ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τ.Τ. Ιταλία ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

PRESS POST X+7 PRESS POST

ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 29ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 360
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2015
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Το μέτωπο των συντάξεων

σελ. 4

Προγράμματα απασχόλησης για 55.000 ανέργους

σελ. 8

Στρέβλωση του ανταγωνισμού σε βάρος της παραγωγής και πλήγμα στο χονδρεμπόριο

ΑΝ ΕΠΙΒΛΗΘΕΙ Ε.Φ.Κ. ΣΤΟ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ ΚΡΑΣΙ

Άλλο ένα ισχυρό πλήγμα δέχεται το χονδρεμπόριο μαζί με τους οινοπαραγωγούς της χώρας από την επιβολή ΕΦΚ στο εμφιαλωμένο κρασί δεδομένου ότι:

Σε καμία οιναπαραγωγική χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν υφίσταται αντίστοιχος φόρος, καλλιεργώντας συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Το εμφιαλωμένο κρασί αποτελεί προϊόν πλήρους καθετοποίησης με αποτέλεσμα να πλήττονται όλα τα εμπλεκόμενα επαγγέλματα του οινικού κλάδου, όπως το χονδρεμπόριο.

Ο κλάδος της οινοποιίας, παρ' όλες τις

δυσκολίες της περιόδου αυτής, εξακολουθεί να παράγει και να υποστηρίζει την αγροτική οικονομία.

Η πλειονότητα των οινοποιητικών επιχειρήσεων είναι μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, εκσυγχρονισμένες στο μέγιστο με επενδύσεις οι οποίες είχαν την προοπτική της ανάπτυξης πριν την περίοδο της κρίσης.

Η τοπική (ελληνική) αγορά εξακολουθεί να είναι η κύρια βάση απορρόφησης της παραγωγής του κλάδου, χώρος του ελληνικού χονδρεμπορίου όπως και τουριστική αγορά της χώρας η οποία αποτελεί αφ' ενός σημαντική βάση κατανάλωσης και αφ' ετέρου γνωριμίας με το προϊόν, με ότι προφανή αντίκτυπο έχει αυτό στις εξαγωγές.

Παρατηρούμε ότι ακόμη ένα μέτρο άσκησης φορολογικής πολιτικής πλήττει τις επιχειρήσεις μας

και τον ιδιωτικό τομέα, ενώ εξακολουθούν να συμβαίνουν τα παρακάτω:

Σύμφωνα με έκθεση του ΟΟΣΑ, το 2013 η Ελλάδα δαπανούσε για τη Δημόσια Διοίκηση το μεγαλύτερο ποσοστό του ΑΕΠ από όλες τις χώρες του. Το 40% των δημοσίων εσόδων καταβροχθίζουν οι μισθοί και οι συντάξεις των δημοσίων υπαλλήλων ,το άλλο 40% εξυπηρετεί το Δημόσιο Χρέος και το 20% τις λειτουργικές δαπάνες. Εν τω μεταξύ, παρά τους νέους επαχθείς φόρους, τα δημόσια έσοδα μειώνονται κάθε χρόνο και η χώρα βυθίζεται όλο και περισσότερο.Η λαϊκή κατανάλωση έπεσε κατά 12,9% και ο τομέας της οικοδομής κατά 54%. Εκλείσαν χιλιάδες μικρές επιχειρήσεις και απειλούνται μεγάλες υγιείς.

Τι μέλλει γενέσθαι;

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία για την Ανακοίνωση της Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Αθήνα, 1 Δεκεμβρίου 2015 - Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία ενημερωθήκαμε για την απόφαση της επιτροπής Ανταγωνισμού για επιβολή προστίμου ως αποτέλεσμα της έρευνας της για την αγορά της μπίρας, που διήρκησε 15 ολόκληρα χρόνια. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία **αρνείται κατηγορηματικά** τους ισχυρισμούς της Επιτροπής, θεωρεί την απόφαση **άδικη και αβάσιμη** και δηλώνει ότι **θα προσφύγει άμεσα στη δικαιοσύνη** για να προασπίσει τα δικαιώματά της και να αποκαταστήσει τη φήμη της, θέτοντας τις πραγματικές διαστάσεις της εικόνας της αγοράς μπίρας.

Θεωρούμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού **δεν έλαβε υπόψη τα στοιχεία που υποβλήθηκαν από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία κατά τη διάρκεια της ακροαματικής διαδικασίας ούτε έδωσε τη δέουσα προσοχή στις θεμελιώδεις εξελίξεις που έχουν λάβει χώρα στην αγορά μπίρας όλα αυτά τα χρόνια, όπως την αύξηση των εταιρειών που παράγουν και εμπορεύονται προϊόντα μπίρας από 5 το 2000, σε πάνω από 25 το 2014,** αλλά και το γεγονός ότι το μερίδιο αγοράς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας περιορίστηκε από 73% το 2000, σε περίπου 50% σήμερα. Αυτά τα γεγονότα αποδεικνύουν με τον πιο σαφή τρόπο ότι **η αγορά της μπίρας στην Ελλάδα είναι ελεύθερη και ανοιχτή στον ανταγωνισμό.**

Είναι ξεκάθαρο για εμάς ότι η απόφαση της Επιτροπής **μεταφράζει με τρόπο άδικο** το γεγονός ότι είμαστε ο μεγαλύτερος παίχτης σε αυτήν την αγορά θεωρώντας το συνώνυμο παραβίασης του ανταγωνισμού, χωρίς να λαμβάνει υπόψη ότι **η ανάπτυξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην ελληνική αγορά έγινε μέσα από συνεχείς επενδύσεις για περισσότερα από 50 χρόνια.**

Επιπλέον, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ερμηνεύει λανθασμένα τους κανόνες του ανταγωνισμού και αγνοεί το γεγονός ότι **η Αθηανϊκή Ζυθοποιία είναι η μοναδική εταιρεία του κλάδου που δεν ακολουθεί πρακτικές αποκλειστικότητας στην αγορά.**

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα εξακολουθήσει να δρα με γνώμονα το συμφέρον των καταναλωτών της τηρώντας πιστά το γράμμα αλλά και το πνεύμα του νόμου όπως άλλωστε πράττει όλα αυτά τα χρόνια.

Προσφορά

Σε όλες τις κάβες και τα πρατήρια πανελλαδικά όλη η έντυπη μέθοδος αυτοελέγχου

με 100€ + ΦΠΑ

Σε καλαίσθητα βιβλία και φακέλους όλη η εφαρμογή του HACPP

Αποστέλλονται με αντικαταβολή σε όλη την Ελλάδα

Παραγγελίες στα τηλέφωνα
2103468268 και 6945373001
Επισκεφθείτε το site της ΔΕΥΕ www.deye.gr

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ Αθηνών

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8048357
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Ζαμπούρας Κωνσταντίνος	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ Μακεδονίας - Θράκης

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Ζαχαράκης Γεώργιος	Αντιπρόεδρος	2310-210250
Γκριτζιούδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	2310-310676
Κουβράκη Χρυσή	Ταμίας	2310-213691
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Μέλος	2310-719455

ΕΔΕΟΠ Πάτρας

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ Βόλου

Χουλιάρας Παναγιώτης	Πρόεδρος	24210-49576
Μπάρδης Σπύρος	Αντιπρόεδρος	24210-90230
Αντωνίου Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	24210-46749
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919
Παπαργύρης Κων/νος	Δημ. Σχέσεων	6936-736686

ΕΔΕΟΠ Κορίνθου

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ Πέλλας

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ Χαλκιδικής

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ Κέρκυρας

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ Χανίων

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ Αιτωλοακαρνανίας

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Food Expo Greece
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

19-21 Μαρτίου 2016 METROPOLITAN EXPO

Η FOOD EXPO Greece είναι η μεγαλύτερη περιφερειακή διεθνής έκθεση Τροφίμων και Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη! Τα 22.000 τ.μ., οι 580 εκθέτες, οι 35.000 Έλληνες επαγγελματίες επισκέπτες, καθώς και η αθρόα προσέλευση εκατοντάδων σημαντικών ξένων αγοραστών από 39 χώρες στη 2η FOOD EXPO που πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2015, κατέδειξε την τεράστια δυναμική της έκθεσης. Η FOOD EXPO Greece είναι ικανή να συγκεντρώσει τη μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου και να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στα εκθεσιακά δρώμενα της χώρας μας!

Με εφαλτήριο αυτήν την επιτυχία, η FORUM Α.Ε. προχωρά στη διοργάνωση της 3ης FOOD EXPO, η οποία θα πραγματοποιηθεί 19-21 Μαρτίου 2016 στο METROPOLITAN EXPO. Διατηρώντας τα ίδια ποιοτικά standards, με ακόμη υψηλότερο διαφημιστικό budget, με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και την εφαρμογή καινοτόμων στρατηγικών προβολής της έκθεσης διεθνώς, η 3η FOOD EXPO 2016 θα σημειώσει ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία, καθώς αναμένεται να συμμετάσχουν σε αυτήν περισσότεροι από 720 εκθέτες και να την επισκεφθεί μεγάλος αριθμός σημαντικών Ελλήνων αλλά και ξένων αγοραστών.

FOOD EXPO 2015:
Ανάλυση Επισκεπτών

Η 2η FOOD EXPO Greece 2015 κατόρθωσε να προσελκύσει 35.000 Έλληνες επαγγελματίες επισκέπτες, καθώς και 850 σημαντικούς ξένους αγοραστών από 39 χώρες. Οι 290 από αυτούς, συμμετείχαν μάλιστα στο πρόγραμμα φιλοξενίας της έκθεσης. Στη FOOD EXPO 2016, ο αριθμός των hosted buyers θα ξεπεράσει τους 420!

Ιδιαίτερη σημασία έχει η παρουσία των Ελλήνων επισκεπτών, καθώς τη 2η FOOD EXPO 2015 επισκέφθηκαν 35.000 επαγγελματίες από 15.000 επιχειρήσεις της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου και της Μαζικής Εστίασης από όλη τη χώρα. Η αθρόα αυτή προσέλευση αποδεικνύει ότι η FOOD EXPO Greece δεν είναι μόνο μία έκθεση για τις εξαγωγές, αλλά ότι καλύπτει εξίσου τις ανάγκες του συνόλου της ελληνικής αγοράς.

Στην 3η FOOD EXPO 2016, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, αγοραστές μεγάλων αλυσίδων supermarket και μεγάλοι χονδρέμποροι θα έχουν οργανωμένη παρουσία, σε δικό τους ειδικά διαμορφωμένο χώρο, στον οποίο θα πραγματοποιούν b2b συναντήσεις με τους εκθέτες.

Πάρτε πληροφορίες για να μην πάρετε... φέσια

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών συνιστά στους συναδέλφους πρατηριούχους να ζητούν οικονομικής φύσεως πληροφορίες για τους πελάτες τους από την εταιρία TRUST, τηλεφωνώντας στα 210-9659007 και 210-8929700, προκειμένου να γλιτώσουν τα... φέσια στη σημερινή άναρχη αγορά.

Η παροχή πληροφοριών από την TRUST χορηγείται προς τους πρατηριούχους - μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών δωρεάν.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ

Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
ΚΩΝ/ΝΟΣ Π. ΛΗΜΝΙΔΗΣ
ΜΙΑΟΥΛΗ 54 - ΜΟΣΧΑΤΟ

ΕΦΕΤ
ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Η εκπαίδευση του Ε.Φ.Ε.Τ.

που όλοι πρέπει να περάσουν

Η ΕΔΕΟΠ, σε συμφωνία με τη ΔΕΥΕ (Διασφάλιση Επιχειρήσεων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος και του προσωπικού τους), εξασφάλισε ότι τα μέλη της θα εκπαιδεύονται με 70 ευρώ κατ' άτομο, για το 10ωρο σεμινάριο του ΕΦΕΤ στα MASTER Κ.Ε.Κ.

Θυμίζουμε ότι σειρά νέων ευρωπαϊκών διατάξεων ισχύουν στους κλάδους παρασκευής, διάθεσης και πώλησης τροφίμων και ποτών, μετά την εφαρμογή του ΦΕΚ 2718/Τ.Β. Το σημαντικότερο μέρος της Υγειονομικής αυτής διάταξης, είναι ότι επιβάλλει την υποχρεωτική εκπαίδευση στον χειρισμό τροφίμων, και μετά την εφαρμογή αυτοελέγχου, σε κάθε επιχείρηση. Με λίγα λόγια "**καταγράφω ό,τι κάνω**".

Το πρώτο βήμα σε αυτή τη διαδικασία, είναι η εκπαίδευση του επιχειρηματία και του προσωπικού.

Πληροφορίες στα τηλέφωνα: 2108312351, 2108318221, 2103468268.

Coca-Cola
Μοιράσου τη
χαρά
Coca-Cola
Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coke
and the design of the Coca-Cola Contour Bottle and the Dynamic Ribbon
device are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

ΣΥΝΤΑΞΕΙΣ

Το μέτωπο των συντάξεων

Οι προθέσεις όπως αποτυπώνονται αυτή τη στιγμή

Είναι προτιμότερο να υπάρξει συγχώνευση κύριας και επικουρικής σύνταξης και να διασφαλιστεί το εισόδημα των συνταξιούχων από το να εφαρμοστεί η ρήτρα μηδενικού ελλείμματος, δηλώνει ο υπουργός Εργασίας Γιώργος Κατρούγκαλος, αφήνοντας όμως ανοιχτό το ενδεχόμενο **να μειωθούν συντάξεις κάτω από 1.000 ευρώ στο άθροισμα κύριας και επικουρικής.**

Η εθνική σύνταξη δεν θα έχει χαρακτήρα προνοιακής καταβολής.

Θα τη λαμβάνουν όσοι έχουν θεμελιώσει το ελάχιστο συνταξιοδοτικό δικαίωμα, θα έχουν δηλαδή 15 έτη ασφάλισης.

Οι ανασφάλιστοι θα προστατεύονται μέσω της πρόνοιας.

Σύμφωνα με τις κυβερνητικές εξαγγελίες το σχέδιο της Κυβέρνησης για τις συντάξεις είναι ξεκάθαρο.

Οι συντάξεις όλων των ταμείων θα χωρίζονται σε δύο μέρη.

Η εθνική σύνταξη καθορίζεται στο συγκεκριμένο **χρονικό σημείο σε 382 ευρώ** και σε αυτό το ποσό θα προστίθεται το αναλογιστικό μέρος, δηλαδή το ποσό που θα προκύπτει από τις εισφορές που έχει καταβάλει ο ασφαλισμένος.

Αυτά τα δύο μέρη που θα αποτελούν τη σύνταξη θα είναι με την εγγύηση του ελληνικού δημοσίου, με όση ασφάλεια μπορεί να παρέχει αυτή η εγγύηση από το αφερέγγυο ελληνικό κράτος.

Η εθνική σύνταξη, δηλαδή τα πρώτα 382 ευρώ, **θα συνδεθεί με το ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν) της χώρας** και συγκεκριμένα ας πούμε με το πραγματικό εισόδημα.

Κάνουμε αυτή την διευκρίνιση γιατί υπάρχει ένας μαθηματικός τύπος αλλά δεν είναι στους σκοπούς του

παρόντος άρθρου να αναλυθεί.

Εκείνο που κρατάμε είναι ότι η εθνική σύνταξη μπορεί να αυξηθεί βάσει αυτής της διάταξης, αν αυξηθεί το ΑΕΠ.

Με λίγα λόγια αν υπάρξει πραγματική ανάπτυξη της χώρας, θα αυξηθεί και η εθνική σύνταξη, δηλαδή «Ζήσε Μάη μου να φας τριφύλλι», δεδομένου ότι κανένα αναπτυξιακό μέτρο δεν έχουμε δει ακόμα.

Εκείνο που απομένει να μάθουμε είναι πως θα υπολογίζεται το δεύτερο τμήμα της σύνταξης που θα είναι αναλογιστικό, αλλά και αυτό θα το μάθουμε σύντομα γιατί απ' ότι φαίνεται σκοπός της κυβέρνησης είναι μάλλον να εφαρμοστεί σε όλους, παλιούς και νέους συνταξιούχους.

Ο αρμόδιος υπουργός σε συνέντευξη του αναφέρεται και στο ποσοστό αναπλήρωσης λέγοντας ότι ο τρόπος υπολογισμού του «θα γίνει με στόχο να μην δημιουργούνται νέα ελλείμματα. Οπωσδήποτε, θα πρέπει να βρούμε και νέους πόρους ενίσχυσης των ασφαλιστικών ταμείων και να εντείνουμε την προσπάθεια καταπολέμησης της εισφοροδιαφυγής» προσθέτει.

Ασαφές προσθέτουμε εμείς.

