ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο: ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 32ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 401
ΜΑΪΟΣ 2019
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Αλλαγές στελεχών στην Αθηναϊκή Ζυθοποιίας και στην 3Ε

Όπως πληροφορηθήκαμε έγιναν αλλαγές στις διευθύνσεις πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και της 3Ε. Συγκεκριμένα στην 3Ε διευθυντής πωλήσεων στη θέση του κ. Κοσμά Παναγιώτη ανέλαβε ο Ελευθέριος Σκαράκης. Αλλαγές είχαμε και στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία όπου στη θέση του κ. Κωνσταντίνου Βαλκάνα, διευθυντής πωλήσεων ανέλαβε ο κ. Στέφας Αυγουστής.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ εύχεται καλή επιτυχία στα δύσκολα καθήκοντά τους.

23 ΙΟΥΝΙΟΥ η γιορτή της Πεντηκοστής

ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΘΙΕΡΩΘΕΙ ΩΣ Η ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών προσκαλεί τα μέλη της Ένωσής μας με τις οικογένειές τους καθώς και τα στελέχη των συνεργαζομένων εταιρειών στην καθιερωμένη γιορτή της Πεντηκοστής που θα πραγματοποιηθεί στις 23 Ιουνίου 2019, ημέρα Κυριακή στη ταβέρνα ΒΛΑΧΟΣ, 19 χλμ. Λεωφ. Πάρνηθος, τηλ. 210-2463762 όπου θα γίνει αρτοκλασία στις 12.00 το μεσημέρι και στη συνέχεια θα παρατεθεί γεύμα.

Όπως και τις άλλες χρονιές έτσι και φέτος, στο περιθώριο της γιορτής οι πρατηριούχοι θα βρουν την ευκαιρία να συσφίξουν τις σχέσεις τους και να συζητήσουν τα προβλήματά τους, ενώ παράλληλα θα ανταλλάξουν απόψεις και με τους προσκεκλημένους τους: τους ανθρώπους των εταιρειών.

ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΙΕΣΤΗΡΙΟΥ

Την ώρα που η εφημερίδα της ΕΔΕΟΠ Αθηνών ήταν στο τυπογραφείο, είχε συμφωνηθεί συνάντηση στα γραφεία της ΕΔΕΟΠ την Τετάρτη 22 Μαΐου με το διοικητικό συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών και στελέχη της εταιρείας ΒΙΚΟΣ ΑΕ.

Στη συνάντηση πρόκειται να συζητηθούν θέματα εμπορικής πολιτικής που αφορούν στη συνεργασία μεταξύ ΒΙΚΟΣ ΑΕ και πρατηρίων. Αναλυτικά τα θέματα που θα έχουν συζητηθεί θα δημοσιευθούν στο επόμενο τεύχος.

Επιφυλλίδα

Πρέπει το βλέμμα όλων να στραφεί στην προστασία της Αγοράς

Μία προσεκτική ανάλυση όλων των μέτρων που ελήφθησαν κατά τη διάρκεια των χρόνων της κρίσης, δείχνει ότι τα περισσότερα βάρη τα επωμίστηκε η μεσαία τάξη, κάτι που έχουν παραδεχθεί και πολλά κυβερνητικά στελέχη.

Θα αποκατασταθούν όμως οι αδικίες ετών και οι επιθέσεις σε βάρος των μικρομεσαίων;

Δεν είδαμε στον φετεινό προϋπολογισμό φως στο ...τούνελ.

Για παράδειγμα, δεν είδαμε να δίνεται έμφαση στη χάραξη της αναπτυξιακής πορείας που χρειάζεται η Χώρα.

Κυρίως στο μεγάλο θέμα της υπερφορολόγησης αλλά και της αλλαγής παραγωγικού μοντέλου. Επαγγελματίες, επιχειρήσεις, πολίτες, δεν αντέχουν άλλο τα υπέρογκα φορολογικά και ασφαλιστικά βάρη.

Η οποιαδήποτε ενίσχυση των εισοδημάτων των πολιτών είναι σίγουρα προς τη θετική κατεύθυνση. Οπότε η απόφαση της κυβέρνησης να προχωρήσει στην αύξηση του κατώτατου μισθού στα 650 ευρώ και στην κατάργηση του υποκατώτατου, θα δώσει «ανάσα» σε εκατοντάδες χιλιάδες νοικοκυριά. Αυτή όμως είναι η μία πλευρά του νομίσματος. Γιατί βλέποντας την άλλη, καταλαβαίνει κανείς ότι για μία ακόμα φορά καλούνται οι μι-

Στη σελίδα 2

Πηγή φοροδιαφυγής ο διπλός ΦΠΑ στην εστίαση

Στρεβλώσεις δημιουργεί η διατήρηση του καφέ και των ροφημάτων στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ.

Στη σελίδα 8

Χωρίς ρευστό 4 στις 10 μικρομεσαίες επιχειρήσεις

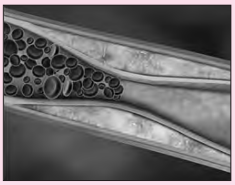
Στη σελίδα 10

Ξεκινάει η υποβολή αιτήσεων για τη ρύθμιση των 120 δόσεων

Στη σελίδα 12

Μειωμένη η κίνηση της αγοράς στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις 2019

Στη σελίδα 14



Υψηλή χοληστερίνη: Ποια λάθη κάνετε στη διατροφή σας και δεν «πέφτει»

Στη σελίδα 2

Το δράμα των ενοικίων - Κατάρρευση εισοδήματος ιδιοκτητών

Στη σελίδα 16

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4916592
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583
Βυτινιώτης Ιωάννης	Μέλος	210-9716767
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Το ελληνικό ελαιόλαδο «σάρωσε» τα βραβεία στο Λονδίνο

Στον διεθνή διαγωνισμό ελαιόλαδου (London International Olive Oil Competitions 2019), που πραγματοποιήθηκε για τέταρτη διαδοχική χρονιά στο Λονδίνο, εκ μέρους της Ελλάδας υπήρξαν 110 συμμετοχές, εκ των οποίων βραβεύτηκαν (με πλατινένια, χρυσά, αργυρά και χάλκινα βραβεία) σε διαφορετικές κατηγορίες έντασης και ποιότητας ελαιόλαδου 40 εταιρίες, που προέρχονταν κυρίως από την Κρήτη, την Καλαμάτα, τη Μυτιλήνη και τη Χαλκιδική (φετινή έκπληξη ήταν δύο χρυσά βραβεία που κατέκτησαν επιχειρήσεις ελαιόλαδου από την Αλεξανδρούπολη).

Στον διαγωνισμό έλαβαν μέρος περισσότερες από 400 επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων από χώρες με τη μεγαλύτερη παραγωγή όπως Ισπανία και Ιταλία, αλλά και από τις ΗΠΑ, Γαλλία, Τυνησία, Κροατία, Δανία, Κίνα, Τουρκία, Πορτογαλία, Βρετανία κ.α.

«Οι περισσότερες συμμετοχές προέρχονταν από την Ισπανία, την Ιταλία, την Γαλλία που εφαρμόζουν εδώ και πολλά χρόνια τις ορθές πρακτικές διαχείρισης του ελαιόλαδου από την πρώτη μέρα της συγκομιδής μέχρι την συσκευασία, παρουσιάζοντας προσεγμένα προϊόντα που κρίνονται στις λεπτομέρειες, γι' αυτό κερδίζουν σε ποιότητα σε διεθνείς διαγωνισμούς», δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, ο υπεύθυνος της διοργάνωσης, της ConfExpo, Γιώργος Κουβέλης, προσθέτοντας τα εξής: «Η εφαρμογή των καλών πρακτικών άρχισε να αλλάζει τελευταία και από τις ελληνικές εταιρίες, όπου πλέον οι οικογενειακές επιχειρήσεις περνούν στα χέρια των νεότερων, οι οποίοι δίνουν περισσότερη προσοχή στα θέματα διασφάλισης της ποιότητας, όπως για παράδειγμα η μέθοδος αποθήκευσης της ελιάς πριν από την επεξεργασία, η αποθήκευση του ελαιόλαδου κ.ά.».

Περισσότερες από 15 ελληνικές εταιρίες διακρίθηκαν σε ξεχωριστά βραβεία που αφορούν την ετικέτα και την παρουσίαση της συσκευασίας τους (χωρίς να κρίνονται για το περιεχόμενο), όπου ο ανταγωνισμός είναι εξίσου υψηλός. «Τα βραβεία αυτά αποτελούν για τις εταιρίες ένα εργαλείο, μία προστιθέμενη αξία για το marketing, καθώς έχοντας στην κατοχή τους το brand name ενός διαγωνισμού στο Λονδίνο, μπορούν ευκολότερα να προωθήσουν τα προϊόντα τους στη διεθνή αγορά και να ενισχύσουν τις εξαγωγές τους» υπογράμμισε ο κ. Κουβέλης.

Σημαντικές διακρίσεις για το ελληνικό μέλι

Φέτος για πρώτη φορά διοργανώθηκε, παράλληλη Βράβευση Μελιού (London Honey Awards 2019), με συμμετοχή περίπου 150 εταιριών από διάφορες χώρες του κόσμου. Από την Ελλάδα συμμετείχαν πάνω από 30 επιχειρήσεις που συγκέντρωσαν 17 βραβεία από τα συνολικά 65, μεταξύ των οποίων και δύο πλατινένια για ελληνικό μέλι ελάτης (Ευρυτανία και Χελμός). Οι ελληνικές εταιρίες προέρχονταν κυρίως από Κάλυμνο, Άνδρο, Κρήτη, Λακωνία, Ευρυτανία, Αιτωλοακαρνανία, Βόρεια Ελλάδα, που ανταγωνίστηκαν ισάξια άλλες από Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Τουρκία, Κύπρο, Κροατία, Μολδαβία, Βουλγαρία, Νέα Ζηλανδία, Καναδά, Γερμανία, Ολλανδία κ.ά.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

Πρέπει το βλέμμα όλων να στραφεί στην προστασία της Αγοράς

Συνέχεια από τη σελίδα 1

κρές και μεσαίες επιχειρήσεις να σηκώσουν βάρη που και δεν τους αναλογούν και μπορεί να αποδειχθούν καταστροφικά, όπως επισημαίνει ο πρόεδρος του Ε.Ε.Α. Ι. Χατζηθεοδοσίου σε σχετικό δελτίο τύπου.

Πρόσθετουμε ότι η οποιαδήποτε αύξηση θα έπρεπε να συνδυαστεί με την ταυτόχρονη μείωση του μη μισθολογικού κόστους για επαγγελματίες και επιχειρήσεις. Οι φορολογικές και ασφαλιστικές επιβαρύνσεις που καλείται σήμερα να αντιμετωπίσει ένας μικρομεσαίος, είναι υπερβολικές.

Θεωρούμε πρώτιστη προτεραιότητα τη μείωση της φορολογίας στο 20%, στον φόρο εισοδήματος, τον ΦΠΑ και τον φόρο στις επιχειρήσεις. Το κόστος της μείωσης αυτής, , θα μπορούσε, να καλυφθεί από, το «συμμάζεμα του κράτους»-χωρίς απολύσεις- και την επιτάχυνση πρωτοβουλιών όπως ο έλεγχος των δαπανών, οι συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα κ.ά.

Για να ανακάμψει η χώρα και η οικονομία χρειάζεται να μειωθούν οι στόχοι για τεράστια πρωτογενή πλεονάσματα, αλλά και η φορολογία, να επιταχυνθούν οι μεταρρυθμίσεις, καθώς και η απορρόφηση του ΕΣΠΑ.

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

ΝΕΟ

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Αθήνα, 10. 05. 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Δήλωση του Προέδρου του Ε.Ε.Α. κ. Ι. Χατζηθεοδοσίου : «Απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη είναι και η ασφάλεια»

Ένα ακόμα επεισόδιο από το θέατρο του παραλόγου είχαμε χθες το απόγευμα σε έναν από τους κεντρικότερους δρόμους της πόλης, την οδό Βουκουρεστίου. Μία ομάδα κουκουλοφόρων προκάλεσε εκτεταμένες φθορές σε περιουσίες συναδέλφων επιχειρηματιών, τρομοκράτησε ανύποπτους πολίτες, έδειξε ακόμα μία φορά ότι επικρατεί η ανομία. Είναι αδιανόητο να συμβαίνει κάτι τέτοιο στην «καρδιά» της πρωτεύουσας ενός ευνομούμενου κράτους, την ώρα που κυκλοφορούν οικογένειες με μικρά παιδιά, άνθρωποι που θέλουν να κάνουν τα ψώνια τους ή απλώς τη βόλτα τους.

Ως πότε θα γίνονται στόχος των μπαχαλάκηδων οι καταστηματάρχες του κέντρου της Αθήνας; Και μάλιστα χωρίς να έχουν δώσει την παραμικρή αφορμή;

Ως πότε θα βιώνουμε τέτοια περιστατικά τυφλής βίας;

Θα πρέπει να θρηνήσουμε ανθρώπινες ζωές για να ληφθούν κάποια μέτρα;

Υπάρχουν νόμοι; Θα λογοδοτήσει τελικά κανείς για

αυτή την κατάσταση;

Να θυμίσω ότι πολλές φορές στο παρελθόν είχαμε ανάλογα κρούσματα. Πότε στην Πατησίων, κάποιες φορές στην Ερμού, τώρα στη Βουκουρεστίου. Και μην ξεχνάμε τα επεισόδια και τις επιθέσεις που δέχονται συνάδελφοι μετά από διαδηλώσεις και συγκεντρώσεις διαμαρτυρίας. Για ποιο λόγο ακριβώς έχουν μπει στο στόχαστρο των κουκουλοφόρων άνθρωποι που απλώς προσπαθούν να διατηρήσουν ζωντανή μία μικρή επιχείρηση στο κέντρο της Αθήνας;

Η κατάσταση έχει φτάσει στο απροχώρητο. Η Πολιτεία οφείλει να προστατεύσει τη σωματική ακεραιότητα και τις περιουσίες των καταστηματαρχών και των πολιτών. Όλοι οι υπεύθυνοι πρέπει να αναλάβουν τις ευθύνες τους και να μπει ένα τέλος σε αυτή την ασυδοσία. Δεν ζητάμε τίποτα παραπάνω από το δημοκρατικό μας δικαίωμα να εργαζόμαστε στα μαγαζιά μας δίνοντας ταυτόχρονα προοπτική ανάκαμψης στην ελληνική οικονομία.

Γιατί θα πρέπει να γίνει σαφές ότι χωρίς το αίσθημα της ασφάλειας, αυτό το ύψιστο αγαθό, καμία επιχείρηση δεν μπορεί να ορθοποδήσει και καμία οικονομία δεν μπορεί να αναπτυχθεί.

Ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α
Ιωάννης Χατζηθεοδοσίου

Χάνουν έδαφος οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις

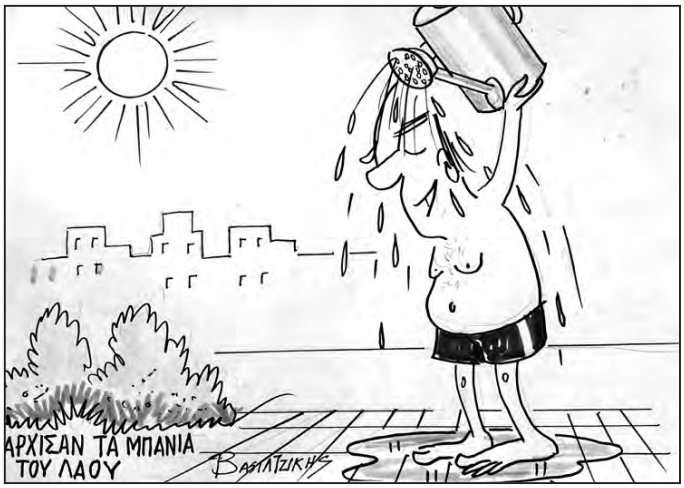
Αποκαλυπτικά είναι τα στοιχεία της Έκθεσης του ΟΟΣΑ για τις μικρομεσαίες και την επιχειρηματικότητα, καθώς επιβεβαιώνουν τη μάλλον ζοφερή εικόνα για την αποκαλούμενη «ραχοκοκαλιά» της ελληνικής οικονομίας.

Σύμφωνα με τη μελέτη, η «παγκοσμιοποίηση», οι επιδόσεις εξωστρέφειας των ελληνικών μικρομεσαίων, παραμένουν από τις πιο αδύναμες στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς λιγότερες από το 10% εξάγουν τα προϊόντα τους. Η εικόνα αυτή ενισχύσει την αίσθηση του «θνησιγενούς» για όσες από αυτές τις επιχειρήσεις δεν μπορέσουν να αλλάξουν το παραγωγικό τους μοντέλο και ο ΟΟΣΑ επισημαίνει τις ενέργειες των ελληνικών Αρχών για συγχρηματοδότηση- μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων- δανείων σε μικρομεσαίες με εξαγωγικό προσανατολισμό.

Η λέξη «χρηματοδότηση» είναι φυσικά το «κλειδί». Όπως επισημαίνει η Έκθεση, οι πιστωτικές συνθήκες δεν έχουν αποκατασταθεί στα προ κρίσης επίπεδα και είναι ενδεικτικό ότι το 23% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αναφέρουν την έλλειψη χρηματοδότησης ως το πιο πιεστικό πρόβλημα, όταν ο μέσος κοινοτικός όρος είναι μόλις 7%! Κατά την τελευταία διετία, επιστρατεύτηκαν χρηματοδοτικά «εργαλεία» και προγράμματα, προκειμένου να βελτιωθεί η κατάσταση, αλλά εκ του αποτελέσματος προκύπτει ότι η εικόνα δεν έχει αλλάξει. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας, η μηνιαία «καθαρή» ροή δανείων στο σύνολο των επιχειρήσεων ήταν αυξημένη κατά 203 εκατ. ευρώ το Μάρτιο, αλλά ειδικά στο εμπόριο οι δείκτες παραμένουν αρνητικοί σε 12μηνη βάση.

Σημαντικό είναι και το πρόβλημα του «χάσματος», της αναντιστοιχίας εκπαιδευτικού συστήματος- αγοράς εργασίας. Επί της ουσίας, όπως σημειώνει και η Έκθεση του ΟΟΣΑ, δεν υπάρχει το αναγκαίο «δέσιμο», με αποτέλεσμα οι Έλληνες εργαζόμενοι να διαθέτουν πολλαπλάσια προσόντα για τις δουλειές που κάνουν, σε ποσοστό από τα υψηλότερα μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ. Εμφανής είναι, επίσης, η έλλειψη επανακατάρτισης, έτσι ώστε οι εργαζόμενοι να «ταιριάζουν» στις ανάγκες των επιχειρήσεων, σε ένα περιβάλλον ρευστό, όπου οι νέες τεχνολογίες δημιουργούν μικρές ή μεγάλες επαναστάσεις κάθε ημέρα. Μόνο τυχαίο δεν είναι ότι οι μεσαίου μεγέθους ελληνικές επιχειρήσεις υπολείπονται στο πεδίο της Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D).

Όπως ανέδειξε η ειδική μελέτη του ΣΕΒ για τις προκλήσεις της επόμενης ημέρας των Ευρωεκλογών, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα αποκλίνουν από τις ευρωπαϊκές επιδόσεις. Μόλις το 3,1% είναι μεσαίες και μικρές όταν στην Ευρώπη είναι το 7%. Η παραγωγικότητα των ΜμΕ στην Ελλάδα βρίσκεται στο 50% του ευρωπαϊκού μέσου όρου, η προστιθέμενη αξία ανά ΜμΕ είναι στο 1/3 της ΕΕ, ενώ περιορισμένη είναι και η συμμετοχή σε ευρωπαϊκές παραγωγικές αλυσίδες.



BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

30 cm²
ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ

Plug & Play
ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY

2°C
ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C

8L
PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ

FRESH 30
ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ

ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

Heineken: Στα €299 εκατ. αυξήθηκαν τα κέρδη το α' τρίμηνο

Ο όγκος μπύρας αυξήθηκε κατά 4,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, έναντι πρόβλεψης για 3,3%. Η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία ζυθοποιίας παγκοσμίως, με βάση τις πωλήσεις, επιβεβαίωσε το outlook για το 2019.

Ενισχύθηκαν τα καθαρά κέρδη της Heineken το πρώτο τρίμηνο, καθώς αυξήθηκε ο όγκος μπύρας σε όλες τις αγορές.

Όπως μεταδίδει το MarketWatch, η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία ζυθοποιίας του κόσμου από άποψη πωλήσεων ενημέρωσε ότι τα καθαρά έσοδα ήταν 299 εκατ. ευρώ, σε σύγκριση με τα 260 εκατ. έναν χρόνο νωρίτερα.

Η εταιρεία σημείωσε ότι ο ενοποιημένος όγκος μπύρας αυξήθηκε κατά 4,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, έναντι πρόβλεψης για 3,3%.

Ο όγκος μπύρας στις Ηνωμένες Πολιτείες κατέγραψε πτώση μεσαίου μονοψήφιου επιπέδου, αν και στην Αμερική αυξήθηκε κατά 3,2%.

Η Heineken επιβεβαίωσε το outlook για το 2019 και αναμένει ότι τα λειτουργικά κέρδη θα αυξηθούν με μεσαίο μονοψήφιο ρυθμό.

Coca-Cola: Κέρδη ανώτερα από τις προσδοκίες το πρώτο τρίμηνο

Τα καθαρά κέρδη κινήθηκαν ανοδικά, στο $1,68 δισ. ή 39 σεντς ανά μετοχή, το τρίμηνο που ολοκληρώθηκε στις 29 Μαρτίου, από $1,37 δισ. ή 32 σεντς ανά μετοχή, έναν χρόνο νωρίτερα. Η μετοχή της ενισχύεται 4%.

Τριμηνιαίες πωλήσεις και κέρδη υψηλότερα από τις προσδοκίες ανακοίνωσε η Coca-Cola το πρώτο τρίμηνο, στέλνοντας τις μετοχές της σε άνοδο κατά 4%.

Μετά από χρόνια πτώσης των πωλήσεων σόδας, οι εταιρείες προσελκύουν πια περισσότερους καταναλωτές με αρωματισμένες γεύσεις, νέες συνταγές, φρουτώδη ποτά και αναψυκτικά με λίγες θερμίδες.

Όπως μεταδίδει το Reuters, οι οργανικές πωλήσεις -οι οποίες εξαιρούν τις διακυμάνσεις νομίσματος και τις εξαγορές- αυξήθηκαν κατά 6%. Τα αυξημένα αποθέματα λόγω της αβεβαιότητας του Brexit επίσης βοήθησαν τις πωλήσεις.

Τα έσοδα ενισχύθηκαν κατά 5%, στα $8,02 δισ. και η εταιρεία κέρδισε 48 σεντς ανά μετοχή σε προσαρμοσμένη βάση. Οι αναλυτές είχαν προβλέψει κέρδη 46 σεντς ανά μετοχή και έσοδα $7,88 δισ. σύμφωνα με τη Refinitiv.

Τα καθαρά κέρδη κινήθηκαν ανοδικά, στο $1,68 δισ. ή 39 σεντς ανά μετοχή, το τρίμηνο που ολοκληρώθηκε στις 29 Μαρτίου, από $1,37 δισ. ή 32 σεντς ανά μετοχή, έναν χρόνο νωρίτερα.

Αυξημένες επενδύσεις από την Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Κεφάλαια ύψους 12 εκατ. ευρώ στο rebranding της μπύρας FIX, σε νέα λανσαρίσματα αλλά και στις παραγωγικές μονάδες για την ενσωμάτωση καινοτομίας διαθέτει η εταιρία.

Επενδύσεις 12 εκατ. ευρώ μέσα στο 2019 – ποσό που υπερβαίνει το αρχικό budget κατά 5 εκατ. ευρώ- πραγματοποιεί η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η ελληνική θυγατρική του δανέζικου ομίλου Carlseberg.

Σύμφωνα με τον επικεφαλής της εταιρίας κ. Ντόγιαν Μπέκο, σημαντικό μέρος των παραπάνω επενδύσεων αφορούν το rebranding του σήματος FIX και των συναφών προϊόντων μπύρας, ενώ το υπόλοιπο μέρος αφορά στις προγραμματισμένες επενδύσεις της εταιρίας στις μονάδες παραγωγής της Σίνδου και της Ριτσώνας. Σημειώνεται ότι φέτος η εταιρία ολοκληρώνει το πενταετές επενδυτικό της πρόγραμμα ύψους 48 εκατ.ευρώ.

Υπενθυμίζεται ότι η Ολυμπιακή Ζυθοποιία παράγει και διαχειρίζεται τα σήματα Μύθος, FIX ενώ διακινεί τα σήματα Kaiser, Carlsberg, Henninger, Guiness, Corona κ.α. στην κατηγορία της μπύρας. Παράλληλα, διαθέτει επίσης προϊόντα μηλίτη αλλά και αναψυκτικά και ειδικότερα τα προϊόντα Tuborg.

Κατά τη διοίκηση της εταιρίας το 2018 υπήρξε θετική χρονιά, με το σύνολο της αγοράς να μεγεθύνεται κατά 4% στο λιανεμπόριο και την Ολυμπιακή Ζυθοποιία να καρπώνεται κατ' αντιστοιχία οφέλη. Στην τρέχουσα χρήση, η εταιρία εκτιμά ότι θα υπάρξει περαιτέρω ανάπτυξη, δεδομένου της ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και του εγχώριου ΑΕΠ αλλά και της τουριστικής κίνησης.

Η εταιρία επίσης συνεχίζει τις εξαγωγές των σημάτων FIX και Mythos, οι οποίες αντιπροσωπεύουν περίπου το 7% της συνολικής παραγωγής της. Οι συγκεκριμένες μάρκες εξάγονται σε περισσότερες από 35 αγορές, από τις οποίες οι σημαντικότερες είναι οι Γερμανία, ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστραλία, Βουλγαρία, Ισραήλ και Κύπρος. Ο στόχος της εταιρείας για τα επόμενα 2 έτη -όσον αφορά στις εξαγωγές- είναι η υπέρβαση του ορόσημου του 1 εκατ. κιβωτίων, μέσω της ενίσχυσης των υφιστάμενων αγορών και της επέκτασης σε νέες αγορές.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον στους εργοδότες επιλογής για τη Γενιά Υ για 5η συνεχή χρονιά

Για 5η συνεχόμενη χρονιά η Coca Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στους εργοδότες επιλογής για τη Γενιά Υ σύμφωνα με έρευνα του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Θα μπορούσε κανείς να πει ότι η Γενιά Υ είναι μία από τις πιο απαιτητικές γενιές στην αγορά εργασίας. Είναι η γενιά που έχει γεννηθεί από το 1980 έως και το 2000 και αποτελεί αυτή τη στιγμή σε παγκόσμια κλίμακα, το πολυπληθέστερο και πιο παραγωγικό τμήμα της κοινωνίας. Μία δυναμική γενιά που έχει μεγαλώσει σε μία περίοδο εντυπωσιακών τεχνολογικών εξελίξεων αλλά και μέσα στα χρόνια μίας σοβαρής οικονομικής κρίσης, διαμορφώνοντας έτσι τις δικές της προτεραιότητες στην αναζήτηση του ιδανικού εργοδότη.

Ποιες είναι αυτές; Οι ευκαιρίες ανάπτυξης που παρέχει μία εταιρεία, το πακέτο αμοιβών, η ενδιαφέρουσα και προκλητική εργασία, η ασφάλεια, η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής αλλά και η κοινωνική ευαισθησία και η φήμη. Αυτοί είναι μερικοί από τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή εργοδότη από τη Γενιά Υ, σύμφωνα και με την ετήσια μεγάλη έρευνα που πραγματοποιεί το kariera.gr σε συνεργασία με το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Σε αυτή την έρευνα η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναδεικνύεται για 5η συνεχή χρονιά στους εργοδότες επιλογής για τη Γενιά Υ. Οι δυνατότητες για μάθηση και γρήγορη επαγγελματική εξέλιξη, η ολοκληρωμένη στρατηγική παροχών και αμοιβών της εταιρείας στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου εργασιακού περιβάλλοντος, αλλά και η εργασία για ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων χωρίς αντίστοιχο στην αγορά, της δίνουν το προβάδισμα. «Όταν με ρωτάνε πού εργάζομαι, νιώθω υπερήφανη να λέω ότι εργάζομαι στην Coca-Cola Τρία Έψιλον. Γιατί ανήκω σε μία εταιρεία που έχει ένα πολύ δυναμικό χαρτοφυλάκιο και ένα εργασιακό περιβάλλον νεανικό και φιλικό στο οποίο θέλεις να έρχεσαι ευχάριστα κάθε μέρα», εξηγεί η Φιλίππα.

Σε μία εταιρεία, όπου πάνω το 50% των 1500 εργαζομένων ανήκει στη Γενιά Υ, οι 5 λόγοι που την κάνουν εργοδότη επιλογής είναι σαφείς:

Αναζητά ανθρώπους με δυνατότητες και τους βοηθάει να ανακαλύψουν πού μπορούν να φτάσουν

Πρόσφατα προχώρησε στην ενίσχυση της ομάδας πωλήσεων με 165 προσλήψεις. Πέρυσι, το 36% των νέων που είχαν εποχικές θέσεις ανέλαβαν οργανικές θέσεις στην εταιρεία. Επιπλέον πολλοί εργαζόμενοι, που ξεκίνησαν σε εποχικές θέσεις πωλήσεων, έχουν ήδη εξελιχθεί σε σημαντικές θέσεις στον οργανισμό. Με το πρόγραμμα Rise Management Trainee εδώ και 29 χρόνια προετοιμάζει τα επόμενα στελέχη της εταιρείας για το μέλλον. Προσφέρει ταχεία εξέλιξη, καθοδήγηση, εφόδια και σύγχρονα εργαλεία που είναι απαραίτητα για να δημιουργούν, να αναπτύσσονται έμπρακτα και να διαμορφώνουν την πορεία που ονειρεύονται. Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα έχει ήδη ξεκινήσει και θα διαρκέσει μέχρι και τις 5 Μαΐου.

