ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278
PRESS POST X+7 PRESS POST
ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 28ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 342
ΙΟΥΝΙΟΣ 2014
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.gr

ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

ΣΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΖΑ

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, πραγματοποίησαν στις 14 Μαΐου συνάντηση με τα στελέχη της ΕΖΑ κ.κ. Αθ. Συριανό και Κων. Αντωνιάδη.

Οι οποίοι παρουσίασαν την εμπορική πολιτική της εταιρείας, κύριος πυλώνας της οποίας είναι η στήριξη των πρατηρίων - με καλύτερες παροχές στους φυσικούς διακινητές από οποιοδήποτε άλλο κανάλι.

Οι πωλητές της ΕΖΑ επισκέπτονται ήδη τα πρατήρια και ενημερώνουν αναλυτικά, τους πρατηριούχους επί της εμπορικής πολιτικής της εταιρείας.

Στη φωτογραφία μας, στιγμιότυπο από την συνάντηση.

Λάθος κινήσεις εταιρειών λόγω... πανικού!

Οι συνεργαζόμενες εταιρείες, πανικόβλητες από την πτώση του όγκου των πωλήσεων και από τον μεταξύ τους σκληρό ανταγωνισμό, προβαίνουν καθημερινώς σε προσφορές.

Το γεγονός αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, οι πρατηριούχοι που διακινούν τα δωρεάν κιβώτια στα τελικά σημεία, να μην καρπώνονται - όπως δικαιούνται - το ανάλογο χονδρεμπορικό κέρδος.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών υπογραμμίζει ότι ο πανικός αυτός των εταιρειών δεν συμβάλλει στην ομαλή πορεία της αγοράς και στη σωστή συνεργασία εταιρειών και πρατηριούχων.

ΟΙ... ΠΙΣΤΟΙ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΑΚΡΙΒΑ!

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών επισημαίνει - για ακόμη μια φορά - ότι όσοι χονδρέμποροι έχουν παραμείνει... πιστοί στις εταιρείες αγοράζουν ακριβά, ενώ αντίθετα τα κανάλια που υποκαθιστούν τις εταιρείες (δευτεροχεράδες), πουλάνε πιο φθηνά ακόμη και από τις ίδιες τις εταιρείες! Με άλλα λόγια δηλαδή, οι εταιρειες συνεχίζουν την ίδια βλαπτική για τους πρατηριούχους πολιτική, χωρίς περίσκεψη και χωρίς αιδώ...

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.
Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.
Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Συνάδελφοι, προσοχή: Πάρτε πληροφορίες για να μην πάρετε... φέσια

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών συνιστά στους συναδέλφους πρατηριούχους να ζητούν οικονομικής φύσεως πληροφορίες για τους πελάτες τους από την εταιρία TRUST, τηλεφωνώντας στα 210-9659007 και 210-8929700, προκειμένου να γλιτώσουν τα... φέσια στη σημερινή άναρχη αγορά.
Η παροχή πληροφοριών από την TRUST χορηγείται προς τους πρατηριούχους - μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών δωρεάν.

Συνάδελφοι πρατηριούχοι
Η νομοθεσία άλλαξε!
ΤΑ 5 ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

Μετά από πολλά χρόνια αλλάζουν όλα στα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος. Οι καινούργιες διατάξεις αφορούν τόσο τις νέες αδειοδοτήσεις, όσο και τα παλιά καταστήματα που πρέπει να προσαρμοστούν. Οι σημαντικές αλλαγές μπορούν να συνοψιστούν σε μερικά σημεία και αποτελούν το γενικό πνεύμα που θα επικρατήσει σε ότι άλλο νομοθέτημα ακολουθήσει:

1 Η απελευθέρωση κάθε περιορισμού που μπορεί να είχε τεθεί με βάση την παλιά νομοθεσία (π.χ. τα ελάχιστα τετραγωνικά μέτρα στη συγκρότηση των καταστημάτων).

2 Η πάταξη της γραφειοκρατικής μορφής των αδειοδοτήσεων. Οι νέες άδειες - τροποποιήσεις - μεταβιβάσεις - αλλαγές θα γίνονται με απλές υπεύθυνες δηλώσεις του υγειονομικά υπεύθυνου και των αρμόδιων μηχανικών του αναλαμβάνοντας όμως και την ευθύνη σε περίπτωση που δηλώνουν ανακρίβειες.

3 Ποιοτική αναβάθμιση των επιχειρήσεων μέσω εκπαίδευσης του προσωπικού τους και την εφαρμογή συστημάτων αυτοελέγχου των διαδικασιών παραγωγής τους (Haccp).

4 Τεκμηρίωση του αυτοελέγχου με καταγραφές σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα ώστε να διευκολύνεται ο έλεγχος από τις εποπτεύουσες αρχές.
(Δηλαδή δεν αρκεί π. χ . να έχεις τις σωστές θερμοκρασίες συντήρησης των τροφίμων στο ψυγείο σου αλλά θα πρέπει να τις καταγράφεις σε κατάλληλα έντυπα).

5 Πύκνωση των ελέγχων κατά την λειτουργία και όχι κατά την αδειοδότηση. Ουσιαστικότεροι έλεγχοι με μεικτές επιτροπές από υγειονομικό-πολεοδομία και από πυροσβεστική.

Χρειάζεστε πλέον αυτοέλεγχο! Εσείς και οι πελάτες σας.

Ήδη έχουν εξυπηρετηθεί πολλοί συνεργάτες της ΕΔΕΟΠ.
Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφωνήστε στα
2108318221 - 2108312351 κ. Παυλίδου στην ΕΔΕΟΠ ή
επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ www.deye.gr - Τηλ. 2103468268

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Πανελλήνια Ομοσπονδία

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μπέκας Θεμιστοκλής	Α' Αντιπρόεδρος	2310-793587
Τσίχλας Τίτος	Β' Αντιπρόεδρος	2810-312247
Κωσταντόπουλος Θεόδωρος	Γ. Γραμματέας	2610-640491
Μανδρέκας Νικόλαος	Ταμίας	210-4621077
Γαλανάκης Αντώνης	Έφορος Δημ. Σχέσεων	28210-74554
Θανασούλας Βασίλειος	Μέλος	26410-50333
Μελισσανίδης Δημήτριος	Μέλος	23840-22286
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26610-52888
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Μέλος	23730-31381
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777

ΕΔΕΟΠ Αθηνών

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Ζαμπούρας Κωνσταντίνος	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ Πάτρας

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ Βόλου

Χουλιάρας Παναγιώτης	Πρόεδρος	24210-49576
Μπάρδης Σπύρος	Αντιπρόεδρος	24210-90230
Αντωνίου Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	24210-46749
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919
Παπαργύρης Κων/νος	Δημ. Σχέσεων	6936-736686

ΕΔΕΟΠ Ηρακλείου

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ Κορίνθου

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ Πέλλας

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ Δράμας

Μιχαηλίδης Χρήστος	Πρόεδρος	25210-81093
Κομπόλιας Χρήστος	Αντιπρόεδρος	25210-45348
Μελισσανίδης Παναγιώτης	Γ. Γραμματέας	25210-81591
Πρέπος Ηλίας	Ταμίας	25210-22513
Χουσμεκιάρης Θεόδωρος	Μέλος	6977-454671

ΕΔΕΟΠ Χαλκιδικής

Μπουτιώνης Γεώργιος	Πρόεδρος	23710-61166
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Γκινάτης Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	23990-22833
Τσαρκατζόγλου Αυξέντιος	Ταμίας	23730-61432
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Δημ. Σχέσεων	23710-31381

ΕΔΕΟΠ Κέρκυρας

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ Χανίων

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ Αιτωλοακαρνανίας

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Το τσίπουρο "καλπάζει", το ούζο "παραπατάει"...

Παραδοσιακά η χώρα ήταν μοιρασμένη ως προς τις προτιμήσεις της. Στη Μακεδονία και τη Θεσσαλία προτιμούν το τσίπουρο με γλυκάνισο, στην Ήπειρο το τσίπουρο χωρίς γλυκάνισο, στην Κρήτη την τσικουδιά (κι αυτή τσίπουρο χωρίς γλυκάνισο) ενώ στα νησιά, την Πελοπόννησο και την Αθήνα το ούζο. Αυτό τώρα αλλάζει.

Το ποτό που σημειώνει ραγδαία άνοδο στην κατανάλωσή του εν μέσω οικονομικής κρίσης, είναι το τσίπουρο χωρίς γλυκάνισο. Το προτιμουν και οι νέοι - σε αντίθεση με τους παλιούς, που ψηφίζουν σταθερά ούζο. Ωστόσο το τσίπουρο είναι από τα πιο δύσκολα θέματα που μπορεί να ασχοληθεί κανείς δημοσιογραφικά καθώς η μεγαλύτερη ποσότητα που κυκλοφορεί στην αγορά είναι χύμα, παράνομο, άγνωστης προέλευσης. Δεν μπορείς να υπολογίσεις μεγέθη, να μιλήσεις για ανταγωνισμό ή εξαγωγές. Η εσωτερική αγορά για το ούζο και το τσίπουρο είναι πεσμένη κατά 30%, μας λέει ο παραγωγός και ούζου και τσίπουρου στον Τύρναβο Νίκος Κατσάρος. «Αναφέρομαι φυσικά στο νόμιμο τσίπουρο και όχι στο χύμα το οποίο πιθανότατα έχει πάρει αυτά τα μερίδια. Η οικονομική δυσκολία κάνει τους καταναλωτές να πιουν ένα καραφάκι εκεί που έπιναν τρία. Επίσης, όσο κι αν σας φανεί περίεργο, μας δυσκολεύει και η κάμψη της οικοδομικής δραστηριότητας μια και οι εργάτες συνήθως έπιναν ένα ούζο μετά τη δουλειά. Από την άλλη μας ευνοεί η μόδα με τα μεζεδοπωλεία, τα ουζερί, τα τσιπουράδικα και τα ρακάδικα. Φαίνεται ότι οι νέοι έχουν ακόμη χαρτζιλίκι». Ως προ τη μεταξύ τους σχέση στην αγορά, τα τελευταία χρόνια το ούζο έχασε κάποιους καταναλωτές του, το τσίπουρο χωρίς γλυκάνισο αναπτύσσεται ιλιγγιωδώς, ακόμη και με τα επίσημα στοιχεία, ενώ ο μεγάλος χαμένος είναι το τσίπουρο με γλυκάνισο. Όπως επισημαίνει ο Γιώργος Τσάνταλης, «το τσίπουρο ανεβαίνει διαρκώς. Ως απόσταγμα, το θεωρούν πιο φυσικό προϊόν και πιο παραδοσιακό από το ούζο. Επίσης, έχει να επιδείξει περισσότερα τοπωνύμια από το ούζο που έχει μόνο τη Μακεδονία, τη Λέσβο και το Πλωμάρι. Το ούζο συνδέεται περισσότερο με τη μάρκα. Το παράδοξο βεβαίως είναι ότι οι καταναλωτές, αν και προτιμούν το τσίπουρο για τους λόγους που ανέφερα και είναι κυρίως ποιοτικοί, πίνουν το χύμα που είναι κακής ποιότητας. Ίσως θεωρούν ότι είναι ακόμα πιο φυσικό και δεν γνωρίζουν τι γίνεται με τις παράνομες αποστάξεις και ότι δεν υπάρχει κανένας κρατικός έλεγχος».

