ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τ.Τ. ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278
PRESS POST X+7 PRESS POST
ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 28ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 341
ΜΑΪΟΣ 2014
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.gr

Πάσχα χωρίς κέρδη για τα πρατήρια

ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Το χειρότερο ίσως Πάσχα των τελευταίων ετών, ήταν το φετινό για τους πρατηριούχους, εξαιτίας της ακολουθούμενης εμπορικής πολιτικής πολλών εταιρειών, οι οποίες με διαφημιστικό βομβαρδισμό των προϊόντων τους, προκαλούσαν τους καταναλωτές να κάνουν τις αγορές τους στις αλυσίδες - σε βάρος φυσικά του τζίρου των πρατηρίων. Μάλιστα, την ίδια τακτική συνεχίζουν και τώρα οι εταιρείες, αδιαφορώντας προκλητικά για τα συμφέροντα των πρατηριούχων, οι οποίοι βλέπουν συνεχώς ενέργειες που συρρικνώνουν την πελατεία τους.

* Αγριεύουν τα πράγματα για τις επιχειρήσεις που απασχολούν ανασφάλιστο προσωπικό. Ο υπουργός Εργασίας κ. **Γιάννης Βρούτσης** υπέγραψε αποφάσεις για να κλείσουν 74 επιχειρήσεις οι οποίες παρά την επιβολή προστίμων, εξακολουθούσαν να παρανομούν.
Από τις Βρυξέλες όμως, έρχεται και άλλο μέτρο. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ετοιμάζει «μαύρη λίστα» για τις επιχειρήσεις που απασχολούν ανασφάλιστους εργαζομένους.

ΜΥΘΟΣ: ΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΠΡΑΤΗΡΙΟΥΧΩΝ

Στις 14 Απριλίου, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, είχαν συνάντηση με τα στελέχη της εταιρείας ΜΥΘΟΣ κ.κ. Ελ. Σκαράκη, Ελ. Χρονόπουλο και Αθ. Γιοβάνη.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε σε φιλικό κλίμα και οι εκπρόσωποι της ζυθοποιΐας διαβεβαίωσαν την ηγεσία της ΕΔΕΟΠ Αθηνών ότι η εταιρεία στηρίζει το χονδρεμπόριο - με διαφοροποίηση του τιμοκαταλόγου.

Τα στελέχη της εταιρείας ΜΥΘΟΣ εξέφρασαν την πεποίθηση ότι φέτος το καλοκαίρι θα υπάρξει σημαντική αύξηση των πωλήσεων - παρά την κρίση - γεγονός που σημαίνει αύξηση του τζίρου και βεβαίως των κερδών.

* Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών ευελπιστεί ότι και οι άλλες εταιρείες του κλάδου θα ακολουθήσουν το παράδειγμα του ΜΥΘΟΥ και θα προβούν σε ανάλογες ενέργειες που θα αποβούν ωφέλιμες για τους συναδέλφους πρατηριούχους.

Στη φωτογραφία στιγμιότυπο από την συνάντηση.

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Συνάδελφοι πρατηριούχοι

Η νομοθεσία άλλαξε!
Χρειάζεστε πλέον αυτοέλεγχο!
Εσείς και οι πελάτες σας.

Ποιά είναι η νέα υγειονομική νομοθεσία που αφορά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Φίλε φίλη καταστηματάρχη

Όπως θα γνωρίζετε έχει δημοσιευθεί και ισχύει , από 8-10-2012 , η νέα Υγειονομική Διάταξη Υ1γ/Γ.Π/οικ. 96967 – (ΦΕΚ 2718/Τ.Β)

Σύμφωνα με την Διάταξη και την Κοινοτική Νομοθεσία όλα τα καταστήματα Υγειονομικού ενδιαφέροντος (εστιατόρια, ψητοπωλεία, ταβέρνες, κ.λπ.) θα πρέπει να οργανώσουν σύστημα αυτοελέγχου.

Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων υποχρεούνται να αυτοελέχονται τηρώντας τα παρακάτω αρχεία σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή. (Διαθέτουμε και τις δύο μεθόδους)

1. Αρχείο Προσωπικού
2. Αρχείο Καθαρισμού - Απολύμανσης
3. Αρχείο Απεντόμωσης - Μυοκτονίας
4. Αρχείο Νερού
5. Αρχεία Θερμοκρασιών
6. Αρχείο Ιχνηλασιμότητας (Πρώτων Υλών και Προμηθευτών)

Η Εταιρεία μας με το Τμήμα των έμπειρων Μηχανικών και συμβούλων της ανταποκρίνεται στην ανάγκη οργάνωσης της επιχείρησής σας και σας παρουσιάζει την πλήρη , έγκυρη, εύκολη και οικονομικότερη μέθοδο αυτοελέγχου από 150 ευρώ.

Η μέθοδος εξασφαλίζει την τήρηση των κανόνων Ορθής Υγιεινής σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και αποτρέπει την επιβολή προστίμων από τον Ε.Φ.Ε.Τ και τις Υγειονομικές Υπηρεσίες.

Με το ίδιο ΦΕΚ **υποχρεούνται όλοι οι χειριστές τροφίμων και ποτών να εκπαιδευτούν στον χειρισμό τροφίμων** (HACCP).

Η ΕΔΕΟΠ σε συνεργασία με το ΚΕΚ ΑΚΜΩΝ θα παράσχει εκπαίδευση στους υπαλλήλους όλων των συναδέλφων δωρεάν μέσω ΛΑΕΚ και κάθε υπάλληλος θα επιδοτηθεί με 200€.

Ήδη έχουν εξυπηρετηθεί πολλοί συνεργάτες της ΕΔΕΟΠ
Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφωνήστε στα
2108318221 - 2108312351
κ. Παυλίδου στην ΕΔΕΟΠ

Στο ίδιο πρόγραμμα μπορούν να ενταχθούν και οι υπάλληλοι των πελατών σας (ψητοπωλεία, ταβέρνες, mini market κ.λ.π). Σε αυτή την περίπτωση η συνεννόηση θα γίνεται με την εταιρεία ΔΕΥΕ.

Επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ
www.deye.gr - Τηλ. 2103468268

Συνάδελφοι, προσοχή: Πάρτε πληροφορίες για να μην πάρετε... φέσια

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών συνιστά στους συναδέλφους πρατηριούχους να ζητούν οικονομικής φύσεως πληροφορίες για τους πελάτες τους από την εταιρία TRUST, τηλεφωνώντας στα 210-9659007 και 210-8929700, προκειμένου να γλιτώσουν τα... φέσια στη σημερινή άναρχη αγορά.

Η παροχή πληροφοριών από την TRUST χορηγείται προς τους πρατηριούχους - μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών δωρεάν.

Στρέφονται προς την επαρχία περισσότερες αλυσίδες

Στροφή στην... αθάνατη ελληνική επαρχία κάνουν ολοένα και περισσότερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Στην προοπτική αυτή μάλιστα, της ανάπτυξης εκτός Αθήνας, σταμάτησε πλέον να αντιστέκεται ακόμη και η εταιρεία Σκλαβενίτης, που στις αρχές του 2015 θα κάνει το πρώτο μεγάλο βήμα εξόδου από το Λεκανοπέδιο, ανοίγοντας κατάστημα στην Κόρινθο.

Οι λόγοι, βεβαίως, για το γεγονός ότι τόσο η εταιρεία Σκλαβενίτης όσο και οι άλλοι μεγάλοι παίκτες της αγοράς, που ήταν από πριν στην περιφέρεια, ενισχύουν την παρουσία τους εκεί, προχωρώντας μάλιστα και σε εξαγορές τοπικών αλυσίδων, είναι τρεις. Πρώτον, τα χρόνια της κρίσης τη μεγαλύτερη πίεση δέχθηκε ο τζίρος στα καταστήματα της Αθήνας, λόγω του μεγαλύτερου αριθμού ανέργων και του αρκετά υψηλότερου κόστους ζωής. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, το 2013 ο κύκλος εργασιών στα σούπερ μάρκετ της πρωτεύουσας έκλεισε συνολικά με μείωση 7% σε σύγκριση με το 2012, ενώ στην επαρχία η αντίστοιχη μείωση ήταν 2,5%. Σε κάποιες περιοχές, όπως για παράδειγμα η Κρήτη, η μείωση ήταν οριακή, κατά 0,5%, ενώ υπάρχουν και περιοχές όπως η Πελοπόννησος όπου ο τζίρος αυξήθηκε κατά 2,1%. Ακόμη και στη Θεσσαλονίκη, αστικό κέντρο με σημαντικά προβλήματα από πλευράς ανεργίας, η υποχώρηση του τζίρου ήταν μικρότερη σε σύγκριση με την Αθήνα, κατά 1,1%.

Δεύτερον, οι μεγάλες επιχειρήσεις του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων βλέποντας την τελευταία διετία τη μεγάλη αύξηση του τουρισμού, αλλά και τις κινήσεις που γίνονται σε θεσμικό επίπεδο με στόχο τη διευκόλυνση των επενδύσεων στις τουριστικές κατοικίες, σπεύδουν να τοποθετηθούν εγκαίρως στις τοπικές αγορές. Η επιλογή της εταιρείας Μαρινόπουλος να προχωρήσει σε επενδύσεις για την επέκταση του δικτύου της στην Κρήτη (με έξι καταστήματα στο Ηράκλειο και ένα στη Χερσόνησο), στη Σαντορίνη (τρία καταστήματα που λειτουργούσαν έως τώρα με franchising έγιναν εταιρικά) και στη Χαλκιδική (μέσω της συνεργασίας με την εταιρεία Αρβανιτίδης) κάθε άλλο παρά τυχαία μπορεί να θεωρηθεί.

Τρίτον, η εξαγορά μικρών περιφερειακών αλυσίδων με έτοιμα δίκτυα και ήδη εκπαιδευμένους εργαζόμενους αποτελούν έναν πολύ πιο εύκολο και φθηνό τρόπο για την εξάπλωση των μεγάλων παικτών από ό,τι εάν προχωρούσαν στην κατασκευή καταστημάτων εξαρχής. Με αυτό τον τρόπο διευρύνουν το δίκτυό τους, μειώνουν τον τοπικό ανταγωνισμό και αυξάνουν το δικό τους μερίδιο. Στην Ελλάδα, πάντως, μέχρι πριν από δύο χρόνια το μερίδιο των τριών μεγαλύτερων επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ ήταν κάτω από 40% (στοιχεία της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Βιομηχανιών Τροφίμων).

Πώς θα διαμορφωθεί η κατανομή του τζίρου από την εφαρμογή της επιχειρηματικής πολιτικής των μεγάλων αλυσίδων ότι «Ελλάδα δεν είναι μόνο η Αθήνα»; Σήμερα περίπου το 62% του τζίρου τους πραγματοποιείται στην Αθήνα και το 38% στην υπόλοιπη Ελλάδα. Το 2015 εκτιμάται ότι το 58% του τζίρου θα προέρχεται από τις δραστηριότητες στην πρωτεύουσα και το 42% από την περιφέρεια.

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Πανελλήνια Ομοσπονδία

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μπέκας Θεμιστοκλής	Α' Αντιπρόεδρος	2310-793587
Τσίχλας Τίτος	Β' Αντιπρόεδρος	2810-312247
Κωσταντόπουλος Θεόδωρος	Γ. Γραμματέας	2610-640491
Μανδρέκας Νικόλαος	Ταμίας	210-4621077
Γαλανάκης Αντώνης	Έφορος Δημ. Σχέσεων	28210-74554
Θανασούλας Βασίλειος	Μέλος	26410-50333
Μελισσανίδης Δημήτριος	Μέλος	23840-22286
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26610-52888
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Μέλος	23730-31381
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777

ΕΔΕΟΠ Αθηνών

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Ζαμπούρας Κωνσταντίνος	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ Πάτρας

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ Βόλου

Χουλιάρας Παναγιώτης	Πρόεδρος	24210-49576
Μπάρδης Σπύρος	Αντιπρόεδρος	24210-90230
Αντωνίου Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	24210-46749
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919
Παπαργύρης Κων/νος	Δημ. Σχέσεων	6936-736686

ΕΔΕΟΠ Ηρακλείου

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ Κορίνθου

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ Πέλλας

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ Δράμας

Μιχαηλίδης Χρήστος	Πρόεδρος	25210-81093
Κομπόλιας Χρήστος	Αντιπρόεδρος	25210-45348
Μελισσανίδης Παναγιώτης	Γ. Γραμματέας	25210-81591
Πρέπος Ηλίας	Ταμίας	25210-22513
Χουσμεκιάρης Θεόδωρος	Μέλος	6977-454671

ΕΔΕΟΠ Χαλκιδικής

Μπουτιώνης Γεώργιος	Πρόεδρος	23710-61166
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Γκινάτης Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	23990-22833
Τσαρκατζόγλου Αυξέντιος	Ταμίας	23730-61432
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Δημ. Σχέσεων	23710-31381

ΕΔΕΟΠ Κέρκυρας

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ Χανίων

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ Αιτωλοακαρνανίας

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Μάχη για το νερό και τα αναψυκτικά

ΛΟΓΩ ΑΠΩΛΕΙΩΝ

Με νέα προϊόντα, στα οποία δίνεται κυρίως έμφαση στην προστασία της υγείας, με μειώσεις τιμών σε δημοφιλείς κωδικούς καθώς και με προσφορές στις πολυσυσκευασίες, επιχειρούν οι βιομηχανίες, ελληνικές και πολυεθνικές, που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των αναψυκτικών και των χυμών, να συγκρατήσουν τις απώλειες που υφίστανται. Το επώνυμο εμφιαλωμένο νερό από την άλλη, του οποίου βεβαίως μεγάλο μέρος των πωλήσεων πραγματοποιείται στα λεγόμενα μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, καταστήματα ψιλικών και κλειστές αγορές, όπως κυλικείο) φαίνεται ότι χάνει σταδιακά τη μάχη στο ράφι των σούπερμάρκετ, όπου επικρατούν ολοένα και περισσότερο τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Αυτό που προκαλεί ανησυχία στις βιομηχανίες και των τριών κλάδων, είναι το ενδεχόμενο να προστεθούν και άλλα λουκέτα σε ό,τι αφορά τα σημεία πώλησης, καθώς μόνο το 2012 έκλεισαν περίπου 15.000.

