ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Προφίλ: ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 392
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2018
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Η δυσκολία στην αγορά συνεχίζεται

Οι επιπτώσεις από την κρίση στην ελληνική αγορά φαίνεται ότι φτάνουν στο κόκκινο, με βάση τα στοιχεία ερευνών.

Η έλλειψη ρευστού, οι δυσκολίες στον τραπεζικό δανεισμό, η απειλή λουκέτου και η ανεργία συνθέτουν ένα ζοφερό παζλ στην οικονομία και την κοινωνία, ενώ φως στο τούνελ προς το παρόν δεν φαίνεται παρότι βγαίνουμε από το μνημόνιο αλλά παραμένουμε στην επιτήρηση...

Η αγορά είναι στεγνή από ρευστό, οι τράπεζες κρατούν κλειστές τις στρόφιγγες του δανεισμού, τα καθυστερούμενα δάνεια αυξάνονται, επιχειρήσεις απειλούνται με λουκέτο, ενώ στον αέρα βρίσκονται πολλές θέσεις εργασίας και χωρίς η ανεργία να μειώνεται ουσιαστικά.

Με τους μικρομεσαίους εμπόρους να δηλώνουν αδυναμία πληρωμών εξαιτίας του μειωμένου τζίρου και της εμμονής των τραπεζών να μην ανοίγουν νέα κανάλια χρηματοδότησης.

Αν μάλιστα μειωθούν και οι συντάξεις τότε θα έχουμε και νέο κτύπημα στην ιδιωτική κατανάλωση.

Το ΔΣ της ΕΔΕΟΠ πιστεύει ότι η ασφυξία στην αγορά θα συνεχιστεί, καθώς οι εκτιμήσεις των τραπεζών για αύξηση των επισφαλειών στο μέλλον εκτιμάται ότι θα συνεχίσουν να αποτελούν περιοριστικό παράγοντα της προσφοράς νέων επιχειρηματικών δανείων και ενδεχομένως θα επηρεάσουν **αρνητικά την ανανέωση των υφιστάμενων πιστωτικών ορίων.**

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

«Υπηρεσίες ΕΕΑ, εύκολα, γρήγορα, μέσω Διαδικτύου»

Στη σελίδα 4

Θεσπίζεται μηχανισμός ιχνηλασιμότητας ελαιολάδου

Στη σελίδα 4

TÜV: Νέο πρότυπο ISO για συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων

Σελίδα 10

Κανόνες διαφάνειας για τις προωθητικές ενέργειες

Στη σελίδα 12

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις: νομοτελειακή η επανεκκίνησή τους για την Ελλάδα

Τα τελευταία εννέα χρόνια η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα στη χώρα μας υπέστη βαρύτατο πλήγμα, αφού έκλεισαν περισσότερες από 240.000 μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Με αποτέλεσμα, εκτός από την οικονομική και ηθική εξόντωση των επιχειρηματιών μας, να σημειωθεί και απώλεια περίπου 750.000 θέσεων εργασίας.

Η επιστημονική ανάλυση του οδυνηρού αυτού κοινωνικοοικονομικού συμβάντος αποφαίνεται ότι τα βασικότερα αίτια που οδήγησαν σε αυτήν την καταστροφή είναι α) τα δομικά προβλήματα των επιχειρήσεων αυτών β) η μείωση της εγχώριας ζήτησης γ) η μειωμένη επένδυση στην παραγωγή διεθνώς εμπορεύσιμων αγαθών και υπηρεσιών και δ) η περιορισμένη δυνατότητα πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην τραπεζική χρηματοδότηση σε συνδυασμό με το ασταθές οικονομικό περιβάλλον, μέσα στο οποίο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καλούνται να επιβιώσουν.

Συνέχεια στη σελίδα 4

Alpha Bank: Τα βαρίδια του πρωτογενούς τομέα στην Ελλάδα

Υπάρχουν μεγάλα περιθώρια βελτιώσεως στο packaging και το branding των αγροτικών προϊόντων, διαπιστώνει η τράπεζα.

Στη σελίδα 10

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Δυναμικά ξεκίνησαν οι προετοιμασίες για την FOOD EXPO 2019!

Καμία άλλη έκθεση στην Ελλάδα, αλλά ίσως και σε ολόκληρο τον κόσμο, δεν απέκτησε το μέγεθος, τη φήμη και την εμπορική αποτελεσματικότητα που πέτυχε η FOOD EXPO σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα. Από την τέταρτη της κιόλας διοργάνωση, η FOOD EXPO κατάφερε να αναδειχθεί ως η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών που έγινε ποτέ στην Ελλάδα, αλλά και η μεγαλύτερη και σημαντικότερη του είδους της στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης.

Η FOOD EXPO αποτελεί σήμερα τον κορυφαίο εκθεσιακό θεσμό, αλλά και το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ για τα Τρόφιμα και Ποτά στη χώρα μας, καθώς έχει επιβεβαιώσει τη φήμη της ως μια πραγματικά μεγάλη διεθνής έκθεση, που όχι μόνο καλύπτει τις ανάγκες της εγχώριας αγοράς, αλλά συγχρόνως ανταποκρίνεται πλήρως και στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Ιδιαίτερα δυναμικά άρχισαν οι προετοιμασίες για την FOOD EXPO 2019, και σύμφωνα με τις πρώτες ενδείξεις η έκθεση θα επιβεβαιώσει για ακόμα μία χρονιά την φήμη της ως το μεγαλύτερο εμπορικό forum για τις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες του κλάδου των τροφίμων και των ποτών στην χώρα μας αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Το ήδη τεράστιο ενδιαφέρον των εκθετών για να συμμετάσχουν στην FOOD EXPO 2019 αλλά και η ασύλληπτη επιτυχία της FOOD EXPO 2018, η οποία κατόρθωσε να αποτελέσει σημείο συνάντησης για πάνω από 68.000 Έλληνες και ξένους αγοραστές από 74 χώρες ενισχύουν ακόμα περισσότερο τη δυναμική της έκθεσης, επιβεβαιώνουν τον ρόλο της ως το κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για τις προμηθευτικές, εισαγωγικές και παραγωγικές εταιρείες του κλάδου των τροφίμων και ποτών αλλά και ως το κομβικό σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπόριου, της Μαζικής εστίασης και των Ξενοδοχείων.

Η FOOD EXPO 2019 ανεβάζει τον πήχη ακόμα πιο ψηλά!

Παράλληλα, αξίζει να σημειωθεί ότι η διοργανώτρια εταιρεία FORUM Α.Ε. ανανεώνει για μια ακόμα φορά τις οργανωτικές της δομές με στόχο την όσο δυνατόν πιο άρτια και επιτυχημένη διεξαγωγή της έκθεσης, και συγκεκριμένα:

Προετοιμάζει σε συνεργασία με τους αρμόδιους θεσμικούς φορείς πλήθος ημερίδων και σεμιναρίων, τα οποία θα συμβάλλουν τόσο στην περαιτέρω εκπαίδευση των εκθετών, όσο και στην καλλιέργεια της εμπορικής τους εξωστρέφειας

Επενδύει 500.000 ευρώ σε μία έντονη και συστηματική διαφημιστική προβολή της έκθεσης

Διαμορφώνει εκδηλώσεις που έχουν ως στόχο να επιβεβαιώσουν τον ρόλο της ελληνικής κουζίνας ως σημαντικό όχημα προώθησης των εξαγωγών των ελληνικών τροφίμων και ποτών

Με στοχευμένες προωθητικές ενέργειες και δράσεις στο εξωτερικό σκοπεύει να προσελκύσει 4.000 σημαντικούς ξένους αγοραστές, 900 από τους οποίους θα τους επιλέξει για να συμπεριληφθούν στο Hosted Buyer program.

Θα σταλεί σε χιλιάδες επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών το ανανεωμένο ενημερωτικό έντυπο εκθετών!

Το σύνολο των προμηθευτικών, παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων και ποτών πρόκειται σε λίγες ημέρες να λάβουν το ενημερωτικό έντυπο εκθετών της FOOD EXPO 2019, προκειμένου να κλείσουν έγκαιρα τη συμμετοχή τους.

Με ανανεωμένο σχεδιασμό και το πιο σύγχρονο lay out, στο ενημερωτικό έντυπο παρουσιάζονται αναλυτικά όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζει ο εκθέτης για την συμμετοχή του στη FOOD EXPO 2019, ενώ παρουσιάζει και όλα τα εντυπωσιακά στατιστικά στοιχεία, τα οποία επιβεβαιώνουν την μεγάλη επιτυχία της έκθεσης και την τεράστια αναγνωρισιμότητά της σε Έλληνες και ξένους εκθέτες και food traders.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

ΝΕΟ

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Αθήνα, 23.07.2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα:
«Υπηρεσίες ΕΕΑ, εύκολα, γρήγορα, μέσω Διαδικτύου»

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, πιστό στις δεσμεύσεις του για συνεχή στήριξη των μελών του και εναρμονισμένο στο πνεύμα της εποχής, αξιοποιεί στο έπακρο τις δυνατότητες που δίνει η τεχνολογία.

Πλέον όλο και περισσότερες υπηρεσίες του παρέχονται αποκλειστικά μέσω του Διαδικτύου, ελαχιστοποιώντας έτσι το χρόνο εκτέλεσης τους. Ταυτόχρονα απαλλάσσει τα μέλη του από ταλαιπωρία και αναμονή που συνδυάζεται με τη φυσική τους παρουσία σε διαδικασίες, δίνοντας ξεκάθαρα το στίγμα ότι έχει μπει με μεγάλη επιτυχία στην ψηφιακή εποχή.

Έχοντας ανοίξει το δρόμο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών από το 2015 με τη λειτουργία του **Ηλεκτρονικού Επιμελητηρίου (e-chamber)**, με προσωποποιημένες υπηρεσίες προς τα μέλη (*μεταβολές, αλλαγή στοιχείων επικοινωνίας, δυνατότητα ηλεκτρονικής χορήγησης πιστοποιητικών, προβολή επιχείρησης κ.λπ.*), καθώς και υπηρεσίες προς τρίτους (*ηλεκτρονική προεγγραφή ή εγγραφή ατομικής επιχείρησης, αναζητήσεις επιχειρήσεων*), το ΕΕΑ έχει υποδεχθεί σε αυτό το διάστημα περισσότερες από 9.000 ηλεκτρονικές αιτήσεις!

Πλέον, με απόφαση της Διοίκησής του, κάνει ένα ακόμη σημαντικό βήμα για την άμεση, ταχεία και σύγχρονη εξυπηρέτηση των μελών του. Συγκεκριμένα, από την 1η Ιουλίου 2018 οι επαγγελματίες – μικρομεσαίοι επιχειρηματίες δεν χρειάζεται να προσέρχονται στα γκισέ του Επιμελητηρίου - γλιτώνοντας πολύτιμο χρόνο - καθώς οι **αιτήσεις προεγγραφής και εγγραφής ατομικών επιχειρήσεων**, αλλά και αυτές των **μεταβολών, λήψης πιστοποιητικού μελών εταιριών** (ιστορικό), **γίνονται πλέον αποκλειστικά μέσω Διαδικτύου**.

Και η **λήψη πιστοποιητικού γενικού μητρώου** για ατομικές επιχειρήσεις ή εταιρίες πραγματοποιείται αποκλειστικά **χωρίς υποβολή αίτησης**, μέσα από τις προσωποποιημένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Επιμελητηρίου στην web εφαρμογή **e-επιμελητήριο**. Το πιστοποιητικό αυτό χρησιμεύει για κάθε νόμιμη χρήση, συμμετοχή σε διαγωνισμούς κ.λ.π. **και η διαδικασία λήψης του δεν ξεπερνά τα 2-3 λεπτά της ώρας**, εφόσον χρησιμοποιείται χρεωστική, πιστωτική ή προπληρωμένη κάρτα για την εξόφλησή του!

Χρήσιμος οδηγός για τις υπηρεσίες του ΕΕΑ είναι η ηλεκτρονική του σελίδα www.eea.gr, ενώ για οποιαδήποτε πληροφορία μπορεί κάποιος να απευθύνεται στο τηλεφωνικό κέντρο του Επιμελητηρίου 210 – 3380200 κατά τις εργάσιμες ώρες και ημέρες.

Για τις αλλαγές στις οποίες έχει προχωρήσει το ΕΕΑ, ο Πρόεδρος του κ. Ι. Χατζηθεδοσίου σημειώνει:

«Η νέα ψηφιακή εποχή είναι εδώ και το ΕΕΑ όχι μόνο μπορεί να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις, αλλά ανοίγει δρόμους για την αύξηση των υπηρεσιών του και την ποιοτικότερη αναβάθμιση τους, στηρίζοντας έμπρακτα τους μικρομεσαίους, τους επαγγελματίες και συνολικά την επιχειρηματικότητα. Είχαμε δεσμευθεί ότι θα αλλάξουμε προς το καλύτερο την εικόνα του Επιμελητηρίου μας και το κάνουμε πράξη. Όραμά μας είναι να βαδίσει το ΕΕΑ στα πρότυπα των μεγάλων ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων. Προτεραιότητά μας παραμένει η στήριξη και πρόοδος των μελών μας και βέβαια η προσπάθεια ανάκαμψης προς όφελος της οικονομίας και της χώρας».

Από το Ε.Ε.Α.

