαριασμό στον οποίο πιστώθηκαν τόκοι ακόμη και λίγων λεπτών του ευρώ, και υπερβαίνει τις 3.000 ευρώ τότε θα πρέπει να υποβάλει μόνος του φορολογική δήλωση. Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να δηλώσει ο ίδιος την κατοικία που μισθώνει στον πίνακα 5 των τεκμηρίων ανεξάρτητα αν το ενοίκιο το πληρώνουν οι γονείς του και θα χρεωθεί με το τεκμήριο διαβίωσης. Με τις περισσότερες φοιτητικές κατοικίες να έχουν εμβαδόν από 30 έως 80 τμ, το τεκμαρτό εισόδημα για αυτές κυμαίνεται από 1.200 ευρώ – 3.200 ευρώ.

Στο τεκμήριο της κατοικίας θα προστεθεί η ελάχιστη αντικειμενική δαπάνη διαβίωσης των 3.000 ευρώ και το τεκμήριο του αυτοκινήτου αν διαθέτει στο όνομά του. Τα τεκμαρτά εισοδήματα των φοιτητών, θα φορολογηθούν με την φορολογική κλίμακα των μισθωτών στην οποία ισχύει αφορολόγητο όριο 8.636 ευρώ για τους άγαμους. Όμως για να ισχύσει το αφορολόγητο, οι φοιτητές θα έπρεπε να είχαν το 2017 μαζέψει χάρτινες αποδείξεις δαπανών για αγορές αγαθών και λήψη υπηρεσιών συνολικού ύψους ίσου με το 10% των τεκμαρτών εισοδημάτων τους. Το ποσό των αποδείξεων θα το δηλώσουν στον κωδικό 049 της φετινής φορολογικής τους δήλωσης για να κατοχυρώσουν το αφορολόγητο. Αν δεν έχουν τις απαιτούμενες αποδείξεις οι φοιτητές κινδυνεύουν να τιμωρηθούν με το πέναλτι φόρου 22%.

Οι φορολογούμενοι που το 2017 απέκτησαν εισοδήματα από βραχυχρόνιες μισθώσεις ακινήτων τύπου Airbnb θα πρέπει να δηλώσουν τα εισοδήματα αυτά στο έντυπο Ε2 και στη στήλη 7. Επιλέγοντας τον κωδικό 60 της στήλης αυτής θα δηλώνονται συγκεντρωτικά ανά ακίνητο όλα τα εισοδήματα που αποκτήθηκαν από τη βραχυχρόνια εκμίσθωση ακινήτων μέσα από ψηφιακές πλατφόρμες (Airbnb, Booking κ.λπ.), ενώ επιλέγοντας τον κωδικό 61 της στήλης θα δηλώνονται συγκεντρωτικά ανά ακίνητο όλα τα εισοδήματα που αποκτήθηκαν από τη βραχυχρόνια υπεκμίσθωση ακινήτων μέσα από ψηφιακές πλατφόρμες (Airbnb, Booking κ.λπ.) κατά το φορολογικό έτος 2017. Τα εισοδήματα αυτά φορολογούνται από το πρώτο ευρώ με συντελεστές από 15% έως 45%. Οι συντελεστές αυτοί ισχύουν εφόσον τα ακίνητα εκμισθώνονται επιπλωμένα χωρίς την παροχή οιασδήποτε υπηρεσίας πλην της παροχής κλινοσκεπασμάτων. Σε περίπτωση που παρέχονται οποιεσδήποτε άλλες υπηρεσίες, το εισόδημα αυτό θα λογίζεται ως εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα και φορολογείται με συντελεστές που ξεκινούν από 22% και φθάνουν μέχρι 45%. Εάν το συνολικό εισόδημα υπερβαίνει τα 12.000 ευρώ, επιβάλλεται ειδική εισφορά αλληλεγγύης με κλιμακούμενους συντελεστές 2,2% έως 10%.

Τέλος, φόρο 15% έως 45% για εισοδήματα που δεν απέκτησαν το 2017 κινδυνεύουν να πληρώσουν φέτος οι φορολογούμενοι με ανείσπρακτα ενοίκια αν δεν λάβουν εγκαίρως μέτρα. Σημειώνεται πως τα ενοίκια που δεν εισπράχθηκαν κατά τη διάρκεια του 2017 αλλά και ενοίκια που είχαν δηλωθεί ως ανείσπρακτα το προηγούμενο φορολογικό έτος και εισπράχθηκαν το 2017 θα δηλωθούν πρώτα στο έντυπο Ε2 και θα μεταφερθούν στο Ε1.

