ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Ταχυδρομείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

PRESS POST X+7 PRESS POST

ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 29ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 358
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2015
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Η ψηφιακή αγορά πρόκληση και για το χονδρεμπόριο σήμερα

Απώλειες 2 τρισ. ευρώ στην ακίνητη περιουσία των Ελλήνων

σελ. 8

ΤΣΙΚΟΥΔΙΑ ή ΡΑΚΗ Εξελίσσεται σε εθνικό ποτό

σελ. 16

13 χρυσά μετάλλια για τα ελληνικά κρασιά στο Balkans International Wine Competition

σελ. 15

Σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις της Ομάδας Εργασίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά, αυτή θα μπορούσε να συμβάλει με περίπου 520 δισ. ευρώ στο ΑΕΠ της Ε.Ε. των 28.

Η βασική στρατηγική της Επιτροπής είναι **να καταπολεμήσει τον αδικαιολόγητο γεωγραφικό αποκλεισμό** (geo-blocking & rerouting), μια πρακτική που εισάγει διακρίσεις και χρησιμοποιείται για εμπορικούς σκοπούς όταν οι διαδικτυακοί πωλητές είτε αρνούνται στους καταναλωτές πρόσβαση σε ιστότοπο με βάση τον τόπο εγκατάστασής τους, ή τους προωθούν σε κατάστημα της περιοχής τους, όπου οι τιμές όμως είναι διαφορετικές.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ

Η εξάλειψη των εμπορικών φραγμών στις διασυνοριακές συναλλαγές επιχειρεί να μετατρέψει σταδιακά το παραδοσιακό λιανικό και χονδρικό εμπόριο σε ηλεκτρονικό και να προσφέρει στα κράτη-μέλη της Ένωσης όλα τα οφέλη της ψηφιακής εσωτερικής αγοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Επιτροπής **το λιανικό και χονδρικό εμπόριο στην Ευρώπη σήμερα έχει ως εξής:**

- 1 στις 4 επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση δραστηριοποιείται στον κλάδο του λιανικού και χονδρικού εμπορίου,
- το 99% αυτών είναι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις,
- έχουν 10% συμμετοχή στο ΑΕΠ της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
- συμβάλλουν με 29 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην Ευρώπη των 28,
- με 1 στις 7 θέσεις εργασίας του συνόλου αυτών να απασχολεί νέους.

Όπως επισημαίνει όμως η ΕΣΕΕ, ο κόσμος αλλάζει και το σύγχρονο εμπόριο πρέπει να υιοθετήσει κι αυτό έναν νέο κόσμο. Αν η μετάβαση αφορά την ψηφιακή εποχή, **το σύγχρονο εμπόριο πρέπει επίσης να μεταβεί στην ψηφιακή εποχή**. Όπως αποτυπώνεται στα παρακάτω στοιχεία της Επιτροπής, αυτή είναι η ευκαιρία που παρουσιάζεται την επόμενη ημέρα στην Ψηφιακή Ενιαία Αγορά (Digital Single Market):

- Στην Ευρωπαϊκή Ένωση πάνω από το 27% της αγοράς έχει προσαρμοστεί στην ψηφιακή καινοτομία,
- 1 στους 2 καταναλωτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές και δαπανούν 350 δισ. ευρώ ετησίως,
- το 15% των πελατών αγοράζουν εκτός συνόρων και μόνο το 7% των ΜμΕ πωλούν εκτός της χώρας τους,
- μια ολοκληρωμένη ψηφιακή ενιαία αγορά θα μπορούσε να δημιουργήσει πρόσθετη αύξηση 250 δισ. ευρώ,
- οι χονδρέμποροι προσαρμόζονται στην ψηφιακή οικονομία με την υπηρεσία B2B, (B2b είναι η συντομογραφία των λέξεων Business to business και έχει να κάνει με τους εμπλεκόμενους σε μία συναλλαγή (όσον αφορά το εμπόριο). Για να το κάνουμε πιο λιανό, το b2b έχει να κάνει με υπηρεσίες ή προϊόντα τα οποία πουλάει μία επιχείρηση σε μία άλλη (χονδρική πώληση). Η δεύτερη επιχείρηση όμως δεν τα αγοράζει για να τα χρησιμοποιήσει η ίδια πολλές φορές, αλλά για να τα μεταπουλήσει (να κάνει λιανικές πωλήσεις σε πελάτες). Αυτού του τύπου λοιπόν οι συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων, ονομάζονται b2b.

Συνέχεια στη σελίδα 2

Προσφορά

Σε όλες τις κάβες και τα πρατήρια πανελλαδικά όλη η έντυπη μέθοδος αυτοελέγχου

με 100€

συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ

Σε καλαίσθητα βιβλία και φακέλους όλη η εφαρμογή του HACPP

Αποστέλλονται με αντικαταβολή σε όλη την Ελλάδα

Παραγγελίες στα τηλέφωνα
2103468268 και 6945373001
Επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ www.deye.gr

Δωρεάν Σεμινάριο για το ψηφιακό εμπόριο

χονδρικής και λιανικής στην Έδρα της ΕΔΕΟΠ Αθηνών

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθήνας σε συνεργασία με τις **Εκδόσεις «ΔΕΣΜΟΣ»** και την εταιρεία πληροφορικής **DNA Creative**, οργανώνει την

Τετάρτη, 2 Δεκεμβρίου 2015, ώρα 18.30

στην έδρα της ΕΔΕΟΠ Αθηνών Ζαχ. Παπαντωνίου 54-58, Αθήνα

δωρεάν σεμινάριο

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να αναπτύξει τα οφέλη που μπορεί να παρέχει το διαδίκτυο στις επιχειρήσεις χονδρικής αλλά και στις δραστηριότητές τους προς τη λιανική.

Τα θέματα που θα αναπτυχθούν θα είναι:

- **χρήση και οργάνωση eshop (ηλεκτρονικού καταστήματος)**
- **διεύρυνση τζίρου**
- **διαφημιστική εξάπλωση**
- **υποστήριξη με social media**

Οι ομιλητές θα δεχθούν ερωτήσεις από τους συμμετέχοντες

Παρακαλούνται οι συνάδελφοι να δηλώσουν τη συμμετοχή τους στα τηλέφωνα

210 8312351 ή 210 8318221 (9.00-14.00)

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Πανελλήνια Ομοσπονδία

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μπέκας Θεμιστοκλής	Α' Αντιπρόεδρος	2310-793587
Τσίχλας Τίτος	Β' Αντιπρόεδρος	2810-312247
Κωσταντόπουλος Θεόδωρος	Γ. Γραμματέας	2610-640491
Μανδρέκας Νικόλαος	Ταμίας	210-4621077
Γαλανάκης Αντώνης	Έφορος Δημ. Σχέσεων	28210-74554
Θανασούλας Βασίλειος	Μέλος	26410-50333
Μελισσανίδης Δημήτριος	Μέλος	23840-22286
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26610-52888
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Μέλος	23730-31381
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777

ΕΔΕΟΠ Αθηνών

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Ζαμπούρας Κωνσταντίνος	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ Πάτρας

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ Βόλου

Χουλιάρας Παναγιώτης	Πρόεδρος	24210-49576
Μπάρδης Σπύρος	Αντιπρόεδρος	24210-90230
Αντωνίου Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	24210-46749
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919
Παπαργύρης Κων/νος	Δημ. Σχέσεων	6936-736686

ΕΔΕΟΠ Ηρακλείου

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ Κορίνθου

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ Πέλλας

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ Δράμας

Μιχαηλίδης Χρήστος	Πρόεδρος	25210-81093
Κομπόλιας Χρήστος	Αντιπρόεδρος	25210-45348
Μελισσανίδης Παναγιώτης	Γ. Γραμματέας	25210-81591
Πρέπος Ηλίας	Ταμίας	25210-22513
Χουσμεκιάρης Θεόδωρος	Μέλος	6977-454671

ΕΔΕΟΠ Χαλκιδικής

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ Κέρκυρας

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ Χανίων

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ Αιτωλοακαρνανίας

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

10 Χρόνια Θετικής Ενέργειας Amita Motion

Περισσότεροι από 65.000 νέοι κατέκλυσαν το Τείχος των Εθνών στο ΟΑΚΑ για να γιορτάσουν 10 Χρόνια Θετικής Ενέργειας την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου με μια αξέχαστη μουσική εμπειρία

Εδώ και 10 χρόνια η Amita Motion έχει καταφέρει να κάνει τη Θετική Ενέργεια πράξη! Ο επίσημος «Χορηγός Θετικής Ενέργειας» προσφέρει από το 2006 μοναδικές εμπειριες στους νέους, χαρίζοντας ενέργεια, ζωντάνια, χαρά και αισιοδοξία μέσα από ξεχωριστές interactive online ενέργειες, ανατρεπτικά μουσικά events και συναρπαστικές συναυλίες που απογειώνουν τη διάθεσή της νεολαίας στα ύψη! Αποκορύφωμα των θετικών ενεργειών της Amita Motion είναι η ετήσια πιο αγαπημένη μουσική γιορτή των νέων: Η Ημέρα Θετικής Ενέργειας! Ένα πολύπλευρο διαδραστικό συναυλιακό event με τη συμμετοχή αγαπημένων καλλιτεχνών..

Φέτος, κλείνοντας 10 Χρόνια Θετικής Ενέργειας, η Amita Motion ξεκίνησε χαρίζοντας δύο συναυλίες στη Θεσσαλονίκη και στο Ηράκλειο, απογειώνοντας τους νέους στο ρυθμό της Θετικής Ενέργειας. Με τη μεγάλη γιορτή στην Αθήνα, η Amita Motion τους έφερε ακόμη πιο κοντά!

Τη συναυλία για τα 10 Χρόνια Θετικής Ενέργειας Amita Motion άνοιξαν ο Στέλιος Λεγάκης, ο Αναστάσιος Ράμμος και ο Κωνσταντίνος Φρατζής μέσα από ένα δυναμικό warm up act. Στη συνέχεια ο απόλυτος πρεσβευτής Θετικής Ενέργειας, θέμης Γεωργαντάς υποδέχτηκε το ενθουσιώδες κοινό και σήμανε την έναρξη της Ημέρας Θετικής Ενέργειας 2015 Amita Motion! Η Amita Motion, πάντα με σεβασμό στο περιβάλλον, φρόντισε και φέτος να κάνει όλες τις συναυλίες της φιλικές προς αυτό, ανακυκλώνοντας τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν. Επίσης, για ακόμη μία χρονιά, θα προχωρήσει και στην αντιστάθμιση όλων των αέριων ρύπων που προκλήθηκαν από τις φετινές διοργανώσεις για τον εορτασμό των 10 χρόνων Θετικής Ενέργειας.

Η ψηφιακή αγορά

Συνέχεια από τη σελίδα 1

• η ψηφιακή πολιτική απλοποιεί τον ΦΠΑ και τη φορολογία για τις ηλεκτρονικές πωλήσεις,

• εναρμονίζει τους κανόνες ώστε να καταστεί δυνατό το ηλεκτρονικό εμπόριο για όλες τις ΜμΕ,

• προστατεύει και εγγυάται τα εμπιστευτικά δεδομένα των επιχειρήσεων

Οι πρωτοβουλίες της ΕΣΕΕ ώστε κάθε εμπορική επιχείρηση να επεκταθεί στο e-commerce, αφορούν:

1. Πρόταση για χαμηλότερη φορολογία των ελληνικών ΜμΕ που δραστηριοποιούνται στο διασυνοριακό εμπόριο.

2. Δράση «FeelSafe» που υλοποιείται από την ΕΣΕΕ σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εμπορίου της Ελληνικής Αστυνομίας και η οποία αφορά στην ευαισθητοποίηση εμπόρων και καταναλωτών γύρω από τους κινδύνους που ενέχει το ηλεκτρονικό εμπόριο.

3. Δράση για την ανάπτυξη υπολογιστικού νέφους (cloudcomputing) που μπορεί να προσφέρει μεγαλύτερες δυνατότητες για τους χρήστες και κυρίως τις επιχειρήσεις στην «χωρίς σύνορα» αποθήκευση, επεξεργασία και χρήση δεδομένων.

4. Σχέδιο της ΕΣΕΕ για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, την προώθηση της ψηφιακής ενιαίας αγοράς και την άρση των εθνικών φραγμών στις διασυνοριακές συναλλαγές υπέρ των χωρών της Ε.Ε.

5. Σχέδιο της ΕΣΕΕ για τη βελτίωση των όρων πρόσβασης των ΜμΕ στη χρηματοδότηση κατά την περίοδο 2014-2020.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
ΚΩΝ/ΝΟΣ Π. ΛΗΜΝΙΔΗΣ
ΜΙΑΟΥΛΗ 54 - ΜΟΣΧΑΤΟ

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

SEPARATING
MEN FROM BOYS
Since 1783
Schweppes
Soda Water
Schweppes
Indian
Tonic Water
Schweppes
Original
Bitter Lemon
Schweppes
Original
Ginger Ale

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Μικρότερος ο τζίρος στα σούπερ μάρκετ το 2014

Η αύξηση των καταστημάτων τροφίμων το 2014 για πρώτη φορά την τελευταία πενταετία δεν στάθηκε αρκετή για να αυξήσει συγχρόνως και τον τζίρο τους. Αν και οι περισσότεροι λιανέμποροι προχώρησαν την προηγούμενη χρονιά σε σημαντικές επενδύσεις για την ίδρυση νέων καταστημάτων, εκτιμώντας στις αρχές του 2014 επιστροφή στην ανάκαμψη, οι προσδοκίες διαψεύστηκαν κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους, με την κατανάλωση να υποχωρεί και τον κύκλο εργασιών να συρρικνώνεται.

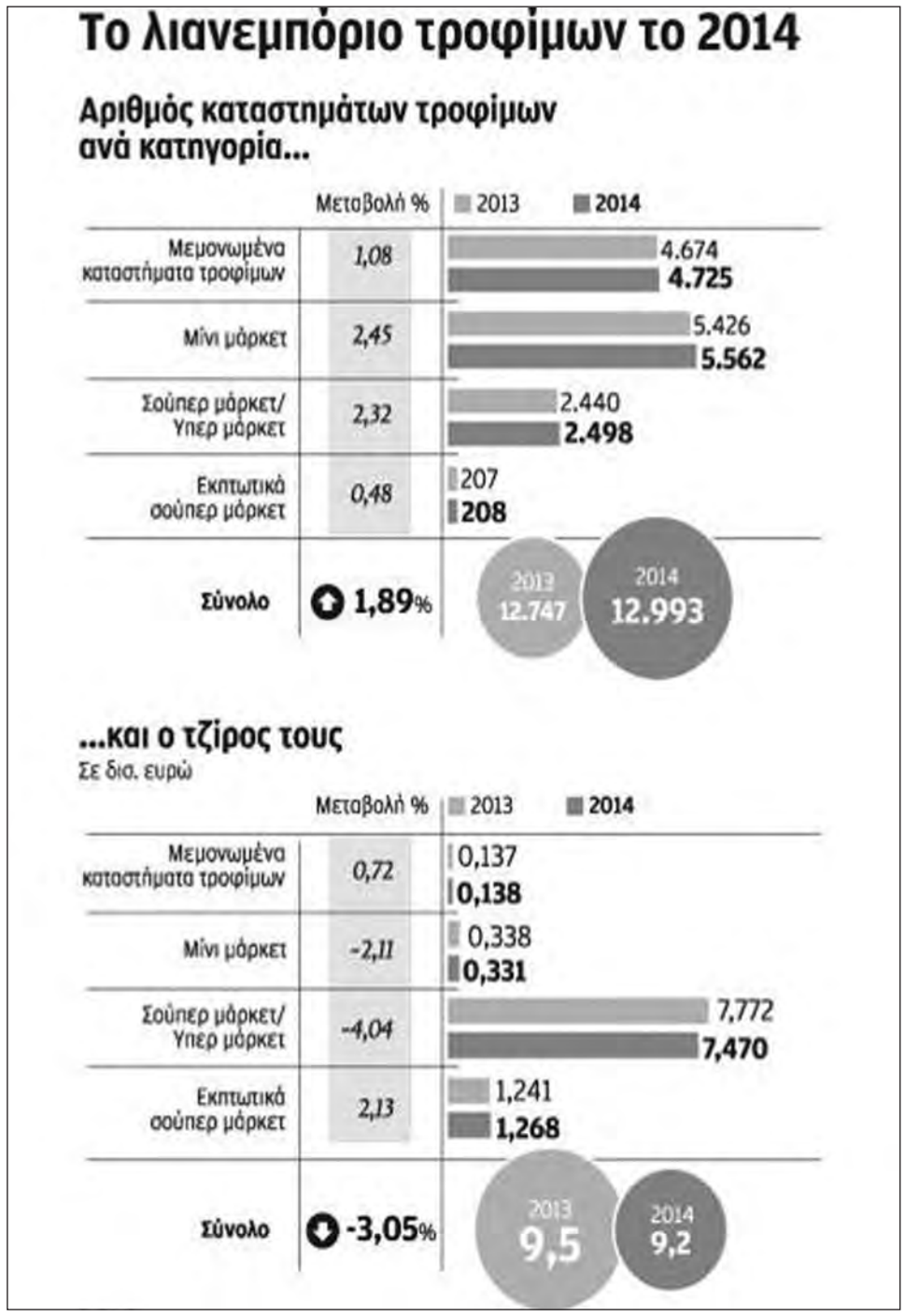
Σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας έρευνας αγοράς IRI (αφορούν την ηπειρωτική Ελλάδα, την Εύβοια και την Κρήτη), το 2014 τα καταστήματα τροφίμων αυξήθηκαν κατά 246 ή κατά 1,89% σε σύγκριση με το 2013, από 12.747 το 2013 σε 12.993 το 2014. Πολυπληθέστερη κατηγορία εξακολουθούν να είναι τα παραδοσιακά, μεμονωμένα καταστήματα τροφίμων. Μάλιστα, αν και από το 2010 η κατηγορία βρισκόταν σε διαρκή συρρίκνωση, το 2014 ανακόπτεται η πτωτική πορεία και ο αριθμός τους έφτασε τα 4.725 έναντι 4.674 το 2013. Τα καταστήματα σελφ σέρβις (πρόκειται κυρίως για μίνι μάρκετ με ένα ταμείο) ανέρχονται σε 5.562 το 2014 έναντι 5.426 το 2013, ενώ τα εκπτωτικά σούπερ μάρκετ αυξήθηκαν μόλις κατά 1, από 207 το 2013 σε 208 το 2014. Η κατηγορία που έχει τη μεγαλύτερη σημασία για το λιανεμπόριο τροφίμων, καθώς πραγματοποιεί συνολικά τον μεγαλύτερο τζίρο, αυτή των σούπερ μάρκετ, σημείωσε επίσης αύξηση με 58 νέα σημεία πώλησης το 2014, φτάνοντας τα 2.498 από 2.440 το 2013 (αύξηση κατά 2,32%).