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις: νομοτελειακή η επανεκκίνησή τους για την Ελλάδα

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Ως γνωστόν, οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις παρουσιάζουν μικρό δείκτη ρευστότητας και συσσώρευση φορολογικών υποχρεώσεων καθώς και μεγάλο απόθεμα χρεών που δημιουργήθηκε σε συνδυασμό με τα τρέχοντα υψηλά φορολογικά βάρη. Ένα επίσης ιδιαίτερα ανησυχητικό φαινόμενο είναι το πολύ μικρό ποσοστό των επιχειρήσεων το οποίο χρησιμοποιεί την τεχνολογία σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Τα αντίστοιχα στοιχεία για την Ελλάδα δεν είναι καθόλου ενθαρρυντικά.

Η χώρα μας βρίσκεται στην 27η (τελευταία) θέση, μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κυρίως σε ό, τι αφορά τον τομέα της έρευνας σε συνάρτηση με τα κονδύλια επί του ΑΕΠ, που διατίθενται σχετικά. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, η Ελλάδα διαθέτει μόνο το 0,5% του ΑΕΠ για την έρευνα, ενώ ο μέσος ευρωπαϊκός όρος είναι 1,4%.

Μπροστά σε τέτοια δεδομένα, αδράνεια της πολιτείας δεν νοείται. Θα πρέπει τάχιστα να εφαρμοστούν πολιτικές που να ευνοούν α) την ψηφιοποίηση σε όλη την κλίμακα δράσης του μικρομεσαίου επιχειρηματία, δεδομένου ότι η ψηφιακή τεχνολογία καθορίζει πλέον όλες τις δραστηριότητες των ανθρώπων στις προηγμένες χώρες και πρόκειται να δώσει νέες διαστάσεις στους τομείς της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας προς όφελος του κοινωνικού συνόλου, β) τη συστηματική προώθηση, αλλά και ουσιαστική επιβράβευση, της εξωστρεφούς δράσης του μικρομεσαίου επιχειρηματία, γ) την επικέντρωση πόρων και προγραμμάτων σε αιχμές τεχνολογικής διαφοροποίησης και όχι στη γενική και, συνήθως, θνησιγενή στήριξη.

Πολιτικές όπως αυτές που προανέφερα, κυρίως όμως η πολιτική που θα στοχεύει σε τεχνολογικά προηγμένα συστήματα, θα συμβάλουν οπωσδήποτε στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και του εξαγωγικού προσανατολισμού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με άλλα λόγια θα συντελεστεί μια πραγματική επανεκκίνηση για τις ίδιες και την οικονομία της Ελλάδας γενικότερα.

Βρέκος Φώτης
Οικονομολόγος

Θεσπίζεται μηχανισμός ιχνηλασιμότητας ελαιολάδου

Με τους επικεφαλής της υπό σύσταση Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ελαιολάδου συναντήθηκε σήμερα ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Βαγγέλης Αποστόλου.

Στη συνάντηση συζητήθηκε όλο το εύρος των θεμάτων που απασχολούν τον κλάδο και οι βασικοί άξονες μιας Εθνικής Στρατηγικής για το προϊόν.

Μεταξύ άλλων συμφωνήθηκε η θέσπιση μηχανισμού καταγραφής και παρακολούθησης της ιχνηλασιμότητας του ελαιολάδου από το επίπεδο της παραγωγής έως και τα επόμενα στάδια διακίνησης, εξαγωγής και κατανάλωσης του προϊόντος.

Για τη δημιουργία του νέου αυτού μηχανισμού θα αξιοποιηθεί και το υφιστάμενο δυναμικό του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του ΕΦΕΤ.

BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ | ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY | ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C | PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ | ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ | ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΓΟΡΑ

Coca-Cola: Τα κέρδη και έσοδα ξεπέρασαν τις εκτιμήσεις το Q2

Η εταιρεία ανακοίνωσε καθαρά κέρδη $2,32 δισ. ή 54 σεντς ανά μετοχή, σε άνοδο από τα κέρδη 1,37 δισ. ή 32 σεντς ανά μετοχή, ένα χρόνο νωρίτερα.

Κέρδη και έσοδα που ξεπέρασαν τις εκτιμήσεις των αναλυτών δημοσίευσε η Coca-Cola για το δεύτερο τρίμηνο της χρονιάς, παίρνοντας ώθηση από τις προσπάθειές της για παγκοσμιοποίηση περισσότερων από τις μάρκες της.

Οπως μεταδίδει το CNBC, κατά τη διάρκεια του τριμήνου, η εταιρεία κυκλοφόρησε τη μάρκα AdeZ στην Ευρώπη και την Coca-Cola Stevia No Sugar στη Νέα Ζηλανδία. Έφερε επίσης την ανανεωμένη καμπάνια της Diet Coke στη Μεγάλη Βρετανία, αφού προηγουμένως την είχε λανσάρει στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Η εικόνα των αποτελεσμάτων, σε σύγκριση με τις εκτιμήσεις του Thomson Reuters:

* Κέρδη ανά μετοχή: 61 σεντς, προσαρμοσμένα, έναντι πρόβλεψης 60 σεντς

* Έσοδα: 8,90 δισ. δολάρια έναντι πρόβλεψης 8,54 δισ. δολαρίων

Η εταιρεία ανακοίνωσε καθαρά κέρδη $2,32 δισ. ή 54 σεντς ανά μετοχή, σε άνοδο από τα κέρδη 1,37 δισ. ή 32 σεντς ανά μετοχή, έναν χρόνο νωρίτερα.

Coca Cola 3E: Ολοκληρώθηκε επένδυση 24 εκατ. στο Σχηματάρι

Το Σχηματάρι Mega-Plant εισάγει ένα νέο μοντέλο λειτουργίας, που επιτρέπει στην εταιρεία να προχωράει σταθερά στην αύξηση της παραγωγικής και εξαγωγικής της δυναμικής. Διαθέτει 17 γραμμές παραγωγής.

Παρουσία του Υφυπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Στέργιου Πιτσιόρλα, της Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Βοιωτίας, κας Φανής Παπαθωμά και του Προέδρου του Ομίλου Coca-Cola HBC κ. Αναστάσιου Δαυίδ, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της επένδυσης ύψους 24 εκατομμυρίων ευρώ στο Σχηματάρι Mega-Plant. Η επένδυση θεμελιώνει το νέο παραγωγικό και διανεμητικό μοντέλο της εταιρείας για διαρκή ανάπτυξη και σηματοδοτεί την ισχυρή εμπιστοσύνη της εταιρείας και του Ομίλου Coca-Cola HBC στην Ελλάδα.

Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκε η αναπτυξιακή στρατηγική της Coca-Cola Τρία Έψιλον, που βασίζεται σε 3 άξονες:

* Επενδύσεις στη χώρα, στην τοπική παραγωγή και στην εργασιακή απασχόληση

* Καθοριστική συμβολή στην κοινωνία για τους νέους και το περιβάλλον

* Καινοτομία για ανάπτυξη της αγοράς με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους καταναλωτές

Συγκεκριμένα, το Σχηματάρι Mega-Plant εισάγει ένα νέο μοντέλο λειτουργίας, που επιτρέπει στην εταιρεία να προχωράει σταθερά στην αύξηση της παραγωγικής και εξαγωγικής της δυναμικής. Από εκεί:

* Διακινούνται περισσότερα από 540 προϊόντα που απολαμβάνουν οι καταναλωτές σε κάθε περίσταση, ενώ χάρη στις 17 γραμμές παραγωγής που έχουν δυνατότητα λειτουργίας 24 ώρες το 24ωρο, παράγεται το 100% των χυμών και το 96% των αναψυκτικών της εταιρείας.

* Πραγματοποιείται το 100% των εξαγωγών της εταιρείας σε 11 χώρες (Βουλγαρία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Ιταλία, Κόσοβο, Κύπρος, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Τσεχία). Μάλιστα, από το Σχηματάρι καλύπτεται το 100% των αναγκών της αγοράς της Βουλγαρίας σε αναψυκτικά Coca-Cola και Sprite σε κουτί αλουμινίου.

Διακινείται το 75% του όγκου των εγχώριων πωλήσεων, από τις νέες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις που εκτείνονται σε 30.000m².

Ισχυρή είναι και η συμβολή του Mega-Plant Σχηματαρίου στην απασχόληση τοπικά. Αποτελεί μία από τις σημαντικότερες παραγωγικές μονάδες της περιοχής της Βοιωτίας και είναι από τους μεγαλύτερους εργοδότες, παρέχοντας σταθερή απασχόληση σε 400 εργαζόμενους.

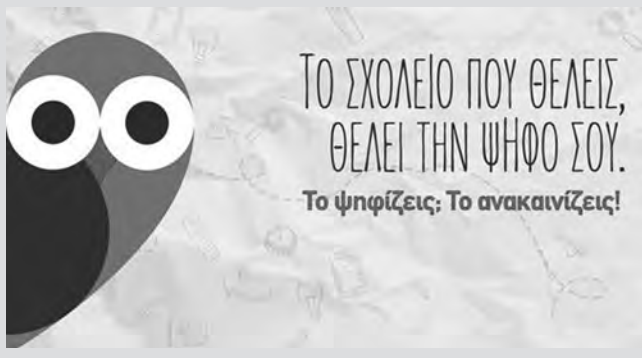
Την αξία της επένδυσης τόνισε ο Υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης Στέργιος Πιτσιόρλας: «Πλησιάζοντας στο τέλος της περιόδου των μνημονίων, η αποφασιστική στροφή της ελληνικής οικονομίας στην παραγωγή και την εξωστρέφεια αποτελεί το κλειδί για την εδραίωση υψηλών ρυθμών ανάπτυξης. Επενδύσεις σε σύγχρονες εγκαταστάσεις, όπως το Mega-Plant Σχηματαρίου της Coca-Cola Τρία Εψιλον, αποτελούν ψήφο εμπιστοσύνης στην πορεία της ελληνικής οικονομίας και συγχρόνως αξιοποιούν σημαντικά πλεονεκτήματα της χώρας μας, όπως η γεωστρατηγική θέση και το υψηλής ποιότητας ανθρώπινο δυναμικό».

Ο Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Τρία Έψιλον Γιάννης Παπαχρήστου ανέφερε: «Το Σχηματάρι Mega-Plant θεμελιώνει τη νέα εποχή ανάπτυξης της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Ένα εργοστάσιο με 400 εργαζομένους, το οποίο μας επιτρέπει να παράγουμε στην Ελλάδα, να εξάγουμε από την Ελλάδα σε 11 χώρες και να υποστηρίζουμε έμπρακτα την οικονομική δραστηριότητα και την ανάπτυξη της χώρας. Στηρίζουμε την κοινωνία και κυρίως τους νέους για να βρουν εργασία και να παραμείνουν στη χώρα μας».

Η Λίλιαν Νεκταρίου, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, δήλωσε: «Η σημαντική αυτή επένδυση στο Σχηματάρι μάς δίνει τη σιγουριά να υλοποιήσουμε το στρατηγικό όραμα της Coca-Cola στην Ελλάδα που αφορά στην ανάπτυξή μας με οδηγό την καινοτομία και με όρους και προϋποθέσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και βελτίωση της ποιότητας ζωής των κοινοτήτων στις οποίες λειτουργούμε αλλά και στην προστασία του πλανήτη που όλοι μοιραζόμαστε».

Coca-Cola: Ξεκίνησε η ψηφοφορία για «Το Σχολείο που Θέλεις»

Έντεκα σχολεία από τον Δήμο Θεσσαλονίκης και τον Δήμο Πυλαίας – Χορτιάτη διεκδικούν την ένταξή τους σε ένα πρόγραμμα που τρέχει Coca-Cola Τρία Έψιλον για την ανακαίνισή τους. «Μπες στην ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον, και με μία απλή εγγραφή στη φόρμα συμμετοχής, θα παραλάβεις τον προσωπικό σου κωδικό μέσω δωρεάν SMS για να ψηφίσεις «Το Σχολείο Που Θέλεις». Μπορείς να ψηφίσεις όλα τα σχολεία από μία φορά!» αναφέρει η σχετική ανακοίνωση της εταιρίας.



Τα σχολεία που συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι αυτά που προτάθηκαν από τους Συλλόγους Γονέων & Κηδεμόνων και εγκρίθηκαν από τα Δημοτικά Συμβούλια των Δήμων όπου ανήκουν. Φέτος, τα 11 σχολεία που ζητούν την ψήφο μας είναι τα εξής: Πειραματικό Σχολείο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, 61ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης, 54ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης, 1ο Γυμνάσιο Μαλακοπής, 7ο ΕΠΑΛ Θεσσαλονίκης, 8ο ΓΕΛ Θεσσαλονίκης, 1ο Γυμνάσιο Τριανδρίας, 1ο Δημοτικό Πανοράματος, 2ο Δημοτικό Πανοράματος, 2ο Γυμνάσιο Χορτιάτη και 1ο Γυμνάσιο Πυλαίας.

«Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για τη βελτίωση σχολικών υποδομών στην περιοχή της Θεσσαλονίκης, τα καταστήματα λιανικής Μασούτης ενώνουν φέτος τις δυνάμεις τους με την Coca-Cola Τρία Έψιλον και αλλάζουν τον μικρόκοσμο μαθητών και εκπαιδευτικών. Το μεγάλο δίκτυο των καταστημάτων λιανικής Μασούτης λειτουργεί ως σημείο ενημέρωσης, ενθαρρύνοντας τους πολίτες να ψηφίσουν το σχολείο που εκείνοι θέλουν να δουν να ανακαινίζεται και δίνοντάς τους τη δυνατότητα να προσφέρουν στους μαθητές «Το Σχολείο που Θέλουν» αναφέρεται σχετικά στην ανακοίνωση.