NATURAL REFRESHMENT
ΜΕ ΦΥΣΙΚΟ ΧΥΜΟ ΛΕΜΟΝΙΟΥ
ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ
by appointment to the Royal Danish Court
SPECIAL QUALITY
TUBORG
LEMON SODA
ΜΕ ΦΥΣΙΚΟ ΧΥΜΟ ΛΕΜΟΝΙΟΥ
ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ
SPECIAL QUALITY
TUBORG
The Experts' Choice

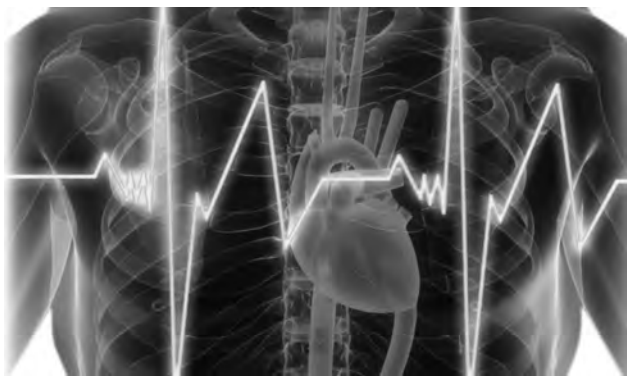
ΥΓΕΙΑ

Η κατάθλιψη παράγοντας κινδύνου για κολπική μαρμαρυγή

Σύμφωνα με τα δεδομένα νέας μελέτης, τα οποία παρουσιάστηκαν στις επιστημονικές συνεδρίες της Αμερικανικής Καρδιολογικής Ένωσης (AHA) 2018, που πραγματοποιήθηκαν τον Μάρτιο στη Νέα Ορλεάνη, τα άτομα που πάσχουν από ψυχική νόσο, ακόμα και αν ακολουθούν αγωγή για την αντιμετώπισή της, έχουν 30% περισσότερες πιθανότητες να εμφανίσουν κολπική μαρμαρυγή.

Στη μελέτη αυτή, επιστήμονες από τη Σχολή Ιατρικής του Keck του πανεπιστημίου της Νότιας Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες ανέλυσαν στοιχεία από το πρόγραμμα Multi-Ethnic Study of Atherosclerosis (MESA). Σ' αυτό έλαβαν μέρος περισσότεροι από 6.600 Αμερικανοί διαφόρων εθνικοτήτων, μέσης ηλικίας 62 ετών, χωρίς καρδιακή νόσο κατά την έναρξη της μελέτης, οι οποίοι παρακολουθήθηκαν επί 13 χρόνια.

Οι συμμετέχοντες υποβλήθηκαν σε ένα κλινικό τεστ για την κατάθλιψη και οι ερευνητές, αναλύοντας τα αποτελέσματα, κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι εκείνοι που είχαν πετύχει υψηλότερη βαθμολογία και εκείνοι που είχαν λάβει αντικαταθλιπτικά φάρμακα αντιμετώπιζαν πάνω από 30% υψηλότερο κίνδυνο ανάπτυξης



κολπικής μαρμαρυγής, συγκριτικά με τα άτομα που είχαν πετύχει κανονικές βαθμολογίες και εκείνους που δεν είχαν λάβει φάρμακα για την κατάθλιψη.

Όπως δήλωσε ο ερευνητής Parveen Garg, MD, MPH, επίκουρος καθηγητής κλινικής ιατρικής στο Keck School of Medicine του πανεπιστημίου της Νότιας Καλιφόρνια, εάν τα συμπεράσματα επιβεβαιωθούν από μελλοντικές μελέτες θα μπορούσαν να σχεδιαστούν πιο στοχοποιημένες προσπάθειες για την πρόληψη της αρρυθμίας αυτής.

Οι ερευνητές δεν ανακάλυψαν ακόμα τον τρόπο που η κατάθλιψη διαταράσσει την καρδιακή λειτουργία. Ενδεχομένως όπως είπαν, να οφείλεται στα αυξημένα επίπεδα φλεγμονής ή στα αυξημένα επίπεδα ορισμένων ορμονών που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα τη διατήρηση του φυσιολογικού καρδιακού ρυθμού.