Από την άλλη, ωστόσο, ο συνολικός τζίρος στο λιανεμπόριο τροφίμων υποχώρησε το 2014 σε σύγκριση με το 2013 κατά 3,05%, καθώς διαμορφώθηκε σε 9,2 δισ. ευρώ έναντι 9,49 δισ. ευρώ το 2013. Η μόνη κατηγορία, ωστόσο, στην οποία καταγράφεται αύξηση του τζίρου το 2014 σε σύγκριση με το 2013 είναι αυτή των εκπτωτικών σούπερ μάρκετ (επί της ουσίας της Lidl, καθώς στην ελληνική αγορά δεν δραστηριοποιείται πλέον άλλος hard discounter). Σύμφωνα με τα στοιχεία της IRI, ο τζίρος στην κατηγορία αυτή ανήλθε σε 1,268 δισ. ευρώ έναντι 1,241 δισ. ευρώ το 2013, ενδεικτικό της στροφής των καταναλωτών σε φθηνότερες αγορές. Ο τζίρος στα σούπερ μάρκετ διαμορφώθηκε το 2014 σε 7,47 δισ. ευρώ έναντι 7,77 δισ. ευρώ το 2013, υποχωρώντας κατά 4,04%, ενώ η μείωση του κύκλου εργασιών στα μίνι μάρκετ ήταν της τάξης του 2,11%.

Ο τζίρος των μεμονωμένων καταστημάτων τροφίμων παρέμεινε επί της ουσίας στα ίδια επίπεδα με το 2014, στα 138 εκατ. ευρώ έναντι 137 εκατ. ευρώ το 2013. Από τα στοιχεία του 2014 προκύπτει εξάλλου μια στροφή των επιχειρήσεων -προφανώς και με βάση τις προτιμήσεις των καταναλωτών- στις παραδοσιακές μορφές σούπερ μάρκετ. Ειδικότερα, το 2014 μειώθηκε ο αριθμός, πρώτον, των υπερμάρκετ (πρόκειται για καταστήματα άνω των 2.500 τ.μ.) από 58 το 2013 σε 56 το 2014 και, δεύτερον, των πολύ μικρών σούπερ μάρκετ (κάτω των 400 τ.μ.) από 1.058 το 2013 σε 1.041 το 2014.

Αντιθέτως, αυξήθηκε ο αριθμός των μεγάλων (1.000 έως 2.499 τ.μ.) και μεσαίων (επιφάνειας άνω των 400 και έως 999 τ.μ.) σούπερ μάρκετ. Το 2014 ο αριθμός των μεγάλων σούπερ μάρκετ αυξήθηκε στα 419 από 365 το 2013, ενώ ο αριθμός των μεσαίων σούπερ μάρκετ αυξήθηκε στα 982 από 959 το 2013. Βάσει των στοιχείων της IRI αύξηση το 2014 καταγράφεται συνολικά στα σημεία πώλησης τροφίμων, καπνού, φαρμάκων.

Συμπεριλαμβανομένων των 12.993 καταστημάτων τροφίμων, το σύνολο των σημείων πώλησης της ευρύτερης κατηγορίας (τρόφιμα, προϊόντα καπνού, φάρμακα) ανήλθε το 2014 σε 42.625 έναντι 42.064 το 2013. Αν και απομένουν ακόμη σχεδόν τρεις μήνες μέχρι το τέλος του έτους, οι ενδείξεις στην αγορά για επενδύσεις και τζίρο στο λιανεμπόριο τροφίμων είναι αρνητικές. Η πολιτική και οικονομική ρευστότητα από τις αρχές τους έτους, την οποία διαδέχθηκαν το καλοκαίρι τα capital controls, όχι μόνο έχουν περιορίσει ή ακόμη και αναστείλει κάποια επενδυτικά σχέδια για ίδρυση νέων καταστημάτων, αλλά έχουν συμβάλλει και στον σχεδιασμό για μαζικά «λουκέτα».



Πότε θα δεσμεύονται τα τιμαλφή οφειλετών στις θυρίδες

Τη δυνατότητα να δεσμεύονται τα τιμαλφή οφειλετών που βρίσκονται σε θυρίδες δίνει το νομοσχέδιο με τα προαπαιτούμενα.

Σύμφωνα με το άρθρο 3 του νομοσχεδίου, το Δημόσιο έχει τη δυνατότητα να κατασχέσει ακόμα και ολόκληρο το περιεχόμενο θυρίδων για όσους έχουν οφειλές άνω των 150.000 ευρώ.

«Στην περίπτωση αυτή δεσμεύεται το πενήντα τοις εκατό (50%) των καταθέσεων, των πάσης φύσεως λογαριασμών και παρακαταθηκών και του περιεχομένου των θυρίδων του υπόχρεου. Το μη χρηματικό περιεχόμενο θυρίδων και οι μη χρηματικές παρακαταθήκες, δεσμεύονται στο σύνολό τους», αναφέρεται χαρακτηριστικά.

Ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών, Τρύφων Αλεξιάδης τόνισε ότι οι αλλαγές δίνουν στο κράτος τη δυνατότητα να αποκτήσει καλύτερο οπλοστάσιο για να χτυπήσει τη φοροδιαφυγή και τη διαφθορά.

«Θυρίδες ανοίγονται και τώρα όταν γίνουν φορολογικοί ή άλλοι έλεγχοι», πρόσθεσε ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών.

Δώδεκα νέα προγράμματα απασχόλησης για 104.000 ανέργους

Στον σχεδιασμό 12 νέων προγραμμάτων απασχόλησης που θα υλοποιηθούν εντός 6 μηνών και αφορούν 104.000 ανέργους, προχωρά το υπουργείο Εργασίας.

Στόχος του υπουργείου με αυτά τα προγράμματα είναι η υποστήριξη των ανέργων, ενώ, όπως σημειώνεται, απευθύνονται στους δυναμικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας προς ενίσχυση των επιχειρήσεων στην παροχή εγγυημένης απασχόλησης με την προϋπόθεση όμως, όπως ορίζεται, ένα ποσοστό των ανέργων θα συνεχίσει να εργάζεται και μετά τη λήξη του προγράμματος.

Στο πλαίσιο επέκτασης της μαθητείας τα προγράμματα περιλαμβάνουν εγγυημένη απασχόληση από 6 έως 12 μήνες. Σε αυτά τα προγράμματα δίνεται έμφαση στις κοινωνικές ομάδες που πλήττονται περισσότερο από την ανεργία όπως σε μακροχρόνια ανέργους, ανέργους πάνω από 50 και γυναίκες.

Αναλυτικά τα 12 προγράμματα που θα υλοποιηθούν στους επόμενους έξι μήνες είναι τα εξής:

1. Πρόγραμμα 10.000 θέσεων εργασίας 12μηνης διάρκειας με έμφαση στους μακροχρόνια και πολύ μακροχρόνια ανέργους, γυναίκες και ανέργους κυρίως άνω των 50 ετών το οποίο θα ξεκινήσει τον Δεκέμβριο του 2015.

2. Πρόγραμμα προώθησης της αυτοαπασχόλησης 5.000 νέων ανέργων 18-24 ετών, με επιδότηση των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης έως 12 μήνες από την έναρξη της δραστηριότητας τους, το οποίο θα ξεκινήσει τον Ιανουάριο του 2016.

3. Πρόγραμμα προώθησης της αυτοαπασχόλησης 5.000 νέων ανέργων 25-29 ετών, με επιδότηση των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης έως 12 μήνες, από την έναρξη της δραστηριότητας τους, το οποίο θα ξεκινήσει τον Ιανουάριο του 2016.

4. Πρόγραμμα «Δράσεις Ολοκληρωμένης Παρέμβασης» για 8.000 νέους ανέργους έως 24 ετών, για την προώθησή τους, εναλλακτικά, σε προγράμματα κατάρτισης με εγγυημένη 12μηνη απασχόληση.Αυτό το πρόγραμμα θα ξεκινήσει τον Φεβρουάριο του 2016.

5. Πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και ένταξης σε θέσεις απασχόλησης για 10.000 νέους ανέργους ηλικίας 18-24 ετών σε επιχειρήσεις, με επίβλεψη στον χώρο εργασίας και στη συνέχεια ένταξη σε νέες θέσεις εργασίας στις ίδιες ή άλλες επιχειρήσεις για επιδοτούμενη απασχόληση διάρκειας 12 μηνών. Η έναρξη αυτού του προγράμματος θα γίνει τον Φεβρουάριο του 2016.

6. Πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και ένταξης σε θέσεις απασχόλησης για 3.000 νέους ανέργους 25-29 ετών σε επιχειρήσεις, με επίβλεψη στον χώρο εργασίας και στη συνέχεια ένταξη σε νέες θέσεις εργασίας στις ίδιες ή άλλες επιχειρήσεις για επιδοτούμενη απασχόληση διάρκειας 12 μηνών. Η έναρξη και αυτού του προγράμματος θα γίνει τον Φεβρουάριο του 2016.

7. Πρόγραμμα συμβουλευτικής επαγγελματικής Κατάρτισης, πιστοποίησης προσόντων και πρακτικής άσκησης σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα σε συνεργασία με κλαδικούς φορείς για 15.000 ανέργους. Έναρξη προγράμματος τον Μάρτιο του 2016.

8. Πρόγραμμα προώθησης της νεανικής επιχειρηματικότητας για 1.000 ανέργους για τη δημιουργία start-ups από νέους 18-29 ετών. Έναρξη προγράμματος τον Μάρτιο του 2016.

9. Πρόγραμμα προώθησης της επιχειρηματικότητας για 3.000 ανέργους άνω των 29 ετών για τη δημιουργία start-ups.Και αυτό το πρόγραμμα θα ξεκινήσει τον Μάρτιο του 2016.

10. Πρόγραμμα απασχόλησης για ΑΜΕΑ σε κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Έναρξη προγράμματος τον Μάρτιο του 2016.

11. Πρόγραμμα «Προώθηση της απασχόλησης μέσω προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης με εγγυημένη απασχόληση» για την ηλικία 29-64 ετών, πρόγραμμα που απευθύνεται σε 26.000 ανέργους.

12. Πρόγραμμα για την επιδότηση μισθολογικού κόστους για την ενίσχυση της πλήρως ασφαλισμένης εργασίας σε ΚΟΙΝΣΕΠ.

Εκτός από τα προγράμματα άμεσης υλοποίησης είναι προγραμματισμένη η δημιουργία 150.000 προσωρινών θέσεων εργασίας από τον Μάρτιο του 2016 έως το τέλος του χρόνου διάρκειας 8-12 μηνών.

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σε πωλήσεις θυγατρικών εντός και εκτός Ελλάδας θα προχωρήσουν άμεσα οι τράπεζες

Σε πωλήσεις θυγατρικών εντός και εκτός Ελλάδας θα προχωρήσουν άμεσα οι τράπεζες. Μείωση λειτουργικού κόστους με κλείσιμο καταστημάτων και προσωπικού. Μία τράπεζα που έχει λάβει κρατικά κεφάλαια είτε θα πρέπει να αναδιαρθρωθεί ή να πουληθεί

Με την ολοκλήρωση των ασκήσεων αντοχής (stress test) ξεκινά η συζήτηση για τα σχέδια αναδιάρθρωσης των τεσσάρων ελληνικών τραπεζών.

Για την ακρίβεια, μετά την ανακοίνωση των κεφαλαιακών αναγκών της κάθε μίας συστημικής τράπεζας, η διοικήσεις των τεσσάρων πιστωτικών ιδρυμάτων θα ξεκινήσουν την επεξεργασία ενός νέου σχεδίου αναδιάρθρωσης, επικαιροποιημένου, το οποίο θα αποστείλουν στην Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για επεξεργασία. Το σχέδιο αυτό θα περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, πωλήσεις θυγατρικών της τράπεζας στο εξωτερικό και το εσωτερικό, καθώς και το αυστηρό χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους.

Αντιπροσωπεία της ΓΓ Διεύθυνσης Ανταγωνισμού μαζί με τη διοίκηση κάθε τράπεζας, θα συζητήσουν στη συνέχεια το αναθεωρημένο πλάνο αναδιάρθρωσης και εφόσον απαιτείται θα γίνουν διορθωτικές κινήσεις, ειδάλλως, θα ληφθεί η έγκριση. Εκτιμάται, ότι μέχρι το τέλος του έτους θα έχουν ολοκληρωθεί όλες οι διαδικασίες και οι τραπεζίτες θα έχουν πάνω στα γραφεία τους τη «βίβλο» που θα ακολουθήσουν για τη συρρίκνωσή τους. Η υλοποίηση αυτής της «βίβλου» κάθε τράπεζας, θα ξεκινήσει από τον Ιανουάριου του επόμενου έτους και η εποπτεία για την τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων θα είναι ιδιαίτερα στενή.

Πληροφορίες αναφέρουν ότι ο βασικός στόχος της υποχρέωσης των ελληνικών συστημικών τραπεζών για τις πωλήσεις των επενδύσεών τους στο εξωτερικό είναι ο κανονισμός της ΕΕ που διέπει τις εταιρείες και τις τράπεζες που έχουν λάβει κρατική βοήθεια. Σύμφωνα με τον κανονισμό οι εταιρείες και οι τράπεζες που έχουν ενισχυθεί με κρατικά κεφάλαια, θα πρέπει είτε να αναδιαρθρωθούν ή να πουληθούν.

Επίσης, πριν δοθούν στις τράπεζες νέα κρατικά κεφάλαια κατά την ανακεφαλαιοποίησή τους, οι ίδιες θα πρέπει να έχουν εξαντλήσει τις δυνατότητές «απελευθέρωσης» κεφαλαίων πουλώντας μη στρατηγικές τους επενδύσεις.