Οι εκπρόσωποι των εταιρειών, αν και αποφεύγουν δημοσίως να προβούν σε εκτιμήσεις, εμφανίζονται συγκρατημένα αισιόδοξοι για τη φετινή χρονιά για τρεις κυρίως λόγους: Πρώτον, από νωρίς φέτος επικράτησαν υψηλές θερμοκρασίες και συνολικά το καλοκαίρι προβλέπεται να είναι ιδιαιτέρως θερμό. Παραδοσιακά στα θερμά καλοκαίρια παρατηρείται αύξηση της κατανάλωσης χυμών, αναψυκτικών και νερού. Δεύτερον, φέτος αναμένεται ρεκόρ αφίξεων τουριστών από το εξωτερικό, καθώς υπολογίζεται ότι θα φθάσουν περί τα 17 εκατομμύρια άτομα. Η αύξηση της τουριστικής κίνησης θα ευνοήσει ιδιαιτέρως τις πωλήσεις στα μικρά σημεία πώλησης και στην πολύπαθη "κρύα αγορά" (μαζική εστίαση, καφετέριες, μπαρ). Τρίτον, το σοκ από την επίδραση της αύξησης του ΦΠΑ στο 23% έχει σε μεγάλο βαθμό παρέλθει και έχουν προσαρμοσθεί στα νέα δεδομένα τόσο οι εταιρείες παραγωγής όσο και οι καταναλωτές.

Πιστοί οι Έλληνες στα επώνυμα αναψυκτικά

Τα πρώτα ενθαρρυντικά σημάδια είναι ορατά ήδη από τα στοιχεία του α' τριμήνου του 2013 σε ό,τι αφορά στον κλάδο των αναψυκτικών, όπου τα τρία τελευταία χρόνια αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός σε νέα προϊόντα και τιμές με την παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων να ενισχύεται διαρκώς. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Nielsen με βάση μετρήσεις σε σούπερ-μάρκετ άνω των 100τ.μ., στην ηπειρωτική Ελλάδα και την Κρήτη, συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων Lidl και εξαιρουμένων των καταστημάτων της αλυσίδας Σκλαβενίτης, οι πωλήσεις των αναψυκτικών ανήλθαν το α' τρίμηνο του 2013 σε 40.443.974 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2012 κατά 7,2%. Μάλιστα, η αξία των πωλήσεων αναψυκτικών ιδιωτικής ετικέτας, υποχώρησε κατά 1,1% το ίδιο διάστημα. Σε ό,τι αφορά τον όγκο πωλήσεων, εμφανίζεται αυξημένος συνολικά για την αγορά κατά 5% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2012. Η αύξηση αυτή σε συνδυασμό μάλιστα με τις ισχυρές αντοχές που επιδεικνύουν τα επώνυμα αναψυκτικά έναντι των αναψυκτικών ιδιωτικής ετικέτας, σχετίζεται κατά κύριο λόγο με την τιμολογιακή πολιτική που ακολουθούν οι εταιρείες.

Ενδεικτικό του παραπάνω, είναι ότι ακόμη και ο ηγέτης της αγοράς, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, προχώρησε από το Φεβρουάριο, σε καθαρές μειώσεις τιμών στους τιμοκαταλόγους και μάλιστα στις συσκευασίες που προορίζονται κυρίως για την κατανάλωση στο σπίτι. Για παράδειγμα, μειώθηκε από 7,2% έως 8,2%, η τιμή για την Coca-Cola στη συσκευασία του ενός λίτρου, κατά 5,1% η τιμή της συσκευασίας του 1,5 λίτρου, ενώ προχώρησε και σε μείωση κατά 11,6% και στη συσκευασία του 1,5 λίτρου για τα προϊόντα Fanta.

Η Pepsico από την πλευρά της, έχει σχεδόν σε μόνιμη βάση προσφορές στις πολυσυσκευασίες δημοφιλών κωδικών της, όπως για παράδειγμα της Pepsi Max με έκπτωση 25%. Οι πρωθητικές ενέργειες στις μεγάλες συσκευασίες και στις πολυσυσκευασίες, υπαγορεύονται από την αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών και την στροφή των καταναλωτών στη διασκέδαση εντός σπιτιού.

Η Λουξ και η ΕΨΑ από την πλευρά τους, επιχειρούν να αποσπάσουν μερίδια προβάλλοντας αφενός το γεγονός ότι πρόκειται για αμιγώς ελληνικές εταιρείες και λανσάροντας στην αγορά νέα προϊόντα.

Το στοιχείο αυτό της ελληνικότητας, φαίνεται ότι αξιοποιεί το τελευταίο διάστημα και η ΕΠΑΠ (Ένωση Παρασκευαστών Αεριούχων Ποτών) με έδρα την Ορεστιάδα, η οποία έχει εισέλθει δυναμικά στον κλάδο με τη Green Cola.

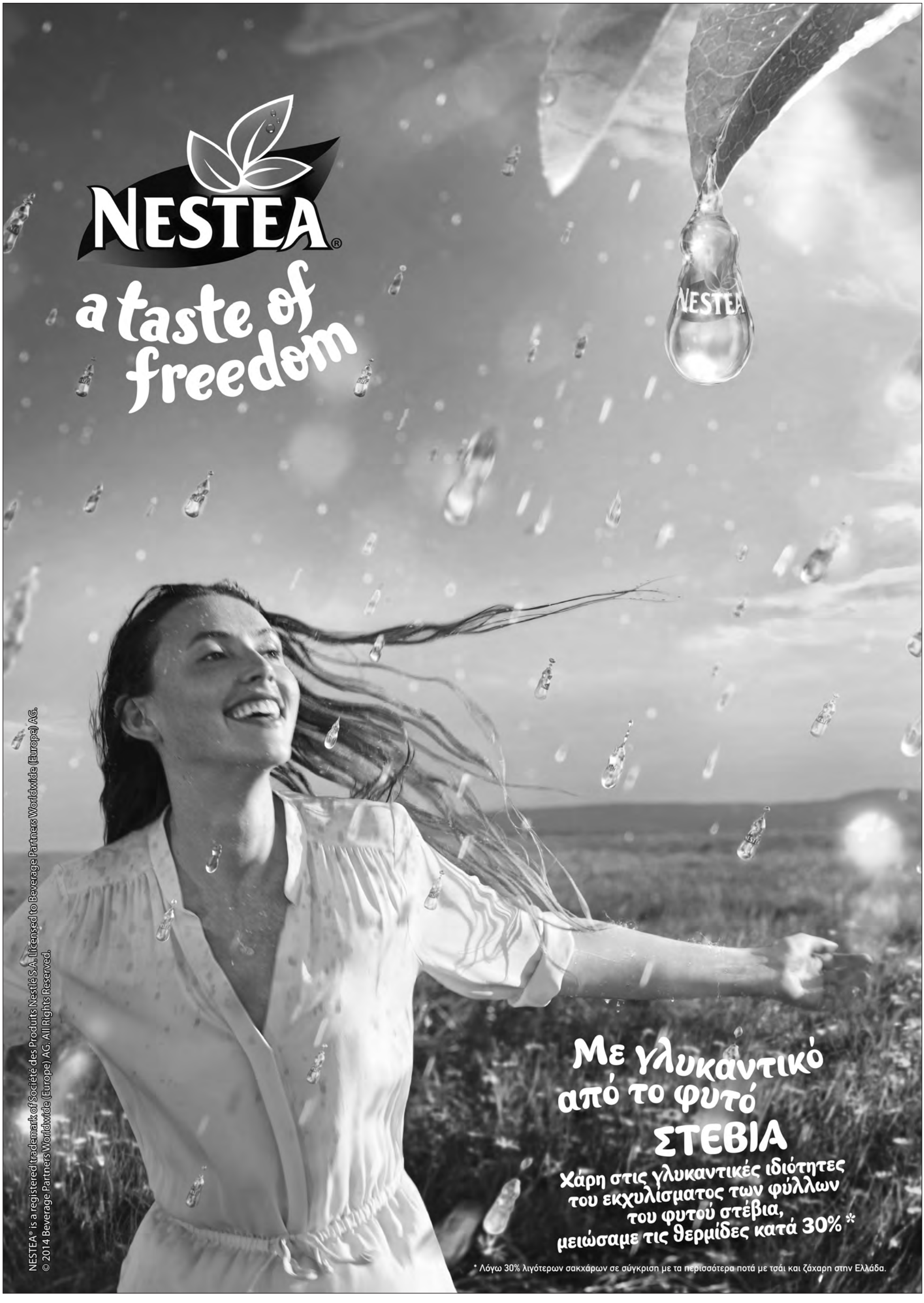
Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
Χ. ΜΟΡΦΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.
Ταύρου 11-13
Ταύρος


NESTEA®
a taste of freedom
NESTEA
Με γλυκαντικό από το φυτό ΣΤΕΒΙΑ
Χάρη στις γλυκαντικές ιδιότητες του εκχυλίσματος των φύλλων του φυτού στέβια, μειώσαμε τις θερμίδες κατά 30% *
* Λόγω 30% λιγότερων σακχάρων σε σύγκριση με τα περισσότερα ποτά με τσάι και ζάχαρη στην Ελλάδα.
NESTEA® is a registered trademark of Société des Produits Nestlé S.A. Licensed to Beverage Partners Worldwide (Europe) AG.
© 2014 Beverage Partners Worldwide (Europe) AG. All Rights Reserved.

Elit New Zealand Edition

Η elit από την Stolichnaya, το υψηλότερο βαθμολογημένο λευκό ποτό στον κόσμο, παρουσιάζει τη συλλεκτική The New Zealand Edition, τη 2η δημιουργία στη σειρά elit pristine water series, σε μόνο 300 φιάλες παγκοσμίως, με 40% ABV.

Η πρώτη ύλη: Δημιουργείται με νερό από τις πηγές της περιοχής Blue Spring της Νέας Ζηλανδίας, γνωστό για την εξαιρετική του καθαρότητα και τι ζμπλε αποχρώσεις τους.

Η απόσταξη: Στο ιστορικό αποστακτήριο Latvijas Balzams στη Λετονία το χαμηλής πυκνότητας νερό συνδυάζεται με το Russian Alpha Spirit από κόκκους που καλλιεργούνται στη φυσική δεξαμενή νερού στο Kershinskoye. Το απόσταγμα παράγεται. Το μείγμα στη συνέχεια φιλτράρεται με τον ίδιο τρόπο όπως η elit, με παγωμένο φιλτράρισμα στους -18ºC.

Η φιάλη: Χειροποίητη και κρυστάλλινη, δημιουργία του γαλλικού οίκου Royale de Campagne Crystal, «αγκαλιάζει» ένα μανίκι που αποτυπώνει την ασημένια φτέρη της Νέας Ζηλανδίας και είναι σφυρηλατημένο σε παλλάδιο. Το πώμα είναι κι αυτό από παλλάδιο.

Η θήκη: Χειροποίητο κουτί από το Kauri, το οποίο, με ηλικία 45.000 ετών, είναι το αρχαιότερο δέντρο που μπορεί να υποστεί επεξεργασία. Διακοσμείται από μία σκαλισμένη φτέρη, εμπνευσμένη από το koru που συμβολίζει τη νέα ζωή, την ανάπτυξη, τη δύναμη και την ειρήνη.