Σύμφωνα με τον καρδιολόγο κ. Φώτιο Πατσουράκο, τα συμπεράσματα από αυτή τη μελέτη ενισχύουν τα ευρήματα προηγούμενων μελετών που έχουν δείξει ότι η κατάθλιψη αποτελεί παράγοντα κινδύνου γενικά για καρδιακή νόσο.

Τέλος, να αναφερθεί, ότι από τα στατιστικά στοιχεία που παρουσίασαν οι ομιλητές το 1-3% του πληθυσμού της Ευρώπης, πάσχει από κολπική μαρμαρυγή. Όπως ανέφεραν οι ομιλητές στο συνέδριο, η παγκόσμια γήρανση αναμένεται να οδηγήσει σε διπλασιασμό του ποσοστού μέχρι το 2060, με συνέπεια τη σημαντική επιβάρυνση των ίδιων των ασθενών, των συστημάτων υγειονομικής περίθαλψης, αλλά και των γιατρών. Ενώ, τόνισαν ότι μόνο μια συνολική προσέγγιση που θα προάγει τη διαχείριση των τροποποιήσιμων παραγόντων κινδύνου θα μπορούσε να την περιορίσει.

Στα επόμενα 5 έτη θα εφαρμόζεται στην Ελλάδα η γονιδιακή θεραπεία κατά του καρκίνου

Μία επαναστατική θεραπεία κατά της οξείας λεμφοβλαστικής λευχαιμίας, ενός τύπου θανατηφόρας λευχαιμίας, η οποία έλαβε έγκριση από τον Αμερικανικό Οργανισμό Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) αναμένεται να έρθει και στη χώρα μας τα επόμενα 5 έτη σύμφωνα με τον αναπληρωτή καθηγητή του Τμήματος Φαρμακευτικής του Πανεπιστημίου Πατρών κ. Σωτήρη Στ. Νικολαρόπουλο.

Όπως αναφέρει ο καθηγητής, οι επιστήμονες τροποποιούν γενετικά στο εργαστήριο τα ίδια τα κύτταρα του ασθενούς και τα επαναπρογραμματίζουν, ώστε να επιτεθούν στον καρκίνο. Η θεραπεία αυτή αφορά σε παιδιά και ενήλικες έως 25 ετών που πάσχουν από τη συγκεκριμένη μορφή λευχαιμίας και δεν ανταποκρίνονται στη συνήθη θεραπεία ή εμφανίζουν υποτροπές. Η θεραπεία ήδη δοκιμάστηκε σε 63 παιδιά και νέους σε ηλικία ασθενείς και τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, αφού το ποσοστό ύφεσης της νόσου ύστερα από τρίμηνη θεραπεία αγγίζει το 83%.

Για το θέμα αυτό θα αναφερθεί αναλυτικά στο πλαίσιο του 4ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Εφαρμοσμένης Φαρμακευτικής, στις 5 και 6 Μαΐου στο ξενοδοχείο «The Met», ο καθηγητής Νικολαρόπουλος στην εισήγηση του με θέμα «30 Αυγούστου 2017: Ηδονοβλεψίες στην κλειδαρότρυπα της αιωνιότητας».

Σύμφωνα με τον καθηγητής στις 30 Αυγούστου 2017 ο FDA έδωσε έγκριση για πρώτη φορά σε εξατομικευμένη γονιδιακή θεραπεία και συγκεκριμένα τη χρήση του φαρμάκου Kymriah (tisagenlecleucel) που απευθύνεται σε σοβαρές παιδιατρικές νεοπλασίες του τύπου της οξείας λεμφοβλαστικής λευχαιμίας (ALL). «Κατά την άποψη μου είναι η πιο ελπιδοφόρα εξέλιξη, κυριολεκτικά επαναστατική, που έχει προσφέρει η επιστήμη στις μέρες μας. Στο πρόσφατο ή και στο απώτερο παρελθόν, η θεραπευτική έχει προσφέρει σημαντικές τέτοιες στιγμές στην ανθρωπότητα, αλλά η συγκεκριμένη εξέλιξη έχει την καταπληκτική ιδιαιτερότητα της εμπλοκής της γενετικής μηχανικής, δηλαδή της επίτευξης θεραπευτικού αποτελέσματος μέσω του επαναπρογραμματισμού των ίδιων των κυττάρων του ασθενούς τα οποία στη συνέχεια επιτίθενται στη θανατηφόρα νεοπλασία», επισημαίνει ο κ. Νικολαρόπουλος.

