ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

# ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Ταχ. Γραφείο: ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 27ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 331
ΙΟΥΛΙΟΣ 2013
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.gr

# Ανάσα για τους πρατηριούχους η γιορτή της Πεντηκοστής

Και φέτος η Πεντηκοστή - θεσμός πλέον για τους πρατηριούχους της Αθήνας - γιορτάστηκε την Κυριακή 30 Ιουνίου 2013, στο κέντρο «Ζυγός», στη Λ. Πάρνηθος.

Το πρωΐ έγινε η καθιερωμένη αρτοκλασία και στη συνέχεια παρετέθη γεύμα για τους πρατηριούχους και τα μέλη των οικογενειών τους, καθώς και για τους προσκεκλημένους τους - τα στελέχη των εταιρειών.

Οι συνάδελφοι διασκέδασαν παίρνοντας μια ανάσα από τη μάχη για την επιβίωση που δίνουν στη σημερινή σκληρή αγορά. Στις φωτογραφίες, στιγμιότυπα από την εκδήλωση.

## ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΣΕ ΔΑΝΕΙΑ «ΚΟΚΚΙΝΑ»

Ρυθμίσεις οφειλών, που θα δώσουν «ανάσα» σε περίπου 300.000 δανειολήπτες, ιδιώτες και επιχειρήσεις, προβλέπονται στο πολυνομοσχέδιο που ψηφίστηκε στη Βουλή.

Πρόκειται για δάνεια που βρίσκονται στην «κακή» τράπεζα (bad bank) των οκτώ τραπεζών (Αγροτική, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, Proton Bank, T-Bank, FBB και των συνεταιριστικών Αχαΐας, Λαμίας και Λέσβου) που «έσπασαν» σε «καλές» και «κακές» τράπεζες.

Όπως αναφέρουν τραπεζικοί κύκλοι, πρόκειται για ένα νέο πλαίσιο το οποίο δίνει τη δυνατότητα σε χιλιάδες δανειολήπτες που βρίσκονταν μέχρι πρότινος αντιμέτωποι με το ενδεχόμενο εκποίησης περιουσιακών τους στοιχείων, να ρυθμίσουν το δάνειό τους.

Μάλιστα σημειώνεται ότι οι όροι της ρύθμισης θα είναι «ευνοϊκότεροι» από αυτούς των εμπορικών τραπεζών.

Στόχος του κ. Γ. Προβόπουλου, διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος, η οποία έχει αναλάβει την εκκαθάριση των οκτώ αυτών τραπεζών, να ανακτήσει όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος από το συνολικό ύψος των «κακών» δανείων που ανέρχεται σε 9 δισ. ευρώ.

Τα κεφάλαια που θα ανακτηθούν θα αποδοθούν στο Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) και θα ελαφρύνουν ισόποσα το χρέος.

## Συνάδελφοι, προσοχή: Πάρτε πληροφορίες για να μην πάρετε... φέσια

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών συνιστά στους συναδέλφους πρατηριούχους να ζητούν οικονομικής φύσεως πληροφορίες για τους πελάτες τους από την εταιρία TRUST, τηλεφωνώντας στα 210-9659007 και 210-8929700, προκειμένου να γλιτώσουν τα... φέσια στη σημερινή άναρχη αγορά.

Η παροχή πληροφοριών από την TRUST χορηγείται προς τους πρατηριούχους - μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών δωρεάν.

## Η ΣΧΕΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ

Και όμως, ναι, το νερό «παχαίνει» έτσι όπως το προσλαμβάνουν πολλοί Έλληνες μέσα από άκρως πλούσια σε θερμίδες ροφήματα καφέ ή μέσα από αλκοολούχα ποτά! Αυτό είναι ένα μόνο από τα ενδιαφέροντα ευρήματα σχετικής μελέτης ειδικών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών που μόλις παρουσιάστηκαν σε συνέδριο στη Βοστώνη και τα οποία σας μεταφέρουμε. Η συγκεκριμένη ερευνητική ομάδα είναι η πρώτη που «ακτινογράφησε» τη σχέση των Ελλήνων με το νερό, μια σχέση ζωής αφού η αφυδάτωση ακόμα και η ήπια, έχει παρενέργειες στη φυσιολογική λειτουργία του οργανισμού και του εγκεφάλου. Τα ευρήματά της μας ενδιαφέρουν όλους:

Τουλάχιστον ένας στους 10 ενηλίκους δεν καλύπτει κατά την διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου τις αυξημένες ανάγκες του σώματος για νερό. Οι επιστήμονες εφιστώντας την προσοχή στη σωστή ενυδάτωση, η οποία επιτυγχάνεται μέσω της κατανάλωσης όχι μόνο πόσιμου νερού και ροφημάτων αλλά ακόμη και στερεών τροφών. Στην υγειά σας λοιπόν - είτε με το ποτήρι είτε με το πιρούνι!

## Προωθείστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

* Ανεξακρίβωτες ακόμη πληροφορίες, αναφέρουν ότι γερμανική εταιρεία ζύθου βολιδοσκοπεί για τη δημιουργία εργοστασίου στην Ελλάδα, προς παραγωγή μπίρας ειδικού τύπου.

## Με αμείωτη ένταση η μείωση των επιτοκίων στις καταθέσεις

Με αμείωτη ένταση συνεχίζεται η μείωση των επιτοκίων στις προθεσμιακές καταθέσεις. Οι περισσότερες τράπεζες έχουν ήδη προχωρήσει σε σημαντικές περικοπές στις αποδόσεις των κλειστών λογαριασμών, οι οποίες από το ξέσπασμα της κρίσης διατηρούνται σε μη βιώσιμα για το σύστημα επίπεδα.

Τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Τράπεζα της Ελλάδος, είναι ενδεικτικά των τάσεων που επικρατούν. Σύμφωνα με αυτά, το μέσο επιτόκιο των προϊόντων προσυμφωνημένης διάρκειας ως και ένα έτος, υποχώρησε τον Μάρτιο σε χαμηλό 20 και πλέον μηνών, στα επίπεδα του 4,36% από το 4,70% του Δεκεμβρίου του 2012 και το υψηλό του 5,01% που καταγράφηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου, λόγω της αβεβαιότητας που προκάλεσαν οι εκλογές.

Σύμφωνα με τραπεζικά στελέχη, τα στατιστικά δεδομένα του Απριλίου αναμένεται να αναδείξουν επιτάχυνση της διαδικασίας αποκλιμάκωσης του κόστους άντλησης ρευστότητας από τους καταθέτες για τις τράπεζες, οι οποίες έχουν προχωρήσει όχι μόνο σε μειώσεις επιτοκίων, αλλά και σε καταργήσεις προνομιακών προγραμμάτων, οι όροι των οποίων παρέπεμπαν σε εποχές μεγάλης αναστάτωσης στο αποταμιευτικό κοινό.

Οι ίδιοι κύκλοι θεωρούν ότι ως το τέλος του 2013 τα μέσα επιτόκια θα μειωθούν ως 50% σε σχέση με τα τρέχοντα επίπεδα, υποχωρώντας κάτω από το 3%. Για μικρές αποταμιεύσεις οι αποδόσεις δεν αναμένεται να ξεπερνούν το 2%, ενώ για ποσά άνω των 100.000 ευρώ, που είναι και το πανευρωπαϊκό όριο ασφαλείας, θα κινούνται πιο πάνω.

Κομβικό σημείο για την υποχώρηση των επιτοκίων θα αποτελέσει η ολοκλήρωση της ανακεφαλαιοποίησης, σε πρώτη φάση των συστημικών και σε δεύτερη φάση των μη συστημικών τραπεζών, ως το τέλος Ιουνίου. Η κεφαλαιακή θωράκιση του συστήματος θα συμβάλει καθοριστικά στη βελτίωση του κλίματος στην εγχώρια αγορά, η οποία θα επιτρέψει την περαιτέρω μείωση των επιτοκίων.

Πάντως, μετά το «κούρεμα» των καταθέσεων στην Κύπρο, που προκάλεσε αναστάτωση στο αποταμιευτικό κοινό, τα πνεύματα φαίνεται πως έχουν ηρεμήσει. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι συνολικές καταθέσεις του ιδιωτικού τομέα στα εγχώρια πιστωτικά ιδρύματα σημείωσαν ανεπαίσθητη άνοδο στα 164,1 δισ. ευρώ τον Μάρτιο από 164 δισ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2012, ύστερα από τη σημαντική αύξησή τους κατά +1,9% σε μηνιαία βάση τον Φεβρουάριο και μείωσής τους κατά -0,3% τον Ιανουάριο.

## Παροχή Τραπεζικής ρευστότητας στην αγορά

Στη σελίδα 4

**Πρατηριούχε, φρόντισε με σύνεση και τόλμη να κρατηθείς στην αγορά. Θυμήσου ότι μετά τη θύελλα έρχεται η γαλήνη...**

# Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

## Πανελλήνια Ομοσπονδία

| | | |
|---|---|---|
| Μήτσιος Ευάγγελος | Πρόεδρος | 210-8048357 |
| Μπέκας Θεμιστοκλής | Α' Αντιπρόεδρος | 2310-793587 |
| Τσίχλας Τίτος | Β' Αντιπρόεδρος | 2810-312247 |
| Κωσταντόπουλος Θεόδωρος | Γ. Γραμματέας | 2610-640491 |
| Μανδρέκας Νικόλαος | Ταμίας | 210-4621077 |
| Γαλανάκης Αντώνης | Έφορος Δημ. Σχέσεων | 28210-74554 |
| Θανασούλας Βασίλειος | Μέλος | 26410-50333 |
| Μελισσανίδης Δημήτριος | Μέλος | 23840-22286 |
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Μέλος | 26610-52888 |
| Καλλιανίδης Θεόδωρος | Μέλος | 23730-31381 |
| Μπακαλάρος Κων/νος | Μέλος | 2610-643777 |

## ΕΔΕΟΠ Αθηνών

| | | |
|---|---|---|
| Μήτσιος Ευάγγελος | Πρόεδρος | 210-8048357 |
| Μανδρέκας Νικόλαος | Αντιπρόεδρος | 210-4621077 |
| Δανιήλ Παγώνα | Γεν. Γραμματέας | 210-4934757 |
| Ζαμπούρας Κωνσταντίνος | Ταμίας | 210-2465788 |
| Γουργιώτης Γεώργιος | Μέλος | 22940-97176 |
| Δερμιτζάκης Χαράλαμπος | Μέλος | 210-5779896 |
| Γεραρής Κων/νος | Μέλος | 210-2281583 |

## ΕΔΕΟΠ Πάτρας

| | | |
|---|---|---|
| Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος | Πρόεδρος | 2610-640491 |
| Κυριαζής Παντελής | Αντιπρόεδρος | 2610-520692 |
| Μπακαλάρος Δημήτριος | Γεν. Γραμματέας | 2610-643777 |
| Κοκκοτής Ιωάννης | Ταμίας | 2610-522706 |
| Σπαλιάρας Γεώργιος | Δημ. Σχέσεων | 26930-23524 |

## ΕΔΕΟΠ Βόλου

| | | |
|---|---|---|
| Χουλιάρας Παναγιώτης | Πρόεδρος | 24210-49576 |
| Μπάρδης Σπύρος | Αντιπρόεδρος | 24210-90230 |
| Αντωνίου Γεώργιος | Γεν. Γραμματέας | 24210-46749 |
| Στρίγκος Βασίλειος | Ταμίας | 24210-81919 |
| Παπαργύρης Κων/νος | Δημ. Σχέσεων | 6936-736686 |

## ΕΔΕΟΠ Ηρακλείου

| | | |
|---|---|---|
| Τσίχλας Τίτος | Πρόεδρος | 2810-312247 |
| Καρφής Μιχαήλ | Αντιπρόεδρος | 2810-256921 |
| Θωμάς Μιχαήλ | Γ. Γραμματέας | 2810-360701 |
| Τζαμπουράκης Δημήτριος | Ταμίας | 2810-255003 |
| Κεφαλούκος Λάμπρος | Μέλος | 2810-346931 |
| Χατζηγεωργίου Ευάγγελος | Μέλος | 2810-238385 |

## ΕΔΕΟΠ Κορίνθου

| | | |
|---|---|---|
| Κουτσογκίλας Αθανάσιος | Πρόεδρος | 27410 26802 |
| Μέλλιος Φίλιππος | Αντιπρόεδρος | 27430 24944 |
| Γιάννου Θεοφάνης | Γ. Γραμματέας | 27410 21862 |
| Καραγκούνης Ταξιάρχης | Ταμίας | 6946 331161 |
| Πρωτόπαππας Σπυρίδων | Μέλος | 27410 33082 |

## ΕΔΕΟΠ Πέλλας

| | | |
|---|---|---|
| Μελισσανίδης Δημήτριος | Πρόεδρος | 23840-22286 |
| Παππάς Βασίλειος | Αντιπρόεδρος | 23810-23312 |
| Ανδρόνικος Χρύσανθος | Γ. Γραμματέας | 23840-22810 |
| Χατζηγεωργίου Αναστάσιος | Ταμίας | 23810-81050 |
| Τσάπας Χρήστος | Δημ. Σχέσεων | 23810-88894 |