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

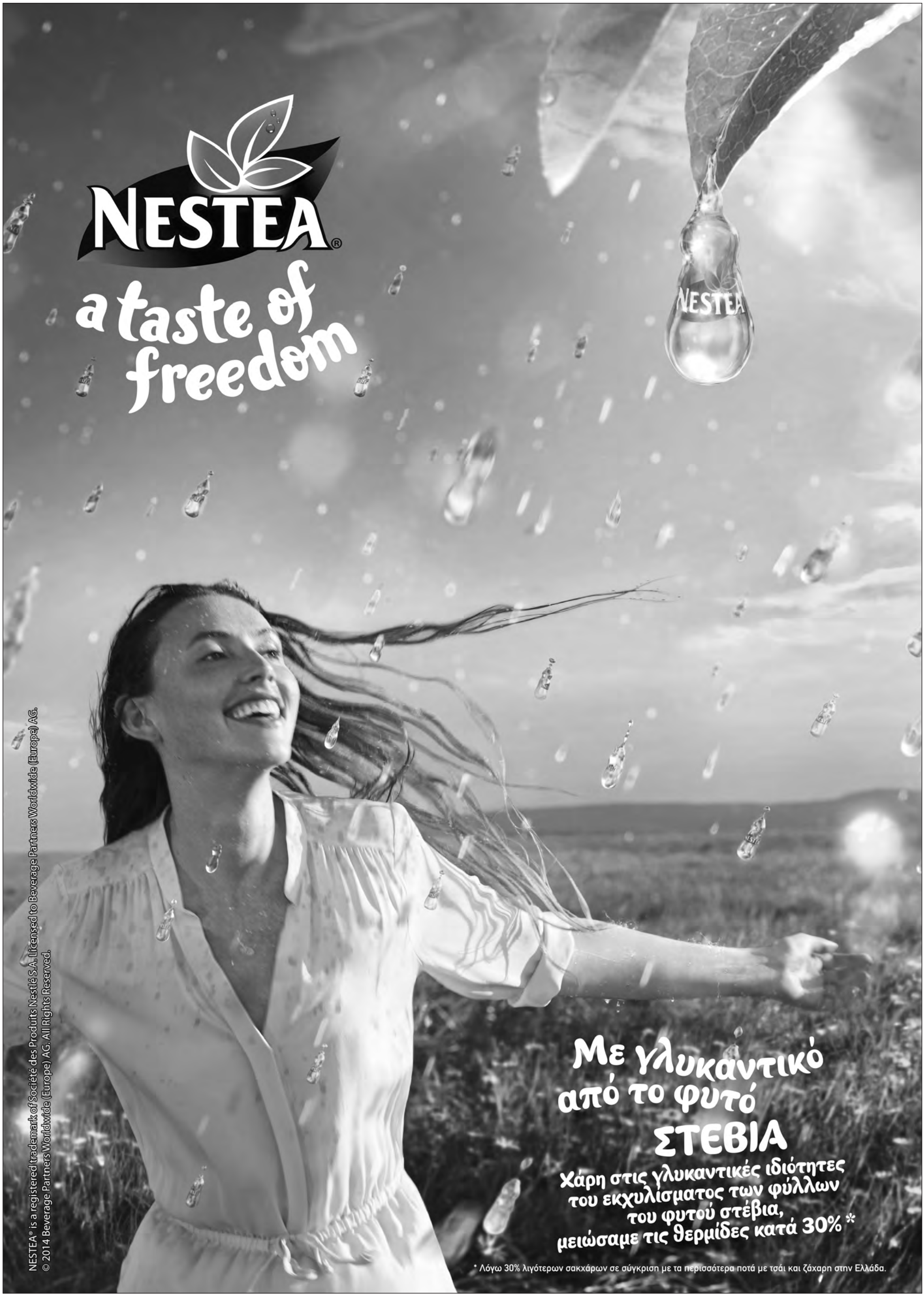
Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
Χ. ΜΟΡΦΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.
Ταύρου 11-13
Ταύρος

*Το τσίπουρο (ή τσικουδιά) είναι το απόσταγμα των στεμφύλων της σταφυλής. Η παραγωγή του ξεκινά από την επιλογή των ποικιλιών των σταφυλιών, συνεχίζεται με την προσεκτική ζύμωση των στεμφύλων τους (τις φλούδες που μένουν μετά το πάτημα των σταφυλιών και την εξαγωγή του μούστου για την παραγωγή κρασιού) και ολοκληρώνεται με την αργή απόσταξή τους (των ήδη ζυμωθέντων στεμφύλων).

Στην απόσταξη η τέχνη του αποσταγματοποιού έγκειται στο να αιχμαλωτίσει τα αρωματικά και γευστικά χαρακτηριστικά του σταφυλιού, όπως διαμορφώθηκαν μετά τη ζύμωση των στεμφύλων και να δώσει τη δική του πινελιά στο χαρακτήρα του τελικού αποστάγματος.

Τα κλάσματα της απόσταξης χωρίζονται σε κεφαλές, καρδιά και ουρές. Οι κεφαλές έχουν υψηλό αλκοολικό βαθμό και περιέχουν ενώσεις με δριμεία γεύση και επιθετικό άρωμα ενώ οι ουρές είναι ανώτερες αλκοόλες με βαρύ άρωμα και γεύση. Οι κεφαλές και οι ουρές απομακρύνονται και μπαίνουν ξανά στον αποστακτήρα μαζί με την επόμενη παρτίδα, ενώ η καρδιά, το πιο ποιοτικό τμήμα της απόσταξης μετά την αραίωση, ωρίμανση και φιλτράρισμα, οδηγείται στην εμφιάλωση. Αντιλαμβάνεται κανείς ότι αν για λόγους άγνοιας ή κόστους, όπως γίνεται συχνά, δεν αφαιρεθούν οι κεφαλές και οι ουρές, υπάρχει μεγάλο πρόβλημα. Πολύ περισσότερο όταν πουλιούνται πολύ φτηνά (αφού είναι για πέταμα) μόνο οι κεφαλές και οι ουρές, γιατί και αυτό συμβαίνει.


NESTEA®
a taste of freedom
NESTEA
Με γλυκαντικό από το φυτό
ΣΤΕΒΙΑ
Χάρη στις γλυκαντικές ιδιότητες του εκχυλίσματος των φύλλων του φυτού στέβια, μειώσαμε τις θερμίδες κατά 30% *
* Λόγω 30% λιγότερων σακχάρων σε σύγκριση με τα περισσότερα ποτά με τσάι και ζάχαρη στην Ελλάδα.
NESTEA® is a registered trademark of Société des Produits Nestlé S.A. Licensed to Beverage Partners Worldwide (Europe) AG.
© 2014 Beverage Partners Worldwide (Europe) AG. All Rights Reserved.

Τι πρέπει να ξέρετε για την παλέτα

Στο χώρο της βιομηχανικής παραγωγής και διακίνησης προϊόντων, η παλέτα αποτελεί τη μονάδα μεταφοράς προϊόντων από την παραγωγή προς την αποθήκη ή τον τελικό πελάτη. Η σωστή διαχείρισή της είναι κρίσιμη ώστε να μην προστίθενται επιπλέον κόστη στις υπάρχουσες διαδικασίες συσκευασίας αλλά και να εξασφαλίζεται ομαλή ροή προϊόντων μέσα στην εφοδιαστική αλυσίδα. Το ζητούμενο είναι η σωστή παλέτα με το σωστό προϊόν να φτάσει στο σωστό προορισμό έγκαιρα, με ασφάλεια και με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Παρουσιάζουμε εδώ, τις νέες μεθόδους και τεχνολογίες στα διάφορα στάδια της διαμόρφωσης της παλέτας (χτίσιμο, περιτύλιξη και σήμανση) που συμβάλλουν **(α)** στη μείωση του κόστους παραγωγής **(β)** στην διασφάλιση της παραγωγικότητας και **(γ)** στη βελτίωση της ασφάλειας και ποιότητας των προϊόντων. Η επένδυση στους παραπάνω άξονες προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ενίσχυση της θέσης τους στην εγχώρια και τη διεθνή εφοδιαστική αλυσίδα.

Ως παλετοποίηση ορίζουμε το τμήμα της διαδικασίας συσκευασίας κατά το οποίο οι δευτερογενείς ή ομαδικές συσκευασίες των προϊόντων (κιβώτια, πολυσυσκευασίες, σακιά, κλπ) τοποθετούνται σε παλέτες έτοιμες, είτε για τη μεταφορά τους στην αποθήκη, είτε για την άμεση αποστολή τους στο επόμενο στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας (κέντρα διανομής, πελάτες, κλπ).

Η παλετοποίηση διακρίνεται σε τρεις ξεχωριστές φάσεις:

α. Διαμόρφωση ή χτίσιμο παλέτας

β. Περιτύλιξη της διαμορφωμένης παλέτας με stretch (εκτατό) φιλμ

γ. Σήμανση, κωδικοποίηση και ιχνηλασιμότητα της παλέτας

Στην βασική της μορφή η παλετοποίηση γίνεται με χειροκίνητες διαδικασίες με αποτέλεσμα να υπάρχει μεγάλο κόστος στα εργατικά και στις χρησιμοποιούμενες πρώτες ύλες, μείωση παραγωγικότητας, μεγάλη πιθανότητα λαθών, μη αποδεκτή σταθεροποίηση της παλέτας, κοκ. Γι' αυτό, η παραγωγική βιομηχανία έχει αρχίσει να χρησιμοποιεί μεθόδους και τεχνολογίες αυτοματοποίησης διαδικασιών παλετοποίησης.

Όταν μια βιομηχανία αποφασίσει ότι το χειροκίνητο χτίσιμο των παλετών δεν είναι αποδεκτό, πρέπει να επιλέξει είτε ένα αυτόματο ρομποτικό σύστημα, είτε ένα αυτόματο σύστημα με διαδοχικές στρώσεις ή καρτεσιανό. Καθώς τα συστήματα στρώσεων ή τα καρτεσιανά καλύπτουν μόνο εξειδικευμένες εφαρμογές, η συντριπτική πλειοψηφία (πάνω από 90%) των εφαρμογών γίνεται με ειδικά σχεδιασμένους ρομποτικούς βραχίονες. Οι βραχίονες «πιάνουν» τις δευτερογενείς συσκευασίες και τις τοποθετούν με συγκεκριμένη διάταξη στη βάση της παλέτας. Το επιτυχημένο χτίσιμο απαιτεί τη μέγιστη κάλυψη της διαθέσιμης επιφάνειας της βάσης και τη βέλτιστη εκμετάλλευση του μέγιστου επιτρεπόμενου βάρους και ύψους της.

Οι ρομποτικοί βραχίονες που χρησιμοποιούνται στις εφαρμογές παλετοποίησης είναι συνήθως 4 αξόνων, σπανιότερα 6, με δυνατότητα ανύψωσης φορτίου από 40 έως και 700kg και ακτίνα εργασίας περίπου 3 μέτρα. Η χρήση τους προσφέρει:

- Αξιοπιστία λειτουργίας
- Ελάχιστες απαιτήσεις από πλευράς συντήρησης
- Μεγάλες ταχύτητες που διασφαλίζουν υψηλή παραγωγικότητα
- Δυνατότητα κίνησης σε οποιοδήποτε σημείο εντός της ακτίνας δράσης τους, η οποία τους παρέχει εξαιρετική ευελιξία για χειρισμό διαφορετικών προϊόντων
- Ακρίβεια και επαναληψιμότητα κινήσεων και σταθερό αποτέλεσμα στον σχηματισμό παλέτας

Σημαντικός παράγοντας για τη σωστή επιλογή του συστήματος παλετοποίησης αλλά και του integator που θα το σχεδιάσει, κατασκευάσει και εγκαταστήσει είναι η ποιότητα του χρησιμοποιούμενου εξοπλισμού. Η χρήση εξοπλισμού κατασκευασμένου από εξειδικευμένους οίκους με αναγνωρισμένη ποιότητα κατασκευής εξασφαλίζει την αξιοπιστία του συστήματος και την αντοχή του στον χρόνο.

Ιδιαίτερα σημαντική επίσης είναι η σωστή σχεδίαση της αρπάγης. Η αρπάγη, ένα από τα ζωτικά σημεία του ρομποτικού βραχίονα, συγκρατεί και διαχειρίζεται τα προϊόντα και τις κενές παλέτες. Πρέπει να σχεδιαστεί βάσει των ιδιαιτεροτήτων του προϊόντος. Συγκεκριμένα, πρέπει να λειτουργεί με αξιοπιστία και ακρίβεια ώστε να μην καταστρέφονται τα προϊόντα και η παλέτα να είναι σταθερή.

Η αρπάγη του βραχίονα μπορεί επίσης να σχεδιαστεί ώστε να «πιάνει» πολλά κιβώτια ταυτόχρονα. Έτσι, μπορεί να καλύπτει έως και πέντε γραμμές παραγωγής χτίζοντας ταυτοχρόνως αντίστοιχες παλέτες. Αυτό προσφέρει ευελιξία, αυξημένο ρυθμό παραγωγής, μειωμένο κόστος αρχικής επένδυσης και εξοικονόμηση χώρου.

ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΡΑΣΙ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΕΡΗΔΟΝΑΣ

Μέχρι τώρα γνωρίζαμε ότι το κόκκινο κρασί βάφει τα δόντια. Σύμφωνα με ισπανούς επιστήμονες όμως, απ' ό,τι φαίνεται τα «καθαρίζει» από τα καταστρεπτικά βακτήρια που ευθύνονται για τη δημιουργία της τερηδόνας.

Ερευνητές από το Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας της Ισπανίας διαπίστωσαν ότι τόσο το εκχύλισμα κόκκινου σταφυλιού όσο και το κόκκινο κρασί (με αλκοόλ και χωρίς) χαρίζουν προστασία κατά της τερηδόνας και της ουλίτιδας.

Τα προβλήματα αυτά, κατά τους ειδικούς, ξεκινούν όταν βακτήρια συγκεντρώνονται και σχηματίζουν ένα φιλμ επάνω στο σμάλτο των δοντιών οδηγώντας στη δημιουργία της πλάκας και στην καταστροφή του σμάλτου. Το εκχύλισμα κόκκινου σταφυλιού και το κόκκινο κρασί με η χωρίς αλκοόλ αποδείχθηκαν εξαιρετικά δραστικά εναντίον αυτών των βακτηρίων.