Τιμή: $3.000. **Διάθεση:** Στην Ελλάδα αποκλειστικά από το **www.edrinks.gr**, το νέο website της IMA Beverages AE για εύκολες αγορές ποτού, κρασιού, ροφημάτων, δώρων και αξεσουάρ.

Νέα προϊόντα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Amstel Free: Η πρώτη μπύρα χωρίς αλκοόλ που παράγεται στην Ελλάδα, δημιουργεί μια νέα κατηγορία μπύρας.

Με γεμάτη γεύση, αποτέλεσμα του συνδυασμού από φυσικές βύνες κριθαριού και σιταριού, απευθύνεται σε όσους αναζητούν την αίσθηση ενός αλκοολούχου ποτού, αλλά υπάρχουν στιγμές που νιώθουν πως περιορίζονται, όπως όταν πρόκειται να οδηγήσουν, στο μεσημεριανό φαγητό ή στο διάλειμμα από τη δουλειά.

Affligem: Νέα μοναστηριακή μπύρα με ιστορία 1.000 χρόνων από παραδοσιακή συνταγή και διαδικασία ζυθοποίησης που διατηρήθηκε αναλλοίωτη στους αιώνες. Αφροζύμωτη, είναι από τις ελάχιστες μοναστηριακές μπίρες, που παράγεται με διπλή ζύμωση, όπου η δεύτερη ζύμωση ολοκληρώνεται στο μπουκάλι, μετά από προσθήκη επιπλέον μαγιάς. Σε δύο γεύσεις: Affligem Blonde με το λαμπερό χρυσό χρώμα και Affligem Double, την υπέροχη βαθυκόκκινη εκδοχή της.

«Ας ανακαλύψουμε την Ελλάδα» με ΚΟΡΠΗ

Το Κορπή σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, πραγματοποιεί καμπάνια προβολής 6 τουριστικών προορισμών με στόχο να ενισχύσει

την προσέλκυση τουρισμού στη χώρα, αλλά και να ενδυναμώσει τους δεσμούς των Ελλήνων με τους ελληνικούς προορισμούς και το ελληνικό ποιοτικό νερό.

Από τον Ιούλιο του 2013, οι ετικέτες των μπουκαλιών Κορπή 0,5lt και 1,5lt φιλοξενούν έναν προορισμό της Ζακύνθου, της Σαντορίνης, του Πόρτο Κατσίκι στη Λευκάδα, των Μετεώρων, της Λίμνης Τριχωνίδας και του Μπάλου στην Κρήτη.

Το σύνολο των ετικετών που κυκλοφόρησαν έως τις αρχές του Δεκέμβρη, αγγίζουν περίπου τα 50 εκατομμύρια, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες εξαγωγής του Κορπή (Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Γερμανία, Ολλανδία, Αγγλία, Κύπρο).

Η ενέργεια πρόκειται να συνεχιστεί με νέους προορισμούς, όπως η Ακρόπολη, ο Λευκός Πύργος, οι Δελφοί, η Λίμνη Πλαστήρα κ.ά.

ΕΨΑ Lemon Cola Light €0,60

Η πρώτη ελληνική cola κυκλοφόρησε το 1987. Το 1996 προστέθηκε το λεμόνι και

το 2013 έγινε και light με γλυκαντικό από στέβια που περιέχει 1 μόνο θερμίδα σε κάθε κουτί των 330ml. Απέσπασε 2 αστέρια στο φετινό διαγωνισμό γεύσης International Taste & Quality Institute - iTQi. Σε αλουμινένιο κουτάκι 330ml (€0,60) και γυάλινη φιάλη 232ml (€0,40).

Ποτά: Ιδιωτική ετικέτα

Περιτυλίγματα μπουκαλιών για τα καταστήματα Safeway
Σχεδιασμός: Stranger & Stranger (strangerandstranger.com)
Χώρα: Ηνωμένο Βασίλειο
Όμορφα και παιχνιδιάρικα.

ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ
ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΧΩΡΙΣ ΟΡΙΑ;
ΝΕΑ
NO
PM
LIMITS
AMSTEL
ALCOHOL FREE BEER
Free
FULL TASTE, NO LIMITS
0,0% ALC.
0.0 %
ALCOHOL
FULL
TASTE

Διεθνές χρυσό μετάλλιο για το Dark Cave

Το Παλαιωμένο Τσίπουρο Τσιλιλή 5 ετών Dark Cave απέσπασε το Χρυσό Μετάλλιο στον παγκόσμιο διαγωνισμό Concours Mondial de Bruxelles Spirit Selection 2013. Το Dark Cave δημιουργήθηκε μόλις πριν ένα χρόνο. Παραμένει σε βαρέλια γαλλικής και αμερικάνικης δρυός 225L από 5 έως 12 χρόνια και τον τελευταίο του χρόνο σε βαρέλια όπου είχε πριν παλαιώσει γλυκό κρασί vinsanto. Έχει κεχριμπαρένιο χρώμα και σύνθετο χαρακτήρα από τα μελωμένα αρώματα από αποξηραμένα δαμάσκηνα, σταφίδες, φλούδες περγαμόντου και πικάντικες νότες βανίλιας, σοκολάτας και μοσχοκάρυδου. Κυκλοφορεί σε εξαιρετικά περιορισμένη παραγωγή, σε φιάλη που παραπέμπει σε καλά φυλαγμένα «σκοτεινά» μυστικά και πολυτελή ξύλινη συσκευασία δώρου. Καταναλώνται μόνο του ή με λίγο πάγο.

Συνοδεύει πικάντικα πιάτα, καπνιστά κρέατα και ψάρια και πλούσια επιδόρπια.

Heineken Sunrise

Η Heineken ενισχύοντας την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ, παρουσιάζει την καμπάνια «Sunrise» με τηλεοπτικό σποτ και digital επικοινωνία. Για μια ακόμη φορά, η Heineken ξεπερνά τα καθιερωμένα και προβάλλει την υπεύθυνη κατανάλωση με τρόπο που εμπνέει, καλώντας τους νέους να καταναλώνουν με μέτρο.
Το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας τονίζει ότι όταν γνωρίζεις τα όρια σου, μπορείς να διασκεδάσεις για περισσότερη ώρα και να απολαύσεις στο έπακρο τη βραδιά. Πρωταγωνιστής κι αυτή τη φορά ο «Man of the world» της Heineken, ο οποίος ξεκινάει τη νυχτερινή του διασκέδαση απολαμβάνοντας την αγαπημένη του μπίρα.
Καθώς η βραδιά προχωράει, ο πρωταγωνιστής επιλέγει συνειδητά να συνεχίσει τη διασκέδασή του πίνοντας νερό, προκειμένου να διατηρήσει στο ακέραιο την ενέργειά του! Στο τέλος της βραδιάς, έχοντας καταναλώσει με μέτρο την αγαπημένη του μπίρα, απολαμβάνει την ανατολή.
Στα πλαίσια του «Sunrise», η Heineken συνεργάζεται με τον διάσημο DJ, Armin Van Buuren, ο οποίος υποστηρίζει την Υπεύθυνη Κατανάλωση μέσα από το video clip «The Experiment» .

Αληθινές ιστορίες Coca-Cola

Ο Βασίλης είναι παιδίατρος και προσφέρει βοήθεια σε παιδιά που το έχουν ανάγκη. Η Σοφία φροντίζει και βοηθάει αδέσποτα ζωάκια. Η Λέα φυτεύει δέντρα μέσα στη νύχτα. Ο Τζεφ κρεμάει κούνιες παντού. Τέσσερις πραγματικοί ήρωες της σύγχρονης ζωής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που μας συγκινούν με τη μεγαλοψυχία τους, και μας εμπνέουν να ακολουθήσουμε το παράδειγμά τους. Η Coca-Cola παρουσιάζει τις αληθινές ιστορίες τους μέσα από το νέο τηλεοπτικό της σποτ, οι δύο από τις οποίες αποτελούν εξ ολοκλήρου ελληνικές παραγωγές και συναντούν τους πρωταγωνιστές τους στην πραγματική τους ζωή. Η καμπάνια «Πιστεύουμε σε ένα καλύτερο αύριο», συνεχίζεται για 3η χρονιά στη χώρα μας, και στόχο έχει να μας δείξει πως υπάρχουν πάντα λόγοι για να πιστέψουμε σε έναν καλύτερο κόσμο, όλοι μαζί και ο καθένας ξεχωριστά.
www.facebook.com/reasonstobelieve.gr

Gozio Amaretto

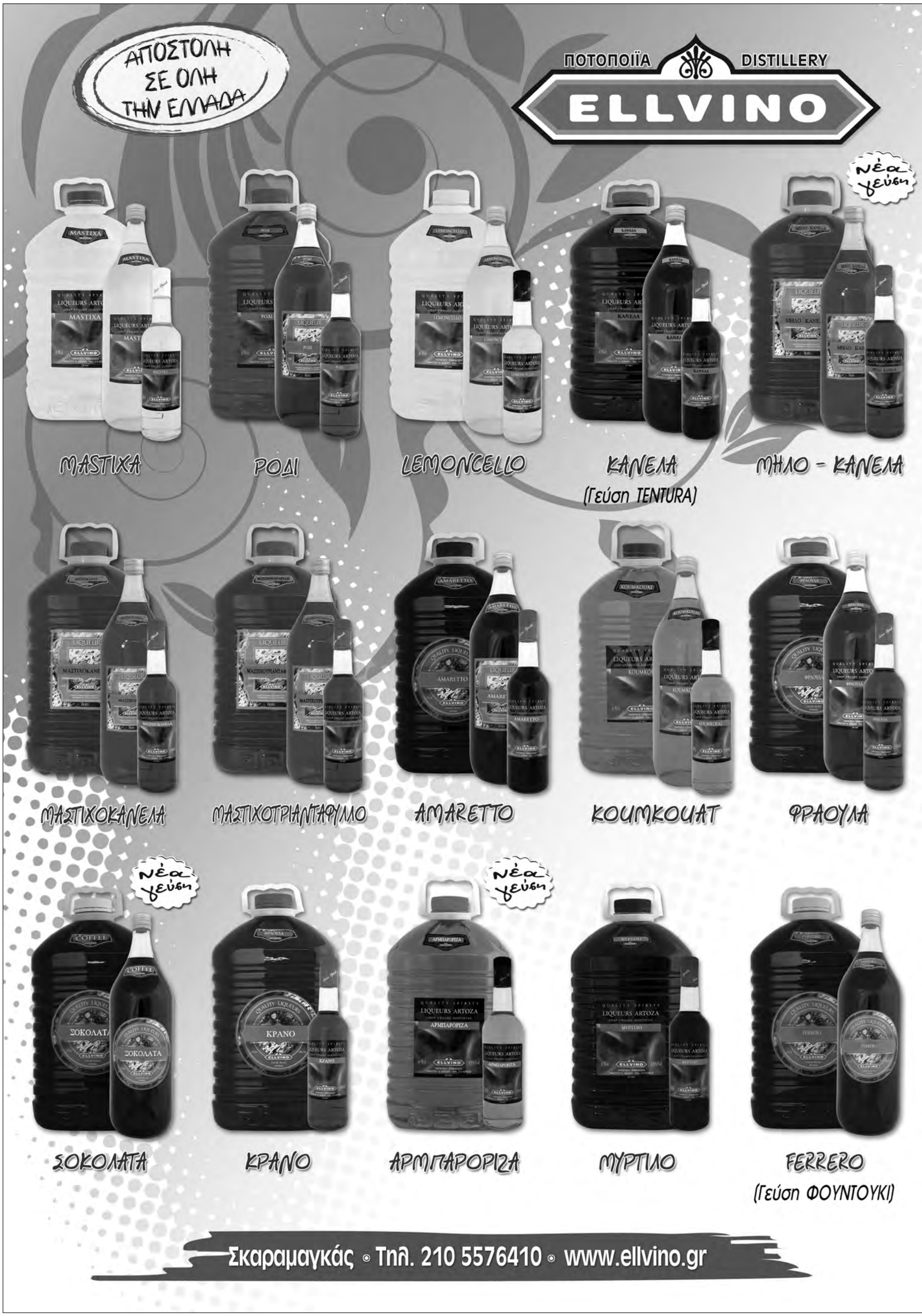
Λικέρ που παράγεται στη Λομβαρδία, 100% φυσικό προϊόν, με αρώματα από καρπούς πικραμύγδαλων και διάφορων φρούτων όπως ροδάκινο και βερίκοκο, από Ελλάδα, Ισπανία, ΗΠΑ, Μαρόκο, Ιράν και Τυνησία, τα οποία εγχέονται για τουλάχιστον 60 ημέρες.
Όψη: Κεχριμπαρένιο, έντονο χρώμα, με χρυσές αποχρώσεις.
Μύτη: Λεπτές νότες αμυγδάλου.
Στόμα: Γεστό, απαλό, ευκολοπιοτο.
Επίγευση: Επίμονες νότες πικραμύγδαλου.
Αλκοολικοί βαθμοί: 24%.
Εισάγεται από τη Β.Σ. Καρούλιας.
www.distilleriefranciacorta.com/Products/Gozio-Amaretto-24

ΑΛΦΑ Strong

Η μπύρα ΑΛΦΑ λανσάρει την ΑΛΦΑ Strong, την πρώτη ελληνική δυνατή lager με 7% περιεκτικότητα σε αλκοόλ. Με μεστή γεύση, απαλή πικράδα και χρυσαφί χρώμα, απευθύνεται σε εκείνους που αναζητούν δυνατές γευστικές εμπειρίες, ενώ διατηρεί τον ευκολόπιοτο χαρακτήρα και την προσιτή τιμή της ΑΛΦΑ.
Σε επιλεγμένα καταστήματα λιανικής σε κουτί 50cl.