Η αναδιάρθρωση προβλέπει συνήθως και μείωση του λειτουργικού κόστους, αλλά και συρρίκνωση του μεγέθους τους έτσι ώστε να διατηρείται ο ανταγωνισμός στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Σημειώνεται δε, ότι η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της ΕΕ έχει «λόγο» μόνο σε ότι αφορά τις επενδύσεις μίας εταιρείας ή μίας τράπεζας εντός της ΕΕ. Αυτό σημαίνει ότι για παράδειγμα δε θα μπορούσε να επιβάλει (βάσει κανονισμού) την πώληση της τουρκικής θυγατρικής της Εθνικής Τράπεζας, της Finansbank. Θα μπορούσε ωστόσο να κάνει σύσταση στην ΕΤΕ να πουλήσει ένα στοιχείο του ενεργητικού της που δεν εντάσσεται στην ΕΕ (πχ την Finansbank) αλλά που έχει σημαντική αξία προκειμένου να καλύψει ολόκληρο ή το μεγαλύτερο μέρος των κεφαλαιακών της αναγκών. Και αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο η Finansbank θα πουληθεί μετά την ανακοίνωση του «λογαριασμού» από τα stress test.

Έτσι οι τράπεζες θα είναι αναγκασμένες να πουλήσουν τις επενδύσεις τους και θα απωλέσουν κάθε έσοδο που είχαν από αυτές.

Η συρρίκνωσή τους σε αυτήν την περίπτωση, συνεπάγεται και την απόλυτη συγκέντρωση τους στην εσωτερική αγορά, αλλά και μία σειρά επιπτώσεων στις ελληνικές επιχειρήσεις των Βαλκανίων και της ΝΑ Ευρώπης, που έχουν δανειστεί από τις ελληνικές τράπεζες.

Σημειώνεται ότι η συρρίκνωση του ισολογισμού, εκτός από πωλήσεις θυγατρικών εντός και εκτός Ελλάδος, για να απελευθερωθούν κεφάλαια, περιλαμβάνει και την πώληση δανείων, ώστε τα δάνεια που θα απομείνουν να είναι λιγότερα από τις καταθέσεις. Έτσι, οι τράπεζες θα έχουν και πάλι ρευστότητα για να είναι ικανές να χρηματοδοτήσουν την ελληνική αγορά, εφόσον δημιουργηθούν οι απαιτούμενες προϋποθέσεις.

Όσον αφορά τη μείωση του λειτουργικού κόστους (μείωση καταστημάτων, εργαζόμενων, κ.λπ.) στην Ελλάδα, ενέργειες οι οποίες επίσης θα προβλέπεται στα επικαιροποιημένα σχέδια αναδιάρθρωσης, έχει στόχο την αύξηση της λειτουργικής τους αποτελεσματικότητας προκειμένου να μπορέσουν να μειώσουν λειτουργικές ζημίες και εν τέλει να γυρίσουν σε κερδοφορία που θα δημιουργήσει στο μέλλον νέα κεφάλαια και αποθεματικά.

Αύξηση του φόρου εισοδήματος στα ενοίκια

ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΑΝΕΙΣΠΡΑΚΤΑ

Χτύπημα σε δύο μέτωπα για τους ιδιοκτήτες ακινήτων με την αύξηση του φόρου εισοδήματος στα ενοίκια και την επιβολή φόρου ακόμη και για ενοίκια που δεν εισπράττονται και μάλιστα αναδρομικά από την πρώτη ημέρα του 2015 φέρνει το πολυνομοσχέδιο με τα προαπαιτουμενα.

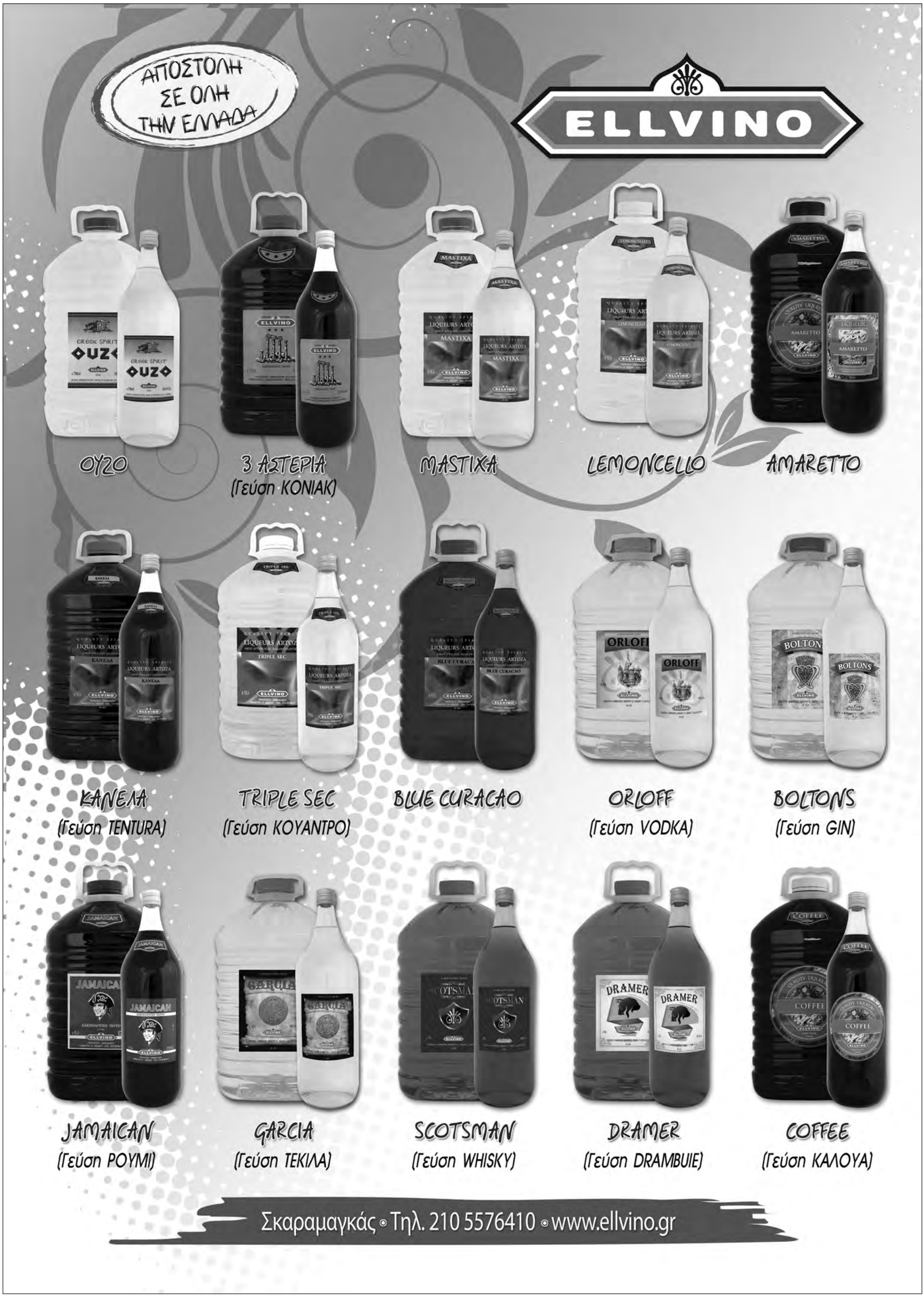
Η επιβάρυνση ξεκινά - για όσους έχουν εισοδήματα από ενοίκια- από τα 40 ευρώ και φτάνει ακόμη και τα 840 ευρώ ενώ ο φόρος για όσους έχουν ένα μέσο εισόδημα από ένα ακίνητο της τάξης των 5.000 ευρώ αυξάνεται από τα 550 στα 750 ευρώ, η αύξηση είναι δηλαδή της τάξης των 200 ευρώ. Παράλληλα καταργούνται οι φοροαπαλλαγές για ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια, αλλά και για τα διατηρητέα ακίνητα ηλικίας άνω των 100 ετών. Σύμφωνα δε με τις νέες προβλέψεις διατηρητέα άνω των 100 ετών, αλλά και οικόπεδα ή αγροτεμάχια μέσα στα οποία βρίσκονται θα υπολογίζονται στον ΕΝΦΙΑ και στον συμπληρωματικό φόρο και μάλιστα αναδρομικά από την 1η Ιανουαρίου.

Το ίδιο θα ισχύσει, όπως αναφέρει η εφημερίδα Ημερησία και για τις εκτάσεις εκτός σχεδίου πόλης ή οικισμού. Μάλιστα, ΕΝΦΙΑ θα πληρώνεται ακόμη κι αν ο φόρος που αναλογεί είναι 1 ευρώ και 10 λεπτά.

Σημειώνεται πως με το πολυνομοσχεδίο καταργείται η διάταξη που προέβλεπε ότι ο φόρος κάτω από 10 ευρώ δεν βεβαιώνεται και δεν εισπράττεται και πλέον οι ιδιοκτήτες θα πληρώνουν ΕΝΦΙΑ μετά από το πρώτο ευρώ.

Ο επιπλέον φόρος για τα ενοίκια
με βάσει το εισόδημα

- Εισόδημα 1.000 ευρώ +40 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 2.000 ευρώ +80 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 3.000 ευρώ + 120 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 4.000 ευρώ +160 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 5.000 ευρω +200 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 6.000 ευρώ +240 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 7.000 ευρώ +280 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 8.000 ευρώ +320 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 9.000 ευρώ +360 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 10.000 ευρώ +400 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 11.000 ευρώ +440 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 12.000 ευρώ +480 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 13.000 ευρώ +500 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 14.000 ευρώ +520 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 15.000 ευρώ +540 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 17.000 ευρώ + 580 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 19.000 ευρώ + 620 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 21.000 ευρώ +660 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 23.000 ευρώ + 700 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 25.000 ευρώ + 740 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 28.000 ευρώ +800 ευρώ φόρος
- Εισόδημα 30.000 ευρώ +840 ευρώ φόρος


ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ELLVINO
ΟΥΖΟ
3 ΑΣΤΕΡΙΑ
(Γεύση ΚΟΝΙΑΚ)
MASTIXA
LEMONCELLO
AMARETTO
ΚΑΝΕΛΑ
(Γεύση TENTURA)
TRIPLE SEC
(Γεύση ΚΟΥΑΝΤΡΟ)
BLUE CURACAO
ORLOFF
(Γεύση VODKA)
BOLTONS
(Γεύση GIN)
JAMAICAN
(Γεύση ΡΟΥΜΙ)
GARCIA
(Γεύση ΤΕΚΙΛΑ)
SCOTSMAN
(Γεύση WHISKY)
DRAMER
(Γεύση DRAMBUIE)
COFFEE
(Γεύση ΚΑΛΟΥΑ)
Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 5576410 • www.ellvino.gr

ΑΚΙΝΗΤΑ

Απώλειες 2 τρισ. ευρώ στην ακίνητη περιουσία των Ελλήνων

Απώλειες της τάξεως των 2 τρισ. ευρώ έχει υποστεί η αξία της ακίνητης περιουσίας των Ελλήνων από την αρχή της οικονομικής κρίσης από το 2008 μέχρι σήμερα, λόγω της μείωσης των τιμών όλων των κατηγοριών ακινήτων κατά 50%, αλλά και της ματαίωσης επενδύσεων που θα διεύρυνε την αξία τους. Το στοιχείο αυτό επισήμανε χθες σε ομιλία του στο συνέδριο για την αγορά ακινήτων Prodexpo, ο κ. Γιάννης Περρωτής, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας παροχής υπηρεσιών ακινήτων CBRE Atria και αντιπρόεδρος της Ενωσης Επενδυτών Real Estate και Εταιρειών Ανάπτυξης Ακινήτων. Μάλιστα, σύμφωνα με τον κ. Περρωτή, ένα μεγάλο μέρος αυτής της ζημίας στην κτηματαγορά προκλήθηκε από τη στρεβλή φορολογική πολιτική που εφαρμόστηκε τα τελευταία χρόνια, επιδεινώνοντας τις ήδη αρνητικές συνέπειες που είχαν προκληθεί στην αγορά από την οικονομική κρίση.

Σύμφωνα με τον κ. Γιάννη Γκάνο, πρόεδρο του RICS Ελλάδος και Κύπρου, πλέον υπάρχει σημαντική ανισορροπία σε ό,τι αφορά τη φορολογία ακινήτων, καθώς φορολογούνται δυσανάλογα τόσο η κατοχή όσο και η μεταβίβαση ακινήτων, σε μια περίοδο μάλιστα που οι τιμές συνεχώς υποχωρούν. Ετσι, η φορολογική επιβάρυνση άγγιξε το 2,3% του ΑΕΠ κατά το 2014, ενώ στο ίδιο ποσοστό αναμένεται να διαμορφωθεί η επιβάρυνση και κατά το τρέχον έτος, όταν πριν από λίγα χρόνια, το σχετικό ποσοστό δεν ξεπερνούσε το 1%. Στο πλαίσιο αυτό, όπως ανέφερε ο κ. Χάρης Θεοχάρης, βουλευτής και πρώην επικεφαλής της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων, η Ελλάδα είναι σήμερα η χώρα με την πέμπτη υψηλότερη φορολογία στην Ε.Ε., σε ό,τι αφορά τους περιοδικούς φόρους (ΕΝΦΙΑ, δημοτικά τέλη), ενώ ταυτόχρονα, οι τιμές πώλησης των κατοικιών και των επαγγελματικών ακινήτων έχουν υποχωρήσει κατά 50% από την αρχή της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα.

Σύμφωνα με τα στελέχη του κλάδου που τοποθετήθηκαν χθες, αυτήν την περίοδο η αγορά ακινήτων πλήττεται ακόμα περισσότερο από την αβεβαιότητα και την έλλειψη ρευστότητας, που έχουν δημιουργήσει οι κεφαλαιακοί έλεγχοι, το ζήτημα με την ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών και η έλλειψη εμπιστοσύνης αναφορικά με την εφαρμογή του νέου μνημονίου. Οι παράγοντες αυτοί αποτρέπουν την έλευση νέων επενδυτών, καθώς κρατούν την οικονομία της χώρας σε «ομηρία».

Αξίζει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε η κ. Λίλα Πατεράκη της Zeus Capital Partners, από τις αρχές του 2015 μέχρι σήμερα, έχουν επενδυθεί κεφάλαια ύψους 6 δισ. ευρώ στην ευρύτερη αγορά ακινήτων της κεντρικής και νοτιοανατολικής Ευρώπης. Εως το τέλος του έτους, το ποσό αυτό θα ανέλθει σε 10 δισ. ευρώ, με την Ελλάδα να απουσιάζει πλήρως από τον επενδυτικό «χάρτη».

Σε ό,τι αφορά πάντως την αξιοποίηση της δημόσιας ακίνητης περιουσίας, η κ. Λίλα Τσιτσογιαννοπούλου, εντεταλμένη σύμβουλος του ΤΑΙΠΕΔ, προανήγγειλε την έναρξη νέων διαγωνισμών για την αξιοποίηση σειράς εκτάσεων τουριστικού χαρακτήρα σε όλη τη χώρα. Μεταξύ αυτών, περιλαμβάνεται έκταση 615 στρεμμάτων στο Πόρτο Χέλι, με δομήσιμη επιφάνεια 97.500 τ.μ., και δυνατότητα δημιουργίας ξενοδοχειακού συγκροτήματος, γηπέδου γκολφ εννιά οπών και αεροδρόμιο. Επίσης, περιλαμβάνεται τουριστική έκταση 950 στρεμμάτων στο Βαρθολομιό της Ηλείας, με δομήσιμη επιφάνεια 40.736 τ.μ., έκταση 231 στρεμμάτων στην Ιερισσό της Χαλκιδικής με πρόσοψη στην παραλία μήκους 1,7 χιλιομέτρων, αλλά κι έκταση 137 στρεμμάτων στην περιοχή της Αγίας Τριάδας στη Θεσσαλονίκη, με εκμεταλλεύσιμη επιφάνεια της τάξεως των 62.000 τ.μ.

Τέλος, διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί και για την εκμετάλλευση έκτασης 120 στρεμμάτων στην Κρυοπηγή της Χαλκιδικής, με πρόσοψη στην παραλία μήκους 750 μέτρων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η κ. Τσιτσογιαννοπούλου, ανέφερε επίσης ότι μέχρι το τέλος του πρώτου τριμήνου 2016 θα έχει υλοποιηθεί η πιλοτική τιτλοποίηση των μελλοντικών εσόδων από την αξιοποίηση μιας σειράς ακινήτων του Δημοσίου, στο πλαίσιο σχετικής μνημονιακής υποχρέωσης. Επίσης, για το Ελληνικό, όπου υπάρχουν κοινωνικές και πολιτικές προεκτάσεις, αυτές επανεξετάζονται, με στόχο να έχουν επιλυθεί όλες οι εκκρεμότητες έως το τέλος του 2016.

Τα πλεονεκτήματα για αγορά μικρού σπιτιού

Τα μεγάλα σπίτια είναι στη συντριπτική τους πλειονότητα δύσκολο να πουληθούν λόγω κρίσης και φορολογίας και αυτό το γνωρίζουν καλά οι αγοραστές που κάνουν εξαιρετικά χαμηλές προσφορές, με την προσδοκία ο πωλητής να βρίσκεται σε δεινή θέση.