Είναι ένας αξιόπιστος εργοδότης και οι άνθρωποί της νιώθουν σιγουριά και ασφάλεια σε ένα αξιοκρατικό περιβάλλον που η προσπάθεια ανταμείβεται

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών, η 7η μεγαλύτερη βιομηχανική επιχείρηση της χώρας και μία από τις 30 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ελλάδα, με 50 χρόνια δραστηριότητας στη χώρα. Η εταιρεία απασχολεί 1.500 εργαζόμενους, με ταλέντο και δεξιότητες, που καθημερινά θέλουν να γίνονται καλύτεροι και παράλληλα, να πετύχουν μία θετική διαφορά στην κοινωνία με τη δραστηριότητά τους. Οι άνθρωποί της καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος ειδικοτήτων: χειριστές παραγωγής, υπεύθυνοι ποιότητας, ηλεκτρονικοί, μηχανικοί, χημικοί, χημικοί μηχανικοί, βιολόγοι, τεχνολόγοι τροφίμων, εργαζόμενοι στην οικονομική διεύθυνση, το τμήμα marketing και τη διεύθυνση πωλήσεων. Είναι αυτοί που την έχουν κατατάξει ανάμεσα στους δέκα κορυφαίους εργοδότες στη χώρα (Best Workplaces 2018). Παράλληλα, είναι και εργοδότης επιλογής για τη γενιά Υ (έρευνα GEN Y, kariera.gr), αποτελώντας έτσι τη μοναδική εταιρεία του κλάδου τροφίμων και ποτών που βρίσκεται ταυτόχρονα στην πρώτη δεκάδα των δύο σημαντικότερων ερευνών για το εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας.

Έχει ένα ελκυστικό περιβάλλον εργασίας με παροχές που κάνουν τη ζωή των ανθρώπων της καλύτερη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ενδιαφέρεται για το πώς αισθάνονται οι άνθρωποί της καθημερινά στο γραφείο, στην αγορά και στις μονάδες παραγωγής. Για αυτό και υλοποιεί πρωτοβουλίες για τη συνεχή ενίσχυση του εργασιακού της περιβάλλοντος, που εμπλουτίζονται διαρκώς με την ενεργή συμμετοχή και γνώμη των εργαζομένων της. Επιπλέον, ως κορυφαίος εργοδότης, προσφέρει ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχών και ένα αξιοκρατικό περιβάλλον όπου οι άνθρωποί της νιώθουν σιγουριά, ασφάλεια και ότι οι προσπάθειές τους ανταμείβονται. Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, η επαγγελματική επιτυχία είναι το αποτέλεσμα μίας ισορροπημένης ζωής. Γι' αυτό, παρέχει στους ανθρώπους της, τις δραστηριότητες, αλλά και τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν. Η εταιρεία έχει λανσάρει πρωτοπόρα προγράμματα για την Ελλάδα, όπως το Flexy Life, που επιτρέπει ιδιαίτερα σε ανθρώπους που είναι σε ρόλους γραφείου να δουλεύουν από το σπίτι κάποιες μέρες της εβδομάδας, αλλά και στηρίζει την οικογένεια και τον χρόνο με αυτήν, παρέχοντας επιπλέον ημέρες άδειας για νέους γονείς.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύει στους ανθρώπους και κάνει τα πάντα για να τους ενδυναμώνει να πηγαίνουν μπροστά.

Η εταιρεία φροντίζει ώστε οι άνθρωποί της να εξελίσσονται και να γίνονται καλύτεροι κάθε μέρα. Υλοποιεί ολοκληρωμένη στρατηγική ταχείας εξέλιξης και ανάπτυξης των ανθρώπων της, με στοχευμένα και μακροχρόνια πλάνα καριέρας, ατομικά πλάνα ανάπτυξης και εμπλοκή τους σε σημαντικά projects του οργανισμού. Στο πλαίσιο αυτό, έχει δημιουργήσει και τα πρωτοποριακά προγράμματαFast Forward. Πρόκειται για ένα σύνολο προγραμμάτων που στοχεύουν στην ταχεία επιτάχυνση της ανάπτυξης ταλέντων και στην προετοιμασία τους σήμερα, για τον επόμενο ηγετικό τους ρόλο στην εταιρεία. Τα προγράμματα αυτά καλύπτουν όλα τα επίπεδα ηγεσίας, προσφέροντας στον καθένα ξεχωριστά τα εφόδια που χρειάζεται, για να αναπτυχθεί. Το 85% των ρόλων ευθύνης καλύπτονται εσωτερικά, μέσω προαγωγών, και περίπου 15 στελέχη της εταιρείας κάθε χρόνο αναλαμβάνουν ρόλους στον ευρύτερο Όμιλο και άλλες χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Παντού υπάρχει
ένας Μύθος!

Mythos
PREMIUM QUALITY HELLENIC BEER
PREMIUM
QUALITY
HELLENIC BEER

Mythos

Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Πηγή φοροδιαφυγής ο διπλός ΦΠΑ στην εστίαση

Στρεβλώσεις δημιουργεί η διατήρηση του καφέ και των ροφημάτων στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ. Γιατί δημιουργεί εμπόδια στη συνολική μείωση των τιμών της εστίασης αλλά και παράθυρο φοροδιαφυγής.

Ως κίνητρο για φοροδιαφυγή και πρόσχωμα στο να περάσουν οι μειώσεις στους τελικούς καταναλωτές βλέπουν άνθρωποι της αγοράς την υιοθέτηση δυο συντελεστών ΦΠΑ στην εστίαση.

Με το πακέτο που υιοθέτησε η κυβέρνηση και φέρνει προς ψήφιση την επόμενη εβδομάδα στη Βουλή μειώνεται σε 13% ο ΦΠΑ στα τρόφιμα, αλλά παραμένουν στο 24% καφές και άλλα ροφήματα. Η είδηση αυτή προκάλεσε απογοήτευση για επιχειρήσεις τουρισμού και εστίασης, καθώς ενόψει τουριστικής περιόδου ο διαχωρισμός του ΦΠΑ στην εστίαση λειτουργεί ως τροχοπέδη.

Όπως επισημαίνουν πηγές του χώρου «ο καφές και τα ροφήματα αποτελούν το 55% της εστίασης. Είναι παραλογο τα ροφήματα στα σούπερ μάρκετ να πωλούνται με 13% και στα καταστήματα εστίασης με 24% (ενώ θα σερβίρονται με λίγο νερό και πάγο).

Συμπληρώνουν δε ότι ο διαχωρισμός θα ενισχύσει εκ νέου την παραβατικότητα μέσα στα καταστήματα εστίασης, καθώς αφήνει περιθώρια να κόβονται αποδείξεις για τα ροφήματα, με το ΦΠΑ που αναλογεί σε κωδικούς που έχουν 13% ΦΠΑ (π.χ. τυρόπιτα).

Στην αγορά θεωρούν την συνολική μείωση του ΦΠΑ αναπτυξιακό μέτρο δεδομένου ότι έχει ήδη ξεκινήσει και η τουριστική σεζόν. Θυμίζουν ότι τα χρόνια της κρίσης ο ΦΠΑ στην εστίαση τριπλασιάστηκε, από το 8% στο 24%, και αυτό ήταν ένας από τους λόγους για τα χιλιάδες λουκέτα. Παράλληλα θυμίζουν ότι είμαστε η μόνη χώρα στη Μεσόγειο με τόσο υψηλό ΦΠΑ (Κύπρος: 5% – 10%, Ιταλία 10%, Ισπανία 10%, Γαλλία 5,5% - 10%)

Υπό αυτό το πρίσμα εκτιμούν ότι η συνολική μετάταξη της εστίασης στο 13% θα προσελκύσει νέες επενδύσεις στον τουρισμό και θα μειώσει την ανεργία στον κλάδο, ενώ παράλληλα είναι ένα φιλολαϊκό μέτρο, που αγγίζει όλη την κοινωνία, τους καταναλωτές, τους εργαζομένους και τις επιχειρήσεις.

Μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου επισημαίνουν ότι σεβάστηκαν την απόφαση της κυβέρνησης σχετικά με την αύξηση του κατώτατου μισθού, παρότι το κόστος λειτουργίας είναι δυσβάσταχτο. Υπό αυτό το πρίσμα εκτιμούν ότι μια συνολική μείωση του ΦΠΑ θα ισορροπούσε την επιβάρυνση και θα δημιουργούσε νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι Έλληνες καταναλώνουν 2-4 κούπες καφέ την ημέρα (μέση κατανάλωση 510 κούπες το χρόνο).

Αυξάνονται οι εξαγωγές κρασιού σε Β. Αμερική και Κύπρο

Ακριβότερα κρασιά σε μικρότερες ποσότητες εξήγαγε η Ελλάδα στην κατηγορία των οίνων με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη. Η κατανομή των πωλήσεων ανά κατηγορία και χώρα προορισμού.

Αυξημένες εμφανίζονται οι εισαγωγές ελληνικών κρασιών με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (Π.Γ.Ε) από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, τον Καναδά και την Κύπρο, σύμφωνα με ανάλυση των στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ, σχετικά με τις ελληνικές εξαγωγές οίνου για τα έτη 2017 και 2018, από την Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ).

Αντίθετα, στη γερμανική αγορά, που αποτελεί και το μεγαλύτερο εξαγωγικό προορισμό για τα ελληνικά κρασιά, την πρώτη θέση στις προτιμήσεις καταλαμβάνουν οι «άλλοι οίνοι», αυτοί δηλαδή χωρίς ποικιλία και Γεωγραφική Ένδειξη (Γ.Ε.).

Συγκεκριμένα, το 2018 οι «άλλοι οίνοι» κατέλαβαν το 38,46% της συνολικής αξίας των εξαγωγών προς τη Γερμανία, (2017: 37,46%) και το 51,72% της συνολικής ποσότητας (2017: 53,06%). Η μέση τιμή κατέγραψε αύξηση σε 1,62 ευρώ το κιλό, όταν το 2017 ήταν 1,44 ευρώ το κιλό.

Όπως αναφέρει στην ανακοίνωσή της η ΚΕΟΣΟΕ «η αύξηση της μέσης τιμής οφείλεται στην αύξηση της εξαγόμενης αξίας και την ταυτόχρονη, έστω και μικρή μείωση των εξαγόμενων ποσοτήτων, γεγονός που σημαίνει ότι το 2018 εξήχθησαν σχετικά ακριβότεροι οίνοι, στην κατηγορία αυτή».

Στη δεύτερη θέση βρίσκονται οι οίνοι με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ), καθώς το 2018 αντιπροσωπεύουν το 32,02% των εξαγωγών ελληνικών οίνων στην γερμανική αγορά ως προς την αξία (2017: 31,94%) και το 22,87% ως προς την ποσότητα (2017: 22,81%), με μέση τιμή τα 3,05 ευρώ το κιλό (2017: 2,89 ευρώ το κιλό).

Την τρίτη θέση των εξαγωγών ελληνικών οίνων στη Γερμανία για το 2018 καταλαμβάνουν τα κρασιά με Προστασία Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) με 27,90% (2017: 28,53%) ως προς την αξία και το 24,17% ως προς την ποσότητα (2017: 21,59%), με μέση τιμή το 2018 τα 2,52 ευρώ το κιλό (2017: 2,73 ευρώ το κιλό). Ωστόσο σύμφωνα με την ΚΕΟΣΟΕ , στη συγκεκριμένη κατηγορία η παρατηρείται μια υποχώρηση της εξαγόμενης αξίας (-2,64%), εις όφελος αύξησης των εξαγόμενων ποσοτήτων (+5,50%).

Αντίθετα, στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών οίνου αντιπροσωπεύουν οι οίνοι με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) καθώς το 2018 ανήλθαν σε 47,17% (2017: 49,14%). Ο όγκος τους αντιπροσωπεύει το 49,06% (2017: 48,88%) ενώ η μέση τιμή παρουσιάζει πτωτικές τάσεις, καθώς για το 2018 ανήλθε σε 5,13

ευρώ το κιλό, έναντι 5,42 ευρώ το κιλό την προηγούμενη χρονιά.

Δεύτεροι ως προς την αξία ακολουθούν οι οίνοι με Π.Ο.Π. αντιπροσωπεύοντας, το 2018 το 39,59% της αξίας των εξαγωγών προς ΗΠΑ (2017: 37,64%) , το 31,27% του όγκου (2017: 31,65%) με μέση τιμή 6,80 ευρώ το κιλό (2017: 6,32 ευρώ το κιλό), κάτι που επιβεβαιώνει ότι η δημιουργία αξίας των ελληνικών κρασιών στην συγκεκριμένη αγορά είναι στόχος που επιτυγχάνεται.

Ακολουθούν οι «άλλοι οίνοι» (χωρίς Γ.Ε. και ποικιλία) που το 2018 αντιπροσωπεύουν το 11,09% των συνολικών εξαγωγών προς ΗΠΑ σε αξία (2017: 11,44%) με εξαγόμενη μέση τιμή για την κατηγορία τους τα 4,31 ευρώ το κιλό το 2018 (2017: 3,30 ευρώ το κιλό), ενώ οι ποικιλιακοί οίνοι δεν καταγράφουν ιδιαίτερες επιδόσεις στην αγορά αυτή ως προς την αξία (2018: 2,11% - 2017: 1,78%), εξάγονται όμως σε ικανοποιητικές μέσες τιμές (2018: 4,18 ευρώ τα κιλό - 2017: 5,19 ευρώ το κιλό).

Επίσης, στην τρίτη, σε αξία εξαγωγική αγορά των ελληνικών κρασιών, την Κύπρο, οι οίνοι με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη είναι αυτοί που καταλαμβάνουν για το 2018 την πρώτη θέση ως προς την αξία των εξαγωγών στη χώρα αυτή με ποσοστό 47,64% έναντι 44,35% το 2017, με 26,89% ως προς την ποσότητα (2017: 31,94%) και με τη μέση τιμή για το 2018 τα 4,88 ευρώ το κιλό (2017: 4,76 ευρώ το κιλό).

Δεύτεροι ως προς την αξία των εξαγωγών προς την Κύπρο κατατάσσονται οι οίνοι με Προστασία Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) (2018: 19,81% - 2017: 39,95%), με αντίστοιχες ποσότητες 2018/14,39% - 2017/19,20% και με μέσες τιμές τα 3,79 ευρώ το κιλό/2018 και 3,98 ευρώ το κιλό/2017.

Τρίτοι κατατάσσονται οι «άλλοι οίνοι» με ποσοστό σε αξία 24,91% επί του συνόλου των εξαγωγών το 2018 (2017: 26,48%) και μέσες τιμές 1,36 ευρώ το κιλό το 2018 (2017: 2,33 ευρώ το κιλό). «Η πτώση της μέσης τιμής εξαγωγής των «άλλων οίνων» στην Κύπρο, οφείλεται στην αλματώδη αύξηση (+63,72%) των εξαγόμενων ποσοτήτων το 2018, έναντι του 2017, προφανώς σχετικά φθηνότερων οίνων», αναφέρει χαρακτηριστικά η ΚΕΟΣΟΕ.