Mia feta - Feta Bar

Η κατά 85% εξαγωγική εταιρεία βιολογικών προϊόντων γάλακτος Κουρέλλας από τα Γρεβενά, δημιούργησε στη Θεσσαλονίκη ένα κατάστημα που συνδάζει την πώληση των προϊόντων της με την πώληση ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων (κυρίως από τη Μακεδονία) και την εστίαση. Στο Mia feta - Feta Bar χαζεύεις, αγοράζεις, τρως πρωϊνό, μεσημεριανό και βραδινό σε συνδυασμό με επιλεγμένα ελληνικά κρασιά.
Αναμένονται 2 ακόμη καταστήματα, σε Αθήνα και Γλυφάδα.
Δευτέρα-Κυριακή 07.30-1.00.
Παύλου Μελά 14, Θεσσαλονίκη, τηλ. 2310 221120, miafetafetabar.gr


ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΠΟΤΟΠΟΙΪΑ DISTILLERY
ELLVINO
Νέα γεύση
MASTIXA
ΡΟΔΙ
LEMONCELLO
ΚΑΝΕΛΑ
(Γεύση TENTURA)
ΜΗΛΟ - ΚΑΝΕΛΑ
ΜΑΣΤΙΧΟΚΑΝΕΛΑ
ΜΑΣΤΙΧΟΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟ
AMARETTO
KOUMKOUAT
ΦΡΑΟΥΛΑ
Νέα γεύση
Νέα γεύση
ΣΟΚΟΛΑΤΑ
ΚΡΑΝΟ
ΑΡΜΠΑΡΟΡΙΖΑ
ΜΥΡΤΙΛΟ
FERRERO
(Γεύση ΦΟΥΝΤΟΥΚΙ)
Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 5576410 • www.ellvino.gr

Σε e-εποχή μπαίνει το Ασφαλιστικό

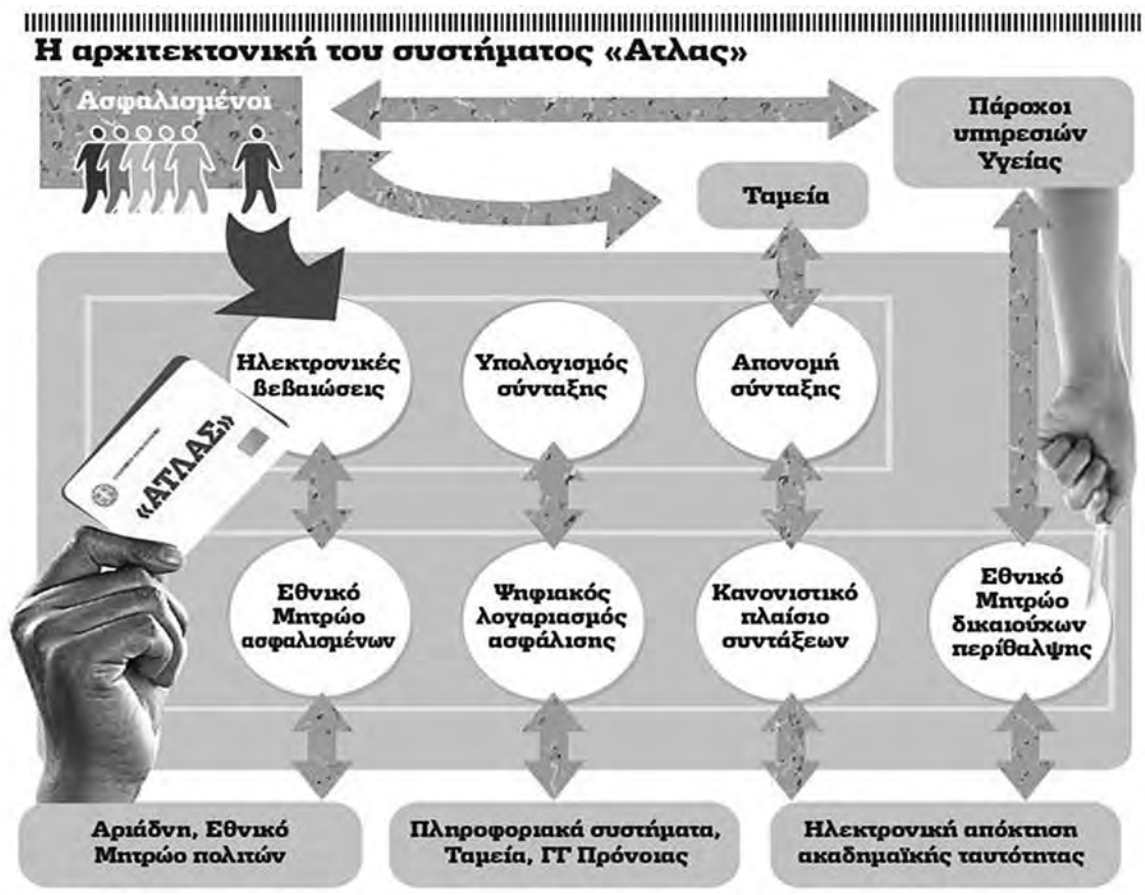
Ατομικό ψηφιακό «βιογραφικό» αποκτούν όλοι οι εργαζόμενοι μέσω του νέου συστήματος «Ατλας»

Ρεπορτάζ

Οριστικό τέλος στην πολύχρονη καθυστέρηση της απονομής σύνταξης, αλλά και στην πολυδαίδαλη γραφειοκρατική διαδικασία ενημέρωσης των ασφαλισμένων για τα δικαιώματά τους, θέτει το υπουργείο Εργασίας με την πλήρη εφαρμογή του ηλεκτρονικού συστήματος «Ατλας».

Το νέο ηλεκτρονικό σύστημα οργάνωσης και λειτουργίας του Ασφαλιστικού παρουσίασαν την Παρασκευή ο υπουργός Εργασίας κ. Ι. Βρούτσης, ο υφυπουργός κ. Β. Κεγκέρογλου και ο γενικός γραμματέας Κοινωνικής Ασφάλισης κ. Π. Κοκκόρης και ο κ. κ. Χρ. Χάλαρης, διευθύνων σύμβουλος της Η.ΔΙ.Κ.Α. ΑΕ.

Ουσιαστικά πρόκειται για τη δημιουργία του ηλεκτρονικού ασφαλιστικού προφίλ, για το σύνολο των κατοίκων της χώρας και αφορά όλα τα Ταμεία.



29 δισεκατομμύρια ημέρες ασφάλισης

Κάθε πολίτης θα «παρακολουθείται» μέσω του αριθμού ΑΜΚΑ (Αριθμός Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης) για το σύνολο του ασφαλιστικού βίου του και μέσω του συστήματος «Ατλας», όλες οι σχετικές πληροφορίες (ασφάλιση, μισθοί, παροχές) θα καταχωρούνται στον Ατομικό του Ψηφιακό Λογαριασμό Ασφάλισης.

«Πρόκειται για ένα τιτάνιο έργο που δικαιολογεί απολύτως τον τίτλο του» σημειώνει χαρακτηριστικά ο υπουργός Εργασίας, ο οποίος υπογραμμίζει ότι το σύστημα θα είναι σε πλήρη εφαρμογή εντός του 2015, όταν θα έχουν ενταχθεί στους λογαριασμούς όλες οι χειρόγραφες ασφαλιστικές καταστάσεις.

Ηδη το 15% του έργου έχει υλοποιηθεί, ενώ τα στοιχεία των ασφαλισμένων από το 2001 και εντεύθεν μπορούν εύκολα να ενταχθούν καθώς είναι σε ψηφιακή μορφή. Ωστόσο το επόμενο χρονικό διάστημα θα πρέπει να «ψηφιοποιηθούν» 110 εκατομμύρια καταστάσεις ασφάλισης και αποδεικτικά πληρωμής από 17 ασφαλιστικά ταμεία, τα οποία αντιπροσωπεύουν συνολικά 29 δισεκατομμύρια ημέρες ασφάλισης!

Όλο το ιστορικό στον υπολογιστή

Η πληροφορία ομαδοποιείται ανά ασφαλισμένο δημιουργώντας έτσι τον Ατομικό Ψηφιακό Λογαριασμό Ασφάλισης, μια μορφή ασφαλιστικού «βιογραφικού».Κάθε ημέρα ασφάλισης ενός εκάστου ασφαλισμένου θα καταχωρείται ψηφιακά και οι πληροφορίες αυτές θα συγκεντρώνονται στην ΗΔΙΚΑ κάθε μήνα και θα καταχωρείται στον Ατομικό Ψηφιακό Λογαριασμό κάθε ασφαλισμένου.

Στον ίδιο λογαριασμό θα καταχωρηθεί και η ήδη ψηφιοποιημένη ασφαλιστική ιστορία (προηγούμενα έτη ασφάλισης). Πρόκειται συνολικά για περίπου 29 δισεκατομμύρια ημέρες ασφάλισης, οι οποίες καλύπτουν αναλυτικά την περίοδο από τα τέλη της δεκαετίας του 1980 και για μια μεγάλη ομάδα μισθωτών περιλαμβάνει και την περίοδο από τα μέσα της δεκαετίας του 1970 μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1980.

Τέλος, το «Ατλας» περιλαμβάνει μία σειρά από ηλεκτρονικές υπηρεσίες, που θα επιτρέπουν στον κάθε ασφαλισμένο να βλέπει από τον υπολογιστή του όλο το ιστορικό της ασφάλισής του και να υπολογίζει προσεγγιστικά τη σύνταξη που δικαιούται.

Πιο γρήγορα οι συντάξεις - Τέλος στη θεώρηση των βιβλιαρίων

Παρελθόν στις καθυστερήσεις για όσους έχουν διαδοχική ασφάλιση - Επιταχύνεται ο χρόνος εξυπηρέτησης των πολιτών

Με την πλήρη λειτουργία του συστήματος «Ατλας» στο τρίτο τρίμηνο του 2015, πολιτεία και πολίτες αποκτούν - για πρώτη φορά - πλήρη εικόνα του ασφαλιστικού συστήματος. Επέρχεται ριζική αναδιοργάνωση, καθώς ο κάθε ασφαλισμένος τίθεται για πρώτη φορά στο επίκεντρο και αποτελεί μονάδα αναφοράς για το ασφαλιστικό σύστημα (σε αντιδιαστολή με το ασφαλιστικό ταμείο που αποτέλεσε τη μονάδα αναφοράς μέχρι σήμερα).

Αποτέλεσμα αυτού είναι ο πολίτης να αποκτά άμεση πρόσβαση σε μια σειρά από αξιόπιστες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που εκμηδενίζουν τον χρόνο εξυπηρέτησής του.

Τα πέντε κυριότερα οφέλη του συστήματος «Ατλας» κωδικοποιούνται ως εξής:

1. Δημιουργείται πλήρες, επίκαιρο και έγκυρο μητρώο άμεσα και έμμεσα ασφαλισμένων. Με την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης θα απεικονίζεται με ακρίβεια ο αριθμός των ασφαλισμένων (ενεργών, ανενεργών και συνταξιούχων) καθώς και ο αριθμός των έμμεσων μελών.

2. Ο πολίτης αποκτά πρόσβαση από τον υπολογιστή του στην «ασφαλιστική του ιστορία», ανεξάρτητα αν αφορά ένα ή περισσότερα Ταμεία (διαδοχική ασφάλιση). Επίσης θα μπορεί να εκτιμήσει το ύψος της σύνταξης που δικαιούται, καθώς και οποιαδήποτε άλλη παροχή.