## ΕΔΕΟΠ Δράμας

| | | |
|---|---|---|
| Μιχαηλίδης Χρήστος | Πρόεδρος | 25210-81093 |
| Κομπόλιας Χρήστος | Αντιπρόεδρος | 25210-45348 |
| Μελισσανίδης Παναγιώτης | Γ. Γραμματέας | 25210-81591 |
| Πρέπος Ηλίας | Ταμίας | 25210-22513 |
| Χουσμεκιάρης Θεόδωρος | Μέλος | 6977-454671 |

## ΕΔΕΟΠ Χαλκιδικής

| | | |
|---|---|---|
| Μπουτιώνης Γεώργιος | Πρόεδρος | 23710-61166 |
| Μαργαρίτης Ιωάννης | Αντιπρόεδρος | 23740-81555 |
| Γκινάτης Δημήτριος | Γεν. Γραμματέας | 23990-22833 |
| Τσαρκατζόγλου Αυξέντιος | Ταμίας | 23730-61432 |
| Καλλιανίδης Θεόδωρος | Δημ. Σχέσεων | 23710-31381 |

## ΕΔΕΟΠ Κέρκυρας

| | | |
|---|---|---|
| Μουζακίτης Γρηγόριος | Πρόεδρος | 26610-52888 |
| Μουζακίτης Αλέκος | Αντιπρόεδρος | 26610-52681 |
| Μπασιάς Γεώργιος | Γεν. Γραμματέας | 26620-23700 |
| Μανιάτος Σπυρίδων | Ταμίας | 26610-35086 |
| Τζορτζάτος Σπυρίδων | Δημ. Σχέσεων | 26630-81543 |

## ΕΔΕΟΠ Χανίων

| | | |
|---|---|---|
| Γαλανάκης Αντώνης | Πρόεδρος | 28210-74554 |
| Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ | Αντιπρόεδρος | 28210-76460 |
| Μαρμαριτσάκης Ιωάννης | Γ. Γραμματέας | 28210-81035 |
| Μπουρμπάκης Στυλιανός | Ταμίας | 28210-87243 |
| Τσιριντάνης Μάρκος | Μέλος | 28250-91110 |

## ΕΔΕΟΠ Αιτωλοακαρνανίας

| | | |
|---|---|---|
| Θανασούλας Βασίλειος | Πρόεδρος | 26410-50333 |
| Πασιόπουλος Ιωάννης | Αντιπρόεδρος | 26310-22247 |
| Καραφασούλης Γεώργιος | Γ. Γραμματέας | 26420-23783 |
| Προύτζος Απόστολος | Ταμίας | 26470-22344 |
| Γκανιάτσος Ανδρέας | Μέλος | 26310-26818 |

# Πολλαπλές αδικίες στο φορολογικό σύστημα

**ΛΕΕΙ Ο Γ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ**

Αν και δεν είναι οικονομολόγος, ο κ. Θεοχάρης, έχει μια διαφορετική φιλοσοφία για τους φόρους. Θεωρεί ότι το υφιστάμενο φορολογικό σύστημα είναι φτιαγμένο κατά τέτοιον τρόπο ώστε να εξυπηρετεί τον υπάλληλο και όχι τον πολίτη. Πιστεύει ότι υπάρχουν πολλαπλές αδικίες στο φορολογικό σύστημα, αλλά αυτό λειτουργεί όπως λειτουργεί σήμερα αναγκαστικά λόγω της τρόικας. Το ιδανικό φορολογικό σύστημα για τον κ. Θεοχάρη θα ήταν να υπάρχουν υψηλοί συντελεστές στο εισόδημα που θα αντισταθμίζονται με την παροχή υψηλών υπηρεσιών: *«Πρέπει ο κόσμος να νιώσει ότι τα χρήματά του πιάνουν τόπο και να μην αισθάνεται χαμένος»* υποστηρίζει. Να είναι, δηλαδή, *«σίγουρος ότι όταν πληρώνει φόρους τα χρήματά του αξιοποιούνται με τον καλύτερο τρόπο, κάτι που δεν συμβαίνει σήμερα»*. Ισως αυτός να είναι ο λόγος που επιμένει πως υπάρχει σαφής αδικία στο φορολογικό σύστημα. Σημειώνει μάλιστα ότι οι αστοχίες του στην πάταξη της φοροδιαφυγής οφείλονται κατά 70% στο προσωπικό που δεν έχει προσληφθεί αξιοκρατικά, στην ανορθολογική κατανομή του, στα εργαλεία που του παρέχουν για την πάταξη ή τον περιορισμό της φοροδιαφυγής και κατά 30% σε λανθασμένα κίνητρα που δίνονται στους φορολογουμένους ώστε να είναι συνεπείς στις υποχρεώσεις τους.

Και δίνει ένα παράδειγμα λανθασμένης φορολογικής πολιτικής: *«Αν κάποιος πληρώσει έστω και μία ημέρα εκπρόθεσμα τον ΦΠΑ, τότε, σύμφωνα με το ισχύον σύστημα, θα πρέπει να πληρώσει εφάπαξ, δηλαδή σε μία δόση, όλο το ποσό. Αν όμως δεν κάνει δήλωση για τον ΦΠΑ και του στείλουμε τον ελεγκτή, έχει τη δυνατότητα συμβιβασμού σε έξι δόσεις. Στην ουσία, επιβραβεύεται ο φοροφυγάς και επιβαρύνεται το Δημόσιο (κατ' επέκταση και οι φορολογούμενοι) με την εργασία που θα απαιτηθεί να κάνει ο ελεγκτής»*.

Δεύτερο παράδειγμα: *«Η τυπολατρία που έχουν ορισμένοι ελεγκτικοί μηχανισμοί. Δεν είμαι σίγουρος ότι ο ελεγκτικός μηχανισμός ασχολείται σήμερα με τις λεγόμενες μεγάλες περιπτώσεις φοροδιαφυγής που θα μπορούσαν να φέρουν και ζεστό χρήμα. Ασχολείται συνήθως με πιο μικρά πράγματα, όπως για παράδειγμα τα εικονικά τιμολόγια και διάφορα άλλα ζητήματα τα οποία θέλουν χρόνο για να φέρουν χειροπιαστά αποτελέσματα»*.

Εφημερίδα
**ΕΔΕΟΠ**

Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
**ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ**

**Ιδιοκτήτης**
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

**Εκδότης**
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

**ΕΚΤΥΠΩΣΗ**
Χ. ΜΟΡΦΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.
Ταύρου 11-13
Ταύρος

# Ανοδική τάση στις προπληρωμένες κάρτες

Ανοδικές τάσεις εμφανίζει μετά το ξέσπασμα της κρίσης ο τομέας των προπληρωμένων καρτών (prepaid cards), ενός μέσου πληρωμών που εμφανίστηκε μόλις πριν από λίγα χρόνια στη χώρα μας. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα «πλαστικό» πορτοφόλι, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί αντί των μετρητών. Το διαθέσιμο όριό του εξαρτάται από τις «φορτίσεις» που θα πραγματοποιήσει ο κάτοχός του, πιστώνοντας χρήματα είτε με μεταφορά από τον τραπεζικό του λογαριασμό ή με κατάθεσή τους στο ταμείο του πιστωτικού ιδρύματος που εξέδωσε την κάρτα. Ετσι, αντί κάποιος να επισκεφθεί ένα ΑΤΜ για να «σηκώσει» χρήματα και να τα βάλει στο πορτοφόλι του, «φορτώνει» με ευρώ την προπληρωμένη του κάρτα ακόμη και από την άνεση του σπιτιού του.

Με τον τρόπο αυτό είναι δυνατή στη συνέχεια η πραγματοποίηση αγορών σε εμπορικά καταστήματα, με τηλεφωνική παραγγελία ή online, ενώ υπό προϋποθέσεις παρέχεται και η δυνατότητα ακόμη και ανάληψης μετρητών από ΑΤΜ. Με βάση τον τρόπο λειτουργίας τους, οι προπληρωμένες κάρτες διαφέρουν από τις πιστωτικές διότι τα χρήματα που δαπανώνται δεν είναι δανεικά από την τράπεζα, αλλά ανήκουν στον καταναλωτή. Αρα, δεν τίθεται θέμα επιβολής τόκων. Από την άλλη πλευρά, διαφέρουν από τις χρεωστικές, καθώς δεν είναι συνδεδεμένες με κάποιον καταθετικό λογαριασμό.

Στην ελληνική αγορά ο αριθμός των προπληρωμένων καρτών έχει πλέον φτάσει τις 530.000, με τον ρυθμό αύξησής του να διαμορφώνεται σε υψηλά επίπεδα. Αναλυτικότερα, οι κάρτες Visa της συγκεκριμένης κατηγορίας αυξήθηκαν κατά 17% σε ετήσια βάση το 2012, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη της Mastercard ενισχύθηκαν κατά 40%. Τραπεζικά στελέχη σημειώνουν ότι η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα κυρίως της ανόδου των online πληρωμών.

Οπως εξηγούν, η prepaid card αποτελεί μία διέξοδο για όσους θέλουν να πραγματοποιήσουν αγορές στο Διαδίκτυο και δεν θέλουν ή δεν διαθέτουν την απαιτούμενη πιστοληπτική ικανότητα για να εκδώσουν μια πιστωτική κάρτα. Μόνο τυχαίο δεν είναι το γεγονός ότι μετά το ξέσπασμα της κρίσης έχουν καταργηθεί εκατομμύρια πιστωτικές, αποκλείοντας αρκετό κόσμο από τα διαδικτυακά καταστήματα.

για εξαιρετική φόρμα
NESTEA
πράσινο τσάι
χωρίς ζάχαρη
για εξαιρετική φόρμα
Συναρπαστική γεύση!
Λεμόνι
συναρπαστική γεύση
χωρίς ζάχαρη
NESTEA
www.nestea.gr
NESTEA is a registered trade mark of Société des Produits Nestlé S.A. licensed to Beverage Partners Worldwide (Europe) AG. ©2010 Beverage Partners Worldwide (Europe) AG. All rights reserved.

# Κλειδί η σχέση franchisor και franchisees

**Αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιβίωση και ανάπτυξη ενός δικτύου. Η σχέση πρέπει να είναι ισορροπημένη με βάση την αμοιβαία εμπιστοσύνη και κατανόησα ώστε να αποτελέσει συστατικό της επιτυχίας.**

Ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης, η σχέση μεταξύ του franchisor και του franchisee μπορεί να αποδειχθεί καθοριστικός παράγοντας για την επιβίωση και ανάπτυξη ενός δικτύου. Ο ρόλος του franchisor πρέπει να είναι αντίστοιχος με τον ρόλο του προπονητή. Τα απαραίτητα χαρακτηριστικά του είναι η στρατηγική σκέψη και το όραμα, η καθοδήγηση και η έμπνευση του δικτύου.

Ο franchisor είναι ο άνθρωπος το οποίο εμπιστεύθηκαν τα μέλη του δικτύου και αυτή η εμπιστοσύνη καλό είναι να διατηρείται στο πέρασμα του χρόνου και να αποτελεί τη βάση ανάπτυξης μιας εποικοδομητικής και αποδοτικής σχέσης. Τα μέλη του δικτύου πρέπει να νιώθουν πως κερδίζουν διαρκώς από τη συμμετοχή τους στην αλυσίδα τόσο μέσα από την υπεραξία του σήματος που δημιουργεί πιστούς και επαναλαμβανόμενους πελάτες όσο και μέσα από κεντρικές συμφωνίες με προμηθευτές και υπηρεσίες. Αλλο σημείο που ενισχύει τη σχέση franchisor και franchisee είναι η διαρκής εκπαίδευση και παροχή εγχειριδίων και συμβουλών για καθημερινά προβλήματα. Ο franchisee θέλει να νιώθει πως βαδίζει βάσει ενός πρότερα δοκιμασμένου και αξιόπιστου επιχειρηματικού σχεδίου που οδηγεί σε βέβαια εταιρικά κέρδη, αν τηρηθούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις.

Από τη δική του πλευρά ο franchisor έχει εμπλακεί στη διαδικασία ανάπτυξης δικτύου επιδιώκοντας το κέρδος είτε άμεσο με τη μορφή entry fees και royalties είτε έμμεσο με τη μορφή προστιθέμενης υπεραξίας στο brand name και στην αλυσίδα. Συχνά και ιδιαίτερα στα πρώτα στάδια ανάπτυξης ο franchisor χρηματοδοτεί την ανάπτυξη του δικτύου μέσα από τα κέρδη των εταιρικών του καταστημάτων, είτε για τις ανάγκες στησίματος του γενικότερου μηχανισμού είτε για τις ανάγκες επικοινωνίας και προβολής του δικτύου.

Κάπου εκεί εντοπίζονται και οι συνηθέστερες προστριβές. Ο franchisor αν χρειαστεί να επεκτείνει τη χρηματοδότηση αρχίζει να δυσφορεί και να περικόπτει το επίπεδο των αναμενόμενων παροχών και οι franchisees αρχίζουν να παρατηρούν ασυνέπειες και να μην καταβάλλουν τα royalties και τις γενικότερες υποχρεώσεις τους. Αν στα παραπάνω προστεθούν και εξωτερικοί παράγοντες, π.χ. κρίση στην αγορά, τότε τα προβλήματα μεγεθύνονται.