Όπως αναφέρει ο καθηγητής, το βασικότερο πλεονέκτημα της γονιδιακής θεραπείας είναι η εξατομίκευση αυτής, αφού ως "φάρμακο" χρησιμοποιείται πλέον το ίδιο το κύτταρο του ασθενούς. «Έχουμε ένα "φάρμακο" για κάθε ασθενή και όχι αυτό που ως θεραπευτική προσέγγιση εφαρμόζεται σήμερα, δηλαδή το ίδιο φάρμακο σε πολλούς ομοιοπαθείς ασθενείς. Αντιμετωπίζεται προφανώς εξαιρετικά το βασικότερο πρόβλημα που υπάρχει εκ φύσεως: ο κάθε ασθενής στην πράξη εκφράζει τη "δική" του νεοπλασία, τον ιδιαίτερο "δικό" του καρκίνο», λέει ο καθηγητής Νικολαρόπουλος.

Τα Τ-λεμφοκύτταρα του ασθενούς συλλέγονται και αποστέλλονται σε ένα ειδικό κέντρο, όπου τροποποιούνται γενετικά έτσι ώστε, να περιέχουν ένα νέο γονίδιο το οποίο εκφράζει μια ειδική πρωτεΐνη (chimeric antigen receptor ή CAR). Αυτή η πρωτεΐνη κατευθύνει τα Τ-λεμφοκύτταρα στο στόχο, σκοτώνοντας με αυτόν τον τρόπο τα λευχαιμικά κύτταρα. Ο χρόνος της επεξεργασίας στο εξειδικευμένο εργαστήριο και η επανατοποθέτηση των τροποποιημένων κυττάρων στον ασθενή είναι μικρός.

Το κόστος κάθε καινούργιου φαρμάκου, πολύ περισσότερο βέβαια μιας νέας θεραπευτικής προσέγγισης, είναι αρκετά υψηλό και στη συγκεκριμένη περίπτωση ανέρχεται περίπου στα 450.000 δολάρια ανά θεραπεία.

Παρόλα αυτά ο καθηγητής πιστεύει ότι με την πάροδο του χρόνου το κόστος πέφτει. Σε κάθε περίπτωση πάντως το σημαντικό, που δεν πρέπει να μας διαφεύγει, είναι το γεγονός ότι η θεραπεία αυτή προσφέρει στην επιβίωση των ασθενών καθώς και το ότι ανοίγει ένας ακόμα δρόμος στην επιστήμη. «Αν η επιστήμη καταφέρει να ξεπεράσει τα εμπόδια που προβάλει η υπέροχη πολυπλοκότητα του ανθρώπινου οργανισμού, όλα τα υπόλοιπα διευθετούνται», σημειώνει ο καθηγητής.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Λουκάνικα χωριάτικα με ντοματίνια και ρίγανη και κοκκινο κρασι

Υλικά συνταγής

- 1 λουκάνικο χωριάτικο (πρασάτο ή ριγανάτο)
- 8-10 ντοματίνια
- ½ φλιτζ. χυμός ντομάτας
- ½ φλιτζ. κρασί κόκκινο ή λευκό
- 2 κλαδάκια ρίγανη φρέσκια ή 1 κ.σ. αποξηραμένη
- 1 κλαδάκι δυόσμος φρέσκος ή 1 κ.γ. αποξηραμένος
- αλάτι
- πιπέρι
- 1 κ.γ. ζάχαρη

Διαδικασία συνταγής

Σοτάρουμε σε αντικολλητικό βαθύ τηγάνι τα λουκάνικα. Μόλις πάρουν χρώμα προσθέτουμε τα ντοματίνια κομμένα στη μέση.