Καθώς η ύφεση συνεχίζει να «τρώει» τα εισοδήματα, ίσως είναι η ώρα να αναθεωρήσουμε μερικές βασικές παραδοχές για τον τρόπο ζωής. Παλιά λέγαμε ότι το «μεγάλο σπίτι είναι όμορφο». Σήμερα όμως η άποψη ότι: «το μικρό είναι έξυπνο», επικρατεί.

Τα πολυτελή μεγάλα σπίτια είναι στη συντριπτική τους πλειονότητα δύσκολο να πουληθούν λόγω κρίσης και φορολογίας και αυτό το γνωρίζουν καλά οι αγοραστές που στην κυριολεξία κάνουν εξαιρετικά χαμηλές προσφορές, με την προσδοκία ο πωλητής να βρίσκεται σε δεινή θέση και σε μεγάλη ανάγκη για μετρητά.

Η πολλαπλή και σύνθετη φορολόγηση των ακινήτων και δη αυτών που έχουν μεγάλη επιφάνεια, τα υπέρογκα έξοδα συντήρησης, η επιβολή τεκμηρίων, το υφεσιακό περιβάλλον και η αύξηση της ανεργίας, καθιστούν

απαγορευτική την απόκτηση ενός μεγάλου, έστω και πολύ φθηνότερου, σε σχέση με μερικούς μήνες ή χρόνια πριν, σπιτιού. Έτσι το «μικρό» αρχίζει να κερδίζει πολλούς πόντους στις προτιμήσεις των Ελλήνων.

Σας παρουσιάζουμε τα επτά πλεονεκτήματα των μικρών σπιτιών:

1. Εξοπλισμός - έπιπλα: Έχετε σκεφτεί πόσα χρήματα θα πρέπει να δαπανηθούν για να γεμίσει ένα μεγάλο σπίτι; Αντίθετα, τα μικρότερα σπίτια «γεμίζουν» με πολύ λιγότερα χρήματα.

2. Οικονομία: Μην με παρεξηγείτε, αλλά τα μεγάλα δωμάτια μπορεί να είναι όμορφα, αλλά με πιάνει δέος αν σκεφτώ πόσα χρήματα απαιτούνται για λογαριασμούς θέρμανσης και ψύξης. Ένα μικρό σπίτι σημαίνει μικρότερους λογαριασμούς.

3. Φόροι: Οι φόροι λόγω ιδιοκτησίας απορροφούν πλέον ένα σημαντικό ποσό εισοδήματος. Μεγάλο σπίτι σημαίνει τις περισσότερες φορές περισσότερους φόρους.

4. Τα καλά της οικογενειακής εστίας: Όταν ήμουν παιδί, ο αδελφός μου και εγώ μοιραστήκαμε ένα υπνοδωμάτιο. Τα χρόνια της «συγκατοίκησής» μας δέσαμε και σήμερα στα 40 ακόμα θυμόμαστε τις βραδινές εξομολογήσεις μας.

5. Design: Τα μικρά σπίτια, ενθαρρύνουν τη διακόσμηση με γνώμονα τον έξυπνο σχεδιασμό.

6. Κόστος συντήρησης: Τα μεγαλύτερα σπίτια έχουν μεγαλύτερο κόστος συντήρησης, σε σύγκριση με ένα μικρότερο. Απλώς σκεφτείτε πόσα χρήματα θα ζητήσουν για ένα βάψιμο σπιτιού 150 τ.μ. και πόσα για 100 τ.μ.

7. Μικρότερο κόστος: Τα μικρότερα σπίτια για να τα αποκτήσει ή να τα νοικιάσει κάποιος, πρέπει να πληρώσει λιγότερα.

Οι Έλληνες πλέον, επιλέγουν το ενοίκιο!

Για τους περισσότερους Έλληνες η αγορά ενός ακινήτου συνιστούσε μέχρι πρότινος το πιο ασφαλές επενδυτικό καταφύγιο σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, αφού επρόκειτο για μια αγορά με διαχρονική αξία. Το να αποκτήσεις δικό σου σπίτι αποτελούσε για πολλά χρόνια προτεραιότητα για ένα μεγάλο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας. Μέχρι που η κρίση άλλαξε τα δεδομένα. Οι τιμές κατοικιών υποχώρησαν σημαντικά, η αγοραστική δύναμη συρρικνώθηκε, ενώ το κερασάκι στην τούρτα ήταν ο ΕΝΦΙΑ. Τα παραπάνω οδήγησαν σε αλλαγή μιας βαθιά ριζωμένης πεποίθησης.

Οι Έλληνες πλέον δεν προβαίνουν σε αγορά κατοικίας, επιλέγουν το ενοίκιο και προσπαθούν να «πετάξουν από πάνω τους» οποιοδήποτε περιουσιακό στοιχείο τους επιβαρύνει. Τα τελευταία στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Τράπεζα της Ελλάδος είναι απογοητευτικά καθώς το ποσοστό της πτώσης τιμών στα ακίνητα ξεπερνά το 40%.

38 GOLD MEDALS AND PRIZES

Est. 1864
Premium Lager Beer

ROME 1900 · LIEGE 1905 · NICE 1931 · LONDON 1932

FIX
HELLAS

Πλούσια κληρονομιά που αντανακλά διαχρονικές ελληνικές αξίες.
38 χρυσά μετάλλια και βραβεύσεις για την υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία.
Ασύγκριτη γεύση που ταξιδεύει σε περισσότερες από 20 χώρες.

Μια διαδρομή από το 1864 που συνεχίζεται
με απόλυτη επιτυχία 150 χρόνια μετά!

Ποια να συγκριθεί μαζί σου!

INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE iTQi 2013 BRUSSELS

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

8 προϋποθέσεις για σταθεροποίηση της οικονομίας θέτει ο ΣΕΒ

Οκτώ προϋποθέσεις θέτει ο ΣΕΒ για τη σταθεροποίηση της οικονομίας, την ανάπτυξη και την επιστροφή στις αγορές. Σύμφωνα με το εβδομαδιαίο δελτίο επισκόπησης των οικονομικών εξελίξεων που εκδίδει ο Σύνδεσμος, οι προϋποθέσεις αυτές είναι:

-Να έχουμε επιτυχημένη 1η αξιολόγηση από τους θεσμούς περί (σε διαφορετική περίπτωση η κυβέρνηση δεν θα έχει χρήματα να καλύψει τις υποχρεώσεις της λόγω μη εκταμίευσης των Euro3 δισ. που έχουν ήδη συμφωνηθεί να δοθούν από τον Αύγουστο),

-Να προχωρήσει η ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών, με συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα

-Να αρχίσουν να επιστρέφουν σταδιακά οι καταθέσεις στο τραπεζικό σύστημα,

-Να αντιμετωπισθεί με ταχύτατες διαδικασίες το απόθεμα των προβληματικών δανείων, με πώλησή τους στην αγορά, όπως προβλέπει το Μνημόνιο,

-Να αρχίσουν να αίρονται οι περιορισμοί στην κίνηση κεφαλαίων,

-Να συνεχίζεται απρόσκοπτα η υλοποίηση του Μνημονίου και η χώρα να εξακολουθεί να χρηματοδοτείται μετά από μία επιτυχημένη 2η αξιολόγηση τον Φεβρουάριο του 2016,

-Η χώρα να διαπραγματευθεί με επιτυχία την ελάφρυνση του χρέους,

-Να δημιουργηθούν συνθήκες επανόδου της χώρας στις αγορές, ακόμη και από το τέλος του 2016.

«Η πορεία αυτή καθίσταται προφανώς επισφαλής σε περίπτωση που ο ρυθμός υλοποίησης των συμφωνηθέντων δεν είναι ο ενδεδειγμένος. Σε κάθε περίπτωση, η διαχείριση του πολιτικού κόστους δεν θα είναι εύκολη. Η ανάκαμψη και η επιστροφή στις αγορές θα εξαρτηθεί από την ταχύτητα με την οποία θα εφαρμοσθούν οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στη Συμφωνία», αναφέρει ο Σύνδεσμος.

Με αφορμή εξάλλου τις προγραμματικές δηλώσεις ο ΣΕΒ επισημαίνει ότι οι στόχοι την πάταξη της φοροδιαφυγής, την εξάλειψη της διαφθοράς και την εκ βάθρων αναδόμηση της διοικητικής μηχανής βρίσκουν σύμφωνους όλους τους Έλληνες και έχουν τεθεί διαχρονικά από όλες τις κυβερνήσεις. Απέτυχαν όμως διότι οι καλές προθέσεις πρέπει να συνοδεύονται από ολοκληρωμένα σχέδια, ικανά πρόσωπα και διασφάλιση της συνέχειας στη Δημόσια Διοίκηση.

Τέλος, για τον προϋπολογισμό ο ΣΕΒ θέτει το ερώτημα κατά πόσο σε μια οικονομία με μεγάλη μείωση των πιο αποδοτικών για το κράτος εισοδημάτων, υπερβολικά υψηλή ανεργία και μαζική πλέον φυγή των ικανών, των νέων και των επενδυτών μια τέτοια προσαρμογή μπορεί να επιτευχθεί στηριζόμενη και πάλι, κυρίως σε αύξηση εσόδων.

Οικονομικό Επιμελητήριο: Ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών και ξένες επενδύσεις για έξοδο από την κρίση

Το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, με αφορμή τις προγραμματικές δηλώσεις του πρωθυπουργού, δήλωσε ότι η ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών και οι ξένες επενδύσεις θα βοηθήσουν έτσι ώστε να βγει η Ελλάδα από την κρίση.

«Η ολοκλήρωση της ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών μέχρι το τέλος του 2015 μπορεί να αποτελέσει - μαζί με τη σύναψη συμφωνιών για προσέλκυση επενδύσεων - την απαρχή για να βελτιωθεί άμεσα το κλίμα εντός και εκτός συνόρων για τη χώρα και να εκκινήσουν και να ολοκληρωθούν ταχύτερα οι δέουσες κινήσεις για την έξοδο από την κρίση».

Ο πρόεδρος του επιμελητηρίου Κωνσταντίνος Κόλλιας, δήλωσε ακόμη ότι: «Το σχέδιο των 20 μηνών για την έξοδο από την κρίση, που περιέγραψε σε πολύ γενικές γραμμές ο πρωθυπουργός, είναι το πρώτο πλάνο, το οποίο έχει ένα συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για το πότε θα επιστρέψουμε στην ουσία στις αγορές και θα βγούμε από τα μνημόνια.

Από την άλλη πλευρά, όμως, οι 20 αυτοί μήνες είναι πολύ μεγάλο διάστημα, με βάση τα δεδομένα της ελληνικής οικονομίας.

Μετά από πεντέμισι χρόνια σκληρής λιτότητας, βαρέων φόρων και μείωσης των εισοδημάτων, που έχουν βιώσει, τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις καλούνται - βάσει του προσχεδίου του προϋπολογισμού - να επωμιστούν μέτρα επιπλέον 6 δισεκατομμυρίων ευρώ.

Η συνεχιζόμενη ύφεση φέτος και το 2016, αλλά και η επιστροφή σε αύξηση της ανεργίας, αναμένεται να ενισχύσουν την ασφυξία στην αγορά, καθιστώντας αμφίβολη την είσπραξη αυτών των επιπλέον φόρων από τους εξαντλημένους φοροδοτικά Έλληνες φορολογούμενους.

Η οικονομία δεν έχει περιθώρια αντοχής για ενάμισι και πλέον χρόνο».

Υποχρεωτική η χρήση πλαστικού χρήματος από τις νέες επιχειρήσεις

Εντός του Νοεμβρίου αναμένεται να κατατεθεί στη Βουλή το σχέδιο του υπουργείου Οικονομικών για υποχρεωτική χρήση πλαστικού χρήματος από τις νέες επιχειρήσεις.

Οι συναλλαγές όλων των νέων επιχειρήσεων που θα συσταθούν από το 2016 θα γίνονται με πλαστικό χρήμα, ενώ παράλληλα το υποχρεωτικό καθεστώς θα ισχύσει και για δεκάδες κλάδους της οικονομίας που βρίσκονται ψηλά στη λίστα της φοροδιαφυγής.

Το σχέδιο τελεί υπό την έγκριση των πιστωτών και προβλέπει κίνητρα για τις επιχειρήσεις, που θα φθάνουν ακόμη και στη μη υποβολή φορολογικών δηλώσεων, δεδομένου ότι το υπουργείο θα έχει όλα τα στοιχεία εσόδων-εξόδων για κάθε χρήση, και ακατάσχετο λογαριασμό με άμεση πληρωμή του ΦΠΑ, χωρίς να απαιτείται υποβολή περιοριστικής δήλωσης. Από την υποχρέωση υποβολής δηλώσεων θα απαλλαγούν και οι κατά κύριο λόγο και αποκλειστικά αγρότες, υπό την προϋπόθεση ότι όλα αυτά τα έσοδα θα πιστώνονται σε μια κάρτα, όπως και τα έξοδά τους.

Στη λίστα της υποχρεωτικής χρήσης καρτών εντάσσονται, μεταξύ άλλων, γιατροί, δικηγόροι, ηλεκτρολόγοι και υδραυλικοί, ενώ θα υπάρξει και πρόβλεψη για ένταξη συγκεκριμένων περιοχών στο σύστημα, που θα επιλεγούν με κριτήρια το ποσοστό φοροδιαφυγής και την τουριστική κίνηση. Για τους φορολογούμενους έχουν σχεδιαστεί κίνητρα, από κληρώσεις ακινήτων, δημιουργία αφορολογήτου ορίου κ.α.

Το σχέδιο για χρήση πλαστικού χρήματος προβλέπει ειδικότερα τα εξής:

-Όλες οι νέες επιχειρήσεις που θα συσταθούν το 2016 θα υποχρεούνται για όλες τις συναλλαγές τους να χρησιμοποιούν χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες (εγκατάσταση μηχάνημα POS με επιδότηση από ΕΣΠΑ)

-Αρκετοί κλάδοι θα υποχρεωθούν από το 2016 να χρησιμοποιούν για όλες τις συναλλαγές τους με τους πολίτες κάρτες (γιατροί, δικηγόροι, υδραυλικοί, ηλεκτρολόγοι, εταιρείες παροχής υπηρεσιών, εταιρείες με υλικά οικοδομών κ.λπ.).

-Ένταξη κάποιων περιοχών της χώρας, αρχίζοντας με τουριστικές περιοχές

-Δημιουργία ακατάσχετου τραπεζικού λογαριασμού για χρέη προς ιδιώτες και τράπεζες.

-Κίνητρα στους φορολογούμενους (με τη συλλογή 2.000-3.000 ευρώ διαφόρων αποδείξεων μέσω καρτών ή αποδείξεις 500-600 ευρώ από ομάδες ψηλά στη λίστα φοροδιαφυγής θα δίνεται λαχνός και θα διενεργούνται κληρώσεις ακινήτων, νέα δώρα από τράπεζες, μείωση επιτοκίου χρήσης καρτών, αφορολόγητο 9.500 ευρώ που θα χτίζεται μέσω πιστωτικών καρτών, αναγνώριση ιατρικών δαπανών)

-Διασύνδεση ταμειακών μηχανών με τα συστήματα POS για να είναι άμεσα αξιοποιήσιμα τα στοιχεία.

Tribe
1870
AMSTEL
BEER
AMSTEL LAGER
BREWED TO THE AMSTEL TRADITION
ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΑ ΠΟΛΛΑ
ΠΟΥ ΤΗΝ ΚΑΝΟΥΝ ΜΟΝΑΔΙΚΗ
ΚΑΙ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΘΕ ΣΤΙΓΜΗ
ΜΑΖΙ ΤΗΣ ΝΑ ΕΙΝΑΙ...
Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΜΑΣ!
AMSTEL
...γιατί έτσι μας αρέσει!
Απολαύστε υπεύθυνα

Μαγειρεύοντας με κρασί...

Τάρτα βουτύρου με Αχλάδια και γλυκό Σαμιώτικο κρασί

Τα αχλάδια είναι το φρούτο του Φθινοπώρου, υπάρχουν σε όλους του πάγκους οι ελληνικές ποικιλίες του, τα βουτυράτα, από κοντούλες, τα αχλάδια κρυστάλλια και η Δουκέσσα.