Σε γενικές γραμμές η σχέση μεταξύ franchisor και franchisee πρέπει να είναι μία σχέση ισορροπημένη και με βάση την αμοιβαία εμπιστοσύνη και κατανόηση. Ο franchisor με τη συμπεριφορά του μπορεί να πνίξει ή να αναστήσει ένα δίκτυο αρκεί να έχει το όραμα και να αντιλαμβάνεται τις τακτικές που μπορούν να τον οδηγήσουν στην επιτυχία.

Ο ηγετικός του ρόλος και το σχήμα λήψης αποφάσεων που θα ακολουθήσει αποτελεί κρίσιμο σημείο στη διαμόρφωση της τελικής σχέσης με τον franchisee. Δεν πρέπει να ξεχνάμε πως ο franchisee είναι ένας ανεξάρτητος ιδιοκτήτης μιας εταιρείας ο οποίος θέλει να νιώθει πως συμμετέχει και η παρουσία του συμβάλλει στη διαμόρφωση της εταιρικής στρατηγικής. Εάν το παραπάνω συστατικό ο franchisor το εκμεταλλευθεί και το αναπτύξει, τότε η αλυσίδα θα γίνει περισσότερο συμμετοχική και αποδοτική. Σε αντίθετη περίπτωση αν οι διαδικασίες λήψεις αποφάσεων είναι προσωποκεντρικές, τότε οι ευθύνες θα είναι αντίστοιχα προσωπικές με ό,τι αυτό συνεπάγεται για το μέλλον μιας αλυσίδας.

# Παροχή Τραπεζικής ρευστότητας στην αγορά

Τα προβλήματα που προκλήθηκαν στον ελληνικό τραπεζικό κλάδο κυρίως από την εμπλοκή του στο PSI (ζημιές 37,7 δισ. ευρώ) και την αύξηση των μη εξυπηρετούμενων δανείων (ζημιές 46,8 δισ. ευρώ για την τριετία 2012-2014) οδηγούν στη διαμόρφωση του νέου τραπεζικού χάρτη και στη δημιουργία 4 συστημικών τραπεζικών ομίλων, αναφέρει το "think tank" του Ελληνικού Συλλόγου Αποφοίτων του London School of Economics and Political Science. Στόχος της αναδιάρθρωσης του τραπεζικού τοπίου στην οποία στρατηγικό ρόλο έχει αναλάβει το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας είναι η επαναφορά της σταθερότητας του τραπεζικού συστήματος και παράλληλα η παροχή ρευστότητας στην πραγματική οικονομία.

Ένας ενδιαφέρων δεκάλογος για το νέο τραπεζικό σύστημα θα μπορούσε να είναι ο παρακάτω:

**1) Εξυγίανση του δανειακού χαρτοφυλακίου.** Στην περίπτωση των νέων δανείων θα πρέπει οι Τράπεζες να είναι πολύ προσεκτικές για την αποφυγή νέων επισφαλειών.

**2) Μείωση της τιμολογιακής πολιτικής καταθέσεων.**

**3) Ριζική αναδιοργάνωση των εργασιών** μέσω ενίσχυσης της παρουσίας σε κερδοφόρες δραστηριότητες εντός κι εκτός Ελλάδος.

**4) Εξασφάλιση της κεφαλαιακής επάρκειας.**

**5) Προτεραιότητα σε χρηματοδοτήσεις επιχορηγούμενες από Ευρωπαϊκούς πόρους.**

Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στη χρηματοδότηση της ελληνικής οικονομίας διαδραματίζει η διασπορά του κινδύνου, καθώς οι πιθανότητες αποτυχίας των επενδύσεων είναι αυξημένες λόγω της καθίζησης της ζήτησης. Η διασπορά του κινδύνου με την συνδρομή των Ευρωπαϊκών πόρων είναι προαπαιτούμενο για την επανεκκίνηση των επενδύσεων.

**6) Εξορθολογισμός ανθρωπίνου δυναμικού.**

**7) Προσέλκυση ξένων επενδυτών**

**8) Αξιοποίηση του μεγαλύτερου μεγέθους των νέων σχημάτων** και της ανακεφαλαιοποίησης για άντληση χαμηλότερου κόστους χρήματος.

**9) Υλοποίηση αποτελεσματικών παρεμβάσεων στην κανονιστική συμμόρφωση και την πιστωτική πολιτική.**

**10) Επιστροφή καταθέσεων και αύξηση της παρεχόμενης ρευστότητας.**

PLEASURE OF MIXING
1783
Schweppes®
NEO
Schweppes
Original Ginger Ale
Original Bitter Lemon
Indian Tonic Water
Soda Water
ΓΙΑ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ.
ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΟ!
Το όνομα "Schweppes", το σχέδιο του σιντριβανιού και τα γραφικά 196, είναι κατατεθειμένα σήματα της Atlantic Industries.

# Εντείνονται οι διακυμάνσεις στις αγορές

## *Οι κεντρικές τράπεζες στηρίζουν τις μετοχές, αλλά οι θεσμικοί αυξάνουν τις θέσεις τους σε ρευστό*

Ύστερα από μια περίοδο εξαιρετικά χαμηλής και μειούμενης μεταβλητότητας διαφαίνεται σημαντική πιθανότητα ανόδου των διακυμάνσεων στις διεθνείς αγορές, καθώς θα γίνεται επανεκτίμηση των παραγόντων που τις επηρεάζουν. Επίσης, μεταξύ των μετοχών υπάρχουν σαφείς διαφορές: οι αγορές των ΗΠΑ και της Ασίας παρουσιάζουν γενικότερα καλύτερες επιδόσεις από αυτές των ευρωπαϊκών και των αναδυόμενων αγορών. Αυτό οφείλεται εν μέρει στην τάση οι αγορές να καθοδηγούνται όλο και περισσότερο από θεμελιώδεις παράγοντες, σε αντίθεση με ό,τι συνέβαινε το 2012, όπου κυρίαρχο ρόλο διαδραμάτιζε η χρηματική ρευστότητα. Πέρυσι, σχεδόν όλες οι αγορές που παράγουν κάποια μορφή εισοδήματος («carry») είχαν καλή απόδοση. Εφέτος βλέπουμε επενδύσεις οι οποίες είναι ευαίσθητες ως προς τον οικονομικό κύκλο να έχουν καλές αποδόσεις, ενώ «ασφαλείς» κατηγορίες ενεργητικού, όπως τα κρατικά ομόλογα, υστερούν.

Αυτό επίσης, μπορεί να φανεί από τις ροές κεφαλαίου των θεσμικών επενδυτών. Λαμβάνοντας υπόψη ότι κατά τα τελευταία πέντε χρόνια υπήρξε τεράστια ζήτηση για ασφαλή και άκρως εμπορεύσιμα ενεργητικά, βλέπουμε αυτή τη στιγμή ροές κεφαλαίων να κινούνται προς πιο ριψοκίνδυνες επενδύσεις, όπως οι μετοχές, αν και οι τελευταίες παραμένουν ευαίσθητες σε απροσδόκητους κραδασμούς οικονομικής ή και πολιτικής φύσεως, όπως έδειξε και η πρόσφατη εκλογική αναμέτρηση στην Ιταλία.

Οι αγορές συνεχίζουν πάντως να κινούνται κάτω από τις (θετικές) δυνάμεις της αυξημένης ρευστότητας που προσφέρουν οι βασικές κεντρικές τράπεζες. Σε σχέση με τις πολιτικές νομισματικής χαλάρωσης, λένε οι αναλυτές, η διατήρηση της υπάρχουσας κατάστασης θα ήταν δυνατό να υποστηρίξει την υπάρχουσα θετική δυναμική στις ριψοκίνδυνες αξίες. Παρά τις όποιες ανησυχίες γύρω από τις επιπτώσεις που έχει η αυτόματη επιβολή περικοπών των κυβερνητικών δαπανών - γνωστή ως sequester - στην αμερικανική οικονομία, το μεγαλύτερο ανοδικό σερί από το 1996 κατοχύρωσε π.χ. ο βιομηχανικός δείκτης Dow Jones των ΗΠΑ, σπάζοντας παράλληλα το ένα ρεκόρ μετά το άλλο.

Την ίδια στιγμή, παρά το ασαφές - για πολλούς επικίνδυνο - εκλογικό αποτέλεσμα στην Ιταλία, οι αναλυτές συστήνουν αγορές στις όποιες βουτιές των ευρωπαϊκών μετοχών και τονίζουν πως τα περιθώρια ανόδου για την Ευρώπη είναι σημαντικά υψηλότερα και ευνοϊκότερα απ' ό,τι για τις ΗΠΑ. Αν και οι τοποθετήσεις σε μετοχές των θεσμικών επενδυτών έχουν αυξηθεί και οι θέσεις σε ομόλογα έχουν μειωθεί, οι διαχειριστές κεφαλαίων αυξάνουν τώρα τα μετρητά, στάση που ίσως αντανακλά κάποια επιφυλακτικότητα σχετικά με το πόσο μπορεί να διαρκέσει το ράλι των τιμών. Οι μετοχές για ορισμένους, αποτελούν την πιο ενδιαφέρουσα κατηγορία στοιχείων ενεργητικού τη δεδομένη στιγμή, θεωρώντας ότι οι χρηματιστηριακές αγορές είναι προτιμότερες από αυτές των πιστώσεων. Κάποιοι ωστόσο παρατηρούν ότι κυριαρχεί ένα πνεύμα ευφορίας στην αγορά και αυτό αποτελεί πάντοτε ένα ευάλωτο σημείο για τις μετοχές.

***Οι αγορές των ΗΠΑ (φωτογραφία) και της Ασίας παρουσιάζουν γενικότερα καλύτερες επιδόσεις από τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές και αναδυόμενες αγορές.***

## Αναδιαρθρώσεις δεικτών στο ΧΑ

• Στον ρυθμό της τριμηνιαίας αναθεώρησης των δεικτών FTSE κινήθηκαν το τελευταίο διάστημα, οι ελληνικές μετοχές, με την Coca-Cola Hellenic να παραμένει στον δείκτη FTSE Eurofirst 300, τα ΕΛΛΠΕ και τον ΟΤΕ να παραμένουν επίσης στην δείκτη FTSE EuroMid Index της μεσαίας κεφαλαιοποίησης, ενώ οι ΟΠΑΠ, ΔΕΗ, Εθνική Τράπεζα, Eurobank και Alpha Bank υποβιβάστηκαν στον FTSE Euro Small Index, από τον οποίο διαγράφηκαν η Κύπρου και η Λαϊκή.

**• Οι αλλαγές που ισχύουν από το κλείσιμο της 15ης Μαρτίου, προκάλεσαν αναδιαρθρώσεις θεσμικών χαρτοφυλακίων που παρακολουθούν παθητικά τους δείκτες. Σημείο-«κλειδί» για τη συνέχεια θεωρείται, πέρα από το μακροοικονομικό μέτωπο, και η ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών, με τα αισιόδοξα μηνύματα να θέλουν ορισμένα ξένα θεσμικά χαρτοφυλάκια να είναι έτοιμα να μπουν στις επικείμενες αυξήσεις κεφαλαίου.**

• Το ελληνικό χρηματιστήριο μετά τις τελευταίες εθνικές εκλογές, σημείωσε απόδοση περίπου 100%, καθώς περιορίστηκε το ενδεχόμενο εξόδου της χώρας από το ευρώ. Αυτό όμως έχει πλέον προεξοφληθεί από την αγορά και γι' αυτό απαιτούνται νέοι καταλύτες για την πορεία των ελληνικών μετοχών.

AMSTEL®
Radler
ΔΙΠΛΑ ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΗ
ΔΙΠΛΑ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΗ!
ΝΕΑ
ΜΠΙΡΑ
ΜΕ ΧΥΜΟ
ΛΕΜΟΝΙ
AMSTEL
NATURAL BREW
Radler
DOUBLE REFRESHMENT
BEER & LEMON
Tribe
Απολαύστε υπεύθυνα

# Θωρακίστε το σπίτι και την περιουσία σας

## Πώς θα επιλέξετε την κατάλληλη πόρτα ασφαλείας, τι πρέπει να προσέξετε προτού αγοράσετε

Τα περιστατικά εγκληματικότητας έχουν αυξηθεί λόγω της κρίσης, με αποτέλεσμα οι πόρτες ασφαλείας να θεωρούνται απαραίτητες σε μια κατοικία. Πώς όμως θα επιλέξετε την κατάλληλη για το δικό σας σπίτι και ποια σημεία χρήζουν προσοχής στην αγορά μιας πόρτας ασφαλείας;

Οι θωρακισμένες πόρτες αποτελούνται από δύο ατσάλινα φύλλα, ενωμένα με κάθετες νευρώσεις και κάσωμα από το ίδιο υλικό. Σημειώστε ότι εσωτερικά έχουν μια ηχομονωτική επένδυση, ενώ σε πολλές περιπτώσεις για να αντισταθμίσουν το μεγάλο βάρος τους στρίβουν πάνω σε ρουλεμάν ή σε άξονα. Οι πόρτες αυτές έχουν σκοπό την αντίστασή τους σε κάθε επίδοξο διαρρήκτη. Χωρίζονται σε πόρτες μονής, διπλής και τριπλής θωράκισης. Ανεξάρτητα από το επίπεδο θωράκισης που θα επιλέξετε, ισχύει πάντα αυτό που λέμε συνήθως για τα προϊόντα που αγοράζουμε, δηλαδή το ό,τι πληρώνουμε παίρνουμε. Οι πόρτες με μονή θωράκιση προσφέρουν προστασία από τους ερασιτέχνες διαρρήκτες. Αντίθετα οι πόρτες με διπλή θωράκιση έχουν τη δυνατότητα αντίστασης σχεδόν σε όλους τους επαγγελματίες διαρρήκτες κατά κανόνα. Τέλος, οι πόρτες τριπλής θωράκισης ή αλεξίσφαιρες προσφέρουν απόλυτη προστασία.