Τέλος, στην αγορά του Καναδά, το ήμισυ των συνολικών εξαγωγών οφείλεται στους οίνους με Προστατευόμενοι Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) καθώς για το 2018 αυτές ανήλθαν σε 53,72% έναντι 49,87% το 2017. Αυξημένη καταγράφεται και η ποσότητα για το 2018 καθώς έφτασε σε 54,66% έναντι 47,96% το 2017 και μέση τιμή 4,54 ευρώ το κιλό (2017: 4,76 ευρώ το κιλό).

Οι άλλες δύο κατηγορίες οίνων δηλαδή οι ποικιλιακοί και οι «άλλοι οίνοι» δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερες επιδόσεις.

Ποτοποιία Distillery
ELLVINO

Για μετά το φαγητό ...

Ηδύποτο • Liqueur Μύρτιλο e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Κράνο e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Ρόδι e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Φραγκόσυκο e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Μαστίχα e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Lemoncello e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Πεπόνι e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Δυόσμος e 5 lit 20%vol

Για cocktails ...

Ηδύποτο • Liqueur Βανίλια e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Φράουλα e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Φουντούκι e 5 lit 20%vol
Ηδύποτο • Liqueur Αρμπαρόριζα e 5 lit 20%vol

65 γεύσεις σε 700 ml / 2 lit / 5 lit...

Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 55.76.410 • www.ellvino.com

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Επιπλέον 80 εκατ. για τη βιολογική γεωργία από το υπουργείο Αγρ. Ανάπτυξης

Στα 200 εκατ. ευρώ αναπροσαρμόζεται ο προϋπολογισμός για τα προγράμματα βιολογικής γεωργίας. Στις περιοχές με το μικρότερο κάλυψης των αιτούντων θα κατανεμηθεί το επιπρόσθετο ποσό.

Επιπλέον χρηματοδότηση 80 εκατ. ευρώ για τη Βιολογική Γεωργία, ανακοίνωσε το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Συγκεκριμένα, ο αρχικός προϋπολογισμός του Μέτρου 11 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης ανερχόταν σε 120 εκατ. ευρώ και έτσι με τα επιπλέον κεφάλαια ο συνολικός προϋπολογισμός θα αγγίζει τα 200 εκατ. ευρώ.

Τα επιπλέον χρήματα, όπως αναφέρει το ΥΠΑΑΤ σε ανακοίνωσή του, «θα κατανεμηθούν στις περιφέρειες όπου διαπιστώνεται το μικρότερο ποσοστό κάλυψης των αιτούντων από τον αρχικό προϋπολογισμό».

Τονίζεται ότι το ενδιαφέρον για τη Βιολογική Γεωργία ήταν μεγάλο με το συνολικό αριθμό των φακέλων που υπεβλήθησαν σε πανελλαδικό επίπεδο να ανέρχονται σε 37.826, με συνολικό απαιτούμενο ποσό τα 655 εκατ. ευρώ. Από αυτές, την τελική έγκριση έλαβαν 3.677 αιτήσεις.

Τέλος, διευκρινίζεται ότι «στους πίνακες των αποτελεσμάτων, το ποσό που δεσμεύεται ανά δικαιούχο είναι το μέγιστο ποσό ενίσχυσης που δυνητικά μπορεί να λάβει» και υπογραμμίζεται πως «οι πληρωμές, όμως, ανά δικαιούχο πραγματοποιούνται με βάση τις καλλιέργειες που δηλώνονται ετησίως στην Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης και όχι το μέγιστο δεσμευμένο ποσό της σύμβασης».

Χωρίς ρευστό 4 στις 10 μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Έλλειψη ρευστότητας και αδυναμία πρόσβασης στη χρηματοδότηση αντιμετωπίζουν 4 στις 10 μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Την ίδια στιγμή ακόμη και για αυτές που ανοίγουν οι "κρουνοί" της χρηματοδότησης το κόστος που καλούνται να πληρώσουν είναι υπερδιπλάσιο από αυτό που πληρώνουν οι ανταγωνιστές τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Παρ' όλα αυτά όμως δεν το βάζουν κάτω και επιμένουν να καινοτομούν 4 στις 10, να συνεργάζονται 2 στις 10 και να εξάγουν 1 στις 6.

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από την Έκθεση "ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ 2019 για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις", που παρουσιάζεται αυτή την ώρα (Τετάρτη απόγευμα) στο Αμφιθέατρο της Συνομοσπονδίας, και διεξήχθη με ευθύνη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ σε συνεργασία με τη MARC Α.Ε. σε αντιπροσωπευτικό δείγμα μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Τι δείχνουν τα στοιχεία

Ως κυριότερο εμπόδιο - με εξαίρεση την υψηλή φορολόγηση- για την ανάπτυξη της επιχείρησης τους, 4 στις 10 εταιρείες (ποσοστό 43,3%) απάντησαν "η έλλειψη ρευστότητας" και "η πρόσβαση στη χρηματοδότηση". Από την έρευνα της ΓΣΕΒΕΕ προκύπτει πως το επιτόκιο χρηματοδότησης από τις τράπεζες (2017, διάρκεια 1-3 έτη, ποσό κάτω από 250.000 ευρώ), στην Ελλάδα ήταν 4,75% όταν στην Κύπρο ήταν 3,74%, στην Ιρλανδία 2,83%, στο 2,28% στην Πορτογαλία, 1,76% στην Ισπανία, 1,75% στην Γερμανία και 1,71% ο μέσος όρος της Ε.Ε.

Άλλα εμπόδια είναι ο αθέμιτος ανταγωνισμός - παραοικονομία, η γραφειοκρατία, το υψηλό μη μισθολογικό κόστος, το κόστος ενέργειας και οι ρυθμίσεις της εργατικής νομοθεσίας.

Την ίδια στιγμή, πάντως, σημαντικό ποσοστό των ΜμΕ επιμένει:

- 4 στις 10 επιχειρήσεις (38,8%) έχουν αναπτύξει την τελευταία τριετία κάποιου είδους καινοτομία για νέο προϊόν ή υπηρεσία ή/και την οργάνωση της επιχείρησης ή/και την εξωστρέφεια.
- 2 στις 10 επιχειρήσεις (19,5%) έχουν αναπτύξει κάποιου είδους συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις για κοινές προμήθειες προϊόντων/υπηρεσιών, ή/και για κοινή προώθηση, μάρκετινγκ ή/και για κοινή αποθήκη.
- 1 στις 6 επιχειρήσεις (16,7%) εξάγει κάποιο ποσοστό των προϊόντων ή υπηρεσιών σε άλλες χώρες.

Ταμεία: Σε δύο στάδια η ρύθμιση για τους υπό συνταξιοδότηση οφειλέτες

Δύο διαδοχικές δυνατότητες θα έχουν να ρυθμίσουν τα χρέη τους προς τα ταμεία οι οφειλέτες εκείνοι, οι οποίοι έχουν θεμελιώσει μεν συνταξιοδοτικό δικαίωμα, αλλά δεν μπορούν να το ασκήσουν (δηλαδή δεν ''βγαίνουν'' στη σύνταξη), ακριβώς λόγω αυτών των χρεών.

Η πρώτη δυνατότητα αφορά στη ρύθμιση των χρεών τους σε έως 120 δόσεις έως την 30η Σεπτεμβρίου, ενώ η δεύτερη δυνατότητα είναι η ρύθμιση των χρεών τους από την 1η Οκτωβρίου σε έως 60 δόσεις.

Η δεύτερη ρύθμιση προβλέπεται σε τροπολογία που πέρασε η κυβέρνηση στο νομοσχέδιο των 120 δόσεων και αφορά πρακτικά, όσους δεν καταφέρουν να ενταχθούν στην πρώτη και ευνοϊκότερη ρύθμιση (σ.σ. των 120 δόσεων) έως τα τέλη Σεπτεμβρίου, οπότε λήγει η προθεσμία ένταξης.

Σύμφωνα με τη διάδοχη ρύθμιση, για τους ''συνταξιοδοτήσιμους'' οφειλέτες με χρέη έως 20.000 ευρώ στον τ.ΟΑΕΕ, έως 15.000 ευρώ στο τ. ΕΤΑΑ και έως 6000 ευρώ στον τ. ΟΓΑ, δίδεται η δυνατότητα εξόφλησης τους σε έως 60 (αντί για 40 που ίσχυε μέχρι πρότινος) δόσεις. Οι δόσεις αυτές θα πληρώνονται μέσω παρακρατήσεων στη σύνταξη, την οποία θα λάβουν οι οφειλέτες, εφόσον ενταχθούν στη ρύθμιση αυτή.

Η ρύθμιση των 120 δόσεων όμως, έχει τουλάχιστον τέσσερα βασικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τη ρύθμιση των 60 δόσεων.

Κατά πρώτον, προφανώς προβλέπει περισσότερες δόσεις (120 έναντι 60).

Κατά δεύτερον, ειδικά για τους ασφαλισμένους στον τέως ΟΑΕΕ (σ.σ. έμποροι, βιοτέχνες, κλπ) και το τέως ΕΤΑΑ (σ.σ.: μηχανικοί, γιατροί, δικηγόροι), δίδεται η ευκαιρία του επανυπολογισμού των απλήρωτων εισφορών τους, με βάση το νόμο Κατρούγκαλου, για την περίοδο 2002-2016.

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ
εζα
Fine Lager
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ
Premium Pilsener
Στην Αταλάντη φτιάχνουμε δύο μπίρες, τη μία καλύτερη από την άλλη:
την εζα Premium Pilsener και την εζα Fine Lager.
Ζυμωμένη στον σωστό χρόνο, με πλούσιο σώμα, άρωμα και ντελικάτη πικράδα η εζα Premium Pilsener.
Ευχάριστη, ευκολόπιοτη και δροσιστική, με απόλυτη αρμονία γεύσης η εζα Fine Lager.
εζα Premium Pilsener και εζα Fine Lager. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι!
#oposprepei
eza.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ
facebook.com/ezabeer
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ξεκινάει η υποβολή αιτήσεων για τη ρύθμιση των 120 δόσεων

Τις αιτήσεις των οφειλετών του Δημοσίου... αναμένει η ηλεκτρονική πλατφόρμα του Taxis για την υπαγωγή στη ρύθμιση των 120 δόσεων. Περισσότεροι από 3,9 εκατομμύρια οφειλέτες του Δημοσίου έχουν την ευκαιρία να κλείσουν τους ανοικτούς λογαριασμούς τους με την εφορία. Οι ενδιαφερόμενοι θα εισέρχονται στον κόμβο με τους κωδικούς του Taxis, θα επιλέγουν ρυθμίσεις οφειλών και θα εμφανίζεται η νέα ρύθμιση των 120 δόσεων.

Στην οθόνη που θα ανοίγει, οι οφειλέτες θα ενημερώνονται για το ύψος της οφειλής τους και για τις προσαυξήσεις με τις οποίες βαρύνεται η οφειλή. Θα απαντά κλικάροντας τα αντίστοιχα εικονίδια εάν είναι σε άλλη ρύθμιση ή όχι και το σύστημα αυτομάτως θα εμφανίζει το ύψος του εισοδήματος που είχε δηλώσει στην περυσινή φορολογική δήλωση, καθώς και τον αριθμό των προστατευόμενων τέκνων. Στη συνέχεια και εφόσον το εισόδημα υπερβαίνει τις 10.000 ευρώ θα υπολογίζεται η φοροδοτική του ικανότητα, το ποσό δηλαδή που μπορεί να πληρώνει τον χρόνο.

Με βάση το στοιχείο αυτό και με δεδομένο ότι η ελάχιστη μηνιαία δόση καθορίστηκε σε 30 ευρώ και ο αριθμός των δόσεων ξεκινάει από τις 18 και φθάνει τις 120, θα διαμορφώνεται ο αριθμός των μηνιαίων δόσεων που θα μπορεί ο φορολογούμενος να αποπληρώσει το χρέος του. Συγκεκριμένα, θα πληροφορείται τον αριθμό των δόσεων και την ελάχιστη δόση που θα πρέπει να καταβάλλει κάθε μήνα. Με την ολοκλήρωση της αίτησης θα αναρτάται ο αριθμός των μηνιαίων δόσεων και θα εκδίδεται η Ταυτότητα Ρυθμισμένης Οφειλής με βάση την οποία θα πρέπει να καταβληθεί εντός τριών εργάσιμων ημερών η πρώτη δόση της ρύθμισης. Οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να ενταχθούν στη ρύθμιση μέχρι τις 28 Ιουνίου 2019 και αφορά οφειλές που κατέστησαν ληξιπρόθεσμες έως 31.12.2018. Η νέα ρύθμιση αφορά μισθωτούς, συνταξιούχους, επιτηδευματίες που έκλεισαν τα μπλοκάκια τους, ανέργους, αγρότες ειδικού καθεστώτος και γενικώς όσους εξαιρούνται από την υπαγωγή στον εξωδικαστικό μηχανισμό και δεν έχουν πτωχευτική ικανότητα.

Οπως προκύπτει από την απόφαση που συνυπογράφουν η αρμόδια υφυπουργός Κ. Παπανάτσιου και ο διοικητής της ΑΑΔΕ Γ. Πιτσιλής:

- Στη ρύθμιση υπάγεται υποχρεωτικά το σύνολο των ληξιπρόθεσμων οφειλών έως και την 31η Δεκεμβρίου 2018, οι οποίες, κατά την ημερομηνία της αίτησης υπαγωγής, έχουν βεβαιωθεί και έχουν καταχωρισθεί στα βιβλία της Φορολογικής Διοίκησης (ΔΟΥ/Ελεγκτικών Κέντρων/Τελωνείων) και δεν έχουν τακτοποιηθεί κατά νόμιμο τρόπο με αναστολή πληρωμής ή ρύθμιση τμηματικής καταβολής οφειλών βάσει νόμου ή δικαστικής απόφασης ή προσωρινής διαταγής.
- Οφειλές που είχαν υπαχθεί στη ρύθμιση των 100 δόσεων του 2015 εξαιρούνται και δεν υπάγονται στην παρούσα ρύθμιση, εφόσον οι ανωτέρω ρυθμίσεις απωλέσθησαν, μετά τις 6 Μαΐου 2019.
- Εάν εντός 3 εργασίμων ημερών από την υποβολή της αίτησης δεν καταβληθεί η πρώτη δόση της ρύθμισης, τότε ο οφειλέτης δύναται να υποβάλει εκ νέου αίτηση και να υπαχθεί σε πρόγραμμα ρύθμισης.
- Στην περίπτωση που ο οφειλέτης εκ παραδρομής δεν έχει καταβάλει το ποσό επιβάρυνσης εκπρόθεσμης καταβολής δόσης ή, γενικά, ποσά μικρού ύψους ή στις περιπτώσεις που αποδεδειγμένα η μη καταβολή δόσης ή μέρους δόσης δεν οφείλεται σε υπαιτιότητά του, αλλά αποτελεί ευθύνη τρίτου, η ρύθμιση δεν χάνεται, εφόσον ο οφειλέτης καταβάλει το ποσό κατόπιν της ενημέρωσής του από την αρμόδια εφορία για την τήρηση των όρων της ρύθμισης και την απώλεια αυτής, εντός σαράντα πέντε εργασίμων ημερών.
- Οταν η αίτηση δεν υποβάλλεται από τον πρωτοφειλέτη, η υποβολή της διενεργείται μόνο στην αρμόδια για την επιδίωξη της είσπραξης των οφειλών υπηρεσία.