Το σχολείο με τις περισσότερες ψήφους θα αναδειχθεί νικητήριο για τη φετινή χρονιά, ενώ, με την ολοκλήρωση της ψηφοφορίας, θα ξεκινήσει η ανακαίνισή του. Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, στο σχολικό κτίριο θα πραγματοποιούνται επισκευαστικές και βελτιωτικές εργασίες, έτσι ώστε, με το πρώτο χτύπημα του κουδουνιού τον Σεπτέμβριο, μαθητές και εκπαιδευτικό προσωπικό να καλωσορίσουν τη νέα σχολική χρονιά σε ένα ανανεωμένο, πιο ασφαλές, λειτουργικό και όμορφο περιβάλλον.

Λίγα λόγια για το πρόγραμμα «Το Σχολείο που Θέλεις»:

Το πρόγραμμα «Το Σχολείο που Θέλεις» υλοποιείται εδώ και 7 χρόνια από την Coca-Cola Τρία Έψιλον σε συνεργασία με τους Δήμους, τους εκπαιδευτικούς και τους Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων. Σκοπός του να ανταποκριθεί στις αυξημένες τοπικές ανάγκες για τη βελτίωση των σχολικών υποδομών, αναλαμβάνοντας τη λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση σχολικών κτιρίων στη Θεσσαλονίκη. Μέχρι σήμερα έχουν ανακαινιστεί 15 σχολικά κτίρια, μέσα από μία συνολική επένδυση που αγγίζει τα 1,4 εκ. ευρώ, βελτιώνοντας τη σχολική καθημερινότητα περισσότερων από 4.500 μαθητών και εκπαιδευτικών κάθε χρόνο. Με την ολοκλήρωση των επισκευαστικών εργασιών στο 87ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης και στο σχολείο που θα αναδειχθεί μέσα από τη φετινή ψηφοφορία το 2018, το πρόγραμμα θα έχει παραδώσει συνολικά 16 ασφαλέστερα και ανακαινισμένα σχολεία. Επιπλέον, το πρόγραμμα έχει αναγνωριστεί για τη συμβολή του, λαμβάνοντας σημαντικές διακρίσεις όπως στα Corporate Excellence Awards 2016 στην κατηγορία Πρόγραμμα/Δράση ΕΚΕ και δύο βραβεία στα Hellenic Responsible Business Awards 2017 και 2015 στην κατηγορία Εταιρική Υπευθυνότητα /Κοινωνία.

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Στην Αταλάντη φτιάχνουμε δύο μπίρες, τη μία καλύτερη από την άλλη:
την εζα Premium Pilsener και την εζα Fine Lager.
Ζυμωμένη στον σωστό χρόνο, με πλούσιο σώμα, άρωμα και ντελικάτη πικράδα η εζα Premium Pilsener.
Ευχάριστη, ευκολόπιοτη και δροσιστική, με απόλυτη αρμονία γεύσης η εζα Fine Lager.
εζα Premium Pilsener και εζα Fine Lager. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι!
#oposprepei

eza.gr ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ facebook.com/ezabeer

Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης: Πρόγραμμα θεωρητικής εκπαίδευσης νέων ζυθοποιών

Επενδύσεις και πρόγραμμα διττής εκπαίδευσης περιλαμβάνει ο σχεδιασμός της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης για την επόμενη διετία. "Με ευθύνη προς την κοινωνία, σας ανακοινώνω ότι από τον Σεπτέμβριο του 2018 θέτουμε σε εφαρμογή ένα καινοτόμο, τριετές πρόγραμμα, στην Αταλάντη, που αφορά την πρακτική και θεωρητική εκπαίδευση νέων ζυθοποιών. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα ταυτόχρονης εκπαίδευσης και απασχόλησης νέων, το οποίο χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την ΕΖΑ, με την συμμετοχή του ελληνογερμανικού επιμελητηρίου και την συμπαράσταση του ΣΕΒ. Σκοπός μας είναι η ανάδειξη ενός πιστοποιημένου τρόπου παραγωγής στην ελληνική ζυθοποιία. Επίσης, όσον αφορά την στρατηγική ανάπτυξης της ΕΖΑ, αυτή υποστηρίζεται από ένα φιλόδοξο επενδυτικό πλάνο που μέχρι σήμερα έχει υπερβεί τα 15.000.000 σε παραγωγή και διανομή και την επόμενη διετία θα φθάσει τα 30.000.000 ολοκληρώνοντας το πενταετές επενδυτικό μας πρόγραμμα" . Αυτό τόνισε στην εκδήλωση Diamonds of the Greek Economy 2018 ο κύριος Νίκος Ζωγόπουλος, Αντιπρόεδρος της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης.

Σημειώνεται ότι η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης, διακρίθηκε στα για την άριστη επιχειρηματική της πορεία, τη διαρκή ανάπτυξή της καθώς και τις επιτυχείς επιχειρηματικές κινήσεις της. Η τελετή βράβευσης πραγματοποιήθηκε παρουσία κορυφαίων εκπροσώπων του κλάδου την Τρίτη 4 Ιουλίου στο ξενοδοχείο «Μεγάλη Βρετανία». Την διοργάνωση ανέλαβε ο εκδοτικός οργανισμός New Times Publishing υπό την υπό την αιγίδα του του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ).

"Όραμα μας, να βάλουμε την Ελλάδα μέσα σε ένα μπουκάλι και να την στείλουμε σε όλο τον κόσμο, κερδίζοντας τους λάτρεις της μπίρας διεθνώς με την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας. Σε επίρρωση του στόχου αυτού ακολουθούμε με προσήλωση την αναπτυξιακή στρατηγική μας και δίνουμε έμφαση στην καινοτομία σε κάθε έκφανση της λειτουργίας μας, παραμένοντας πάντα πιστοί στις αξίες και την εταιρική μας κουλτούρα που θέτουν ως προτεραιότητα τον άνθρωπο" ανέφερε ο κ. Ζωγόπουλος.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν πάνω από 500 εκπρόσωποι επιχειρήσεων από διάφορους κλάδους, όπως η βιομηχανία, ο τουρισμός, το εμπόριο, καθώς επίσης και μέλη της κυβέρνησης και βουλευτές της αξιωματικής αντιπολίτευσης. Τα βραβεία και οι διακρίσεις απονεμήθηκαν σε 33 εκπροσώπους εταιρειών, που ήλθαν από όλες τις περιοχές της χώρας. Η αξιολόγησή των συμμετεχόντων έγινε βάσει συγκεκριμένων οικονομικών δεικτών και κριτηρίων μεταξύ των οποίων είναι η κερδοφορία, η δανειακή επιβάρυνση, η ρευστότητα και η σχέση ιδίων προς ξένα κεφάλαια. Παράλληλα, υπολογίζονται συγκεκριμένοι παράγοντες, όπως τα επενδυόμενα κεφάλαια από μέρους των εταιρειών, η πολιτική τους όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό και θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

TÜV: Νέο πρότυπο ISO για συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων

Η TÜV AUSTRIA HELLAS, παρουσίασε πρώτα στην Ελλάδα τις σημαντικότερες βελτιώσεις και τροποποιήσεις του αναθεωρημένου προτύπου «ISO 22000:2018: Συστήματα διαχείρισης της ασφάλειας των τροφίμων – Απαιτήσεις από τους οργανισμούς της αλυσίδας τροφίμων», που εγκρίθηκε στις 18/06/2018 από τον Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης (ISO).

Μέσα από τρεις ενημερωτικές εκδηλώσεις με τίτλο «ΣΕΡΒΙΡΟΪΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ!» που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα την Τρίτη 3 Ιουλίου, στο Ίδρυμα «Μιχάλης Κακογιάννης», στη Θεσσαλονίκη την Πέμπτη 5 Ιουλίου, στο ξενοδοχείο «MET Hotel» καθώς και στην Κρήτη την Τρίτη 10 Ιουλίου, στο ξενοδοχείο «Galaxy Hotel»,οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις στελεχών της TÜV AUSTRIA HELLAS καθώς και επαγγελματιών του κλάδου και να αποκομίσουν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την νέα έκδοση του διεθνούς προτύπου, την εφαρμογή και τα οφέλη του.

Οι κυριότερες αλλαγές της νέας έκδοσης του προτύπου ISO 22000, είναι οι εξής :

Νέα δομή: Υιοθετείται η υψηλού επιπέδου δομή (High Level Structure) που ορίζεται από το παράρτημα SL και είναι κοινή για όλα τα νέα πρότυπα ISO, διευκολύνοντας έναν οργανισμό στην ενσωμάτωση πολλαπλών Συστημάτων Διαχείρισης.

Διεργασιακή προσέγγιση με έμφαση στην αποτελεσματική διαχείριση των διεργασιών και αλληλεπιδράσεων ώστε να παράγονται τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Προσέγγιση με βάση τη διακινδύνευση 'Risk Based Thinking' που διευρύνεται πλέον και στην επιχειρηματική λειτουργία και τις αρχές. 'Ετσι εκτός από τη γνωστή αξιολόγηση κινδύνου σε λειτουργικό επίπεδο (HACCP) εισάγεται και η έννοια του επιχειρηματικού κινδύνου, όπου οι ευκαιρίες αποτελούν επίσης μέρος της έννοιας.

Κύκλος PDCA: το πρότυπο αποσαφηνίζει τον κύκλο Plan-Do-Check-Act, έχοντας δύο ξεχωριστούς κύκλους που συνεργάζονται: ο ένας καλύπτει το Σύστημα Διαχείρισης και ο άλλος καλύπτει τις αρχές του HACCP.

Ευθυγράμμιση με τις πρόσφατες εξελίξεις και έννοιες στα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων και τον Codex Alimentarius .

Διευκρίνιση και απλούστευση των υφιστάμενων απαιτήσεων. Ένταξη νέων ορισμών και σαφής περιγραφή των εννοιών και διαφορών μεταξύ των Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (CCPs), Λειτουργικών Προαπαιτούμενων Προγραμμάτων (OPRPs) and Προαπαιτούμενων (PRPs).

Σύμφωνα με την TUV AUSTRIA HELLAS, το ISO 22000:2018 αποτελεί το κορυφαίο πρότυπο πιστοποιήσεων Συστημάτων Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων και εφαρμόζεται από όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στην αλυσίδα τροφίμων.

Μπύρα με... δελτίο λόγω της έλλειψης διοξειδίου του άνθρακα

Για καθυστερήσεις σε τρόφιμα, ποτά και αναψυκτικά κάνει λόγο το CNBC

Μια μαζική έλλειψη διοξειδίου του άνθρακα που χρησιμοποιείται στα τρόφιμα (food-grade carbon dioxide-CO2) έχει δημιουργήσει φόβους για προβλήματα στην τροφοδοσία των ανθρακούχων ποτών στην Ευρώπη, σύμφωνα με το δίκτυο CNBC.

Η κρίση αυτή οδήγησε πολλούς μεγάλους παραγωγούς στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών να προειδοποιήσουν τους καταναλωτές για σοβαρές ελλείψεις τις επόμενες εβδομάδες.

Η εφημερίδα Gas World — η πρώτη που ανέφερε την έλλειψη CO2 σε όλη την Ευρώπη νωρίτερα αυτό τον μήνα – την χαρακτήρισε ως «τη χειρότερη κατάσταση σε ό,τι αφορά την τροφοδοσία που έχει πλήξει τις δραστηριότητες διοξειδίου του άνθρακα στην Ευρώπη εδώ και δεκαετίες».

Οι μονάδες αμμωνίας παραδοσιακά αποτελούν μια από τις μεγαλύτερες πηγές CO2 για τρόφιμα στην Ευρώπη. Ωστόσο, τουλάχιστον πέντε παραγωγοί στη Βόρεια Ευρωπη προχώρησαν σε προγραμματισμένη αναστολή της λειτουργίας τους στις αρχές του καλοκαιριού για λόγους συντήρησης.

Χθες, η εταιρία χονδρικής πώλησης τροφίμων Booker, που ανήκει στην Tesco, άρχισε να εφαρμόζει περιορισμούς στις ποσότητες μπύρας και μηλίτη που διαθέτει στους πελάτες της. Η εταιρία, που έχει στο πελατολόγιο της μπαρ, εστιατόρια και εμπόρους, περιορίζει τους πελάτες της σε 10 κιβώτια μπύρας και 5 μηλίτη ή αναψυκτικών. Σε ανακοίνωσή της, η Booker ανέφερε ότι αναγκάστηκε να περιορίσει τις ποσότητες μπύρας και μηλίτη που διαθέτει προς πώληση λόγω της «διεθνούς έλλειψης» διοξειδίου του άνθρακα για τρόφιμα.

Την περασμενη εβδομάδα, εκπρόσωπος της Heineken, της μεγαλύτερης ζυθοποιΐας στη βρετανική αγορά, δήλωσε στο CNBC μέσω email: «Όπως πολλές άλλες επιχειρήσεις στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, επηρεαζόμαστε από αυτή την έλλειψη... Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε σκληρά για να επιλύσουμε το θέμα αυτό το συντομότερο δυνατόν στην τροφοδοσία μας στην Ευρώπη και συνεργαζόμαστε με τους πελάτες μας για να ελαχιστοποιήσουμε τα προβλήματα στις επιχειρήσεις τους». Η Heineken προειδοποίησε επίσης τις παμπ να αναμένουν «σημαντικές ελλείψεις» σε κάποιες από τις μπύρες της. Η μεγαλύτερη αλυσίδα παμπ στη Βρετανία, η Wetherspoons, ανακοίνωσε ότι σύντομα θα αναγκαστεί να αφαιρέσει κάποιες μπύρες και αναψυκτικά από το μενού της.