✱**Αν το έλεγε** κάποιος πριν από τέσσερα-πέντε χρόνια, ασφαλώς θα εθεωρείτο εκτός πραγματικότητας. Και όμως, έφτασε η ώρα που οι αναδουλειές των κατασκευαστών στην ιδιωτική οικοδομή, έχουν φτάσει σε τέτοιο σημείο, που για να πουλήσουν ένα διαμέρισμα, μόνο... τεμενάδες δεν κάνουν. Προσφορές, όμως, κάνουν και μάλιστα ευφάνταστες.

Μήπως είστε αλλεργικοί στο... κινητό σας;

Αν εμφανίζετε κνησμό, ερυθρότητα ή οίδημα κοντά στα ζυγωματικά σας, στα αφτιά, στο σαγόνι ή στα χέρια σας, ίσως είστε αλλεργικοί στο... κινητό σας τηλέφωνο ή, για την ακρίβεια, στα μέταλλά του.

Τα κινητά τηλέφωνα έχουν ήδη κατηγορηθεί ότι «τηγανίζουν» τον εγκέφαλό μας, ότι «σκοτώνουν» τη στάση του σώματός μας, καθώς και τη σχέση μας με την ελληνική γλώσσα. Τώρα ερευνητές υποστηρίζουν ότι μπορεί να μας προκαλούν και αλλεργία.

Νέα μελέτη δανών και αμερικανών επιστημόνων που δημοσιεύθηκε στον ιστότοπο του επιστημονικού εντύπου «Pediatric Allergy, Immunology and Pulmonology» μαρτυρεί ότι το νικέλιο, το χρώμιο και το κοβάλτιο που περιέχονται σε πολλά κινητά όπως της BlackBerry, της Samsung και της LG μπορούν να προκαλέσουν δερματικά προβλήματα.

Οι επιστήμονες εντόπισαν τουλάχιστον 37 περιστατικά δερματίτιδας εξ επαφής, όπως ονομάζεται, από το 2000 ως σήμερα, τα οποία φάνηκε να οφείλονται στα κινητά τηλέφωνα. Όπως σημειώνουν, τα συμπτώματα περιλαμβάνουν από ξηρότητα και κνησμό στο πρόσωπο ή στα αφτιά ως ερυθρότητα και φουσκάλες με υγρό.

Οι περισσότερες συσκευές που εξέτασαν οι επιστήμονες αποδείχθηκε ότι περιείχαν νικέλιο ή κοβάλτιο στο πληκτρολόγιο ή στα ακουστικά και στο μικρόφωνο. Δερματολόγοι συνιστούν στο κοινό να τοποθετεί ένα πλαστικό κάλυμμα επάνω στο τηλέφωνο ή να φορά ασύρματο ακουστικό Bluetooth.

Με αμερικάνικο σύστημα η είσπραξη των συσσωρευμένων φορολογικών χρεών

Ακριβώς πριν από έναν χρόνο, το καλοκαίρι του 2013, η κυβέρνηση ήρθε σε συμφωνία με την τρόικα για τη θέσπιση μιας απλής διαδικασίας ρύθμισης του βουνού των χρεών των φορολογουμένων και των επιχειρήσεων προς το Δημόσιο και τα Ταμεία. Τότε τα χρέη προς την Εφορία ξεπερνούσαν τα 50 δισ. ευρώ και προς τα ασφαλιστικά ταμεία τα 10 δισ. ευρώ, ποσά τρελά, από τα οποία βέβαια το Δημόσιο θα μπορούσε να διεκδικήσει μόνο το ένα τρίτο, δεδομένου ότι οι περισσότεροι οφειλέτες είχαν χρεοκοπήσει.

Μη φανταστείτε ότι τα κυβερνητικά στελέχη και οι Τροϊκανοί ανακάλυψαν την Αμερική, απλώς αντέγραψαν την... Αμερική. Προκειμένου να λυθεί το τεράστιο αυτό πρόβλημα κάθησαν στο ίδιο τραπέζι ο Πατρίκ ντε Μετς, άγνωστος στους περισσοτέρους εκπρόσωπος του ΔΝΤ, ο γενικός γραμματέας Εσόδων Χάρης Θεοχάρης και ο γενικός γραμματέας Κοινωνικών Ασφαλίσεων Παναγιώτης Κοκκόρης για να βρουν λύση στο τεράστιο πρόβλημα των συσσωρευμένων χρεών και της προφανούς αδυναμίας νοικοκυριών και επιχειρήσεων να τα εξοφλήσουν σε συνθήκες μείωσης εισοδημάτων και ύφεσης.

Τότε ο Πατρίκ ντε Μετς τούς έδειξε τι κάνει η IRS, η φορολογική αστυνομία των ΗΠΑ, που έχει το πιο προηγμένο σύστημα ρύθμισης χρεών στον κόσμο, επιτρέποντας στον φορολογούμενο να μπει σε μια ηλεκτρονική βάση και να προσδιορίσει ο ίδιος τη δόση που μπορεί να πληρώνει κάθε μήνα. Ετσι κατέληξαν στο ελληνικό μοντέλο της «νέας αρχής» που έδινε σε όλους τη δυνατότητα να τακτοποιήσουν με αυτόν τον τρόπο τις οφειλές τους με έναν μόνο όρο:

- Να αποπληρώσουν το χρέος τους ως 48 δόσεις.

Αυτό όμως το μέτρο της «νέας αρχής» εφαρμόστηκε μόνο για τα χρέη που είχαν δημιουργηθεί ως το τέλος του 2012. Για να νεότερα χρέη, αυτά που προέκυψαν το 2013 και το 2014 και δεν είναι αμελητέα, αφού ξεπερνούν το 1 δισ. ευρώ τον μήνα, η ρύθμιση προβλέπει ότι πρέπει να εξοφλούνται σε 12 μηνιαίες δόσεις. Εκεί το σύστημα κατέρρευσε. Οσοι είχαν ενταχθεί στη «νέα αρχή» μόλις συνάντησαν ένα ακόμη εμπόδιο: δεν μπορούσαν να πληρώσουν ούτε τη δόση της ρύθμισης των παλιών χρεών ούτε να τακτοποιήσουν τη νέα οφειλή.

Η ίδια ομάδα λοιπόν καλείται και πάλι να επιστρέψει στο αρχικό σχέδιο και στη φιλοσοφία της ρύθμισης της «νέας αρχής» δίνοντας σε όλους τη δυνατότητα να τακτοποιούν και να πληρώνουν τις οφειλές τους σε 48 δόσεις κατ' ελάχιστον ή όσες μπορούν αφού ακόμη οι συνθήκες ρευστότητας στην οικονομία είναι δύσκολες.

ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ
ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΟΡΙΑ;
ΝΕΑ
NO
LIMITS
PM
AMSTEL
ALCOHOL FREE BEER
Free
FULL TASTE, NO LIMITS
0,0% ALC.
0.0 %
ALCOHOL
FULL
TASTE

Η ΠΛΗΡΩΜΗ ΤΗΣ... ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΠΑΛΑΜΗΣ

Ο πελάτης περνάει την ανοιχτή παλάμη του πάνω από τον ειδικό σαρωτή στο ταμείο και η αγορά έχει πραγματοποιηθεί. Ο λόγος για μια νέα τεχνολογία η οποία ταυτίζει τον κάτοχο πιστωτικής χρεωστικής κάρτας με τις φλέβες στα χέρια του για την εύκολη και γρήγορη πληρωμή στο ταμείο με μία κίνηση.

Το σύστημα πληρωμής δια της ανοιχτής παλάμης, που δημιουργήθηκε από έναν φοιτητή μηχανικής του Πανεπιστημίου του Λουντ, δοκιμάζεται ήδη στην πόλη της νότιας Σουηδίας. Περίπου 1.000 καταναλωτές διαθέτουν προφίλ στο εν λόγω σύστημα, ενώ μονάδες φλεβογραφήματος έχουν τοποθετηθεί πιλοτικά σε 15 εστιατόρια και καταστήματα.

Σύμφωνα με τους σουηδούς επιστήμονες, ο «χάρτης» του φλεβικού συστήματος του κάθε ατόμου είναι μοναδικός, γεγονός που σημαίνει ότι προκειμένου να πραγματοποιηθεί μια συναλλαγή, ο καταναλωτής οφείλει να επιβεβαιώσει την ταυτότητά του σαρώνοντας το χέρι του.

Η Fanta στηρίζει τις μονογονεϊκές οικογένειες

Η Fanta συνεργάζεται για δεύτερη συνεχή χρονιά με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό ενισχύοντας την δράση του για την στήριξη μονογονεϊκών οικογενειών. Πέρσι, με τη βοήθεια των καταναλωτών, συνέλεξε € 118.500, καλύπτοντας μέρος των διατροφικών αναγκών 400 μονογονεϊκών οικογενειών για 13 μήνες. Φέτος η πρωτοβουλία επεκτείνεται, με τη Fanta να προσφέρει βοήθεια σε **περισσότερες από 500 οικογένειες** σε Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Χανιά και Πάτρα με τη μορφή δωροεπιταγών για αγορές ειδών πρώτης ανάγκης από συνεργαζόμενα σούπερμάρκετ. Ο καθένας μπορεί να συμβάλλει στην προσπάθεια αγοράζοντας πορτοκαλάδα Fanta 1,5 λίτρου ή πολυσυσκευασίες 6Χ330ml και 4Χ500ml, καθώς μέρος από τις πωλήσεις τους θα προσφερθεί στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό. Οι συσκευασίες που συμμετέχουν στην ενέργεια φέρουν το λογότυπο του ΕΕΣ.

Διεθνείς βραβεύσεις για τη Mediterra Winery

Στον γνωστό διεθνή διαγωνισμό κρασιού **MONDUS Vini** στην Γερμανία, Χρυσό Μετάλλιο απέσπασε το Syrah Mediterra Winery 2013 και Ασημένιο Μετάλλιο η Μαυροδάφνη. Στο διεθνή διαγωνισμό **Vinalies** στη Γαλλία, η Ξερολιθιά 2013 και η Νέα Γη Λευκό 2013, απέσπασαν δύο ακόμα ασημένια μετάλλια.

Η Ήπειρος κερδίζει έδαφος στο κρασί

Η οινοπαραγωγή και η αμπελοκαλλιέργεια στην περιφέρεια της Ηπείρου, είναι ένας τομέας που εξελίσσεται ημέρα με την ημέρα, με νέους οινοπαραγωγούς να κυκλοφορούν ποιοτικά κρασιά από περιοχές που, μέχρι πρότινος, δεν ήταν ευρύτερα γνωστές για την οινοποιητική τους παράδοση. Όμως, η αιχμή του δόρατος, είτε σε επίπεδο εμπορικό, είτε σε επίπεδο νομικό, είναι η αμπελουργική ζώνη της Ζίτσας, της μοναδικής Προστατευμένης Ονομασίας Προελεύσεως στην Ήπειρο και μια από τις λίγες σε ολόκληρη την Ελλάδα. Αν και η σημερινή κατάσταση είναι αρκετά δύσκολη, τουλάχιστον για τους αμπελοκαλλιεργητές, οι προοπτικές για ανάπτυξη των πωλήσεων, σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο, είναι θετικές.

Η περιοχή της Ζίτσας έχει γνωρίσει την οινάμπελο εδώ και πολλούς αιώνες, αφού υπάρχουν στοιχεία που δηλώνουν πως υπήρχε παραγωγή κρασιού εδώ από το 600 μ.Χ. τουλάχιστον. Τα κρασιά που παρήγαγε η Ζίτσα είχαν αποκτήσει σημαντική φήμη από τον 17ο αιώνα και μετά, με τον Λόρδο Βύρωνα να αφιερώνει ολόκληρο ποίημά του για την περιοχή. Μια κρίσιμη καμπή στην ιστορία της οινοπαραγωγής ήταν τα μέσα του 20ου αιώνα, όπου εμφανίσθηκαν τα πρώτα οργανωμένα οινοποιεία, τα οποία έβαλαν ακόμη πιο ψηλά τον ποιοτικό πήχη αλλά και προσέγγισαν νέες αγορές για τα προϊόντα αυτά. Έτσι, προστέθηκε αξία σε έναν ζωτικό κλάδο για την τοπική κοινωνία.