Ο αρμόδιος Υπουργός σημείωσε επίσης ότι οι συντάξεις δεν θα συνδεθούν με το εισόδημα όπως αρχικά είχε διαρρεύσει από κυβερνητικούς κύκλους.

Βέβαια οι ασφαλισμένοι πάντα θα μένουν με το παράπονο πως χάθηκαν τα 100 δις από το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης τα τελευταία χρόνια με ευθύνη της Πολιτείας και αργότερα βέβαια με το περίφημο PSI.

Αναφερόμενος στο ΕΚΑΣ, ο κ. Κατρούγκαλος σημειώνει ότι «μέσω του νέου τρόπου υπολογισμού των συντάξεων θα δούμε πώς θα συνδυαστεί με την κοινωνική προστασία των ασφαλισμένων».

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πότε θα καταβληθούν οι συντάξεις του Ιανουαρίου

Τις ημερομηνίες καταβολής συντάξεων του Ιανουαρίου διευκρινίζει το υπουργείο Εργασίας.

Συγκεκριμένα, οι συντάξεις του ΟΑΕΕ και του ΟΓΑ θα καταβληθούν στις 21 Δεκεμβρίου αντί στις 4 Ιανουαρίου 2016.

Παράλληλα, οι συντάξεις όλων των υπόλοιπων ασφαλιστικών ταμείων (ΙΚΑ, Δημόσιο κ.λ.π.) θα καταβληθούν στις 23 Δεκεμβρίου αντί στις 30 Δεκεμβρίου 2015.

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΟΟΣΑ

Μεγάλη αύξηση στο φορολογικό βάρος στην Ελλάδα

Τη μεγαλύτερη αύξηση σε όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ κατέγραψε το φορολογικό βάρος στην Ελλάδα στην περίοδο 2007 - 2014, ενώ μόνο το 2014 το φορολογικό βάρος αυξήθηκε κατά 1,5 ποσοστιαία μονάδα, φθάνοντας στο 35,9% του ΑΕΠ, από 34,4% το 2013 καταγράφοντας την τρίτη μεγαλύτερη άνοδο, μεταξύ των 34 χωρών του Οργανισμού.

Τα στοιχεία αυτά αποκαλύπτει μελέτη του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης με στελέχη του Οργανισμού να επισημαίνουν, μεταξύ άλλων, πως σε παγκόσμιο επίπεδο, μετά την κρίση, κυρίαρχη τάση είναι η μείωση της φορολογικής επιβάρυνσης των επιχειρήσεων και η αντίστοιχη αύξηση της φορολογικής επιβάρυνσης για τα φυσικά πρόσωπα.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τη μελέτη:

1. Το φορολογικό βάρος στην Ελλάδα αυξήθηκε το 2014 κατά 1,5 ποσοστιαία μονάδα και έφθασε το 35,9% του ΑΕΠ από 34,4% το 2013. Η αύξηση αυτή ήταν η τρίτη μεγαλύτερη μεταξύ των 34 χωρών του ΟΟΣΑ, με τη Δανία και την Ισλανδία να καταγράφουν υψηλότερες αυξήσεις (3,3 και 2,8 ποσοστιαίες μονάδες, αντίστοιχα).

2. Στην περίοδο 2007 - 2014, το φορολογικό βάρος αυξήθηκε στην Ελλάδα κατά 4,7 ποσοστιαίες μονάδες - από το 31,2% στο 35,9% του ΑΕΠ - καταγράφοντας τη μεγαλύτερη αύξηση από όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ. Δύο άλλες χώρες, η Δανία και η Τουρκία, σημείωσαν την ίδια περίοδο αύξηση των φορολογικών εσόδων μεγαλύτερη των τεσσάρων ποσοστιαίων μονάδων.

3. Το ίδιο διάστημα, για το σύνολο των χωρών του ΟΟΣΑ η αύξηση της φορολογίας ήταν μόλις 0,3 ποσοστιαίες μονάδες (από 34,1% το 2007 στο 34,4% του ΑΕΠ πέρυσι). Επομένως, η Ελλάδα έχει υψηλότερο φορολογικό βάρος από τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ, ενώ πριν από την κρίση είχε χαμηλότερο.

4. Στις άλλες χώρες που είχαν μνημόνια, μόνο στην Πορτογαλία σημειώθηκε αύξηση των φορολογικών εσόδων (από 32% το 2007 στο 34,4% του ΑΕΠ το 2014), ενώ στην Ισπανία σημειώθηκε σημαντική μείωσή τους κατά 3,3 ποσοστιαίες μονάδες (στο 33,2% από 36,5% του ΑΕΠ το 2007) και στην Ιρλανδία μία μικρότερη μείωση (στο 29,9% από 30,4% του ΑΕΠ το 2007).

5. Το υψηλότερο φορολογικό βάρος από τις χώρες του ΟΟΣΑ έχει η Δανία (50,9% το 2014), ακολουθούμενη από τη Γαλλία (45,2%) και το Βέλγιο (44,7%). Το χαμηλότερο βάρος έχουν το Μεξικό (19,5% το 2014) και η Χιλή (19,8%), ακολουθούμενες από την Κορέα (24,6%) και τις ΗΠΑ (26%).

6. Σύμφωνα με την έκθεση του ΟΟΣΑ, η κύρια τάση που παρατηρείται στις χώρες - μέλη μετά την κρίση είναι η μείωση των εσόδων από τη φορολογία των επιχειρήσεων και η αύξηση των εσόδων από τη φορολογία των φυσικών προσώπων. Τα μέσα έσοδα στις χώρες του ΟΟΣΑ από τα εταιρικά εισοδήματα και κέρδη μειώθηκαν από το 3,6% στο 2,8% του ΑΕΠ την περίοδο 2007-14, ενώ τα έσοδα από τον φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων αυξήθηκαν την ίδια περίοδο από το 8,8% στο 8,9% και τα έσοδα από τον ΦΠΑ αυξήθηκαν από το 6,5% στο 6,8%.

«Οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να βρίσκουν τρόπους για να πληρώνουν λιγότερο, ενώ τα φυσικά πρόσωπα πληρώνουν στο τέλος τον λογαριασμό», δήλωσε ο Πασκάλ Σεντ Αμάν, Διευθυντής του Κέντρου Φορολογικής Πολιτικής και Διοίκησης του ΟΟΣΑ. «Η μεγάλη πλειονότητα των αυξήσεων που έγιναν στη φορολογία μετά την κρίση επιβάρυνε τα φυσικά πρόσωπα με υψηλότερες ασφαλιστικές εισφορές, φόρο εισοδήματος και ΦΠΑ. Αυτό υπογραμμίζει την επείγουσα ανάγκη να διασφαλισθεί ότι οι επιχειρήσεις πληρώνουν το δίκαιο μερίδιό τους στη φορολογία», πρόσθεσε ο αξιωματούχος.

OPEN

FOR BOCK SEASON

...ΓΙΑΤΙ
Η AMSTEL
ΔΕΝ ΕΧΕΙ
ΕΠΟΧΗ!

AMSTEL BOCK
AMSTEL PREMIUM DARK BOCK SPECIAL DARK BREW 6% ALC 1870

Ο χειμώνας ανήκει στην Amstel Bock με τη δυνατή, μεστή γεύση!
Άνοιξε κι εσύ μία Amstel Bock και απόλαυσε τη βαθύχρωμη βύνη που συνδυάζεται μοναδικά με το φίνο αρωματικό λυκίσκο και απολαμβάνεται στους 8° με 10° C!
Συνέχισε λοιπόν να απολαμβάνεις την αγαπημένη σου μπίρα κάθε εποχή!

Σερβίρεται στους 8°-10°C
Απολαμβάνεται όλο το χειμώνα
Χαρακτηρίζεται από τη δυνατή γεύση της

AMSTEL BOCK
AMSTEL'S BLACK LABEL

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΥΠ. ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

1,3 δισ. ευρώ θα διοχετευθούν στην ύπαιθρο τον Δεκέμβριο

Αναρτήθηκαν τα προσωρινά δικαιώματα της βασικής ενίσχυσης ανά ΑΦΜ αγρότη, κάτι που σημαίνει ότι ξεκλείδωσαν οι πληρωμές.

Έτσι, θα αποδοθεί το 90% της βασικής ενίσχυσης, δηλαδή 1,1 δισ. ευρώ (το μισό της άμεσης ενίσχυσης). Στο ποσό αυτό, θα προστεθούν, μέχρι τα μέσα Δεκεμβρίου, τουλάχιστον 200 εκ., τα οποία ήταν οι εκκρεμότητες από το 2009 έως το 2014.

«Η ύπαιθρος θα ενισχυθεί με 1,3 δισ., που θα συμβάλλει στην οικονομική δραστηριότητά της», είπε ο υπουργός, ξεκαθαρίζοντας πως:

- πρώτον, πρόκειται για την εφαρμογή της νέας ΚΑΠ (κάτι που σημαίνει την ύπαρξη νέων δεδομένων, τα οποία απαιτούν τον επαναπροσδιορισμό από την αρχή όλων των δικαιωμάτων, που αφορούν 720.000 δηλώσεις),
- δεύτερον σε πολλές χώρες της Ευρώπης δεν έχουν γίνει οι σχετικές πληρωμές
- τρίτον, τα ποσά της νέας ΚΑΠ, είναι τουλάχιστον κατά τις 10% μικρότερα

Η φορολογία των αγροτών

Σχετικώς με το φορολογικό των αγροτών, ο κ. Αποστόλου είπε πως θα επιμείνει στις διαπραγματεύσεις στην βασική φιλοσοφία να κατανεμηθούν δίκαια τα φορολογικά βάρη.

Αυτό θα γίνει με στόχο να επωμιστούν το μεγαλύτερο μέρος οι μεγαλύτερες αγροτικού χαρακτήρα επιχειρήσεις, με οποιοδήποτε σενάριο ή με συνδυασμό σεναρίων και εναλλακτικών προτάσεων και αντίστοιχη ελάφρυνση των μικρομεσαίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, που το όποιο εισόδημά τους θα προκύπτει από την αμοιβή της πραγματικής οικογενειακής εργασίας τους κι όχι από κάποιο τεκμαρτό προσδιοριστέο επιχειρηματικό κέρδος.

Καταθέτοντας στοιχεία, σύμφωνα με τα οποία οι αγρότες για το εισόδημα του 2013 πλήρωσαν συνολικά 411 εκ. ευρώ, για το εισόδημα του 2014 πλήρωσαν 186 εκ. ευρώ και για τα εισοδήματα του 2015 θα πληρώσουν του χρόνου περίπου 210 εκ. ευρώ, αφού τόσα προβλέπει ο φετινός προϋπολογισμός, ο αρμόδιος υπουργός κάλεσε «να σταματήσει η πολιτική υπερεκμετάλλευση του θέματος γιατί δεν βοηθάει τους αγρότες».

Ακόμη και με συντελεστή 20% το 2017, οι αγρότες για τα εισοδήματα του 2016 δεν θα πληρώσουν σε καμία περίπτωση τα 411 εκ. που πλήρωσαν για το εισόδημα του 2013, είπε ο κ. Αποστόλου.

Οι καταλογισμοί και η ρύθμιση

Ο κ. Αποστόλου, αναφερόμενος στο ζήτημα των προστίμων που αντιμετωπίζει η χώρα 1,4 δισ., και καταλογισμών 1,1 δισ., επανέλαβε πως έχει γίνει ότι είναι δυνατόν, ωστόσο η ΕΕ επιμένει για πρόστιμα και ανακτήσεις από τους αγρότες επισημαίνοντας όμως ταυτοχρόνως την αδιαφορία των προηγούμενων κυβερνήσεων, που όξυνε την κατάσταση.

Ο αρμόδιος υπουργός, εξήγησε πως με την νομοθετική ρύθμιση, που αναγκάστηκε να φέρει η κυβέρνηση, προβλέπεται πως αν τελικά γίνουν κάποτε ανακτήσεις, θα εμπίπτουν - όχι στην αυστηρή και αναγκαστικού χαρακτήρα νομοθεσία, που προέβλεπε ο προηγούμενος νόμος αλλά - στην ηπιότερη διαδικασία σε βάθος χρόνου, που θα την περιγράφει μια κοινή υπουργική απόφαση.

Ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, επανέλαβε, πάντως, πως αν προκύψει η οποιαδήποτε απόφαση για ανακτήσεις από τον αγροτικό χώρο θα είναι συναπόφαση μέσα από τη Βουλή.

Κατά 2,5% η αύξηση του μέσου μισθού σε παγκόσμιο επίπεδο το 2016

Ο μέσος πραγματικός μισθός σε παγκόσμιο επίπεδο το 2016 θα αυξηθεί κατά 2,5%, καθώς η βουτιά των τιμών του πετρελαίου έχει ωθήσει τον πληθωρισμό πολύ χαμηλότερα, σύμφωνα με μελέτη της εταιρείας ανθρωπίνων πόρων Korn Ferry Hay Group.

Οι αυξήσεις των πραγματικών μισθών, που προκύπτουν από τις αυξήσεις των ονομαστικών μισθών μετά τον πληθωρισμό, θα είναι οι υψηλότερες τριών ετών, αναφέρει το Reuters.

Ο μέσος ονομαστικός μισθός, από ένα σύνολο 24.000 εταιρειών και οργανισμών σε 110 χώρες του κόσμου, θα αυξηθεί κατά 4,9%, αντίστοιχα με την αύξηση που σημειώθηκε τα τελευταία έτη.

Η μείωση, όμως, του πληθωρισμού αφήνει περισσότερα χρήματα στις τσέπες των καταναλωτών παγκοσμίως, δήλωσε ο Μπέντζαμιν Φροστ, σύμβουλος της Hay Group που επιβλέπει τις βάσεις των μισθολογικών στοιχείων της.

«Αυτό που φαίνεται να κάνουν σε σημαντικό βαθμό οι καταναλωτές, είναι να ξοδεύουν αυτά τα χρήματα και οι εταιρείες δεν τα πάνε και αυτές άσχημα. Αγαπούν και αυτές να αυξάνουν τους μισθούς, ελπίζοντας ότι (οι αυξήσεις) θα επιστρέψουν πάλι στα ταμεία τους».

Οι εργαζόμενοι στις ΗΠΑ αναμένεται να δουν τους μισθούς τους να αυξάνονται 3% στην αρχή του 2016, με τον πραγματικό μισθό να αυξάνεται 2,7%, μετά την αφαίρεση του πληθωρισμού 0,3% που προβλέπεται για την ίδια περίοδο, δείχνει η μελέτη.

Στη Βρετανία, η αύξηση των (ονομαστικών) μισθών κατά 2,5% και η πρόβλεψη για πληθωρισμό μόλις 0,2% σημαίνουν ότι οι Βρετανοί εργαζόμενοι είναι σε τροχιά να δουν αυξήσεις των πραγματικών μισθών ισχυρότερες από το 2% που κατά μέσο όρο εκτιμάται για τους απασχολούμενους στη Δυτική Ευρώπη.

Γεωγραφικά, η μεγαλύτερη αύξηση των πραγματικών μισθών αναμένεται στην Ασία, όπου οι κινέζοι εργαζόμενοι πιθανόν θα έχουν αύξηση 6,3% το 2016, καθώς η ζήτηση για εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό αυξήθηκε, παρά την επιβράδυνση της κινεζικής οικονομίας.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η νέα αυτοκρατορία του καφέ απειλεί τη Nestle

Ο όμιλος συμμετοχών JAB Holding, ο οποίος διαχειρίζεται την περιουσία της γερμανικής οικογένειας Ράιμαν, ύψους 16 δισ. δολ., επιδιώκει να δεσπόσει στον κόσμο του καφέ. Και αυτό ευθέως σημαίνει πως απειλεί τον εδραιωμένο κολοσσό της ελβετικής Nestle. Τελευταίο δυναμικό βήμα της JAB Holding προς την επίτευξη του στόχου της ήταν και η απόκτηση, έναντι 14 δισ. δολ., της Keurig Green Mountain, που κατασκευάζει μηχανές καφέ. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη μέχρι σήμερα εξαγορά στον κλάδο. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια διεξάγεται μια μεθοδική εκστρατεία συλλογής περιουσιακών στοιχείων στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ.

Συνολικά 30 δισ. δολ. διοχετεύθηκαν από τους Πίτερ Χαρφ, Μπαρτ Μπεχτ και Ολιβιέ Γκουντέ, τους τρεις έμπειρους μάνατζερ της JAB Holding με πολυετή θητεία στα τρόφιμα και ποτά, στις εξής εταιρείες παραγωγής και επεξεργασίας καφέ: την D.E. Master Blenders 1753NV, μονάδα της ολλανδικής πολυεθνικής Mondelez International, και την αλυσίδα καφέ και τσαγιού με χαρμάνια πολυτελείας Peet's Coffee & Tea στις ΗΠΑ.