Πώς υπολογίζονται ο αριθμός και το ύψος των δόσεων

Ελάχιστοι θα καταφέρουν να πιάσουν το ανώτατο όριο της ρύθμισης, δηλαδή τις 120 δόσεις. Για να μπορέσει δηλαδή να αποπληρώσει κάποιος την οφειλή του σε 120 δόσεις, θα πρέπει να χρωστάει ποσά μεγαλύτερα των 3.600 ευρώ.

Ωστόσο, με βάση τα στοιχεία της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, 3,3 εκατομμύρια χρωστούν λιγότερα από 3.000 ευρώ, εκ των οποίων τα 2,3 εκατομμύρια κινούνται μεταξύ 50- 2.000 ευρώ. Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότεροι οφειλέτες της κατηγορίας αυτής θα αποπληρώσουν τα χρέη τους από 18 έως 100 κατ' ανώτατο όριο δόσεις (όταν τα χρέη φθάνουν τις 3.000 ευρώ).

- Ποιοι εντάσσονται στη ρύθμιση και ποιοι μένουν εκτός.

– Για εισοδήματα μέχρι 10.000 ευρώ, οι φορολογούμενοι με οφειλές στην εφορία θα υπάγονται κατ' ευθείαν στο καθεστώς των 120 δόσεων, χωρίς κριτήρια και ελάχιστη δόση 30 ευρώ. Μάλιστα για όσους εξ αυτών έχουν οφειλή που δεν ξεπερνάει τις 3.000 ευρώ, δεν θα υπάρξει επιβάρυνση τόκων με την υπαγωγή στη ρύθμιση.

– Για εισοδήματα άνω των 10.000 ευρώ, θα εφαρμοστεί ένας προοδευτικός συντελεστής και θα υπολογίζεται ο αριθμός των δόσεων σε συνάρτηση με το χρέος. Ειδικότερα:

- Για τμήμα εισοδήματος έως 10.000 ευρώ δεν προβλέπεται, όπως αναφέρθηκε, συντελεστής. Για τμήμα εισοδήματος:

– Από 10.000,01 ευρώ έως 15.000 ευρώ συντελεστής 4%.

– Από 15.000,01 ευρώ έως 20.000 ευρώ συντελεστής 6%.

– Από 20.000,01 ευρώ έως 25.000 ευρώ συντελεστής 8%.

– Από 25.000,01 ευρώ έως 30.000 ευρώ συντελεστής 10%.

– Από 30.000,01 ευρώ έως 50.000 ευρώ συντελεστής 12%.

– Από 50.000,01 ευρώ έως 75.000 ευρώ συντελεστής 15%.

– Από 75.000,01 ευρώ έως 100.000 ευρώ συντελεστής 20%.

– Πάνω από 100.000 με συντελεστή συντελεστής 25%.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό «Βίκος»: Το επίσημο νερό του IRONMAN 70.3 Greece

Περισσότεροι από 4.500 αθλητές, συνοδοί, θεατές και εθελοντές από όλο τον κόσμο, πλημμύρισαν το τριήμερο 11-14 Απριλίου τη Μεσσηνία και την Costa Navarino, για να λάβουν μέρος στον κορυφαίο αγώνα τριάθλου IRONMAN 70.3 Greece.

Ήταν ένας απαιτητικός αγώνας που σε συνδυασμό με την άρτια διοργάνωση, την υψηλού επιπέδου φιλοξενία και τη φυσική ομορφιά του ελληνικού τοπίου, άφησαν τις καλύτερες εντυπώσεις στους 1.500 αθλητές που ήρθαν από 61 χώρες για να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους σε 1,9χλμ. κολύμπι, 90χλμ. ποδήλατο και 21χλμ. τρέξιμο, συνεχόμενα, χωρίς ενδιάμεση διακοπή. Ένα μεγάλο αθλητικό γεγονός που η τεράστια επιτυχία του κατέδειξε τις προοπτικές και τις δυνατότητες που έχει η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στη χώρα μας.

Πάντοτε πιστή στις αθλητικές αξίες, και αρωγός των μεγαλύτερων ελληνικών αθλητικών διοργανώσεων, η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ήταν και εκεί, δίνοντας τους τη δυνατότητα να ενυδατωθούν καθ' όλη τη διάρκεια του IRONMAN 70.3 Greece.

Λανσάροντας την καινούρια συσκευασία του Φυσικού Μεταλλικού Νερού «Βίκος» 0.33 λίτρων (ειδικά σχεδιασμένη για την ευκολία χρήσης κατά τη διάρκεια άθλησης) αλλά και δημιουργώντας μία ετικέτα αποκλειστικά για τους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες της διοργάνωσης, η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. τίμησε το μοναδικό αυτό αθλητικό γεγονός, ταξιδεύοντας μέσω των παρευρισκόμενων το brand του Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού αλλά και την υποσχόμενη δυναμική των Ελληνικών Προϊόντων σε όλο τον κόσμο.

Κατά τη διάρκεια της τελετής απονομών της διοργάνωσης, ο κύριος Κωνσταντίνος Σεπετάς, Διευθυντής Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της ΒΙΚΟΣ Α.Ε., δήλωσε:

«Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΒΙΚΟΣ Α.Ε. με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό «Βίκος», έχουν υιοθετήσει τα τελευταία χρόνια μία πάγια και έμπρακτη υποστήριξη στα κορυφαία αθλητικά δρώμενα της χώρας μας, αναγνωρίζοντας τη σημασία του αθλητισμού για την καλύτερη ποιότητα ζωής και την ευεξία των ανθρώπων – έννοιες συνυφασμένες με τις ιδιότητες που προσφέρει το πλούσιο σε φυσικά μεταλλικά στοιχεία νερό «Βίκος». Η εμπειρία που ζήσαμε στην περιοχή της Μεσσηνίας και στις εγκαταστάσεις της Costa Navarino ήταν μοναδική, χαρίζοντας μας σπουδαίες αναμνήσεις. Αξίζει θεωρώ επίσης να εκφράσουμε όλοι μας ένα εγκάρδιο και μεγάλο ευχαριστώ στους 700 και πλέον εθελοντές που στάθηκαν δίπλα στη διοργάνωση.

Προσωπικά αλλά και ως μέλος της εταιρίας ΒΙΚΟΣ ανυπομονώ ειλικρινά για το επόμενο IRONMAN® 70.3® Greece, Costa Navarino, όπου φιλοδοξούμε το Φυσικό Μεταλλικό Νερό «Βίκος» με τη δεδομένη αρωγή του να συμβάλλει στους υψηλότερους ακόμα στόχους που θέτει η διοργάνωση».

ΝΕΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗ
ΙΔΙΑ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΤΙΚΗ ΓΕΥΣΗ!

CLUB **SODA**

TONIC WATER

LEMON SODA

LIME-GREEN TEA
SODA

ORANGE-CINNAMON
SODA

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Τι προβλέπει ο νέος νόμος για αλλοδαπές εταιρείες ελληνικών συμφερόντων

Με τον πρόσφατο νόμο 4607/19, ο οποίος ψηφίσθηκε στις 15 Απριλίου 2019, ενσωματώνεται στη φορολογική νομοθεσία μας η οδηγία 1164/2016/Ε.Ε. και τροποποιούνται υφιστάμενες διατάξεις σχετικά με «καταχρηστικές φορολογικές πρακτικές» ή «τεχνικές διευθετήσεις», τον περιορισμό των φορολογικά εκπιπτόμενων δανειακών τόκων και τη φορολογία στην Ελλάδα κερδών «ελεγχόμενων αλλοδαπών επιχειρήσεων».

Στο παρόν άρθρο συνοψίζεται το θέμα της πιθανής φορολόγησης στη χώρα μας των κερδών αλλοδαπών εταιρειών οι οποίες ανήκουν σε φυσικά πρόσωπα ή σε εταιρείες που φορολογούνται στην Ελλάδα. Στόχος των νέων διατάξεων είναι να καταπολεμηθεί η φοροαποφυγή, που μπορεί να γίνεται με μεταφορά εσόδων σε εταιρείες που εδρεύουν σε κράτη με χαμηλούς φορολογικούς συντελεστές ή «μη συνεργάσιμες χώρες». Κλασική περίπτωση αποτελούν οι εταιρείες οι οποίες λειτουργούν σε χώρες με χαμηλό φορολογικό συντελεστή και αποκομίζουν έσοδα από πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών που αγοράζονται και πωλούνται σε συνδεδεμένες με αυτήν επιχειρήσεις και δεν προσθέτουν καμία ή προσθέτουν ελάχιστη οικονομική αξία, γνωστές ως εταιρείες τιμολόγησης.

Με απλά λόγια, κέρδη τέτοιων εταιρειών, οι οποίες ορίζονται ως Ελεγχόμενες Αλλοδαπές Εταιρείες (ΕΑΕ), μπορεί να φορολογηθούν στην Ελλάδα ως κέρδη από επιχειρηματική δραστηριότητα, δηλαδή με 28%, αν ο φορολογούμενος είναι νομικό πρόσωπο ή με την κλίμακα αν είναι φυσικό πρόσωπο, αφού αφαιρεθεί τυχόν φόρος που έχει καταβληθεί στην αλλοδαπή για το εισόδημα αυτό.

Σύμφωνα με τον νόμο, ως ΕΑΕ νοείται το αλλοδαπό νομικό πρόσωπο ή οντότητα ή μόνιμη εγκατάσταση στην αλλοδαπή, τα κέρδη της οποίας δεν φορολογούνται ή απαλλάσσονται του φόρου στην ημεδαπή, όταν συντρέχουν σωρευτικά οι εξής προϋποθέσεις:

(α) Στην περίπτωση νομικού προσώπου ή νομικής οντότητας, ο φορολογούμενος μόνος του ή από κοινού με τις συνδεδεμένες με αυτόν επιχειρήσεις κατέχει άμεση ή έμμεση συμμετοχή σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) των δικαιωμάτων ψήφου ή έχει την άμεση ή έμμεση κυριότητα επί ποσοστού άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) του κεφαλαίου ή δικαιούται να εισπράττει ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) των κερδών του εν λόγω νομικού προσώπου ή νομικής οντότητας.

(β) Ο πραγματικός εταιρικός φόρος που έχει καταβάλει για τα κέρδη του το νομικό πρόσωπο στην αλλοδαπή είναι μικρότερος από τον μισό φόρο που θα οφειλόταν στην Ελλάδα με βάση τις ισχύουσες διατάξεις, ανεξαρτήτως του εάν η ΕΑΕ είναι εγκαταστημένη σε προνομιακό ή μη συνεργάσιμο κράτος.

(γ) Άνω του τριάντα τοις εκατό (30%) του καθαρού εισοδήματος προ φόρων που πραγματοποιεί το νομικό πρόσωπο στην αλλοδαπή, προέρχεται από τόκους, δικαιώματα, μερίσματα, εισόδημα από την εκποίηση μετοχών, χρηματοδοτική μίσθωση, από ασφαλιστικές, τραπεζικές και άλλες χρηματοοικονομικές δραστηριότητες ή είναι εισόδημα από τις προαναφερθείσες εταιρείες τιμολόγησης.

Περαιτέρω θεωρείται συνδεδεμένη επιχείρηση, νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα στην οποία ο φορολογούμενος κατέχει, άμεσα ή έμμεσα, δικαιώματα ψήφου ή συμμετοχή στο κεφάλαιο ή δικαίωμα συμμετοχής στα κέρδη πάνω από 25%.

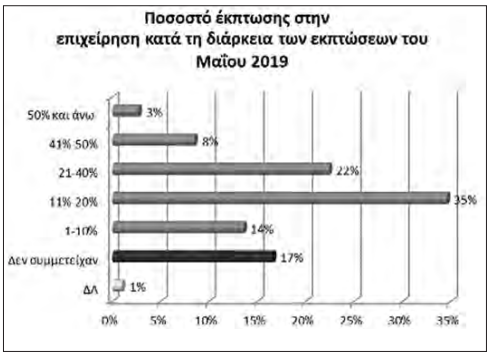
Στο εισόδημα που θα φορολογηθεί με αυτές τις διατάξεις περιλαμβάνεται το μη διανεμηθέν κέρδος της ΕΑΕ από τις προαναφερθείσες κατηγορίες εισοδήματος (τόκοι, δικαιώματα κ.λπ.), δηλαδή φορολογούνται τα κέρδη χωρίς να έχουν διανεμηθεί.

Τα παραπάνω δεν εφαρμόζονται όταν η ελεγχόμενη αλλοδαπή εταιρεία ασκεί ουσιαστική οικονομική δραστηριότητα που υποστηρίζεται από προσωπικό, εξοπλισμό, περιουσιακά στοιχεία και εγκαταστάσεις (όπως αποδεικνύεται από συναφή πραγματικά στοιχεία και περιστάσεις) και δεν είναι εγκαταστημένη σε τρίτη χώρα, η οποία δεν είναι συμβαλλόμενο μέρος της συμφωνίας για τον ΕΟΧ.

Οι προαναφερόμενες διατάξεις, οι οποίες ισχύουν από 1/1/2019, μαζί με την πληροφόρηση από την Αυτόματη Ανταλλαγή Πληροφοριών και την υποχρέωση των τραπεζών για ταυτοποίηση των πραγματικών δικαιούχων τραπεζικών λογαριασμών και μετόχων εταιρειών της αλλοδαπής, συμπληρώνουν το οπλοστάσιο της φορολογικής αρχής για την καταπολέμηση της φοροαποφυγής, το οποίο αναμένεται ενισχυθεί περαιτέρω και με άλλους κανόνες, σύμφωνα με πρόσφατες εξαγγελίες της Επιτροπής.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Μειωμένη η κίνηση της αγοράς στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις 2019



Το ΙΝΕΜΥ-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά την εαρινή εκπτωτική περίοδο του 2019. Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 300 επιχειρήσεων, εφαρμόζοντας στρωματοποιημένη δειγματοληψία σε δύο στάδια, σε εμπορικές αγορές αστικών κέντρων της χώρας. Τα αποτελέσματα της έρευνας συνοψίζονται στα εξής εννέα σημεία:

1. Επτά στις δέκα επιχειρήσεις (70%) σημείωσαν χαμηλότερες πωλήσεις σε σύγκριση με τις εαρινές εκπτώσεις του Μαΐου του 2018. Το ποσοστό αυτό είναι κατά πολύ χειρότερο του αντίστοιχου περσινού, οπότε το 56% των επιχειρηματιών είχε δηλώσει επιδείνωση των πωλήσεων. Το 22% μάλιστα των επιχειρηματιών δήλωσε αμετάβλητες πωλήσεως μεταξύ των δύο περιόδων. Υπό αυτό το πρίσμα, μόνο το 4% των επιχειρηματιών δήλωσε πως οι πωλήσεις αυξήθηκαν σε σχέση με πέρυσι.

2. Σχεδόν οι μισές (48%) επιχειρήσεις υποστηρίζουν ότι οι ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις δεν επηρεάζουν το συνολικό τζίρο της ανοιξιάτικης – καλοκαιρινής περιόδου, ενώ ένα επίσης σημαντικό

ποσοστό (41%) θεωρεί ότι το συγκεκριμένο μέτρο έχει αρνητικό αντίκτυπο και μόλις το 7% ότι έχει θετικό.