Η Ζίτσα αναγνωρίστηκε το 1972 ως Ονομασία Προελεύσεως Ανωτέρας Ποιότητας (ΟΠΑΠ), κατηγορία που πρόσφατα μετονομάσθηκε σε Προστατευμένη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ). Βρίσκεται πολύ κοντά στην πόλη των Ιωαννίνων και βορειοδυτικά αυτής, ενώ η ζώνη καλλιέργειας που επιτρέπεται για τα κρασιά ΠΟΠ περιλαμβάνει έξι χωριά: Ζίτσα, Πρωτόπαππα, Καρίτσα, Λιγοψά, Κληματιά και Γαβρισιοί. Σήμερα καλλιεργούνται σε αυτή την οριοθετημένη ζώνη, περίπου 1600 στρέμματα.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΠΟΤΟΠΟΙΪΑ DISTILLERY
ELLVINO
MASTIXA
LEMONCELLO
ΚΑΝΕΛΑ
(Γεύση TENTURA)
ΚΑΡΠΟΥΖΙ
ΠΕΠΟΝΙ
ΡΟΔΙ
ΜΠΙΣΚΟΤΟ
FERRERO
(Γεύση ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ)
ΚΑΡΑΜΕΛΑ
Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 5576410 • www.ellvino.gr

Η κυβέρνηση έχει δεσμευτεί με ασφυκτικό χρονοδιάγραμμα αλλαγών

«Καυτή πατάτα» τώρα το Ασφαλιστικό

Ποιοι θα υπαχθούν στο Ενιαίο Ταμείο Επικουρικής Ασφάλισης - Εντός διμήνου ολοκληρώνονται οι αναλογιστικές μελέτες για τις απώλειες εσόδων και τις χρηματοδοτικές ανάγκες

Ρεπορτάζ

Οι εκλογές τέλειωσαν, το Ασφαλιστικό επανέρχεται στο προσκήνιο. Η κυβέρνηση, τραυματισμένη από τη λαϊκή ετυμηγορία της προηγούμενης Κυριακής, καλείται να λάβει το επόμενο διάστημα νέα επώδυνα μέτρα γύρω από το ασφαλιστικό σύστημα προκειμένου να καλύψει το κενό που δημιουργεί η απόφαση για τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών από 1ης Ιουλίου και να υλοποιήσει τις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει απέναντι στους πιστωτές για τη σταδιακή μείωση της κρατικής επιχορήγησης.

Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που περιλαμβάνεται στο αναθεωρημένο Μνημόνιο το οποίο συμφωνήθηκε προσφάτως από την ηγεσία του υπουργείου Εργασίας και τον υπουργό κ. Γιάννη Βτρούτση και την τρόικα, ο σχεδιασμός των αλλαγών στο Ασφαλιστικό ξεκινά αμέσως μετά τις ευρωεκλογές, οι αναλογιστικές μελέτες ολοκληρώνονται εντός του καλοκαιριού, τα νέα μέτρα παρουσιάζονται τον Σεπτέμβριο, ψηφίζονται τον Οκτώβριο και εφαρμόζονται από τον Ιανουάριο του 2015.

Σκόπελος για τη δόση

Ο πρώτος «σκόπελος» αφορά το «ασφαλιστικό προαπαιτούμενο» για την εκταμίευση της επόμενης δόσης που εκκρεμεί (ύψους 1+1 δισ. ευρώ).

Πιο συγκεκριμένα, η κυβέρνηση έχει δεσμευτεί να νομοθετήσει τη συγχώνευση υπό το Ενιαίο Ταμείο Επικουρικής Ασφάλισης (ΕΤΕΑ) όλων των επικουρικών ταμείων, αλλά και την εφαρμογή της «ρήτρας μηδενικού ελλείμματος» από 1.1.2015 για όλα τα επικουρικά ταμεία που δεν ανήκουν αυτή τη στιγμή στο ΕΤΕΑ. Η καθιέρωση της ρήτρας «μηδενικού ελλείμματος» σημαίνει περικοπή των παροχών σε όποιο Ταμείο υπάρχουν ελλείμματα έτσι ώστε τα έξοδα να ισοσταθμίζονται πλέον με τα έσοδα.

Πέραν τούτου, στις άμεσες δεσμεύσεις περιλαμβάνεται και η επανεξέταση των κοινωνικών πόρων (φόροι υπέρ τρίτων) που δεν καταργήθηκαν με τον πρόσφατο νόμο, πολλοί από τους οποίους τίθενται εν αμφιβόλω από το νέο έτος.

Υποχρέωση για νέα μέτρα

Ωστόσο το πλέον δυσβάσταχτο βάρος για την κυβέρνηση και το υπουργείο Εργασίας είναι η υποχρέωση να λάβει νέα μέτρα στο Ασφαλιστικό ώστε να αποφευχθεί η περαιτέρω επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού για κάλυψη των παροχών των Ταμείων, κάτι που έχει αποκλεισθεί από το αναθεωρημένο Μνημόνιο.

Αναλυτικά οι δεσμεύσεις που έχει αναλάβει η κυβέρνηση και ο χρόνος υλοποίησής τους έχουν ως εξής:

1. Στις επικουρικές συντάξεις η κυβέρνηση υποχρεούται να εφαρμόσει από τον Ιούλιο του 2014 τη ρήτρα μηδενικού ελλείμματος (συντελεστής βιωσιμότητας) σε όλα τα επικουρικά ταμεία που έχουν ενσωματωθεί στο ΕΤΕΑ. Από 1ης Ιανουαρίου το σύστημα αυτό (προσαρμογή των παροχών στο ύψος των εισφορών) θα ισχύσει σε όλα τα επικουρικά ταμεία, των οποίων οι παροχές θα χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από τις εισφορές τους. Για έναν περιορισμένο αριθμό ταμείων που τεχνικά δεν μπορούν να συγχωνευθούν στο ΕΤΕΑ σε αυτό το στάδιο θα ισχύσουν οι ίδιοι κανόνες.

2. Στις εφάπαξ παροχές η εφαρμογή της μεταρρύθμισης έχει ήδη ξεκινήσει (σε ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2014) για την εξάλειψη των ελλειμμάτων στα ταμεία αυτά. Από τον Ιανουάριο του 2015 όλα τα ταμεία εφάπαξ θα χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από δικούς τους πόρους.

Πολίτες σχηματίζουν ουρά στην τράπεζα για την καταβολή των συντάξεων. Από τον Ιανουάριο του 2015 όλα τα ταμεία εφάπαξ θα χρηματοδοτούνται αποκλειστικά από δικούς τους πόρους

Ενοποιήσεις και παροχές

Το επόμενο βήμα στις αλλαγές θα είναι η αναδιοργάνωση και των ταμείων κύριας ασφάλισης με στόχο να έχουν ενιαίες εισφορές και ενιαίες παροχές για να διευκολυνθεί έτσι η κινητικότητα των εργαζομένων από επάγγελμα σε επάγγελμα.

Η κυβέρνηση προετοιμάζει και θα υποβάλει προτάσεις για τον τελικό αριθμό των Ταμείων, την πλήρη μηχανοργάνωσή τους, τον χρόνο ασφάλισης, τους ενιαίους κανόνες ασφάλισης (εναρμόνιση των παροχών), για φόρους υπέρ τρίτων και για την αξιολόγηση της σχέσης μεταξύ εισφορών και παροχών μέσα στο καλοκαίρι.

Το χρονοδιάγραμμα του αναθεωρημένου Μνημονίου προβλέπει:

Ως τον Ιούλιο το υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης θα φέρει προς έγκριση στην τρόικα τις τελικές προτάσεις ενοποίησης των Ταμείων αλλά και εναρμόνισης (ενιαιοποίηση) των εισφορών και των παροχών όλων των ασφαλιστικών ταμείων. Επίσης θα πρέπει να υποβάλει προτάσεις για τη βελτίωση της δυνατότητας μεταφοράς των συνταξιοδοτικών δικαιωμάτων (διαδοχική ασφάλιση). Αυτό προϋποθέτει τη δημιουργία ενός κεντρικού μητρώου ασφαλισμένων και την ανάπτυξη μιας ενιαίας διαδικασίας καταχώρισης των εισφορών - ενσήμων.

Τον Σεπτέμβριο θα παρουσιάσει δέσμη μέτρων για τις συντάξεις, αφού λάβει υπόψη τα αποτελέσματα της αναλογιστικής μελέτης, η οποία θα ολοκληρωθεί εντός του καλοκαιριού.

Τον Οκτώβριο το νέο Ασφαλιστικό θα έρθει στη Βουλή για να ψηφισθεί και να εφαρμοστεί από τις αρχές του 2015.

Τα μέτρα

Τα μέτρα που θα περιλαμβάνει το νέο Ασφαλιστικό, όπως περιγράφονται στο τεχνικό κείμενο της συμφωνίας, μεταξύ των άλλων, είναι:

- **Περικοπές και εξάλειψη των «αδικαιολόγητων απαλλαγών» από 1ης Ιανουαρίου 2015.**
- Πλήρης διαχωρισμός των λειτουργιών κοινωνικής ασφάλισης από την κοινωνική βοήθεια και την κοινωνική πρόνοια, που χρηματοδοτείται από τον προϋπολογισμό.
- **Σχεδιασμός ενός μελλοντικού συστήματος χρηματοδότησης της ασφάλισης έτσι ώστε να διασφαλίζει τη συνολική αειφορία και τη μαθηματική ισοτιμία του συνταξιοδοτικού συστήματος. Το νέο σύστημα θα τεθεί σε εφαρμογή από 1ης Ιανουαρίου 2015. Στο προτεινόμενο σύστημα θα πρέπει να αυξηθούν τα κίνητρα για την αγορά εργασίας και τα κίνητρα συμμετοχής και να βελτιωθεί η σύνδεση και η αντιστοιχία των σημερινών και των μελλοντικών εισφορών με τις συνταξιοδοτικές παροχές (π.χ., μέσω της δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού μητρώου).**
- Πολιτικές για τη συγκράτηση των συνταξιοδοτικών δαπανών.

Είσπραξη των εισφορών μαζί με τους φόρους

Αλλαγές στο σύστημα συγκέντρωσης των εσόδων κοινωνικής ασφάλισης προωθεί το υπουργείο Εργασίας

Αλλαγές και στον τρόπο είσπραξης των εισφορών, τομέα στον οποίο παρατηρούνται σοβαρά προβλήματα και δυσλειτουργίες, προωθεί το υπουργείο Εργασίας.

Οπως εκτιμά η τρόικα, η οποία έστειλε ήδη τεχνική βοήθεια στο υπουργείο Εργασίας προκειμένου να προχωρήσουν οι αλλαγές, οι λειτουργίες είσπραξης εσόδων της κοινωνικής ασφάλισης (καταγραφή, αρχειοθέτηση, πληρωμή, έλεγχος και αναγκαστική είσπραξη) βρίσκονται διασκορπισμένες στα διάφορα Ταμεία Κοινωνικής Ασφάλισης. Το γεγονός αυτό οδηγεί στην αναποτελεσματικότητα του συστήματος.

Οπως σημειώνουν, το χαμηλό επίπεδο συμμόρφωσης πληρωμής - εντός του τρέχοντος έτους - στα μεγάλα ασφαλιστικά ταμεία καθώς και η συνεχής αύξηση των καθυστερούμενων οφειλών εγείρουν αμφιβολίες όσον αφορά τη βραχυπρόθεσμη βιωσιμότητα του συστήματος.

Η ενσωμάτωση της λειτουργίας των εσόδων της ασφάλισης στη φορολογική διοίκηση είναι η καλύτερη λύση για το μέλλον. Κι αυτό δεδομένου ότι μπορεί να επιτρέψει μαζικές οικονομίες κλίμακας και βελτίωση της αποτελεσματικότητας. Ωστόσο, αυτό μπορεί να είναι μόνο ένας μακροπρόθεσμος στόχος, εξαιτίας του γεγονότος ότι το κοινωνικοασφαλιστικό σύστημα είναι κατακερματισμένο (πολλά διαφορετικά Ταμεία, αλλά και επιμέρους εισφορές και κανόνες ανά ασφαλιστικό ταμείο).

Προτείνονται:

- Η ενίσχυση και διεύρυνση του ρόλου του νεοϊδρυθέντος κοινού κέντρου συλλογής για την κοινωνική ασφάλιση (ΚΕΑΟ), με στόχο σταδιακά να αποτελέσει τον φορέα είσπραξης των ληξιπρόθεσμων οφειλών από εισφορές για τα τέσσερα μεγάλα Ταμεία ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, ΟΑΕΕ, ΟΓΑ, ΕΤΑΑ. Ηδη το Κέντρο ενεργοποιήθηκε αποστέλλοντας αμέσως μετά τις εκλογές 10.000 ειδοποιήσεις κατάσχεσης περιουσιακών στοιχείων σε επιχειρήσεις και επαγγελματίες που οφείλουν σημαντικά ποσά από ασφαλιστικές εισφορές στα Ταμεία.
- Βραχυπρόθεσμα μέτρα για τα έσοδα, κυρίως με την πρόσβαση σε πληροφορίες της φορολογικής διοίκησης. Να ανοίξει ο δρόμος της συνεργασίας με το υπουργείο Οικονομικών για τη συλλογή των εσόδων κοινωνικής ασφάλισης μέσω της Εφορίας.
- Ενίσχυση της επιθεώρησης και του ελέγχου λειτουργίας, ιδίως στο πλαίσιο του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ.
- Η είσπραξη των εισφορών μέσω εφοριών από τον Ιούλιο του 2017. Στο επικαιροποιημένο Μνημόνιο περιλαμβάνεται με τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθηθούν ώστε να επιτευχθεί το συγκεκριμένο μέτρο.