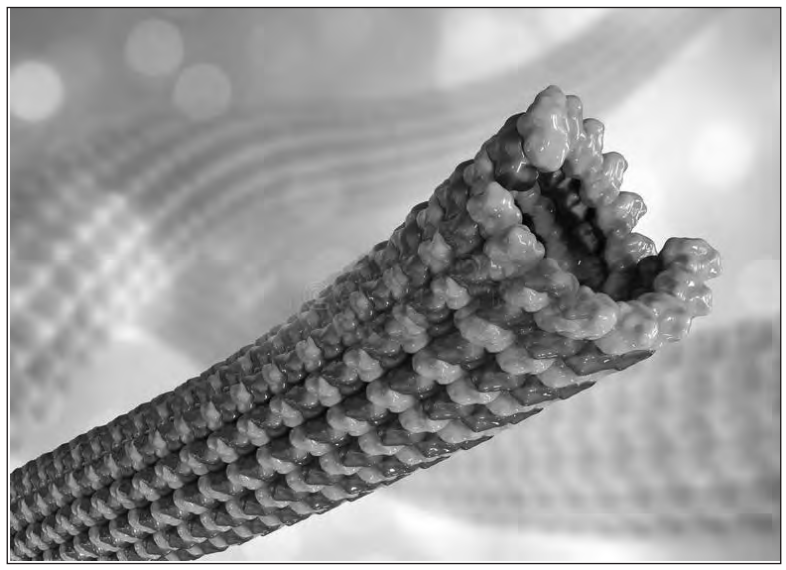
Σοτάρουμε τα ντοματίνια για 2 λεπτά και έπειτα σβήνουμε με κρασί. Περιμένουμε 2 λεπτά να εξατμιστεί το αλκοόλ και έπειτα προσθέτουμε τον χυμό ντομάτας, τα μυρωδικά, τα μπαχαρικά και τη ζάχαρη.

Μόλις πάρει βράση το φαγητό χαμηλώνουμε τη θερμοκρασία και μαγειρεύουμε μέχρι να δέσει η σάλτσα.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
Vikos
VikosOfficial
www.water.gr
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
1,5L
Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά
Βίκος Cola
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Λεμονάδα
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Γκαζόζα
Βίκος TONIC WATER
Βίκος SODA WATER
Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Νέο πολυμερές για την βελτίωση της ανακύκλωσης των πλαστικών



Αν και η ανακύκλωση μειώνει την αρνητική επίδραση των πλαστικών στο περιβάλλον, τα περισσότερα πλαστικά μπορούν να ανακυκλωθούν μόνο μερικές φορές. Τώρα, τέσσερις χημικοί του Πανεπιστημίου Κολοράντο Στέιτ στις ΗΠΑ ανακάλυψαν ένα νέο πολυμερές το οποίο μπορεί να ανακυκλωθεί απεριόριστα, χωρίς να απαιτεί εντατικές διαδικασίες σε εργαστήριο ή χρήση τοξικών χημικών ουσιών.

Το «άπειρα ανακυκλώσιμο» πολυμερές είναι ισχυρό, ανθεκτικό, ελαφρύ, και αντέχει την υψηλή θερμότητα. Η ανακάλυψή του αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για τα βιώσιμα υλικά που δεν παράγουν απόβλητα, και θα μπορούσε να ανταγωνιστεί το ρυπογόνο πλαστικό στο μέλλον, σύμφωνα με τους ερευνητές.

Τα πολυμερή αποτελούνται από αλυσίδες χημικά συνδεδεμένων μορίων που ονομάζονται μονομερή. Σύμφωνα με τη νέα έρευνα, η οποία βασίζεται σε ένα χημικώς ανακυκλώσιμο πολυμερές μίας προηγούμενης έρευνας του 2015 από το εργαστήριο του καθηγητή χημείας Γιουτζίν Τσεν, ένα μονομερές μπορεί να πολυμεριστεί σε φιλικές προς το περιβάλλον συνθήκες, «χωρίς διαλύτες, σε θερμοκρασία δωματίου, με χρόνο αντίδρασης λίγων λεπτών και μόνο ίχνη καταλύτη». Το υλικό που δημιουργείται σε αυτή τη διαδικασία διαθέτει μηχανικές ιδιότητες παρόμοιες με το συμβατικό πλαστικό.

Το πολυμερές μπορεί να ανακυκλωθεί στην αρχική του κατάσταση σε ήπιες εργαστηριακές συνθήκες, με χρήση καταλύτη. Με αυτή την ανακάλυψη, οι επιστήμονες προβλέπουν ένα μέλλον με «πράσινα» πλαστικά που μπορούν απλά να τοποθετηθούν σε έναν αντιδραστήρα και να «αποπολυμεριστούν» για να ανακτήσουν την αξία τους, κάτι που δεν είναι εφικτό για τα σημερινά πλαστικά πετρελαίου.