Οταν θα κάνετε έρευνα αγοράς για μια πόρτα ασφαλείας θα πρέπει να είστε ενήμεροι σχετικά με ορισμένα θέματα έτσι ώστε να επιλέξετε την κατάλληλη πόρτα για την κατοικία σας. Οι επενδύσεις είναι τα ρούχα που ντύνουν το σκληρό εσωτερικό της πόρτας σας και πρέπει να είναι αρμονικά συνδυασμένες με το περιβάλλον εσωτερικά και εξωτερικά. Κάθε ανάγκη και στυλ διαβίωσης θα πρέπει να βρει την ιδανική λύση μεταξύ των πολλών προτάσεων όσον αφορά χρώματα, ξύλο και διακοσμήσεις των προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά: λεία πλαίσια, παντογραφημένα, με εφαρμοσμένες κορνίζες, λακαρισμένα, από υψηλής ποιότητας μασίφ ξύλο βαμμένο με ανιλίνη ή από χυτό αλουμίνιο.

Για πιο πολυτελή όψη μπορείτε να βρείτε διάφορα μοντέλα επενδύσεως κατασκευασμένα από ειδικούς τεχνίτες οι οποίοι προσφέρουν σχέδια και μορφές χαραγμένα πάνω σε πολύτιμα ξύλα, όπως εκείνο της καρυδιάς, της καστανιάς ή του ξύλου κερασιάς. Επίσης, ξεχωρίζουν οι πόρτες από ξύλο που συνδυάζονται με κομμάτια ή σχέδια από Inox. Αν περιορίζεστε από τον προϋπολογισμό προτιμήστε να πάτε σε μια λύση που θα έχει την εμφάνιση ξύλου και θα υλοποιείται από laminate υψηλής ποιότητας και δεν θα υστερεί σε εσωτερικές θωρακίσεις και χαρακτηριστικά ασφαλείας. Για πόρτες που είναι εκτεθειμένες σε εξωτερικές συνθήκες περιβάλλοντος καλό είναι να προτιμούνται οι επενδύσεις αλουμινίου ή εναλλακτικά το κόντρα πλακέ θαλάσσης το οποίο είναι πιο ανθεκτικό.

Για μεγάλα ανοίγματα προτείνονται ειδικές κατασκευές που συνδυάζουν σταθερά κομμάτια συνήθως με διακοσμητικό, άθραυστο κρύσταλλο και ειδική προστασία, τα οποία τοποθετούνται στη μία ή και στις δύο πλευρές της πόρτας. Προτείνονται τις περισσότερες φορές για την κεντρική είσοδο πολυκατοικιών ή για πιο εξεζητημένες αισθητικά λύσεις.

Οι χειρολαβές συναντώνται σε πολλά σχέδια πολλές φορές φέροντας και την υπογραφή μεγάλων σχεδιαστών και είναι διαθέσιμες συνήθως σε επιχαλκωμένο ή επαργυρωμένο αλουμίνιο, λακαρισμένες σε λευκό ή μαύρο χρώμα, από μασίφ γυαλισμένο ορείχαλκο. Ολες οι υλοποιήσεις θα πρέπει να είναι εφοδιασμένες με ένα σύστημα προστασίας: ένα κλείστρο κλειδαρότρυπας που ανεβαίνει και κατεβαίνει με την εισαγωγή του κλειδιού, αποτρέποντας αγνώστους να έχουν οπτική πρόσβαση στο σπίτι. Υπάρχουν επίσης οι χειρολαβές από επιχαλκωμένο, επαργυρωμένο αλουμίνιο ή από γυαλισμένο ορείχαλκο μασίφ.

Οι μεντεσέδες που βρίσκονται τοποθετημένοι σε όλα τα μοντέλα θα πρέπει να είναι ρυθμιζόμενοι κατά ύψος, με ρουλεμάν, για πιο εύκολη και ακριβή τοποθέτηση ενώ παράλληλα θα επιτρέπουν τη ρύθμιση της διάταξης της πόρτας σε ύψος, πλάτος και πάχος. Ενα έλασμα προστασίας κρύου είναι απαραίτητο για όλες τις πόρτες ασφαλείας. Αυτό προστατεύει από το φως και τον αέρα και επανέρχεται αυτόματα ανοίγοντας την πόρτα.

Απαραίτητα θα πρέπει να βρείτε πάνω στην πόρτα τον περιοριστή ανοίγματος για να μπορείτε να απολαύσετε απεριόριστη θέα, ελεύθερη από εμπόδια. Θα πρέπει να επιτρέπει το μερικό άνοιγμα της πόρτας και το κλείδωμά της χωρίς το οπτικό πεδίο να παρεμποδίζεται από τους παραδοσιακούς βραχίονες ασφαλείας. Οι νέες πόρτες φέρουν έναν τέτοιον μηχανισμό στην κορυφή του πλαισίου έτσι που να επιτρέπει στο οπτικό πεδίο να παραμένει απολύτως ελεύθερο και επιπλέον να βρίσκεται σε μέρος ασφαλές και μακρινό και άρα να προστατεύεται από ενδεχόμενες απόπειρες επίθεσης.

Η εγκατάσταση του συστήματος που θέτει υπό πλήρη έλεγχο το άνοιγμα και το κλείσιμο της πόρτας θεωρείται επίσης σημαντικός παράγοντας. Μέσω αυτού είναι δυνατόν να αποφευχθεί το ακούσιο κλείσιμο, το ξαφνικό άνοιγμα ή το βίαιο χτύπημα της πόρτας και οι πιθανές συνέπειες όλων αυτών. Ετσι προστατεύεστε από το να κλειστείτε έξω λόγω ανέμου ή απλά επειδή δεν προσέχατε.

### Κλειδαριές ασφαλείας

Μια πόρτα ασφαλείας πρέπει να συνοδεύεται πάντα από μια αδιάρρηκτη κλειδαριά. Είναι το σημείο το οποίο θα πληγεί πρώτο σε απόπειρα διάρρηξης και πρέπει να λειτουργεί αποτρεπτικά στον επίδοξο διαρρήκτη.

Υπάρχουν πολλά είδη κλειδαριών τα οποία κλειδώνουν σε πολλαπλά σημεία σε όλες τις πλευρές της κάσας εξασφαλίζοντας την απόλυτη θωράκιση. Οι αδιάρρηκτες κλειδαριές διαθέτουν αντιδιατρητική προστασία, έχουν περιορισμένο αριθμό κλειδιών, σε περίπτωση απόπειρας διάρρηξης μπλοκάρουν αυτόματα ενώ διαθέτουν κλειδί ασφαλείας και δυνατότητα αυτόματης αλλαγής κωδικού - κλειδιού. Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα για κλειδαριές που ανοίγουν με το προσωπικό αποτύπωμα του ιδιοκτήτη ή με κωδικό που εισάγεται σε ειδικό πίνακα ή με κάρτα εισόδου.

Στις παραπάνω περιπτώσεις η κλειδαριά ελέγχεται ηλεκτρονικά και απαιτείται επίσημος συνεργάτης της εταιρείας για την εγκατάστασή της.

## Ν. ΠΕΛΕΚΟΣ, ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ GOLDEN DOOR

# «Αναζητήστε προϊόντα με πιστοποίηση»

**Σύμφωνα με τον Νικόλαο Πελεκό**, διευθύνοντα σύμβουλο της Golden Door, ο ενδιαφερόμενος πρέπει να επιλέξει πόρτα ασφαλείας που να διαθέτει τις απαραίτητες πιστοποιήσεις.

**• Είναι όλες οι πόρτες ασφαλείας ίδιες; Τι πρέπει να προσέξει ο υποψήφιος αγοραστής;**

«Φυσικά και υπάρχουν τεράστιες διαφορές ανάμεσα στις πόρτες ασφαλείας που υπάρχουν στο εμπόριο. Είναι πολύ σημαντικό οι πόρτες ασφαλείας να διαθέτουν πιστοποιήσεις. Οι πόρτες που διαθέτουν πιστοποιήσεις διασφαλίζουν την επιλογή του καταναλωτή όσον αφορά την αξιοπιστία των προϊόντων και την εμπιστοσύνη στην κατασκευάστρια εταιρεία και στα προϊόντα που διαθέτει, καθώς η διαδικασία πιστοποίησης δεν είναι καθόλου απλή. Το πιστοποιητικό ασφαλείας αποδεικνύει σε ποια κλάση ανήκει η πόρτα (class 1, class 2, class 3 και class 4), άρα και τον βαθμό αντοχής της σε προσπάθεια διάρρηξης. Επιπλέον, είναι απαραίτητο να διαθέτουν πιστοποίηση θερμομόνωσης, ηχομόνωσης και να φέρουν τη σήμανση CE. Επίσης, είναι πολύ σημαντικό η πόρτα ασφαλείας να ανήκει σε μια μεγάλη και οργανωμένη κατασκευάστρια εταιρεία η οποία θα έχει τη δυνατότητα να παρέχει τεχνική υποστήριξη».

**• Υπάρχει περίπτωση να παραβιαστεί επιτυχώς μια πόρτα ασφαλείας;**

«Όλα τα συστήματα ασφαλείας έχουν χρόνο διάρρηξης. Μια καλή, πιστοποιητική πόρτα ασφαλείας, δίνει την αίσθηση ασφάλειας και σιγουριάς στον χρήστη ότι το βράδυ που κοιμάται δεν θα μπορέσει ο διαρρήκτης να μπει αθόρυβα στο σπίτι του, καθώς για να γίνει αυτό χρειάζεται αρκετός χρόνος, ενώ απαιτείται θόρυβος».

**• Ποια είναι η τελευταία λέξη στις πόρτες ασφαλείας;**

«Έτσι όπως εξελίσσονται τα πράγματα, τα συστήματα ασφαλείας ανανεώνονται ταχύτατα ώστε να είναι πάντα ένα βήμα μπροστά από τον διαρρήκτη. Υπάρχουν λοιπόν, κλειδαριές ασφαλείας με ειδικά συστήματα μπλοκαρίσματος σε περίπτωση που γίνει προσπάθεια διάρρηξης, με κλειδιά που δεν αντιγράφονται, ηλεκτρονικές κλειδαριές που κλειδώνουν αυτόματα, βιομετρικά συστήματα που συνδέονται με την κλειδαριά κτλ.».

Πες το
κι οι φίλοι
θα 'ρθουν.
ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ
Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ.
ΑΥΤΟΣ ΕΙΝΑΙ
Ο ΜΥΘΟΣ ΜΑΣ.
MAPIA
MAPIA
Mythos
PREMIUM QUALITY
Mythos
PREMIUM QUALITY
HELLENIC BEER
Mythos
The Newtons LABORATORY
Απολαύστε υπεύθυνα

**Οι προσφορές των τραπεζών και οι αποδόσεις σε καταθέσεις ως πέντε ετών**

# Υψηλά επιτόκια ως το 2018

## Αυξάνεται ο ανταγωνισμός στα προγράμματα μεσοβραχυπρόθεσμης διάρκειας – Οι όροι διάθεσής τους

**Ρεπορτάζ**

Στους «κλειστούς» λογαριασμούς μεγαλύτερης διάρκειας στρέφεται πλέον ο ανταγωνισμός των τραπεζών, δεδομένων των εκτιμήσεων της αγοράς για σημαντική υποχώρηση των αποδόσεων στις προθεσμιακές καταθέσεις τους επόμενους μήνες. Δεν ήταν λίγες οι τράπεζες που προχώρησαν το προηγούμενο διάστημα σε σημαντικές αναπροσαρμογές στα επιτόκια των προγραμμάτων προσυμφωνημένης διάρκειας. Από τη μια πλευρά περιόρισαν γενικώς την ανταμοιβή προς τους αποταμιευτές, ενώ από την άλλη λάνσαραν νέα προϊόντα με χρονικό ορίζοντα ως δύο ετών και ιδιαίτερα ικανοποιητικές αποδόσεις.