ΣΒΗΣΕ ΤΗ
ΔΙΨΑ ΣΟΥ
ΦΥΣΙΚΑ
Mythos
RADLER
PREMIUM QUALITY
Mythos
MYTHOS BREWERY
PREMIUM QUALITY BEER WITH
CONCENTRATED NATURAL JUICE
Mythos
RADLER
ΜΕ ΛΕΜΟΝΙ
ΦΥΣΙΚΑ ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΟ ΠΟΤΟ ΑΠΟ ΜΠΥΡΑ ΚΑΙ
ΧΥΜΟ ΛΕΜΟΝΙΟΥ
ALC
2%
VOL
MYTHOS
BREWERY
Mythos
RADLER
ΜΕ ΛΕΜΟΝΙ
Απολαύστε υπεύθυνα

Χτίζει τον Μύθο της και στα αναψυκτικά

Η γνωστή ζυθοποιία επεκτείνεται από το 2015 και σε άλλους κλάδους, ενώ ενδιαφέρεται για νέες εξαγορές

Ρεπορτάζ από «ΤΑ ΝΕΑ»

Την είσοδό της στην αγορά των αναψυκτικών από το 2015 αλλά και τις πιθανές δυνατότητες αξιοποίησης συνεργασιών στον τομέα των πρώτων υλών μέσω συμβολαιακής γεωργίας σχεδιάζει η Μύθος Ζυθοποιία. Η διοίκησή της δηλώνει παράλληλα ανοικτή σε κάθε ευκαιρία για εξαγορά άλλης εταιρείας στον κλάδο της μπίρας.

Οι αλλαγές στο νομοθετικό πλαίσιο, που πλέον επιτρέπει την είσοδο των εταιρειών ζυθοποιίας και στον κλάδο των αναψυκτικών, αλλά και η σταθεροποίηση που δείχνει πλέον η ελληνική οικονομία σε συνδυασμό με τις προβλέψεις για σημαντική αύξηση του τουρισμού στην Ελλάδα στρέφουν τις επιχειρήσεις στο άνοιγμα νέων αγορών αλλά και αναζωπυρώνουν το ενδιαφέρον για εξαγορές.

Σε αυτό το περιβάλλον η Μύθος Ζυθοποιία, όπως λέει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Αλέξανδρος Καραφυλλίδης, είναι ανοικτή σε κάθε ευκαιρία. «Κοιτάμε τις ευκαιρίες και γίνονται συζητήσεις με άλλες επιχειρήσεις, χωρίς ωστόσο να έχουμε καταλήξει σε κάποια συμφωνία. Ενδιαφερόμαστε για εξαγορές αλλά και για περαιτέρω ανάπτυξη εντός Ελλάδας» υπογραμμίζει ο κ. Καραφυλλίδης.

Αναφορικά με όσα ακούγονται στην αγορά σχετικά με προχωρημένες συζητήσεις που φέρεται να έχει η Μύθος με την Ολυμπιακή Ζυθοποιία (Fix), ο διευθύνων σύμβουλος της Μύθος δεν επιβεβαιώνει καμία συμφωνία ανάμεσα στις δύο εταιρείες.

Η εταιρεία η οποία διαθέτει μερίδιο της τάξης του 18% στην αγορά μπίρας στην Ελλάδα και έχει εξαγωγική δραστηριότητα σε 40 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο έχει προγραμματίσει και υλοποιεί για το 2014 επενδύσεις συνολικού ύψους 8,5 εκατ. ευρώ, με στόχευση τον εκσυγχρονισμό των γραμμών παραγωγής της αλλά και την περαιτέρω ανάπτυξη της καινοτομίας με νέα προϊόντα.

«Μέσα σε μια ιδιαίτερα δύσκολη αγορά πετύχαμε ανοδική πορεία, αύξηση των οικονομικών δεικτών και κατάκτηση μεριδίου της αγοράς που ανέρχεται στο 18%», λέει ο διευθύνων σύμβουλος της Μύθος, συμπληρώνοντας ότι και «το 2014 συνεχίζουμε την ανοδική μας πορεία παραμένοντας πιστοί στο επενδυτικό μας πλάνο και προγραμματίζοντας επενδύσεις ύψους 8,5 εκατ. ευρώ, με στόχο τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού, την περαιτέρω ανάπτυξη της καινοτομίας, την ανανέωση του σχεδιασμού μάρκετινγκ».

Το 2013 η Μύθος Ζυθοποιία παρουσίασε αύξηση της κερδοφορίας της κατά 89% σε σχέση με το 2012 φθάνοντας στα 6,1 εκατ. ευρώ. Παράλληλα, ο τζίρος της εταιρείας ανήλθε στα 92 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 9% σε σχέση με το 2012, ενώ σε επίπεδο 4ετίας (2010-2013) η ποσοστιαία αύξηση ανήλθε σε 24%. Επίσης, θετικό πρόσημο παρουσίασε και ο όγκος πωλήσεων το 2013, με αύξηση της τάξης του 11% σε σχέση με το 2012, ενώ οι προβλέψεις για το 2014 θέλουν διψήφια αύξηση.

Επιπλέον με προσανατολισμό το άνοιγμα σε νέες αγορές προϊόντων η εταιρεία προχώρησε το 2014 στο λανσάρισμα δυο νέων προϊόντων. Πρόκειται για τη Mythos Radler, η οποία αποτελεί συνδυασμό ξανθιάς μπίρας ανώτερης ζυθοποίησης αναμεμειγμένης με χυμό από λεμόνι, και τον ανθρακούχο μηλίτη Somersby Blackberry με γεύση βατόμουρου.

Η Μύθος Ζυθοποιία είναι μέλος του Ομίλου Carlsberg και διαθέτει ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής στην περιοχή της Σίνδου, όπου παράγει τις μπίρες Mythos, Kaiser, Kaiser Double Malt, Kaiser Blonde και Henninger. Παράλληλα, η εταιρεία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας τη δανέζικη Carlsberg, τη μεξικανική Corona Extra, τις ιρλανδικές μπίρες της Diageo Guinness και Kilkenny, τη βελγική Grimbergen, τη βαυαρικής προέλευσης Weissbier Schneider Weisse, τον ιρλανδικό μηλίτη Magners και τον ανθρακούχο μηλίτη με βατόμουρο Somersby.

Coca - Cola Τρία Έψιλον
Υλοποιεί για το 2014 επενδύσεις 11 εκατ. ευρώ

Επενδύσεις συνολικού ύψους 11 εκατ. ευρώ έχει προγραμματίσει και υλοποιεί για το 2014 η εταιρεία Coca-Cola Τρία Εψιλον στην Ελλάδα. Από το σύνολο των κεφαλαίων αυτών τα οκτώ εκατ. ευρώ αφορούν επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό των μονάδων παραγωγής της εταιρείας στο Σχηματάρι και τα τρία εκατομμύρια ευρώ για τη μονάδα παραγωγής του Αιγίου.

Από το 2012 μέχρι σήμερα, η εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει επενδύσει στην ελληνική αγορά συνολικά 275 εκατ. ευρώ, συνεισφέροντας σε φόρους στο ελληνικό κράτος 258,8 εκατ. ευρώ και υποστηρίζοντας τη δημιουργία 30.000 έμμεσων και άμεσων θέσεων εργασίας.

Από τις 25 γραμμές παραγωγής της, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παράγει στην Ελλάδα το 96% των προϊόντων της, ενώ το 90% των προμηθειών της για την παραγωγή των προϊόντων της, γίνεται από την Ελλάδα στηρίζοντας έτσι περί τους 4.000 προμηθευτές. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον - μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC - ιδρύθηκε στην Ελλάδα και σήμερα, με διεθνή παρουσία σε 28 χώρες και με πάνω από 581 εκατομμύρια καταναλωτές, αποτελεί τον δεύτερο μεγαλύτερο εμφιαλωτή προϊόντων της Coca-Cola Company παγκοσμίως και τον πρώτο στην Ευρώπη.

Οι καλοπληρωμένοι υπάλληλοι προσθέτουν κέρδη στα αφεντικά

Μία από τις βασικές αρχές που επικρατεί στη διοίκηση των επιχειρήσεων είναι ότι «εάν κρατάς τους εργαζομένους σου ευχαριστημένους, τότε αυτοί θα είναι πιο παραγωγικοί». Στην εποχή της επικοινωνίας και μάλιστα της άμεσης, όπως αυτή επιτυγχάνεται με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης –social media– η παραπάνω αρχή αποκτά νέα διάσταση, η οποία περιγράφεται ως εξής: «Εάν κρατάς τους εργαζομένους σου ευχαριστημένους, αυτοί όχι μόνο θα είναι πιο παραγωγικοί, αλλά θα "διαφημίζουν" και την εταιρεία σου, προσθέτοντας σε αυτήν πελάτες και κέρδη». Πρόκειται για το λεγόμενο φαινόμενο του «ακτιβισμού των εργαζομένων», το οποίο εκδηλώνεται στα social media. Σύμφωνα με έρευνα των Weber Shandwick και KRC Research, το φαινόμενο χαρακτηρίζει το 1/5 του προσωπικού που απασχολείται σε αυτές με προοπτική να αποκτήσει ανάλογα χαρακτηριστικά ένα ακόμη 33%. Στην έρευνα συμμετείχαν 2.300 άτομα, ηλικίας 18-65 που απασχολούνται σε επιχειρήσεις με πάνω από 500 εργαζομένους.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι αυτό που πυροδοτεί τον «ακτιβισμό των εργαζομένων» δεν είναι απαραιτήτως οι υψηλές αμοιβές. Οι εργαζόμενοι ιεραρχούν πολύ υψηλότερα το: α) αν ο εργοδότης θα αξιολογήσει και θα αξιοποιήσει τις ιδέες τους, β) αν το εργασιακό περιβάλλον είναι καλό, γ) αν ο εργοδότης αντιμετωπίζει με ευγένεια τους εργαζομένους, καθώς και δ) αν τους ενημερώνει επαρκώς για τις δράσεις της επιχείρησης. Σύμφωνα με την έρευνα, το 56% των συμμετεχόντων έχουν υπερασπισθεί την επιχείρηση στην οποία δουλεύουν εντός του συγγενικού και φιλικού περιβάλλοντός τους ή σε ακόμη πιο διευρυμένο επίπεδο, όπως, για παράδειγμα, σε μια ιστοσελίδα ή σε ένα μπλογκ.

1864
ΙΣΤΟΡΙΑ 150 ΧΡΟΝΩΝ
ΦΙΞ
Ἡ μόνη Ἑλληνική Μπύρα πού συνεχῶς βραβεύεται διεθνῶς
ΧΡΥΣΟΥΝ ΒΡΑΒΕΙΟΝ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΜΙΛΑΝΟΥ
ΧΡΥΣΟΥΝ ΒΡΑΒΕΙΟΝ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΡΩΜΗΣ
ΟΣΤΑΝΔΗ 1904
ΠΑΡΙΣΙ 1926
Ἀπολαῦστε τὸ φαγητό σας μέ μπύρα ΦΙΞ
FIX HELLAS
Est. 1864
Premium Lager Beer
Premium Lagerbier
150 ΧΡΟΝΙΑ ΦΙΞ
150 ΧΡΟΝΙΑ ΕΛΛΑΔΑ
Πλούσια κληρονομιά που αντανακλά διαχρονικές ελληνικές αξίες.
36 χρυσά μετάλλια και βραβεύσεις για την υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία.
Ασύγκριτη γεύση που ταξιδεύει σε περισσότερες από 20 χώρες.
Μια διαδρομή από το 1864 που συνεχίζεται με απόλυτη επιτυχία 150 χρόνια μετά!
INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE iTQi 2013 BRUSSELS
www.fix-beer.gr
Απολαύστε υπεύθυνα

Ξένοι επενδυτές ποντάρουν στην Ελλάδα και δυναμική του τουρισμού

Κλείνουν deals για πεντάστερα ξενοδοχεία

Συμφωνία για την πώληση του Gerakina Beach - Συζητήσεις για νέες εξαγορές μέσα στο καλοκαίρι

«Κλείδωσε» η συμφωνία για την πώληση του κτιριακού συγκροτήματος Gerakina Beach που βρίσκεται στον συνοικισμό Γερακινής στον Πολύγυρο της Χαλκιδικής, δυναμικότητας 503 δωματίων και 955 κλινών

Ρεπορτάζ

Εντονη κινητικότητα καταγράφει το επενδυτικό ενδιαφέρον για την εγχώρια τουριστική υποδομή, καθώς πλέον συνοδεύεται και από πρόθεση για αγορά. Το καλοκαίρι αναμένεται θερμό, με τις πράξεις ακόμα να είναι περιορισμένες, ωστόσο οι διερευνητικές ενέργειες είναι πολλές.