«Η JAB εφαρμόζει μια πολύ ευρύτερη στρατηγική, προκειμένου να αναδειχθεί στην Budweiser της αγοράς καφέ», επισημαίνει στο ειδησεογραφικό πρακτορείο Bloomberg ο Πάμπλο Ζόνικ, αναλυτής της Susquehanna Financial Group, αναφερόμενος στον διεθνώς μεγαλύτερο όμιλο ζυθοποιίας Anheuser - BuschInBev NV με την πολύ γνωστή μπίρα Budweiser/Bud. «Οπως συνέβη η συσπείρωση δυνάμεων στην μπίρα υπό την Bud, σε κάτι ανάλογο προσβλέπουν και στον καφέ».

Πέραν της στρατηγικής επένδυσης στον καφέ, οι Χαρφ, Μπεχτ και Γκουντέ τοποθετούν τα κεφάλαια της πάμπλουτης οικογένειας Ράιμαν και σε μια ευρεία γκάμα εταιρειών καταναλωτικών ειδών, από την αρωματοποιία Coty μέχρι τη Reckitt Benckiser με τα προφυλακτικά Durex, τα απορρυπαντικά πλυντηρίου πιάτων Finish και τα παυσίπονα Neurofen. Αξίζει να αναφερθεί πως οι τρεις μάνατζερ έχουν υλοποιήσει και άλλες μεγάλες εξαγορές πέραν της Keurig Green Mountain, όπως της ζυθοποιίας SABMiller από την AB InBev έναντι 110 δισ. δολ. και μερικών σημάτων ομορφιάς της Procter & Gamble από την Coty έναντι 12,5 δισ. δολαρίων. Οι αδελφοί Ράινμαν (Ρενάτε, Βόλφγκανγκ, Στέφαν και Ματίας), οι οποίοι δεν επιζητούν δημοσιότητα, μετέφεραν την έδρα τους από το Λουντβιχσάφεν της Γερμανίας στη Βιέννη για λόγους φορολογικούς.

38 GOLD MEDALS AND PRIZES

Est. 1864
Premium Lager Beer

ROME 1900 LIEGE 1905 LONDON 1932 NICE 1931

FIX
HELLAS

Πλούσια κληρονομιά που αντανακλά διαχρονικές ελληνικές αξίες.
38 χρυσά μετάλλια και βραβεύσεις για την υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία.
Ασύγκριτη γεύση που ταξιδεύει σε περισσότερες από 20 χώρες.

Μια διαδρομή από το 1864 που συνεχίζεται
με απόλυτη επιτυχία 150 χρόνια μετά!

Ποια να συγκριθεί μαζί σου!

INTERNATIONAL TASTE & QUALITY INSTITUTE iTQi 2013 BRUSSELS

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τέλος για τις χάρτινες αποδείξεις - Αφορολόγητο μόνο με τη χρήση πλαστικού χρήματος

Δύο μέτρα για τον περιορισμό της φοροδιαφυγής πρόκειται να προωθήσει το υπουργείο Οικονομικών τις επόμενες ημέρες με σχετικές διατάξεις που θα κατατεθούν στη Βουλή.

Το πρώτο είναι διασύνδεση των ταμειακών μηχανών επαγγελματιών και επιχειρήσεων με τη Γενική Γραμματεία Δημοσίων Εσόδων προκειμένου οι ελεγκτές να έχουν άμεση εικόνα για να τον τζίρο τους. Το δεύτερο είναι η σύνδεση του αφορολόγητου ποσού εισοδήματος με δαπάνες του φορολογούμενου που θα γίνονται υποχρεωτικά μέσω πιστωτικών καρτών.

Ειδικότερα με σχετική διάταξη θα καταργείται από το 2016 η υποχρέωση των φορολογούμενων να συγκεντρώνουν αποδείξεις για τις δαπάνες που πραγματοποιούν προκειμένου να ωφεληθούν από το αφορολόγητο ποσό των 9.550 ευρώ το οποίο οδηγεί σε έκπτωση φόρου 2.100 ευρώ.

Στο εξής με βάση τη νέα ρύθμιση το αφορολόγητο θα "χτίζεται" μόνο μέσα από αγορές με τη χρήση πλαστικού χρήματος που θα κάνει ο φορολογούμενος. Και επειδή οι δαπάνες αυτές προκύπτουν από την κίνηση του τραπεζικού λογαριασμού με τον οποίο είναι συνδεδεμένη η κάθε κάρτα θα απαλλαγούν από το μαρτύριο της συλλογής των αποδείξεων. Και το μέτρο αυτό αποσκοπεί στη σύλληψη της φοροδιαφυγής. Όπως είναι γνωστό μέσω της διασταύρωσης των δαπανών αυτών των φορολογούμενων με τον τζίρο που δηλώνουν οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες οι φορολογικές αρχές θα έχουν τη δυνατότητα να εντοπίζουν ένα μεγάλο μέρος της φορολογητέας ύλης που σήμερα αποκρύπτεται.

Παράλληλα στο υπουργείο Οικονομικών έχει ξεκινήσει η προετοιμασία για τις αλλαγές στη φορολογία που θα γίνουν το 2016 βάσει του προγράμματος οικονομικής πολιτικής.

Μεταξύ αυτών θα περιλαμβάνονται και παρεμβάσεις στη φορολογία των αυτοκινήτων με αλλαγές που θα γίνουν και στον τρόπο υπολογισμού των τελών κυκλοφορίας. Ένα από τα σενάρια που εξετάζουν στο υπουργείο Οικονομικών είναι να υπάρξει μείωση των τελών και το ποσό της μείωσης να ενσωματωθεί στη φορολογία των καυσίμων (βενζίνη και πετρέλαιο κίνησης) ώστε να συνδεθούν τα τέλη κυκλοφορίας με την κατανάλωση καυσίμων.

Πηγές του υπουργείου Οικονομικών διευκρινίζουν ότι από τις αλλαγές θα υπάρξει ουδέτερο εισπρακτικό αποτέλεσμα αλλά θα αντιμετωπισθεί αποτελεσματικότερα το φαινόμενο της κατάθεσης πινακίδων λόγω υψηλών τελών.

ΑΝΕΡΓΙΑ

Προγράμματα απασχόλησης για 55.000 ανέργους

Αναδιοργάνωση του Επιχειρησιακού Μοντέλου του ΟΑΕΔ μέσα στο 2016

Το πλαίσιο για την Αναδιοργάνωση του Επιχειρησιακού Μοντέλου του ΟΑΕΔ παρουσίασε η διοικήτρια του ΟΑΕΔ Μαρία Καραμεσίνη στην παρέμβαση της στο Συνέδριο του ΙΝΕ ΓΣΕΕ και ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ με θέμα «Δια Βίου Μάθηση, επαγγελματική κατάρτιση, απασχόληση και οικονομία».

Η κ. Καραμεσίνη ανέφερε ότι η αναδιοργάνωση του ΟΑΕΔ είναι επιβεβλημένη και πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα στο 2016 καθώς αποτελεί προϋπόθεση για να συνεχίσει η χρηματοδότηση του Οργανισμού από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Η διαβούλευση για την ολοκλήρωση του τρόπου της αναδιοργάνωσης του ΟΑΕΔ γίνεται σε συνεργασία με τη Διεθνή Διοικούσα Επιτροπή και η ανάγκη για την Αναδιοργάνωση του Επιχειρησιακού Μοντέλου προέκυψε από την αύξηση του όγκου των ανέργων σε συνδυασμό με την αλλαγή της σύνθεσης τους.

Η αναδιοργάνωση θα κινηθεί μέσα σε 4 άξονες:

Πρώτον μέσω της απλούστευσης των διαδικασιών και τη μείωση της γραφειοκρατίας σε ό,τι αφορά την απασχόληση.

Δεύτερον με τη βελτίωση των πληροφοριακών συστημάτων του Οργανισμού και των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του καθώς, όπως σημείωσε, ήδη από το νέο έτος η ανανέωση της κάρτας ανεργίας θα γίνεται μόνο ηλεκτρονικά.

Τρίτος άξονας θα είναι η στόχευση για βελτίωση των σχέσεων του εργοδότη με τον άνεργο, ενώ θα θεσμοθετηθεί και ο Εργασιακός Σύμβουλος για τον Εργοδότη.

Επίσης, θα επιδιωχθεί συνεργασία του Οργανισμού με τους κοινωνικούς εταίρους στο πλαίσιο των νέων ενεργητικών προγραμμάτων που έχουν στόχευση συμβουλευτική, την κατάρτιση και την εγγυημένη απασχόληση.

Τέταρτος άξονας θα αφορά την αναβάθμιση των Σχολών Μαθητείας του ΟΑΕΔ στις οποίες μέσα στην κρίση σημειώθηκε μείωση 10.300 θέσεων. Η αναβάθμιση των σχολών θα γίνει μέσα από συνεχή ανανέωση των προγραμμάτων σπουδών και τη δημιουργία ειδικοτήτων με βάση τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Όπως τόνισε η κ. Καραμεσίνη καμιά μορφή μαθητείας δεν έχει αξία εάν δεν υπάρχουν στην αγορά θέσεις απασχόλησης για την απορρόφηση τους. Στο πλαίσιο αυτών παράλληλα με τα ήδη τρέχοντα προγράμματα του ΟΑΕΔ θα υλοποιηθούν από τις αρχές του νέου έτους νέα Προγράμματα Ολοκληρωμένης Παρέμβασης για περισσότερα από 55.000 άτομα τα οποία θα ανακοινωθούν το επόμενο διάστημα.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πτώση στις πληρότητες των ξενοδοχείων της Αθήνας, παρά το τουριστικό ρεύμα

Πτωτική η πορεία της τουριστικής κίνησης στα ξενοδοχεία της Αθήνας τον τρίμηνο Σεπτεμβρίου-Νοεμβρίου, όπως τονίστηκε σε συνέντευξη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού.

Ο πρόεδρος της Ένωσης, Αλέξανδρος Βασιλικός, έκανε λόγο για χιλιάδες ακίνητα που λειτουργούν παράνομα ως καταλύματα.

Η εντυπωσιακή αύξηση των αφίξεων στο «Ελευθέριος Βενιζέλος» κατά 23% το προηγούμενο διάστημα, όπως τόνισε ο κ. Βασιλικός, δεν αντιστοιχεί στις πληρότητες των ξενοδοχείων της πρωτεύουσας, οι οποίες διαμορφώθηκαν με πτώση -3,8% το Σεπτέμβριο, -6,1% τον Οκτώβριο και -4,6% τον Νοέμβριο.

Να σημειωθεί ότι η μέση διακύμανση της πληρότητας το ενδεκάμηνο του 2015 δεν ξεπέρασε το 3,7%.

Ο κ. Βασιλικός στην παρέμβασή του υπογράμμισε ότι πάνω από 8.000 ακίνητα λειτουργούν πλέον παράνομα

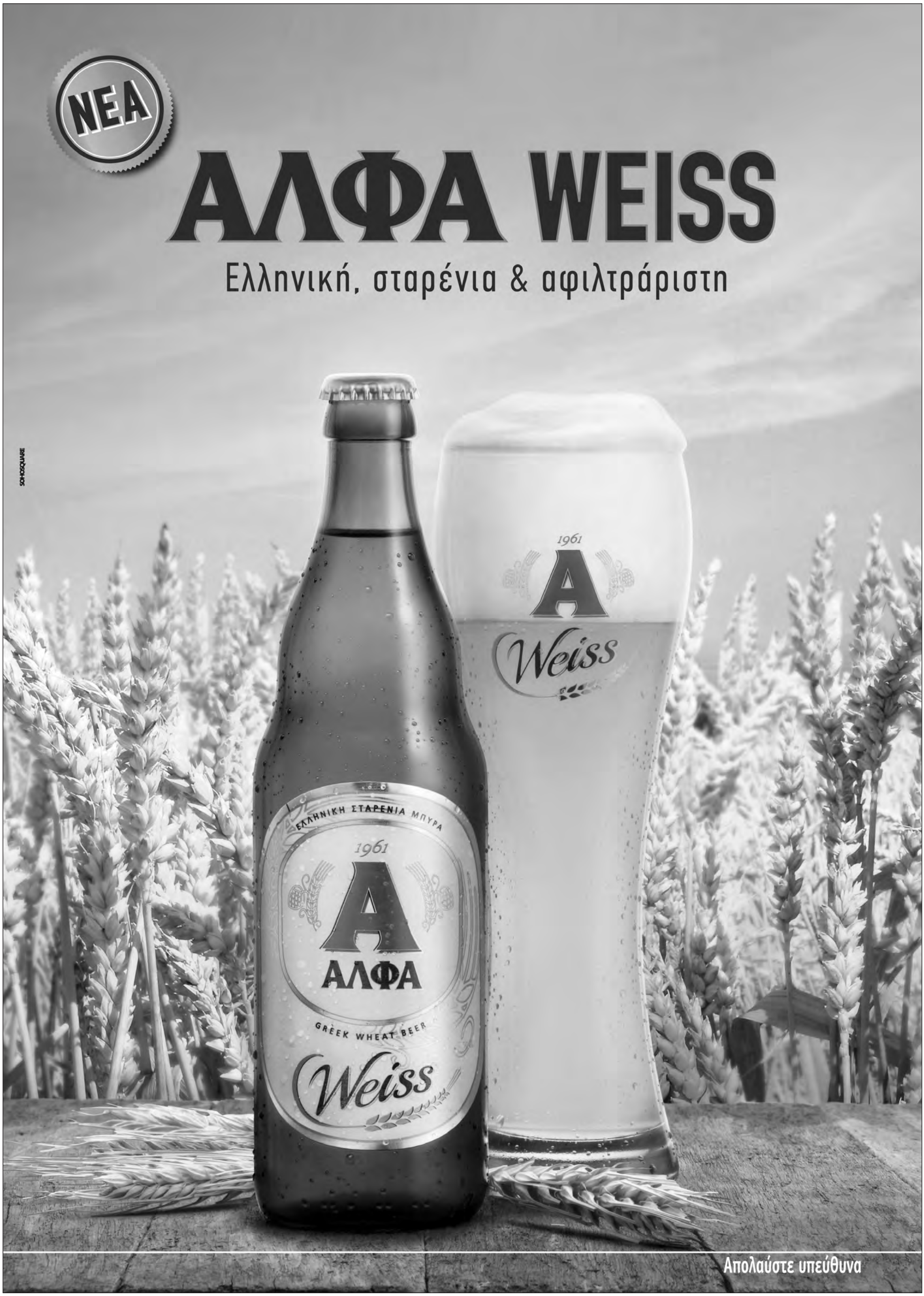
στην Αθήνα και κάλεσε την Πολιτεία να προστατέψει τη νόμιμη λειτουργία των ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο τα διαφυγόντα κέρδη ξεπερνούν τα 500 εκατ. ευρώ, ενώ υπάρχουν προτάσεις κατατεθειμένες που μπορούν να αμβλύνουν το φαινόμενο της παράνομης ενοικίασης καταλυμάτων.

Όσον αφορά τις τιμές των ξενοδοχείων τονίστηκε ότι η Αθήνα και το 2015 εξακολουθεί να έχει τη χαμηλότερη μέση τιμή δωματίου (90 ευρώ) σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Ο κ. Βασιλικός μεταξύ άλλων στάθηκε στις απαραίτητες πρωτοβουλίες που πρέπει να ληφθούν ώστε η Αθήνα ως προορισμός να αυξήσει την πελατεία της.

Όπως είπε, η Αθήνα δεν χρειάζεται άλλες ξενοδοχειακές μονάδες, αλλά εκσυγχρονισμό των υπαρχόντων, αξιοποίηση της παραλιακής ζώνης αλλά και δημιουργία μητροπολιτικού συνεδριακού κέντρου της Αθήνας (ενδεικτικά, χαρακτηριστικό του εισερχόμενου τουριστικού ρεύματος στην Αθήνα, είναι το γεγονός ότι απουσιάζουν οι πελάτες που έρχονται για συνέδρια κ.λπ., καθώς το 73% αυτών έρχονται μόνο για αναψυχή).


ΝΕΑ
ΑΛΦΑ WEISS
Ελληνική, σταρένια & αφιλτράριστη
SOHOSQUARE
1961
Weiss
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΡΕΝΙΑ ΜΠΥΡΑ
1961
ΑΛΦΑ
GREEK WHEAT BEER
Weiss
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΣΠΑ 2014 - 2020 για την "Νεοφυή Επιχειρηματικότητα"

Μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου αναμένεται η προκήρυξη του Προγράμματος "Νεοφυής Επιχειρηματικότητα" από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα - Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Το πρόγραμμα, το οποίο έχει ήδη προδημοσιευτεί θα ενισχύσει την ίδρυση νέων επιχειρήσεων από φυσικά πρόσωπα που έχουν γεννηθεί πριν την 1η Ιανουαρίου 1991 στους τομείς: αγροδιατροφή, ενέργεια, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, εφοδιαστική αλυσίδα, περιβάλλον, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, υγεία - φάρμακα, υλικά - κατασκευές.