ΓΙΑΤΙ ΕΤΣΙ
ΜΑΣ ΑΡΕΣΕΙ

ΜΕ 100% ΚΡΙΘΑΡΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΗ

AMSTEL®
ESTD 1870
AMSTEL®
BEER
TRUE
LAGER
PREMIUM QUALITY

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Alpha Bank: Τα βαρίδια του πρωτογενούς τομέα στην Ελλάδα

Υπάρχουν μεγάλα περιθώρια βελτιώσεως στο packaging και το branding των αγροτικών προϊόντων, διαπιστώνει η τράπεζα. Αναγκαία η συνένωση αγροτικών εκμεταλλεύσεων, οι επενδύσεις σε τεχνολογία και η εκπαίδευση.

Ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας, που περιλαμβάνει τη γεωργία, τη δασοκομία και την αλιεία, έχει ενισχύσει σημαντικά την ποσοστιαία συμμετοχή του στο σύνολο της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας κατά τη διάρκεια της παρατεταμένης οικονομικής υφέσεως, στο 3,9% στο πρώτο τρίμηνο του 2018, από 2,7% το 2007, σημειώνει η Alpha Bank ΑΛΦΑ 0,00% στην εβδομαδιαία ανάλυσή της.

Ωστόσο, συνεχίζει, η συμβολή στη μεταβολή της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας τα τελευταία έτη είναι ιδιαίτερα μικρή. Ειδικότερα, στο πρώτο τρίμηνο του 2018 ήταν μόλις 0,2 εκατοστιαίες μονάδες, έναντι μηδενικής συμβολής το 2017 και αρνητικής το 2016 (-0,4). Η στασιμότητα αυτή των τελευταίων ετών έχει οδηγήσει σε τάση υποχωρήσεως της συμμετοχής του στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία, η οποία το 2014 είχε ανέλθει στο υψηλότερο επίπεδο, δηλαδή στο 4,3%.

Παράλληλα, κατά την περίοδο της υφέσεως, ενισχύθηκε το ποσοστό συμμετοχής των απασχολουμένων στον πρωτογενή τομέα, καθώς διαμορφώθηκε στο 12,1% στο σύνολο των απασχολουμένων το 2017, έναντι 11,1% το 2008. Επίσης, στο πρώτο τρίμηνο του 2018 σημειώθηκε αύξηση της απασχολήσεως στον πρωτογενή τομέα, κατά 3,3% σε ετήσια βάση. Σημειώνεται ότι η συμβολή του πρωτογενούς τομέα στην απασχόληση είναι υψηλότερη στην Ελλάδα συγκριτικά με τον μέσο όρο της ΕΕ-28 που ήταν μόλις 4,2% το 2017.

Επιπροσθέτως, ο πρωτογενής τομέας στη χώρα μας είναι ο κύριος τροφοδότης του κλάδου μεταποιήσεως τροφίμων, ο οποίος παράγει προϊόντα ποιότητος με υψηλή προστιθέμενη αξία και διαρκώς ενισχυόμενη διεθνή ανταγωνιστικότητα.

Το εμπορικό ισοζύγιο του αγροτικού τομέα (πρωτογενούς τομέα και επεξεργασμένων αγροτικών προϊόντων), αν και εξακολουθεί να παραμένει ελλειμματικό, εμφανίζει σημάδια ενισχύσεως των εξαγωγών την τελευταία διετία. Ειδικότερα, οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων, οι οποίες αποτελούσαν το 19,2% των συνολικών εξαγωγών το 2017, έχουν ενισχυθεί σημαντικά από το 2016, όταν εμφανίσθηκαν τα πρώτα σημάδια ανακάμψεως της οικονομίας. Παράλληλα, όμως, ενισχύθηκαν και οι εισαγωγές. Οι εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ-28 αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων (περίπου το 70%).

Ωστόσο, το εμπορικό ισοζύγιο με τις χώρες της ΕΕ-28 είναι ελλειμματικό. Αντίθετα, οι εξαγωγές προς τις χώρες εκτός ΕΕ-28, αν και αποτελούν μικρότερο μερίδιο των συνολικών εξαγωγών των αγροτικών προϊόντων, έχουν ενισχυθεί σημαντικά από το 2013 και εντεύθεν, με αποτέλεσμα το σχετικό ισοζύγιο να είναι πλεονασματικό.

Σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος (Νομισματική Πολιτική 2017-2018, Ιούλιος 2018), ο πρωτογενής τομέας επέδειξε ανθεκτικότητα κατά το διάστημα της οικονομικής κρίσεως. Το γεγονός αυτό δημιουργεί θετικές προοπτικές για τον τομέα ο οποίος δυνητικά μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.

Τα αγροτικά προϊόντα της Ελλάδος είχαν συγκριτικό εξαγωγικό πλεονέκτημα μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ενώσεως τόσο κατά τα προ της κρίσεως έτη (2000-2007) όσο και στην περίοδο 2008-2017, όπως αντανακλά ο δείκτης συγκριτικού εξαγωγικού πλεονεκτήματος αγροτικών προϊόντων. Αναλυτικότερα, η Ελλάδα παρουσίασε συγκριτικό πλεονέκτημα σε 26 αγροτικά προϊόντα στο διάστημα 2000-2007, ενώ στο διάστημα 2008-2017 το συγκριτικό εξαγωγικό πλεονέκτημα περιορίσθηκε σε 21 προϊόντα. Τα προϊόντα στα οποία η Ελλάδα παρουσιάζει τον υψηλότερο δείκτη συγκριτικού εξαγωγικού πλεονεκτήματος είναι το βαμβάκι και ακολουθούν, με μεγάλη διαφορά, ο μη κατεργασμένος καπνός, το παρθένο ελαιόλαδο και τα φρούτα.

Με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που αφορούν στις εμπορευματικές συναλλαγές, στο πεντάμηνο Ιανουαρίου-Μαΐου 2018 οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 11,8% σε ετήσια βάση. Αναλυτικότερα, η μεγαλύτερη ετήσια αύξηση παρατηρήθηκε στις εξαγωγές της υποκατηγορίας «λάδια και λοιπά λίπη ζωικής ή φυτικής προελεύσεως» κατά 43,1% και της υποκατηγορίας «τρόφιμα και ζώα ζωντανά» κατά 10,3%.

Όσον αφορά στη διάρθρωση των εξαγωγών και των εισαγωγών των αγροτικών προϊόντων, σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μερίδιο των εξαγωγών προς την ΕΕ-28 κατέχουν τα επεξεργασμένα προϊόντα, ενώ τα αγροτικά προϊόντα του πρωτογενούς τομέα ανέρχονται στο 35% των εξαγωγών. Παράλληλα, όσον αφορά στις εισαγωγές αγροτικών προϊόντων από την ΕΕ-28 παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών κατέχουν τα προϊόντα του πρωτογενούς τομέα, σε ποσοστό 51%.

Διαρθρωτικές Αδυναμίες του Κλάδου

Προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω ο πρωτογενής τομέας, θα πρέπει να ξεπεραστούν κάποιες αδυναμίες μεταξύ των οποίων αναφέρονται:

- Η έλλειψη συνεπούς στρατηγικής για τον αγροτικό τομέα.
- Ο χαμηλός βαθμός τυποποίησης (packaging, branding).
- Η πολύ μεγάλη εξάρτηση από επιδοτήσεις. Η Ελλάδα, στο πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ), η οποία περιλαμβάνει τις άμεσες επιδοτήσεις και το πρόγραμμα αγροτικής αναπτύξεως, απορροφά το όγδοο υψηλότερο ποσό από το συνολικό ποσό του προγράμματος αγροτικής αναπτύξεως μεταξύ των χωρών της ΕΕ-28 (μετά από μεγάλες χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία, η Γερμανία, η Πολωνία, η Ισπανία, η Ρουμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο).
- Η ηλικιακή διάρθρωση των απασχολουμένων είναι ένα ακόμη πρόβλημα στον εν λόγω τομέα, καθώς η σταδιακή αποχώρηση των νέων έχει οδηγήσει σε αύξηση της μέσης ηλικίας των απασχολουμένων. Το 2017, μόνο το 4,9% των αγροτών κατατάσσονταν στην ηλικιακή βαθμίδα των 25-29 ετών και το 2,9% στην ηλικιακή βαθμίδα των 20-24 ετών.
- Ο κατακερματισμός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων συνιστά ανασταλτικό παράγοντα για την ανταγωνιστικότητα του κλάδου. Η απουσία οργάνωσης της παραγωγής σε μεγαλύτερες εκτάσεις δεν επιτρέπει τη μείωση του κόστους και την αξιοποίηση οικονομιών κλίμακος. Η αδυναμία ενοποιήσεως αγροτικών εκτάσεων στην Ελλάδα οφείλεται κυρίως στον γηρασμένο πληθυσμό της ελληνικής υπαίθρου που θεωρεί τη γη περιουσιακό στοιχείο (κληρονομιά και ιδιοκτησία) και όχι στοιχείο παραγωγής. Η πλειοψηφία των αγροτεμαχίων είναι μικρές οικογενειακές εκμεταλλεύσεις. Περισσότερες από τις μισές (περίπου 51% το 2013) αφορούσαν σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις κάτω των 2 εκταρίων (20 στρέμματα), ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά σε άλλες μεσογειακές χώρες είναι χαμηλότερα.

Ο τελευταίος παράγοντας έχει ως συνέπεια τη μικρή βελτίωση της παραγωγικότητας (ΑΕΠ ανά απασχολούμενο) του πρωτογενούς τομέα στα χρόνια της κρίσεως σε σύγκριση με εκείνη της ελληνικής βιομηχανίας και την παραγωγικότητα του τομέα στην Ευρωζώνη.

Προοπτικές - Πολιτικές

Η Ελλάδα, λόγω της γεωφυσικής της θέσεως, διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα όπως είναι οι εξαιρετικά ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες και η παραγωγή μεγάλης ποικιλίας αγροτικών αγαθών.

Τα τελευταία έτη σημειώθηκε ενίσχυση της παγκόσμιας ζήτησης για ορισμένα από τα πιο εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα όπως το ελαιόλαδο, το τυρί, το γιαούρτι, καθώς έχει αναδειχθεί η αξία της μεσογειακής διατροφής σε βαθμό που η UNESCO ενέταξε τη ''Μεσογειακή Δίαιτα'' (Mediterranean Diet) στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά της ανθρωπότητας για επτά χώρες (Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Κύπρος, Κροατία, Μαρόκο).

Ωστόσο, υπάρχουν μεγάλα περιθώρια βελτιώσεως στο packaging και το branding των αγροτικών προϊόντων και αυτό έχει μεγάλη σημασία για τις εξαγωγές προϊόντων όπως το ελαιόλαδο που εξάγεται κατά κύριο λόγο χύδην. Επίσης, σημαντική κρίνεται η ανάπτυξη συνεργειών με τον τουρισμό ώστε να υπάρξει αποτελεσματικότερη προώθηση των προϊόντων.

Παράλληλα, ο τομέας των αγρο-διατροφικών προϊόντων θα ωφελούνταν σημαντικά από:

- τη δυνατότητα παράλληλης ενασχολήσεως των αγροτών με τον τουρισμό και την παροχή υπηρεσιών αναψυχής, μέσω της προσφοράς εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός,
- τις συνενώσεις αγροτικών εκμεταλλεύσεων ώστε να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακος,
- τις επενδύσεις σε υψηλή τεχνολογία,
- την ενίσχυση του εκπαιδευτικού επιπέδου των απασχολουμένων στον αγροτικό τομέα,
- την ενίσχυση της χρηματοδοτήσεως και δημιουργία χρηματοδοτικών προϊόντων για την ενίσχυση των δυναμικών παραγωγικών μονάδων.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Vikos
VikosOfficial

www.water.gr

Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά

Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Υπενθυμίζουμε τους κανόνες διαφάνειας για τις προωθητικές ενέργειες

Στόχος της Α.Δ. 6/2010 είναι οι "καθαρές" τιμές στο ράφι, ώστε να διασφαλίζεται ότι πράγματι προκύπτει εμφανές όφελος για τον καταναλωτή από κάθε προωθητική ενέργεια κατά την πώληση συσκευασμένων προϊόντων. Τίθενται επίσης κανόνες για τη χρονική διάρκεια των προωθητικών ενεργειών, αλλά και για την ορθολογική τιμολόγηση των ανόμοιων προϊόντων - δώρων. Επιπλέον, απαγορεύονται οι προωθητικές ενέργειες, για προϊόντα των οποίων οι τιμές έχουν αυξηθεί έως και τρεις μήνες νωρίτερα, όπως και η διαμόρφωση υψηλότερων τιμών ανά μονάδα προϊόντος κατά τη διάθεση με προωθητική ενέργεια, από τις τιμές που εφαρμόζονται κατά τη μεμονωμένη πώληση των ίδιων προϊόντων.

Τι προβλέπει η Αγορανομική διάταξη

Με τη Α.Δ. ορίζεται ότι:

Κάθε προωθητική ενέργεια κατά τη διάθεση προϊόντων (τροφίμων, ποτών και μη εδωδίμων πλην εφημερίδων και περιοδικών),σε επώνυμη και κλειστή συσκευασία, συμπεριλαμβανομένων και αυτών ιδιωτικής ετικέτας, απευθείας από τα καταστήματα λιανικής πώλησης ή από τις βιομηχανίες, βιοτεχνίες, χονδρεμπόρους και εισαγωγείς - χονδρεμπόρους, μέσω των ως άνω καταστημάτων, επιτρέπεται, εφόσον τηρούνται οι κατωτέρω όροι και προϋποθέσεις:

α) Το όφελος του καταναλωτή πρέπει να είναι εμφανές και να προκύπτει άμεσα και επαγωγικά.