Κίνηση που επισφραγίζει τη νέα περίοδο στο επενδυτικό κλίμα είναι η πώληση του Gerakina Beach, η οποία «κλείδωσε», σύμφωνα με πληροφορίες του «Βήματος», μεταξύ της ιδιοκτήτριας Εθνικής Τράπεζας και του νέου σχήματος από τη συνεργασία της Oaktree Capital Management με τη Σάνη ΑΕ.

Πρώτη συμφωνία

Σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, το τελικό τίμημα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της τράπεζας, οι οποίες είχαν οριστεί κατ' ελάχιστον στα 17 εκατ. ευρώ. Το κτιριακό συγκρότημα που βρίσκεται στον συνοικισμό Γερακινής στον Πολύγυρο της Χαλκιδικής, δυναμικότητας 503 δωματίων - 955 κλινών, εμβαδού 24.000 τ.μ. σε οικόπεδο 87 στρεμμάτων περίπου, ήταν ένας από τους στόχους του νέου σχήματος, ενώ είχε βγει σε δύο διαγωνισμούς οι οποίοι κηρύχθηκαν άγονοι.

Η πολυετής συνεργασία που υπέγραψαν το αμερικανικό επενδυτικό fund, το οποίο διαχειρίζεται περίπου 80 δισ. δολάρια, με τον όμιλο Σάνη στις 26 Μαρτίου φιλοδοξεί να δημιουργήσει μια νέα αλυσίδα πολυτελών ξενοδοχείων - resorts στην Ελλάδα και η πρώτη μονάδα της είναι το Oceania Club στη Χαλκιδική, που ανήκει στη Σάνη ΑΕ.

Η κατάλληλη ώρα

Η δυναμική που παρουσιάζει ο ελληνικός τουρισμός από το 2013 και η ακόμα μεγαλύτερη άνοδος που αναμένεται τη φετινή χρονιά, σε συνδυασμό με τη βελτίωση της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό και τη σταθεροποίηση της οικονομίας, βελτιώνουν το περιβάλλον. Σύμφωνα με κύκλους της αγοράς real estate, το επενδυτικό ενδιαφέρον των ξένων για την Ελλάδα εφέτος «έχει ανέβει κατακόρυφα». Βασικοί λόγοι γι' αυτό είναι το ότι οι τιμές είναι σχεδόν στο κατώτατο όριο και οι επενδυτές θεωρούν ότι είναι το καλύτερο σημείο για να μπουν, η θέση της χώρας στην ευρωζώνη δεν είναι τόσο επικίνδυνη πια και υπάρχει αρκετή ρευστότητα και αρκετή επιθετική διάθεση.

Το τοπίο «έχει αλλάξει τελείως» και υπάρχει μια «κοσμογονία κεφαλαίων» που μπαίνουν στην Ελλάδα, σημειώνουν τραπεζικοί κύκλοι. Για deals μέσα στο καλοκαίρι κάνουν λόγο παράγοντες της αγοράς, τόσο από τις τράπεζες όσο και από ιδιώτες.

«Υπάρχει μια περιρρέουσα ατμόσφαιρα» ακόμα, υποστηρίζουν κύκλοι της αγοράς, και καθοριστικοί παράγοντες για τις εξελίξεις είναι το νομοθετικό πλαίσιο σε θέματα όπως ο αιγιαλός, οι δασικές εκτάσεις κ.ά., το αποτέλεσμα των εκλογών με την πολιτική σταθερότητα να αποτελεί μείζονα προτεραιότητα, η χρηματοδότηση από τις τράπεζες, αλλά και ο αναπτυξιακός παράγοντας, μια και υπάρχουν εκκρεμότητες από τον παλιό νόμο.

Υπάρχει ένα momentum που εντείνεται μετά τις επιτυχημένες συμφωνίες του ΤΑΙΠΕΔ σε Κέρκυρα, Χαλκιδική και Αττική και «με τη συνεργασία της Oaktree Capital Management με τη Σάνη ΑΕ. να είναι καταλυτική» δηλώνει η γενική διευθύντρια της Αθηναϊκής Οικονομικής και εκπρόσωπος της Jones Lang LaSalle στην Ελλάδα, κυρία Δίκα Αγαπητίδου, τονίζοντας τον σεβασμό που συγκεντρώνει η Oaktree μεταξύ των επενδυτικών funds. «Οι ξένοι επενδυτές δείχνουν έμπρακτα μεγάλο ενδιαφέρον για τα επαγγελματικά ακίνητα στη χώρα μας το τελευταίο 12μηνο και πρώτα στις προτιμήσεις τους έρχονται τα κτίρια γραφείων και τα ξενοδοχειακά συγκροτήματα» προσθέτει.

Απόδοση

Στο στόχαστρο των επενδυτών προτιμητέο είναι το έτοιμο προϊόν αντί έργου κατασκευής για να αποφύγουν γραφειοκρατία και καθυστερήσεις. Υπάρχουν αιτήματα για «έτοιμο προϊόν» και μάλιστα για χαρτοφυλάκιο με περισσότερες από μία υφιστάμενες μονάδες. Τη μεγαλύτερη ζήτηση έχουν τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων, πάντα κοντά στη θάλασσα, μια και έχουν τη μεγαλύτερη απόδοση. Υπάρχει αρκετό ενδιαφέρον από Ρώσους για τη Χαλκιδική, ενώ τα πιο πολλά κεφάλαια είναι πολυεθνικά ή αμερικανικής προέλευσης.

Την ίδια ώρα οι απαιτήσεις των ξενοδόχων που αναζητούσαν αγοραστή έχουν ανέβει. Η αγορά κινούνταν σε επίπεδα distress μέχρι το 2013, κάτι που άρχισε να αλλάζει από το β' εξάμηνο της περσινής χρονιάς. Το ενδιαφέρον εκτιμάται ότι θα ενταθεί σε τομείς όπως τα εμπορικά και τα επενδυτικά ακίνητα ή distress χαρτοφυλάκια των τραπεζών, με τα τελευταία να εκτιμάται ότι είναι θέμα πολιτικής κάθε τράπεζας το πώς θα τα χειριστεί.

Συμφωνία-ορόσημο ο Αστέρας

- **Συμφωνία-ορόσημο ήταν η πώληση του πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της «Αστήρ Παλάς Βουλιαγμένης ΑΞΕ» στην Jermyn Street Real Estate Fund IV LP τον Δεκέμβριο του 2013.**
- Εν αναμονή του Προεδρικού Διατάγματος μέσα στο καλοκαίρι για τη μεταβίβαση των μετοχών, από τον Νοέμβριο και μετά σύμφωνα με πληροφορίες θα αρχίσουν οι εργασίες ανακαίνισης.
- **Εν τω μεταξύ, το τουριστικό συγκρότημα βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία για τη σεζόν, με τον κύκλο εργασιών να παρουσιάζει ρυθμούς ανάπτυξης 15% σε σχέση με πέρυσι, ενώ όλα δείχνουν ότι τα αποτελέσματα της χρονιάς θα είναι καλύτερα από τις αρχικές προβλέψεις.**
- Ιδιαίτερα αυξημένη είναι και η κίνηση στην πλαζ του Αστέρα (Astir Beach), με την κίνηση το α' τρίμηνο του 2014 να καταγράφει αύξηση 20%.
- **Η αμερικανική αγορά παραμένει ισχυρή στο συγκρότημα και εφέτος παρουσιάζει έντονα σημάδια ανάκαμψης, ενδεικτικά της αλλαγής της εικόνας της χώρας. Παράλληλα, η Αστήρ Παλάς έχει ήδη δρομολογήσει τη λύση της σύμβασής της με την εταιρεία Starwood Hotels & Resorts, η οποία ωστόσο θα γίνει ομαλά μέσα στο 2014.**

Στο στόχαστρο Κρήτη, Χαλκιδική και Κέρκυρα

Αύξηση του ενδιαφέροντος από διεθνή brands για την ανάληψη διαχείρισης μονάδων της ξενοδοχειακής αγοράς

Στις κινήσεις που έχουν συμβάλλει στην αναζωπύρωση του επενδυτικού ενδιαφέροντος περιλαμβάνονται η συμφωνία για τον Αστέρα και το Ελληνικό, οι επενδύσεις της Dolphin Capital Investors με τη νέα σύνθετη τουριστική επένδυση στην Κέα, στην Κρήτη και στην πρώτη μονάδα Nikki Beach που θα λειτουργήσει εφέτος στο Πόρτο Χέλι. Επίσης, η επένδυση της Portfolio International Holding Limited στην Ιθάκη και η πρόσφατη αγορά της έκτασης στο Παλιούρι Χαλκιδικής από τον κ. Ιβάν Σαββίδη. Την ίδια ώρα η COCO-MAT Hotels and Resorts βρίσκεται κοντά στην αγορά δύο μονάδων στις Κυκλάδες, ενώ η Intercontinental έχει ανακοινώσει την πρόθεσή της να αναλάβει τη διαχείριση μονάδας στη Σαντορίνη, η οποία πρόκειται να κατασκευαστεί από την Αθήναιον ΑΕ.

Οι επενδύσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη στη Χαλκιδική υπολογίζονται συνολικά στα 300 εκατ. ευρώ και αναμένεται να δημιουργήσουν περίπου 10.000 θέσεις εργασίας, σημειώνει ο πρόεδρος της Ενωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής κ. Γρηγόρης Τάσιος. Σε αυτές περιλαμβάνεται η έκταση 253 στρεμμάτων στον Αγιο Ιωάννη Σιθωνίας της Χαλκιδικής, που πέρασε στα τέλη του 2013 από το ΤΑΙΠΕΔ στους κ.κ. Ιωάννη και Γιώργο Μεντεκίδη με τίμημα 9,61 εκατ. ευρώ.

«Τον τελευταίο καιρό βλέπουμε αύξηση του επενδυτικού ενδιαφέροντος από ξένους επενδυτές και από διεθνή brands για την ελληνική ξενοδοχειακή αγορά» υποστηρίζει ο Managing Consultant της GBR Consulting κ. Στέφαν Μέρκενχοφ. Υπάρχει ενδιαφέρον από αγοραστές και τα περισσότερα ξενοδοχεία έχουν πίεση από τις τράπεζες, ωστόσο «η ψυχολογία έχει αλλάξει» λέει ο πρόεδρος της Ενωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου κ. Νίκος Χαλκιαδάκης, επισημαίνοντας ότι η αυξημένη κίνηση από πέρυσι και ιδιαίτερα εφέτος, με τις μονάδες να είναι σε λειτουργία και να έχουν πληρότητα για μεγαλύτερο διάστημα, δημιουργεί αισιοδοξία και κινητικότητα στο ταμείο. Μέχρι στιγμής οι ενέργειες στην πλειονότητά τους αφορούν την ανάληψη διαχείρισης μονάδων, κάτι που, όπως σχολιάζουν παράγοντες της αγοράς, «δεν έχει κόστος».

Ενδιαφέρον συγκεντρώνει και η Κέρκυρα μετά την επένδυση της NCH Capital στην Κασσιόπη, με τις εξελίξεις να δημιουργούν νέες προϋποθέσεις για το νησί την επόμενη πενταετία, το οποίο, παρότι ανεπτυγμένο τουριστικά, δεν είχε παρουσία διεθνών αλυσίδων. Μέσω του brand πέντε αστέρων Angsana Hotels and Resorts, η Banyan Tree αναλαμβάνει τη διαχείριση του παλιού ξενοδοχείου San Stefano στις Μπενίτσες, που προγραμματίζεται να λειτουργήσει το 2017. Αντίστοιχα, η Fairmont ανέλαβε τη διαχείριση του Club Med στο χωριό Υψος από τη ρωσικών συμφερόντων ιδιοκτήτρια Corfu Gardens ΑΚΤΞΕ. Στην έκταση 265 στρεμμάτων η ξενοδοχειακή αλυσίδα, μέλος του ομίλου FRHI Hotels and Resorts, σκοπεύει να κατασκευάσει ξενοδοχείο δυναμικότητας 180 δωματίων και 40 βίλες.

Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Το νερό που ξεχωρίζει

Goblin

Το φυσικό μεταλλικό νερό "**Βίκος**" εμφιαλώνεται κατευθείαν στην ομώνυμη πηγή, στα παρθένα και αυστηρά προστατευόμενα Ζαγοροχώρια. Φυσικό νερό με απόλυτα ισορροπημένη σύνθεση, ευχάριστη γεύση και χαμηλή περιεκτικότητα σε άλατα, είναι κατάλληλο για δίαιτα χαμηλή σε νάτριο.
Η άριστη ποιότητα του προϊόντος στην πηγή σε συνδυασμό με τις αυστηρά ελεγχόμενες συνθήκες εμφιάλωσης και τους συνεχείς ελέγχους στους οποίους υπόκειται το προϊόν σε όλες τις φάσεις της παραγωγής του, διασφαλίζουν την κυκλοφορία στην αγορά ενός εμφιαλωμένου νερού που σέβεται τον καταναλωτή, είναι κατάλληλο για την υγιεινή διατροφή του και συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας του οργανισμού.
Η ποιότητα του εμφιαλωμένου νερού από την παραγωγή μέχρι και την κατανάλωση είναι ο πρωταρχικός στόχος της ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.
Η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001 & HACCP για τη διασφάλιση ποιότητας και ISO 14001 για τη διαχείριση περιβάλλοντος.

ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.
Τηλ.: 26510 61951 - 210 2445555 • Fax: 26510 61363 - 210 2443330 • e-mail: vikos@otenet.gr - www.water.gr

Τροχοπέδη οι υποχρεώσεις των τραπεζών για τη χρηματοδότηση της οικονομίας

Γρίφος η ενίσχυση της ρευστότητας

Ζητούμενο η ενίσχυσητων καταθέσεων από τον επαναπατρισμό κεφαλαίων

Ρεπορτάζ

Τον γρίφο της ενίσχυσης της ρευστότητας καλούνται να λύσουν οι ελληνικές τράπεζες, οι οποίες μετά την ολοκλήρωση της ανακεφαλαιοποίησής τους καλούνται να ξεπεράσουν διαδοχικούς σκοπέλους το προσεχές χρονικό διάστημα. Ως τις αρχές Μαρτίου θα πρέπει να ολοκληρώσουν τα stress tests της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ), τα οποία «τρέχουν» ως τα τέλη Οκτωβρίου, να αναζητήσουν νέα κεφάλαια αν προκύψουν πρόσθετες κεφαλαιακές ανάγκες, να συνεχίσουν τη διαχείριση των «κόκκινων» δανείων και τον περιορισμό του δανειακού τους χαρτοφυλακίου και να επιστρέψουν ως στις 28 Φεβρουαρίου 2015 στην ΕΚΤ τα κεφάλαια που έχουν αντλήσει μέσω ομολόγων που έχουν εκδώσει με την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου για την ενίσχυση της ρευστότητας. Ολες αυτές οι υποχρεώσεις λειτουργούν ανασταλτικά στο να επιτελέσουν τον ρόλο τους στη χρηματοδότηση της οικονομίας, που είναι αναγκαίος για την ανάκαμψή της και την επιστροφή σε αναπτυξιακούς ρυθμούς.

Η ζήτηση

«Εχει γίνει απίστευτη μεταβολή στις τράπεζες την τελευταία διετία με τις εξαγορές και συγχωνεύσεις, την εξυγίανση του χαρτοφυλακίου τους και τις δύο ανακεφαλαιοποιήσεις, αλλά η ενίσχυση της ρευστότητας της οικονομίας παραμένει τεράστιο ζήτημα» παραδέχεται κορυφαίο τραπεζικό στέλεχος. Τραπεζικοί κύκλοι συνδέουν το ζήτημα της ρευστότητας όχι τόσο με την έλλειψη κεφαλαίων όσο με την έλλειψη «υγιούς ζήτησης», δηλαδή αξιόπιστων επενδυτικών σχεδίων.

«Αν θέλεις να δώσεις λεφτά στην αγορά θα βρεις» λένε και σημειώνουν ότι «εμείς θέλουμε να δώσουμε λεφτά αλλά δεν υπάρχει ζήτηση». Αναφέρουν μάλιστα ως παράδειγμα τα προγράμματα του υπουργείου Ανάπτυξης, τα οποία διαθέτουν εξασφαλισμένα κονδύλια και τα οποία επείγονται να προωθήσουν στην αγορά, πλην όμως δεν απορροφούνται γρήγορα διότι η ζήτηση που υπάρχει δεν πληροί τα αναπτυξιακά κριτήρια, όπως σημειώνουν.

Είναι γεγονός ότι οι τράπεζες δεν εγκρίνουν πιστωτικές γραμμές εύκολα διότι έχουν φοβηθεί από το ύψος των «κόκκινων» δανείων που έχουν συσσωρεύσει. Βεβαίως, τα δάνεια αυτά είναι αποτέλεσμα των υπερβολών του παρελθόντος όταν στόχος ήταν ο όγκος των δανείων και όχι η ποιότητά τους. Ετσι τώρα έχουν περάσει στο άλλο άκρο και έχουν γίνει πολύ σφικτές στις χορηγήσεις δανείων χωρίς εξασφαλίσεις.

Οι καταθέσεις

Η έλλειψη ρευστότητας συνδέεται και με την εκροή καταθέσεων που σημειώθηκε τα τελευταία χρόνια. Συνολικά το ύψος των καταθέσεων που οδηγήθηκαν στο εξωτερικό εξαιτίας της κρίσης υπολογίζεται σε περίπου 50 δισ. ευρώ, δημιουργώντας ένα σημαντικό χάσμα ύψους 40 δισ. ευρώ ανάμεσα στο ύψος των χορηγήσεων και των καταθέσεων.

«Πώς είναι δυνατόν να βρεις ρευστότητα σε μια χώρα που δεν έχει καταθέσεις» επισημαίνουν τραπεζικοί κύκλοι και αναρωτιούνται «γιατί δεν κάνει κάτι η κυβέρνηση για να γυρίσουν πίσω καταθέσεις» υπονοώντας τη θέσπιση κινήτρων για τον επαναπατρισμό κεφαλαίων.

Κάτι όμως που αν και στελέχη της κυβέρνησης, του υπουργείου Οικονομικών, αλλά και της φορολογικής διοίκησης βλέπουν με θετικό μάτι, έρχεται σε πλήρη αντίθεση με τις επιβολές του Μνημονίου το οποίο απαγορεύει φορολογικές αμνηστεύσεις.

Οι τράπεζες δεν εγκρίνουν πιστωτικές γραμμές εύκολα διότι έχουν φοβηθεί από το ύψος των «κόκκινων» δανείων που έχουν συσσωρεύσει

Της μόδας τα ομολογιακά δάνεια

Εκμεταλλευόμενες την ευνοϊκή συγκυρία στις αγορές, οι μεγάλες εταιρείες έχουν προχωρήσει και προχωρούν στην έκδοση ομολογιακών δανείων για τη χρηματοδότηση επενδύσεων και την ενίσχυση της ρευστότητας. Με τον τρόπο αυτόν στην ουσία ελευθερώνουν εξασφαλίσεις. Διότι τα ομολογιακά αντίθετα με τον τραπεζικό δανεισμό χορηγούνται χωρίς εξασφαλίσεις αλλά οι ομολογιούχοι έχουν διαφορετική αντιμετώπιση από τις τράπεζες. Με τα ομολογιακά δάνεια οι επιχειρήσεις αντλούν μεσοπρόθεσμη ρευστότητα η οποία δεν είναι φθηνή, αλλά ελευθερώνουν εξασφαλίσεις, τις οποίες αν χρειαστεί μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν για πρόσθετη χρηματοδότηση από τις τράπεζες.

Η ΕΚΤ ζητεί πίσω 40 δισ. ευρώ

Στις 28 Φεβρουαρίου 2015 η ΕΚΤ παύει να κάνει δεκτά ομόλογα που έχουν εκδώσει οι ευρωπαϊκές τράπεζες με κρατική εγγύηση και στο πλαίσιο αυτό οι ελληνικές τράπεζες καλούνται να επιστρέψουν στην ΕΚΤ τα κεφάλαια που έχουν αντλήσει από την εν λόγω πηγή. Συνολικά υπολογίζεται ότι οι ελληνικές τράπεζες έχουν «σηκώσει» περί τα 40 δισ. ευρώ. Για τα κεφάλαια αυτά έχουν εκδώσει ομόλογα πολλαπλάσιας αξίας, αφού η ΕΚΤ αποτιμά τους τίτλους χαμηλότερα από την ονομαστική τους τιμή. Δηλαδή, για τίτλους αξίας 100 εκατ. ευρώ η ΕΚΤ χορηγεί στις τράπεζες ρευστότητα 60 ή 70 εκατ. ευρώ.

«Τα ομόλογα αυτά θα αρχίσουν να αποπληρώνονται σιγά-σιγά» λέει κορυφαίος τραπεζίτης. Οπως εξηγεί, αυτό θα γίνει κυρίως με τρεις τρόπους:

- είτε με έκδοση νέων τίτλων στην αγορά,
- είτε κάνοντας ρέπος τα ήδη υπάρχοντα ή άλλα ομόλογα που έχουν στο χαρτοφυλάκιό τους οι τράπεζας,
- είτε με προσφυγή στον ELA, τον μηχανισμό άντλησης ρευστότητας της Τράπεζας της Ελλάδος που είχαν χρησιμοποιήσει στο παρελθόν τα πιστωτικά ιδρύματα και αποπλήρωσαν στη συνέχεια.

«Όπως αποπληρώθηκε ο ELA, έτσι θα αποπληρωθούν και αυτά» αναφέρουν οι ίδιες πηγές, οι οποίες δεν αποκλείουν ορισμένες τράπεζες να προσφύγουν εκ νέου στον μηχανισμό της κεντρικής τράπεζας που χρησιμοποιείται σε έκτακτες περιπτώσεις.

«Σίγουρα κάποιες τράπεζες θα πάνε στον ELA» λένε και συμπληρώνουν ότι η διαφορά είναι ότι αντί για επιτόκιο της τάξεως του 0,25% που πληρώνουν στην ΕΚΤ θα πληρώνουν 1,25% στον ELA.

Το θέμα δεν είναι μόνο ελληνικό. Αλλες ευρωπαϊκές τράπεζες, όπως ιταλικές και ισπανικές που έχουν λάβει κρατική βοήθεια, θα πρέπει να επιστρέψουν κεφάλαια στην ΕΚΤ. Για παράδειγμα, μόνο η ιταλική Monte dei Paschi di Siena θα πρέπει να επιστρέψει 29 δισ. ευρώ.

Ο λογαριασμός από τα νέα stress tests

Από 1 ως 5 δισ. ευρώ εκτιμάται ότι θα χρειαστούν οι τέσσερις συστημικές τράπεζες

Τα stress tests της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ) που βρίσκονται σε εξέλιξη και τα αποτελέσματά τους αναμένεται να γίνουν γνωστά στα τέλη Οκτωβρίου, λειτουργούν ανασταλτικά στο θέμα ενίσχυσης της ρευστότητας. Και τούτο διότι παραμένει άγνωστο αν και πόσα πρόσθετα κεφάλαια θα χρειαστούν οι τέσσερις συστημικές τράπεζες. Σε γενικές γραμμές οι εκτιμήσεις κάνουν λόγο για «διαχειρίσιμα ποσά», πως οι πρόσθετες κεφαλαιακές ανάγκες δεν θα ξεπεράσουν συνολικά τα 3 δισ. ευρώ. Ορισμένοι εκτιμούν ότι θα είναι σημαντικά χαμηλότερες, ενώ οι πιο απαισιόδοξες εκτιμήσεις βάζουν ως ανώτερη οροφή τα 5 δισ. ευρώ. Στην περίπτωση αυτή θα τεθεί θέμα γιατί το ποσό είναι σημαντικό αν λάβει κανείς υπόψη τον «λογαριασμό» των stress tests της Τράπεζας της Ελλάδος που ήταν στα 6,4 δισ. ευρώ, ανεξαρτήτως αν ορισμένες τράπεζες έλαβαν υπόψη τους το δυσμενέστερο σενάριο και συνολικά οι τέσσερις τράπεζες «σήκωσαν» από την αγορά 8,3 δισ. ευρώ. Οι τράπεζες που πήγαν στο ευνοϊκότερο σενάριο, δηλαδή Eurobank και Εθνική, είναι αυτές που εκτιμάται ότι θα έχουν τις μεγαλύτερες ανάγκες.

Στόχος της ΕΚΤ είναι να αναγκάσει τις ευρωπαϊκές συστημικές τράπεζες να αναγνωρίσουν τις ζημιές τους από δάνεια και επενδύσεις, να τις αποδεχτούν και να τις καλύψουν, ούτως ώστε να ανακτήσουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών και να απελευθερώσουν πόρους για τη χρηματοδότηση της ανάκαμψης της ευρωζώνης που είναι ο βασικός στόχος. Στο πλαίσιο αυτό η ΕΚΤ ζητεί τεράστιο όγκο δεδομένων για τα δανειακά και επενδυτικά χαρτοφυλάκια των τραπεζών και επιμένει σε βασικά στοιχεία όπως αυτά που αφορούν την αποτίμηση των εξασφαλίσεων που κατέχουν οι τράπεζες για τα δάνεια που έχουν χορηγήσει, όπως π.χ. η εμπορική αξία των ακινήτων και η χρήση μοντέλων για τον υπολογισμό των προβλέψεων.