Οι επενδυτικές προτάσεις που θα υποβληθούν θα έχουν επιχορηγούμενο προϋπολογισμό έως 60.000 ευρώ και το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται στο 100%.

Δυνητικοί δικαιούχοι

Δυνητικοί δικαιούχοι της δράσης, για την ίδρυση νέας επιχείρησης, είναι φυσικά πρόσωπα που έχουν γεννηθεί πριν την 1.1.1991 ή ενώσεις αυτών, τα οποία:

- είναι άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ κατά την υποβολή της αίτησης ή
- ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα και δεν είναι έχουν σχέση μισθωτής εργασίας.

Σε περίπτωση σύστασης εταιρικού σχήματος πρέπει όλοι οι εταίροι να πληρούν τις προϋποθέσεις αυτές.

Εισοδηματικά κριτήρια και για τις δύο κατηγορίες δικαιούχων θα τεθούν στην πρόσκληση του προγράμματος.

Προϋποθέσεις επιλεξιμότητας

Οι επιχειρήσεις που θα συσταθούν στο πλαίσιο των επενδυτικών προτάσεων θα πρέπει:

- Να κάνουν έναρξη στη ΔΟΥ σε χρόνο και με νομική μορφή που θα ορίζονται στον Οδηγό του προγράμματος .
- Κάθε επιλέξιμο φυσικό πρόσωπο να συμμετέχει στην υποβολή μίας και μόνο επενδυτικής πρότασης (είτε αυτοτελώς, είτε σε επενδυτικό σχήμα).
- Το επιχειρηματικό σχέδιο να αφορά στις επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθ' όλη τη διάρκεια της επένδυσης.
- Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει λάβει στο παρελθόν η επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη δράση, να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των μεταφορών) μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα 2 προηγούμενα οικονομικά έτη) πριν από την ημερομηνία ένταξης της πρότασης.
- Οι επιχειρήσεις που θα συσταθούν μπορούν να λάβουν μια από τις ακόλουθες επιχειρηματικές μορφές: Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρεία, Ετερόρρυθμη Εταιρεία, Ι.Κ.Ε, ατομική επιχείρηση καθώς και κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση του Ν. 4019/2011.

Οι επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων οι οποίες θα τύχουν επιχορήγησης στο πλαίσιο της δράσης θα ορισθούν αναλυτικά στην πρόσκληση του προγράμματος.

Το πρόγραμμα προβλέπει δυνατότητα προκαταβολής μέχρι και το 40% της αναλογούσας Δημόσιας Δαπάνης έναντι ισόποσης εγγυητικής επιστολής, από τραπεζικό ή άλλο δημόσιο χρηματοδοτικό ίδρυμα εγκατεστημένο στην Ελλάδα.

Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων έργων ορίζεται σε 24 μήνες από την ημερομηνία της απόφασης ένταξης του επιχειρηματικού σχεδίου.

Επιλέξιμες δαπάνες:

Ενδεικτικές κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών για τη διετή περίοδο ενίσχυσης είναι:

- ο αναγκαίος επαγγελματικός παραγωγικός εξοπλισμός σε ποσοστό έως 40% του συνολικού προϋπολογισμού του σχεδίου (εκτός του κόστους της ΕΜΕ),
- το λειτουργικό κόστος της δραστηριότητας (ενοίκια επαγγελματικού χώρου, ασφαλιστικές εισφορές, δαπάνες τρίτων όπως π.χ. ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΕΥΔΑΠ, φυσικό αέριο, κινητή επαγγελματική τηλεφωνία),
- τα έξοδα φιλοξενίας σε θερμοκοιτίδες για τα 2 πρώτα χρόνια λειτουργίας (παροχή γραμματειακής και διοικητικής υποστήριξης, χρήση εξοπλισμού, εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες -ανάλυση αγοράς, νομικά και λογιστικά θέματα, ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου, θέματα ανθρώπινου δυναμικού, εξειδικευμένες υπηρεσίες εκπαίδευσης /κατάρτισης, ενέργειες δικτύωσης για τη στήριξη των επιχειρηματικών ομάδων, συντονισμό και αξιολόγηση της υλοποίησης, κ.α.),
- οι δαπάνες προβολής και δικτύωσης,
- το κόστος μισθωτής εργασίας (στην περίπτωση πρόσληψης υπαλλήλου) έως μιας ετήσιας μονάδας εργασίας (ΕΜΕ),
- ο γενικός εξοπλισμός (γραφεία, καθιστικά κ.α.),
- οι παρεμβάσεις προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ,
- οι αμοιβές τρίτων.

Σημειώνεται ότι, οι επιχειρήσεις που θα επιχορηγηθούν για τον παραγωγικό τους εξοπλισμό θα πρέπει να διατηρηθούν για τουλάχιστον 3 έτη από την ολοκλήρωση του επιχειρηματικού σχεδίου.

Ως έναρξη επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Η οριστική προκήρυξη του προγράμματος, που θα περιέχει τους τελικούς όρους και προϋποθέσεις, και τα δικαιολογητικά θα αναρτηθεί με όλα τα απαραίτητα συνοδευτικά αρχεία στον διαδικτυακό τόπο του ΕΣΠΑ www.espa.gr και στο www.antagonistikotita.gr και αναμένεται εντός του Δεκεμβρίου. Η περίοδος υποβολής προτάσεων θα ξεκινήσει με τη δημοσίευση της πρόσκλησης και θα διαρκέσει τουλάχιστον 2 μήνες.

Επαναλειτουργία πτωχευμένων επιχειρήσεων

Ειδικότερα, αποφασίστηκε η διαμόρφωση ενός σύγχρονου και με αναπτυξιακό προσανατολισμό θεσμικού πλαισίου για την επαναλειτουργία πτωχευμένων και εγκαταλελειμμένων επιχειρήσεων.

Τη διαμόρφωση πλαισίου για την επαναλειτουργία πτωχευμένων και εγκαταλελειμμένων επιχειρήσεων καθώς και τη δημιουργία νέου συστήματος προμηθειών υγείας αποφάσισε στη χθεσινή του συνεδρίαση το Κυβερνητικό Συμβούλιο Κοινωνικής Πολιτικής (ΚΥ.Σ.ΚΟΙ.Π.).

Ειδικότερα, αποφασίστηκε η διαμόρφωση ενός σύγχρονου και με αναπτυξιακό προσανατολισμό θεσμικού πλαισίου για την επαναλειτουργία πτωχευμένων και εγκαταλελειμμένων επιχειρήσεων.

Στόχος είναι η ενίσχυση της απασχόλησης, μέσω της ανάπτυξης και κοινωνικών συνεταιριστικών εγχειρημάτων, που θα συμβάλουν στην παραγωγική ανασυγκρότηση.

Για το σκοπό αυτό το ΚΥ.Σ.ΚΟΙ.Π. εξουσιοδότησε την Αναπληρώτρια Υπουργό Εργασίας, Ράνια Αντωνοπούλου, για την προετοιμασία του νέου νομικού πλαισίου.

Επίσης, διαπιστώθηκαν οι σημαντικές δυνατότητες που προκύπτουν από τη δημιουργία ενός νέου Συστήματος Προμηθειών Υγείας τόσο από τη σκοπιά της εξοικονόμησης πόρων (έως και 25% σύμφωνα με εκτίμηση ειδικών) όσο και από την αντίστοιχη της ουσιαστικής αναβάθμισης των λειτουργιών του.

Για τον λόγο αυτό εγκρίθηκε η σχετική εισήγηση του Αναπληρωτή Υπουργού Υγείας, Παύλου Πολάκη προκειμένου να προχωρήσει με ταχείς ρυθμούς στον τελικό σχεδιασμό και την υλοποίηση των αλλαγών.

Στρατηγικός στόχος είναι η διαμόρφωση ενός Συστήματος που θα είναι αποτελεσματικό και αποδοτικό, οικονομικά εξορθολογισμένο, με προτυποποιημένες και διαφανείς διαδικασίες, προσφέροντας πολλαπλά οφέλη για το Δημόσιο και τους χρήστες των υπηρεσιών Υγείας.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ JRC

Η οικονομική κρίση ωφέλησε το... περιβάλλον

Η μείωση των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου ήταν μια ...παράπλευρη ωφέλεια των τελευταίων ετών της οικονομικής κρίσης. Το 2014 η Ελλάδα εμφάνισε μείωση 6,3% στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σε σχέση με ένα χρόνο πριν, σύμφωνα με τα στοιχεία του JRC, ενώ το 2012 η μείωση ήταν 3,7% σε σχέση με το 2011.

Υπενθυμίζεται ότι η Ε.Ε. έχει συμφωνήσει να επιτύχει μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ τουλάχιστον κατά 20% έως το 2020 σε σχέση με το 1990 (30%, υπό τον όρο ότι και άλλες ανεπτυγμένες χώρες θα δεσμευτούν για συγκρίσιμες μειώσεις των εκπομπών και ότι οι αναπτυσσόμενες χώρες θα συμβάλουν επαρκώς, ανάλογα με τις ευθύνες και τις δυνατότητες της καθεμίας), να εξασφαλίσει, έως το 2020, ότι το 20% της κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές και να περικόψει τη χρήση πρωτογενούς ενέργειας κατά 20% σε σύγκριση με τα προβλεπόμενα επίπεδα, περικοπή που πρέπει να επιτευχθεί με τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης.

Προς την κατεύθυνση αυτή βασική προτεραιότητα στο πλαίσιο της προγραμματικής για το ΕΣΠΑ 2014-2020 είναι η υλοποίηση έργων και δράσεων μεταξύ των οποίων η ολοκλήρωση του Εθνικού Προγράμματος Πρόληψης Παραγωγής Αποβλήτων καθώς και η αναθεώρηση του Εθνικού Σχεδίου Διαχείρισης Αποβλήτων (ΕΣΔΑ). Σε συμφωνία με το Εθνικό θα προχωρήσουν οι επικαιροποιήσεις των Περιφερειακών Σχεδίων Διαχείρισης Αποβλήτων (ΠΕΣΔΑ).

Όπως αναφέρεται σε ενημερωτικό σημείωμα του υπουργείου Οικονομίας, οι μεταποιητικές επιχειρήσεις έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης της ενεργειακής τους απόδοσης και κατ' επέκταση της αποδοτικότητάς τους. Επίσης, οι τομείς της γεωργίας, κτηνοτροφίας, δασοπονίας και αλιείας παρουσιάζουν δυνατότητες

παραγωγής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές, καθώς και δυνατότητες εξοικονόμησης ενέργειας. Μείζον θέμα, με σημαντική επιρροή στο ισοζύγιο του άνθρακα των δασών αποτελεί η καταστροφή τους από πυρκαγιές, ασθένειες και άλλες φυσικές καταστροφές. Τα φαινόμενα αυτά επηρεάζουν αυξητικά τις εκπομπές των αερίων του θερμοκηπίου, έχοντας άμεσο αρνητικό αντίκτυπο στο φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής.

«Το νέο ΕΣΠΑ ενθαρρύνει δράσεις και έργα που κινούνται στην κατεύθυνση της προστασίας του κλίματος» επισημαίνεται. Στόχος είναι η οικολογική διάσταση του σχεδιασμού κάθε επένδυσης, η ολοκλήρωση υποδομών στον τομέα του περιβάλλοντος και η η τροποποίηση του ενεργειακού υποδείγματος παραγωγής και κατανάλωσης. Παράλληλα σχεδιάζεται η ενίσχυση του περιβαλλοντικού κλάδου, με νεανικές μορφές επιχειρηματικότητας. Παράλληλα θα γίνει προσπάθεια για την αντιμετώπιση του ενεργειακού κόστους της παραγωγής το οποίο στην Ελλάδα είναι υψηλό λόγω τιμής και σπατάλης και για σταδιακή αντικατάσταση των συμβατικών πηγών ενέργειας στην κατεύθυνση ενίσχυσης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και των πολιτικών εξοικονόμησης και ενεργειακής αναβάθμισης.

Η φιλοσοφία των επενδύσεων που θα γίνουν μέσω του νέου ΕΤΠΑ και του Ταμείου συνοχής θα λάβει υπόψη της την:

Αύξηση της χρήσης πηγών ανανεώσιμης ενέργειας (Επένδυση στην παραγωγή και διανομή ενέργειας προερχόμενης από ανανεώσιμες πηγές, στήριξη προγραμμάτων για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και την αύξηση της χρήσης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα).

Μείωση της χρήσης ενέργειας (χρηματοδότηση προγραμμάτων για την ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης και την έξυπνη διαχείριση ενέργειας στις δημόσιες υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων κτιρίων, του τομέα της στέγασης, μείωση των εκπομπών στον τομέα των μεταφορών με τη στήριξη νέων τεχνολογιών και την προώθηση βιώσιμης πολυτροπικής αστικής κινητικότητας συμπεριλαμβάνοντας τα δημόσια μεταφορικά μέσα, την ποδηλασία και το περπάτημα).

Προώθηση συστημάτων έξυπνης ενέργειας (επένδυση σε έξυπνα δίκτυα για διανομή ηλεκτρισμού ώστε να εξασφαλιστεί η βελτιωμένη ενεργειακή απόδοση, ενσωμάτωση αυξημένων όγκων ανανεώσιμης ενέργειας).

Ενθάρρυνση για ολοκληρωμένη προσέγγιση στη διαμόρφωση και υλοποίηση πολιτικής (ανάπτυξη ολοκληρωμένων στρατηγικών μειωμένης χρήσης άνθρακα, ειδικότερα για της αστικές περιοχές, που μπορεί να περιλαμβάνουν το δημόσιο φωτισμό, τη βιώσιμη πολυτροπική αστική κινητικότητα και τα έξυπνα δίκτυα ηλεκτρισμού, προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας σε τεχνολογίες χρήσης μειωμένου άνθρακα, στήριξη μέτρων ενίσχυσης των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης που είναι απαραίτητα ώστε να προσαρμοστούν οι δεξιότητες και τα προσόντα του εργατικού δυναμικού για την απασχόληση σε τομείς σχετικούς με την ενέργεια και το περιβάλλον).

WEB BANKING

Ασφαλείς συναλλαγές μέσω web banking και αγορές στο δαδίκτυο

Ασπίδα στους χάκερ με 11 κινήσεις

Μάλιστα, όπως χαρακτηριστικά αναφέρουν τα τραπεζικά στελέχη που είναι επιφορτισμένα με την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών, «οι χάκερ είναι πάντα ένα βήμα μπροστά, εξελίσσονται γρηγορότερα από την αγορά και έτσι βρισκόμαστε σε άμυνα» και συμπληρώνουν ότι οι κυβερνοεπιθέσεις μεταφέρονται από μία χώρα σε άλλη μέσα σε ελάχιστα λεπτά. Οπως αναφέρει στο «Εθνος της Κυριακής» υψηλόβαθμο στέλεχος τράπεζας με ειδίκευση στο web banking, οι σπείρες «χτυπάνε» με τρεις τρόπους.

- Στα ΑΤΜ ή σε καταστήματα, όπου υποκλέπτουν τα στοιχεία των καρτών, προκειμένου να τα χρησιμοποιήσουν είτε για αναλήψεις είτε για αγορές στο Διαδίκτυο.
- Ηλεκτρονικά, βομβαρδίζοντας τους πελάτες των τραπεζών με πλαστά e-mails -υποδυόμενοι ότι είναι η τράπεζα- ζητώντας τα στοιχεία της κάρτας.
- Πραγματοποιούν επιθέσεις στα ίδια τα συστήματα των τραπεζών, όχι για να υποκλέψουν στοιχεία πελατών, αλλά για να εκβιάζουν ότι θα ρίξουν το ηλεκτρονικό σύστημα εξυπηρέτησης πελατείας και να αποσπάσουν λύτρα.

Τα μυστικά του «site της απιστίας» διέρρευσαν φέτος τον Αύγουστο με αποτέλεσμα να παραιτηθεί ο επικεφαλής της εταιρείας, Νόελ Μπάιντερμαν.

Τα μυστικά του «site της απιστίας» διέρρευσαν φέτος τον Αύγουστο με αποτέλεσμα να παραιτηθεί ο επικεφαλής της εταιρείας, Νόελ Μπάιντερμαν.

Από την πλευρά τους οι τράπεζες πραγματοποιούν σημαντικές επενδύσεις στο κομμάτι της ασφάλειας των συναλλαγών, καθώς με αλλεπάλληλα φίλτρα επιδιώκουν να ελαχιστοποιήσουν τα τρωτά σημεία.