3. Ως εκ τούτου, το 75% των επιχειρήσεων διαφωνεί με την εφαρμογή του μέτρου των ενδιάμεσων εκπτώσεων.

4. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (82%) συμμετείχε στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις.

5. Ως προς το ύψος του ποσοστού έκπτωσης σχεδόν 6 στις 10 επιχειρήσεις πραγματοποίησε εκπτώσεις μεταξύ 11% και 40%. Ειδικότερα, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών (35%) υιοθέτησε εκπτώσεις ύψους 11 – 20% και ακολούθησε το 22% των εμπορικών επιχειρήσεων με εκπτώσεις μεταξύ 21 – 40%.

6. Μία στις δύο επιχειρήσεις (51%) πραγματοποίησε εκπτώσεις στο σύνολο των εμπορευμάτων και το 12% στο μεγαλύτερο μέρος των νέων παραλαβών. Στις άλλες ομάδες, το 15% των επιχειρήσεων έκανε εκπτώσεις σε συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων και το 14% σε εμπορεύματα stock.

7. Σε ό,τι αφορά τη λειτουργία των καταστημάτων την πρώτη Κυριακή της εαρινής εκπτωτικής περιόδου επιβεβαιώνεται η κυρίαρχη τάση που καταγράφεται σε όλες τις έρευνες του ΙΝΕΜΥ για τη λειτουργία των επιχειρήσεων τις Κυριακές. Το 75% δεν είναι καθόλου ικανοποιημένο από τον κύκλο εργασιών της Κυριακής 5 Μαΐου.

8. Η ανάγκη απασχόλησης προσωπικού την Κυριακή καλύπτεται κατά κύριο λόγο προσωπικά από τον ίδιο τον επιχειρηματία (79%), ενώ το 18% των επιχειρήσεων επέλεξε την επέκταση του ωραρίου των ήδη υφιστάμενων υπαλλήλων, χωρίς, δηλαδή να πραγματοποιηθούν επιπλέον προσλήψεις. Ως εκ τούτου, μόνο το 2% έχει δηλώσει ότι προέβη σε πρόσληψη επιπλέον προσωπικού για να μπορέσει να λειτουργήσει την Κυριακή.

9. Τέλος, περισσότερες από 8 στις 10 επιχειρήσεις (83%) δηλώνουν αύξηση του λειτουργικού κόστους από τη λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές.

Ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας δήλωσε σχετικά:

«Είναι καταφανές πως οι ενδιάμεσες εκπτώσεις όχι μόνο δεν προσθέτουν έσοδα, αλλά αφαιρούν πόρους από τις εμπορικές επιχειρήσεις, χωρίς ταυτόχρονα να διευκολύνουν στην πράξη τις αγορές των καταναλωτών. Χρόνο με το χρόνο, κατά την εαρινή εκπτωτική περίοδο, η αγοραστική κίνηση και ο τζίρος μειώνονται και το μόνο που αυξάνεται είναι η δυσαρέσκεια της αγοράς. ΄Εχουμε κατ' επανάληψη τονίσει πως ο πρέπει να βάλουμε ένα φρένο στην απαξίωση του θεσμού των εκπτώσεων και στην κατεύθυνση αυτή το πρώτο, σημαντικό βήμα είναι η κατάργηση των ενδιάμεσων εκπτώσεων. Είναι καιρός να ανακτήσει ο θεσμός των εκπτώσεων την αξιοπιστία του, ώστε και οι καταναλωτές να απολαμβάνουν πραγματικά μειωμένες τιμές και τα καταστήματα να δουν καλύτερες μέρες. Ευελπιστούμε πως η Γενική Γραμματεία Εμπορίου δεν θα καθυστερήσει άλλο στην ικανοποίηση του αιτήματος της ΕΣΕΕ και όλου του εμπορικού κόσμου.»

HEINEKEN 0.0
ΤΩΡΑ ΜΠΟΡΕΙΣ

ΝΕΑ

0.0% ΑΛΚΟΟΛ
ΥΠΕΡΟΧΗ ΓΕΥΣΗ

Heineken

Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΚΙΝΗΤΑ

Το δράμα των ενοικίων - Κατάρρευση εισοδήματος ιδιοκτητών

Το εισοδηματικό και φορολογικό δράμα που έζησαν και εξακολουθούν να ζουν εκατοντάδες χιλιάδες ιδιοκτήτες ακινήτων αποτυπώνουν τα δεδομένα των φορολογικών δηλώσεων. Κατακόρυφη μείωση του συνολικού εισοδήματος από ενοίκια, κατακόρυφη αύξηση των φορολογούμενων που δηλώνουν εισοδηματίες καθώς αυτήν ήταν η μοναδική πηγή εισοδήματος που τους απέμεινε και πολύ μεγάλη πτώση του μέσου εισοδήματος από ενοίκια. Αυτά έγιναν σε συνδυασμό με την επιβολή ενός νέου και πολύ τσουχτερού φόρου κατοχής ακινήτων, του ΕΝΦΙΑ αλλά και πολλαπλών νέων επιβαρύνσεων μέσω αύξησης υφιστάμενων φόρων.

Παρά το γεγονός ότι η οικοδομή και η κτηματαγορά γενικότερα είναι ένα από τα πιο ισχυρά έμβολα του κινητήρα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, η αύξηση της φορολόγησής τους ήταν το αγαπημένο μέτρο των κυβερνήσεων στα χρόνια της κρίσης και ειδικά στα τελευταία χρόνια της διακυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ. Η φορολογική στοχοποίηση των ακινήτων καθώς και το πλήγμα χαμηλής ζήτησης που δέχτηκαν τα ακίνητα λόγω της κρίσης είχαν σαν αποτέλεσμα την κατάρρευση των μισθωμάτων αλλά και των εισοδημάτων των ιδιοκτητών. Τα στοιχεία από τη στατιστική επεξεργασία των δεδομένων της φορολογίας εισοδήματος είναι αποκαλυπτικά της πίεσης στην οποία βρέθηκαν τα εισοδήματα των ιδιοκτητών:

- Το συνολικό εισόδημα από ενοίκια ήταν το 2008, τελευταία χρονιά πριν από το ξέσπασμα της κρίσης, στα 8,644 δισεκατομμύρια ευρώ. Το 2017, οι ιδιοκτήτες ακινήτων δήλωσαν συνολικό εισόδημα από ενοίκια ύψους 6,192 δισ. ευρώ. Έτσι οι ιδιοκτήτες έχασαν συνολικά εισοδήματα ύψους 2,452 δισεκατομμυρίων ευρώ ή περίπου 28%. Μάλιστα, οι συνολικές απώλειες για τους ιδιοκτήτες ακινήτων μέσα στα 9 χρόνια της παραπάνω περιόδου προσεγγίζουν τα 20 δισεκατομμύρια ευρώ.

- Αν και μοιάζει παράδοξο, ο αριθμός των χαρακτηριζόμενων φορολογούμενων από τη φορολογική διοίκηση ως "εισοδηματιών" σχεδόν διπλασιάστηκε την ίδια χρονική περίοδο. Συγκεκριμένα, ενώ το 2018 χαρακτηρίζονταν ως εισοδηματίες, δηλαδή έχοντες το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους από ακίνητα 593.892 φορολογούμενοι, ο αριθμός αυτός το 2017 εκτοξεύθηκε στους 955.375. Η εξήγηση υπάρχει στο γεγονός ότι πολλοί φορολογούμενοι που ήταν μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες είτε έμειναν άνεργοι είτε έκλεισαν τα βιβλία τους με αποτέλεσμα να παραμείνουν με μοναδική πηγή εισοδήματος κάποιο ενοίκιο και έτσι να χαρακτηριστούν ως εισοδηματίες.

- Το μέσο εισόδημα που δηλώνουν οι φορολογούμενοι από ενοίκια κατέρρευσε τα τελευταία χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία, το μέσο εισόδημα από ενοίκια που δήλωνε κάθε ιδιοκτήτης ήταν το 2018 στα 14.554 ευρώ ενώ σήμερα έχει περιοριστεί στα 6.481 ευρώ.

Οι φόροι στα ακίνητα

Τα ακίνητα βρέθηκαν στο επίκεντρο του φορολογικού κυκλώνα που έπληξε τους φορολογούμενους στα χρόνια της κρίσης. Ωστόσο τα τελευταία τέσσερα χρόνια δέχτηκαν τη χαριστική βολή με νέες αυξήσεις φόρων. Οι επιβαρύνσεις που έγιναν από το 2009 έως και το 2014 ήταν οι εξής:

- επιβλήθηκε έκτακτη εισφορά στους κατέχοντες σημαντική ακίνητη περιουσία,
- επιβλήθηκε το Έκτακτο Ειδικό Τέλος Ηλεκτροδοτούμενων Δομημένων Επιφανειών, το επονομαζόμενο και χαράτσι,
- μειώθηκε το αφορολόγητο όριο της κλίμακας φορολόγησης εισοδημάτων των φυσικών προσώπων, με την οποία φορολογούνταν και τα ακίνητα,
- αυξήθηκαν οι συντελεστές της φορολογικής κλίμακας,
- συγχωνεύθηκε το "χαράτσι" με τον Φόρο Μεγάλης Ακίνητης Περιουσίας και "γεννήθηκε" ο Ενιαίος Φόρος Ιδιοκτησίας Ακινήτων, ο γνωστός ΕΝΦΙΑ,
- καταργήθηκε το αφορολόγητο όριο για το εισόδημα από ενοίκια και θεσπίστηκε ειδική κλίμακα φορολόγησης των ενοικίων με συντελεστές από 11% έως 33%.

Από το 2015

Από το 2015 και μετά, όμως, επήλθαν νέες σημαντικές επιβαρύνσεις για τους ιδιοκτήτες ακινήτων. Ειδικότερα:

- Αυξήθηκαν οι συντελεστές της εισφοράς αλληλεγγύης με τον ανώτατο συντελεστή να αυξάνεται από το 2,8% στο 10%.Τα εισοδήματα από ενοίκια υπάγονται σε εισφορά αλληλεγγύης.
- Αυξήθηκαν οι φορολογικοί συντελεστές για το εισόδημα από ενοίκια. Ο συντελεστής για εισόδημα έως 12.000 αυξήθηκε από το 11% στο 15%, για εισόδημα από 12.000 έως 35.000 αυξήθηκε από το 33% στο 35% και για εισόδημα πάνω από 35.000 αυξήθηκε από το 33% στο 45%.

-Επιβλήθηκε φόρος στις βραχυχρόνιες μισθώσεις κατοικιών (π.χ. airbnb).

- Αυξήθηκαν οι συντελεστές του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ από 0,1 έως 1% που είναι σήμερα σε έως και 1,15% αλλά ο φόρος αρχίζει να επιβάλλεται από χαμηλότερη αξία καθώς μειώνεται το αφορολόγητο από τις 300.000 στις 200.000 ευρώ.
- Αυξήθηκαν οι συντελεστές για τον υπολογισμό του ΕΝΦΙΑ στα οικόπεδα.
- Αυξήθηκε από 5 τοις χιλίοις σε 5,5 τοις χιλίοις ο συμπληρωματικός ΕΝΦΙΑ για τα νομικά πρόσωπα.

-Αυξήθηκαν οι αντικειμενικές αξίες των ακινήτων σε περίπου 4.000 περιοχές της χώρας οδηγώντας σε υψηλότερα επίπεδα τον ΕΝΦΙΑ.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι φέτος έγινε η πρώτη μείωση του ΕΝΦΙΑ, καθώς όσοι έχουν ακίνητη περιουσία αντικειμενικής αξίας έως 200.000 ευρώ θα έχουν μια μείωση του ΕΝΦΙΑ το πολύ έως 100 ευρώ. Ωστόσο, ο τρόπος παροχής της έκπτωσης είναι τέτοιος ώστε για την πλειονότητα των ιδιοκτητών η έκπτωση θα είναι της τάξης των μερικών δεκάδων ευρώ.

Επιχείρηση εντοπισμού «χαμένων» ακινήτων

Διασταυρώσεις Ε9, λογαριασμών κοινής ωφέλειας κ.α.

Διασταυρώσεις, ελέγχους και ενδελεχή παρακολούθηση των δηλωθέντων στοιχείων ξεκινά ο ελεγκτικός μηχανισμός προκειμένου να εντοπίσουν «χαμένα» ακίνητα. Οι αρμόδιες υπηρεσίες έχουν εντοπίσει αρκετά ακίνητα τα οποία οι ιδιοκτήτες τους έχουν «επιμελώς» ξεχάσει να δηλώσουν στην εφορία. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγουν την επιβολή μιας σειράς φόρων, αποκρύπτουν την πραγματική τους περιουσιακή εικόνα προκειμένου ενταχθούν σε διάφορες ρυθμίσεις ή να ωφεληθούν από διάφορα επιδόματα, ενώ ταυτόχρονα δεν εμφανίζουν περιουσιακά στοιχεία ώστε να τους επιβληθούν κατασχέσεις για πιθανές οφειλές τους προς την εφορία.

Στόχος του υπουργείου Οικονομικών είναι μέσω διασταυρώσεων με παλαιότερες δηλώσεις Ε9, αλλά και στοιχείων από τις εταιρείες ηλεκτρισμού, τηλεφωνίας και παροχής ύδρευσης, να ανακαλύψουν τα «κρυμμένα» ακίνητα προκειμένου αυτά να δηλωθούν και στη συνέχεια να τους επιβληθούν οι αναλογούντες φόροι και τα πρόστιμα.

Διασταυρώσεις θα γίνουν και στα αρχεία του Κτηματολογίου προκειμένου να εντοπίσουν τις δηλώσεις των ιδιοκτητών για πλήρη ή ψιλή κυριότητα ή επικαρπία, αλλά δεν τα δηλώνουν στην εφορία.

Το δεύτερο κύμα διασταυρώσεων θα στοχεύσει σε συνιδιοκτήτες και εγγυητές των «κρυμμένων» ακινήτων προκειμένου να εντοπιστεί η ιδιοκτησία, αλλά και το μέρος της που δεν έχει δηλωθεί στο Ε9.

Οι ιδιοκτήτες που θα εντοπιστούν να μην έχουν δηλώσει ακίνητα ή να έχουν δηλώσει ανακριβή στοιχεία θα κληθούν να πληρώσουν και μάλιστα αναδρομικά:

-Πρόστιμο για τις ανακριβείς δηλώσεις φόρου ακινήτων παρελθόντων ετών

-Πρόσθετο φόρο για την εκπρόθεσμη καταβολή φόρου

- Επιβολή κύριου και συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ

Πρόληψη φοροαποφυγής

Ο επόμενος στόχος για το φοροελεγκτικό μηχανισμό είναι να προχωρήσει και να ολοκληρώσει το σύστημα διασύνδεσης όλων των στοιχείων των φορολογούμενων με το TAXIS, προκειμένου να γίνονται αυτόματα οι διασταυρώσεις με σάρωση όλων των διαθέσιμων πηγών.