Το αχλάδι είναι τόσο υπέροχο φρούτο, ταιριάζει γευστικά με το βούτυρο και τα γλυκά κρασιά, γι' αυτό άλλωστε αν ψάξεις συνταγές με αχλάδια θα δεις αμέτρητα αχλάδια ποσέ, σιγοβρασμένα μέσα σε κρασί και μπαχαρικά, αν το δοκιμάσεις με κόκκινο κρασί, το αχλάδι παίρνει αυτό το μαγευτικό ρουμπινί χρώμα.

Έτοιμο σε: 45'
Μερίδες: 10

Υλικά για μια τάρτα

- 160 gr. αγελαδινό βούτυρο παγωμένο
- 300 gr. αλεύρι για όλες τις χρήσεις
- 1 κουταλάκι του γλυκού ζάχαρη
- ½ κουταλάκι του γλυκού αλάτι
- 55 ml. νερό παγωμένο
- 1 κρόκο αυγού

Για την γέμιση

- 4 αχλάδια ώριμα
- 100 ml. γλυκό κρασί Σάμου
- 3 κουταλιές της σούπας λευκή ζάχαρη
- 1 κουταλάκι του γλυκού κόρν φλάουρ
- 1 κάψουλα βανιλλίνη
- 1 ασπράδι αυγού
- 1 κουταλιά της σούπας βούτυρο
- 1 κουταλάκι του γλυκού καστανή ζάχαρη

Εκτέλεση

Στον κάδο του μίξερ ρίχνουμε το αλεύρι αλεύρι κοσκινισμένο, την ζάχαρη, το αλάτι και προσθέτουμε το παγωμένο βούτυρο κομμένο σε μικρά κυβάκια.

Ανακατεύουμε τα υλικά στην χαμηλή ταχύτητα μέχρι τα υλικά μεταξύ τους να ενωθούν και να πάρουμε ένα μείγμα σαν από ψίχουλα.

Σταματάμε το χτύπημα στο μίξερ και πλέον θα δουλέψουμε με τα χέρια.

Προσθέτουμε τον κρόκο του αυγού και το νερό, που θα πρέπει να είναι και αυτό παγωμένο.

Ζυμώνουμε μέχρι να πάρουμε μια ζύμη που δεν θα κολλάει στα χέρια.

Τυλίγουμε με μεμβράνη και τοποθετούμε την ζύμη στο ψυγείο μέχρι να ετοιμάσουμε την γέμιση της galette.

Καθαρίζουμε τα αχλάδια αν και με την φλούδα έχουμε το ίδιο ωραίο αποτέλεσμα.

Τα κόβουμε σε λεπτές φέτες, ανακατεύουμε την λευκή ζάχαρη, με την βανιλλίνη, το κόρν φλάουρ και το κρασί, περιχύνουμε τα αχλάδια και ανακατεύουμε.

Προθερμαίνουμε τον φούρνο στους 180˚C.

Απλώνουμε αντικολλητικό χαρτί και τοποθετούμε ανάμεσα την ζύμη, ανοίγουμε με την βοήθεια του πλάστη ένα φύλλο ζύμης μετρίου πάχους, περίπου διαμέτρου 24 εκατοστών.

Τοποθετούμε τις φέτες του αχλαδιού, στρώνοντάς την μια δίπλα στην άλλη.

Κλείνουμε την τάρτα, με την βοήθεια του χαρτιού ανασηκώνοντας τις άκρες της ζύμης, κλείνουμε τόσο ώστε η μέση της τάρτας να μείνει ακάλυπτη.

Περιχύνουμε τα αχλάδια με τα υγρά που τα μαρινάραμε και προσθέτουμε επάνω από τα ακάλυπτα αχλάδια σε μικρά κυβάκια το βούτυρο της γέμισης.

Αλείφουμε την ζύμη με το ασπράδι του αυγού και πασπαλίζουμε με την καστανή ζάχαρη.

Ψήνουμε στους 180˚C για 10 λεπτά και κατόπιν άλλα 45 περίπου λεπτά στους 175˚C.

Tips:

– Την ζύμη μπορούμε να την ετοιμάσουμε και χωρίς μίξερ, τρίβοντας τα υλικά με τις παλάμες μας.
– Θα πρέπει να χρησιμοποίηστε ένα αγελαδινό βούτυρο καλής ποιότητας και όχι soft ή light.
– Η ζύμη διατηρείαι στο ψυγείο έως και 3 ημέρες!
– Η ζύμη θα πρέπει να μείνει τουλάχιστον 10 λεπτά στην κατάψυξη ή στο ψυγείο 30 λεπτά, έτσι θα ανοίξει ευκολότερα.
– Αν θέλετε μπορείτε να αρωματίσετε με τζίντζερ, κανέλα, μοσχοκάρυδο ή άλλα μπαχαρικά που σου αρέσουν.

Τράπεζες: Όλο το σχέδιο για να σωθεί η παρτίδα

Ένα πολυδαίδαλο σχέδιο, με βάση το οποίο οι τράπεζες μπορούν να αποφύγουν τη δίνη του να βρεθούν σε καθεστώς εξυγίανσης, παρότι θα δεχθούν κρατική βοήθεια, έχει βάλει στο τραπέζι η ελληνική πλευρά, ποντάροντας ότι οι θεσμοί δεν θα επιβαρύνουν περαιτέρω τις παραδοχές της συνολικής άσκησης.

Αν μια τράπεζα λάβει κρατική βοήθεια με όρους, όμως, αγοράς, δεν θεωρείται αποτυχημένη (failed institution) και επομένως δεν υπάγεται σε καθεστώς εξυγίανσης, αλλά στα μέτρα πρόωρης (προληπτικής) εξυγίανσης.

Για να ενεργοποιηθεί το παράθυρο της παραπάνω εξαίρεσης θα πρέπει οι κεφαλαιακές ανάγκες, που θα προκύψουν από την αξιολόγηση στοιχείων ενεργητικού (Asset Quality Review-AQR) και το βασικό σενάριο της άσκησης προσομοίωσης, να καλυφθούν εξ ολοκλήρου από τους ιδιώτες.

Αν συμβεί αυτό, το Δημόσιο μέσω του ΤΧΣ θα καλύψει τη διαφορά κεφαλαίων μεταξύ βασικού και δυσμενούς σεναρίου (σ.σ. το ακραίο σενάριο θα είναι μάλλον και το δεσμευτικό για όλες τις τράπεζες), χωρίς η κρατική βοήθεια να οδηγήσει σε καθεστώς εξυγίανσης.

Προτείνεται, δε, η κρατική βοήθεια να έχει τον χαρακτήρα... έξυπνων CoCos, υπό αίρεση, δηλαδή, μετατρέψιμων ομολογιών που θα έχουν τέτοια χαρακτηριστικά, ώστε να προσμετρούνται στο Common Equity Tier I.

Τρία εργαλεία για να μειωθεί ο λογαριασμός

Με βάση τον παραπάνω σχεδιασμό, η προσοχή όλων των εμπλεκόμενων στρέφεται στο πώς θα βγει σε διαχειρίσιμα νούμερα ο λογαριασμός που θα προκύψει από το AQR και το βασικό σενάριο της άσκησης προσομοίωσης. Πρόκειται για το πλέον καυτό ζήτημα της άτυπης διαβούλευσης.

Η ΕΚΤ έχει ήδη διευκρινίσει ότι το stress test θα διενεργηθεί και με δυναμικό μοντέλο. Η ιδιαιτερότητα που υπάρχει, όμως, είναι ότι δεν θα προσμετρηθεί η κεφαλαιακή επίδραση από όλες τις δράσεις παρά μόνο από τις ώριμες.

Θα πρέπει, δηλαδή, για να προσμετρηθεί η πώληση περιουσιακού στοιχείου να παρουσιάσει η τράπεζα έτοιμη συναλλαγή. Η παραπάνω ιδιαιτερότητα περιορίζει το ενδιαφέρον στην περίπτωση της Εθνικής εφόσον μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου μπορεί να εμφανίσει αξιόπιστο επενδυτικό ενδιαφέρον για την εξαγορά της Finansbank.

Επιπρόσθετα, η ελληνική πλευρά ζητά να δοθεί η δυνατότητα αναγνώρισης έως την 30ή Ιουνίου οριστικών και εκκαθαρισμένων αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων για ζημίες πιστωτικού κινδύνου (προβλέψεις και διαγραφές).

Το τρίτο εργαλείο που μπορεί να μειώσει τον λογαριασμό

της ανακεφαλαιοποίησης με το βασικό σενάριο και το AQR είναι η ενεργητική διαχείριση από πλευράς τραπεζών στοιχείων του παθητικού τους, πριν ή μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της συνολικής αξιολόγησης και πάντως πριν τις ενδεχόμενες ΑΜΚ.

Υποχρεωτική μετατροπή για junior τίτλους

Όπως και το 2013 τους όρους του παιχνιδιού θα τους ορίσει η Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Κομισιόν (DG Comp). Για τους junior τίτλους (υβριδικά, προνομιούχες, ομόλογα μειωμένης εξασφάλισης) η αίσθηση που υπάρχει είναι ότι θα μετατραπούν υποχρεωτικά σε μετοχές πριν τις ΑΜΚ, κατ επιταγή της DG Comp καθώς πρέπει να εξαντληθούν όλα τα διαθέσιμα μέτρα.

Το σύνθετο πρόβλημα με τα senior bonds

Για τα ομόλογα υψηλής διαβάθμισης (senior bonds) το θέμα είναι αρκετά σύνθετο λόγω της εκκρεμότητας σχετικά με το αν συμμετάσχουν ή όχι στο κόστος της ανακεφαλαιοποίησης.

Παρ' ότι η διοίκηση του ΤΧΣ εμφανίστηκε αισιόδοξη ότι αν αποφευχθεί η υπαγωγή τραπεζών σε καθεστώς εξυγίανσης (resolution) ο κίνδυνος μετατροπής των senior bonds σε μετοχές (με ή χωρίς απομείωσης της ονομαστικής αξίας) απομακρύνεται, τραπεζικά στελέχη σημειώνουν ότι υπάρχει πυρήνας Ευρωπαίων πολιτικών που ζητάει μετ' επιτάσεως να ανοίξει το θέμα πανευρωπαϊκά.

Είναι επομένως πιθανόν κατά τους ίδιους να υπάρξει τροποποίηση της BRRD πανευρωπαικά πριν ξεκινήσουν οι αυξήσεις κεφαλαίου των ελληνικών τραπεζών (σ.σ περί τα μέσα με τέλη Νοεμβρίου), η οποία να επιβάλει μικρή συμμετοχή και των κατόχων ομολόγων κύριας εξασφάλισης. Η προεργασία που έγινε και στην Ελλάδα το τελευταίο δίμηνο έχει άρει εμπόδια για μια τέτοια εξέλιξη.

Υπό το παραπάνω πρίσμα οι τράπεζες ενδέχεται να υποβάλουν προαιρετικές προσφορές στους κατόχους senior bonds προσφέροντας μετατροπή (στην ονομαστική αξία ή σε discount) των τίτλων τους σε μετοχές, οι οποίες θα διατεθούν στην τιμή της αύξησης κεφαλαίου. Τους τελικούς όρους θα τους καθορίσει η DG Comp.

Το δέλεαρ σε αυτή την περίπτωση για τους κατόχους των παραπάνω τίτλων είναι ότι αποφεύγουν την αβεβαιότητα και θα «κλειδώσουν» συγκεκριμένη αξία για τους τίτλους τους.

Το όφελος για την τράπεζα θα είναι η ενίσχυση του common equity άμεσα, λόγω της μετατροπής, και έμμεσα, λόγω ενδεχόμενης έκπτωσης επί της ονομαστικής αξίας.

Το σημαντικότερο όμως κέρδος θα είναι η μείωση των κεφαλαιακών αναγκών που προκύπτουν με το βασικό σενάριο. Δηλαδή ενδεχόμενες επιτυχείς προαιρετικές δημόσιες προσφορές θα μειώσουν το ύψος των ΑΜΚ που θα πρέπει να διενεργήσουν οι τράπεζες.

Στο τραπέζι τα... έξυπνα CoCos

Αν οι κεφαλαιακές ανάγκες με το βασικό σενάριο και το AQR βγουν σε διαχειρίσιμα νούμερα, αποκτά νόημα και η συζήτηση για την παροχή κινήτρων συμμετοχής των ιδιωτών.

Η γενική κατεύθυνση, όπως περιέγραψε ο πρόεδρος της Eurobank Ν. Καραμούζης, είναι οι τίτλοι που θα πάρει το ΤΧΣ, εφόσον καλύψει μόνο τις ανάγκες του δυσμενούς σεναρίου, να έχουν μορφή που δεν θα προκαλεί άμεσα αραίωση (dilution) της συμμετοχής των υφιστάμενων μετόχων.

Αν η διαφορά μεταξύ βασικού σεναρίου και δυσμενούς είναι μικρή σε κάποια τράπεζα, το ΤΧΣ θα μπορεί να λάβει υπό αίρεση μετατρέψιμες ομολογίες, τα κλασικά δηλαδή CoCos. Με δεδομένο όμως ότι τα CoCos δεν προσμετρώνται στο Common Equity Tier I αλλά θεωρούνται συμπληρωματικά κεφάλαια, δεν μπορούν να ξεπερνούν το 1% του σταθμισμένου σε κίνδυνο ενεργητικού.

Επομένως, η λύση των κλασικών CoCos δεν είναι τεχνικά εφαρμόσιμη, όταν το ποσό που πρέπει να καλύψει το ΤΧΣ ξεπερνά το 1% του σταθμισμένου ενεργητικού.

Για να αντιμετωπιστεί αυτό το πρόβλημα έχουν πέσει στο τραπέζι προτάσεις για σύνθετα προϊόντα που να είναι μετατρέψιμα ομόλογα, αλλά να προσμετρώνται στο κοινό κεφάλαιο.

Πρόκειται για προϊόντα που έμπειρο στέλεχος της αγοράς χαρακτηρίζει ως... έξυπνα CoCos, καθώς έχουν αντίστοιχο επιτόκιο (σ.σ. από 7% ως 9,3%) και μετατρέπονται σε μετοχές όταν πέσουν κεφαλαιακοί δείκτες κάτω από προκαθορισμένα επίπεδα.

Τι μπορεί να σας κατασχέσει η εφορία εάν δεν πληρώσετε εγκαίρως τις οφειλές σας, ακόμη και μικροποσά

Οι αλλαγές που έγιναν πρόσφατα στο νόμο για τις κατασχέσεις λόγων οφειλών προς το Δημόσιο, διατηρούν την προστασία μόνο για μισθούς, συντάξεις και κοινωνικά βοηθήματα μέχρι 1.000 ευρώ το μήνα και για καταθέσεις με υπόλοιπο 1.250 ευρώ σε ένα μόνο λογαριασμό κάθε οφειλέτη. Ταυτόχρονα επέτρεψαν στην εφορία να κατάσχει μεγαλύτερα ποσά από εισοδήματα και καταθέσεις.

Η ισχύουσα νομοθεσία για τις κατασχέσεις κρύβει πολλές παγίδες για τους οφειλέτες του Δημοσίου. Ας τις δούμε αναλυτικά:

1) Η Εφορία δικαιούται να κατάσχει ακίνητο για ληξιπρόθεσμο χρέος άνω των 500 ευρώ!

Αν οφείλετε στο Δημόσιο οποιοδήποτε ποσό πάνω από 500 ευρώ (π.χ. ένα ποσό της τάξεως των 550 ή των 600 ή των 1.000 ευρώ) και δεν έχετε καταθέσεις στις τράπεζες ούτε κάποια έσοδα ή εισοδήματα ή κινητά περιουσιακά στοιχεία που μπορούν να κατασχεθούν για να αποπληρωθεί η οφειλή σας, τότε υπάρχει πιθανότητα μια ... ωραία πρωία να πληροφορηθείτε ότι εκδόθηκε εντολή για κατάσχεση του σπιτιού σας ή κάποιου άλλου ακινήτου που κατέχετε.

Μπορεί να φαίνεται παράλογο, αλλά η Εφορία έχει δικαίωμα - ακόμη και τώρα που υποτίθεται ότι αυξήθηκε η προστασία σας από τις κατασχέσεις – να δεσμεύσει και να κατάσχει ένα ακίνητό σας για ένα πολύ χαμηλό χρέος. Το «γράμμα» του νόμου προβλέπει ότι για ληξιπρόθεσμα χρέη προς το Δημόσιο άνω των 500 ευρώ δύνανται να επιβληθούν όλα τα εναλλακτικά αναγκαστικά μέτρα είσπραξης, συμπεριλαμβανομένων και των κατασχέσεων ακινήτων.