Μηνύματα

Προσφιλής τόπος δράσης για τους e-απατεώνες είναι το Διαδίκτυο, και το τελευταίο διάστημα πελάτες τραπεζών που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πληρωμές βλέπουν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τους να κατακλύζεται από κακόβουλα μηνύματα. Τα τραπεζικά στελέχη παραδέχονται ότι στις σπείρες έχουν παρεισφρήσει και άτομα που γνωρίζουν καλά το ελληνικό web banking, καθώς η ποιότητα των κακόβουλων μηνυμάτων είναι τέτοια που μπορεί να παραπλανήσει ακόμα και έμπειρους χρήστες. Ωστόσο υπογραμμίζουν πως αν τηρηθούν κάποιες βασικές προφυλάξεις,

> ***«Ευαίσθητες» αγορές αναζητούν καθημερινά οι χάκερ με στόχο είτε να υποκλέψουν στοιχεία και να κερδίσουν χρήματα είτε να δημιουργήσουν πρόβλημα στα ηλεκτρονικά δίκτυα και την εξυπηρέτηση του κοινού, με αποτέλεσμα οι τράπεζες να βρίσκονται σε «άμυνα».***

οι χρήστες των ηλεκτρονικών πληρωμών μπορούν να αισθάνονται ασφαλείς. Ετσι, πρέπει:

1. Να μην απαντάνε σε μηνύματα που ζητούν κωδικούς ή άλλα προσωπικά στοιχεία.
2. Να αλλάζουν συχνά τους κωδικούς στο e-banking.
3. Να συνδέονται απευθείας με την ιστοσελίδα της τράπεζας και όχι μέσω εξωτερικού συνδέσμου.
4. Εάν διαπιστώνουν οποιαδήποτε δραστηριότητα, επικοινωνήστε άμεσα με την τράπεζά σας.
5. Να ενημερώνουν συνέχεια το λογισμικό του PC, συμπεριλαμβανομένου του web browser χρησιμοποιώντας τις αυτόματες ενημερώσεις.
6. Να χρησιμοποιούν firewall, λογισμικά antivirus, antispam και antispyware.
7. Να αποφεύγουν τις απόπειρες υποκλοπής στοιχείων (phishing) και το κακόβουλο λογισμικό.
8. Να προστατευτούν από νεοεμφανιζόμενες απειλές. Οι επιθέσεις Cross-site Scripting συνιστούν μία από τις ολοένα και πιο εξελιγμένες μεθόδους που χρησιμοποιούνται.
9. Να εντοπίσουν παραπλανητικές διευθύνσεις στον ιστό και να τις αποφύγουν.
10. Οταν χρησιμοποιούν έναν δημόσιο υπολογιστή για να ελέγξουν τα e-mails τους ή όταν πραγματοποιούνμια αγορά μέσω ενός υπολογιστή που χρησιμοποιείται και από τρίτους, να μην επιτρέπουν την καταγραφή του ιστορικού πλοήγησης (browsing history), των cookies και άλλων πληροφοριών.
11. Να βεβαιωθούν ότι οι ιστοσελίδες πληρωμών (payment web sites) χρησιμοποιούν τεχνολογία κρυπτογράφησης αναζητώντας τα ακόλουθα στοιχεία: Ενα «s» μετά το http στη διεύθυνση ιστού θα πρέπει να εμφανίζεται ως εξής: https:, ένα μικροσκοπικό κλειστό λουκέτο στη γραμμή διεύθυνσης ή στην κάτω δεξιά γωνία του παραθύρου και μία πράσινη γραμμή διεύθυνσης.

Τα φίλτρα προστασίας για αναλήψεις από ΑΤΜ

Παραδοσιακά οι περίοδοι των εορτών έλκουν τους e-απατεώνες, οι οποίοι χακάρουν αφύλακτα ΑΤΜ και «παγιδεύουν» ανυποψίαστους πελάτες για να αποσπάσουν είτε χρήματα είτε ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα.Μάλιστα, οι σπείρες εφαρμόζουν όλο και πιο έξυπνα και καινοτόμα κόλπα για «ξάφρισμα» (skimming) στα ΑΤΜ. Παράδειγμα, οι ειδικές μεταλλικές τάπες που τοποθετούσε σπείρα επιτήδειων στις εξόδους χρημάτων, με αποτέλεσμα, όταν οι πελάτες προσπαθούσαν να κάνουν ανάληψη, να γίνεται κανονικά η συναλλαγή και η χρέωση του λογαριασμού, αλλά τα χρήματα να παραμένουν στην τάπα.

Αλλα γνωστά κόλπα είναι η τοποθέτηση ειδικών συσκευών πάνω στην υποδοχή της κάρτας στο ΑΤΜ μέσω των οποίων μπορούν να «διαβάσουν» τη μαγνητική της επιφάνεια. Παράλληλα, μέσω μικροκάμερας ή με ειδικές μεμβράνες μπορούν να υποκλέπτουν το PIN και στη συνέχεια να φτιάξουν μια πανομοιότυπη κάρτα.

Το πρώτο φίλτρο προστασίας απέναντι στους επιτήδειους είναι ο προσεκτικός πελάτης, σημειώνουν τα τραπεζικά στελέχη. Παράλληλα και οι ίδιες οι τράπεζες έχουν στήσει ειδικούς μηχανισμούς παρακολούθησης ύποπτων συναλλαγών μέσω ΑΤΜ. Οπως συμβουλεύουν, οι πελάτες τους πρέπει:

- Να αποφεύγουν να έχουν στο ίδιο σημείο την κάρτα και τον κωδικό PIN.
- Να προτιμούν ΑΤΜ σε εσωτερικούς χώρους.
- Να προσέχουν μήπως κάποιος τους παρακολουθεί.
- Σε περίπτωση κλοπής ή απώλειας της κάρτας, να ενημερώνουν άμεσα την τράπεζα.
- Να καλύπτουν το πληκτρολόγιο του ΑΤΜ με το χέρι τους ή ένα χαρτί όταν πληκτρολογούν τον κωδικό.

Ενα από τα κόλπα που χρησιμοποιούν οι επίδοξοι κλέφτες είναι, αφού το υποψήφιο θύμα έχει πάρει τα χρήματα από το ΑΤΜ αλλά όχι και την κάρτα, να του λένε πως έπεσε κάτω ένα χαρτονόμισμα. Μέχρι να κοιτάξει, έχουν αντικαταστήσει την κάρτα με μια πλαστή. Γι' αυτό και εάν τους τύχει κάτι ανάλογο θα πρέπει να ελέγξουν ότι εξακολουθούν να έχουν τη σωστή κάρτα αναλήψεων.

E-BUSINESS FORUM

Το 27% των Ελλήνων ψωνίζει online και το 8% μέσω κινητού

Με σκοπό την ενημέρωση για την παρούσα κατάσταση και τις προοπτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, την παρουσίαση βέλτιστων πρακτικών (case-studies) ηλεκτρονικού επιχειρείν, την ανάδειξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και την ανάλυση των βασικών θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη γενικά του ηλεκτρονικού επιχειρείν στη χώρα μας, πραγματοποιήθηκε το 11ο E-Business Forum.

Μιλώντας στο συνέδριο, ο Α' αντιπρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), Νικόλαος Κουγιουμτζής, παρατήρησε ότι, μετά από τους περιορισμούς στην κίνηση κεφαλαίων (capital controls), υπερδιπλασιάστηκε η χρησιμοποίηση της πλαστικής κάρτας, χρεωστικής ή πιστωτικής, διευκρινίζοντας, ωστόσο ότι αυτό που λείπει από την αγορά είναι τα αντίστοιχα μηχανάκια POS. Ο κ. Κουγιουμτζής εκτίμησε ότι υπάρχει ανάγκη για περίπου 400 χιλιάδες καινούργια μηχανάκια, επισημαίνοντας ότι, αυτή τη στιγμή, λειτουργούν 150 χιλιάδες. Μεταξύ άλλων, ο Αæ αντιπρόεδρος της ΕΣΕΕ σημείωσε ότι επιτακτική ανάγκη είναι η online σύνδεση των ταμειακών μηχανών με τα τερματικά του υπουργείου Οικονομικών, για να αποδίδεται σε πραγματικό χρόνο ο ΦΠΑ, καθώς και η πάταξη της αδιαφάνειας και της γραφειοκρατίας.

Σε ερώτηση για το πως θα κινηθεί η αγορά την περίοδο των Χριστουγέννων, ο κ. Κουγιουμτζής είπε, μεταξύ άλλων: «Σαν επιχειρηματίες είμαστε φύσει αισιόδοξα άτομα. Πάντα βλέπουμε μισογεμάτο το ποτήρι, παρά τις αντιξοότητες και τις δυσκολίες. Η αγορά έχει βάλει τα γιορτινά της και πιστεύω ότι η ψυχολογία θα αρχίσει σιγά σιγά να ανεβαίνει και ευελπιστώ ότι θα υπάρχει μια κινητικότητα, η οποία ουσιαστικά, πηγαίνοντας προς τα Χριστούγεννα, θα είναι ακόμα μεγαλύτερη». Ο κ. Κουγιουμτζής δήλωσε ότι η αγορά βιώνει μια τραγικότητα, «ύστερα από τα capital controls», επισημαίνοντας, παράλληλα ότι το αρνητικό πολιτικό σκηνικό, η μη σταθερότητα και η υπερφορολόγηση, δημιουργούν τρομακτικά προβλήματα, αυτή τη στιγμή. Επίσης, ο κ. Κουγιουμτζής τόνισε ότι πρέπει σε σύντομο χρονικό διάστημα να αρθούν τα capital controls, «γιατί αποτελούν τροχοπέδη για την επιχειρηματικότητα, την αγορά και την οικονομία».

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος του εμπορικού τμήματος του ΕΒΕΑ, Νίκος Βασιλείου, δήλωσε ότι οι πληρωμές με πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες είναι ένα μέτρο που πραγματικά θα πατάξει τη φοροδιαφυγή. «Παρόλα αυτά», όπως είπε, «από μόνο του το μέτρο αυτό δεν μπορεί να λειτουργήσει. Η υψηλή φορολογία είναι ένα αντικίνητρο για τη χρήση αποτυπωμάτων στις συναλλαγές. Αυτό πρέπει να αλλάξει» ανέφερε χαρακτηριστικά. Ο κ. Βασιλείου τόνισε ότι αρκετά καταστήματα, κυρίως, εστίασης, δεν διαθέτουν σύστημα ηλεκτρονικών πληρωμών. Λαμβάνοντας υπόψη αυτή την έλλειψη στην αγορά, ο κ. Βασιλείου πρότεινε να αναγράφεται μια ειδική σήμανση ότι το κατάστημα έχει σύστημα ηλεκτρονικών πληρωμών.

Ο Αθανάσιος Γεραμάνης, Country Manager της MasterCard για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, εκτίμησε ότι, μέχρι το 2020, το 38% των συναλλαγών που θα πραγματοποιούνται στο εμπόριο, θα γίνονται μέσω digital καναλιών.

Στην τοποθέτησή της, η Ξένια Κούρτογλου, founder & managing partner της focus bari, υπογράμμισε ότι οι μεγάλες δυνάμεις της αλλαγής που εξελίσσονται τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα (και παγκόσμια) είναι η καλπάζουσα διείσδυση της τεχνολογίας (ειδικά της mobile) στην καθημερινότητα, σε συνδυασμό με την οικονομική κρίση, την κρίση αξιών και την ευρύτερη αλλαγή στο επιχειρηματικό μοντέλο πλειάδας κλάδων. Σαν αποτέλεσμα, όπως συμπέρανε, ο σημερινός Έλληνας καταναλωτής-πολίτης-άνθρωπος στοχεύει σε έξυπνες αγορές, που του προσφέρουν value for money, βρίσκονται μέσα στο budget του και πάνω απ' όλα του χαρίζουν εξαιρετικές αγοραστικές εμπειρίες. «Αυτό που ορίζουμε σήμερα «Customer Experience» είναι μια ολόκληρη φιλοσοφία που ξεκινά μέσα από κάθε οργανισμό, βασίζεται σε μια υγιή, ειλικρινή και αμφότερα επωφελή σχέση μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή, δίνοντας προτεραιότητα στο αποτέλεσμα, στις παρεχόμενες λύσεις και στην πλήρη κάλυψη των αναγκών των πελατών» πρόσθεσε η κα Κούρτογλου. Ενδιαφέροντα ήταν τα στοιχεία που παρουσίασε, σύμφωνα με τα οποία το 74% είναι χρήστες ίντερνετ, το 58% έχουν κάποιον λογαριασμό στα social media, το 54% έχει smartphone, επτά στα 10 νοικοκυριά έχουν ευρυζωνικό ίντερνετ, το 27% των Ελλήνων ψωνίζει online, ενώ το 8% αγοράζει, μέσω κινητού.

Το E-Business Forum διοργανώθηκε από το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ) της ΕΕΔΕ και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, υπό την αιγίδα του Greca και του ΣΕΠΕ και με τη συνεργασία του ΣΕΚΕΕ.

Ειδικότερα, το 11ο E-Business Forum εστίασε το ενδιαφέρον του στους παρακάτω τομείς: Ηλεκτρονικά νομίσματα και ηλεκτρονικές πληρωμές, digital marketing, ελληνικά cases βέλτιστων πρακτικών, έρευνες on-line καταναλωτών, e-business integration, mobile commerce, digital media & publishing και νέα επιχειρηματικότητα στο διαδίκτυο.

ΑΚΙΝΗΤΑ

ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΚΥΨΟΥΝ ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ

Οι αντικειμενικές τιμών στα ακίνητα αλλάζουν

Αντικειμενικές τιμές τριών ταχυτήτων ανάλογα με την περιοχή που βρίσκεται το ακίνητο φέρνει η ευθυγράμμιση των τιμών της Εφορίας με τις εμπορικές σε όλη την Ελλάδα που αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο 2016.

Οι αναπροσαρμογές θα επηρεάσουν αυτόματα 8 φόρους που επιβάλλονται στα ακίνητα και οι οποίοι έχουν βάση υπολογισμού την τιμή ζώνης του ακινήτου που μεταβάλλεται με την προσθήκη και άλλων παραμέτρων, όπως η παλαιότητα, η πρόσοψη, ο όροφος, η εμπορικότητα του δρόμου κ.ά. Τα στοιχεία από την κτηματαγορά που επεξεργάζονται οι αρμόδιες επιτροπές του υπουργείου Οικονομικών οδηγούν σε:

- Μείωση 30% κατά μέσο όρο που σε ορισμένες περιοχές θα ξεπερνά και το 50%. Συγκριτικά η μεγαλύτερη μείωση αναμένεται να είναι σε ακριβές περιοχές, όπως Αγία Παρασκευή, Χαλάνδρι, Ψυχικό, Φιλοθέη, Μαρούσι, Γλυφάδα κ.ά.
- Αύξηση των τιμών 20-30%. Πρόκειται κυρίως για περιοχές του Λεκανοπεδίου όπως Αιγάλεω, Περιστέρι, Πετρούπολη, Αγιοι Ανάργυροι κ.ά., μεγάλα αστικά κέντρα της επαρχίας, νησιά και παραθαλάσσιους οικισμούς με μεγάλη τουριστική κίνηση.
- «Πάγωμα» στα σημερινά επίπεδα τιμών για τις περιοχές με τιμή ζώνης έως 500 ή 600 ευρώ ανά τ.μ. όπου θα έπρεπε να αυξηθούν ακόμη και πάνω από 50% για να προσεγγίσουν τις τιμές της αγοράς.

Η αντίστροφη μέτρηση για τις αλλαγές στις αντικειμενικές τιμές σε όλη την Ελλάδα ξεκίνησε με απόφαση του υπουργού Οικονομικών Ευ. Τσακαλώτου για τη σύσταση επιτροπής για την αναθεώρηση των τιμών στην Περιφέρεια Αττικής, η οποία θα πρέπει να παραδώσει το πόρισμά της με τις νέες τιμές μέχρι τις 22 Δεκεμβρίου.

Σύμφωνα με τους σχεδιασμούς του υπουργείου Οικονομικών, οι νέες τιμές της Εφορίας για τα ακίνητα θα πρέπει να είναι έτοιμες μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2016, ενώ υπάρχουν σκέψεις ο νέος ΕΝΦΙΑ να υπολογιστεί με βάση τις αναθεωρημένες αξίες.