3. Για τους ασφαλισμένους εξαλείφεται οποιαδήποτε καθυστέρηση στην απονομή της σύνταξης ακόμη και στις περιπτώσεις διαδοχικής ασφάλισης, καθώς θα υπάρχουν συγκεντρωτικά όλα τα στοιχεία του ασφαλιστικού τους βίου.

4. Καταργείται η ανάγκη ετήσιας θεώρησης των ασφαλιστικών βιβλιαρίων.

5. Εξοικονομείται σημαντικό διοικητικό και οικονομικό κόστος.

FIX Royale

Η νέα ελληνική weiss αντιστοιχεί στην γνήσια συνταγή μιας λευκής, σταρένιας μπύρας, με ελληνικό κριθάρι και με φρουτώδες μπουκέτο αρωμάτων. Εμφιαλώνεται αποκλειστικά και για πρώτη φορά στην παραδοσιακή φιάλη FIX των 500 ml. Ο Πρόεδρος της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, Γιάννης Χήτος, δήλωσε: «Με τη FIX Royale διευρύνουμε την γκάμα των προϊόντων μας με βασικό γνώμονα τις ανάγκες των καταναλωτών και την εξέλιξη της κουλτούρας μπύρας στην ελληνική αγορά με στόχο να προσφέρουμε προϊόντα με υψηλό δείκτη ποιότητας και γευστικών χαρακτηριστικών».

Δάκρυα Μαστίχας

Η Ελληνική Βιομηχανία Αποσταγμάτων Μυτιλήνης, δίνει τη λύση σε όσους αναζητούν ένα ποτό νέο, γλυκό, δροσερό και αρωματικό.

Τα λικέρ **Mastic Tears Classic** και **Mastic Tears with Lemon**, από απόσταγμα μαστίχας Χίου, συνδυάζουν τον πλούτο της παράδοσης με την καινοτομία και το καλό design. Την απόσταξη κάνει η νέα γενιά ποτοποιών της Ελληνικής Βιομηχανίας Αποσταγμάτων της Μυτιλήνης, γνωστή και από το Ούζο Δίμηνο Μυτιλήνης.

Λικέρ δροσιστικά, χωνευτικά, με ελληνικό άρωμα μαστίχας.

Mont Gay Rum

Η Β.Σ. Καρούλιας ΑΒΕΕΠ, στα πλαίσια της αποκλειστικής συνεργασίας της με το γαλλικό οίκο CLS Remy Cointreau, παρουσιάζει στην ελληνική αγορά τα προϊόντα της σειράς Mount Gay Rum. Το Mount Gay Rum είναι το παλαιότερο ρούμι στον κόσμο καθώς η ιστορία του ξεκινά το 1703 στα νησιά Μπαρμπέιντος. Πέρα από την open air ζύμωση της μελάσας της Καραϊβικής, για την παραγωγή του χρησιμοποιείται φυσικώς φιλτραρισμένο νερό από κοράλλια των Μπαρμπέιντος.

Eclipse Mount Gay Rum: Premium ρούμι από απαλό μείγμα αποσταγμάτων μονής και διπλής απόσταξης, παλαιωμένο από 2 έως 7 χρόνια. Ξεχωρίει για τον ανθικό και φρουτώδη χαρακτήρα του και συνδυάζει τα αρώματα του βερίκοκου, της μπανάνας και μερικές νύξεις βανίλιας.

Black Barrel Mount Gay Rum: Μικρή παρτίδα μείγματος από ώριμα και παλαιωμένα αποστάγματα διπλής απόσταξης (pot και column) από 2 έως 7 χρόνια. Βραβεύθηκε ως ένα από τα καλύτερα ποτά του 2013 από το Wine & Spirits Magazine.

Extra Old Mount Gay Rum: Super premium ρούμι από τη μίξη των καλύτερων αποσταγμάτων, παλαιωμένων για 8-15 χρόνια. Άρωμα ώριμης μπανάνας, τοστ, βανίλιας και γλυκών μπαχαρικών.

SOLID

Και στην αναποδιά
εμείς συνεχίζουμε!

Και εκεί που δεν το περιμένουμε ο ουρανός συννεφιάζει.
Οι πρώτες ψιχάλες σιγά – σιγά μετατρέπονται σε μπόρα.
Όμως εμείς ξέρουμε πως μετά από κάθε μπόρα θα βγει ο ήλιος.
Και δεν το βάζουμε κάτω. Γιατί και στην αναποδιά ...εμείς
συνεχίζουμε!

MYTHOS BREWERY
Mythos

Αυτή είναι η δύναμή μας! Αυτός είναι ο Μύθος μας!

Απολαύστε υπεύθυνα

1,5 εκατ. επιπλέον αεροπορικές θέσεις έχουν προγραμματισθεί εφέτος για τη χώρα μας

«Απογειώνεται» ο τουρισμός

Μεγάλη άνοδος συνδέσεων και επισκεπτών προβλέπεται από τις παραδοσιακές ευρωπαϊκές αγορές

Ρεπορτάζ

Τον παλμό της σεζόν δίνουν οι αυξημένες αεροπορικές συνδέσεις, μεταφέροντας την πλειονότητα των ξένων τουριστών στη χώρα. Περισσότερες από 1,5 εκατ. επιπλέον αεροπορικές θέσεις έχουν προγραμματισθεί για την Ελλάδα το 2014, μισές από τις οποίες κατευθύνονται στην Αθήνα, προορισμός ο οποίος αναμένεται να έχει από 700.000 ως και 1 εκατ. επιπλέον επισκέπτες. Ηδη προδιαγράφεται μεγάλη άνοδος από τις παραδοσιακές ευρωπαϊκές αγορές, ενώ σε ερωτηματικό παραμένουν η Ρωσία, σε συνέχεια της περσινής της δυναμικής, και η Ουκρανία.

Ο στόχος για την εφετινή χρονιά έχει τεθεί στα 18,5 εκατ. διεθνείς αφίξεις και στα 13 δισ. ευρώ έσοδα, τα οποία, όπως εκτιμά ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) κ. Ανδρέας Ανδρεάδης, «κατά πάσα πιθανότητα όχι μόνο θα καταφέρουμε να πιάσουμε, αλλά και θα ξεπεράσουμε». Εξάλλου, ο Πρωθυπουργός στην Ανοιχτή Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ την Τετάρτη ολοκλήρωσε την ομιλία του με τη φράση «ετοιμαστείτε για πάνω από 20 εκατομμύρια τουρίστες που θα υποδεχθεί φέτος η χώρα μας».

Την ίδια ώρα, με 13 εκατ. διαθέσιμες θέσεις, 1,150 εκατ. περισσότερες από το 2013, 120 προορισμούς σε 32 χώρες, 87 εξωτερικού (εκ των οποίων οι 17 νέοι) και 33 εσωτερικού, από οκτώ ελληνικές βάσεις, θα διανύσει το 2014 η Aegean, προγραμματίζοντας 100.000 πτήσεις. Το 2013 η εταιρεία μετέφερε 8,8 εκατ. επιβάτες, 300.000 περισσότερους από τις αρχικές εκτιμήσεις. Από την πλευρά των low cost εταιρειών, περί τα 4 εκατ. επιβάτες σχεδιάζει να φέρει στην Ελλάδα η Ryanair, αυξάνοντας τις πτήσεις της από 154 σε 222 ανά εβδομάδα και επεκτείνοντας τα δρομολόγιά της από το φθινόπωρο.

Αφιξη τουριστών στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος».
Η Αθήνα εφέτος αναμένεται να έχει από 700.000 ως και 1 εκατ. επιπλέον επισκέπτες

Μύκονος και Σαντορίνη

Αύξηση 25% σε αναμενόμενα αεροσκάφη προσδοκά το αεροδρόμιο της Μυκόνου, σε σχέση με το 2013, καθώς «πυκνώνουν τα δρομολόγια από Αγγλία, Ιταλία, Τουρκία και Ισραήλ» σημειώνει ο αερολιμενάρχης κ. Αθανάσιος Κόλλιας και προσθέτει ότι η κίνηση κορυφώνεται από 15 Ιουνίου ως 15 Σεπτεμβρίου, με τα δρομολόγια να συνεχίζονται ως τις αρχές Νοεμβρίου. Εξάλλου στις 3 Μαΐου η British Airways εγκαινίασε απευθείας προγραμματισμένες πτήσεις στη Μύκονο και τη Σαντορίνη από το αεροδρόμιο Χίθροου. Μεγάλη είναι η αύξηση και από Κωνσταντινούπολη από τις εταιρείες Atlas και Bora Jet, οι οποίες εφέτος θα έχουν καθημερινά δρομολόγια. Ενώ στις νέες αγορές εντάσσεται η Πολωνία και η Ρωσία που επανέρχεται με απευθείας πτήση έπειτα από αρκετά χρόνια.

Αύξηση 10%-12% και 700 ως 750 περισσότερα αεροπλάνα αναμένονται εφέτος στη Σαντορίνη, λέει ο αερολιμενάρχης Σαντορίνης κ. Ηλίας Τανισκίδης. Αυξημένα είναι τα καθιερωμένα δρομολόγια, ενώ τον προορισμό προσεγγίζουν απευθείας νέες εταιρείες, όπως η British Airways και η Germania ενώ και η Pegasus ξεκινά σύνδεση με Κωνσταντινούπολη.

Χανιά και Ηράκλειο

«Αύξηση πάνω από 20%» δείχνει ο προγραμματισμός για την εφετινή περίοδο στο αεροδρόμιο Χανίων «και περιμένουμε να το δούμε και στην πράξη» σημειώνει ο αερολιμενάρχης Χανίων κ. Σταύρος Καστρινάκης. Το 2013 το αεροδρόμιο παρουσίασε αύξηση 19,84% σε σχέση με το 2012, με 859.580 αφίξεις από 717.249, μετά και την έναρξη λειτουργίας της βάσης της Ryanair. Υπάρχει σημαντική αύξηση στα slots σε όλες τις εταιρείες, συμπληρώνει, ενώ εφέτος και οι πτήσεις της Ryanair είναι αυξημένες από πέρυσι σε 70-75 την εβδομάδα, καθώς παρουσιάζουν μεγάλη πληρότητα από την 1η Απριλίου που ξεκίνησαν. Βασική αγορά για τον προορισμό παραμένει η σκανδιναβική, η οποία επίσης είναι ενισχυμένη, ενώ και από τη Ρωσία υπάρχει ένδειξη για αύξηση των πτήσεων, αν και η κατάσταση είναι ακόμη ρευστή.

Ανοδο 8%-10% εκτιμά ότι θα παρουσιάσει η αεροπορική κίνηση στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου ο αερολιμενάρχης Ηρακλείου κ. Γεώργιος Πλιάκας, σε συνέχεια της αύξησης 17,15% το 2013, με 2.475.927 αφίξεις από 2.113.501 το 2012. Ο ίδιος επισημαίνει την αύξηση 60% τον Απρίλιο σε σχέση με το 2013, χάρη στην κίνηση του Πάσχα. Τον Ιούλιο και τον Αύγουστο «δεν υπάρχουν και πολλά περιθώρια αύξησης», γιατί και ο προορισμός έχει φθάσει στα όρια της δυναμικότητάς του, σχολιάζει. Κατά συνέπεια, περιθώρια αύξησης έχουν πλέον ο Μάιος και ο Οκτώβριος, ενώ προγραμματισμένες πτήσεις υπάρχουν ως και τα μέσα Νοεμβρίου.

«Αστέρια» οι ελληνικοί προορισμοί

«Οι ελληνικοί προορισμοί έχουν μια ισχυρή ανταπόκριση στους ιταλούς τουρίστες. Γι' αυτόν τον λόγο αποφασίσαμε να αυξήσουμε την προσφορά μας για το καλοκαίρι του 2014 και ελπίζουμε ότι τα νέα δρομολόγια θα εκτιμηθούν όσο και αυτά που λειτουργούμε τις τελευταίες καλοκαιρινές σεζόν» δηλώνει η Commercial Country Manager της ιταλικής αεροπορικής εταιρείας Volotea, κυρία Βαλέρια Ρεμπάστι.

«Τα δρομολόγια από την Ιταλία με προορισμό ορισμένα ελληνικά νησιά είναι τα "αστέρια" της Volotea» προσθέτει αναφερόμενη στις πτήσεις από τη Βενετία, τη Νάπολι και το Μπάρι.

Το καλοκαίρι η εταιρεία λειτουργεί εννέα δρομολόγια από τη Βενετία, με νέους προορισμούς την Πρέβεζα - Λευκάδα και τη Σάμο και τα καθιερωμένα σε Μύκονο, Σαντορίνη, Κέρκυρα, Ρόδο, Κω και Σκιάθο. Ειδικά τα δρομολόγια προς Μύκονο και Σαντορίνη φθάνουν σε ημερήσια συχνότητα από τα μέσα Ιουλίου μέχρι την πρώτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου.