Δηλαδή για ένα χρέος 600 ευρώ μπορεί η Εφορία να ζητήσει κατάσχεση ακινήτου. Μέχρι και πριν από 1,5 περίπου μήνα και συγκεκριμένα μέχρι τις 6 Απριλίου το όριο ληξιπρόθεσμων οφειλών μέχρι το οποίο δεν επιτρεπόταν κατασχέσεις ακινήτων ήταν 300 ευρώ, αλλά από τις 7 Απριλίου αυξήθηκε στα 500 ευρώ. Συνεπώς, ο κίνδυνος να μπλέξετε σε περιπέτειες με την ακίνητη περιουσία σας αν χρωστάτε πάνω από 500 ευρώ στο Δημόσιο και δεν τα 'χετε πληρώσει εμπρόθεσμα εξακολουθεί να υπάρχει, έστω κι αν οι πιθανότητες να τον αντιμετωπίσετε είναι μικρές.

2) Η Εφορία μπορεί να προχωρήσει σε κατάσχεση αυτοκινήτου, σκάφους ή οποιουδήποτε άλλου κινητού περιουσιακού στοιχείου κατέχετε, εφόσον χρωστάτε πάνω από 500 ευρώ.

Το όριο ληξιπρόθεσμων οφειλών μέχρι το οποίο δεν επιτρέπονται κατασχέσεις ακινήτων - και το οποίο αυξήθηκε πρόσφατα από τα 300 στα 500 ευρώ - ισχύει και για κατασχέσεις κινητών περιουσιακών στοιχείων. Συνεπώς, για ληξιπρόθεσμα χρέη προς το Δημόσιο άνω των 500 ευρώ επιτρέπεται στις φορολογικές αρχές να κατάσχουν οποιαδήποτε κινητά περιουσιακά στοιχεία των οφειλετών. Επιτρέπεται δηλαδή η κατάσχεση ενός Ι.Χ. αυτοκινήτου ή μιας βάρκας ή ενός σκάφους αναψυχής για χρέος 550 ή 600 ή 1.000 ευρώ ή οποιουδήποτε άλλου ποσού άνω των 500 ευρώ.

Μισθοί, εφάπαξ, ενοίκια, έσοδα από πώληση περιουσιακών στοιχείων

3) Για οποιοδήποτε ποσό ληξιπρόθεσμης οφειλής προς το Δημόσιο η Εφορία έχει πλέον το δικαίωμα να κατάσχει τα ακόλουθα ποσά που τυχόν δικαιούται να εισπράξει ο οφειλέτης:

α) Από ποσά μισθών, συντάξεων και ασφαλιστικών βοηθημάτων άνω των 1.000 και έως 1.500 ευρώ το μήνα επιτρέπεται η κατάσχεση στα χέρια του εργοδότη ή του ασφαλιστικού ταμείου ποσοστού 50% επί του τμήματος πάνω από τα 1.000 και μέχρι τα 1.500 ευρώ, ενώ από ποσά άνω των 1.500 ευρώ το μήνα επιτρέπεται η κατάσχεση στα χέρια του εργοδότη ή του ασφαλιστικού ταμείου του συνόλου του υπερβάλλοντος των 1.500 ευρώ ποσού αντί του 25% που ίσχυε μέχρι πρότινος.

β) Το 1/2 οποιουδήποτε άλλου ασφαλιστικού βοηθήματος καταβάλλεται περιοδικά στον οφειλέτη, εφόσον αυτό υπερβαίνει τα 1.000 ευρώ. Σε κάθε περίπτωση το ποσό που απομένει μετά την κατάσχεση δεν μπορεί να είναι χαμηλότερο των 1.000 ευρώ.

γ) Το 1/5 των καταβαλλόμενων ημερομισθίων.

δ) Το ½ του εφάπαξ που καταβάλλεται από οποιοδήποτε ασφαλιστικό ταμείο, λόγω εξόδου από την υπηρεσία ή το επάγγελμα.

ε) Έως και το 100% των ενοικίων των οποίων επίκειται η είσπραξη, εφόσον ο οφειλέτης δικαιούται να λαμβάνει τέτοια εισοδήματα.

στ) Έως και το 100% των πάσης φύσεως αποζημιώσεων (π.χ. για απόλυση του οφειλέτη από την εργασία ή για ζημιά που υπέστη κάποιο ασφαλισμένο περιουσιακό στοιχείο του κ.λπ.)

ζ) Έως και το 100% των πάσης φύσεως εισπράξεων από πωλήσεις προϊόντων ή οποιονδήποτε άλλων πραγμάτων (π.χ. ακινήτων, ΙΧ αυτοκινήτων, σκαφών κ.λπ.).

Οι κατασχέσεις των παραπάνω ποσών επιτρέπεται να γίνονται πριν την καταβολή τους στους δικαιούχους-οφειλέτες του Δημοσίου, δηλαδή ενώ τα ποσά αυτά βρίσκονται ακόμη στα χέρια εκείνων που πρόκειται να τα καταβάλουν (στα χέρια τρίτων, δηλαδή στα χέρια των εργοδοτών αν πρόκειται για μισθούς ή των ασφαλιστικών ταμείων αν πρόκειται για συντάξεις ή άλλες παροχές ή στα χέρια των ενοικιαστών αν πρόκειται για ενοίκια ή στα χέρια των αγοραστών αν πρόκειται για ποσά από πωλήσεις κ.λπ.).

Καταθέσεις

4) Για οποιοδήποτε ποσό ληξιπρόθεσμου χρέους προς το Δημόσιο η Εφορία έχει δικαίωμα να κατάσχει ποσά από τις καταθέσεις του οφειλέτη στις τράπεζες. Εξαιρούνται τα ακόλουθα ποσά:

α) Μισθοί, συντάξεις και λοιπά βοηθήματα καταβαλλόμενα τακτικά από ασφαλιστικά ταμεία, εφόσον έχουν κατατεθεί σε έναν συγκεκριμένο λογαριασμό μισθοδοσίας, ο οποίος έχει δηλωθεί ηλεκτρονικά από τον οφειλέτη, στη Γενική Γραμματεία Δημοσίων Εσόδων του υπουργείου Οικονομικών. Στην περίπτωση αυτή ισχύει ακατάσχετο όριο 1.250 ευρώ.

β) Ορισμένα κοινωνικά επιδόματα, όπως το επίδομα ανεργίας που καταβάλλεται από τον ΟΑΕΔ, τα επιδόματα τέκνων και τα ειδικά επιδόματα τριτέκνων και πολυτέκνων, που καταβάλλονται από τον ΟΓΑ. Για να μην κατασχεθούν τα ποσά αυτά ενόσω βρίσκονται κατατεθειμένα σε τραπεζικό λογαριασμό του οφειλέτη, θα πρέπει να μην υπερβαίνουν τα 1.000 ευρώ και ο λογαριασμός στον οποίο έχουν κατατεθεί να έχει δηλωθεί ηλεκτρονικά από τον οφειλέτη, στη Γενική Γραμματεία Δημοσίων Εσόδων του υπουργείου Οικονομικών, ως «ο ένας και μοναδικός λογαριασμός για τον οποίο ισχύει ακατάσχετο όριο καταθέσεων μέχρι 1.500 ευρώ».

γ) Οποιασδήποτε άλλης προέλευσης χρηματικό υπόλοιπο μέχρι 1.250 ευρώ υπάρχει σε τραπεζικό λογαριασμό που έχει δηλωθεί από τον οφειλέτη ως ο «ένας και μοναδικός λογαριασμός για τον οποίο ισχύει ακατάσχετο όριο καταθέσεων μέχρι 1250 ευρώ.

ΥΓΕΙΑ

Ο ύπνος του Φθινοπώρου, ο κιρκαδικός ρυθμός μας και η πολύτιμη βιταμίνη D

Αλλαγή εποχής. Οι καυτές μέρες του καλοκαιριού είναι πλέον ανάμνηση και το φθινόπωρο έχει κάνει για τα καλά την παρουσία του αισθητή. Τα βράδια είναι δροσερά, τα παπλώματα κάνουν την εμφάνιση τους, τα φύλλα αλλάζουν χρώμα και οι μέρες μικραίνουν. Δεν αλλάζει όμως μόνο το σκηνικό και το περιβάλλον μας. Η αλλαγή εποχής, και ιδιαίτερα από καλοκαίρι σε φθινόπωρο, επηρεάζει τον οργανισμό μας και τη διάθεση μας περισσότερο από ό,τι καταλαβαίνουμε και φέρνει αλλαγές, μερικές καλές και μερικές ίσως ανεπιθύμητες.

Ύπνος. Οι μέρες το φθινόπωρο είναι πιο μικρές οπότε τα μάτια μας «βλέπουν» λιγότερο φως κατά τη διάρκεια της ημέρας. Το καλοκαίρι είναι δύσκολο να βρεις το κίνητρο να κοιμηθείς όταν ο ήλιος ακόμα λάμπει. Όταν όμως αρχίζει και νυχτώνει νωρίς, η ιδέα του ύπνου γίνεται ακαταμάχητη. Ο οργανισμός μπαίνει στο "sleep mode" και πέφτουμε εύκολα σε πιο βαθύ και βαρύ ύπνο. Μελέτες από το Harvard Medical School δείχνουν ότι το μήνα Οκτώβριο κοιμόμαστε περίπου 2.5 ώρες περισσότερο από οποιονδήποτε άλλο μήνα του χρόνου. Ο ύπνος όμως του φθινοπώρου δεν είναι και απαραίτητα ποιοτικός. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ο αμφιβληστροειδής του ματιού μας εκτίθεται σε λιγότερο φως, και έτσι επηρεάζεται ο κιρκαδικός ρυθμός μας. Φανταστείτε τον κιρκαδικό ρυθμό σαν τα γρανάζια ενός βιολογικού ρολογιού που ρυθμίζει όλες μας τις λειτουργίες. Εκμεταλλευτείτε όμως τις περισσότερες ώρες ύπνου του φθινοπώρου. Σώμα και νους θα σας ευχαριστήσουν αργότερα.

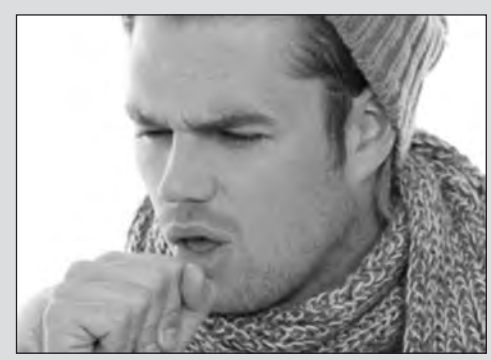
Ενέργεια. Μικρότερες μέρες σημαίνει λιγότερος ήλιος ή και καθόλου τις βροχερές και συννεφιασμένες μέρες. Η μεγαλύτερη πηγή βιταμίνης D για τον οργανισμό μας είναι ο ήλιος. Η βιταμίνη D, γνωστή και ως η «βιταμίνη του ήλιου», είναι σημαντική για τη ρύθμιση του ασβεστίου και την απορρόφηση του φωσφόρου στο σώμα, καθώς και για τη διατήρηση υγιών δοντιών και οστών. Όμως η έλλειψη βιταμίνης D συνδέεται και με αισθήματα κόπωσης, υπνηλίας και έλλειψης ενέργειας, κάτι που παρατηρούμε όλοι τώρα το φθινόπωρο.
Μελέτες από το Harvard Medical School δείχνουν ότι το μήνα Οκτώβριο κοιμόμαστε περίπου 2.5 ώρες περισσότερο από οποιονδήποτε άλλο μήνα του χρόνου.
Υπάρχουν όμως τρόποι να αυξήσουμε τα επίπεδα της ενέργειας μας αυτή την εποχή. Ο σίδηρος είναι απαραίτητος για την παραγωγή ενέργειας μέσω της γλυκόζης, η οποία είναι το κύριο καύσιμο τόσο για τον εγκέφαλο όσο και για το σώμα μας. Τροφές πλούσιες σε σίδηρο είναι το άπαχο κόκκινο κρέας, το κοτόπουλο, τα οστρακοειδή, τα αυγά, το ψωμί και τα δημητριακά ολικής άλεσης, οι φακές, και το σπανάκι. Το μαγνήσιο είναι απαραίτητο για την καλή λειτουργεία της καρδιάς, των νεφρών και των μυών. Παίζει όμως και πολύ σημαντικό ρόλο στις διαδικασίες που γίνονται στα κύτταρα μας κατά την παραγωγή ενέργειας. Όταν λοιπόν τα επίπεδα του μαγνησίου μας είναι χαμηλά νιώθουμε έντονη κόπωση. Τροφές πλούσιες σε μαγνήσιο είναι οι ξηροί καρποί και οι σπόροι, τα λαχανικά, η σόγια, οι μπανάνες και η μαύρη σοκολάτα.

Διάθεση. Το φθινόπωρο όμως δεν επηρεάζει μόνο το σώμα αλλά και τη διάθεση μας. Έχει παρατηρηθεί ότι η μείωση του ηλιακού φωτός και οι βροχερές μέρες προκαλούν συμπτώματα κατάθλιψης σε άτομα χωρίς προηγούμενο ιστορικό κατάθλιψης. Το φαινόμενο αυτό, που επηρεάζει εκατομμύρια ανθρώπους κάθε χρόνο παγκοσμίως, ονομάζεται «Εποχιακή Συναισθηματική Διαταραχή» (Seasonal Affective Disorder ή SAD). Ενώ πολλαπλές μελέτες έχουν εδραιώσει τη σχέση μεταξύ της βιταμίνης D και της διάθεσης μας, ο μηχανισμός που συνδέει την έλλειψη βιταμίνης D με την κατάθλιψη δεν είναι ακόμα πλήρως κατανοητός. Υπάρχει όμως η βάσιμη θεωρία ότι το μειωμένο ηλιακό φως με κάποιο τρόπο κατεβάζει τα επίπεδα της σεροτονίνης (η χημική ουσία της ηρεμίας και της ευαιξίας), γεγονός που οδηγεί σε συμπτώματα κατάθλιψης. Επίσης η αλλαγή της εποχής μπορεί να διαταράξει τα επίπεδα της μελατονίνης στο σώμα, η έλλειψη της οποίας οδηγεί σε διαταραχές ύπνου και διάθεσης. Για να καταπολεμήσετε τα ανεπιθύμητα αυτά φθινοπωρινά συναισθήματα, κυνηγήστε τις ηλιόλουστες μέρες του φθινοπώρου, ξεκινήστε κάποια υπαίθρια αθλητική δραστηριότητα και ενισχύστε τη διατροφή σας με βιταμίνη Β. Η βιταμίνη Β12 είναι μια από τις οκτώ βιταμίνες Β που είναι ζωτικής σημασίας για την καλή μας διάθεση. Εμπλέκεται στο σχηματισμό νευροδιαβιβαστικών χημικών ουσιών, που βοηθούν στην αναμετάδοση σημάτων από τη μια περιοχή του εγκεφάλου στην άλλη. Παραδείγματα τέτοιων χημικών ουσιών είναι η σεροτονίνη και ντοπαμίνη, ουσίες απαραίτητες για μια ισορροπημένη διάθεση.

Αφυδάτωση. Τους καλοκαιρινούς μήνες μας έρχεται φυσιολογικό να έχουμε ένα μπουκάλι νερό κοντάς μας. Η ζέστη εξάλλου δεν μας επιτρέπει και αλλιώς. Όταν όμως ο καιρός αρχίζει και κρυώνει δεν αισθανόμαστε την ίδια δίψα. Πολλοί από εμάς τότε σταματάμε να πίνουμε την ποσότητα του νερού που χρειαζόμαστε για να μείνουμε σωστά ενυδατωμένοι. Το σώμα μας δεν μας δίνει την ίδια υπενθύμιση που έκανε κατά τη διάρκεια του καύσωνα του Αυγούστου. Επίσης, καθώς η θερμοκρασία πέφτει στρεφόμαστε σε ροφήματα όπως το τσάι για να ζεσταθούμε, το οποίο πιστεύεται ότι έχει διουρητικές ιδιότητες. Θυμηθείτε λοιπόν να πίνετε νερό ακόμα και τους κρύους μήνες. Όταν φτάσουμε στο σημείο να διψάμε, είμαστε ήδη αφυδατωμένοι.