Οι αυξομειώσεις στις αντικειμενικές τιμές θα επιφέρουν αυτόματα ανάλογες προσαρμογές:

- Στον φόρο για τις μεταβιβάσεις ακινήτων που υπολογίζεται με συντελεστή 3% επί της αντικειμενικής για την αγορά πρώτης κατοικίας, οικοπέδων η αγροτεμαχίων και γενικά τις κατοικίες με άδεια οικοδομής πριν από το 2006. Αυτό σημαίνει ότι στις περιοχές όπου θα μειωθούν οι τιμές θα μειωθεί και ο φόρος μεταβίβασης και το αντίθετο θα συμβεί εκεί όπου θα υπάρξει αύξηση των τιμών.
- Στις κληρονομιές, γονικές παροχές και δωρεές όπου ο φόρος υπολογίζεται με συντελεστές 1-20% επί της αντικειμενικής τιμής και ανάλογα με τον βαθμό συγγένειας και την αξία του ακινήτου.
- Στα τεκμήρια διαβίωσης που ισχύουν για τις κατοικίες και που υπολογίζονται ανάλογα με την τιμή ζώνης και το εμβαδόν του ακινήτου. Ανάλογα με τη μεταβολή των αντικειμενικών τιμών θα αναπροσαρμοστούν και τα τεκμήρια διαβίωσης.
- Στον φόρο 15% που επιβάλλεται στην υπεραξία των ακινήτων η οποία προκύπτει από τη διαφορά μεταξύ της αντικειμενικής τιμής κτήσης και πώλησης.
- Στο ελάχιστο ποσό ενοικίου που θα πρέπει να δηλώσει στην Εφορία ο εκμισθωτής και που υπολογίζεται με συντελεστή 3,5% επί της αντικειμενικής αξίας του ακινήτου επί τα τετραγωνικά της κατοικίας.
- Στον ΦΠΑ για αγορά νεόδμητων ακινήτων -πλην της πρώτης κατοικίας- με άδεια κατασκευής από την 1η Ιανουαρίου 2006 και μετά που υπολογίζεται με συντελεστή 23% επί της αντικειμενικής αξίας του ακινήτου.
- Στο ΤΑΠ που εισπράττουν οι δήμοι με συντελεστή 0,35 τοις χιλίοις με βάση την αντικειμενική αξία και την έκταση του ακινήτου.
- Στον ΕΝΦΙΑ καθώς οι νέες αντικειμενικές τιμές θα αποτελέσουν το κλειδί για τη διαμόρφωση των βασικών

χαρακτηριστικών του νέου φόρου ακινήτων, όπως το ύψος του αφορολόγητου ορίου και οι νέοι συντελεστές της κλίμακας. Στο υπουργείο Οικονομικών έχουν ξεκινήσει να καταστρώνουν σενάρια για τον νέο φόρο και ένα από αυτά προβλέπει την καθιέρωση ατομικού αφορολόγητου ορίου για την πρώτη κατοικία στα επίπεδα των 50.000 ευρώ, πράγμα που σημαίνει ότι για ένα ζευγάρι το αφορολόγητο όριο θα διαμορφωθεί στις 100.000 ευρώ. Σε μια τέτοια περίπτωση το 41,7% των ιδιοκτητών ακινήτων, δηλαδή περισσότεροι από 2,7 εκατομμύρια ιδιοκτήτες, δεν θα πληρώσουν φόρο.

Οι δανειολήπτες

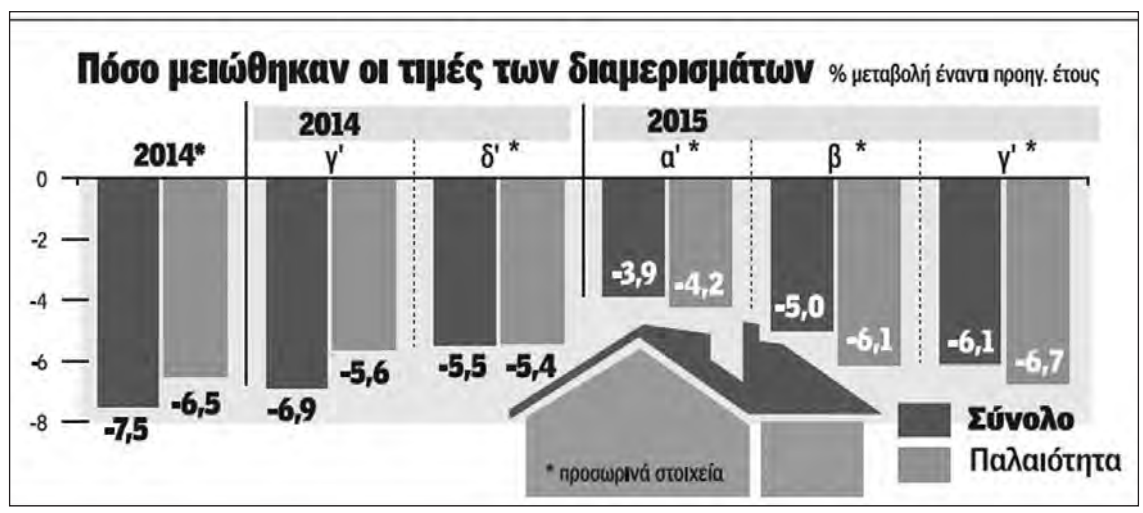
Το νέο σύστημα προσδιορισμού των τιμών των ακινήτων αναμένεται να προκαλέσει αλλαγές και μάλιστα ευνοϊκές στις περισσότερες των περιπτώσεων για τους δανειολήπτες που θα προσφύγουν στον τροποποιημένο νόμο Κατσέλη, καθώς με βάση τις τελευταίες τροποποιήσεις στο πτωχευτικό δίκαιο των νοικοκυριών, βάση υπολογισμού των δόσεων που θα πρέπει να καταβάλλουν οι δανειολήπτες εφόσον πετύχουν δικαστική απόφαση εξαίρεσης της κύριας κατοικίας τους θα είναι το ποσό που θα προέκυπτε αν το ακίνητο έβγαινε στον πλειστηριασμό.

Και μάλιστα αυτή η τιμή είναι ούτως ή άλλως κάτω και από την τρέχουσα αγοραία τιμή. Με τον τρόπο αυτό πολλά νοικοκυριά θα δουν τις οφειλές τους προς τις τράπεζες κατά κάποιο τρόπο να «κουρεύονται».

ΤΤΕ: ΠΤΩΤΙΚΟ ΤΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ

Η πτώση των τιμών των κατοικιών δεν έχει τέλος

Δεν έπιασαν... πάτο οι τιμές των οικιστικών ακινήτων στην Ελλάδα καθώς, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το γ' τρίμηνο του 2015 καταγράφεται μείωση 6,1% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2014. Η παντελής έλλειψη ενδιαφέροντος για αγορές και η υπερπροσφορά διαμερισμάτων πιέζει περαιτέρω τις τιμές, δημιουργώντας βεβαίως μεγάλες επενδυτικές ευκαιρίες για όσους διαθέτουν μετρητά. Σύμφωνα με την ΤτΕ, το α' και β' τρίμηνο του 2015 η μείωση διαμορφώθηκε σε 3,9% και 5,0% αντίστοιχα, ενώ για το σύνολο του 2014 οι τιμές των διαμερισμάτων μειώθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,5%. Αυτό σημαίνει ότι κατά το τρίτο τρίμηνο η μείωση είναι μεγαλύτερη, καθώς η κτηματαγορά κατέρρευσε λόγω των capital controls και των κλειστών τραπεζών. Η κρίση στο τραπεζικό σύστημα έχει παγώσει τις χρηματοδοτήσεις, με αποτέλεσμα οι όποιες συμφωνίες να κλείνονται μόνο απ' όσους διαθέτουν μετρητά. Μάλιστα, κτηματομεσίτες αναφέρουν ότι υπάρχουν πολλά συμβόλαια που υπογράφονται, αλλά αφορούν σε μικρά διαμερίσματα αξίας από 30 έως 80 χιλ. ευρώ. Στα αζήτητα, παρά τις χαμηλότερες



τιμές, βρίσκονται τα νεόδμητα σπίτια, κυρίως όσα είναι άνω των 150 τ.μ.

Παλιά σπίτια

Οπως αναφέρει η έκθεση της ΤτΕ, μεγαλύτερη είναι η μείωση στα παλαιά σπίτια, ενώ τα... πρωτεία στην υποχώρηση έχει η Αθήνα και στη συνέχεια τα ακίνητα της επαρχίας.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ:

* Μείωση των τιμών το γ' τρίμηνο του 2015 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2014 ήταν 6,7% για τα «νέα» διαμερίσματα (ηλικίας έως 5 ετών) και 5,8% για τα «παλαιά» (ηλικίας άνω των 5 ετών). Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, για το σύνολο του 2014 ο μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης των τιμών για τα «νέα» και τα «παλαιά» διαμερίσματα ήταν 6,5% και 8,1% αντίστοιχα. Η μείωση των τιμών των διαμερισμάτων το γ' τρίμηνο του 2015 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2014 ήταν 6,8% στην Αθήνα, 5,8% στη Θεσσαλονίκη, 5,7% στις άλλες μεγάλες πόλεις και 5,4% στις λοιπές περιοχές της χώρας. Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, για το σύνολο του 2014 η μείωση των τιμών των διαμερισμάτων στις ίδιες περιοχές σε σχέση με το 2013 ήταν 9,4%, 6,5%, 6,5% και 4,9% αντίστοιχα. Τέλος, για το σύνολο των αστικών περιοχών της χώρας, το γ' τρίμηνο του 2015 οι τιμές των διαμερισμάτων ήταν μειωμένες κατά 6,% σε σύγκριση με το γæ τρίμηνο του 2014, ενώ με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, για το σύνολο του 2014 η μέση ετήσια μείωση διαμορφώθηκε σε 7,9%.

ΥΓΕΙΑ

Η χρήση της τεχνολογίας από τα παιδιά μπορεί να είναι ασφαλής

Καθώς η τεχνολογία καταλαμβάνει όλο και μεγαλύτερο ρόλο στην καθημερινότητα, πολλοί γονείς καλούνται, ανάμεσα στο πλήθος των καθηκόντων τους, να εντάξουν και την σωστή προετοιμασία των παιδιών τους ώστε να χρησιμοποιούν με ασφάλεια το διαδίκτυο. Ωστόσο, πολλοί ενήλικες, παρόλο που διαθέτουν την τελευταία λέξη της τεχνολογίας σε συσκευές, παραδέχονται ότι η κατανόηση τους για τον ψηφιακό κόσμο δεν είναι στα επίπεδα που θα ήθελαν – για παράδειγμα, το 20% των ενηλίκων στο Ηνωμένο Βασίλειο παραδέχεται απουσία βασικών online δεξιοτήτων.

Το γεγονός αυτό ανησυχεί πολλούς γονείς, καθώς τα παιδιά τους μυούνται στην τεχνολογία και το διαδίκτυο ολοένα και από μικρότερη ηλικία, οπότε οι ίδιοι δεν αισθάνονται σίγουροι για το πώς μπορούν να διαχειριστούν καλύτερα αυτή τη νέα πραγματικότητα. Όπως αποκαλύπτει πρόσφατη έρευνα της ESET (Enjoy Safer Technology), ενώ η πλειοψηφία (88%) των γονιών ανησυχεί για τους διαδικτυακούς τόπους όπου μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση τα παιδιά τους, ελάχιστοι γονείς λαμβάνουν σημαντικά μέτρα για την αύξηση της ασφάλειας. Προς αυτή την κατεύθυνση, η ESET προτείνει μερικές χρήσιμες συμβουλές, ως βάση σκέψης και έμπνευσης για τους γονείς σχετικά με την online ασφάλεια των παιδιών τους.

1) Εξοικείωση με το internet και τη σχετική τεχνολογία

Κανείς δεν περιμένει από ένα γονιό να έχει την γνώση ενός ειδικού σε θέματα τεχνολογίας, ωστόσο είναι σημαντικό να γνωρίζει για τι μιλάει και να κατανοεί τα εργαλεία και τις ιστοσελίδες που είναι δημοφιλή στις παιδικές ηλικίες. Πολύ περισσότερο θα πρέπει να αντιλαμβάνεται τους πιθανούς online κινδύνους, όπως ενδείξεις για online κακοποίηση, για τις απειλές που αντι-

μετωπίζουν οι gamers, και φυσικά να είναι εξοικειωμένος με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, που είναι εξαιρετικά αγαπητά ειδικά στους εφήβους.

2) Μύηση στην τεχνολογία και την online ασφάλεια όσο πιο νωρίς γίνεται

Μερικοί γονείς μπορεί να είναι επιφυλακτικοί σχετικά με την εισαγωγή τεχνολογίας, ακόμη και τη χρήση του διαδικτύου από μικρή ηλικία, αλλά εφόσον γίνεται με ελεγχόμενο τρόπο, μπορείτε να αισθάνονται ασφαλείς. Ο ερευνητής της ESET David Harley, θεωρεί μάλιστα την ενέργεια αυτή τόσο ζωτικής σημασίας, ώστε προτείνει να πραγματοποιείται «πριν τον παιδικό σταθμό», σημειώνοντας ότι: «Αν και δεν υποστηρίζω να δίνεται στα μικρά παιδιά άμεση και απεριόριστη πρόσβαση στον κυβερνοχώρο, αξίζει να προσπαθούμε να δώσουμε στα παιδιά μία ήπια, καθοδηγούμενη εισαγωγή: να τα ενθαρρύνουμε να δοκιμάσουν τα πράγματα, να κάνουν ερωτήσεις, και να συμμετάσχουν σε εποικοδομητικό διάλογο»

3) Συνεχής συζήτηση για τα social media και την ιδιωτική ζωή

Πρόκειται ίσως για το πιο δύσκολο καθήκον, από άποψη εξισορρόπησης καλών πρακτικών και καταπίεσης, και εναπόκειται σε κάθε γονέα να προσδιορίσει τα όρια μεταξύ των δύο. Ωστόσο, όσο τα παιδιά μεγαλώνουν, είναι σημαντικό να διατηρείται «ζωντανή» η συζήτηση για τα social media, μέσα από την επισήμανση του κεντρικού ρόλου των δικτύων αυτών στη σύγχρονη ζωή (διατήρηση επαφής, διαμοιρασμός και μάθηση), αλλά και των κινδύνων που συνδέονται με αυτά, όπως η παρενόχληση από αγνώστους και τα online αρπακτικά.

Παράλληλα, είναι απαραίτητη η ανάδειξη της σημασίας της προστασίας της ιδιωτικής ζωής για λόγους ασφάλειας, ενημερώνοντας τα παιδιά ότι η ανταλλαγή προσωπικών πληροφοριών θα πρέπει να είναι περιορισμένη κατά τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, επειδή αυτές οι πληροφορίες μπορούν εύκολα να αντιγραφούν και να διανεμηθούν, ακόμη και αφού έχει διαγραφεί η αρχική ανάρτηση.

4) Διασφάλιση όλων των κινητών συσκευών

Αναμφίβολα είναι δύσκολο και μη πρακτικό είναι για ένα γονιό να προσέχει το παιδί του ανά πάσα στιγμή, πολύ περισσότερο όταν είναι μακριά από το σπίτι. Στο πρόβλημα αυτό η λύση είναι οι εφαρμογές γονικού ελέγχου που δίνουν στους γονείς τη δυνατότητα να προστατεύουν τα παιδιά τους όσο χρησιμοποιούν smartphones και tablet, έχοντας παράλληλα τη σιγουριά ότι δεν θα πραγματοποιήσουν αγορές. Οι γονείς μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις ρυθμίσεις για να συνάδουν με την ηλικία του παιδιού τους, συζητώντας μαζί τους σχετικά με το τι είναι καλύτερο από άποψη ασφάλειας. Η ESET έχει σχεδιάσει την εφαρμογή ESET Parental Control για Android, η οποία προστατεύει τις έξυπνες συσκευές, προσφέροντας ασφάλεια και ευκολία στη χρήση, χωρίς περιορισμούς στις επιδόσεις.

Ασφαλώς υπάρχει ένας πλήθος πραγμάτων που οι γονείς μπορούν να κάνουν ώστε τα παιδιά τους να χρησιμοποιούν με ασφάλεια την τεχνολογία και το internet, ξεκινώντας όμως με τις παραπάνω συμβουλές, μπορούν αν είναι ήσυχοι ότι έχουν προσφέρει μία γερή βάση για τη σωστή εκπαίδευση των παιδιών τους σχετικά με τη διαδικτυακή τους προστασία.

Πολλή τηλεόραση στα 20, αργό μυαλό στα 40

Οι 20άρηδες που βλέπουν με τις ώρες τηλεόραση μπορεί να διατρέχουν αυξημένο κίνδυνο να παρουσιάζουν μειωμένες νοητικές δεξιότητες στα 40 και τα 50 τους χρόνια, σύμφωνα με μία νέα μελέτη.