β) Επί της πινακίδας πώλησης πρέπει να αναγράφονται υποχρεωτικά η τιμή πώλησης της μονάδας μέτρησης και της μονάδας συσκευασίας των προϊόντων προ και μετά την προωθητική ενέργεια. Σε περίπτωση που δεν προκύπτει διαφορά τιμής (π.χ. ανόμοιο δώρο) το όφελος για τον καταναλωτή πρέπει να αναφέρεται ρητά. Οι υποχρεώσεις της παρούσας παραγράφου ισχύουν για κάθε μορφή εμπορικής πρακτικής (π.χ. εμπορικής επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης και του μάρκετινγκ).

γ) Κάθε συσκευασμένο προϊόν δύναται να βρίσκεται σε καθεστώς οποιασδήποτε προωθητικής ενέργειας που το περιλαμβάνει ως βασικό προϊόν, σε κατάστημα λιανικής πώλησης, εφόσον πληρούνται οι εξής προϋποθέσεις σωρευτικά: 1) οι προωθητικές ενέργειες επιτρέπονται μέχρι τρεις (3) φορές τον χρόνο με μέγιστη διάρκεια ισχύος τον ένα (1) μήνα κάθε φορά και 2) δεν επιτρέπεται προωθητική ενέργεια πριν την πάροδο ενός (1) μηνός από την προηγούμενη προωθητική ενέργεια του ιδίου βασικού προϊόντος. Αποθέματα μπορούν να συνεχίσουν να διατίθενται έως και 14 ημέρες μετά το πέρας του ενός (1) μηνός. 3) Ο χρόνος έναρξής της θα ορίζεται ανά κατάστημα από την ημέρα που το εν λόγω προϊόν θα τίθεται σε προωθητική ενέργεια σε αυτό.

δ) Προκειμένου για επώνυμες και κλειστές συσκευασίες προϊόντων, που διατίθενται μέσω προωθητικών ενεργειών, απαγορεύεται ρητά η καταστροφή της συσκευασίας και η πώληση του περιεχομένου αυτών ως μεμονωμένα προϊόντα.

ε) Σε κάθε εμπορική πρακτική, μέσω της οποίας προσφέρεται μαζί με το προϊόν της κύριας συναλλαγής ως δώρο και άλλο προϊόν ανόμοιο προς το προϊόν της κύριας συναλλαγής πρέπει να αναγράφεται στη συσκευασία χωριστά η αξία του ανόμοιου προϊόντος (Λιανική Τιμή). Σε περίπτωση που το ανόμοιο προϊόν- δώρο πωλείται μεμονωμένα στην αγορά τότε αναγράφεται η λιανική τιμή πώλησής του. Σε περίπτωση που το ανόμοιο προϊόν - δώρο δεν πωλείται μεμονωμένα, τότε η αξία του υπολογίζεται με βάση τα τιμολόγια αγοράς του προϊόντος-δώρου της προωθητικής ενέργειας, προσαυξημένης κατ' ανώτατο όριο με ποσοστό τριάντα τοις εκατό (30%). Η αξία του δώρου, κατά τα ανωτέρω, δεν μπορεί να υπερβαίνει την τιμή πώλησης του προωθούμενου προϊόντος.

στ) Η τιμή ανά μονάδα μέτρησης του προωθούμενου προϊόντος δεν θα πρέπει να έχει αυξηθεί για περίοδο τουλάχιστον τριών (3) μηνών πριν από την προωθητική ενέργεια.

ζ) Απαγορεύεται, όπως η τιμή ανά μονάδα μέτρησης με προωθητική ενέργεια να είναι ίση ή μεγαλύτερη από την τιμή ανά μονάδα μέτρησης του προϊόντος χωρίς προωθητική ενέργεια.

η) Η επιχείρηση, που πραγματοποιεί τις παραπάνω προωθητικές ενέργειες και στο πλαίσιο προστασίας του καταναλωτικού κοινού, υποχρεούται να λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα, ώστε ο πελάτης, προσερχόμενος στο ταμείο της επιχείρησης, να είναι απολύτως ενήμερος για το οικονομικό όφελος που θα έχει από την ενέργεια αυτή.

Εφόσον τα καταστήματα λιανικής πώλησης, που δεν εμπίπτουν στο άρθρο 15 του Ν.802/78, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, πραγματοποιούν "ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ" στις τιμές ενός η περισσοτέρων προϊόντων, υποχρεούνται όπως, διατηρώντας τις αναρτημένες ή τοποθετημένες ή προσδεμένες πινακίδες με τις ενδείξεις του παρόντος άρθρου, τοποθετούν επιπλέον πάνω ακριβώς από το είδος ειδικότερη πινακίδα με την ένδειξη "ΠΡΟΣΦΟΡΑ...?".

Τέλος, σε ό,τι αφορά τα συσκευασμένα απορρυπαντικά σε σκόνη ή σε υγρό, προοριζόμενα προς χρήση πλυντηρίων ρούχων, εφόσον επί της συσκευασίας αυτών δηλώνεται, με βάση τον Κανονισμό 2004/648 ΕΚ, η ένδειξη "Συνολικός αριθμός πλύσεων ανά συσκευασία", καθώς και για συσκευασμένα απορρυπαντικά, εφόσον επί της συσκευασίας αυτών δηλώνεται η ένδειξη "Συνολικός αριθμός μοναδιαίων δόσεων ανά συσκευασία", πέραν βέβαια των από άλλες διατάξεις επιβαλλομένων ενδείξεων, εφόσον εκτίθενται προς πώληση για το καταναλωτικό κοινό, οι λιανοπωλητές αυτών υπόκεινται στην κατωτέρω υποχρέωση:

- Επί της πινακίδας, εκτός από την τιμή πώλησης ανά συσκευασία, αναγράφουν επιπλέον τον συνολικό αριθμό πλύσεων ή τον συνολικό αριθμό των μοναδιαίων δόσεων, καθώς και την αξία κάθε πλύσης ή μοναδιαίας δόσης κατά περίπτωση.

Νέα εγκύκλιος για τη ρύθμιση οφειλών έως και σε 120 δόσεις

ΕΦΚΑ: Διακανονισμοί ανάλογα με την ικανότητα (πτωχευτική ή μη) και το ύψος των χρεών

Νέα εγκύκλιο με την οποία εξειδικεύονται οι διατάξεις ρύθμισης των ασφαλιστικών οφειλών, ακόμη και όσων είναι πάνω από 50.000 ευρώ, εξέδωσε το ΚΕΑΟ (Κέντρο Είσπραξης Ασφαλιστικών Οφειλών) και αφορά οφειλές προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης που γεννήθηκαν μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2017 αντί του προ ισχύοντος χρονικού ορίου της 31ης/12/2016.

Όπως είναι ήδη γνωστό, ο οφειλέτης δύναται να ρυθμίσει την οφειλή του σε ισόποσες, μηνιαίες, τοκοχρεωλυτικές δόσεις για τον υπολογισμό των οποίων λαμβάνεται υπόψη επιτόκιο ίσο με το επιτόκιο Euribor τριμήνου, προσαυξημένο κατά πέντε (5) εκατοστιαίες μονάδες. Το επιτόκιο είναι σταθερό, με κρίσιμο χρόνο την ημερομηνία υποβολής της αίτησης ρύθμισης και υπολογίζεται ετησίως. Το ελάχιστο ποσό μηνιαίας δόσης που θα προτείνεται δε δύναται να είναι μικρότερο από το ποσό των πενήντα (50) ευρώ ανά πιστωτή, ενώ ο αριθμός των μηνιαίων δόσεων δεν επιτρέπεται να ξεπερνά τις εκατόν είκοσι (120).

Τρόπος ρύθμισης των οφειλών

Σύμφωνα με την εγκύκλιο το ΚΕΑΟ προτείνει ρυθμίσεις των ασφαλιστικών οφειλών προς τα ταμεία, ανάλογα με την ύπαρξη ή μη πτωχευτικής ικανότητας και το ύψος του ποσού της οφειλής, με τον εξής τρόπο:

1. Για οφειλέτες, φυσικά πρόσωπα με πτωχευτική ικανότητα ή νομικά πρόσωπα που αποκτούν εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα με συνολικό ποσό βασικής οφειλής προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης έως είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000) έχει εφαρμογή το άρθρο 5 της υπ' αριθ. οικ. 62134/4100/28-12-2017 (ΦΕΚ 4640/τ. ΒΤ29-12-2017) Υ.Α.

Σύμφωνα με το τελευταίο οι ρυθμίσεις που χορηγούνται έχουν τα εξής χαρακτηριστικά: Για συνολικές βασικές οφειλές προς ΦΚΑ μέχρι του ποσού των 3.000 ευρώ:

α) Τμηματική καταβολή του συνόλου της οφειλής, χωρίς διαγραφή κανενός ποσού

β) Ελάχιστο ποσό μηνιαίας δόσης 50 ευρώ

γ) Μέγιστος αριθμός δόσεων 36

Για συνολικές βασικές οφειλές προς ΦΚΑ από 3.001 ευρώ έως 20.000 ευρώ:

α) Διαγραφή του 85% των οφειλών από προσαυξήσεις και τόκους εκπρόθεσμης καταβολής

β) Ελάχιστο ποσό μηνιαίας δόσης 50 ευρώ

γ) Μέγιστος αριθμός δόσεων 120.

2. Στα φυσικά πρόσωπα με πτωχευτική ικανότητα ή νομικά πρόσωπα που αποκτούν εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα με συνολικές οφειλές προς τους ΦΚΑ που υπερβαίνουν το ογδόντα πέντε τοις εκατό (85%) των συνολικών οφειλών τους (διμερής) και ανέρχονται από 20.000,01 ευρώ έως 125.000 ευρώ ισχύουν τα παρακάτω:

α) Το ΚΕΑΟ χορηγεί ρυθμίσεις μόνο εφόσον πληρείται και το ακόλουθο κριτήριο βιωσιμότητας: Ο λόγος του χρέους, όπως αυτό προκύπτει αφού από τη συνολική οφειλή προς ΦΚΑ προαφαιρεθεί το 85% των προσαυξήσεων και τόκων εκπρόθεσμης καταβολής, προς το εισόδημα, είναι μικρότερος ή ίσος του 8.

β) Οι προτάσεις ρύθμισης έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Διαγραφή του 85% των οφειλών από προσαυξήσεις και τόκους εκπρόθεσμης καταβολής
- Ελάχιστο ποσό μηνιαίας δόσης 50 ευρώ.
- Μέγιστος αριθμός δόσεων 120.

3. Για οφειλέτες, φυσικά πρόσωπα με πτωχευτική ικανότητα ή νομικά πρόσωπα που αποκτούν εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα με συνολικές οφειλές προς τους ΦΚΑ που υπερβαίνουν το ογδόντα πέντε τοις εκατό (85%) των συνολικών οφειλών τους (διμερής) και υπερβαίνουν τις 125.000 ευρώ ισχύουν τα ακόλουθα:

α) Το ΚΕΑΟ χορηγεί ρυθμίσεις μόνο εφόσον προσκομίζεται από τον οφειλέτη αξιολόγηση βιωσιμότητας και σχέδιο αναδιάρθρωσης οφειλών από ανεξάρτητο εμπειρογνώμονα. Ο τελευταίος θα πρέπει να είναι φυσικό πρόσωπο, μέλος Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος για 5 έτη τουλάχιστον, με άδεια ασκήσεως Οικονομολογικού Επαγγέλματος ή άδεια Λογιστή Φοροτεχνικού τάξης Α' ή νομικό πρόσωπο. Το

κόστος της ανωτέρω έκθεσης βαρύνει τον οφειλέτη. Για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας του οφειλέτη προαφαιρούνται από το χρέος το 85% των οφειλών από προσαυξήσεις και τόκους εκπρόθεσμης καταβολής.

β) Το σχέδιο αναδιάρθρωσης πρέπει να είναι σύμφωνο με όσα ορίζει ο νόμος 4469/17 (άρθρο 15, παρ. 21) καθώς και να μη φέρει το ΚΕΑΟ σε χειρότερη οικονομική θέση από αυτήν στην οποία θα βρισκόταν σε περίπτωση ρευστοποίησης των περιουσιακών στοιχείων του οφειλέτη, στο πλαίσιο διαδικασίας αναγκαστικής εκτέλεσης.

γ) Οι προτάσεις αναδιάρθρωσης των ασφαλιστικών οφειλών δεν μπορούν να περιλαμβάνουν διαγραφή βασικής οφειλής η οποία υπερβαίνει το 50% αυτής.