Μεταβολισμός. Αν σκέφτεστε να χάσετε περιττά κιλά, ίσως τώρα είναι ο κατάλληλος καιρός. Πριν τα μελομακάρονα και τους κουραμπιέδες δηλαδή! Όταν κάνει κρύο, χάνουμε θερμότητα και για να ζεσταθούμε οι σφύξεις της καρδιάς αυξάνονται. Αυξάνονται όμως έτσι και οι θερμιδικές ανάγκες του οργανισμού μας για να τα βγάλει πέρα, και έτσι το σώμα μας έχει πιο γρήγορη πρόσβαση στις αποθήκες γλυκόζης, σε σύγκριση με όταν ο καιρός είναι ζεστός. Έτσι καίμε περισσότερο λίπος για να κρατήσει ο οργανισμός όλες τις λειτουργίες μας σταθερές. Προσοχή όμως στις δραστηριότητες μας στην αλλαγή του καιρού, γιατί οι παραπάνω λειτουργίες γίνονται σε βάρος της καρδιάς, και καθώς έχει μεγαλύτερο έργο για να τα βγάλει πέρα, ο καρδιακός ρυθμός αυξάνεται.
Είναι αναμφισβήτητο ότι η κάθε εποχή που έρχεται μας φέρνει και τις αλλαγές της. Αν ανήκετε στην κατηγορία των ανθρώπων που τους αρέσει το φθινόπωρο, όπως εγώ, χαρείτε αυτή την όμορφη εποχή. Να «ακούτε» όμως πάντα και να σέβεστε το σώμα σας αλλά ακόμα περισσότερο να προσέχετε την ψυχική σας υγεία.

Πώς να ανακουφιστείτε άμεσα από τον βήχα



- **Γαργάρες**

Από τη στιγμή που αισθάνεστε πόνο στο λαιμό σας, να κάνετε γαργάρες με αλάτι διαλυμένο σε ζεστό νερό. Το αλάτι στο νερό μπορεί να βοηθήσει την αποστράγγιση του περίσσιου υγρού από ερεθισμένες περιοχές στο λαιμό και την μείωση των συμπτωμάτων.

- **Πίνετε ζεστό υγρά**

Μια ζεστή σούπα είναι μια πολύ καλή λύση, όπως είναι ένα ποτήρι ζεστό τσάι από βότανα.

- **Χρησιμοποιήστε Vaporubs vicks**

Σύμφωνα με μια μελέτη στο Penn State College of Medicine, παιδιά άνω των 2 ετών είχαν συμπτωματική ανακούφιση και θα μπορούσαν να κοιμηθούν καλύτερα μετά την εφαρμογή vaporubs. Ενώ ο ακριβής λόγος για τον τρόπο που ενεργούν τα vaporubs παραμένει ένα μυστήριο, τα συστατικά όπως μενθόλη, καμφορά και ευκάλυπτο μπορούν να παίζουν ρόλο στην ανακούφιση της κυκλοφοριακής συμφόρησης.

- **Κοιμηθείτε με το κεφάλι ψηλά**

Σε ορισμένα άτομα, ένας παραγωγικός βήχας έχει σαν αποτέλεσμα να στάζει βλέννα από το πίσω μέρος της μύτης στον λαιμό. Αυτό τείνει να αυξηθεί περισσότερο τη νύχτα, όταν η στάση του σώματος είναι ευνοϊκή για κάτι τέτοιοι. Ύπνος με το κεφάλι σε υψηλότερη θέση βοηθά να μειωθούν τα συμπτώματα και πολλοί άνθρωποι βρίσκουν τη θέση αυτή να βοηθά στη μείωση του βήχα τη νύχτα και να βελτιώνει τον ύπνο.

- **Κουρκούμη**

Μια παραδοσιακή θεραπεία που οι περισσότεροι άνθρωποι ορκίζονται ότι είδαν αποτέλεσμα από τη χρήση είναι ζεστό γάλα με κουρκούμη. Σύμφωνα με μια μελέτη,φαίνεται να έχει ακόμη και αντιβακτηριακές ιδιότητες.

Ζεσταίνετε ένα ποτήρι γάλα, ανακατεύετε με μισό κουταλάκι του γλυκού κουρκούμη σκόνη και να πιείτε ζεστό για ανακούφιση από το βήχα. Μια γαργάρα με κουρκούμη δίνει επίσης καλά αποτελέσματα. Σε ένα φλιτζάνι ζεστό νερό, προσθέστε το μισό κουταλάκι του γλυκού κουρκούμη σκόνη και μισό κουταλάκι του γλυκού αλάτι πίνακα. Χρησιμοποιήστε αυτό το υγρό ως γαργάρα για τον λαιμό και είναι σίγουρο ότι θα αισθανθείτε ανακούφιση από το βήχα.

Για ένα ξηρό βήχα, κουρκούμη σκόνη αναμειγνύεται με ένα κουταλάκι του γλυκού μέλι λαμβάνεται τρεις έως τέσσερις φορές την ημέρα είναι αποτελεσματική. Θα μπορούσατε επίσης να δοκιμάσετε την προετοιμασία κουρκούμη τσάι προσθέτοντας μία κουταλιά της σούπας κουρκούμη σκόνη σε 4 φλιτζάνια βραστό νερό. Κρατήστε το για μερικά λεπτά, μετά σουρώνετε και ανακατεύτε με λίγο λεμόνι και το μέλι.

- **Μέλι**

Βάλτε ένα λεμόνι με τη φλούδα του σε ένα κατσαρολάκι με λίγο νερό και αφήστε το να βράσει για 5 λεπτά περίπου.

Στη συνέχεια, βγάλτε το, κόψτε το στη μέση και στύψτε το. Όσο είναι ακόμα ζεστό, διαλύστε στο χυμό του 3 κουταλιές μέλι, ανακατέψτε καλά και πιείτε το σε δύο δόσεις μέσα στην ημέρα. Το μέλι δρα ως μαλακτικό στο λαιμό και έτσι μαλακώνει το βήχα.

Ο χυμός λεμονιού έχει αντισηπτικές και αντιβακτηριδιακές ιδιότητες. Ο συνδυασμός και των δύο δημιουργεί ένα φυσικό, ήπιο αντιμικροβιακό διάλυμα, που θα ανακουφίσει το λαιμό σας.

- **Για να απαλλαγείτε από φλέματα**

Κάντε ένα αφέψημα με μερικούς σπόρους πιπέρι στο νερό και βράστε για περίπου 20 λεπτά. Αναμείξτε με λίγο κύμινο και πιείτε το.

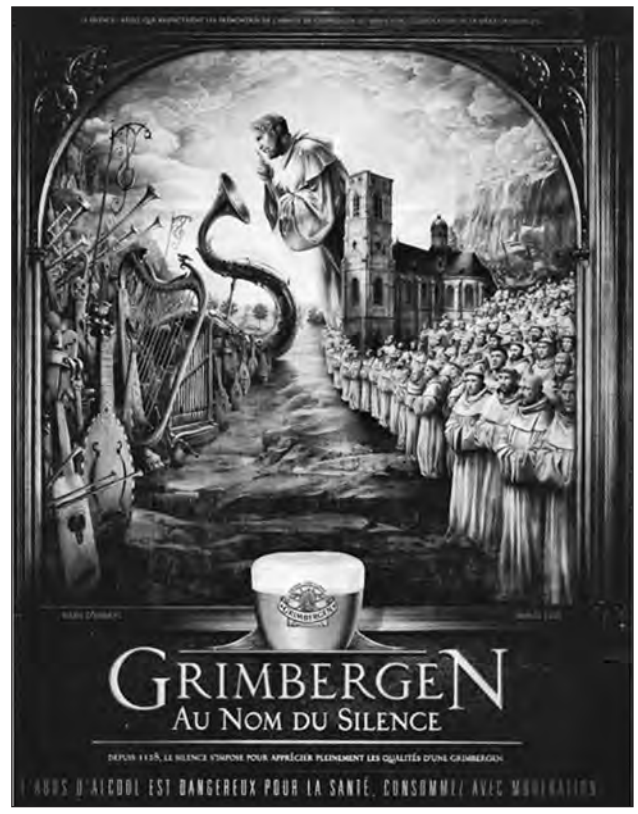
Κόψτε ένα τέταρτο ενός κρεμμυδιού και μασείστε το για την αποβολή πτυέλων.

Η ιστορία της μοναστηριακής μπύρας Grimbergen

Στο Grimbergen, δεσπόζει η μπαρόκ εκκλησία στη κορυφή του λόφου με ένα εντυπωσιακό καμπαναριό όπου το περίβλεπτο ρολόι νιώθεις ότι δίνει ρυθμό στο χωριό. Δίπλα της, το αβαείο, όπου διαμένουν οι μοναχοί και πιο κάτω οι χώροι όπου μέχρι πρόσφατα παραγόταν η διάσημη μπύρα και σήμερα είναι μουσείο, μπυραρία και εστιατόριο.

Το αβαείο του Grimbergen ιδρύθηκε από τον Άγιο Νόρμπερτ εκ Βεστφαλίας και πρωτολειτούργησε το 1128. Αυτό που χαρακτηρίζει όμως την ιστορία του Grimbergen είναι η φωτιά και η αναβίωση. Το αβαείο κάηκε ολοσχερώς λίγα χρόνια μετά την ίδρυσή του αλλά ξαναχτίστηκε χάρη στην αίσθηση αποστολής και το πείσμα των μοναχών του, το 1142. Η ιστορία αυτή επανελήφθη δυο ακόμη φορές μέσα στους αιώνες, καθώς ξανακάηκε και επαναδημιουργήθηκε το 1585 αλλά και το 1842. Μάλιστα την τελευταία φορά δεν κατάφεραν να χτίσουν όλη την εκκλησία και στην επίσκεψη είναι φανερό ότι λείπουν περίπου 25 μέτρα απ' την πλευρά της εισόδου. Επειδή είναι πλέον ιστορικό κτίριο δεν επιτρέπεται να γίνει πλέον καμία επέμβαση, έστω και της ολοκλήρωσης βάσει των αυθεντικών ιστορικών σχεδίων που υπάρχουν.

Με βάση αυτή την ιδιαίτερη σχέση με την καταστροφή και την αναζωογόνηση μέσα στα χρόνια, οι μοναχοί αποφάσισαν να υιοθετήσουν το μυθολογικό έμβλημα του φοίνικα (Phoenix) ως σύμβολο της παντοτινής αναγέννησης του μοναστηριού τους. Τον φοίνικα συμπληρώνει το motto Ardet nec consumitur, που σημαίνει "Καίγεται αλλά δεν καταστρέφεται.



Ένα απ' τα πιο εντυπωσιακά σημεία της ιστορίας όμως, είναι η σύνδεση του μοναστηριού με την μπύρα και ο λόγος που αυτή ήταν εξαιρετικά σημαντική για τους μοναχούς αλλά και τους κατοίκους της γύρω περιοχής. Λόγος, που δεν είναι ο προφανής ηδονιστικός που έχει να κάνει με τη γεύση και την απόλαυση της μπύρας ως ποτού, αλλά με κάτι που δεν θα πήγαινε ποτέ το μυαλό μου.

Κατά τον μεσαίωνα στη Βόρειο Ευρώπη τα νερά ήταν βρώμικα και μολυσμένα με αποτέλεσμα ο κόσμος να αρρωσταίνει. Το πόσιμο νερό ήταν σπάνιο. Η μπύρα, λόγω της ζύμωσης και του αλκοόλ, έλυνε αυτό το πρόβλημα και έτσι αποτελούσε το ασφαλές υποκατάστατο του πόσιμου νερού για πολλούς αιώνες.

Το τερπνόν μετά του ωφελίμου λοιπόν και δεν ξέρω αν η αιτιολόγηση αυτή αποτελεί απλά ένα καλό άλλοθι για την παραγωγή της μπύρας, αλλά το αποτέλεσμα μετρά. Και επ' αυτού οι μοναχοί έκαναν σίγουρα καλή δουλειά. Η μπύρα που παρήγαγαν ιστορικά ήταν η Double Ambrée, η σκούρα δηλαδή μπύρα που αποτελούσε και τη μόνη γεύση μέχρι τον προηγούμενο αιώνα.

Σήμερα η Double είναι μία διπλής ζύμωσης ale μπύρα με 6,5% αλκοόλ, η οποία ξεχωρίζει για τον κρεμώδη αφρό και το ιδιαίτερο σκούρο κόκκινο χρώμα της.

Όταν η παραγωγή έγινε πιο οργανωμένα και η έμφαση άρχισε να δίνεται στον καταναλωτή και τη γευστική απόλαυση του προϊόντος, η σειρά των παραγομένων μπυρών επεκτάθηκε για να περιλάβει δυο ακόμη μπύρες Grimbergen που εισάγονται στην Ελλάδα και κάποιες πιο εξειδικευμένες που δεν εισάγονται αλλά τις δοκιμάσαμε επί τόπου.

Η μία είναι η Βελγικού τύπου White μπύρα Grimbergen Blanche, με 6% αλκοόλ, που διακρίνεται για το ανοιχτό ξανθό και θολό χρώμα της και τον πλούσιο κρεμώδη αφρό της με έντονο άρωμα εσπεριδοειδών. Η άλλη είναι η πιο κλασική, Grimbergen Blonde, μία απαλή ale μπύρα με 6,7% αλκοόλ, η οποία χαρακτηρίζεται από ξανθό λαμπερό χρώμα, πυκνό κρεμώδη αφρό και χαρακτηριστική γεύση ανανά.

Πέρα όμως απ' αυτές υπάρχει και μια καλοκαιρινή, πολύ φρέσκια Blanche που είναι ιδιαίτερα ευκολόπιοτη. Επίσης μια πολύ ιδιαίτερη, γλυκιά, σχεδόν «γυναικεία» μπύρα, η κόκκινη Grimbergen Rouge με έντονα αρώματα φράουλας και βατόμουρου και πολύ ερωτικό, λάγνο χαρακτήρα.

Μεγάλη έμφαση δίνεται στη δημιουργία παχύ αφρού κατά το σερβίρισμα.

Τουλάχιστον δυο δάκτυλα αφρό, στο επίσημο ποτήρι chalice, που είναι εμπνευσμένο απ' το Άγιο δισκοπότηρο. Μόνο έτσι θεωρούν ότι μπορείς να απολαύσεις σωστά μια Grimbergen.

13 χρυσά μετάλλια για τα ελληνικά κρασιά στο Balkans International Wine Competition

Το Balkans International Wine Competition, στην 4η διοργάνωσή του, έδειξε ότι δεν αστειεύεται. Πρωτίστως με την επιτροπή του. Julia Harding (Αγγλία), Rod Smith MW (Γαλλία), Roberto Lepori (Ιταλία) και 9 ακόμη επιφανείς κριτές οίνου δοκίμασαν τα κρασιά υπό την επίβλεψη του Προέδρου Κωνσταντίνου Λαζαράκη MW.

Φέτος η επιτροπή είχε να διαλέξει ανάμεσα σε 400 ετικέτες από Βουλγαρία, Σερβία, Ελλάδα, Τουρκία, Σκόπια, Ρουμανία, Κροατία αλλά και την Αμπχαζία, που εμφανίστηκε για πρώτη φορά με τα κρασιά της. Παράλληλα με τον διαγωνισμό πολλά οινοποιεία συμμετείχαν με περίπτερα στο Grand Hotel της Σόφιας για μια οινική δοκιμή ανοιχτή στο κοινό. Από την Ελλάδα έλαβαν μέρος η Οινοποιητική Μονεμβασιάς, τα Wines of Athens (Μάρκου, Μυλωνάς, Κοκοτού, Παπαγιαννάκος, Φράγκου) και το Οινογέννεσις.

Η Ελληνική πλευρά είχε επίσης το μερίδιό της στον BIWC με 2 μεγάλα βραβεία. Το βραβείο για τον καλύτερο λευκό, ξηρό οίνο, από γηγενή ποικιλία πήρε το Ασύρτικο βαρέλι 2014 του Σιγάλα και το αντίστοιχο για κόκκινο οι '300' της Οινοποιητικής Μονεμβασιάς 2006 από Αγιωργίτικο-Μαυρούδι.

Συνολικά 18 Ελληνικά οινοποιεία βραβεύτηκαν δρέποντας 13 Χρυσά μετάλλια (Αβαντίς, Μεθυμναίος, Παπαγιαννάκος, Σιγάλας, Κ. Λαζαρίδης, Παυλίδης, Κυρ-Γιάννη, Οινοποιητική Μονεμβασιάς) 27 Ασημένια και 24 Χάλκινα. Το εντυπωσιακό όμως συνέβη στα περίπτερα των Ελληνικών οινοποιείων όπου το κοινό δοκίμαζε, εντυπωσιαζόταν με την ποιότητα των κρασιών και ρωτούσε για τιμές και αν εισάγονται στην Βουλγαρία. Την δεύτερη ημέρα ένα μεγάλο μέρος των εκθετών από άλλες χώρες ερχόταν να δοκιμάσει τα κρασιά των Ελλήνων καθώς είχαν πληροφορηθεί από συναδέλφους τους για την εξαιρετική δουλειά που γίνεται, ιδίως στα λευκά.