Το πρόβλημα εντοπίζεται κυρίως στην ταχύτητα με την οποία επεξεργάζεται ο εγκέφαλος τις πληροφορίες που διαρκώς λαμβάνει, καθώς και στις εκτελεστικές λειτουργίες του.

Η μελέτη, που δημοσιεύεται στην επιθεώρηση «JAMA Psychiatry», πραγματοποιήθηκε σε σχεδόν 3.250 εθελοντές, οι οποίοι είχαν ηλικία 18 έως 30 ετών κατά την έναρξή της, ενώ διήρκησε 25 χρόνια.

Όσοι από τους εθελοντές ανέφεραν ότι στα νιάτα τους έβλεπαν περισσότερες από τρεις ώρες τηλεόραση την ημέρα και ότι γενικώς διήγαγαν καθιστική ζωή, είχαν διπλάσιες πιθανότητες να διαθέτουν στη μέση ηλικία μειωμένες νοητικές λειτουργίες.

Αντιθέτως, όσοι ήταν πιο δραστήριοι και απέφευγαν την πολλή τηλεόραση και το καθισιό, απέδωσαν πολύ καλύτερα σε διάφορα τεστ νοητικών δεξιοτήτων στα οποία τους υπέβαλλαν οι επιστήμονες στο τέλος της περιόδου παρακολούθησης.

Εξαίρεση σε αυτό αποτελεί η λεκτική μνήμη, η οποία δεν φάνηκε να επηρεάζεται από τις συνήθειες του τρόπου ζωής στα πρώτα χρόνια της ενήλικης ζωής, διευκρινίζουν οι ερευνητές από το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στο Σαν Φρανσίσκο (UCSF) και άλλα ερευνητικά κέντρα.

«Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από» - «Ανάλωση μέχρι»

ΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ

Οι ειδικοί συνιστούν να κοιτάζουμε πάντοτε τις ημερομηνίες λήξης των τροφίμων και να αποφεύγουμε την κατανάλωσή τους έπειτα από αυτές. Μια ματιά στις συσκευασίες όμως αποκαλύπτει ότι τα πράγματα είναι λίγο πιο πολύπλοκα αφού άλλα τρόφιμα αναγράφουν «Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από» και άλλα «Ανάλωση έως».

Τι διαφορά έχει το ένα από το άλλο και σε ποια περίπτωση μπορούμε να παρακάμψουμε με ασφάλεια τις αναγραφόμενες ημερομηνίες;

Οπως όλοι λίγο-πολύ έχουμε διαπιστώσει στην καθημερινή πρακτική, ένα μπουκάλι γάλα δεν ξινίζει ακριβώς στις 12.01 π.μ. της επομένης στην ημερομηνία λήξης ούτε γεμίζουν ζουζούνια τα ζυμαρικά αμέσως μόλις περάσει η ημερομηνία που αναγράφουν. Το αν όμως η κατανάλωση γάλακτος και ζυμαρικών είναι ασφαλής ή όχι είναι ένα άλλο θέμα, σύμφωνα με τη δρα Κριστίν Κιρκπάτρικ, διαιτολόγο και επικεφαλής Διατροφικών Υπηρεσιών στο Wellness Institute της Cleveland Clinic.

Οπως εξήγησε προ ημερών στην εφημερίδα «New York Times», οι επισημάνσεις «ανάλωση κατά προτίμηση πριν από» και «ανάλωση έως» έχουν ουσιώδεις διαφορές μεταξύ τους.

Η επισήμανση «Ανάλωση έως» («Use by» ή «Ημερομηνία λήξης») αφορά την ασφάλεια του τροφίμου, δηλαδή δείχνει μέχρι πότε μπορεί το τρόφιμο να καταναλωθεί με ασφάλεια, υπό την προϋπόθεση βεβαίως ότι έχουμε τηρήσει τις οδηγίες αποθήκευσης και συντήρησης που αναγράφει.

Αν αυτή η ημερομηνία παρέλθει, μπορεί να υπάρχει κίνδυνος δηλητηρίασης, επομένως το τρόφιμο πρέπει να πεταχτεί. Στα είδη τροφίμων που έχουν τέτοιου είδους σήμανση συμπεριλαμβάνονται τα κρύα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα μαγειρεμένα κρέατα και οι έτοιμες σαλάτες, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ενημέρωσης για τα Τρόφιμα (EUFIC).

Αντίστοιχα, η επισήμανση «Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από» (ή «Best before») αφορά τη γεύση και την υφή του τροφίμου, αλλά όχι την ασφάλειά του. Πρακτικά αυτό σημαίνει πως δεν κινδυνεύουμε αν καταναλώσουμε το προϊόν για κάποιο διάστημα αφότου παρέλθει η ημερομηνία αυτή, αλλά μπορεί να έχει διαφορετική γεύση ή υφή.

Στα είδη τροφίμων που έχουν τέτοιου είδους ημερομηνίες συμπεριλαμβάνονται τα κονσερβοποιημένα, τα αποξηραμένα και τα κατεψυγμένα, σύμφωνα με το EUFIC.

Ρυθμός αλλοίωσης

Τα δεδομένα αυτά υποδηλώνουν ότι μόνο ασφαλής δεν είναι η συνήθεια πολλών να κοιτάζουν ή να μυρίζουν τα τρόφιμα για να εξακριβώνουν εάν έχουν χαλάσει ή όχι, κατά τον δρα Ρόμπερτ Γκραβάνι, καθηγητής Επιστήμης της Διατροφής στο Πανεπιστήμιο Κορνέλ της Νέας Υόρκης.

Και αυτό διότι τα τρόφιμα αλλοιώνονται με διαφορετικό ρυθμό το καθένα, αναλόγως του είδους και του τρόπου παρασκευής και φύλαξής τους, επομένως μπορεί κάλλιστα να μοιάζουν ασφαλή για κατανάλωση, αλλά να μην είναι. Χώρια που «τα βακτήρια είναι αόρατα», προσθέτει.

Απ' όλα τα τρόφιμα, τα μόνα που θεωρητικώς μπορούν να καταναλωθούν επ' αόριστον είναι τα κατεψυγμένα, αλλά η ποιότητά τους φθίνει με τον καιρό, διευκρινίζει ο δρ Γκραβάνι.

Τι πρέπει, επομένως, να κάνουν οι καταναλωτές; Να επιστρατεύσουν τα... μάτια και την κοινή λογική τους. Αν ένα τρόφιμο γράφει «Ανάλωση έως» να το πετάτε αμέσως μόλις περάσει αυτό το «έως».

Και αν αναγράφει «ανάλωση κατά προτίμηση μέχρι...» και παρέλθει αυτή η ημερομηνία, να κοιτάζετε πόσο έχει παρέλθει: αν αισθάνεστε ότι έχει περάσει πολύς καιρός, καλό είναι να μην το καταναλώσετε - το ίδιο και αν έχετε την οποιαδήποτε αμφιβολία για το αν πρέπει να το φάτε ή όχι.

Μαγειρεύοντας με ούζο...

Καλαμαράκια στον φούρνο με ούζο

Υλικά
-1 κιλό καλαμαράκια (κατεψυγμένα)
-2 κ.σ. λάδι
-1 φλυτζάνι ούζο
-χυμός από ένα λεμόνι
-λίγο αλεύρι
-αλάτι

Ξεπλένουμε καλά τα καλαμαράκια (εάν είναι ολόκληρα τα κόβουμε σε μικρά κομμάτια - ροδέλες).

Τα βάζουμε σε ένα μπολ και τα μαρινάρουμε με το ούζο, το λεμόνι και το λάδι.

Τα βάζουμε στο ψυγείο για δύο ώρες.

Αδειάζουμε τα υγρά που έχουν βγάλει.

Σε ένα ταψί απλώνουμε μία λαδόκολλα, την αλείφουμε με λίγο λάδι και απλώνουμε τα καλαμαράκια.

Τα πασπαλίζουμε με αλεύρι και τα ανακατεύουμε για να πάει παντού και να κάνει ωραία κρούστα όταν ψηθούν.

Τα βάζουμε στον φούρνο στους 180 βαθμούς για περίπου 20 λεπτά.

Γιατί το κόκκινο κρασί είναι καλύτερο από το γυμναστήριο

Τι αποδεικνύει μελέτη επιστημόνων στον Καναδά

Το κόκκινο κρασί είναι καλύτερο από το γυμναστήριο, σύμφωνα με έρευνα του Jason Dyck και άλλων ειδικών Πανεπιστήμιο της Alberta στον Canada.

Οι ερευνητές ανακάλυψαν ότι το κόκκινο κρασί, τα καρίδια και τα σταφύλια περιέχουν ένα συστατικό, τη ρεσβερατρόλη (resveratrol) που βελτιώνει την καρδιά, τους μυς και τη λειτουργία των οστών - αυτά δηλαδή που βελτιώνει και η σωματική άσκηση, το γυμναστήριο.

Η ρεσβερατρόλη αποδείχτηκε ότι είναι ένα αποτελεσματικό αντιοξειδωτικό όταν έγιναν δοκιμές σε ποντίκια και τώρα η ουσία θα δοκιμαστεί και στους διαβητικούς.

Αν τα αποτελέσματα είναι θετικά για τα οφέλη του συστατικού, τότε αυτό θα δείχθει ότι η κατάσταση της καρδιάς του ασθενούς μπορεί να βελτιωθεί όσο και αν έκανε συστηματική και σκληρή γυμναστική.

Και παρότι στους επιστήμονες, αλλά και στους εραστές του κρασιού άρεσαν τα νέα, είναι μάλλον απίθανο οι γιατροί να προτείνουν στους ασθενείς να αρχίσουν να πίνουν κάθε είδους αλκοολούχο ποτό, το οποίο θα μπορούσε να έχει αρνητικές επιπτώσεις.

Οι άνθρωποι θα πρέπει να έχουν υπ' όψιν τους ότι μπορούν να απολαύσουν αυτά τα οφέλη όταν πίνουν ένα ποτήρι κρασί με το δείπνο τους, το πολύ.

Η ουσία ρεσβερατρόλη (resveratrol) βρίσκεται κυρίως στο κόκκινο κρασί, το οποίο ούτως ή άλλως μειώνει την "κακή χοληστερόλη" και προλαμβάνει τους θρόμβους.

Το κόκκινο κρασί, όταν καταναλώνεται με μέτρο, έχει και άλλα οφέλη όπως το να αυξάνει τη μακροζωία, να μειώνει τον κίνδυνο δημιουργίας καταρράκτη, επίσης τον κίνδυνο για καρκίνο του εντέρου και του διαβήτη τύπου 2.

Ούτως ή άλλως, αυτοί είναι καλοί λόγοι για να χαλαρώνετε με ένα ποτήρι κρασί κάθε βράδυ.

Άντε και άσπρο πάτο!

Το ουίσκι και οι βασικές του κατηγορίες

Νομίζεις ότι ξέρεις καλά το Ουίσκι; Αν όχι ήρθε η ώρα να ξεκινήσεις από τα βασικά για να μάθεις τι ακριβώς πίνεις!

Το ουίσκι από πολλούς χαρακτηρίζεται ως ο «βασιλιάς των αποσταγμάτων». Η ιστορία του πηγαίνει αιώνες πίσω στον χρόνο, ενώ ακόμη και ο τρόπος παραγωγής του διαφέρει όχι μόνο ανά περιοχή αλλά και ανά περίπτωση. Μπερδευτήκατε; Ας βάλουμε κάποια πράγματα σε τάξη...

Όπως συμβαίνει με τα περισσότερα αποστάγματα, έτσι και το ουίσκι, αποτελεί μια μεγάλη ομπρέλα κάτω από την οποία συναντάμε διάφορες υποκατηγορίες. Οι βασικότερες από αυτές είναι:

Blended Whisky

Πρόκειται για την πιο ευρέως γνωστή και διαδεδομένη κατηγορία ουίσκι παγκοσμίως μιας και σε αυτήν βρίσκουμε αποστάγματα από τις περισσότερες χώρες του κόσμου που παράγουν ουίσκι. Συγκεκριμένα σε ό, τι αφορά στην Σκοτία, πρόκειται για ουίσκι που δημιουργήθηκαν μετά από ανάμειξη (blend) από περισσότερα από ένα αποστακτήρια και που χρησιμοποιούν ως πρώτη ύλη το κριθάρι ή και άλλα δημητριακά. Ανάμεσά τους συναντάμε brand όπως αυτά των Johnnie Walker, Ballantine's και Haig. Για να ανήκει ένα ουίσκι σε αυτή την κατηγορία θα πρέπει νομοθετικά, όπως συμβαίνει με οποιοδήποτε άλλο σκοτσέζικο ουίσκι, να έχουμε ένα απόσταγμα το οποίο θα έχει μείνει τουλάχιστον 3 χρόνια σε δρύινο βαρέλι πριν βγει στην αγορά. Σημαντικό στοιχείο που αξίζει να γνωρίζετε για την συγκεκριμένη κατηγορία είναι πως όταν υπάρχει αναγραφόμενο έτος πάνω σε μία φιάλη, αυτό σημαίνει πως τόσα χρόνια αντιστοιχούν στο μικρότερο blend από ουίσκι που αυτή περιέχει (πχ. Ένα blended whisky 12 ετών παλαίωσης περιέχει έστω και ελάχιστη ποσότητα από ουίσκι 12 ετών). Επιπλέον σημειώστε πως σε αυτή την κατηγορία υπάρχουν αρκετές διακυμάνσεις και στην τιμή καθώς η ανάμειξη των πολλών malt στις περισσότερες περιπτώσεις σημαίνει πως αυτά είναι χαμηλής παλαίωσης (και άρα οικονομικότερα), ή υψηλής παλαίωσης (και άρα πιο ακριβά).

Blended Scotch Malt Whisky

Πρόκειται για μία παρεμφερή κατηγορία ουίσκι με εκείνη των Blended Scotch, μόνο που σε αυτή την περίπτωση μιλάμε για ένα απόσταγμα το οποίο έχει ως πρώτη ύλη αποκλειστικά το κριθάρι. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων, σε αυτή την κατηγορία προετοιμαζόμαστε να αντιμετωπίσουμε ουίσκι με δυναμικότερο χαρακτήρα, με εξέχοντα παραδείγματα τα brand των Sheep Dip και Monkey Shoulder.

Single Malt Scotch Whisky

Σε αυτή την περίπτωση μιλάμε για ένα σκοτσέζικο ουίσκι το οποίο όχι μόνο παράγεται από ένα μόνο αποστακτήριο αλλά έχει και ως πρώτη ύλη του αποκλειστικά το κριθάρι. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία αποτελούν και οι Vintage εκδόσεις οι οποίες αποτελούνται από malt ουίσκι που επιλέγεται από ένα βαρέλι μίας συγκεκριμένης χρονιάς του αποστακτηρίου. Χαρακτηριστικά παραδείγματα brand σε αυτή την κατηγορία, προέρχονται από τα αποστακτήρια των Bowmore, Glenfiddich, Glenrothes και Lagavulin.

Τα Ιρλανδέζικα ουίσκι

Τα ουίσκι από την Ιρλανδία είναι συχνότερα πιο ήπια γευστικά και με μια εντονότερη φρουτώδη αίσθηση. Παράγονται με τον ίδιο ακριβώς τρόπο όπως και τα σκοτσέζικα και ουσιαστικά η μόνη διαφορά είναι πως τα ουίσκι της Ιρλανδίας είναι συνήθως τριπλής απόσταξης. Αξίζει να γνωρίζετε πως η Ιρλανδία μπορεί να υπερηφανεύεται πως είναι η πρώτη χώρα που έφτιαξε ποτέ ουίσκι, ενώ εδώ συναντάμε ορισμένα από τα παλαιότερα αποστακτήρια ουίσκι του κόσμου όπως αυτό του Bushmills το οποίο εγκαινιάστηκε το 1608!

Και σε αυτή την κατηγορία συναντάμε αρκετές μικρότερες, με πιο δημοφιλείς τις Irish Blended (Powers, Jameson) και Irish Single Malt (Bushmills, Wild Geese).

Τα αμερικάνικα ουίσκι

Μια μεγάλη κατηγορία ουίσκι και μάλιστα ιδιαίτερα αγαπητή είναι και εκείνη των αμερικάνικων ουίσκι, η οποία επίσης έχει κάτω από την ομπρέλα της ορισμένα παρακλάδια. Τα Bourbon ουίσκι είναι το χαρακτηριστικότερο παράδειγμα και η βασική τους διαφορά με τα σκοτσέζικα είναι πως νομοθετικά θα πρέπει να αποτελούνται από 51% καλαμπόκι και να έχουν παλαιώσει σε καινούρια δρύινα βαρέλια. Χαρακτηριστικά brand Bourbon ουίσκι είναι τα Maker's Mark, Bulleit Bourbon και Knob Creek Bourbon. Μια από τις γνωστότερες κατηγορίες αμερικάνικου ουίσκι είναι επίσης και εκείνη των Rye, των αποσταγμάτων δηλαδή που αποτελούνται τουλάχιστον κατά 51% από σίκαλη.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι τα Bulleit και Knob Creek Rye, καθώς και το ουίσκι σίκαλης του αποστακτηρίου Jim Beam.