Πτήσεις έως τον Δεκέμβριο στην Καλαμάτα

Αύξηση μέχρι 40% της κίνησης έφερε η νέα τιμολογιακή πολιτική στα νησιά της άγονης γραμμής

Η σεζόν άρχισε στις 23 Φεβρουαρίου και αναμένεται να διαρκέσει με πτήσεις έως τα μέσα Δεκεμβρίου, τονίζει ο αερολιμενάρχης Καλαμάτας κ. Δημήτρης Μανδηλάρης. Ο ίδιος εκτιμά ότι η αύξηση το 2014 θα κυμανθεί σε ποσοστό 25% σε σχέση με το 2013, χρονιά που επίσης το αεροδρόμιο της Καλαμάτας εμφάνισε εξαιρετική άνοδο 61,25% σε σχέση με το 2012, με 57.967 αφίξεις από 35.948. Παράλληλα επισημαίνει ότι το τελικό αποτέλεσμα θα εξαρτηθεί και από τη διακύμανση της κίνησης από Ρωσία και Ουκρανία, ενώ αναφέρεται στους νέους προορισμούς που έχει εισαγάγει η Aegean, συνδέοντας Παρίσι, Μόναχο και Ντύσελντορφ, αλλά και η Small Planet για Πόζναν και Κατοβίτσε (Πολωνία). Επίσης, η Condor θα ενώσει Μόναχο, Στουτγάρδη και Ντύσελντορφ, ενώ η easyJet συνεχίζει το δρομολόγιο από Λονδίνο, προσθέτοντας εφέτος και το Αμβούργο.

Εν τω μεταξύ, έως 40% έφθασε η αύξηση στην κίνηση προορισμών της άγονης γραμμής, όπως η Ικαρία και η Κάλυμνος, χάρη στη νέα τιμολογιακή πολιτική για τις άγονες γραμμές, με βάση στοιχεία της Aegean για το πρώτο τρίμηνο του 2014. Τα Κύθηρα και η Σκύρος είχαν άνοδο 30%, ενώ η Λέρος, η Κάρπαθος και η Σκιάθος πάνω από 10%. «Είναι εντυπωσιακή η αύξηση της τουριστικής κίνησης στο νησί» τονίζει ο δήμαρχος Σκύρου κ. Μιλτιάδης Χατζηγιαννάκης, αναφερόμενος σε «μια σωστή επιχειρηματική κίνηση» που έγινε από την Aegean το 2011 με ένα πολύ ελκυστικό σε τιμή εισιτήριο. Ο ίδιος τονίζει ότι η ενέργεια άλλαξε την τοπική οικονομία, αν και ακόμα η τουριστική σεζόν δεν ξεπερνά τον ενάμιση μήνα. «Εφέτος το Πάσχα τα αεροπλάνα έρχονταν υπερπλήρη» τονίζει και προσθέτει ότι για το 2014 αυξάνεται η συχνότητα των δρομολογίων σε τρεις φορές και από τον Ιούλιο τέσσερις φορές την εβδομάδα. «Είναι το πιο σοβαρό πράγμα που έχει γίνει στο νησί» λέει ο δήμαρχος Μήλου κ. Γεράσιμος Δαμουλάκης αναφερόμενος στην τακτική αεροπορική σύνδεση, η οποία διπλασιάζεται το καλοκαίρι, και τονίζοντας την πολύ μεγάλη ζήτηση που έχει η Μήλος. «Το εισιτήριο για τη Μήλο είναι πολύ φθηνό» σχολιάζει και εκτιμά ότι η κίνηση θα ενισχυθεί κατά 20%-25% σε σχέση με πέρυσι, χρονιά που ο προορισμός πάλι παρουσίασε άνοδο περίπου 25%.

1864

ΙΣΤΟΡΙΑ 150 ΧΡΟΝΩΝ

ΦΙΞ

Ἡ μόνη Ἑλληνική Μπύρα πού συνεχῶς βραβεύεται διεθνῶς

ΧΡΥΣΟΥΝ ΒΡΑΒΕΙΟΝ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΧΡΥΣΟΥΝ ΒΡΑΒΕΙΟΝ ΕΚΘΕΣΕΩΣ ΡΩΜΗΣ

ΟΣΤΑΝΔΗ 1904

ΠΑΡΙΣΙ 1926

Ἀπολαῦστε τὸ φαγητό σας μέ μπύρα ΦΙΞ

FIX HELLAS

Est. 1864

Premium Lager Beer

Premium Lagerbier

150 ΧΡΟΝΙΑ ΦΙΞ

150 ΧΡΟΝΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Πλούσια κληρονομιά που αντανακλά διαχρονικές ελληνικές αξίες.
36 χρυσά μετάλλια και βραβεύσεις για την υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία.
Ασύγκριτη γεύση που ταξιδεύει σε περισσότερες από 20 χώρες.

Μια διαδρομή από το 1864 που συνεχίζεται με απόλυτη επιτυχία 150 χρόνια μετά!

INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE iTQi 2013 BRUSSELS

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

Προγράμματα από τις τράπεζες κομμένα και ραμμένα στο προφίλ του κάθε πελάτη

Στροφή στις σύνθετες επενδύσεις

Καλύτερα επιτόκια με συνδυασμό αμοιβαίων κεφαλαίων και προθεσμιακής κατάθεσης με μπόνους στην απόδοση

Ρεπορτάζ

Διέξοδο σε πιο σύνθετα αποταμιευτικά προγράμματα με ελεγχόμενη δόση... ρίσκου θα αναγκαστούν να αναζητήσουν τους επόμενους μήνες οι έλληνες επενδυτές εν όψει της σημαντικής αποκλιμάκωσης που αναμένεται να καταγραφεί στις αποδόσεις των λογαριασμών προθεσμίας. Μια πρώτη γεύση του τι έχει να επακολουθήσει τα επόμενα τρίμηνα πήρε η αγορά τις προηγούμενες ημέρες με τις σημαντικές περικοπές στα επιτόκια δύο συστημικών ομίλων, οι οποίες σε ορισμένες περιπτώσεις έφτασαν ακόμη και τις 60 μονάδες βάσης. Τραπεζικοί κύκλοι σημειώνουν ότι η διαδικασία μείωσης του κόστους άντλησης ρευστότητας από την καταθετική βάση θα επιταχυνθεί το επόμενο διάστημα με στόχο τη διαμόρφωση της μέσης απόδοσης στις προθεσμιακές καταθέσεις κάτω από το 2% ως και το τέλος του έτους.

Δεσμεύσεις

Αλλωστε η ενίσχυση των επιτοκιακών περιθωρίων μέσω αυτών των κινήσεων αποτελεί... μνημονιακή υποχρέωση για τις ελληνικές τράπεζες βάσει των σχεδίων αναδιάρθρωσης που έχουν υποβάλει στην Τράπεζα της Ελλάδος και στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Ενδεικτική των τάσεων που θα επικρατήσουν τα επόμενα χρόνια αποτελεί η δέσμευση που έχει αναλάβει η Eurobank για περικοπές στο μέσο κόστος καταθέσεων κατά 180 μονάδες βάσης, με βάση το ενημερωτικό δελτίο της αύξησης κεφαλαίου που υλοποίησε με επιτυχία την περασμένη εβδομάδα.

«Είναι λογικό οι αποδόσεις να υποχωρήσουν κι άλλο, δεδομένης της βελτίωσης της εμπιστοσύνης τόσο στην ελληνική οικονομία όσο και στον τραπεζικό κλάδο, μετά και τον επιτυχημένο δεύτερο κύκλο ανακεφαλαιοποίησής του αποκλειστικά από τον ιδιωτικό τομέα» επισημαίνει έμπειρο τραπεζικό στέλεχος. Οπως εξηγεί ο ίδιος, η μεγαλύτερη ασφάλεια που συνεπάγεται η αύξηση των δεικτών κεφαλαιακής επάρκειας του εγχώριου πιστωτικού συστήματος θα αποτυπωθεί στα επιτόκια των καταθέσεων, τα οποία θα πρέπει να συγκλίνουν στον ευρωπαϊκό μέσο όρο, ο οποίος κινείται λίγο πάνω από το 1,50%.

Η αποκλιμάκωση

Η επιστροφή λοιπόν σε συνθήκες... ευρωζώνης ως προς το ύψος των αποδόσεων στις προθεσμιακές καταθέσεις θα «ξεβολέψει» αναγκαστικά κι όσους είχαν μάθει να εισπράττουν υψηλούς τόκους χωρίς κανένα ρίσκο. Οπως και μετά την είσοδο της χώρας στο ενιαίο ευρωπαϊκό νόμισμα, που σήμανε τη ραγδαία αποκλιμάκωση των επιτοκίων, έτσι και οι σήμερα οι αποταμιευτές καλούνται να συμπεριφερθούν ως επενδυτές αν θέλουν να διεκδικήσουν κάτι παραπάνω από τη σιγουριά των λογαριασμών προθεσμίας.

Στο πλαίσιο αυτό μια ελκυστική επιλογή για όσους θέλουν να διαμορφώσουν ένα χαρτοφυλάκιο προσαρμοσμένο στο ιδιαίτερο προφίλ τους αποτελούν τα σύνθετα επενδυτικά προϊόντα. Πρόκειται για προγράμματα προκαθορισμένης διάρκειας και διαμορφούμενου κινδύνου. Τα χρήματα κατανέμονται μεταξύ μιας προθεσμιακής κατάθεσης διάρκειας ως 12 μηνών με υψηλό επιτόκιο και αμοιβαίων κεφαλαίων. Ετσι ο επενδυτής έχει μηδενικό ρίσκο και εξασφαλισμένη απόδοση για ένα μέρος του κεφαλαίου του, αλλά το υπόλοιπο εκτίθεται στους κινδύνους των αγορών μέσω των αμοιβαίων κεφαλαίων που υποχρεωτικά αγοράζει.

Το ρίσκο

Το ρίσκο που θα αναληφθεί μπορεί να διαμορφωθεί κατά το δοκούν, δεδομένου ότι με τα προγράμματα αυτά ο επενδυτής έχει τη δυνατότητα επιλογής του είδους του αμοιβαίου κεφαλαίου (ομολογιακό, μεικτό, μετοχικό) που θα συνοδεύσει την προθεσμιακή ως τη λήξη της. Σε γενικές γραμμές, όσο μεγαλύτερο το ποσοστό που τοποθετείται στα αμοιβαία και όσο μεγαλύτερο το ρίσκο που αναλαμβάνεται τόσο πιο υψηλό το επιτόκιο του λογαριασμού προθεσμίας.

Μια δεύτερη εναλλακτική επιλογή για όσους δεν θέλουν να εκτεθούν στους κινδύνους των αγορών αποτελούν τα προγράμματα εγγυημένου κεφαλαίου που έχουν σταδιακά αρχίσει να κάνουν ξανά την εμφάνισή τους.

Τα συγκεκριμένα προγράμματα αποτελούν ένα στοίχημα. Ο καταθέτης έχει εξασφαλισμένο τουλάχιστον το αρχικό του κεφάλαιο και σε κάποιες περιπτώσεις μια ελάχιστη εγγυημένη απόδοση, η οποία αυξάνεται ανάλογα με την πορεία των συνδεδεμένων με το προϊόν δεικτών. Η απόδοση είναι είτε προκαθορισμένη, εφόσον η πρόβλεψη επαληθευθεί, είτε ανάλογη της πορείας του δείκτη αναφοράς. Σε αυτή τη φάση οι τράπεζες θα προωθήσουν κυρίως προγράμματα βραχυπρόθεσμης διάρκειας με ένα ελάχιστο κέρδος και με την προοπτική μιας υψηλής για τα δεδομένα της εποχής απόδοσης αν το στοίχημα «βγει».