AMSTEL®
Radler
ΔΙΠΛΑ ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΗ
ΔΙΠΛΑ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΗ!
ΝΕΑ
ΜΠΙΡΑ ΜΕ ΧΥΜΟ ΛΕΜΟΝΙ
AMSTEL
NATURAL BREW
Radler
DOUBLE REFRESHMENT
BEER & LEMON
Tribe
Απολαύστε υπεύθυνα

Αλλαγή σκυτάλη ύστερα από οκτώ χρόνια στην προεδρία του ΣΕΒ

Γύρισε σελίδα ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών

Ο Θεόδωρος Φέσσας είναι ο νέος πρόεδρος στην κορυφαία εργοδοτική οργάνωση

Ο απερχόμενος και ο νέος πρόεδρος του ΣΕΒ, οι κκ. Δημήτρης Δασκαλόπουλος και Θεόδωρος Φέσσας (δεξιά) αντίστοιχα στην ετήσια τακτική Γενική Συνέλευση των μελών του ΣΕΒ στο Μέγαρο Μουσικής

Ρεπορτάζ

Η αλλαγή στην προεδρία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) την περασμένη Τετάρτη έχει τα χαρακτηριστικά μιας «μικρής μεταπολίτευσης» στην κορυφαία εργοδοτική οργάνωση της χώρας. Επειτα από τέσσερις συνεχείς θητείες - δηλαδή οκτώ χρόνια - ο κ. Δημήτρης Δασκαλόπουλος παρέδωσε στον κ. Θεόδωρο Φέσσα.

Εν πρώτοις, ο νέος πρόεδρος είναι μια απολύτως συμβατή επιλογή για την κορυφαία θέση του εργοδοτικού συνδικαλισμού. Μάχιμος ως επιχειρηματίας-«βιομήχανος» σε μια σύγχρονη εκδοχή, βρίσκεται στον αντίποδα του επιχειρηματικού status τού απερχόμενου προέδρου, ο οποίος αρκετές φορές είχε λοιδορηθεί, με πιο κομψή εκδοχή αυτή του... «άνεργου βιομηχάνου», αν και άνθρωποι του περιβάλλοντός του θεωρούν ότι οι «κακίες» ήταν η απάντηση στο «πολιτικό ταμπεραμέντο» του κ. Δασκαλόπουλου.

Ο ίδιος, έχοντας στη διάθεσή του ένα προσωπικό fund μόλις τα τελευταία ένα-δύο χρόνια, έχει αποφασίσει να συμμετάσχει με μειοψηφικά ποσοστά σε μικρές αλλά αξιόλογες βιομηχανικές επιχειρήσεις. Χαμηλών τόνων και συντηρητικών επιλογών, ο κ. Φέσσας επελέγη για τη θέση του προέδρου κυριολεκτικά την τελευταία στιγμή, ακυρώνοντας την προσπάθεια του κ. Δασκαλόπουλου για πέμπτη θητεία. Ο νέος πρόεδρος, όπως λέγεται χαρακτηριστικά, «ανακλήθηκε από την εφεδρεία», δεδομένου ότι δεν ήταν μέλος του απερχόμενου διοικητικού συμβουλίου και είχε αποχωρήσει το 2012 μαζί με άλλα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, στο πλαίσιο της ανανέωσης της διοίκησης του ΣΕΒ.

Οι αντιπάθειες των ισχυρών

Η επιλογή του ήταν αρκετά σύνθετη. Ηταν το αποτέλεσμα προσωπικών αντιπαθειών ορισμένων ισχυρών προσωπικοτήτων του ΣΕΒ προς τον πρώην γαλακτοβιομήχανο, ισχυρής αμφισβήτησης του δημόσιου πολιτικού λόγου και των επιλογών του - και από κύκλους εκτός του ΣΕΒ - και ορισμένοι ευλόγως αναρωτήθηκαν, και μάλιστα φωναχτά, «καλά δεν υπάρχει ένας διαθέσιμος να γίνει πρόεδρος και πρέπει για πέμπτη θητεία να παραμείνει ο Δασκαλόπουλος;».

Όλοι αυτοί οι παράγοντες τελικώς «συνωμότησαν» ώστε να επιλεγεί - ...στην παράταση - ο κ. Φέσσας. Επανήλθε η κανονικότητα στη λειτουργία του ΣΕΒ.

Σε κάθε περίπτωση όμως το βέβαιο είναι πως η εποχή που ο ΣΕΒ άρθρωνε δημόσιο πολιτικό λόγο - ακόμη από την εποχή της πρώτης θητείας του κ. Δασκαλόπουλου, την περίοδο Καραμανλή - και επιδίωκε να ασκήσει και πολιτική τελείωσε. Και το γεγονός πως ο σύνδεσμος απέκτησε τον δικό του επίτιμο πρόεδρο ίσως έχει τη σημασία του στην πολιτική περίοδο που διανύει η ελληνική οικονομία - το βράδυ της περασμένης Τετάρτης ο επίτιμος πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας κ. Κωνσταντίνος Μητσοτάκης βρισκόταν στην πρώτη σειρά των καθισμάτων της αίθουσας του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, όταν η πρόεδρος της συνέλευσης, κυρία Ιωάννα Παπαδοπούλου, κάλεσε τον κ. Δασκαλόπουλο, επίτιμο πλέον πρόεδρο του ΣΕΒ, για να του απονείμει αναμνηστικό μετάλλιο για τις υπηρεσίες που προσέφερε στον σύνδεσμο.

Ο δημόσιος λόγος

Ανθρωποι που γνωρίζουν καλά τον απελθόντα πρόεδρο έλεγαν πως «ο Δημήτρης θα συνεχίσει να διατυπώνει δημοσίως τις απόψεις του όπως έκανε ως τώρα». Το θέμα, βεβαίως, είναι το ειδικό βάρος του δημόσιου λόγου, άλλο πρόεδρος κι άλλο επίτιμος πρόεδρος, δεν αποκλείεται όμως η διοίκηση του ΣΕΒ να αποκτήσει και την πρώτη δημόσια αντιπολίτευσή του. Ο χρόνος θα δείξει...

Πάντως, στις δημόσιες τοποθετήσεις του απερχόμενου και του νεοεκλεγέντος στις εργασίες της γενικής συνέλευσης - έστω και με ατάκες - έγινε σαφής η διαφορά αντίληψης. Ο θεσσαλονικιός επιχειρηματίας, αξιολογώντας το εκλογικό αποτέλεσμα, σημείωσε χαρακτηριστικά ότι η κάλπη υπαγορεύει «να αλλάξουμε μέσα στη σταθερότητα», ενώ λίγες ώρες νωρίτερα ο συνάδελφός του είχε κάνει λόγο για «ανήσυχη προσμονή».

Ο κ. Φέσσας είναι μια χαρακτηριστική περίπτωση αυτοδημιούργητου επιχειρηματία με ισχυρή παρουσία, κυρίως στον κλάδο της πληροφορικής. Είναι ένας επιχειρηματίας που όχι μόνο έπιασε το νήμα από την αρχή, αλλά, στη διάρκεια των τριών δεκαετιών που δραστηριοποιείται στον συγκεκριμένο κλάδο, κατόρθωσε να επιβιώσει και να ισχυροποιηθεί, παρότι αρκετοί συνάδελφοί του κατέρρευσαν.

Ξεκίνησε την επιχειρηματική του δραστηριότητα σε μια χρονιά εμβληματική στη μεταπολεμική περίοδο, το 1981. Την εταιρεία που εισήγαγε εκτυπωτές διαδέχθηκε η Info Quest - διακινεί προϊόντα πληροφορικής και αναπτύσσει λογισμικό. Μαζί με τη σύζυγό του την αναπτύσσει και αργότερα την εισάγει στο Χρηματιστήριο. Είκοσι χρόνια αργότερα, το 2001, επεκτείνεται στον τομέα των τηλεπικοινωνιών δημιουργώντας την Q-Telecom.

Εκείνη την περίοδο αντιμετώπισε αρκετά οικονομικά προβλήματα, αλλά στις αρχές του 2006 η τότε TIM Hellas - η σημερινή Wind - εξαγοράζει την Q-Telecom, δίνοντας στον κ. Φέσσα 330 εκατ. ευρώ. Επίσης, διαθέτει την εταιρεία ταχυμεταφορών ACS Courier και το 2006 απέκτησε τη Unisystems από τον Δοξιάδη.

Επιπλέον, εξαγόρασε τη εταιρεία Rainbow, η οποία είχε την αντιπροσωπεία της Apple, και διακινεί τα προϊόντα της στην ελληνική και στην κυπριακή αγορά, μέσω της εταιρείας του iSquare. Στον όμιλο Quest ανήκει ακόμη η Quest Energy, στην οποία συμμετέχει με 45% και η οικογένεια Δαυίδ. Λέγεται πως η αποχώρησή του από την καθημερινή διοίκηση του ομίλου πριν από λίγα χρόνια αιφνιδίασε την αγορά, δεδομένου ότι ήταν γνωστός ο συγκεντρωτικός τρόπος του μάνατζμεντ που ασκούσε. Σήμερα διατηρεί απλώς τη θέση του προέδρου.

Λιγοστεύουν τα λουκέτα στα καταστήματα

Μικρή βελτίωση παρουσιάζει η εικόνα των κλειστών εμπορικών επιχειρήσεων στο κέντρο της Αθήνας

Ελαφρά μείωση του αριθμού των κλειστών εμπορικών επιχειρήσεων του κέντρου της Αθήνας καταγράφει η τελευταία έρευνα του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών (ΙΝΕΜΥ) της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ), αλλά η κατάσταση παραμένει δραματική. Στα 1.986 ανέρχονται τα κλειστά καταστήματα από τα συνολικά 6.377 που υπάρχουν στην περιοχή.

Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι σε τέσσερις βασικούς δρόμους του Κέντρου τα ποσοστά των κλειστών καταστημάτων κυμαίνονται από 35% ως και 51% του αριθμού των συνολικών καταστημάτων που λειτουργούν σε αυτούς τους δρόμους. Πρόκειται για την Πανεπιστημίου όπου το 35% των καταστημάτων είναι κλειστά, τη Σταδίου με 36%, τη Χαριλάου Τρικούπη με 51% και την Εμμανουήλ Μπενάκη με 40% των καταστημάτων να έχουν βάλει λουκέτο.

Στα 1.986 ανέρχονται τα κλειστά καταστήματα από τα συνολικά 6.377 που υπάρχουν στο κέντρο της Αθήνας

Όπως επισημαίνει το ΙΝΕΜΥ, «επιβεβαιώνεται η παγίωση μιας δυσμενούς εικόνας (31,2%) η οποία επιδεινώνεται διαρκώς από τον Μάρτιο 2011 φτάνοντας στο υψηλότερο ποσοστό (32,4%) τον Σεπτέμβριο του 2013. Αν και η τελευταία καταγραφή εμφανίζει σημάδια βελτίωσης, το ανησυχητικό φαινόμενο των κλειστών επιχειρήσεων-"λουκέτα" λαμβάνει τη μορφή της μόνιμης πλέον εικόνας». Το 31,2% των επιχειρήσεων του εμπορικού κέντρου της Αθήνας είναι κλειστές.

Αξίζει να σημειωθεί ότι «η μεγάλη αύξηση των κλειστών επιχειρήσεων σημειώνεται τον Σεπτέμβριο του 2013 όπου το ποσοστό των λουκέτων εκτινάσσεται στο 32,4% από το 28,8%». Και τονίζεται ότι «το εμπορικό κέντρο συρρικνώνεται και αλλάζει δραστικά».

Σημαντική συγκέντρωση κλειστών εμπορικών επιχειρήσεων παρατηρείται στο παραδοσιακό εμπορικό τρίγωνο Ομόνοια - Σύνταγμα - Μοναστηράκι, ενώ πολλά κλειστά καταστήματα παρατηρούνται και επί της Σταδίου/Πανεπιστημίου στο ύψος της Ιπποκράτους και Χαριλάου Τρικούπη. Και η γενική εικόνα δείχνει ότι πρόκειται για μία ομοιόμορφη κατανομή των λουκέτων σε όλο το κέντρο της Αθήνας.

Σε δήλωσή του ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Βασίλης Κορκίδης σημειώνει ότι «παρά τη σχετική βελτίωση βασικών οικονομικών δεικτών, η οικονομική και κοινωνική πίεση αποτυπώνεται και συμβαδίζει με τον αριθμό των κλειστών επιχειρήσεων, ο οποίος παραμένει ανησυχητικός, ιδίως για το κέντρο της Αθήνας. Παρ' όλα αυτά, τα τελευταία στοιχεία δείχνουν ότι από τον Σεπτέμβριο του 2013, όταν είχαμε την κλιμάκωση του φαινομένου, καταγράφεται σήμερα μια βελτίωση της εικόνας». Και προσθέτει πως «τα ποσοστά, το τελευταίο εξάμηνο, δείχνουν ότι πράγματι το εμπορικό κέντρο της Αθήνας μπορεί να βρίσκεται σε τροχιά ανάσχεσης των λουκέτων. Ωστόσο, όσο το περιβάλλον παραμένει ακόμα αβέβαιο, κυρίως όσον αφορά την υπερφορολόγηση και την ελλειμματική ρευστότητα των επιχειρήσεων, δεν μπορούμε να βγάλουμε ασφαλή συμπεράσματα».