Τα Ιαπωνικά ουίσκι

Μια ολοένα και πιο αγαπητή ακόμη και στην Ελλάδα κατηγορία ουίσκι είναι αυτή των Ιαπωνικών. Οι τρόποι παλαίωσης αλλά και απόσταξης είναι όμοιοι με εκείνους που ισχύουν στην Σκοτία, ενώ μάλιστα ακόμη και η πρώτη ύλη (το κριθάρι) έρχεται από εκεί. Οι γευστικές και αρωματικές ωστόσο διαφορές τους είναι μεγάλες καθώς αφενός το κλίμα διαφέρει αρκετά και αφετέρου το νερό που χρησιμοποιείται για την απόσταξη του ιαπωνικού ουίσκι προέρχεται σχεδόν πάντα από πηγές που βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από τα αποστακτήρια. Τα γνωστότερα είδη Ιαπωνικού ουίσκι είναι τα Single Malt (Yamazaki) και τα Blended (Nikka, Hibiki).

Μια ενδιαφέρουσα σημείωση: Η διαφορά ενός whiskey από ένα whisky είναι μικρή αλλά σημαντική. Ένας γενικός κανόνας λέει πως όταν αναφερόμαστε σε "whisky" μιλάμε πάντα για Σκοτσέζικα ή ουίσκι από τον Καναδά, ενώ γράφοντας "whiskey" εννοούμε πάντα Αμερικάνικα ή Ιρλανδέζικα.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Περού

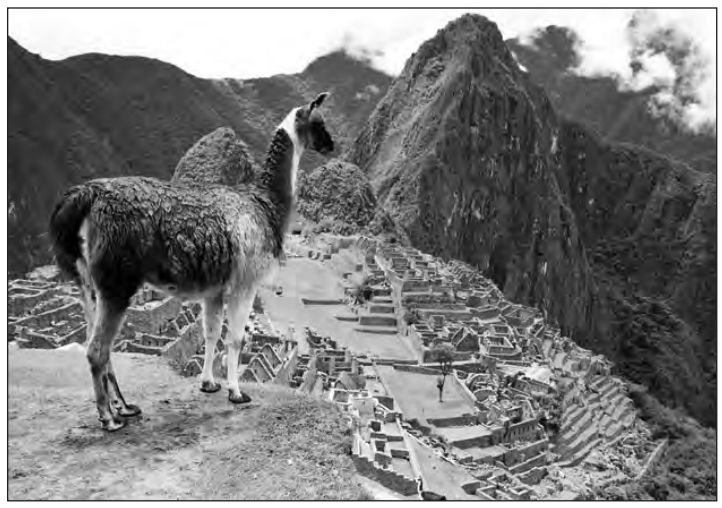
Εκεί όπου το τσίπουρο το λένε pisco

Με τον φυσικό πλούτο της, τη μακραίωνη παράδοσή της και τη σημαντική οινοπαραγωγή της, η χώρα της Λατινικής Αμερικής είναι προορισμός-πρόκληση για κάθε ταξιδιώτη με απαιτήσεις...

Πετώντας πάνω από το Περού -του οποίου η έκταση είναι δέκα φορές μεγαλύτερη από της Ελλάδας- είναι σαν να διασχίζεις το ουράνιο τόξο. Όλες οι αποχρώσεις του πράσινου, του καφεκόκκινου με μικρές πινελιές άσπρου πάνω στις Ανδεις, μέχρι το κιτρινοκόκκινο της ερήμου και το γκρι-μοβ του Ειρηνικού. Πρόκειται, άλλωστε, για μια χώρα ανάμεσα στις δέκα με τη μεγαλύτερη βιοποικιλότητα στον πλανήτη. Τα έντονα χρώματα πλημμυρίζουν και την πρωτεύουσα Λίμα: πάρκα με εκατοντάδες είδη λουλουδιών και τα υπέροχα αποικιακά κτίρια σε κίτρινο, κεραμιδί, έντονη ώχρα, μπλε. Το ιστορικό κέντρο της πόλης έχει χαρακτηριστεί από την UNESCO Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Η Λίμα δεν μοιάζει με καμία πόλη της Λατινικής Αμερικής - έχει ταυτότητα, παρελθόν και παρόν είναι ένα, ο πολιτισμός των ιθαγενών και των αποίκων δίπλα-δίπλα. Η Plaza de Armas είναι ένα αρχιτεκτονικό αριστούργημα. Η παραλιακή λεωφόρος είναι ένα ταξίδι από μόνη της!

Η Miraflores είναι από τις πιο όμορφες συνοικίες δίπλα στη θάλασσα. Ο κόσμος συνωστίζεται στα εμπορικά κέντρα και στα μαγαζιά. Φυσικά, θα χορέψετε cumbia ή zamacueca, όπως όλοι. Το απόγευμα με μια chicha morada στο χέρι, την μπίρα των Ινκα, από ζύμωση μοβ καλαμποκιού, επισκεφτείτε το Πάρκο των Ερωτευμένων. Εκεί, κάτω από τους γιγάντιους εραστές που φιλιούνται, γλυπτό του Victor Delfin, τα ζευγάρια δίνουν ραντεβού για να δουν το ηλιοβασίλεμα.

Ομως, το θαύμα του Περού είναι οι αγορές του. Αλλωστε, Περού στη γλώσσα των Ινδιάνων Κέτσουα σημαίνει «γη της αφθονίας» - αυτήν που διαπίστωσαν οι Ισπανοί το 1532 και άρχισαν την αποίκηση και την εκμετάλλευση της χώρας. Στο χαοτικό Mercado Central σας περιμένουν άπειρα είδη οστράκων και ψαριών με εντυπωσιακά ονόματα, ακόμη και ραβδωτά ή με δόντια σαν πιράνχας. Στους πάγκους με τα φρούτα και τα λαχανικά, τα χρώματα θα σας ζαλίσουν. Θα δείτε πατάτες μοβ, πορτοκαλιές, κατακίτρινες, μαύρες. Οι πλανόδιοι τις πουλάνε σαν πολύχρωμα τσιπς και η καθεμιά έχει διαφορετική γεύση. Δοκιμάστε επίσης μεγάλους σπόρους καλαμποκιού ψημένους, αλμυρά τσιπς μπανάνας, habas (ένα είδος φασολιού) τηγανητά και πικάντικα μαζί με ένα pisco, το εθνικό ποτό της χώρας.



Η ελληνική κληρονομιά του pisco

Το pisco είναι για τους Περουβιανούς ό,τι το τσίπουρο για τους Ελληνες. Παράγεται από απόσταξη σταφυλιών από τα τέλη του 16ου αιώνα. Οι Ινδιάνοι Κέτσουα έλεγαν pisku ένα πουλάκι ενδημικό της περιοχής στην οποία παραγόταν το συγκεκριμένο απόσταγμα. Piskos επίσης ονομάζονταν οι κεραμικοί αμφορείς που χρησιμοποιούσαν οι Ινκα για αποθήκευση ποτών και οι οποίοι στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκαν για το νέο ποτό. Το 1572, η παραγωγή του είναι ήδη μαζική, φτάνοντας τα 230.000 λίτρα μόνο στην Ica, νότια της Λίμα. Το 1830 γίνεται η πρώτη εξαγωγή στο Σαν Φρανσίσκο. Είναι η εποχή των χρυσοθήρων, και στην Καλιφόρνια το απόσταγμα γίνεται πολύ δημοφιλές. Η διάνοιξη της διώρυγας του Παναμά το 1915 αλλάζει τη ρότα των εμπορικών πλοίων, που δεν περνούν πλέον από το λιμάνι Pisco, συνώνυμο του αποστάγματος.

Ο Αγ Παγκόσμιος Πόλεμος και η ποτοαπαγόρευση δίνουν το τελειωτικό χτύπημα στις εξαγωγές. Μετά το 1925, τα αποστακτήρια αρχίζουν να αναδιοργανώνονται, αλλά με το πραξικόπημα του 1968 τα αμπέλια δίνονται για άλλες καλλιέργειες, περισσότερο αποδοτικές. Από τα μέσα της δεκαετίας του '90 αρχίζει ξανά η άνθηση του pisco. Ομως, το μεγάλο πρόβλημα είναι η αιώνια διαμάχη με τη Χιλή για την «πατρότητα» του ονόματος. Οι Χιλιανοί παρήγαν το απόσταγμα στο βορρά και θεωρούσαν ότι το brand name τους ανήκε. Τη λύση έμελλε να δώσει η διαθήκη ενός Ελληνα εμπόρου από την Κέρκυρα! Στις 30 Απριλίου 1613, ο Pedro Manuel «el Griego» κληροδοτούσε εγγράφως στους συγγενείς του τριάντα αμφορείς με pisco και έναν χάλκινο αποστακτήρα. Είναι η παλαιότερη γραπτή αναφορά σε παραγωγή του αποστάγματος στη χώρα και με αυτό το νομικό όπλο το Περού το κατοχύρωσε ως εθνικό του προϊόν. Φέτος μάλιστα, που συμπληρώθηκαν 400 χρόνια από την ημέρα σύνταξης της περίφημης διαθήκης, οι Περουβιανοί τίμησαν τον Pedro Manuel «el Griego» με πολλές εκδηλώσεις.

Η παραγωγή του pisco ακολουθεί σήμερα πολύ αυστηρούς κανόνες. Μετά τον εκραγισμό, τα σταφύλια πιέζονται, χωρίς όμως να συνθλιβούν τα κουκούτσια τους, και ζυμώνονται για περίπου δεκαπέντε μέρες σε δεξαμενές ή στα παραδοσιακά πιθάρια. Η απόσταξη γίνεται αργά, σε μικρές ποσότητες, στους ειδικούς αποστακτήρες από χαλκό ή κασσίτερο. Για να προστατευτεί η ποιότητα, δεν χρησιμοποιείται το αρχικό και τελικό προϊόν της απόσταξης και το απόσταγμα πρέπει να ξεκουραστεί τουλάχιστον τρεις μήνες σε δεξαμενές πριν από την εμφιάλωση. Δεν επιτρέπεται καμία πρόσμειξη. Αυτή είναι η βασική διαφορά του περουβιανού από το χιλιανό pisco, στο οποίο επιτρέπεται η προσθήκη νερού, ζάχαρης, ζυμών κ.λπ. Οι ποικιλίες σταφυλιών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του, από συγκεκριμένες πάντα ζώνες, είναι οι αρωματικές Moscatel, Italia, Torontel, Albilla και οι μη αρωματικές Quebranta, Mollar, Negra Corriente. Παράγονται τρεις τύποι του αποστάγματος: το Pisco Puro από μια ποικιλία, το Acholado, ένα χαρμάνι από διαφορετικές, και το Mosto Verde από μούστο του οποίου δεν έχει ολοκληρωθεί η ζύμωση (το χαρακτηρίζει μια ελαφρά γλύκα). Το Pisco sour, το εθνικό κοκτέιλ του Περού, δημιουργήθηκε το 1916 στο Morris Bar της Λίμα και έγινε διάσημο παγκοσμίως. Η πρώτη Κυριακή του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη σε αυτό - μια μεγάλη γιορτή για τη χώρα!

Παγωμένα... μυστικά

Ενα βασικό συστατικό, ένα σώμα με θερμοκρασία, σχήμα και σημασία! Η τάση για προσοχή στη λεπτομέρεια δημιούργησε την ανάγκη για την αναζήτηση του ποιοτικού, αν όχι τέλειου, πάγου.

Με αυτό ως δεδομένο, οι σύγχρονοι πιονέροι της αναμειγνυολογίας χρησιμοποιούν την επιστήμη για να δημιουργήσουν απόλυτα καθαρό (crystal clear) μεγάλο σε όγκο και συμπαγή πάγο για τα ποτά τους, έχουν μάθει απ' έξω όλες τις σοβαρές μάρκες παγομηχανών, όπως την επαναστατική Clinebell, σκαλίζουν σε σχήματα ή χαράζουν το όνομά τους επάνω σε κομμάτια πάγου και γνωρίζουν τα σημεία τήξης του νερού τόσο καλά όσο καλά γνώριζαν οι συνάδελφοί τους πριν είκοσι χρόνια ποια μπίρα κάνει καλό υποβρύχιο.

Ξεκινώντας λοιπόν από τα βασικά, ο πάγος που χρησιμοποιούμε στα κοκτέιλ ή στα αποστάγματά μας, ανεξαρτήτως της ποιότητας αυτών, πρέπει να χρησιμοποιείται... παγωμένος. Αυτό σημαίνει πως πρέπει να «βγαίνει» από την κατάψυξη και όχι να χρησιμοποιείται έπειτα από μεγάλη παραμονή του σε θερμοκρασία δωματίου, όπου ζεσταίνεται και «ιδρώνει».

Στη συνέχεια, ο πάγος πρέπει να είναι όσο πιο συμπαγής γίνεται. Δηλαδή, χωρίς άλατα και «ακαθαρσίες», σπασίματα και ρωγμές που περιέχουν οξυγόνο και που θα τον κάνουν να λιώσει πιο γρήγορα. Αυτό επιτυγχάνεται με την αργή ψύξη του νερού (αυτό που κάνουν οι ποιοτικές παγομηχανές), κάτι που τελικά απομακρύνει το οξυγόνο και τα άλατα του νερού «χτίζοντας» σιγά σιγά τους κρυστάλλους του πάγου.

Κάτι πολύ βασικό που πρέπει να έχουμε στο νου μας είναι και το νέρωμα του ποτού μας σε σχέση με το πάγωμα αυτού. Ο συσχετισμός που λέει πως για να υπάρξει πάγωμα πρέπει να υπάρξει νέρωμα είναι απόλυτα σωστός και γκρεμίζει έναν μύθο που διαιωνίζουν πολλοί bartenders, έστω εν αγνοία τους. Από εκεί και πέρα, βέβαια, η ερώτηση πρέπει να είναι αν χρειαζόμαστε πάγωμα και πόσο, όπως και αν χρειαζόμαστε νέρωμα στο ποτό μας και πόσο.

Ο πάγος που χρησιμοποιούμε στα κοκτέιλ ή στα αποστάγματα μας, ανεξάρτητως ποιότητας, πρέπει να ειναι... παγωμένος!

Για να μη σας μπερδεύω, θα δηλώσω πως κανόνες στην απόλαυση δεν υπάρχουν σχεδόν ποτέ. Το νερό (νέρωμα) στα ποτά και τα κοκτέιλ είναι γνωστό πως ρίχνει τους αλκοολικούς βαθμούς για να μπορούμε να το απολαύσουμε πιο εύκολα αλλά και απελευθερώνει αρκετές πτητικές αρωματικές ενώσεις που αλλιώς δεν θα μπορούσαμε να τις βρούμε. Βέβαια, το επιπλέον νερό φυσικά και διαφοροποιεί τη γεύση του αρχικού μας αποστάγματος ή κοκτέιλ, σε σημείο που μπορούμε να μιλάμε για υπερβολικά νερωμένα ποτά.

Από την άλλη, η χαμηλή θερμοκρασία ενός ποτού συμβάλλει κι αυτή στην απόλαυσή του, ειδικά όταν πρόκειται για κοκτέιλ, από την άλλη αλλοιώνει και τη γεύση, εγκλωβίζοντας τις αρωματικές ενώσεις –ιδίως στα αποστάγματα.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε πως για να απολαύσουμε όπως αρμόζει ένα απόσταγμα ή ένα κοκτέιλ θα πρέπει ο πάγος να προέρχεται από καλά φιλτραρισμένο νερό για να μην έχουμε αλλοίωση στη γεύση, να είναι συμπαγής και να αντιστοιχεί σε όγκο με το ποτό μας (όχι μικρότερος αλλά ούτε και μεγαλύτερος) ώστε να μην έχουμε γρήγορο νέρωμα, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί ελεγχόμενα προσθέτοντας κρύο νερό εξ αρχής. Ο πάγος στη συνέχεια θα παίξει τον ρόλο του, διατηρώντας τη θερμοκρασία και το επίπεδο νερώματος στο επίπεδο που θέλουμε.

ON THE ROCKS

Στις αρχές του 19ου αιώνα οι πρώτοι τυχεροί κάτοικοι της Αβάνας στην Κούβα δοκίμασαν κρύο κοκτέιλ με πάγο, κάτι που έκτοτε δεν μπόρεσαν να αποβάλουν. Σήμερα, θα λέγαμε «δείξε μου τον πάγο σου»!