Ειδικότερα, όπως ορίζει ο νόμος 4469/17 στο άρθρο 15, απαγορεύεται η διαγραφή βασικής οφειλής παρακρατούμενων των εισφορών εργαζομένων προς φορείς κοινωνικής ασφάλισης. Επίσης ο συγκεκριμένος νόμος ορίζει ότι η διαγραφή βασικής οφειλής προς φορείς κοινωνικής ασφάλισης δεν επηρεάζει τα ασφαλιστικά δικαιώματα τρίτων. Τα προαναφερόμενο ισχύουν και για οφειλέτες, φυσικά πρόσωπα που αποκτούν εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα χωρίς πτωχευτική ικανότητα με συνολικές οφειλές προς τους ΦΚΑ άνω των 125.000 ευρώ.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΑΔΕ: Έλεγχοι σε αλλοδαπούς που επιχειρούν να κάνουν έναρξη επιχείρησης

Έλέγχους σε αλλοδαπούς που επιχειρούν να κάνουν έναρξη επιχείρησης, με στόχο την εξακρίβωση της εγκυρότητας των εγγράφων νόμιμης παραμονής τους στη χώρα μας διεξάγει η Εφορία, σύμφωνα με εγκύκλιο που υπογράφει ο διοικητής της ΑΑΔΕ, Γιώργος Πιτσιλής.

Συγκεκριμένα, η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) έδωσε εντολή στις ΔΟΥ να ελέγχουν εξονυχιστικά τα έγγραφα των αλλοδαπών (υπήκοοι τρίτης χώρας) που καταθέτουν αιτήσεις ή δηλώσεις για έναρξη επιχείρησης, εγγραφή ή μεταβολή στο Μητρώο ΑΦΜ κλπ. Και αυτό μετά τις περιπτώσεις που εντοπίστηκαν και αφορούσαν την προσκόμιση πλαστών ή παραποιημένων στοιχείων απόδειξης της νόμιμης παραμονής στη χώρα αλλοδαπών υπηκόων τρίτων χωρών.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΑΑΔΕ εξέδωσε εγκύκλιο με τις εξής εντολές:

Κάθε συναλλαγή αλλοδαπού υπηκόου τρίτης χώρας με το Τμήμα ή Γραφείο Διοικητικής και Μηχανογραφικής Υποστήριξης της ΔΟΥ, θα ολοκληρώνεται μόνο κατόπιν ελέγχου της εγκυρότητας των προσκομιζόμενων στοιχείων που αποδεικνύουν τη νόμιμη διαμονή τους στη χώρα.

Για τον σκοπό αυτό, ο αρμόδιος υπάλληλος της ΔΟΥ θα αποστέλλει σχετικό έγγραφο στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή στο fax της αρμόδιας Εκδούσας Αρχής που αναφέρεται στο υποβαλλόμενο δικαιολογητικό, προκειμένου αυτή να αποφανθεί και να απαντήσει για την εγκυρότητά του.

Μόνον μετά την επιβεβαίωση αυτή θα ολοκληρώνεται η συναλλαγή στην ΔΟΥ.

Σε περίπτωση που διαπιστώνεται ότι έχει χορηγηθεί Α.Φ.Μ. από τη Φορολογική Διοίκηση στα ως άνω πρόσωπα με την προσκόμιση πλαστών ή παραποιημένων στοιχείων που αφορούν στη νόμιμη διαμονή τους στη χώρα, ο αρμόδιος υπάλληλος της Δ.Ο.Υ. θα προβαίνει στην απενεργοποίηση του Α.Φ.Μ., για την απόκτηση του οποίου δηλώθηκαν ψευδή ή αληθή στοιχεία, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Στις παραπάνω περιπτώσεις και σε κάθε περίπτωση που διαπιστώνεται από τη Φορολογική Διοίκηση ή άλλες Υπηρεσίες ότι προσκομίστηκαν στη Δ.Ο.Υ. πλαστά ή παραποιημένα δικαιολογητικά από αλλοδαπό υπήκοο τρίτης χώρας, ο Προϊστάμενος της Δ.Ο.Υ. υποχρεούται να αποστέλλει άμεσα αναφορά στον αρμόδιο Εισαγγελέα, επισυνάπτοντας αντίγραφο του πλαστού ή παραποιημένου δικαιολογητικού καθώς και του εγγράφου της φερόμενης ως Εκδούσας Αρχής, από το οποίο προκύπτει η πλαστότητά του ή παραποίησή του.

ΑΚΙΝΗΤΑ

Υπό εξαφάνιση οι αντιπαροχές οικοπέδων στην Αττική

Τουλάχιστον ένα διαμέρισμα λιγότερο εξασφαλίζουν σήμερα όσοι οικοπεδούχοι κατορθώσουν να προσελκύσουν κάποιον κατασκευαστή για την αντιπαροχή του ακινήτου τους. Πρόκειται για άλλο ένα δείγμα του πλήγματος της κρίσης στην αγορά ακινήτων, καθώς οι επαγγελματίες αποφεύγουν τις αντιπαροχές, όχι μόνο λόγω κόστους, αλλά κι επειδή γνωρίζουν ότι δεν θα μπορέσουν να διαθέσουν σύντομα τα διαμερίσματα που θα κατασκευάσουν. Σύμφωνα με σχετική έρευνα της Geoaxis, ανεξάρτητα από την περιοχή στην οποία βρίσκεται το ακίνητο, ο οικοπεδούχος θα πάρει σήμερα τουλάχιστον ένα διαμέρισμα λιγότερο, σχεδόν σε κάθε περίπτωση οικοπέδου επιφάνειας της τάξεως των 500-600 τ.μ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, τα ποσοστά της αντιπαροχής σήμερα ξεκινούν από 30% και δεν ξεπερνούν το 38%, ενώ κατά τα χρόνια πριν από την κρίση και κυρίως μέχρι το τέλος του 2005, δίνονταν ποσοστό ακόμα και 58%. Οπως προκύπτει, όσοι ιδιοκτήτες γης διατήρησαν τα οικόπεδά τους μετά το 2006 είναι οι μεγάλοι χαμένοι, καθώς το συνολικό κόστος για την ανέγερση κτιρίου επί οικοπέδου με αντιπαροχή αυξήθηκε σημαντικά με την επιβολή ΦΠΑ από 1/1/2006 στις παραδόσεις των νεόδμητων ακινήτων σε συνδυασμό με την επιβολή του ΕΝΦΙΑ. Ετσι, η αντιπαροχή κατέληξε να είναι εξαιρετικά «ακριβό άθλημα» για τους κατασκευαστές, με αποτέλεσμα να απέχουν. Σήμερα, μεγαλύτερες μειώσεις στις αντιπαροχές εντοπίζονται σε περιοχές όπου υπάρχει μεγάλη υπερπροσφορά διαμερισμάτων, όπως π.χ. το Μαρούσι. Στον αντίποδα, μικρότερες είναι οι μειώσεις στα ακριβά προάστια της Αττικής (Π. Ψυχικό, Λαιμός Βουλιαγμένης) και στο κέντρο της Αθήνας (π.χ. Λυκαβηττός, Μετς).

Ακόμα όμως και σήμερα, που καταγράφονται ορισμένες νέες ανεγέρσεις οικοδομών, η αντιπαροχή απουσιάζει. Οπως αναφέρει ο κ. Γιάννης Ξυλάς, επικεφαλής της Geoaxis, «έστω και δειλά έχουν αρχίσει από το τέλος του 2017 να ξανασηκώνονται οικοδομές, οι οποίες κατά κύριο λόγο βρίσκονται σε μεσαίου προφίλ περιοχές (Αγία Παρασκευή, Παλαιό Φάληρο κ.λπ.) όπου οικόπεδα αγοράστηκαν φθηνά μέσα στην κρίση και ο ΕΝΦΙΑ δεν είναι απαγορευτικός, όπως στις ακριβές περιοχές», επισημαίνει.

Οσον αφορά τις τιμές, πλέον έχουν σταθεροποιηθεί, καθώς με βάση την έρευνα του Παρατηρητηρίου Αγοράς της Geoaxis για το βε τρίμηνο, παρατηρείται οριακή πτώση στις πέντε αντιπροσωπευτικές περιοχές που έχουν επιλεγεί (Π. Φάληρο, Περιστέρι, Μαρούσι, Χολαργός και Αμπελόκηποι). Ειδικότερα, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, η πτώση είναι οριακή και δεν ξεπερνά το 0,14%. Ειδικότερα, στο Π. Φάληρο (συντελεστής δόμησης 1,4), η μέση πιθανή τιμή πώλησης υποχώρησε φέτος κατά 0,3% σε 1.170 ευρώ/τ.μ. Στο Μαρούσι, οι τιμές ανέρχονται σε 640 ευρώ/τ.μ. για οικόπεδα με συντελεστή δόμησης 0,8, με την πτώση να είναι μεγαλύτερη του 0,17%. Αντίστοιχα, στο Περιστέρι και συγκεκριμένα στην περιοχή της Ανθούπολης (συντελεστής δόμησης 1,8), η μέση τιμή διαμορφώνεται σε 705 ευρώ/τ.μ., καταγράφοντας μικρή κάμψη της τάξεως του 0,1% σε ετήσια βάση. Στον Χολαργό, όπου ο συντελεστής είναι 1,2, οι τιμές είναι πρακτικά αμετάβλητες σε σχέση με πέρυσι, καθώς ανέρχονται σε 915 ευρώ/τ.μ. Το ίδιο ισχύει και για τους Αμπελοκήπους, όπου οι τιμές σήμερα ανέρχονται σε 1.765 ευρώ/τ.μ. με συντελεστή δόμησης 3,6.

Αντικίνητρο για επενδύσεις σε νέες οικοδομές ο υψηλός συντελεστής ΦΠΑ 24%

Η αποχή των κατασκευαστών από τις αγορές νέων οικοπέδων συνδέεται ευθέως και με την εφαρμογή του υψηλότατου συντελεστή ΦΠΑ 24% στις συναλλαγές νεόδμητων κατοικιών, γεγονός που αποτελεί σαφές αντικίνητρο για τις επενδύσεις σε νέες κατασκευές.

Ο φόρος

Ο εν λόγω φόρος επιβάλλεται σε όσους αποκτούν ακίνητο το οποίο έχει κατασκευαστεί με οικοδομική άδεια μεταγενέστερη της 1ης/1/2006, με την εξαίρεση των αγοραστών πρώτης κατοικίας, οι οποίοι απαλλάσσονται. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς ακινήτων, το αποτέλεσμα της επιλογής αυτής είναι να προκύπτει διαφορά 20% ανάμεσα στον φόρο που επιβαρύνει τα νέα ακίνητα και τα παλαιότερα ακίνητα, οδηγώντας έτσι όλους τους υποψήφιους αγοραστές στο να προτιμήσουν τα παλαιά ακίνητα, μη επιτρέποντας έτσι στην οικοδομική δραστηριότητα να ανακάμψει.

Οι αγοραστές, Ελληνες και ξένοι, θεωρούν το 24% απαγορευτικό και προτιμούν να αγοράσουν παλαιό ακίνητο, για να επωφεληθούν από τον μειωμένο φόρο μεταβίβασης.

Εν τω μεταξύ, από την έναρξη της οικονομικής κρίσης, τα έσοδα από τον σχετικό φόρο έχουν υποχωρήσει δραματικά, καθώς έχουν καταρρεύσει οι πωλήσεις νεόδμητων ακινήτων. Ετσι, υπολογίζεται ότι τα έσοδα έχουν μειωθεί κατά 80%, σε σχέση με το απόγειο της αγοράς το 2008, και τα τελευταία χρόνια κυμαίνονται μεταξύ 11 εκατ. ευρώ και 14 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση.

Στο πλαίσιο αυτό, σύμφωνα με μελέτη που ετοιμάζει αυτήν την περίοδο το ΙΟΒΕ για λογαριασμό του ΣΕΠΑΚ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για Ποιότητα και Ανάπτυξη Κατασκευών), εκτιμάται ότι μια μείωση του συντελεστή ΦΠΑ στο 13% θα οδηγούσε σε αύξηση της ζήτησης για νέες κατοικίες.

Συγκεκριμένα, το ΙΟΒΕ εκτιμά ότι μια τέτοια κίνηση θα οδηγούσε σε αύξηση της ζήτησης για νέες κατοικίες, ιδίως από τη στιγμή που σήμερα το επενδυτικό ενδιαφέρον από το εξωτερικό είναι πολύ μεγαλύτερο σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.

Σε ένα τέτοιο σενάριο, ακόμα και με τη μείωση του συντελεστή, τα έσοδα από τον ΦΠΑ θα αυξάνονταν σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, ενώ παράλληλα θα υπήρχε και τόνωση της οικοδομικής δραστηριότητας.

Εστία φοροδιαφυγής

Εν τω μεταξύ, ακόμα και σήμερα, ο ΦΠΑ στις νέες οικοδομές συνεχίζει να αποτελεί εστία φοροδιαφυγής από επιτήδειους. Οπως σημειώνουν στην «Κ» κατασκευαστές ακινήτων με σημαντική εμπειρία, υπάρχουν

«παραθυράκια» που επιτρέπουν και σε επαγγελματίες να πωλούν ακίνητα χωρίς ΦΠΑ, παρότι θεωρητικά κάτι τέτοιο απαγορεύεται από τον νόμο.

Συγκεκριμένα, επισημαίνουν ότι ο νόμος αναφέρει ότι ο κάθε ΑΦΜ μπορεί να ανεγείρει και να πουλήσει ένα ακίνητο ετησίως, χωρίς την υποχρέωση καταβολής ΦΠΑ. Αν όμως κάποιος έχει πρόσβαση στην έκδοση πολλαπλών ΑΦΜ (π.χ. μέσω φιλικών ή συγγενικών προσώπων), είναι εύκολο να καταστρατηγηθεί η σχετική διάταξη.