Οι οδηγίες των διοικήσεων των τραπεζών προς το δίκτυο των καταστημάτων είναι σαφείς: «Κατευθύνετε τους πελάτες σε προγράμματα μεσοβραχυπρόθεσμης διάρκειας». Το βασικό πλεονέκτημα αυτών των καταθετικών λογαριασμών είναι η διασφάλιση, για ένα εύλογο χρονικό διάστημα που μπορεί να φτάσει ως το 2018, μιας υψηλής απόδοσης. Εφόσον επαληθευτούν οι προβλέψεις αναλυτών και τραπεζικών στελεχών για σημαντική υποχώρηση του κόστους χρήματος στην ελληνική αγορά τα επόμενα τρίμηνα, κάποιος που θα «κλειδώσει» μια απόδοση σήμερα θα απολαμβάνει υψηλό εισόδημα ως πέντε χρόνια, ακόμη και όταν οι αποδόσεις θα έχουν περικοπεί σημαντικά.

Βέβαια, τα επιτόκια στα περισσότερα από αυτά τα προϊόντα είναι χαμηλότερα από εκείνα που ισχύουν για μικρότερες διάρκειες. Οι διαφορές ωστόσο δεν είναι τόσο σημαντικές. Για παράδειγμα, για ποσά της τάξης των 50.000 ευρώ και άνω οι μεικτές ετησιοποιημένες αποδόσεις ξεπερνούν το 4% στην πλειονότητα των προγραμμάτων. Από την άλλη πλευρά, ενδεικτικοί των τάσεων στην εγχώρια τραπεζική αγορά είναι οι όροι διάθεσης ορισμένων προγραμμάτων μεγάλης διάρκειας. Σύμφωνα με αυτούς, το επιτόκιο ξεκινά από υψηλά επίπεδα στις πρώτες περιόδους εκτοκισμού για να υποχωρήσει σταδιακά καθώς πλησιάζει η ωρίμαση του προϊόντος.

Πολύ σημαντικό πάντως είναι το γεγονός ότι τα περισσότερα προγράμματα αυτής της κατηγορίας προσφέρουν τη δυνατότητα πρόωρης ολικής ανάληψης των κεφαλαίων ανά τακτά χρονικά διαστήματα, π.χ. ανά τρίμηνο ή εξάμηνο. Ετσι ο καταθέτης έχει την ευκαιρία αρκετές φορές μέσα στη χρονιά να «σηκώσει» τις αποταμιεύσεις του, είτε επειδή θέλει να αλλάξει την επενδυτική του στρατηγική ή επειδή βρήκε άλλο πιο συμφέρον προϊόν. Δηλαδή, ακόμη και αν δεν επαληθευτεί η εκτίμηση για πτώση των επιτοκίων, ο καταθέτης μπορεί να αλλάξει τράπεζα, επιλέγοντας ένα από τα ενεργά προγράμματα εκείνης της περιόδου.

### Οι ευελιξίες

Εκτός από την πτώση των επιτοκίων, σύντομα αναμένεται και κατάργηση διαφόρων ευελιξιών που εξακολουθούν να προσφέρουν ως σήμερα αρκετές τράπεζες προκειμένου να πείσουν τους καταθέτες να τους εμπιστευτούν τα χρήματά τους. Δεν είναι λίγα τα προσφερόμενα προϊόντα που λειτουργούν με χαρακτηριστικά λογαριασμών ταμιευτηρίου, δίνοντας τη δυνατότητα στον καταθέτη να προχωρά σε αυξομειώσεις του υπολοίπου του χωρίς καμία ποινή ή μεταβολή στην προνομιακή απόδοση που έχει ήδη εξασφαλίσει. Κάποια από τα προγράμματα αυτά καταργήθηκαν το προηγούμενο διάστημα, ωστόσο ακόμα οι περισσότερες ενεργές προθεσμιακές προσφέρουν διαφόρων ειδών ευελιξίες που τις καθιστούν ελκυστικές.

### Συγκεκριμένα:

### 1) Δυνατότητα πρόωρης εξόφλησης

Δεν είναι λίγοι οι λογαριασμοί που προσφέρουν τη δυνατότητα πρόωρης εξόφλησης, νωρίτερα από την αρχικώς προσυμφωνημένη διάρκεια της κατάθεσης, χωρίς κανένα πέναλτι. Στις περιπτώσεις που το «σπάσιμο» της προθεσμιακής μπορεί να γίνει οποτεδήποτε κατά τη διάρκειά της, συνήθως επιτρέπεται μόνον η ολική ανάληψη. Ωστόσο, υπάρχουν και περιπτώσεις που είναι δυνατή η μερική εκταμίευση.

### 2) Πρόσθετες καταβολές

Σημαντικές ευελιξίες παρέχονται και στο σκέλος των πρόσθετων καταβολών σε μια προθεσμιακή κατάθεση με υψηλό επιτόκιο. Στα προγράμματα της συγκεκριμένης κατηγορίας ο καταθέτης έχει την ευχέρεια να πραγματοποιήσει μια κατάθεση εξασφαλίζοντας το ίδιο επιτόκιο που έχει ήδη συμφωνήσει για τα υπόλοιπα χρήματά του.

Τα προϊόντα αυτής της μορφής συμφέρουν όσους θέλουν να προχωρούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα στη δέσμευση μικρών ποσών. Για παράδειγμα, κάποιος που έχει συνάψει μια προθεσμιακή κατάθεση 12 μηνών ύψους 100.000 ευρώ μπορεί με την εν λόγω ευελιξία να καταθέτει στην τράπεζα 1.000 ευρώ κάθε μήνα, εξασφαλίζοντας και γι' αυτά τα λίγα χρήματα το υψηλό επιτόκιο της προθεσμιακής που βρίσκεται ήδη σε ισχύ.

Όλα τα ωραία αρχίζουν με ΑΛΦΑ!

1961
ΑΛΦΑ
ΖΥΘΟΣ

Γεύση Ελλάδας

Απολαύστε Υπεύθυνα

### Η κυπριακή οικονομία κατέρρευσε και μαζί της οι ελληνικές εξαγωγές στο νησί

# Εξαντλείται η αντοχή των εξαγωγέων

## *Στα προβλήματα ρευστότητα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις προστίθεται και η ύφεση της ΕΕ*

**Ρεπορτάζ**

«Οι ειδοί του Μαρτίου» δεν ήταν καλές για τους εξαγωγείς. Πολλοί έλληνες επιχειρηματίες παρακολουθώντας το κυπριακό θρίλερ να εξελίσσεται, ήταν με κομμένη την ανάσα. Και είχαν δίκιο να ανησυχούν. Η κυπριακή αγορά είναι ή μάλλον ήταν από τους καλύτερους πελάτες των ελληνικών προϊόντων. Η αξία των ελληνικών εξαγωγών πλησίαζε το 1 δισ. ευρώ που αντιστοιχούσαν σε περίπου 6% της συνολικής αξίας τους. Τελικώς, η κυπριακή οικονομία κατέρρευσε και μαζί της οι ελληνικές εξαγωγές στο νησί. Υπολογίζεται ότι πλέον οι ελληνικές επιχειρήσεις εφέτος μετά βίας θα εξαγάγουν προϊόντα μεγαλύτερης αξίας από 300 εκατ. ευρώ.

Και το αποτέλεσμα του Μαρτίου - η αξία των εξαγωγών μειώθηκε κατά 10,8% χωρίς τα πετρελαιοειδή και κατά 7,8% συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών - ήταν ένα σαφές προμήνυμα ότι πλέον η αισιοδοξία των τριών τελευταίων χρόνων, με αποκορύφωμα το 2012, δίνει τη θέση της τουλάχιστον στον σκεπτικισμό.

Είναι γεγονός ότι οι εξαγωγές ήταν το μοναδικό μέγεθος που από το 2010 ως και το 2012 είχε θετικό πρόσημο. Πέρυσι μάλιστα, έφθασαν σε επίπεδα-ρεκόρ ξεπερνώντας ακόμη και το εντυπωσιακό 2008: ανήλθαν σε 27,6 εκατ. ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 13,8% του ΑΕΠ.

Και ίσως έχει δίκιο η πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ) κυρία **Χριστίνα Σακελλαρίδη**, η οποία επισημαίνει πως *«χωρίς την αύξηση αυτή των εξαγωγών (57% σε σχέση με το 2007) η ύφεση στην Ελλάδα θα ήταν κατά τουλάχιστον 3 μονάδες του ΑΕΠ βαθύτερη, ενώ χιλιάδες θέσεις εργασίας θα είχαν χαθεί»*. Ωστόσο, όπως συμπληρώνει η πρόεδρος του ΠΣΕ, *«σήμερα οι αντοχές των εξαγωγέων εξαντλούνται»*.

Πράγματι τα οξυμένα προβλήματα ρευστότητας που αντιμετωπίζει το σύνολο των επιχειρήσεων, στη συνεχώς συρρικνούμενη εσωτερική αγορά, στις κοστολογικές επιβαρύνσεις, κυρίως από την ενέργεια, που σε ορισμένους κλάδους πλησιάζουν ακόμη και το 60%, στο σκληρό ευρώ, προστίθεται και η ύφεση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι προβλέψεις των εξαγωγέων για το 2013 έχουν «προσγειωθεί» στο περίπου 3%, παρά το γεγονός ότι στο πρώτο τρίμηνο του 2013 η αύξησή τους ήταν 5,1%. Το ευρωπαϊκό περιβάλλον έχει αρχίσει να γίνεται ζοφερό. Μόλις πρόσφατα ορισμένες τράπεζες επιχειρούν να ανοίξουν κάποια κανάλια ρευστότητας - σημάδι αισιόδοξο αλλά εξαιρετικά περιορισμένο.

Τα τρόφιμα αποδεικνύονται «δυνατό χαρτί» για τις ελληνικές εξαγωγές. Παρουσιάζουν ισχυρή ανθεκτικότητα, έχουν συνεχείς αυξανόμενους ρυθμούς, έστω κι αν εφέτος ο ρυθμός τους έχει περιοριστεί - από 21,2% που ήταν η αύξηση εφέτος τον Ιανουάριο έχει περιοριστεί στο 4,8% τον Μάρτιο. Ωστόσο το τελευταίο εξάμηνο, από τον Οκτώβριο του 2012, μόνο τον Μάρτιο του 2013 ήταν μονοψήφιος ο ρυθμός αύξησης.

Παράλληλα η ύφεση η οποία φαίνεται να επικρατεί σιγά-σιγά στην Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και το σκληρό ευρώ έχουν άμεσες επιπτώσεις στις εξαγωγές των πρώτων υλών.

Βέβαια, όπως επισημαίνει η κυρία Σακελλαρίδη, *«υπάρχουν παράγοντες αισιοδοξίας για τη διατήρηση θετικών ρυθμών στις εξαγωγές και το 2013»*: *«Η στροφή προς τρίτες χώρες και δυναμικά αναπτυσσόμενες οικονομίες, η μετάβαση προς την ομαλότητα στο τραπεζικό σύστημα της χώρας και η ανάπτυξη χρηματοδοτικών προϊόντων στήριξης των εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι προσπάθειες της κυβέρνησης και του ίδιου του Πρωθυπουργού για προσέλκυση επενδύσεων και η προώθηση των μεταρρυθμίσεων για την απλοποίηση των εξαγωγικών διαδικασιών θα συμβάλουν θετικά στο εξωτερικό εμπόριο της χώρας»*.

**Μηνιαίες μεταβολές κατά τους τελευταίους έξι μήνες (Οκτώβριος 2012 - Μάρτιος 2013)** **(ποσοστό %)**

| Κατηγορίες προϊόντων | Οκτώβριος 2012 | Νοέμβριος 2012 | Δεκέμβριος 2012 | Ιανουάριος 2013 | Φεβρουάριος 2013 | Μάρτιος 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Τρόφιμα και ζώντα ζώα | 17,3 | 11,0 | 10,6 | 21,2 | 10,6 | 4,8 |
| Ποτά - καπνός | -7,9 | -10,6 | -22,2 | -3,0 | -18,7 | -49,4 |
| Πρώτες ύλες | 42,3 | 63,4 | 17,3 | -22,0 | -30,3 | -16,1 |
| Λάδια | 54,5 | 58,5 | 107,3 | 187,6 | 221,2 | 178,2 |
| Χημικά | 32,5 | 15,4 | -8,1 | 9,5 | 5,0 | -12,3 |
| Βιομηχανικά | 3,2 | -14,2 | -21,5 | -3,8 | -10,3 | -14,5 |
| Μηχανήματα | 26,4 | 21,2 | -34,9 | -5,9 | -1,4 | -21,7 |
| Διάφορα βιομηχανικά | 13,7 | 10,3 | -13,2 | 6,5 | 13,4 | -4,8 |
| Εμπιστευτικά προϊόντα | 13,6 | 12,1 | 4,9 | -15,8 | -24,6 | 22,5 |

Πηγή: ΚΕΕΜ - ΠΣΕ

*Η πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων κυρία Χριστίνα Σακελλαρίδη*

# «Κούρεμα» χρέους από τον επίσημο τομέα

## *Θετικές εκπλήξεις μέσα στο 2014 αναμένει ο υπεύθυνος του ΟΟΣΑ για την Ελλάδα Κλοντ Τζιόρνο*

**Συνέντευξη**

*Ο υπεύθυνος του Τμήματος του ΟΟΣΑ για την Ελλάδα κ. Κλοντ Τζιόρνο*

Νέα αναδιάρθρωση του χρέους της Ελλάδας με συμμετοχή του επίσημου τομέα προτείνει ο υπεύθυνος του Τμήματος του ΟΟΣΑ για την Ελλάδα κ. **Κλοντ Τζιόρνο**. Μιλώντας στον απόηχο της Υπουργικής Συνόδου του Οργανισμού στο Παρίσι, εκτιμά ότι η επαναφορά στους θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης στην Ελλάδα θα έλθει κάποια στιγμή μέσα στο 2014. Για το σύνολο του επόμενου έτους προβλέπεται ύφεση 1,2%, με «παράθυρο» για θετικές εκπλήξεις.