Το σημαντικότερο βήμα είναι να ενταχθούν και τα στοιχεία του Κτηματολογίου ώστε ο μηχανισμός να εκμεταλλευτεί τα επικαιροποιημένα στοιχεία για τα ακίνητα τα οποία έχουν προσκομίσει οι ίδιοι οι ιδιοκτήτες. Με αυτό τον τρόπο θα διασφαλιστεί η άμεση πρόσβαση των ηλεκτρονικών συστημάτων της ΑΑΔΕ στα αρχεία του Εθνικού Κτηματολογίου. Με αυτό τον τρόπο θα υπάρχει συνεχής ροή πληροφοριών προκειμένου να εντοπίζονται άμεσα όλα τα ακίνητα και εμπράγματα δικαιώματα που υπάρχουν τόσο στις εντός όσο και στις εκτός σχεδίου πόλεως περιοχές.

Με βάση αυτά τα στοιχεία και τις διασταυρώσεις των ελεγκτών θα μπορεί να προχωρήσει ο εντοπισμός των «κρυφών» ακινήτων και στη συνέχεια να επιβληθούν τα πρόστιμα και οι προσαυξήσεις που αναλογούν στους ιδιοκτήτες τους.

SPARKLING AND SO REFRESHING.
ISN'T THAT WONDERFUL.

APPLE Cider BEST SERVED OVER ICE
WATERMELON FLAVOURED Cider BEST SERVED OVER ICE
PEAR Cider BEST SERVED OVER ICE
SOMERSBY APPLE Cider ALC 4.5% VOL REFRESHINGLY CRISP
SOMERSBY WATERMELON FLAVOURED Cider ALC 4.5% VOL REFRESHINGLY CRISP
SOMERSBY PEAR Cider ALC 4.5% VOL REFRESHINGLY CRISP

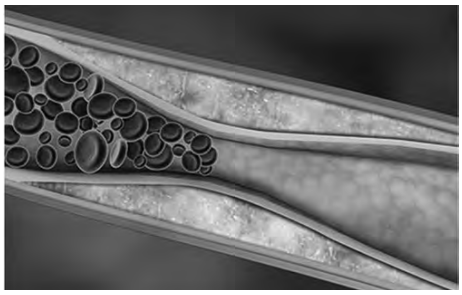
Απολαύστε υπεύθυνα

/SomersbyGreece | somersby_greece

SOMERSBY

ΥΓΕΙΑ

Υψηλή χοληστερίνη: Ποια λάθη κάνετε στη διατροφή σας και δεν «πέφτει»



Η χοληστερίνη απασχολεί πολλούς ανθρώπους καθώς η αύξησή της πάνω από το φυσιολογικό εύρος τιμών προκαλεί ανησυχία.

Η χοληστερίνη είναι ένα είδος λιπιδίου που υπάρχει στο αίμα και σε όλα τα κύτταρα του σώματος σου. Είναι απαραίτητο συστατικό αφού χρησιμοποιείται για το σχηματισμό των κυτταρικών μεμβρανών, μερικών ορμονών και άλλων ιστών. Όταν τα επίπεδά της όμως, ανέβουν σε υψηλά επίπεδα, μπορεί να προκαλέσει βλάβες στα αγγεία και προβλήματα στη καρδιά και το κυκλοφοριακό σύστημα.

Τα υψηλά επίπεδα χοληστερίνης στο αίμα μπορούν να αυξήσουν τον κίνδυνο για καρδιακή νόσο και εγκεφαλικό επεισόδιο.

Τα τελευταία χρόνια έχουν αυξηθεί τα ποσοστά των ατόμων που έχουν υψηλή χοληστερίνη ακόμα και στα παιδιά και τους εφήβους. Αυτό μάλλον σε ένα μεγάλο βαθμό, οφείλεται στις διατροφικές συνήθειες της ελληνικής οικογένειας.

Αυτές είναι οι 8 χειρότερες διατροφικές συνήθειες για την χοληστερίνη σου

Η χοληστερίνη είναι μια κηρώδης οργανική ουσία που ανήκει στην κατηγορία των λιπιδίων. Είναι απαραίτητη για τη σωστή λειτουργία του οργανισμού μας.

Η χοληστερίνη είναι ένα είδος λιπιδίου που υπάρχει στο αίμα και σε όλα τα κύτταρα του σώματος σου. Είναι απαραίτητο συστατικό αφού χρησιμοποιείται για το σχηματισμό των κυτταρικών μεμβρανών, μερικών ορμονών και άλλων ιστών. Όταν τα επίπεδά της όμως, ανέβουν σε υψηλά επίπεδα, μπορεί να προκαλέσει βλάβες στα αγγεία και προβλήματα στη καρδιά και το κυκλοφοριακό σύστημα.

Τα υψηλά επίπεδα χοληστερίνης στο αίμα μπορούν να αυξήσουν τον κίνδυνο για καρδιακή νόσο και εγκεφαλικό επεισόδιο.

Αν και οι περισσότεροι άνθρωποι πιστεύουν ότι αυξημένη χοληστερίνη έχουν συνήθως οι ηλικιωμένοι ή οι παχύσαρκοι, η αλήθεια είναι ότι ακόμα και νεότεροι σε ηλικία άνθρωποι με φυσιολογικό βάρος μπορούν να αναπτύξουν υψηλή χοληστερίνη.

Τα τελευταία χρόνια έχουν αυξηθεί τα ποσοστά των ατόμων που έχουν υψηλή χοληστερίνη ακόμα και στα παιδιά και τους εφήβους. Αυτό μάλλον σε ένα μεγάλο βαθμό, οφείλεται στις διατροφικές συνήθειες της ελληνικής οικογένειας.

Ο οργανισμός μας μπορεί να παράγει πολλή χοληστερίνη όταν τρώμε πολλά κορεσμένα λίπη - το είδος του λίπους που βρίσκεται στα ζωικά τρόφιμα όπως το κρέας και τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Ας δούμε παρακάτω τις 8 διατροφικές συνήθειες που ανεβάζουν τη χοληστερίνη, όπως διαβάζουμε στο Reader's Digest:

1. Επιλέγετε πάντα την μπριζόλα που έχει πολύ λίπος

2. Δεν τρώτε συχνά ψάρι

Τρόφιμα πλούσια σε Ω3 λιπαρά οξέα (ιχθυέλαια, σκουμπρί, κολιός, ξιφίας, πέστροφα, ρέγγα, σολομός, τόνος, σαρδέλα, χέλι κτλ.) μειώνουν τα τριγλυκερίδια και τη χοληστερίνη. Μην τηγανίζετε όμως τα ψάρια.

3. Πίνετε αρκετό αλκοόλ μέσα στην εβδομάδα

Η υπερβολική κατανάλωση οινοπνεύματος μπορεί να έχει καταστροφικές συνέπειες για την υγεία. Επίσης, το πολύ αλκοόλ ανεβάζει την αρτηριακή πίεση και τα τριγλυκερίδια και προσθέτει πολλές άσκοπες θερμίδες στον οργανισμό.

4. Τρώτε πολύ κόκκινο κρέας

Αρκετά τρόφιμα ζωικής προέλευσης, έχουν αυξημένη περιεκτικότητα σε κορεσμένα λίπη και γιαε αυτό πρέπει να περιορίζεται η κατανάλωσή τους. Κρέατα όπως το αρνί, το χοιρινό και το μοσχάρι, μπορούν να αντικατασταθούν με γαλοπούλα, κοτόπουλο ή κουνέλι που η περιεκτικότητα τους σε λίπος είναι πολύ μικρότερη.

5. Η μόνη πηγή γαλακτοκομικού είναι το γάλα στον καφέ σας

Τα πλήρη γαλακτοκομικά προϊόντα και τα τυριά περιέχουν κορεσμένα λιπαρά και πρέπει να αποφεύγονται αν τα επίπεδα χοληστερίνης μας είναι ανεβασμένα. Ωστόσο, το άπαχο γάλα και το γιαούρτι με 0% λιπαρά μας προσφέρουν όλες τις πρωτεΐνες και το ασβέστιο που χρειαζόμαστε και βοηθούν στη μείωση της χοληστερίνης.

6. Σας αρέσουν τα τηγανητά φαγητά

Αν θέλετε να ρίξετε την χοληστερίνη σας πρέπει να αποφεύγετε τα τηγανητά φαγητά.

7. Η διατροφή σας δεν περιέχει φυτινές ίνες

Οι φυτικές ή διαιτητικές ίνες προέρχονται από φυτικές τροφές που δεν έχουν υποστεί βιομηχανική επεξεργασία και τις βρίσκετε στα όσπρια, στο αλεύρι πριν γίνει άσπρη φαρίνα, στα λαχανικά, στα φρούτα πριν καθαριστούν, στα πορτοκάλια πριν γίνουν χυμός, στα καρότα, στους ξηρούς καρπούς κλπ. Σύμφωνα με έρευνες, παίζουν ευεργετικό ρόλο στη μείωση της χοληστερίνης.

8. Σας αρέσουν τα γλυκά

Όσοι από εσάς αγαπάτε τα γλυκά σταματείστε να ονειρεύεστε κέικ, πάστες, προφιτερόλ, παγωτά, καραμέλες, μαρμελάδες κι όλα τα παρόμοια. Η ζάχαρη που υπάρχει σ' αυτά μετατρέπεται εύκολα σε τριγλυκερίδια.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Περιβάλλον: Η δύσκολη μετατροπή των συστάσεων σε πολιτική

Η έκθεση του πάνελ του ΟΗΕ για τη βιοποικιλότητα καταλαμβάνει πάνω από 1.500 σελίδες, αλλά το συμπέρασμα μπορεί να συνοψιστεί σε μία φράση: Αν η ανθρωπότητα δεν ενεργήσει άμεσα, κάποια από τα οικοσυστήματα που υποστηρίζουν την ύπαρξη οργανωμένων ανθρώπινων κοινωνιών θα καταρρεύσουν. Το ερώτημα είναι τι ακριβώς πρέπει να γίνει για να αποτραπεί ένα τέτοιο εφιαλτικό σενάριο.

Σε πρώτη φάση, χρειάζεται συνειδητοποίηση. Στην Ευρώπη, μόλις 4 στους 10 ανθρώπους γνωρίζουν τι είναι βιοποικιλότητα, ενώ, επιπλέον, 3 στους 10 δηλώνουν ότι έχουν ακούσει τον όρο χωρίς να μπορούν να προσδιορίσουν τι σημαίνει. Τα ποσοστά αυτά είναι ελαφρώς αυξημένα σε σχέση με την προηγούμενη δεκαετία, αλλά φυσικά δεν είναι αρκετά. Πρέπει να γίνει συνείδηση ότι όσοι μιλούν για προστασία οικοσυστημάτων δεν ενδιαφέρονται μόνο για ένα συγκεκριμένο είδος ζώου, ψαριού, πουλιού ή εντόμου, αλλά για ένα αυτοτροφοδοτούμενο σύνολο, κομμάτι του οποίου είναι και ο άνθρωπος.

Δεύτερον, χρειάζεται συναίσθηση της τρομακτικής πολυπλοκότητας του ζητήματος. Εν συγκρίσει, η κλιματική αλλαγή, ένα πρόβλημα πλανητικής κλίμακας που χρειάζεται παγκόσμιες λύσεις, είναι εξαιρετικά απλή: η κλιματική αλλαγή θα μετριαστεί εάν η ανθρωπότητα μειώσει δραστικά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Η κλιματική αλλαγή είναι ένας σημαντικός παράγων που οδηγεί στην εξαφάνιση των ειδών (το περιβάλλον αλλάζει πολύ ταχύτερα από όσο απαιτείται για να εξελιχθούν τα είδη και να προσαρμοστούν σε αυτό), αλλά δεν είναι ο μόνος.

Για να μειωθεί ο φρενήρης ρυθμός με τον οποίο εξαφανίζονται τα είδη, δεν αρκεί μόνο να περιοριστεί η άνοδος της παγκόσμιας θερμοκρασίας, αν και αυτό θα ήταν ένα σημαντικό πρώτο βήμα. Κάθε οικοσύστημα υφίσταται διαφορετικού τύπου απειλές, ως εκ τούτου κάθε περίπτωση απαιτεί διαφορετικές παρεμβάσεις. Κάποιες από τις παρεμβάσεις αυτές είναι ξεκάθαρες: π.χ. χρειάζεται να προστατευθούν στην πράξη οι περιοχές που στα χαρτιά είναι «προστατευόμενες» ενώ στην πραγματικότητα απειλούνται από ανεξέλεγκτη οικιστική, εξορυκτική, αγροτική ή αλιευτική δραστηριότητα. Απαιτείται επίσης να διευρυνθούν σε έκταση οι περιοχές αυτές.

Αλλες παρεμβάσεις προϋποθέτουν τόσο βαθιές τομές και τόσο μεγάλα άλματα, ώστε να μην είμαστε καν σε θέση να φανταστούμε τις λύσεις. Με απλά λόγια, η ανθρωπότητα πρέπει να βρει τρόπους να περιορίσει το αποτύπωμά της στον πλανήτη χωρίς να λιμοκτονήσει ή να γυρίσει στην εποχή του λίθου, σαν τον ελέφαντα που πρέπει να μάθει μόνιμα να πατάει στις άκρες των νυχιών του, αν δεν θέλει να τσαλαπατήσει όλα όσα του δίνουν ζωή.

Δεν μπορούμε να προσδοκούμε από τους πολιτικούς αρχηγούς και από τους παράγοντες της οικονομίας να γνωρίζουν πώς θα εκτελεστούν οι πιρουέτες αυτές. Μπορούμε όμως να τους επιβάλουμε να αρχίσουν να καταρτίζουν πρόγραμμα προπόνησης.

Ασκηση πίεσης

Η Διακυβερνητική Πλατφόρμα για τη Βιοποικιλότητα και τα Οικοσυστήματα (Ibpes) θα παρουσιάσει την έκθεση που περιγράφει αυτή τη δραματική κατάσταση στη σύνοδο των ηγετών του G-7 στο Μπιαρίτς της Γαλλίας, τον Αύγουστο. Η έκθεση έχει ήδη τις υπογραφές 132 κρατών, αλλά προκειμένου οι συστάσεις των επιστημόνων και των εμπειρογνωμόνων να μετατραπούν σε πολιτική, χρειάζεται να ασκηθεί πολύ μεγαλύτερη πίεση. Πίεση ανάλογη με την ευθύνη ενός είδους που έφθασε να προκαλεί την έκτη μεγάλη εξαφάνιση ειδών στην ιστορία του πλανήτη.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Λουκουμάκια με λικέρ κεράσι

Υλικά

- 4 ποτήρια νερό
- 3 1/2 ποτήρια ζάχαρη
- 1 1/2 ποτήρι νισεστέ
- 2 βανίλιες
- 1 σφηνάκι λικέρ κεράσι ή ότι γεύση θέλουμε
- Ζάχαρη άχνη για το τύλιγμα
- 3,4 σταγόνες Κόκκινο χρώμα ζαχαροπλαστικής(προαιρετικά)

Εκτέλεση

Σε μια κατσαρόλα βάζουμε 1 ποτήρι νερό, 3 1/2 ποτήρια ζάχαρη και τις δυο βανίλιες και βράζουμε για 10 λεπτά.