Αύξηση τιμών πώλησης γραφείων και καταστημάτων

Επιβεβαιώνεται και από τα στοιχεία που ανακοίνωσε χθες η Τράπεζα της Ελλάδος η τροχιά ανάκαμψης στην οποία έχουν εισέλθει τόσο η αγορά γραφείων όσο και η αγορά εμπορικών καταστημάτων κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών, καθώς η ζήτηση έχει αρχίσει να ανακάμπτει. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ, οι τιμές πώλησης των γραφείων υψηλών προδιαγραφών ενισχύθηκαν με ρυθμό της τάξεως του 1,7% κατά το 2017, με την άνοδο να αγγίζει το 2,1% στην Αθήνα, το 1% στη Θεσσαλονίκη και το 1,5% στην υπόλοιπη Ελλάδα. Ειδικά κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2017, οι αξίες των κτιρίων γραφείων ενισχύθηκαν κατά 3,8% πανελλαδικά σε σχέση με το πρώτο μισό του ίδιους έτους. Κατά τη συγκεκριμένη περίοδο σύγκρισης, οι τιμές στην Αθήνα αυξήθηκαν κατά 4%, έναντι 2,6% στη Θεσσαλονίκη και 3,8% στην υπόλοιπη χώρα.

Οσον αφορά τα εμπορικά καταστήματα, οι αξίες τους αυξήθηκαν κατά 1,6% πανελλαδικά στο σύνολο του 2017, με την Αθήνα να καταγράφει άνοδο κατά 1,4%, τη Θεσσαλονίκη κατά 1% και τις πόλεις της υπόλοιπης Ελλάδας κατά 2,2%. Κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους, η πανελλαδική άνοδος ήταν της τάξεως του 1,1% (1% στην Αθήνα, 0,8% στη Θεσσαλονίκη και 1,4% στην υπόλοιπη χώρα).

Αντίστοιχα, σε ό,τι αφορά τις τιμές ενοικίασης, στην κατηγορία των κτιρίων γραφείων η μέση ετήσια αύξηση κατά το 2017 διαμορφώθηκε σε 1%, με την άνοδο στην Αθήνα να αγγίζει το 0,9%, στη Θεσσαλονίκη το 0,7% και στην υπόλοιπη Ελλάδα το 1,2%. Στον αντίποδα, σύμφωνα με την ΤτΕ, στα εμπορικά καταστήματα τα ενοίκια κατέγραψαν μείωση κατά 1,1% (0,9% στην Αθήνα, 1,2% στη Θεσσαλονίκη και 1,4% στην υπόλοιπη χώρα).

ΥΓΕΙΑ

Κοιμάστε με ανεμιστήρα; Ποιοί κίνδυνοι για την υγεία σας

Βρισκόμαστε πλέον στην καρδιά του καλοκαιριού και αυτό μοιραία σημαίνει ότι η ζέστη κάνει αρκετά πιο δύσκολο τον ύπνο μας.

Συνηθισμένη λύση στο πρόβλημα αυτό είναι η χρήση ανεμιστήρα κατά τη διάρκεια της νύχτας, ο οποίος φέρνει μια... ανάσα δροσιάς στην κρεβατοκάμαρά μας.

Αν και στους περισσότερους ο ανεμιστήρας δεν προκαλεί προβλήματα, ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται εκ μέρους όσων έχουν διαπιστωμένες αλλεργίες ή άσθμα.

Όπως επισημαίνει το Sleep Advisor, καθώς ο ανεμιστήρας ανακυκλώνει τον αέρα που υπάρχει στους κλειστούς χώρους, αυξάνεται η συγκέντρωση σκόνης και άλλων αλλεργιογόνων στον εισπνεόμενο αέρα.

«Ο ανεμιστήρας δημιουργεί ρεύματα αέρα που επιτρέπουν να κυκλοφορούν στους εσωτερικούς χώρους διάφορα σωματίδια, όπως ρύποι και αλλεργιογόνα» αναφέρει σχετικά ο αλλεργιολόγος Δρ Κλίφορντ Μπάσετ. «Για πολλούς από εμάς αυτό δεν δημιουργεί προβλήματα, ωστόσο για όσους έχουν αλλεργίες μπορεί να προκαλέσει έξαρση των συμπτωμάτων τους».

Πέρα από τις αναπνευστικές διαταραχές, ο κρύος αέρας του ανεμιστήρα μπορεί επίσης να προκαλέσει ή να επιδεινώσει τις μυϊκές κράμπες ή την ξηρότητα του δέρματος, σύμφωνα με το Sleep Advisor.

Σκληρή αναντίον μαλακής κοιλιάς: Ποιοι κινδυνοι για την υγεία

Πέρα από αισθητική ενόχληση, το λίπος στην κοιλιά αποτελεί επίσης σοβαρό κίνδυνο για την υγεία.

Ενώ σε κάποιες περιπτώσεις η κοιλιά είναι μαλακή και το δέρμα της χαλαρό, άλλοτε –κυρίως σε άντρες– είναι σκληρή και στρογγυλή σαν... παραφουσκωμένο μπαλόνι.

Υποδόριο vs σπλαγχνικό λίπος

Η όψη της κοιλιάς εξαρτάται από το είδος του λίπους που συσσωρεύεται στο συγκεκριμένο σημείο του σώματος. Όταν η κοιλιά είναι σκληρή και στρογγυλή, αυτό σημαίνει ότι στην περιοχή υπάρχει συσσωρευμένο σπλαγχνικό λίπος. Το σπλαγχνικό λίπος «κάθεται» ανάμεσα στα όργανα και στην κοιλιακή κοιλότητα. Όσο αυξάνεται ο όγκος του τόσο σπρώχνει προς τα έξω το τοίχωμα της κοιλιάς, με αποτέλεσμα η όψη της να θυμίζει την κοιλιά της (προχωρημένης) εγκυμοσύνης.

Από την άλλη, όταν η κοιλιά είναι μαλακή, σχηματίζοντας τις γνωστές «δίπλες», αυτό σημαίνει ότι υπάρχει στο σημείο συσσωρευμένο υποδόριο λίπος, το οποίο βρίσκεται πολύ κοντά στην επιφάνεια του δέρματος, δηλαδή την επιδερμίδα.

Αν και το συσσωρευμένο λίπος στο σώμα είναι γενικώς επικίνδυνο, το σπλαγχνικό λίπος της κοιλιάς είναι πολύ πιο επικίνδυνο από το υποδόριο. «Η σκληρή κοιλιά είναι σαν μια ωρολογιακή βόμβα στο σώμα» αναφέρει χαρακτηριστικά ο Ζαν-Πιέρ Ντέσπορς, καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Λαβάλ του Κεμπέκ «καθώς αυξάνει τον κίνδυνο καρδιοπάθειας και διαβήτη».

Το σπλαγχνικό λίπος είναι επικίνδυνο αφενός επειδή βρίσκεται κοντά σε ζωτικά όργανα όπως το συκώτι και ταυτόχρονα επειδή απελευθερώνει μαζικά ουσίες που προωθούν τις φλεγμονές και συμβάλλουν στην αντίσταση στην ινσουλίνη.

Μάλιστα, σύμφωνα με μελέτη του 2015 στην επιθεώρηση Annals of Internal Medicine, το συσσωρευμένο λίπος στην κοιλιά είναι επικίνδυνο ακόμη και για τα άτομα που δεν θεωρούνται υπέρβαρα βάσει του δείκτη μάζας σώματός τους, καθώς συνδέεται με αυξημένο κίνδυνο θανάτου λόγω καρδιοπάθειας.

Όσο για τις αιτίες που καθοδηγούν τη συσσώρευση του σπλαγχνικού λίπους, σε αυτές περιλαμβάνεται η κληρονομικότητα (γονίδια) αλλά και ο τρόπος ζωής (π.χ. καθιστική ζωή, κακή διατροφή).

Για να μειωθεί το σπλαγχνικό λίπος απαιτείται μείωση της πρόσληψης θερμίδων μέσω της διατροφής σε συνδυασμό με ένα εντατικό πρόγραμμα γυμναστικής. Υπολογίζεται ότι μια απώλεια της τάξης του 5-10% του συνολικού σωματικού βάρους μπορεί να οδηγήσει σε μείωση 25-40% του σπλαγχνικού λίπους στην περιοχή της κοιλιάς, ενώ αποτελεσματικότερη για την αντιμετώπιση του συσσωρευμένου λίπους στην κοιλιά είναι η αεροβική γυμναστική.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Γνωρίζατε πόσο βλάπτουν το περιβάλλον αυτά τα 10 καθημερινά αντικείμενα;

Υγρό σαπούνι

Πολλά είδη υγρών σαπουνιών περιέχουν το χημικό στοιχείο τρικλοζάνη, το οποίο έχει συνδεθεί με μία σειρά ασθενειών. Οι ειδικοί τονίζουν πως είναι ιδιαίτερα ανθεκτικό στο νερό και ως εκ τούτου φτάνει μέχρι τους ωκεανούς και σκοτώνει βακτήρια, τα οποία αποτελούν τη βάση της τροφικής αλυσίδας, σημειώνει το CNNi.

Κάψουλες καφέ

Οι κάψουλες καφέ προσφέρουν μία εύκολη και οικονομική λύση στους λάτρεις του ροφήματος και είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς. Οι πλαστικές και αλουμινένιες κάψουλες, όμως, δεν μπορούν να ανακυκλωθούν και εκατομμύρια αυτών καταλήγουν σε χωματερές. Κυβερνήσεις ανά τον κόσμο έχουν ξεκινήσει να παίρνουν μέτρα, με τη Γερμανία, χαρακτηριστικά, να απαγορεύει τη χρήση τους δημόσια κτήρια.

Οδοντόκρεμα

Ανακαλύφθηκε πως πολλές οδοντόκρεμες περιέχουν πλαστικά μικροσφαιρίδια, τα οποία καταλήγουν στους ωκεανούς έχοντας καταστροφικά αποτελέσματα στην θαλάσσια ζωή και το υδάτινο περιβάλλον. Τα πλαστικά μικροσφαιρίδια δεν είναι βιοδιασπώμενα και είναι εξαιρετικά μικρά για να μπορέσουν να εγκλωβιστούν στο σύστημα ελέγχου νερών.

Τσόπστικς (ελληνιστί ξυλάκια)

Η ανάγκες της Κίνας για τσόπστικς «δολοφονούν» τα δάση της χώρας. Σχεδόν 4 εκατομμύρια δέντρα θυσιάζονται κάθε χρόνο για να φτιαχτούν 57 δισεκατομμύρια τσόπστικς. Τα ξυλάκια εγείρουν και αντιδράσεις για παραβίαση ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς φέρεται να παράγονται σε «στρατόπεδα» εργασίας.

Υγρά Μαντιλάκια

Ακόμη ένα δημοφιλές προϊόν, το οποίο έχει καταστροφικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Παρότι ορισμένοι κατασκευαστές τονίζουν πως τα προϊόντα τους διαλύονται πολύ εύκολα, η πραγματικότητα είναι πολλές φορές διαφορετική. Όταν μη βιοδιασπώμενα υγρά μαντιλάκια πετιούνται σε τουαλέτες, μπορούν να μπλοκάρουν όλο το αποχετευτικό σύστημα.

Πλαστικές σακούλες

Οι πλαστικές σακούλες είναι από τις κυριότερες πηγές μόλυνσης του περιβάλλοντος. Ειδικοί εκτιμούν πως 1 τρισεκατομμύριο μη-βιοδιασπώμενες πλαστικές σακούλες πετιούνται κάθε χρόνο, καταλήγουν στα ύδατα ή διοχετεύουν τοξικά χημικά όταν καίγονται.

Μπαταρίες

Οι μπαταρίες περιέχουν ένα «φονικό κοκτέιλ» χημικών στοιχείων, όπως κάδμιο, μόλυβδο και υδράργυρο, που μπορεί να προκαλέσουν σοβαρές μολύνσεις. Αν οι μπαταρίες καούν, τότε τα στοιχεία απελευθερώνονται στον αέρα και αυξάνονται δραματικά οι συνέπειες για τη δημόσια υγεία.

Φακελάκια με τσάι

Τα παραδοσιακά φακελάκια με τσάι περιέχουν πλαστικά τα οποία, επίσης, μπορεί να έχουν καταστροφικές συνέπειες στο περιβάλλον. Στις ημέρες μας, όμως, οι εταιρίες παραγωγής προσπαθούν να φτιάξουν φακελάκια από πολυαιθυλένιο ή νάιλον.

Υλικό πακεταρίσματος

Το φελιζόλ που χρησιμοποιείται για πακετάρισμα είναι πολύ δύσκολα ανακυκλώσιμο και πολλές είναι οι πόλεις στις ΗΠΑ που έχουν απαγορεύσει τη χρήση του. Ευτυχώς, έχουν αρχίσει και ανακαλύπτονται οικολογικές εναλλακτικές.

Ξυραφάκια

Τα απλά ξυραφάκια είναι κατασκευασμένα από πλαστικό και ατσάλι. Κάθε χρόνο, μόνο στις ΗΠΑ, πετιούνται περίπου 2 δισεκατομμύρια ξυραφάκια.

ΣΥΝΤΑΓΗ

σπιτική... τζιτζιμπύρα!

Γλυκειά ανάμνηση για τους παλιότερους και σχετικά ακριβό αναψυκτικό για τους νεότερους, που έλκονται από την ιδιαιτερότητα της πιπερόριζας. Χωνευτική μεν αλλά και με καυτή παρουσία!