• ***Πιστεύετε ότι η ελληνική οικονομία θα ανακάμψει το 2014;***

«Ναι, αναμένουμε ότι η οικονομία θα ανακάμψει, καθώς ενισχύεται η εμπιστοσύνη, οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις βοηθούν την ανταγωνιστικότητα και το τραπεζικό σύστημα ανακάμπτει σταδιακά, βοηθούμενο από την ανακεφαλαιοποίηση που θα ολοκληρωθεί σύντομα. Ωστόσο η αδύναμη εγχώρια ζήτηση, η περιορισμένη ακόμη πιστωτική επέκταση και η αργή ανάκαμψη που παρατηρείται στις μεγάλες εξαγωγικές αγορές για την Ελλάδα, μάς οδηγούν στην εκτίμηση για σταδιακή επαναφορά στην ανάπτυξη, με πέρασμα σε θετικούς ρυθμούς κάποια στιγμή στη διάρκεια του 2014.

Οι προβλέψεις μας είναι λίγο πιο απαισιόδοξες από τις επίσημες. Αυτό ανακλά την υπόθεσή μας ότι η πρόσφατη κρίσησ την Κύπρο, που αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο εξαγωγικό προορισμό για τα ελληνικά προϊόντα, θα επηρεάσει την ανάπτυξη, ιδίως το 2013. Από την άλλη πλευρά, η ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών και η εξόφληση των ληξιπρόθεσμων οφειλών από την κυβέρνηση, μπορούν να ενισχύσουν τη ρευστότητα και την εγχώρια ζήτηση περισσότερο από ό,τι εκτιμούμε αυτή τη στιγμή.

**Πόσα χρόνια χρειάζεται η μείωση της ανεργίας**

| | Ισπανία | Ιρλανδία | Πολωνία |
|---|---|---|---|
| Μείωση ανεργίας | Από 19% σε 10% | Από 16% σε 5,5% | Από 20% σε 7% |
| Χρονική περίοδος | 1994-2001, 7 έτη | 1993-1999, 6 έτη | 2002-2008, 6 έτη |

Πηγές: ΟΟΣΑ

**Οι προβλέψεις για ύφεση και ανεργία**

| | Μνημόνιο (ΕΕ-ΔΝΤ) | Τράπεζα της Ελλάδος | ΟΟΣΑ |
|---|---|---|---|
| Μεταβολή ΑΕΠ 2013 | -4,2 | -4,6 | -4,8 |
| Μεταβολή ΑΕΠ 2014 | +0,6 | Θετικός ρυθμός | -1,2 |
| Ανεργία 2013 | 27 | 28 | 27,8 |
| Ανεργία 2014 | 26 | - | 28,4 |

Πηγές: ΕΕ, ΤτΕ, ΟΟΣΑ **(ποσοστό %)**

• ***Τα «νέα μέτρα» για τη μείωση του ελληνικού χρέους θα πρέπει να περιλαμβάνουν «κούρεμα» του επίσημου τομέα (OSI), των δανείων της ΕΕ και του ΔΝΤ;***

«Η Ελλάδα έχει διανύσει πολύ δρόμο στον τομέα της δημοσιονομικής προσαρμογής. Αλλά η ισχυρή δημοσιονομική εξυγίανση τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα (PSI) το περασμένο έτος, δεν εμπόδισαν την αύξηση του χρέους ως προς το ΑΕΠ σε πολύ υψηλά επίπεδα. Με δεδομένο ότι το μεγαλύτερο μέρος του δημόσιου χρέους είναι σήεμρα σε επίσημα χέρια (σ.σ.: εννοεί τα δάνεια από την ΕΕ και το ΔΝΤ), εφόσον οι αδύναμες οικονομικές προοπτικές καταστήσουν αναγκαία την περαιτέρω αναδιάρθρωσή του για την εξασφάλιση της βιωσιμότητάς του, αυτό πιθανότατα θα συνεπάγεται μια ανακούφιση με τη μορφή της συμμετοχή του δημόσιου τομέα. Αυτή η δυνατότητα προβλέπεται ήδη στη Συμφωνία του Δεκεμβρίου του 2013 με την ΕΕ και το ΔΝΤ».

• ***Πόσα χρόνια θα χρειαστούν για τη μείωση της ανεργίας από το 27% στα προ της κρίσης επίπεδα (8% το 2008);***

«Η σημερινή κατάσταση στην Ελλάδα παραμένει πολύ δύσκολη και δεν είναι εύκολο να προβλεφθεί πότε το ποσοστό ανεργίας θα μπορούσε να επιστρέψει στα προ της κρίσης επίπεδα. Οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις έχουν ενισχύσει την ευελιξία της αγοράς εργασίας, που αποτελεί το κλειδί για την ισχυρή αύξηση της απασχόλησης μόλις σταθεροποιηθεί η ανάκαμψη. Από τα μέσα του 2012 υπάρχουν ενδείξεις ότι έχει επιβραδυνθεί ο ρυθμός μείωσης της απασχόλησης. Ωστόσο η συνεχιζόμενη υποτονική ζήτηση σε παγκόσμιο επίπεδο αλλά και στην Ελλάδα, εμποδίζει ακόμη την ανάπτυξη της αγοράς εργασίας. Ο ρυθμός βελτίωσης αναμένεται σταδιακός στην αρχή, αλλά θα μπορούσε να επιταχυνθεί καθώς υλοποιούνται οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις και τονώνεται η ζήτηση».

FIX HELLAS

Ποια να συγκριθεί μαζί σου!

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

*Νάρκη στα θεμέλια της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της χώρας*

# Άνεργοι δύο στους τρεις νέους

**Ρεπορτάζ**

Νάρκη στα θεμέλια της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της χώρας, αποτελεί το πρωτοφανές ποσοστό της ανεργίας των νέων που έφθασε τον προηγούμενο Φεβρουάριο το 64,2%, ενώ σε υψηλά επίπεδα κινείται η ανεργία των νέων στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες.

Το πρόβλημα της ανεργίας αφύπνισε την Ευρωπαϊκή Ένωση, η οποία σπεύδει τώρα να καταρτίσει *«σχέδιο συμφωνίας»* για την ανάσχεσή του ώστε να απομακρυνθεί ο κίνδυνος να χαθεί μια γενιά, ιδιαιτέρως στον ευρωπαϊκό Νότο.

Πάντως τα στοιχεία στην Ελλάδα δείχνουν ότι δύσκολα θα υπάρξει αναστροφή της κατάστασης το επόμενο διάστημα, ενώ ακόμη και όταν θα έλθει η πολυαναμενόμενη ανάκαμψη της οικονομίας, δεν θα δημιουργηθούν γρήγορα οι απαιτούμενες θέσεις απασχόλησης που θα μειώσουν την ανεργία.

Τα τελευταία επίσημα ποσοστά δείχνουν ότι η ανεργία άγγιξε το 27%, ενώ οι άνεργοι ανήλθαν σε 1.320.189 άτομα. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στον αριθμό αυτόν δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι απασχολούνται έστω και μία ώρα εβδομαδιαίως, γεγονός που σημαίνει ότι η πραγματική ανεργία είναι υψηλότερη.

Ιδιαίτερα ανησυχητικές είναι οι προβλέψεις του επιστημονικού διευθυντή του Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ κ. **Σ. Ρομπόλη** για την εξέλιξη του προβλήματος. *«Η πρόβλεψη του Ινστιτούτου για το 2013 είναι ότι η επίσημη στατιστική ανεργία θα αγγίξει το 29%, δηλαδή τα 1.450.000 άτομα, ενώ το 2014, αν επαληθευθούν οι εκτιμήσεις μας, θα φτάσει στο 31,5%, ποσοστό που ερμηνεύεται σε 1.750.000 άτομα».*

Στην ηλικιακή ομάδα 15-24 ετών το πρόβλημα έχει λάβει τεράστιες διαστάσεις. Η Ελλάδα είναι στην πρώτη θέση της Ευρώπης με ανεργία που ξεπερνά το 64%, γεγονός που σημαίνει ότι δύο στους τρεις νέους αυτής της ηλικίας είναι άνεργοι. Όπως άνεργοι είναι και ένας στους τρεις νέους 25-34 ετών και ένας στους τέσσερις 35-44 ετών, που αποτελούν και την πλέον παραγωγική ηλικία.

Εκτός αγοράς εργασίας παραμένουν για μεγάλο χρονικό διάστημα και όσοι μένουν άνεργοι σε ηλικία άνω των 50 ετών καθώς αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες να επιστρέψουν σε εργασία ως την ηλικία συνταξιοδότησής τους.

Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας θα διατηρηθούν για μεγάλο χρονικό διάστημα, εκτιμά το Ινστιτούτο Εργασίας. Ο κ. Ρομπόλης εκτιμά ότι *«μετά το 2015 η ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας θα είναι ταυτοχρόνως ασθενής και άνεργη».*

**Πηγή:** Πληροφοριακό σύστημα «Εργάνη», Υπουργείο Εργασίας

**Στατιστικές**

## Τα πρώτα αισιόδοξα σημάδια

Ενδείξεις σταθεροποίησης των ποσοστών της ανεργίας, αλλά και τα πρώτα σημάδια αισιοδοξίας για την ανάκαμψη της αγοράς εργασίας, *«βλέπει»* το υπουργείο Εργασίας τους τελευταίους τρεις μήνες μέσω του πληροφοριακού συστήματος Εργάνη, το οποίο καταγράφει τις ροές προσλήψεων-απολύσεων ανά μήνα στον ιδιωτικό τομέα.

*«Όλες οι ενδείξεις συνηγορούν στο ότι το 2013 το ποσοστό ανεργίας σταθεροποιείται, "τραβάει χειρόφρενο", ενώ το 2014 θα αρχίσει η σταδιακή αποκλιμάκωσή της»* εκτιμά ο υπουργός Εργασίας κ. **Ι. Βρούτσης**. Τα στοιχεία που καταγράφει το σύστημα Εργάνη, δείχνουν πως το πεντάμηνο Ιανουαρίου - Μαΐου 2013, το ισοζύγιο προσλήψεων-απολύσεων *«κλείνει»* θετικά με 73.000 *«καθαρές»* θέσεις εργασίας. Αντιστοίχως, το ίδιο διάστημα του 2012 είχαν καταγραφεί μόλις 9.129 επιπλέον θέσεις εργασίας.

Ταυτοχρόνως, ιδιαίτερη σημασία έχουν τα στοιχεία του Σώματος Επιθεωρητών Εργασίας, σύμφωνα με τα οποία το πρώτο τρίμηνο του έτους, οι προσλήψεις προσωπικού με συμβάσεις πλήρους απασχόλησης, παρουσίασαν αύξηση κατά 19,25%, ενώ οι προσλήψεις με συμβάσεις εκ περιτροπής απασχόλησης, μείωση κατά 12%.

Τι σημαίνει αυτό; Θα πρέπει να λάβει κανείς υπόψη ότι για να δημιουργηθούν 50.000 νέες θέσεις εργαίας τον χρόνο, απαιτείται ετήσια αύξηση του ΑΕΠ της τάξεως του 3,5%-4%. Με δεδομένο αυτό το στοιχείο, γίνεται κατανοητό ότι θα χρειαστούν 20 χρόνια για να δημιουργηθούν ένα εκατομμύριο θέσεις εργασίας.

Σύμφωνα με το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ΔΓΕ), το ποσοστό ανεργίας των νέων 15-24 ετών σε παγκόσμιο επίπεδο το 2012 ανέρχεται στο 12,3% (73,4 εκατ. άτομα), ενώ προβλέπεται ότι το 2018 θα αυξηθεί στο 12,8%.

Η τάση είναι αυξητική, σημειώνει το Διεθνές Γραφείο Εργασίας, παραθέτοντας στοιχεία σύμφωνα με τα οποία ο αριθμός των νέων ανέργων το 2012 είναι αυξημένος κατά 3,5 εκατ. άτομα σε σχέση με το 2007 και κατά 0,8 εκατ. άτομα σε σχέση με το 2011.