Ο Τσεν τόνισε ότι αυτή η τεχνολογία πολυμερών έχει αποδειχθεί αποκλειστικά σε ακαδημαϊκό εργαστηριακό επίπεδο, και είναι απαραίτητη περισσότερη έρευνα για την βελτιστοποίηση των διαδικασιών. «Θα ήταν το όνειρό μας να δούμε αυτή την τεχνολογία χημικά ανακυκλώσιμων πολυμερών να υλοποιείται στην αγορά», πρόσθεσε ο Τσεν.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Καλοκαιρινοί προορισμοί

Σύρος

Η Σύρος είναι το μεγαλύτερο σε πληθυσμό νησί των Κυκλάδων με έκταση 84 τετραγωνικά χιλιόμετρα με πρωτεύουσα την Ερμούπολη, η οποία αποτελεί το διοικητικό κέντρο των Κυκλάδων με συγκεντρωμένες όλες τις δημόσιες υπηρεσίες, (Δικαστήρια, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Πυροσβεστική, Επιμελητήριο Κυκλάδων, Τελωνείο, ΔΟΥ, Δ/σεις Γεωργίας, Δασών, Εκπαίδευσης, Πολεοδομίας, Αλιείας, Εμπορίου, Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού, Τμήμα του Πανεπιστημίου Αιγαίου κ.α). Ο πληθυσμός της Σύρου ανέρχεται περίπου σε 27000 κατοίκους , οι οποίοι ασχολούνται με το εμπόριο, με την γεωργία, την κτηνοτροφία, την μελισσοκομία, την ναυτιλία και τον τουρισμό.

Ο μεσαιωνικός οικισμός της Άνω Σύρου είναι χτισμένος από το 300 μ.Χ στον ομώνυμο λόφο ο οποίος δεσπόζει στην Ερμούπολη. Τα μεγαλύτερα χωριά της Σύρου είναι: ο Γαλησσάς, το Κίνι, ο Πάγος τα Χρούσσα, η Ποσειδωνία η Βάρη και ο Φοίνικας. Οι εξοχικές κατοικίες της Ποσειδωνίας διατηρούν την αρχοντιά της πρώτης Ελληνικής αστικής τάξης η οποία δημιουργήθηκε στην Ερμούπολη τον 19ο αιώνα.

ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Ερμούπολη:

- Η Πλατεία Μιαούλη, με τον ανδριάντα του Ανδρέα Μιαούλη (1889) στο κέντρο και την μαρμάρινη εξέδρα της μουσικής (1907) με ανάγλυφες παραστάσεις του Απόλλωνα και των Μουσών.
- Το Δημαρχείο της Ερμούπολης, ένα από τα μεγαλύτερα στη Νεότερη Ελλάδα, αρχιτεκτονικό κόσμημα του γερμανού αρχιτέκτονα Ερνέστου Τσίλερ. Θεμελιώθηκε το 1876 και ολοκληρώθηκε το 1898.
- Το Αρχαιολογικό Μουσείο Ερμούπολης όπου εκτίθενται πρωτοκυκλαδικά και βυζαντινά ευρήματα.
- Το Εκκλησιαστικό Μουσείο Ερμούπολης, το οποίο στεγάζεται στον Ιερό Ναού Αγίου Νικολάου ενώ πολύ κοντά στο Ναό, απέναντι από το Μνημείο των πεσόντων, στο μικρό κηπάριο λειτουργεί το βιβλιοπωλείο της Ιεράς Μητροπόλεως, υπό τον τίτλο «Θεογνωσία».
- Το Βιομηχανικό Μουσείο Ερμούπολης, στο οποίο μπορεί κανείς να θαυμάσει μια συλλογή παλαιών μηχανών και εργαλείων που περιλαμβάνει σήμερα περισσότερα από 300 αντικείμενα. Αποτελεί μια μοναδική συλλογή για τα ελληνικά δεδομένα με στοιχεία εξοπλισμού βυρσοδεψίας, μηχανουργίας, κλωστοϋφαντουργίας, τυπογραφίας, ναυπηγικής, λουκουμοποιίας, συσκευασίας τροφίμων κ.α., τα οποία προέρχονται από τα εργαστήρια της Ερμούπολης. Η συγκέντρωση των ιστορικών εργαλείων έχει αρχίσει από το 1985. Η συστηματική εργασία αποκατάστασης και συντήρησης άρχισε το 1998 και γίνεται εξ' ολοκλήρου στην Ερμούπολη.
- Το Ιστορικό Αρχείο Κυκλάδων, του οποίου τα αρχεία χρονολογούνται από το 1821 και είναι προσβάσιμα μελετητές και επισκέπτες.