Τα σύνθετα επενδυτικά προϊόντα που προσφέρουν οι τράπεζες

	Ελάχιστο ποσό κατάθεσης	Ετησιοποιημένο επιτόκιο	Διάρκεια προθεσμιακής	Ποσοστό επένδυσης στην προθεσμιακή	Είδος αμοιβαίων κεφαλαίων
Alpha Bank	10.000	Από 3,25% έως 4,50%	3μηνη ή 6μηνη	70% - 90%	Μετοχικό, μεικτό, Fund of Funds
Attica Bank	10.000	Από 5,3% έως 20%	2μηνη ή 3μηνη ή 6μηνη ή 9μηνη ή 12μηνη	20% - 70%	Μετοχικό, μεικτό
Eurobank	10.000	Από 3,4% έως 3,8%	6μηνη	80% ή 90%	Μετοχικό, μεικτό, ομολογιακό, Fund of Funds
Τράπεζα Πειραιώς	15.000	Από 2,80% έως 8,50%	1 μηνός ή 3μηνη ή 6μηνη	50% - 90%	Μετοχικό, ομολογιακό
HSBC	10.000	Από 2,50% έως 6%	3μηνη	50%	Μετοχικό, Fund of Funds

Οι ευκαιρίες στα προϊόντα πρώτης ζήτησης

Σε ιστορικό χαμηλό κινούνται οι αποδόσεις στο Ταμιευτήριο και στους τρεχούμενους λογαριασμούς

Εκτός από τις προθεσμιακές καταθέσεις, σε συνεχή πτώση βρίσκονται τους τελευταίους μήνες και τα επιτόκια των προϊόντων πρώτης ζήτησης, όπως το Ταμιευτήριο και οι τρεχούμενοι λογαριασμοί. Ενδεικτικό των τάσεων που επικρατούν είναι το γεγονός ότι με βάση τα επίσημα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος το μέσο επιτόκιο της συγκεκριμένης κατηγορίας καταθέσεων έχει πλέον διαμορφωθεί στο χαμηλότερο σημείο μετά την είσοδο της Ελλάδας στην ευρωζώνη, στα επίπεδα του 0,30%.

Σημειώνεται πάντως ότι με λίγο... ψάξιμο οι καταθέτες μπορούν να βρουν ελκυστικά προγράμματα και στη συγκεκριμένη κατηγορία καταθέσεων. Ειδικότερα, για να πετύχει ο αποταμιευτής τη μέγιστη δυνατή απόδοση θα πρέπει να επιλέξει μια λύση μεταξύ των προσφορών που κάνουν κατά καιρούς οι τράπεζες για την προσέλκυση καταθέσεων.

Για παράδειγμα, διατίθεται αυτή τη στιγμή στην αγορά πρόγραμμα από συστημικό όμιλο που προσφέρει επιτόκιο 2% για ποσά άνω των 3.000 ευρώ. Ο μοναδικός περιορισμός του είναι ότι απαγορεύονται οι συναλλαγές στο γκισέ των υποκαταστημάτων. Κατά τα άλλα, μπορεί να γίνει απεριόριστη χρήση των ATM, του e-banking και του phone banking.

Αλλο παράδειγμα αποτελεί καταθετικό προϊόν ξένης τράπεζας που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα το οποίο ανταμείβει τους πελάτες που επιλέγουν να πληρώνουν με πάγια εντολή τουλάχιστον δύο λογαριασμούς τους μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος. Υπό αυτή την προϋπόθεση, οι πρώτες 10.000 ευρώ τοκίζονται με 2%.

Από την άλλη πλευρά, ελκυστικές αποδόσεις, παρά τη μείωσή τους, προσφέρουν και οι λογαριασμοί μισθοδοσίας / σύνταξης. Πρόκειται για τρεχούμενους λογαριασμούς που χρησιμοποιούνται για την είσπραξη των μηνιαίων αποδοχών. Το βασικότερο χαρακτηριστικό τους είναι ότι προσφέρουν υψηλότερα επιτόκια για χαμηλότερα μέσα υπόλοιπα. Για τον λόγο αυτόν οι καταθέτες θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί ως προς το προϊόν που θα επιλέξουν καθώς ένα... παραπάνω ευρώ μπορεί να αποβεί μοιραίο.

Το «μυστικό» κρύβεται στο είδος του επιτοκίου που εφαρμόζεται κάθε φορά. Σε αυτή την κατηγορία καταθέσεων ισχύουν συνήθως υψηλότερες αποδόσεις για μικρότερα ποσά και όσο το μέσο υπόλοιπο αυξάνεται τόσο μειώνεται το επιτόκιο, το οποίο μπορεί να είναι είτε κλιμακωτό είτε κλιμακούμενο. Η διαφορά μεταξύ των δύο είναι σημαντική και επηρεάζει καθοριστικά τους εισπραχθέντες τόκους.

Συγκεκριμένα, όταν το επιτόκιο είναι κλιμακωτό, εφαρμόζεται ξεχωριστά σε κάθε κλίμακα ποσού, σε αντίθεση με το κλιμακούμενο, που εφαρμόζεται σε ολόκληρο το ποσό. Αυτό σημαίνει ότι σε περίπτωση που κάποιος διατηρεί καταθέσεις υψηλότερες από την πρώτη κλίμακα, που συνήθως έχει και το υψηλότερο επιτόκιο, δεν συμφέρει να επιλέγει προγράμματα με κλιμακούμενο επιτόκιο. Από την άλλη, αν είναι βέβαιος ότι το μέσο υπόλοιπο δεν θα ξεπεράσει το ανώτερο ποσό της πρώτης κλίμακας, τότε μπορεί να αναζητήσει την καλύτερη δυνατή απόδοση μεταξύ όλων των προϊόντων, ανεξάρτητα από το είδος του επιτοκίου.

AMSTEL®
Radler
ΔΙΠΛΑ ΔΡΟΣΙΣΤΙΚΗ
ΔΙΠΛΑ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΗ!
ΝΕΑ
ΜΠΙΡΑ ΜΕ ΧΥΜΟ ΛΕΜΟΝΙ
AMSTEL
NATURAL BREW
Radler
DOUBLE REFRESHMENT
BEER & LEMON
Tribe
Απολαύστε υπεύθυνα

Οι ρυθμίσεις για τα χρέη, τα πρόστιμα και την ακίνητη περιουσία

Η Εφορία κάνει... εκπτώσεις

Το ακατάσχετο όριο για μισθούς και συντάξεις αυξάνεται από τα 1.000 στα 1.500 ευρώ τον μήνα

Ρεπορτάζ

Τρεις μήνες μετά το «πάγωμα» της κτηματαγοράς το υπουργείο Οικονομικών ήρθε σε συμφωνία με την τρόικα και με διάταξη που συμπεριέλαβε στο πολυνομοσχέδιο που ψηφίζεται απόψε εξαιρεί από τον φόρο υπεραξίας όλα τα ακίνητα που έχουν αποκτηθεί πριν από το 1995. Μάλιστα με τη νέα διάταξη μειώνεται ακόμη περισσότερο η επιβάρυνση για τα ακίνητα που έχουν αποκτηθεί τα επόμενα χρόνια σε περιόδους υψηλού πληθωρισμού.

Το πολυνομοσχέδιο περιλαμβάνει αρκετές φορολογικές ρυθμίσεις τόσο για τα πρόστιμα της Εφορίας όσο και για άλλα φορολογικά πεδία όπως είναι το ακατάσχετο μισθών και συντάξεων, οι αλλαγές στις προθεσμίες υποβολής του εντύπου Ε9, η αποσύνδεση της δήλωσης ΦΠΑ από την πληρωμή του φόρου κτλ.

Οσον αφορά τον φόρο υπεραξίας εισηγμένων μετοχών, απαλλάσσονται οι μικρομέτοχοι. Ειδικότερα ο φόρος θα επιβάλλεται μόνο εφόσον ο μεταβιβάζων συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο εταιρείας με ποσοστό τουλάχιστον 0,5% και οι μετοχές έχουν αποκτηθεί από 1ης Ιανουαρίου 2009 και έπειτα.

Μειώσεις

Την ίδια στιγμή τα πρόστιμα μειώνονται δραστικά σε ποσοστό ως και 80%. Για τις περισσότερες παραβάσεις από επιτηδευματίες και επιχειρήσεις που τηρούν απλογραφικά βιβλία το πρόστιμο μειώνεται στα 250 ευρώ από τα 1.000 ευρώ, ενώ το πρόστιμο που επιβάλλεται σε όσους τηρούν διπλογραφικά βιβλία μειώνεται στα 500 ευρώ από 2.500 ευρώ, βάζοντας και οροφή για πολλαπλές παραβάσεις. Επιπροσθέτως τροποποιητικές δηλώσεις ΦΠΑ και δηλώσεις παρακρατούμενου φόρου δεν υπόκεινται σε πρόστιμο εφόσον η αρχική δήλωση έχει υποβληθεί εμπρόθεσμα.

Επίσης δεν υπόκεινται σε παρακράτηση οι τόκοι ομολόγων και εντόκων γραμματίων του Δημοσίου που αποκτούν νομικά πρόσωπα που δεν είναι κάτοικοι Ελλάδος.

Το ακατάσχετο όριο για μισθούς και συντάξεις αυξάνεται από τα 1.000 στα 1.500 ευρώ τον μήνα, ενώ μπαίνει και νομοθετικό φρένο σε κατασχέσεις περιουσιακών στοιχείων για οφειλές προς το Δημόσιο ως 500 ευρώ.

Κατασχέσεις που έχουν επιβληθεί ως την προηγούμενη ημέρα ισχύος των νέων διατάξεων σε βάρος των οφειλετών που υπάγονται στις παραπάνω περιπτώσεις περιορίζονται στο ποσό άνω των 500 ευρώ έπειτα από αίτησή τους.

Αξίζει να τονιστεί ότι καταθέσεις σε πιστωτικά ιδρύματα σε ατομικό ή κοινό λογαριασμό είναι ακατάσχετες μέχρι του ποσού των 1.500 ευρώ για κάθε φυσικό πρόσωπο και σε ένα μόνο πιστωτικό ίδρυμα. Για την εφαρμογή του προηγούμενου εδαφίου απαιτείται γνωστοποίηση από το φυσικό πρόσωπο ενός μοναδικού λογαριασμού με υποβολή ηλεκτρονικής δήλωσης στο πληροφοριακό σύστημα της Φορολογικής Διοίκησης. Εφόσον υπάρχει λογαριασμός περιοδικής πίστωσης μισθών, συντάξεων και ασφαλιστικών βοηθημάτων, γνωστοποιείται αποκλειστικά και μόνο ο λογαριασμός αυτός.

Επίσης οι συναλλαγές που δεν υπερβαίνουν τα 300 ευρώ απαλλάσσονται από την υποχρέωση παρακράτησης.

Τα αυτοκίνητα

Παράλληλα διορθώνονται μια σειρά στρεβλώσεις στον χώρο του αυτοκινήτου, ενώ τους επόμενους μήνες θα ακολουθήσουν και άλλες πρωτοβουλίες στον τομέα αυτόν. Ετσι καταργείται η διάταξη που προέβλεπε την καταβολή τελών κυκλοφορίας για όσους ιδιοκτήτες ή εμπόρους αυτοκινήτων πωλούν τα οχήματά τους στο εξωτερικό και έχουν κατατεθειμένες τις πινακίδες κυκλοφορίας.

Σε ό,τι αφορά τα εισαγόμενα μεταχειρισμένα ως πρώτη άδεια κυκλοφορίας δεν θα λαμβάνεται η ημερομηνία εισαγωγής τους στην Ελλάδα αλλά η ημερομηνία πρώτης κυκλοφορίας σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ενωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τον καθορισμό του φόρου.

Αφορολόγητο επίδομα

Σύμφωνα με τις νέες διατάξεις, από 1.1.2013 και μετά το ειδικό επίδομα τριτέκνων και πολυτέκνων δεν προσμετρείται στο καθαρό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα και απαλλάσσεται από τον φόρο εισοδήματος. Επίσης απαλλάσσονται από την ειδική εισφορά αλληλεγγύης το ενιαίο επίδομα στήριξης τέκνων και το ειδικό επίδομα τριτέκνων και πολυτέκνων από την έναρξη χορήγησής τους.

Χωρίς φόρο υπεραξίας τα ακίνητα που έχουν αποκτηθεί προ του 1995

Με συντελεστή 15% αλλά με χαμηλότερη αξία η επιβάρυνση για τα νεότερα

Απαλλάσσονται από τον φόρο υπεραξίας τα ακίνητα προ του 1995. Οπως ορίζει το πολυνομοσχέδιο, ο υπολογισμός του φόρου υπεραξίας επί των νεότερων ακινήτων γίνεται με συντελεστή 15% επί της διαφοράς που προκύπτει στην τιμή πώλησης και στην τιμή κτήσης. Η τελευταία προσδιορίζεται ως εξής:

α) Στην περίπτωση κτήσης από αγορά είναι το τίμημα όπως προκύπτει από το οικείο συμβόλαιο.

β) Στην περίπτωση κτήσης λόγω κληρονομικής διαδοχής είναι η αξία βάσει της οποίας υπολογίστηκε ο φόρος κληρονομιάς, δωρεάς ή γονικής παροχής ή χορηγήθηκε απαλλαγή από αυτόν, όπως η αξία αυτή προκύπτει από το οικείο συμβόλαιο.