## Οι... πρωταθλητές της ανεργίας

| ΚΛΑΔΟΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ | 2010 | 2012 | Μεταβολή |
|---|---|---|---|
| Χωρίς εργασιακή εμπειρία | 174.165 | 325.933 | 87,14% |
| Γεωργία, δασοκομία, αλιεία | 10.363 | 13.359 | 28,91% |
| Ορυχεία και λατομεία | 1.793 | 2.859 | 59,45% |
| Μεταποίηση | 67.926 | 120.922 | 78,02% |
| Παροχή ρεύματος, αερίου κ.λπ. | 2.449 | 7.262 | 196,53% |
| Παροχή νερού | 5.749 | 10.640 | 85,08% |
| Κατασκευές | 56.365 | 134.354 | 138,36% |
| Χονδρικό και λιανικό εμπόριο | 78.297 | 157.712 | 101,43% |
| Μεταφορά και αποθήκευση | 19.460 | 46.444 | 138,66% |
| Υπηρεσίες παροχής καταλύματος | 59.430 | 104.694 | 76,16% |
| Ενημέρωση και επικοινωνία | 7.181 | 21.619 | 201,06% |
| Χρηματοπιστωτικές δραστηριότητες | 4.008 | 10.462 | 161,03% |
| Διαχείριση ακινήτων | 1.746 | 954 | -45,36% |
| Επιστημονοτεχνικές δραστηριότητες | 18.617 | 29.070 | 56,15% |
| Διοικητικές δραστηριότητες | 11.393 | 23.911 | 109,87% |
| Δημόσια διοίκηση | 25.246 | 45.920 | 81,89% |
| Εκπαίδευση | 10.907 | 41.702 | 282,34% |
| Υγεία και κοινωνική μέριμνα | 11.438 | 26.150 | 128,62% |
| Διασκέδαση και ψυχαγωγία | 10.285 | 19.283 | 87,49% |
| Παροχή υπηρεσιών | 8.588 | 13.269 | 54,51% |
| Νοικοκυριά - εργοδότες | 8.624 | 12.242 | 41,95% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 594.030 | 1.168.761 | 96,75% |

**Πηγή:** ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία στοιχείων: Ινστιτούτο Εργασίας ΓΣΕΕ (Γ. Κρητικίδης)

Εντός τριών ετών, από το 2010 ως το 2012, τα ποσοστά της ανεργίας έχουν εκτιναχθεί κατά 96,75%. Οι άνεργοι από 594.030 άτομα έφθασαν τα 1.168.761 άτομα και τον Φεβρουάριο του 2013 τα 1.320.189 άτομα.

Σε ορισμένους κλάδους, όπως ο κατασκευαστικός και η οικοδομή, η αύξηση φθάνει το 138,36%. Σε άλλους κλάδους, όπως είναι η ενημέρωση, σημειώθηκε αύξηση των ανέργων κατά 201%, στην παροχή ρεύματος, αερίου κλπ. κατά 196%, στις μεταφορές κατά 138,66%, στις χρηματοπιστωτικές δραστηριότητες κατά 161%, στην εκπαίδευση κατά 282,34%, στην υγεία κατά 128,62% και στο χονδρικό και λιανικό εμπόριο κατά 101,43%.

Τεράστια είναι η απώλεια θέσεων εργασίας που συντελέστηκε την τριετία 2010 - 2012. Στο σύνολο της οικονομίας χάθηκαν 634.558 θέσεις εργασίας, από τις οποίες οι 83.548 θέσεις αφορούσαν νέους κάτω των 25 ετών.

### Πού έχουν διαμορφωθεί οι αποδόσεις στις προθεσμιακές

# Βουτιά στα επιτόκια καταθέσεων

***Ποια προϊόντα προσφέρουν τις μεγαλύτερες αποδόσεις - Με ποια κριτήρια μπορούν να επιλέξουν οι αποταμιευτές***

**Ρεπορτάζ**

Με αμείωτη ένταση συνεχίζεται η αποκλιμάκωση των επιτοκίων στις προθεσμιακές καταθέσεις στην εγχώρια αγορά. Μετά την πρόσκαιρη, όπως αποδείχθηκε, αναστάτωση που προκάλεσε τον περασμένο Μάρτιο το «κούρεμα» στην Κύπρο, η ηρεμία έχει επανέλθει ξανά στα τραπεζικά γκισέ δημιουργώντας το κατάλληλο περιβάλλον για την περαιτέρω εκλογίκευση του κόστους άντλησης ρευστότητας από τους καταθέτες. Οι περικοπές στις αποδόσεις των πανάκριβων τα τελευταία χρόνια για τις τράπεζες λογαριασμών προθεσμίας είναι συνεχείς και εφαρμόζονται σχεδόν σε εβδομαδιαία βάση τόσο από τα μεγάλα όσο και από τα μικρότερα πιστωτικά ιδρύματα. Επιπλέον, έχουν καταργηθεί προγράμματα με προνομιακούς όρους τα οποία είχαν λανσαριστεί το 2012 ως απάντηση στις σοβαρές διαρροές καταθέσεων που προκάλεσε η πολιτική αστάθεια.

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα επίσημα στοιχεία που έχει δώσει στη δημοσιότητα η Τράπεζα της Ελλάδος, το μέσο επιτόκιο των νέων προθεσμιακών προγραμμάτων που συνάφθηκαν τον περασμένο Μάρτιο, υποχώρησε στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Σεπτέμβριο του 2011, στο 4,36%, καταγράφοντας μια μείωση της τάξεως των 70 μονάδων βάσης από τα υψηλά του Ιουνίου του 2012. Πρόκειται για μια απόδοση που φαντάζει υψηλή με τα σημερινά δεδομένα, κάτι που αναμένεται να αποτυπωθεί στα στοιχεία του Απριλίου, τα οποία θα δημοσιοποιήσει η εγχώρια νομισματική αρχή τις επόμενες ημέρες.

**• Επιτόκιο κάτω από 3%**

Σύμφωνα με έμπειρα τραπεζικά στελέχη, όσο βελτιώνονται το κλίμα και η ψυχολογία στις τάξεις των αποταμιευτών, τόσο περισσότερο θα αυξάνονται οι ρυθμοί μείωσης των επιτοκίων. Οι ίδιοι κύκλοι εκτιμούν ότι η ολοκλήρωση της ανακεφαλαιοποίησης τον Ιούνιο, θα αποτελέσει ορόσημο για τους όρους διάθεσης των καταθετικών προγραμμάτων στην ελληνική αγορά. Στο πλαίσιο αυτό πιστεύουν ότι το μέσο επιτόκιο μπορεί να καταγράψει «βουτιά» ακόμη και κάτω από το 3% ως και το τέλος του 2013, προσαρμοζόμενο στο νέο επίπεδο ρίσκου που συνεπάγεται η κεφαλαιακή ενίσχυση και η συγκέντρωση του κλάδου.

*Όσο βελτιώνονται το κλίμα και η ψυχολογία στις τάξεις των αποταμιευτών, τόσο περισσότερο θα αυξάνονται οι ρυθμοί μείωσης των επιτοκίων.*

**• Προγράμματα δυο ταχυτήτων**

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, «κλειδί» για την εξασφάλιση μιας ικανοποιητικής απόδοσης στη νέα αποχή που ανατέλλει για το τραπεζικό σύστημα, θα αποτελεί η αποταμίευση τουλάχιστον 100.000 ευρώ, που αποτελεί το πανευρωπαϊκό όριο ασφαλείας για τις καταθέσεις. «Θα δημιουργηθούν αποταμιευτικά προγράμματα δύο ταχυτήτων» τονίζει επικεφαλής λιανικής τραπεζικής μεγάλης τράπεζας, σημειώνοντας ότι για να διασφαλίσει κάποιος μια υψηλή απόδοση για τα χρήματά του, θα πρέπει να προσφέρει και ο ίδιος το κάτι παραπάνω στην τράπεζα που θα επιλέξει. «Αυτό το κάτι μπορεί να είναι το ύψος της κατάθεσης ή η συχνότητα των αποταμιεύσεων» προσθέτει ο ίδιος σχετικά, υπογραμμίζοντας ότι η περίοδος που προσφέρονταν αποδόσεις της τάξεως του 4%-5% χωρίς καμία προϋπόθεση έχει παρέλθει.

Τις εκτιμήσεις των διοικήσεων των τραπεζών για την πορεία των επιτοκίων τους επόμενους μήνες, καταδεικνύει η κλίση της καμπύλης αποδόσεων των προθεσμιακών λογαριασμών, η οποία είναι πλέον αρνητική. Ειδικότερα, τα περισσότερα πιστωτικά ιδρύματα προσφέρουν υψηλότερη ανταμοιβή στους καταθέτες για διάρκεια ως έξι μήνες, ενώ για μεγαλύτερα διαστήματα προσφέρονται χαμηλότερα επιτόκια. Μόνο τυχαίο δεν είναι το γεγονός, ότι ορισμένες τράπεζες έχουν λανσάρει προθεσμιακούς λογαριασμούς μεγάλης διάρκειας ως 24 μηνών, το επιτόκιο των οποίων μειώνεται όσο περνούν οι περίοδο εκτοκισμού, αποτυπώνοντας τις προβλέψεις τους για την πορεία του κόστους χρήματος στη χώρα μας τα επόμενα χρόνια.

## Το δίλημμα

**• Ένας αποταμιευτής με 100.000 ευρώ έχει σήμερα να επιλέξει μεταξύ μιας κατάθεσης με διάρκεια έξι μηνών και επιτόκιο 4,4% και ενός προϊόντος με ετησιοποιημένη απόδοση 3,60% για τους επόμενους 18 μήνες.**

• Με την υπόθεση ότι τα επιτόκια σε έξι μήνες θα έχουν πέσει στο επίπεδο του 3%, τα συν και τα πλην των δύο επιλογών είναι τα εξής:

**• Αν επιλέξει το βραχυπρόθεσμο προϊόν των έξι μηνών, θα έχει κερδίσει για αυτό το διάστημα το «έξτρα» επιτόκιο σε σχέση με τη 18μηνη προθεσμιακή.**

• Ωστόσο στη συνέχεια κινδυνεύει από την πτώση των επιτοκίων, η οποία, αν επιβεβαιωθεί, θα «προσγειώσει» την απόδοσή του σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα.

**• Δηλαδή, θα λάβει «καθαρούς» τόκους 1.870 ευρώ στο πρώτο εξάμηνο και 2.550 ευρώ στο αμέσως επόμενο 12μηνο, σύνολο 4.420 ευρώ.**

• Αν επιλέξει την προθεσμιακή των 18 μηνών, θα χάσει τόκους στο πρώτο εξάμηνο αλλά στη συνέχεια το προϊόν του θα υπερέχει σημαντικά των αντιστοίχων που θα διατίθενται στην αγορά.

**• Με βάση το παραπάνω παράδειγμα, ο αποταμιευτής θα λάβει τελικώς 3.590 ευρώ σε τόκους, περισσότερα δηλαδή σε σχέση με την πρώτη επιλογή του.**

# Οι καταθέτες καλούνται να γίνουν επενδυτές

***Νέα σειρά εκπαιδευτικών δράσεων από τη Citi για την καθοδήγηση των πελατών της***

Εφόσον ομαλοποιηθεί η κατάσταση στο εγχώριο τραπεζικό σύστημα και με δεδομένη την πολιτική χαμηλών επιτοκίων που ακολουθεί η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ), οι καταθέτες θα πρέπει να «ξεβολευτούν» από το εύκολο κέρδος των προθεσμιακών λογαριασμών και να αναζητήσουν τις τύχες τους σε πιο σύνθετα επενδυτικά στοιχήματα εφόσον θέλουν να επιτύχουν μια απόδοση υψηλότερη του πληθωρισμού. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, ο ρόλος του επενδυτικού συμβούλου θα αναδειχθεί καθώς οι πελάτες των τραπεζών θα πρέπει να κατευθυνθούν από ειδικούς για την επιλογή των ενδεδεδειγμένων για το προφίλ τους προτάσεων.

Στο πλαίσιο αυτό η Citi προχώρησε στο λανσάρισμα των «Managing Your Wealth» Educational Series, που αποτελούν μια σειρά δράσεις για την εκπαίδευση και την καθοδήγηση των πελατών της. Ο **Gidon Kessel**, γενικός διευθυντής Διαχείρισης Περιουσίας και Προϊόντων Λιανικής Τραπεζικής της Citi Ελλάδος, τόνισε ότι πρόκειται για «μια ενέργεια-κλειδί για την ενίσχυση των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες μας για να μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά την περιουσία τους, πέρα από την προϊόντική πλατφόρμα και τη συμβουλευτική υποστήριξη».

«Επιθυμούμε να αποτελέσουμε τον συγκριτικό δείκτη στην εκπαίδευση διαχείρισης περιουσίας στην ελληνική αγορά με στόχο να γίνουμε το κορυφαίο wealth management business στη χώρα» υπογράμμισε ο κ. Kessel, προσθέτοντας ότι αντικειμενικό σκοπό της ενέργειας αποτελεί «η ενίσχυση της ενημέρωσης και της γνώσης των πελατών μας σε θέματα σχετικά με τη διαχείριση από αυτούς, της περιουσίας τους».