Η ιδρυτής του διαγωνισμού Galina Niforou, οινολόγος με MBA of Marketing& Managemnet στο Bordeaux, ήταν χαρούμενη που όλο και περισσότερος κόσμος στρέφει την προσοχή στα κρασιά των Βαλκανίων. Με άψογα ελληνικά είπε: «Ο Κωνσταντίνος Λαζαράκης πίστεψε από την αρχή στην ιδέα και δουλέψαμε σκληρά για να φτάσουμε εδώ. Για το 2016 κι άλλες χώρες ζητάνε να φιλοξενήσουν τον διαγωνισμό κι έχουμε πρόταση από τους Financial Times για συνδιοργάνωση. Θέλουμε τα Βαλκανικά κρασιά να γίνουν γνωστά σε ευρύτερες αγορές, γιατί το κρασί καταργεί τα σύνορα και χτίζει γέφυρες.

Τα νησιά Barbados αποκαλύπτουν τον θησαυρό τους...

"The rum that invented rum"

Το Mount Gay Rum είναι το παλαιότερο ρούμι στον κόσμο καθώς η ιστορία του ξεκινά το 1703 στον λόφο "St. Lucy" των νησιών Barbados.

Τα ιδιαίτερα γευστικά χαρακτηριστικά των προϊόντων του Mount Gay Rum ξεχωρίζουν λόγω της παλαίωσης και της ανάμειξης ρούμι μονής και διπλής απόσταξης, καθώς και λόγω της άμεσης σχέσης με τη φύση για την οποία διακρίνονται οι πρώτες ύλες τους.

Πέρα από την open air ζύμωση της καλύτερης μελάσας της Καραϊβικής, για την παραγωγή των Mount Gay Rums, χρησιμοποιείται φυσικώς φιλτραρισμένο νερό από κοράλλια των νησιών Barbados.

Τα νησιά Barbados, ένας επίγειος παράδεισος, θεωρούνται ο τόπος γέννησης του ρούμι. Τα ζαχαροκάλαμα που ευδοκιμούν στα νησιά Barbados δίνουν μία ιδιαίτερα πλούσια και αρωματική μελάσα λόγω του τροπικού κλίματος, δημιουργώντας έτσι ένα εξαιρετικά πλούσιο και ασυνήθιστο ρούμι.

Η επίσημη φυτεία του Mount Gay Rum επιλέχθηκε το 1650 από κτηματίες που εγκαταστάθηκαν στην περιοχή, ενώ το 1667 μπήκαν σε λειτουργία οι πρώτοι αποστακτήρες.

Ο Sir John Gay Alleyne, που θεωρείται ο πατέρας του ρούμι, ήταν έμπιστος φίλος του John Sober, ο οποίος κληρονόμησε το 1747 από τον πατέρα του φυτεία ζαχαροκάλαμου και αποστακτήρες στο βουνό (Mount) Gilboa. Ο John Gay Alleyne, έπειτα από αίτημα του Sober, έγινε ο κύριος διαχειριστής της εταιρείας.

Με το πέρασμα του χρόνου αποδείχθηκε καλός manager και απέκτησε διεθνή φήμη.

Στα Μπαρμπάντος υπήρχε ήδη ένα βουνό (Mount) με το όνομα Alleyne. Έτσι η εταιρεία προς τιμή του, μετά το θάνατό του το 1801, μετονομάστηκε σε "Mount Gay Distilleries".

Το 1910 δημιουργείται το περίφημο Mount Gay Eclipse Rum, και το 1975 έρχεται η πρώτη διάκριση για το Mount Gay Rum, καθώς το συμβούλιο αποσταγμάτων των ΗΠΑ το αναγνώρισε ως το καλύτερο ρούμι. Αυτό ήταν και το εφαλτήριο για την εξαγωγή του Mount Gay Rum στις ΗΠΑ, που μέχρι σήμερα αποτελούν την μεγαλύτερη αγορά του συγκεκριμένου ρούμι στον κόσμο.

Το 1992 και το 2007 αντίστοιχα, δύο σημαντικά γεγονότα σηματοδοτούν την ιστορία του Mount Gay Rum.

Το 1992, Mount Gay Rum γίνεται ο βασικός χορηγός του America's Cup, ενώ το 2007 αναδεικνύεται νικητής στα πλαίσια της έρευνας Luxury Institute για τα premium ρούμι στις ΗΠΑ.

Σήμερα, ο Allen Smith, ως Master Blender της εταιρείας, έχει αναλάβει να αναδείξει και να προωθήσει με τον κατάλληλο τρόπο τα 310 χρόνια εμπειρίας στο ρούμι του Mount Gay Rum.

Γεγονός που φαίνεται να επιτυγχάνεται, δεδομένης της πρόσφατης διάκρισης που έλαβε το Mount Gay Black Barrel, που ο ίδιος επιμελήθηκε.

ΤΣΙΚΟΥΔΙΑ ή ΡΑΚΗ

Κάθε Οκτώβριο και Νοέμβριο η Κρήτη απ' άκρη σ' άκρη, μαζεύεται γύρω από ένα καζάνι. Όχι για να αποστάξει τα στραφύλια της μόνο, αλλά για να βγάλει και το απόσταγμα της ψυχής της. Να επιστρέψει στις συνήθειες των προγόνων της. Να πιει ρακή, να πει ιστορίες και να «αντιγυρίσει» μαντινάδες.

Η Κρητική ρακή έχει μία ιστορία χιλιάδων χρόνων. Γνωρίζουμε πως οι διατροφικές συνήθειες των αρχαίων Μινωϊτών ήταν κυρίως βασισμένη σε κρέας και λαχανικά και το αγαπημένο τους ποτό για το γεύμα ήταν η ρακή.

Στην Κρήτη η ρακή ή αλλιώς τσικουδιά, περιέχει περίπου 37% αλκοόλ γεγονός που το κατατάσσει στην κατηγορία των πλέον δυνατών αλκοολούχων ποτών. Κάθε φθινόπωρο μετά τον τρύγο και τα πατήματα για τον μούστο και το φρέσκο κρασί, σειρά έχει η παρασκευή της τσικουδιάς.

Η λέξη τσικουδιά προέρχεται από τα τσίκουδα, δηλαδή τα υπολείμματα της μουστοποίησης των σταφυλιών -τσάμπουρα, φλούδες και κουκούτσια. Στην Κρήτη ονομάζεται τσικουδιά ή χρησιμοποιείται η τούρκικη λέξη ρακή. Ξεχωρίζει από όλα τα άλλα τσίπουρα διότι αποτελεί απόσταγμα μόνον από τα τσίκουδα, χωρίς την προσθήκη κανενός άλλου αρωματικού φυτού.

Το έθιμο του ρακοκάζανου θεσμοθετήθηκε από τον Ελευθέριο Βενιζέλο το 1920, οπότε και δόθηκαν ειδικές άδειες σε αγρότες με στόχο την οικονομική ενίσχυσή τους μέσα από την παραγωγή τσικουδιάς. Ως πρώτη ύλη στο ρακοκάζανο μπαίνουν τα τσίκουδα ή στράφυλλα (πολτοποιημένα σταφύλια), απομεινάρια του πατήματος των σταφυλιών για να βγει ο μούστος. Καθώς το καζάνι αρχίζει να βράζει, σταγόνα σταγόνα αρχίζει να ρέει το πρώτο σώμα του αποστάγματος, το πρωτοράκι· πολύ δυνατή ρακή, σκέτο οινόπνευμα. Είναι η ταυτότητα μιας κουλτούρας και εκφράζει την κρητική φιλοξενία.

Σήμερα για την παραγωγή της τσικουδιάς λαμβάνουν χώρα δύο ή τρεις αποστακτικές διαδικασίες.

Δεν υπάρχει σπίτι στην Κρήτη, χωρίς ένα μπουκάλι τσικουδιά άμεσα διαθέσιμο κάθε στιγμή. Μ'αυτήν ξεκινούν τα γλέντια και οι χαρές, υποδέχονται οι Κρητικοί τους επισκέπτες, μæ αυτήν χωρατεύουν στα καφενεία ή κάνουν τις σοβαρές τους κουβέντες. Συνοδεύεται από κρητικούς παραδοσιακούς μεζέδες, μα για τους γνώστες πάει καλύτερα με οφτές πατάτες, ελιές, λάχανο ωμό, αγγουράκι, χοχλιούς και παξιμάδια.

Τα γλέντια ακόμη και την ώρα της παραγωγής της τσικουδιάς στις κρητικές καζανιές είναι ονομαστά. Γύρω από τα καζάνια, βγαίνει η πρώτη ρακή, συγκεντρώνονται οικογενειώς, παρέες, καλεσμένοι - φίλοι και γλεντάνε.

Για τον επισκέπτη - τουρίστα που θα παραβρεθεί σε ρακοκάζανο, είναι μια μοναδική εμπειρία που σπάνια συναντά. Και σίγουρα θα θυμάται, με ένα μπουκάλι τσικουδιά που θα πάρει μαζί του φεύγοντας, την κρητική παράδοση και φιλοξενία.

Σαμιώτικο κρασί: Παράδοση και μυθολογία

Η Σάμος έχει έναν από τους ομορφότερους αμπελώνες του κόσμου. Το σαμιώτικο κρασί που παράγεται σ' αυτόν τον τόπο χαίρει σήμερα υψηλής αναγνωρισιμότητας σε όλο τον κόσμο και έχει ταυτίσει απόλυτα το όνομά του με τη γεωγραφική του προέλευσ{

Η ιστορία του Σαμιώτικου κρασιού ανάγεται στην πρώιμη αρχαιότητα όταν η ιστορική μνήμη μπλέκεται ακόμα με την παράδοση και τη μυθολογία. Ο μύθος λέει ότι ο πρώτος που δίδαξε την καλλιέργεια της αμπέλου στους κατοίκους του νησιού ήταν ο ήρωας της Αργοναυτικής Εκστρατείας Αγκαίος, ο οποίος βασίλεψε στο νησί. Πληροφορίες κατά την αρχαιότητα για τα κρασιά της Σάμου συναντάμε στον Ιπποκράτη, το Γαληνό, το Θεόφραστο ενώ το πλοίο «Κυρήνεια» αποδεδειγμένα μεταφέρει, τα χρόνια εκείνα, κρασιά από τη Σάμο σε διάφορα λιμάνια.

Από τέλη του 19ου αιώνα η Σάμος τροφοδοτεί με τα επώνυμα πλέον κρασιά της τις αγορές της Ανατολής και της Δύσης, η δε Καθολική Εκκλησία της παραχωρεί το προνόμιο της παρασκευής οίνου για τη θεία Ευχαριστία. Το προνόμιο αυτό διατηρείται μέχρι σήμερα και η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου (ΕΟΣΣ) εξάγει Εκκλησιαστικό Οίνο, με πιστοποιητικό της Καθολικής Αποστολής.

Η έκταση των καλλιεργούμενων αμπελώνων της Σάμου είναι περίπου 16.000 στρέμματα. Το 98 % και πλέον, των αμπελώνων αυτών, αφορούν την καλλιέργεια του λευκού, μικρόρωγου, μοσχάτου σταφυλιού της Σάμου, το οποίο θεωρείται ο πιο ευγενής κλώνος της μεγάλης οικογένειας των μοσχάτων. Σε πολύ μικρό ποσοστό υπάρχει η καλλιέργεια δύο ερυθρών ποικιλιών, του Φωκιανού και του Ρητινού.

Οι αμπελώνες είναι εγκατεστημένοι κυρίως στις πλαγιές του βουνού Άμπελος, σε υψόμετρο μέχρι και τα 800 μέτρα, ανάμεσα στο γαλάζιο του ουρανού και της Αιγαιοπελαγίτικης θάλασσας, σε πανάρχαιες, χτισμένες πεζούλες, φτιαγμένες για να συγκρατούν και να αποστραγγίζουν το πολύτιμο χώμα, δημιουργώντας απανωτές ταράτσες, στενές λουρίδες γης, όπου συχνά δε χωρά πάρα μόνο μία σειρά από κλήματα.

Το εξαιρετικό υπέδαφος (χαλικώδες, σχιστολιθικό και με μεγάλη ικανότητα αποστράγγισης), σε συνδυασμό με το ευνοϊκό για την αμπελοκαλλιέργεια μικροκλίμα (αξιοσημείωτη ηλιοφάνεια που συνδυάζεται με μάλλον χαμηλές θερμοκρασίες, λόγω του μεγάλου, σε ορισμένα σημεία, υψομέτρου) δίνουν τη δυνατότητα στα σταφύλια να ωριμάζουν σταδιακά και με τον πιο φυσικό τρόπο, όπως απαιτείται για όλα τα γλυκά κρασιά ευγενικής καταγωγής.

Τα προϊόντα της ΕΟΣΣ έχουν τιμηθεί με εκατοντάδες χρυσά και άλλα μετάλλια διεθνών Εκθέσεων και έχουν υμνηθεί από την λαϊκή Μούσα αλλά και από μεγάλους ποιητές, όπως ο λόρδος Βύρων, που στο λυρικό του έργο «Δον Ζουάν» γράφει : «Γέμισε ξέχειλη την κούπα με σαμιώτικο κρασί»!

Oktoberfest

Η μεγαλύτερη γιορτή μπίρας στον κόσμο!

Την τελευταία εβδομάδα του Σεπτέμβρη όλα είναι έτοιμα για να ξεκινήσει η μεγαλύτερη γιορτή μπίρας στον κόσμο: Η OKTOBERFEST!

Η Oktoberfest είναι η παραδοσιακή γιορτή των Βαυαρών και έχει τις ρίζες της στο 1810, στο γάμο του Λουδοβίκου Α' και της πριγκίπισσας Τερέζας. Μέχρι και σήμερα διεξάγεται στον ίδιο χώρο, γνωστό σαν το λιβάδι της Τερέζας ή καλύτερα "Theresien wiesse", στο κέντρο του Μονάχου.

Η μεγαλύτερη γιορτή μπίρας του κόσμου συμπληρώνει φέτος 181 χρόνια ζωής, ενώ διανύει τη δεύτερη εβδομάδα της με αριθμούς που -όπως πάντα- εντυπωσιάζουν!

Η φήμη της σύντομα ξεπέρασε τα σύνορα της περιοχής και με την πάροδο των χρόνων έγινε παντού γνωστή.

Το Oktoberfest είναι το δεύτερο μεγαλύτερο φεστιβάλ μετά το καρναβάλι του Ρίο, διαρκεί δύο εβδομάδες και υποδέχεται περίπου έξι εκατομμύρια φίλους της μπίρας, από κάθε γωνιά της γης, οι οποίοι καταναλώνουν 6.000.000 λίτρα.

Οι 6 παραδοσιακές ζυθοποιίες του Μονάχου παράγουν ειδικά για το φεστιβάλ την μπίρα Oktoberfest.

Οι φίλοι της περιμένουν τη στιγμή που ο δήμαρχος της πόλης θα δώσει το σύνθημα για την εκκίνηση του φεστιβάλ: Θα καρφώσει με το ξύλινο σφυρί του την κάνουλα στο πρώτο βαρέλι μπίρας, φωνάζοντας στην τοπική διάλεκτο: «Ozapftis» δηλαδή, «Η μπίρα έχει κάνουλα».

Η διάσημη μπίρα Paulaner Oktoberfest είναι διαθέσιμη στις τρεις μεγάλες και εντυπωσιακές σκηνές της: Winzerer Fähndl, Armbrustschützen και Käfer Wies'n- Schänke.

Όσο για την σιταρένια Paulaner Weisse μπορεί κανείς να την απολαύσει σε σκηνή κρασιού.

Στο φεστιβάλ κυριαρχούν η μπίρα Oktoberfest, με την μακρά παράδοσή της, η μουσική, ο χορός, το φαγητό και το μεγάλο λούνα πάρκ. Όλα μαζί συνθέτουν ένα πολύχρωμο μωσαϊκό στο οποίο απεικονίζονται διαφορετικοί λαοί σε μια μοναδική αλλά και ξέφρενη γιορτή.

Κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ σημειώνονται διάφορα ρεκόρ ποτού και φαγητού.

Πάρτε πληροφορίες για να μην πάρετε... φέσια

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών συνιστά στους συναδέλφους πρατηριούχους να ζητούν οικονομικής φύσεως πληροφορίες για τους πελάτες τους από την εταιρία TRUST, τηλεφωνώντας στα 210-9659007 και 210-8929700, προκειμένου να γλιτώσουν τα... φέσια στη σημερινή άναρχη αγορά.

Η παροχή πληροφοριών από την TRUST χορηγείται προς τους πρατηριούχους - μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών δωρεάν.