Σε ένα μπωλ βάζουμε 3 ποτήρια νερό και το 1 1/2 νισεστέ και ανακατεύουμε καλά να διαλυθεί ο νισεστές.

Προσθέτουμε το μείγμα νισεστέ στο σιρόπι και βράζουμε 20 λεπτά ανακατεύοντας συνέχεια.Προσθέτουμε και το λικέρ μας 3..4 λεπτά πριν το αποσύρουμε από τη φωτιά.

Σε ένα μικρό ταψάκι καλύπτουμε τον πάτο με νισεστέ και αδειάζουμε το μείγμα.

Μόλις κρυώσει εντελώς κόβουμε σε κυβάκια και τυλίγουμε με την άχνη.!!

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοραχώρια

Vikos
VikosOfficial

www.water.gr

Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά

Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η επόμενη μέρα στον ελληνικό τουρισμό

Τα «συγκυριακά» κέρδη της περιόδου της κρίσης και η μετεξέλιξη του κλάδου σε σταθερό πυλώνα ανάπτυξης για τη χώρα

Το 2010, το τσουνάμι της οικονομικής κρίσης έπληττε με σφοδρότητα την Ελλάδα, η χώρα εισερχόταν στην εποχή των προγραμμάτων διάσωσης και αναζητούσε τους τομείς της οικονομίας που θα ήταν σε θέση να λειτουργήσουν ως πρώτη γραμμή άμυνας και ταυτόχρονα θα βοηθούσαν τη χώρα να ξανασταθεί στα πόδια της.

Ο ελληνικός τουρισμός φώναξε «παρών» στο προσκλητήριο και αποδείχθηκε αξιόπιστος κυματοθραύστης των επιπτώσεων της κρίσης, ενώ εξελίχθηκε σε ηγετικό τομέα της ελληνικής οικονομίας και βασικό πυλώνα στην προσπάθεια ανασυγκρότησης της χώρας.

Η ελληνική οικονομία, μάλιστα, βρήκε έναν... ήρωα στο πρόσωπο ενός τομέα που μετρούσε ήδη τις πληγές του, βλέποντας τις ταξιδιωτικές εισπράξεις να μειώνονται το 2010 κατά 1 δισ. ευρώ έναντι του 2008, κατρακυλώντας στα επίπεδα των 9,6 δισ. ευρώ.

Ο ελληνικός τουρισμός, ωστόσο, αποδείχθηκε πολύ πιο ανθεκτικός και ευπροσάρμοστος στα νέα δεδομένα απ' όσο πίστευαν πολλοί εντός και εκτός συνόρων.

Αξιοποιώντας σημαντικές γεωπολιτικές εξελίξεις στην ευρύτερη περιοχή της ανατολικής Μεσογείου, τις νέες διεθνείς ταξιδιωτικές τάσεις και με βασικά όπλα την επιθετική τιμολογιακή πολιτική των ξενοδόχων και το marketing μέσω διαδικτύου, η καθοδική τροχιά αναστράφηκε πλήρως. Κι ο τουρισμός έγινε σημαιοφόρος στην επιχείρηση ανασυγκρότησης της ελληνικής οικονομίας με ένα τρελό ράλι ανόδου, που τον εκτόξευσε σε πρωτόγνωρα ιστορικά επίπεδα επισκεπτών και εσόδων.

Στη διαδρομή από το 2010 μέχρι το 2018, ο ελληνικός τουρισμός κατέγραψε διαδοχικές χρονιές-ρεκόρ υπερδιπλασιάζοντας τους ξένους επισκέπτες από 15 εκατ. ταξιδιώτες το 2010 σε 33,1 εκατ. τουρίστες το 2018.

Στο ίδιο διάστημα, οι άμεσες ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 67,5% φθάνοντας από τα 9,6 δισ. ευρώ το 2010 σε 16,08 δισ. ευρώ το 2018 (Τράπεζα της Ελλάδος), ενώ σύμφωνα με φορείς όπως το Παγκόσμιο Συμβούλιο για τον Τουρισμό και τα Ταξίδια (WTTC) άγγιξαν ακόμα και τα 18,5 δισ. ευρώ.

Το ράλι του τουρισμού σε μια εποχή που η Ελλάδα έβλεπε την εθνική πίτα (ΑΕΠ) να συρρικνώνεται στην περιοχή των 185 δισ. ευρώ ανέδειξε, για πρώτη φορά τόσο έντονα, τον κομβικό ρόλο του τουριστικού τομέα στον πυρήνα ενός νέου παραγωγικού μοντέλου, στο οποίο θα βασιστεί για την ανάπτυξή της τα επόμενα χρόνια.

Ένα μοντέλο στο οποίο ο τουρισμός δεν διεκδικεί, αλλά δείχνει να έχει κατοχυρώσει ήδη πολλαπλό πρωταγωνιστικό ρόλο. Όχι ως κύρια ατμομηχανή της οικονομίας, αλλά ως οικονομική δραστηριότητα που συμπαρασύρει σχεδόν το σύνολο των κλάδων της.

Ήδη, η συνολική (άμεση και έμμεση) συμβολή του τουρισμού στην οικονομία της χώρας υπολογίζεται πως ξεπερνά τα 37 δισ. ευρώ και αντιπροσωπεύει πλέον το 20,6% του ΑΕΠ -σύμφωνα με πρόσφατες δηλώσεις της υπουργού Τουρισμού Έλενας Κουντουρά, «κάθε 1 στα 5 ευρώ που κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά συνδέεται με την τουριστική δραστηριότητα».

Μία στις τέσσερις θέσεις απασχόλησης στην Ελλάδα συνδέεται πλέον με τον τουρισμό, ενώ οι 95.000 άμεσες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν στον τομέα την περίοδο 2015-2018 υπολογίζεται πως συνέβαλαν στη μείωση της ανεργίας κατά 10%. Το 2019 υπολογίζεται πως οι εργαζόμενοι στον τουρισμό θα ξεπεράσουν το 1,2 εκατ.

Η εκτίναξη των μεγεθών του τουρισμού σε ιστορικά υψηλά επίπεδα οδηγεί ήδη κορυφαίους παράγοντες του χώρου να επισημαίνουν τα στοιχήματα της επόμενης μέρας, που δεν αφορούν αποκλειστικά όσους συνδέονται με αυτόν (επιχειρηματίες, εργαζόμενοι), αλλά την ελληνική οικονομία στο σύνολό της.

«Ο ελληνικός τουρισμός εισέρχεται στην εποχή της ωριμότητας», υποστήριξε πρόσφατα ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) Γιάννης Ρέτσος, στο πλαίσιο των εαρινών εκτιμήσεων του Συνδέσμου για το 2019, εξηγώντας πως η Ελλάδα συγκαταλέγεται, πλέον, στους 15 κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς του πλανήτη.

Ο Ευτύχιος Βασιλάκης, πρόεδρος του ομίλου Θ. Βασιλάκη και αντιπρόεδρος του ΣΕΤΕ, περιέγραψε ανάγλυφα το νέο τοπίο στο οποίο καλείται να κινηθεί ο ελληνικός τουρισμός μιλώντας πρόσφατα στο Φόρουμ των Δελφών.

Όπως εξήγησε, οι ξένες αεροπορικές εταιρείες εμφανίζονται να φρενάρουν φέτος την αύξηση των επενδύσεών τους στην ελληνική αγορά ύστερα από τη σημαντική ενίσχυση της παρουσίας τους τα τελευταία χρόνια. Εκτίμησε ταυτόχρονα πως η Αθήνα θα καταγράψει νέα άνοδο, ενώ μικτή αναμένεται να είναι η εικόνα στην περιφέρεια, με άλλους προορισμούς να καταγράφουν νέα αύξηση, ενώ άλλοι υποχωρούν.

Οι επιδόσεις του ελληνικού τουρισμού το 2019 θεωρούνται από παράγοντες του χώρου κρίσιμες, για να διαπιστωθεί αν ο τομέας θα κερδίσει το πρώτο μεγάλο στοίχημα στην εποχή της ωριμότητάς του: να σταθεροποιηθεί στα νέα υψηλά επίπεδα μεγεθών που κατέκτησε εν μέσω κρίσης. Αν αυτό επιτευχθεί, λένε, θα αποτελέσει το ισχυρό εφαλτήριο για τον επόμενο ανοδικό του κύκλο.

Η παρατεταμένη τουριστική άνοιξη των τελευταίων χρόνων, σύμφωνα με οικονομικούς παράγοντες, ανέδειξε το πραγματικό στοίχημα που αφορά τη χώρα στο σύνολό της. Αν, δηλαδή, θα καταστεί εφικτό να αξιοποιηθεί ο τουρισμός για την εκ βάθρων ανασυγκρότηση της ελληνικής οικονομίας.

Αναλυτές εξηγούν το πολλαπλό στοίχημα του μέλλοντος χρησιμοποιώντας τα μεγέθη του τουρισμού το 2018. Τα 33,1 εκατ. ξένοι επισκέπτες που ήρθαν το 2018 στην Ελλάδα, λένε, τετραπλασιάζουν επί της ουσίας την αγορά στην οποία δραστηριοποιούνται οι ελληνικές επιχειρήσεις στο σύνολό τους και όχι μόνο οι τουριστικές. Έτσι, με την προσθήκη των 10 εκατ. μόνιμων κατοίκων στην Ελλάδα δημιουργείται μια de facto αγορά που πλησιάζει τα 45 εκατ. ανθρώπους.

Σκεφτείτε, λένε οι ίδιες πηγές, πως οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να εξάγουν (οι πωλήσεις σε αλλοδαπούς θεωρούνται εξαγωγές) προϊόντα και υπηρεσίες σε 35 εκατ. ξένους καταναλωτές, χωρίς καν να περάσουν τα σύνορα αφού έρχονται εκείνοι στην πόρτα τους...

Το μεγάλο στοίχημα, σύμφωνα με τους ίδιους, αφορά τη διασύνδεση του τουρισμού με τον αγροτικό-διατροφικό τομέα και τον πολιτισμό. Κι αν αυτά ακούγονται γενικά, ας σκεφτεί κανείς τις ποσότητες τροφίμων που καταναλώνουν κάθε χρόνο τα ελληνικά ξενοδοχεία. Κι ακόμα πως η αύξηση της τουριστικής κίνησης μόνο κατά την περίοδο 2015-2018 οδήγησε σε αύξηση κατά 4,5 εκατ. τους επισκέπτες και 12% τις εισπράξεις στα μουσεία και στους αρχαιολογικούς χώρους της χώρας.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Ανοιξιάτικοι προορισμοί

ΜΕΤΕΩΡΑ

Η θέα των πανύψηλων σκουρόχρωμων βράχων προκαλεί δέος. Φωλιασμένα στις κορυφές και στις σπηλιές τους από τον 11ο αιώνα, τα μοναστήρια. Με σχοινιά, με δίχτυα ή με τα γυμνά τους χέρια οι μοναχοί καθιέρωσαν μια παράδοση αιώνων: αναρρίχηση. Σήμερα αναρριχητές από όλον τον κόσμο έρχονται στα Μετέωρα, για να αναμετρηθούν και αυτοί με τους θεόρατους βράχους. Η UNESCO έχει χαρακτηρίσει τα Μετέωρα ως «Διατηρητέο και Προστατευόμενο Μνημείο της Ανθρωπότητας». Το ελληνικό κράτος ως «τόπο ιερό, αναλλοίωτο και απαραβίαστο». Προσθέστε και εσείς το δικό σας χαρακτηρισμό στο «βιβλίο επισκεπτών» των Μετεώρων, που φτάνουν τα 2 εκατομμύρια κάθε χρόνο.

Αξίζει να δείτε στα Μετέωρα

Οι «θηριώδεις» βράχοι των ταπεινών ασκητών

Στην Θεσσαλία, το συγκρότημα των επιβλητικών βράχων υψώνεται πάνω από την Καλαμπάκα, ανάμεσα στην Πίνδο και τα Αντιχάσια. Ο μοναχισμός εδώ ξεκίνησε τον 11ο αιώνα, όταν μοναχοί ασκητές έφυγαν από το Άγιο Όρος και ήρθαν στη Θεσσαλία, για να ασκητέψουν στις σπηλιές των πελώριων βράχων. Τον 14ο αιώνα ο όσιος Αθανάσιος Μετεωρίτης οργάνωσε την πρώτη κοινοβιακή κοινότητα, ιδρύοντας τη μονή του Μεγάλου Μετεώρου. Ακολούθησαν μοναχοί και από άλλες περιοχές της Ελλάδος, ιδρύοντας 20 συνολικά μονές.

Ζωντανά «αιωρούμενα» μοναστήρια

Στις μέρες μας υπάρχουν έξι ζωντανά, ακμαία και ανακαινισμένα μοναστήρια, τα οποία υποδέχονται φιλόξενα στο αρχονταρίκι τους τον προσκυνητή. Είναι του Αγίου Νικολάου Αναπαυσά, της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος ή Μεγάλου Μετεώρου, του Βαρλαάμ, του Ρουσσάνου, της Αγίας Τριάδας και του Αγίου Στεφάνου. Τα υπόλοιπα είναι είτε ανακαινισμένα, αλλά χωρίς μοναχούς, είτε ερειπωμένα.

Τόπος για τους λάτρεις της αναρρίχησης

Η αναρρίχηση στα Μετέωρα δεν σταμάτησε ποτέ. Οι μοναχοί και ασκητές σκαρφάλωναν στις μονές και στις σκήτες τους με σκοινιά, με δίχτυα ή με γυμνά χέρια. Η αναρρίχηση στους βράχους των Μετεώρων συνεχίζεται και σήμερα. Αποτελεί όνειρο ζωής για πολλούς λάτρεις του σπορ που έρχονται από κάθε γωνιά της γης. Οι αθλητές απολαμβάνουν κλασικές διαδρομές αναρρίχησης, δηλαδή μεγάλου μήκους και χωρίς περιττές ασφάλειες. Όλες έχουν χαραχθεί παραδοσιακά από κάτω προς τα πάνω. Στα μάτια των αμύητων φαντάζουν ακατόρθωτες, καθώς αρκετές από αυτές ορθώνονται σχεδόν κάθετα σε ύψος μισού χιλιομέτρου.

Το Καστράκι: πανέμορφη φωλιά στους βράχους

Φωλιάζει ανάμεσα στους βράχους και είναι το ωραιότερο χωριό στην περιοχή και ορμητήριο των αναρριχητών. Έχει εστιατόρια, μικρά ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια, καθώς και καταστήματα με τουριστικά είδη. Το Παλιό Καστράκι έχει χαρακτηριστεί παραδοσιακός οικισμός.

Καλαμπάκα: η πύλη «ανόδου»

Η πόλη-πύλη προς τα Μετέωρα. Το εμπορικό και τουριστικό κέντρο της περιοχής: εδώ θα βρείτε πολλά ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και ταβέρνες που θα φροντίσουν να κάνουν τις διακοπές σας ονειρεμένες. Κάντε βόλτα στην παλιά πόλη (Σπωτός), η οποία έχει αναπλαστεί. Επισκεφτείτε τη μοναδική στην Ελλάδα Σχολή Ξυλογλυπτικής καθώς και παραδοσιακά χαλκουργεία, όπου θα βρείτε σπάνια χειροποίητα χάλκινα είδη.