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της Citi περιλαμβάνει ενέργειες όπως ενημέρωση στα καταστήματα μέσω ειδικού εκπαιδευτικού εντύπου, διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, σύνταξη εκπαιδευτικών άρθρων, ολοήμερες εκδηλώσεις για τα παιδιά των πελατών της τράπεζες και τηλεφωνικές συνδιασκέψεις.

*Ο Gidon Kessel, γενικός διευθυντής Διαχείρισης Περιουσίας της Citi Ελλάδος*

**Στο ναδίρ η φήμη της χώρας διεθνώς από την κρίση των δύο τελευταίων ετών**

# SOS για το brand name «Ελλάδα®»

## Χρειάζεται η δημιουργία μιας νέας εικόνας, απαλλαγμένης από τα παλιά χαρακτηριστικά, λένε οι ειδικοί

**Ρεπορτάζ**

Σήμα SOS για την εικόνα της Ελλάδας εκπέμπουν οι ειδικοί, καθώς η κρίση που βιώνει η χώρα τα τελευταία δύο χρόνια έχει επιφέρει πλήγμα στη φήμη της διεθνώς, επηρεάζοντας κάθε συνδεδεμένη με αυτή δραστηριότητα. Οι δυσμενείς συνθήκες ωστόσο μπορεί να αποτελέσουν και ευκαιρία για την εξουδετέρωση του «κακού» στερεότυπου και τη διαμόρφωση μιας νέας εικόνας απαλλαγμένης από τα παλιά χαρακτηριστικά, καθώς εντείνεται ολοένα ο διάλογος για το πώς μπορεί να ανασυνταχθεί το brand (εμπορική ονομασία) της χώρας. Στο θέμα αναφέρθηκε προσφάτως ο ελληνικής καταγωγής brand strategist κ. **Peter Economides** σε ομιλίες του στη Θεσσαλονίκη τον περασμένο Νοέμβριο και σε ημερίδα για τον τουρισμό στην Αθήνα στις αρχές Φεβρουαρίου. Με σύνθημα τη λέξη «Γίνεται» υποστήριξε ότι η περίοδος προσφέρεται για ριζική αλλαγή στην εικόνα της Ελλάδας, προτρέποντας την αναζήτηση της ουσιαστικής της ταυτότητας. *«Η Ελλάδα είναι ένα από τα καλύτερα brands στον κόσμο που ποτέ δεν έγινε branded»* δήλωσε ο κ. Economides.

Ωστόσο οι γνώμες διχάζονται για το κατά πόσον το branding μπορεί να αποτελέσει πανάκεια ειδικά για την ανάπτυξη του τουρισμού, αν το προσφερόμενο προϊόν χρειάζεται βελτίωση. *«Το branding είναι πολύ σημαντικό»* τονίζει ο καθηγητής και αναπληρωτής διευθυντής του Διεθνούς Κέντρου για τον Τουρισμό και την Ερευνα Φιλοξενίας του Πανεπιστημίου Bournemouth κ. **Δ. Μπούχαλης**, αλλά θα πρέπει να γίνει *«αφού έχουμε διαμορφώσει το προϊόν, έχουμε φτιάξει την τιμολογιακή πολιτική, έχουμε δημιουργήσει τα είδη που πουλάμε και σε ποιους πελάτες αναφερόμαστε»* σημειώνει. Τότε το branding μπορεί να μας βοηθήσει *«να δώσουμε την υπόσχεση στον πελάτη»*.

*«Οι δύο διαδικασίες πρέπει να ξεκινούν παράλληλα. Ολα τα επιτυχημένα μέρη έκαναν παράλληλα το branding και τη βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος»* δηλώνει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) κ. **Α. Ανδρεάδης**, εξηγώντας ότι ο τουρισμός *«δεν είναι ένα τελικό προϊόν που μπορείς μετά να το βγάλεις στην αγορά, αλλά ένα άθροισμα εμπειριών»*. Σε κάθε περίπτωση *«το branding θα προβάλλει τα "καλύτερα" στοιχεία από κάθε προορισμό»* επισημαίνει.

*«Είναι ανάγκη η Ελλάδα να κάνει rebranding»* υπογραμμίζει ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, τονίζοντας ότι το brand name της χώρας δεν ήταν συγκεκριμένο. *«Η Ελλάδα δεν έχει ορίσει το προϊόν»* λέει ο κ. Ανδρεάδης, αναφερόμενος στις διαφημίσεις για τις εκστρατείες τουρισμού στο εξωτερικό, που παραδοσιακά *«ήταν διαφημίσεις awareness (αναγνωρισιμότητας) και όχι συγκεκριμένου μάρκετινγκ. Τα μόνα brands στην Ελλάδα είναι η Μύκονος και η Σαντορίνη»* λέει και εξηγεί ότι και στα δύο νησιά το brand *«δίνει υπεραξία σε όλες τις επιχειρήσεις»*, βελτιώνοντας την ποιότητά τους. *«Το brand και το μάρκετινγκ δημιουργούν ποιότητα, γιατί δείχνουν την κατεύθυνση»*.

*Τα μόνα brands στην Ελλάδα είναι η Μύκονος και η Σαντορίνη. Και στα δύο νησιά το brand «δίνει υπεραξία σε όλες τις επιχειρήσεις», βελτιώνοντας την ποιότητά τους, τονίζει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων*

Η δύσκολη διετία που πέρασε έκανε ακόμη πιο επιτακτική την πολιτική προσφορών για την προσέλκυση τουριστών σε ελληνικούς προορισμούς. Οι τιμές αναλαμβάνουν τον ρόλο του «εργαλείου μάρκετινγκ», ενώ σε πρόσφατη έρευνα του Tripadvisor σε 1.299 ξενοδοχεία εννέα δημοφιλών προορισμών της χώρας οι τιμές καταγράφουν μείωση ως 20% σε σχέση με πέρυσι, με την Κέρκυρα να παρουσιάζει τις μεγαλύτερες απώλειες (από 99,27 ευρώ στα 79,07 ευρώ). Εξαίρεση αποτελούν η Μύκονος και η Σαντορίνη, όπου οι τιμές παραμένουν σταθερές (0,7% αύξηση και 0,1% μείωση αντιστοίχως), στα 161,09 ευρώ στη Μύκονο και 161,91 ευρώ στη Σαντορίνη.

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ είναι απόλυτος για την ανάγκη διαμόρφωσης brand. *«Εχεις πλέον ένα εργαλείο που θα το προβάλλει η εταιρεία μάρκετινγκ, ένα brand manual»* σημειώνει. *«Η χώρα χρειάζεται οδυνηρά τα εργαλεία μάρκετινγκ»* δηλώνει, εκφράζοντας τον προβληματισμό του για το ότι δεν έχει καταστεί εφικτό όλα αυτά τα χρόνια *«να στήσει δημόσιες σχέσεις»*. Ενα δίκτυο δημοσίων σχέσεων *«θα είχε κολοσσιαίο αποτέλεσμα στην γκρίζα διαφήμιση που έχει υποστεί η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια»* τονίζει. Στην ίδια κατεύθυνση επισημαίνει την αναγκαιότητα για τη σύσταση της Κοινής Εταιρείας Μάρκετινγκ με σύμπραξη του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα, η οποία βρίσκεται στη φάση εξέτασης των νομικών λεπτομερειών και χρειάζεται να κυρωθεί με νόμο. Στο σχήμα θα συμμετέχει ο ιδιωτικός τομέας του τουρισμού σε ποσοστό 70% και το Δημόσιο σε ποσοστό 30%. Η κοινή εταιρεία θα έχει μετοχικό κεφάλαιο 1 εκατ. ευρώ, ενώ η σύμβαση έργου προϋπολογισμό 6 εκατ. ευρώ, με τον ιδιωτικό τομέα να καταβάλλει τα 4 εκατ. ευρώ και το Δημόσιο τα 2 εκατ. ευρώ.

## Αβεβαιότητα πριν από το PSI και τη νέα συμφωνία

Εικόνα αβεβαιότητας διαγράφεται αυτή την περίοδο στην τουριστική αγορά, που επηρεάζεται από τη γενικότερη αβεβαιότητα στις οικονομίες της Ευρώπης, σημειώνει ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, προσθέτοντας ότι η πορεία της εφετινής τουριστικής περιόδου θα επηρεαστεί από τις εξελίξεις, την παραμονή της Ελλάδας στο ευρώ, το PSI και τη νέα συμφωνία. Ο ίδιος σημειώνει ότι τον Μάρτιο στην έκθεση του Βερολίνου ITB θα μπορεί να γίνει μια πρώτη εκτίμηση, ενώ παράγοντες που θα επηρεάσουν είναι επίσης η κατάσταση στη Βόρεια Αφρική, αφού η Αίγυπτος αντιμετωπίζει ακόμη προβλήματα, αλλά και η υποτίμηση του ευρώ σε σχέση με το δολάριο. Από τα διαθέσιμα στοιχεία, η ζήτηση για την Ελλάδα παρουσιάζει υστέρηση από την Αγγλία και τη Γερμανία, ωστόσο πτωτική είναι η τάση και στην Ισπανία και την Τουρκία, όπως εξηγεί. Αντίθετα θετικά κινούνται η Ρωσία, η Γαλλία και η Ιταλία, ενώ και οι πτήσεις προς Ελλάδα εφέτος είναι κατά τι αυξημένες σε σύγκριση με πέρυσι.

## Παλάτια χτισμένα στην άμμο;

### Δ. Μπούχαλης: «Εχουμε έλλειψη από ολοκληρωμένα προϊόντα»

*«Είναι κακό στην άμμο να χτίζεις παλάτια»* τονίζει ο κ. **Δ. Μπούχαλης**, εξηγώντας ότι *«θα πρέπει να ομαλοποιηθούν τα πράγματα στην Ελλάδα και οι συνθήκες παραγωγής τουρισμού, να δημιουργηθούν τα προϊόντα με βάση τις εξαιρετικές πηγές που έχουμε και μετά να ασχοληθούμε με το branding, για να τα επικοινωνήσουμε»*. Η Ελλάδα διαθέτει εκπληκτικό πρωτογενές υλικό (φυσικό περιβάλλον, κουλτούρα, γαστρονομία, κ.ά.), αλλά «άναρχα» προϊόντα. *«Δεν έχουμε ολοκληρωμένα προϊόντα»* λέει και υποστηρίζει ότι *«αυτή τη στιγμή το branding για την Ελλάδα είναι πεταμένα λεφτά»*. Ωσπου να φτιαχτεί το προϊόν *«όσο branding και να κάνουμε, απλά δίνουμε υποσχέσεις τις οποίες δεν μπορούμε να τηρήσουμε. Δημιουργούμε στους πελάτες προσδοκίες που δεν μπορούν να ικανοποιηθούν»*. Παράλληλα σημειώνει ότι αν η χώρα κάνει διαφημιστική προβολή αυτή την περίοδο *«θα είναι πρόκληση για τους εταίρους που μας χρηματοδοτούν. Πρέπει να κάνει έξυπνες κινήσεις "below the line" μάρκετινγκ»* αναφέρει, αναγνωρίζοντας τις κινήσεις που γίνονται στο Διαδίκτυο.

Η εικόνα της χώρας στο εξωτερικό *«συνδέεται απόλυτα με την πορεία της στο άμεσο μέλλον»* εξηγεί ο κ. Μπούχαλης. Για εκείνον απαραίτητη είναι η κοινωνική συνοχή στην αντιμετώπιση της κρίσης, τον επαναπροσδιορισμό της εμπειρίας και του προϊόντος. *«Οι αναταραχές στην Ελλάδα αποτελούν παράγοντα που κάνουν τον κόσμο να προτιμά να την αποφύγει»* σημειώνει. *«Η ταχύτητα με την οποία αντιδράμε στις ανάγκες της αγοράς, η ανταπόκριση του προϊόντος/εμπειρίας και η δέσμευση θα είναι κρίσιμοι παράγοντες για την ανταγωνιστικότητα της χώρας στο μέλλον»* τονίζει. Από την άλλη, σημειώνει ότι οι αγορές στη Βόρεια Ευρώπη *«βρίσκονται και αυτές κάτω από την κρίση. Ο κόσμος διαμορφώνει μια last minute αγορά, γιατί δεν θέλει να δεσμευθεί από τώρα για διακοπές. Επίσης τον ενδιαφέρει η αξία σε σχέση με την τιμή και σε σχέση με τον χρόνο, ενώ ενισχύονται οι μικρότερες σε διάρκεια διακοπές και μεγαλύτερες σε ένταση εμπειρίες»*.

## Μελέτη για την εικόνα

Η βελτίωση της εικόνας της χώρας θα αποτελέσει το αντικείμενο αναλυτικής μελέτης, την εκπόνηση της οποίας ανέλαβε στις αρχές Ιανουαρίου ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ). Η μελέτη θα περιλαμβάνει πλάνο δράσεων για τη γενικότερη αναβάθμιση της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό, πέρα από την τουριστική προβολή της για το 2012, η οποία σύμφωνα με πληροφορίες θα παρουσιαστεί στον πρωθυπουργό κ. **Λ. Παπαδήμο** από τον υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού κ. **Π. Γερουλάνο**.