γ) Σε κάθε άλλη περίπτωση υπολογίζεται ως εξής: τιμή κτήσης ίσον τιμή μεταβίβασης επί τον δείκτη τιμών κατοικιών (ΔΤΚ) του έτους κτήσης διά του δείκτη τιμών καταναλωτή (ΔΤΚ) του προηγούμενου της μεταβίβασης έτους.

Σε περίπτωση που δεν προκύπτει χρόνος κτήσης ισχύουν τα εξής: επί μεταβίβασης κτίσματος που ανεγέρθηκε με αυτεπιστασία ή με βάση το σύστημα της αντιπαροχής, ως χρόνος κτήσης θεωρείται ο χρόνος μετά την παρέλευση πέντε ετών από την ημερομηνία έκδοσης ή δύο ετών από την ημερομηνία ανανέωσης της οικοδομικής άδειας ανέγερσης, εκτός αν η μεταβίβαση γίνεται εντός των παραπάνω προθεσμιών.

Ο φορολογούμενος που μεταβιβάζει ακίνητη περιουσία υποχρεούται να δηλώνει το σύνολο των στοιχείων που αφορούν τον προσδιορισμό του φόρου υπεραξίας. Ο συμβολαιογράφος υποχρεούται να ελέγχει και να βεβαιώνει την ακρίβεια των στοιχείων της ως προς τον χρόνο και την αξία κτήσης και μεταβίβασης, το είδος της ακίνητης περιουσίας ή των ιδανικών μεριδίων αυτής ή του εμπραγμάτου δικαιώματος, τα έτη διακράτησης, τους συντελεστές, τα μεγέθη του ΔΤΚ και τον υπολογισμό του φόρου και να θεωρεί τη δήλωση την οποία επί ποινή ακυρότητας του συμβολαίου επισυνάπτει σ' αυτό.

Κάθε... μήνα υποβολή Ε9

- **Από 1ης Ιανουαρίου 2014 και μετά, για οποιαδήποτε μεταβολή στην περιουσιακή του κατάσταση ο φορολογούμενος υποχρεούται σε υποβολή δήλωσης στοιχείων ακινήτων εντός 30 ημερών από την ημέρα της σύστασης, απόκτησης και κάθε άλλης μεταβολής στα ακίνητά του. Ειδικά η δήλωση για κάθε σύσταση, απόκτηση και κάθε άλλη μεταβολή από 1ης Ιανουαρίου 2014 ως και την 31η Μαΐου 2014 υποβάλλεται ως και την 30ή Ιουνίου 2014.**
- Οι δηλώσεις στοιχείων ακινήτων έτους 2014 που υποβάλλονται προκειμένου να απεικονισθεί η περιουσιακή κατάσταση της 1ης Ιανουαρίου 2014 υποβάλλονται ως και την 30ή Μαΐου 2014.
- **Τέλος, κτίσματα τα οποία βρίσκονται εντός της νήσου Κεφαλληνίας και των νομών Φθιώτιδας και Φωκίδας και έχουν αποδεδειγμένα υποστεί ζημιές από τους σεισμούς του Ιανουαρίου 2014 και του Αυγούστου 2013 αντίστοιχα απαλλάσσονται από τον ΕΝΦΙΑ για τα έτη 2014 και 2015.**

Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Το νερό που ξεχωρίζει

Goblin

Το φυσικό μεταλλικό νερό "**Βίκος**" εμφιαλώνεται κατευθείαν στην ομώνυμη πηγή, στα παρθένα και αυστηρά προστατευόμενα Ζαγοροχώρια. Φυσικό νερό με απόλυτα ισορροπημένη σύνθεση, ευχάριστη γεύση και χαμηλή περιεκτικότητα σε άλατα, είναι κατάλληλο για δίαιτα χαμηλή σε νάτριο.
Η άριστη ποιότητα του προϊόντος στην πηγή σε συνδυασμό με τις αυστηρά ελεγχόμενες συνθήκες εμφιάλωσης και τους συνεχείς ελέγχους στους οποίους υπόκειται το προϊόν σε όλες τις φάσεις της παραγωγής του, διασφαλίζουν την κυκλοφορία στην αγορά ενός εμφιαλωμένου νερού που σέβεται τον καταναλωτή, είναι κατάλληλο για την υγιεινή διατροφή του και συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας του οργανισμού.
Η ποιότητα του εμφιαλωμένου νερού από την παραγωγή μέχρι και την κατανάλωση είναι ο πρωταρχικός στόχος της ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.
Η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001 & HACCP για τη διασφάλιση ποιότητας και ISO 14001 για τη διαχείριση περιβάλλοντος.

ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.
Τηλ.: 26510 61951 - 210 2445555 • Fax: 26510 61363 - 210 2443330 • e-mail: vikos@otenet.gr - www.water.gr

«ΠΟΛΕΜΟΣ» ΓΙΑ ΤΗ ΡΑΚΗ

Στα κάγκελα οι «καζανάδες» για την υπερφορολόγηση, που τους βγάζει εκτός αγοράς

Ρεπορτάζ

Έτοιμοι να ξεκινήσουν «πόλεμο» για την παραδοσιακή τσικουδιά είναι οι παραγωγοί της Κρήτης καθώς βλέπουν χορό συμφερόντων από τις μεγάλες βιομηχανίες ποτών πίσω από την βαριά φορολόγηση που ανακοίνωσε το υπουργείο Οικονομικών με τις ευλογίες της τρόικας.

Σύμφωνα με τους παραδοσιακούς παραγωγούς η αλλαγή της τιμής από 0,59 λεπτά το λίτρο σε 3 ευρώ αλλάζει δραματικά τα δεδομένα και βγάζει εκτός αγοράς τους καζανάδες της Κρήτης, οι οποίοι παράγουν τσίπουρο και ρακή και την εμπορεύονται είτε σε καταστήματα εστίασης είτε σε μικρά σημεία πώλησης.

«Οι προτάσεις για την αύξηση της φορολόγησης έγιναν από τον κ. Μαυραγάνη και τις μεγάλες βιομηχανίες ποτών» δηλώνει στα ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ, ο πρόεδρος του Συλλόγου Παραδοσιακών Καζανάδων Κρήτης, Στάθης Φραγκιαδάκης.

«Είμαστε οι παραδοσιακοί παραγωγοί και πληρώνουμε 0,60 ευρώ το λίτρο. Καθεστώς που παραμένει ίδιο εδώ και οκτώ χρόνια. Αν μπει τώρα φόρος 3 ευρώ στο λίτρο αυτομάτως το χύμα προϊόν θα εκτοξευθεί στα 12 ευρώ στην πώληση. Πράγμα που θα «σκοτώσει» την αγορά» επισημαίνει.

Τι απαντά όμως σε όσους μιλούν για παραβατικές συμπεριφορές; «Είμαστε καθόλα νόμιμοι και σωστοί απέναντι στην Ε. Ε αφού μας έχει αποδεχτεί ως καλλιεργητές, σύμφωνα με το νόμο που διέπει το καθεστώς των διήμερων παραγωγών οι οποίοι βγάζουν μικρή ποσότητα παραγωγής για επιπλέον εισόδημα».

Το θέμα της αφορολόγητης διακίνησης χύμα τσίπουρου και ρακής μπήκε στο στόχαστρο της ΕΕ όταν την τελευταία δεκαετία πολλαπλασιάστηκαν οι ιδιωτικές εταιρείες και οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί που εμφιάλωναν τσίπουρο.

Σε αυτούς η φορολογία ήταν υψηλή από την πρώτη στιγμή της παραγωγής φθάνοντας την τελευταία τριετία το 12,5 ευρώ το λίτρο, γεγονός που υποστηρίζει και ο παραγωγός από την βιομηχανία ποτών «Αποστάγματα Κρήτης», Βαγγέλης Παριανός.

«Πράγματι εμείς πληρώνουμε 12,5 ευρώ το λίτρο από την στιγμή της πώλησης και μετά το άνυδρο ποτό όπως λένε τη ρακή και όχι σαν τους παραδοσιακούς παραγωγούς που πληρώνουν μέχρι σήμερα ελάχιστα χωρίς να έχουν το δικαίωμα ετικέτας. Η διακίνηση του χύμα προϊόντος είναι σχεδόν αφορολόγητη και δεχόμαστε έτσι αθέμιτο ανταγωνισμό. Οι πωλήσεις μας έχουν πέσει την τελευταία τριετία στο 20% - 25%».

ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗ

Ωστόσο η οργή των παραδοσιακών ρακάδων ξεχειλίζει αφού βλέπουν το μικρό εισόδημα που κερδίζουν με την παραγωγή της τσικουδιάς ότι κινδυνεύει να χαθεί. Οι ίδιοι εστιάζουν τα αιτήματα τους στη διαφύλαξη του παραδοσιακού προϊόντος από τους επιτήδειους που τα τελευταία χρόνια εξασκούν το σπορ της λαθροεισαγωγής. Οι φόβοι τους για ενδεχόμενη καταστροφή του κλάδου δεν κρύβεται αν δεν αλλάξει το μέτρο της βαριάς φορολογίας ή δεν εφαρμοστούν νέα νομοθετικά πλαίσια που ισχύουν και στις άλλες χώρες της Ευρώπης.

Αποψη που υποστηρίζει και ο πρόεδρος της ΟΑΣΝΗ Κρήτης (ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ), Γιώργος Τζωρτζάκης.

«Αν δεν αλλάξει αυτό το φοροεισπρακτικό μέτρο θα χαθούμε. Η τσικουδιά και η απόσταξη είναι αποτέλεσμα της εμποροκαλλιέργειας μέσα σε όρια. Εμείς ως παραδοσιακοί καζανάδες έχουμε ζητήσει από την κυβέρνηση εδώ και 2 χρόνια να αλλάξουν τα όρια που παραμένουν ίδια τα τελευταία οκτώ χρόνια και να κάνουν έρευνα σε περιοχές της Ε.Ε για να καταγράψουν παρόμοια καταστατικά. Θέλουμε να μας προστατέψουν και όχι να μας καταστρέψουν».

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Συλλόγου Παραδοσιακών «Καζανάδων» Κρήτης, Στάθη Φραγκιαδάκη «οι παραγωγοί είναι νόμιμοι, με άδεια και αποδεκτοί από την Ε. Ε και μπορούν να παράγουν έχρι 1000 λίτρα το ανώτερο για παραγωγή, εμφιάλωση και προώθηση. Η διαφορά μας με τις μεγάλες εταιρίες είναι ότι προπληρώνουμε το φόρο μας ενώ οι μεγάλες βιομηχανίες τον δίνουν μετά την πώληση».

ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ

Εντελώς διαφορετική είναι η εικόνα που δίνουν τα στελέχη του υπουργείου Οικονομικών. Σύμφωνα με τους γνωρίζοντες από το 1993 και μετά όταν άρχισε η διακίνηση του χύμα τσίπουρου χωρίς τοπικούς και χρονικούς περιορισμούς και το πρόβλημα πήρε ανεξέλεγκτες διαστάσεις. Στο υπουργείο θεωρούν πως η παραγωγή μη εμφιαλωμένου τσίπουρου αυξήθηκε με παράνομες πρακτικές αφού γενικά υπήρχε αδυναμία να τηρηθούν οι νόμιμες προδιαγραφές παραγωγής.

Το όλο ζήτημα έφτασε στις Βρυξέλλες και έτσι συγκλήθηκε ειδική επιτροπή διαχείρισης του θέματος, συμβατή με την νομοθεσία της Ε.Ε... ώστε να μην επιβληθούν πρόστιμα.

Σύμφωνα με κύκλους του υπουργείου η Ελληνική πλευρά επιθυμεί η τελική νομοθεσία να ενσωματώσει τα ισχύοντα και στις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε.

Η νομοθεσία για τα τσάμπουρα

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία κάθε αμπελουργός έχει το δικαίωμα να αποστάξει τα «τσάμπουρα», που έχουν απομείνει από την παραγωγή της αμπελουργίας του και να βγάλει τσίπουρο για τέσσερα 48ωρα την περίοδο Οκτωβρίου -Νοεμβρίου. Έτσι δημιουργείται το χύμα διήμερο τσίπουρο ή ρακή.

Το παραχθέν προϊόν απόσταξης επιτρέπεται να διατεθεί από τον ίδιο τον παραγωγό στη αγορά, συνοδευόμενο με το αντίγραφο της άδειας απόσταξης και το αποδεικτικό είσπραξης του ειδικού φόρου κατανάλωσης χύμα, σε γυάλινα δοχεία των 5 λίτρων.

Αρχικά, η παραγωγή και διακίνηση του χύμα προϊόντος είχε στόχο την προστασία των ιδιοκτητών και καλλιεργητών αμπελώνων για μικρή περιθωριακή παραγωγή και σχεδόν ιδιωτική χρήση. Και γι' αυτό τον λόγο η φορολόγησή του ήταν μέχρι τώρα διακριτική.