Άνω Σύρος:

- Η καθολική εκκλησία του Αγίου Γεωργίου βρίσκεται στην κορυφή του λόφου της Άνω Σύρου και είναι μητρόπολη των καθολικών του νησιού.
- Στο Ιστορικό Αρχείο της Καθολικής Επισκοπής παλιότερα στεγαζόταν η Ιερατική Σχολή (1837). Το αρχείο είναι σημαντικότατο, επισκέψιμο μόνο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και περιλαμβάνει χειρόγραφα του 16ου αιώνα.
- Το Αρχείο του Δήμου Άνω Σύρου, που διατηρείται άριστα επί αιώνες και δείχνει την σωστή οργάνωση του πρώτου Δήμου του Ελληνικού κράτους.
- Η καθολική Μονή των Καπουτσίνων με την εκκλησία του Αγίου Ιωάννη η οποία χτίστηκε το 1635.

ΠΑΡΑΛΙΕΣ

- Αγκαθωπές, οργανωμένη κοσμική σκιερή παραλία με δυνατότητα θαλάσσιων σπόρ.
- Αζόλιμνος, οργανωμένη σκιερή αμμώδης ανατολική παραλία με ταβέρνες και μπαρ.
- Αμπέλα, νότια παραλία με άμμο και βότσαλα.
- Αρμεός ή Αγία Πακού, παραλία που βρίσκεται αριστερά από τον κόλπο του Γαλησσά και κάτω από τον λόφο της Αγία Πακούς, σταθερή προτίμηση των γυμνιστών.
- Αχλάδι, οργανωμένη σκιερή νότια παραλία.
- Γαλησσάς, η μεγαλύτερη και καλύτερα οργανωμένη σκιερή παραλία με δυνατότητα θαλάσσιων σπόρ στο νησί.
- Δελφίνι, ειδυλλιακή δυτική παραλία με άμμο και βότσαλα με ταβέρνα και μπαρ.
- Στην Ερμούπολη, οι παραλίες με βότσαλα του Αγίου Νικολάου (στη συνοικία Βαπόρια), του «Τάλιρου», του «Βαγγελίδη», τα «Κύματα».
- Κίνι, γραφική αμμώδης παραλία με μαγευτικό ηλιοβασίλεμα, ταβέρνες και μπαρ.
- Κόκκινα, μικρή προσήνεμη παραλία με άμμο και βότσαλα στα νοτιοδυτικά του νησιού κοντά στον Φοίνικα.
- Κόμιτο, μικρή προσήνεμη σκιερή παραλία με άμμο και βότσαλα.
- Λωτός, μικρός προσήνεμος όρμος με σκιερή παραλία με άμμο, στον ομώνυμο οικισμό, 1χλμ νότια του Κινιού.
- Μέγας Γιαλός, οργανωμένη δαντελωτή παραλία με άμμο και βότσαλα, με μικρούς ήσυχους σκιερούς κολπίσκους.
- Μεγάλη Αγκάλη, ερημική παραλία στο νησάκι Γαϊδουρι ή Φανάρι (αρχαία Δίδυμη) απέναντι από την Ερμούπολη, η πρόσβαση είναι δυνατή μόνο με σκάφος.
- Ντελαγκράτσια, οργανωμένη μικρή κοσμική παραλία με άμμο και βότσαλα.
- Σαντορινιοί, μικρή ερημική ήσυχη παραλία με άμμο και βότσαλα στα νότια του νησιού.
- Φάμπρικα, μικρή ερημική ήσυχη παραλία με άμμο και βότσαλα στα νότια του νησιού.
- Φοίνικας, πολύ καλά οργανωμένη νοτιοδυτική παραλία με άμμο και βότσαλα. Ταβέρνες, μπαρ και άριστα εξοπλισμένο καταφύγιο σκαφών αναψυχής.
- Φωκιότρυπες, μικρή ερημική βραχώδης παραλία. Η πρόσβαση από την παραλία της Αζολίμνου γίνεται από μονοπάτι με πορεία διάρκειας 15 λεπτών.
- Βορειοδυτικές Παραλίες - η πρόσβαση γίνεται με σκάφος ή με οργανωμένη πεζοπορία, απαραίτητα με οδηγό, από την Απάνω Μεριά: Βαρβαρούσα, Αετός, Λεία, Γράμματα, Μέγας Λάκος, Μαρμάρι, Αυλάκι.