Υλικά

150 γρ. φρέσκο τζίντζερ
5 κ.σ. γεμάτες, μαύρη ζάχαρη
3 λεμόνια, ξύσμα & χυμός
1,5 λίτρο(α) σόδα (αναψυκτικό)

Διαδικασία

Χοντροκόβω το φρέσκο τζίντζερ μέσα σε ένα γουδί αν έχω, αλλιώς μπολ, και προσθέτω τη μαύρη ζάχαρη. Πλένω καλά και στεγνώνω τα λεμόνια. Με το ειδικό εργαλείο αφαιρώ φλοίδες από τα λεμόνια, προσέχοντας να μην πάρω μαζί και τις λευκές ίνες που πικρίζουν. Εναλλακτικά, με τον τρίφτη παίρνω ξύσμα. Το προσθέτω στο μπολ. Με το γουδοχέρι πολτοποιώ όλα τα υλικά, αφήνοντας τα αρώματα να ξυπνήσουν. Εάν δεν διαθέτω γουδοχέρι, μπορώ να απλώσω όλα μου τα υλικά στον πάγκο και να τα πατήσω με τον πλάστη.

Συγκεντρώνω όλα μου τα υλικά, πιεσμένα, σε ένα μπολ και χύνω μέσα τον χυμό των λεμονιών κι αφού ενσωματωθεί, προσθέτω και τη σόδα. Αφήνω το μείγμα για 10' στην άκρη να δώσει τα αρώματά του. Δοκιμάζω τη γεύση. Αν θέλω, μπορώ να προσθέσω περισσότερη ζάχαρη για να σπάσει την οξύτητα του λεμονιού και του τζίντζερ.

Σουρώνω το περιεχόμενο μέσα από ένα τουλπάνι ή με μια πολύ λεπτή σίτα. Το περνάω σε γυάλινο μπουκάλι.

Σερβίρω την τζιτζιμπύρα κατά προτίμηση αμέσως, με μπόλικα παγάκια!

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

«Έκρηξη» των τουριστικών εισπράξεων

ΤτΕ: Ξεπέρασαν τα 2,5 δισ. ευρώ στο α' πεντάμηνο του 2018, αυξημένες κατά 21,7%

Σημαντική άνοδο των τουριστικών εισπράξεων την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2018, σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, κατέγραψε η Τράπεζα της Ελλάδος, λόγω και της αύξησης της ταξιδιωτικής κίνησης αλλά και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι. Δημοσιεύοντας χθες τα στοιχεία για το ταξιδιωτικό ισοζύγιο, η ΤτΕ ανέφερε ότι την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2018 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 21,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017 και διαμορφώθηκαν στα 2.518 εκατ. ευρώ.

Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση κατά 35% των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της Ε.Ε. 28, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.734 εκατ. ευρώ, και στην αύξηση κατά 1,2% των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών εκτός της Ε.Ε. 28, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 704 εκατ. ευρώ.

Οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 65,2% και διαμορφώθηκαν στα 565 εκατ. ευρώ, οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 6,3% και διαμορφώθηκαν στα 155 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 7,6% και διαμορφώθηκαν στα 293 εκατ. ευρώ.

Από τις χώρες εκτός της Ε.Ε. 28, μείωση κατά 35% παρουσίασαν οι εισπράξεις από τη Ρωσία, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 36 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τις ΗΠΑ σημείωσαν αύξηση κατά 1,3% και διαμορφώθηκαν στα 157 εκατ. ευρώ.

Η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων ήταν αποτέλεσμα της ανόδου της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 16,8%, αλλά και της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 24 ευρώ ή 5,4%.

Ειδικότερα, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2018 διαμορφώθηκε στις 5.352 χιλ. ταξιδιώτες, έναντι 4.584 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2017. Η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 18,6%, ενώ αυτή μέσω οδικών σταθμών αυξήθηκε κατά 14,2%. Η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 3,8% και διαμορφώθηκε στις 273 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τη Γερμανία αυξήθηκε κατά 50,2% και διαμορφώθηκε στις 888 χιλ. ταξιδιώτες.

Η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο παρουσίασε αύξηση κατά 5,3% και διαμορφώθηκε στις 480 χιλ. ταξιδιώτες. Τέλος, αναφορικά με τις χώρες εκτός της Ε.Ε. 28, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία μειώθηκε κατά 31,9% και διαμορφώθηκε στις 53 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ αυτή από τις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά 13% και διαμορφώθηκε στις 197 χιλ. ταξιδιώτες.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2018 το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 1.590 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 1.275 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2017. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων κατά 449 εκατ. ευρώ ή 21,7%, η οποία όμως αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση των ταξιδιωτικών πληρωμών κατά 134 εκατ. ευρώ ή 16,8%.

Ξεκινούν έλεγχοι για αδήλωτα εισοδήματα μισθώσεων Airbnb

Δειγματοληπτικούς ελέγχους για τον εντοπισμό φορολογουμένων που έχουν εισόδημα από μισθώσεις ακινήτων τύπου Airbnb έχει δρομολογήσει η φορολογική διοίκηση. Εξαιτίας της αδυναμίας –προς το παρόν– διασταύρωσης των στοιχείων, οι εφοριακοί προσποιούνται τους πελάτες για να διαπιστώσουν εάν θα δηλώσουν τα εισοδήματα αυτά στην εφορία. Στην παρούσα φάση, οι έλεγχοι βασίζονται στα εμβάσματα που κατατίθενται από τις εταιρείες Airbnb, Booking, HomeAway κ.λπ. Στη συνέχεια, με την ενεργοποίηση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της ΑΑΔΕ θα ελέγχεται εάν τα ποσά που υποχρεούνται να δηλώσουν είναι σε συνάφεια με τα ποσά που τους έχουν κατατεθεί. Στις περιπτώσεις που διαπιστώνεται αναντιστοιχία θα επιβάλλονται πρόστιμα έως και 5.000 ευρώ. Σημειώνεται ότι όλες οι συμβάσεις που έχουν συναφθεί από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά, θα πρέπει να δηλωθούν υποχρεωτικά.

Σύμφωνα με την υφυπουργό Οικονομικών Κατερίνα Παπανάτσιου, η πλατφόρμα του Μητρώου Ακινήτων Βραχυχρόνιας Διαμονής για την υποβολή των στοιχείων ανοίγει σε λίγες ημέρες και οι υπόχρεοι θα πρέπει να δηλώνουν «όλες τις εισπράξεις από τα μισθωτήρια που έχουν κάνει μέχρι εκείνη τη στιγμή, και από κει και μετά θα γίνεται η διαδικασία όπως προβλέπεται». Οσοι ενοικιάζουν τα σπίτια τους μέσω Airbnb ή κάποιας άλλης διαδικτυακής πλατφόρμας, θα πρέπει να δηλώσουν τα εισοδήματα που αποκτούν. «Από τις διασταυρώσεις εμείς θα μπορέσουμε να τους βρούμε», τονίζει η

υφυπουργός επισημαίνοντας ότι «είμαστε με 3 μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες σε συνεργασία και μπορούμε να έχουμε τα στοιχεία. Μπορούμε πλέον να τα εντοπίσουμε όλα αυτά και θα πρέπει να το ξέρουν και όσοι δεν τα δηλώνουν».

Πάντως, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι εταιρείες, όπως η Airbnb, είχαν αρνηθεί στο παρελθόν να δώσουν στο ελληνικό Δημόσιο περισσότερα στοιχεία από αυτά που υπάρχουν ήδη αναρτημένα στο Διαδίκτυο, καθώς πρόκειται για πελάτες της με τους οποίους έχουν συνάψει συμφωνίες. Είχαν μάλιστα επικαλεστεί το απόρρητο των πελατών τους και τον σεβασμό στην ιδιωτικότητά τους. Αλλωστε, ο εντοπισμός της φοροδιαφυγής είναι κάτι το οποίο πρέπει να αποδείξει η φορολογική διοίκηση και όχι οι εταιρείες. Εν τω μεταξύ, όπως προαναφέρθηκε, τις επόμενες μέρες θα «ανοίξει» η ηλεκτρονική εφαρμογή μέσω της οποίας όλοι όσοι ενοικιάζουν ακίνητα μέσω της πλατφόρμας Airbnb θα καλούνται να δηλώσουν τις κατοικίες που ενοικιάζουν, σε ποιον τις ενοικιάζουν και για πόσο χρονικό διάστημα.

Χθες πάντως, παρέμβαση για τη λειτουργία του Airbnb πραγματοποίησε και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία προειδοποίησε ότι θα προχωρήσει σε περιορισμό της λειτουργίας της πλατφόρμας, εκτός εάν προβεί σε σειρά αλλαγών των όρων λειτουργίας της.

Σύμφωνα με την Επιτροπή, η Airbnb παραβιάζει τους κανόνες της Ε.Ε., καθώς στερεί από τους καταναλωτές βασικά νομικά τους δικαιώματα, όπως για παράδειγμα τη δυνατότητα να προβούν σε αγωγή εναντίον του ιδιοκτήτη (host), εφόσον υποστούν κάποιου είδους τραυματισμό, ή ζημία που οφείλεται στην υπαιτιότητά του. Επίσης, η Επιτροπή ζητεί την αλλαγή του τρόπου παρουσίασης της τιμολογιακής πολιτικής της πλατφόρμας, ώστε να είναι πιο ξεκάθαρος, όπως επίσης και να είναι σαφές στους επισκέπτες αν η διαμονή παρέχεται από ιδιώτη ή επαγγελματία.

Η Airbnb έχει διορία μέχρι το τέλος Αυγούστου, προκειμένου να παρουσιάσει λύσεις επί των παραπάνω ζητημάτων. Σε αντίθετη περίπτωση, θα ξεκινήσει επίσημη έρευνα για τις πρακτικές της πλατφόρμας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σήμερα, η απήχηση της εν λόγω υπηρεσίας είναι τέτοια, ώστε έχει αρχίσει να περνάει στα χέρια επαγγελματιών, κάτι που πιστοποιείται και από το ότι το 50% των αγγελιών ακινήτων προέρχεται από εταιρείες που εκμεταλλεύονται πολλά ακίνητα ταυτόχρονα.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Καλοκαιρινοί προορισμοί

Φοινικούντα

Η μαγευτική Φοινικούντα Μεσσηνίας με τις εκπληκτικές παραλίες είναι ένα από τα πιο όμορφα θέρετρα της Νότιας Πελοποννήσου. Παλιό ορμητήριο πειρατών και σημερινό καταφύγιο ανάπαυσης και διακοπών θα κερδίσει μια θέση στην καρδιά σας.

Από τη Φοινικούντα μπορείτε να πραγματοποιήσετε ενδιαφέρουσες εξορμήσεις στις γύρω περιοχές. Επισκεφθείτε την παραδοσιακή Μεθώνη καθώς και τη γραφική Κορώνη με το νησιωτικό χαρακτήρα.

Τα τελευταία χρόνια αποτελεί μία άριστη τουριστική υποδομή. Θα βρείτε μία μεγάλη γκάμα από ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια για κάθε προτίμηση, όπου θα απολαύσετε μία ευχάριστη και άνετη διαμονή.

Στη Φοινικούντα υπάρχουν αρκετά εστιατόρια και παραδοσιακά ταβερνάκια, όπου μπορείτε να απολαύσετε εκτός των άλλων φρέσκο ψάρι καθώς και τα νόστιμα εδέσματα της μεσσηνιακής κουζίνας.

Η ονομασία Φοινικούντα θεωρείται πως οφείλεται πιθανόν στους Φοίνικες, οι οποίοι σαν ναυτικός λαός αποβιβάστηκαν στα παράλια της Πελοποννήσου και ίδρυσαν στη σημερινή θέση Ανεμόμυλος τη Φοινικούντα.

Κατά τη διάρκεια της πρωτοελλαδικής περιόδου ήταν

κυρίως ναυτιλιακό κέντρο, ενώ κάποιες εποχές αποτέλεσε ορμητήριο πειρατών.

Η αρχική ονομασία του χωριού ήταν «Ταβέρνα», όνομα που πήρε από τους ψαράδες που έφταναν εκεί για να ξεκουραστούν απολαμβάνοντας καλό κρασί στις ψαροταβέρνες του χωριού. Ο Παυσανίας στο έργο του την αναφέρει ως λιμάνι, με το όνομα «Φοινικούς Λιμήν». Η επίσημη ονομασία του χωριού καθιερώθηκε το 1930.

Υπάγεται διοικητικά στο Δήμο Μεθώνης. Βρίσκεται στο μέσο σχεδόν της διαδρομής μεταξύ Μεθώνης και Κορώνης και απέχει 70 χλμ. από την πρωτεύουσα του νομού, Καλαμάτα. Το χωριό είναι χτισμένο ακριβώς απέναντι από το σύμπλεγμα των Οινουσσών, που το απαρτίζουν τα νησάκια Σαπιέντζα, Σχίζα και Αγία Μαριανή.

Στις 11 Ιουλίου εορτάζεται η Παναγία Τριχερούσα, πολιούχος της Φοινικούντας.

Στη Φοινικούντα θα βρείτε μία ποικιλία από υπέροχες παραλίες για κάθε γούστο.

Η παραλία της Φοινικούντας είναι μία τεράστια αμμουδιά με καταγάλανα καθαρά νερά που προσελκύει πολλούς επισκέπτες.

Δίπλα από τη Φοινικούντα υπάρχει η αμμώδης παραλία Μαυροβούνι. Η παραλία έχει τεράστια έκταση και είναι οργανωμένη.

Στο δρόμο από Φοινικούντα προς Μεθώνη συναντάμε δύο υπέροχες παραλίες. Τις Λάμπες Φοινίκης και τις Λάμπες Μεθώνης. Κολυμπήστε επίσης στις αμμώδεις παραλίες Λούτσα και Τσαπί.