ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ
ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τον. Τροφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Αδείας 5278
PRESS POST X+7 PRESS POST
ΕΛΤΑ Hellenic Post
ΕΤΟΣ 32ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 399
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Με πλούσιο πρόγραμμα ο χορός της ΕΔΕΟΠ

ΨΥΧΑΓΩΓΗΘΗΚΑΝ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Για ακόμη μια φορά, η καθιερωμένη Ετήσια Χοροεσπερίδα της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, απέδειξε ότι δικαίως έχει καταστεί πλέον θεσμός, αφού και στη φετινή διοργάνωση οι πρατηριούχοι και οι καλεσμένοι τους, πέρασαν μια νύχτα μαγική, ονειρεμένη...

Τι έγινε φέτος

Ο φετινός χορός της ΕΔΕΟΠ Αθηνών πραγματοποιήθηκε το **Σάββατο 16 Μαρτίου** στο νυχτερινό κέντρο **FEVER** και κατά γενική ομολογία υπήρξε άψογος - από κάθε άποψη: μενού, σέρβις, πρόγραμμα. Το τελευταίο είχαν αναλάβει να υποστηρίξουν καταξιωμένοι καλλιτέχνες: Θέμης Αδαμαντίδης, Έλλη Κοκκίνου, Δήμος Αναστασιάδης.

Οι εταιρείες που προσέφεραν προϊόντα και δώρα:

- ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΪΑ Α.Ε.
- COCA-COLA 3E ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΒΕΕ
- ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΪΑ Α.Ε.
- PEPSICO-HBH ΕΠΕ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΪΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.
- I.Q. BRANDS Α.Ε. «ΒΙΚΟΣ»
- Ε. ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ Α.Ε.
- GREEN-COLA HELLAS Α.Ε.
- ΔΙΟΝΥΣΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ
- PERNOD RICARD HELLAS SA
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΕΛΛΑΡΙΑ ΟΙΝΩΝ- Δ. ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ Α.Ε
- DIAGEO HELLAS Α.Ε.
- ΔΟΥΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΪΤΙΚΗ ΣΩΚΟΣ Α.Ε.
- ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Α.Ε.
- ΚΤΗΜΑΤΑ ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗ Α.Ε.
- ΕΨΑ Α.Ε.
- ΜΑΡΡΑΣ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ ΑΒΕΕ
- ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ
- ΚΤΗΜΑ ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ ΙΚΕ
- Γ. ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ Α.Ε.
- ΚΤΗΜΑ PORTO CARRAS
- INTERVINO ΕΠΕ
- Ι. ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ ΕΠΕ
- Σ. ΜΕΝΤΕΚΙΔΗΣ ΑΕ «ΝΕΡΟ ΔΙΟΣ»
- ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ ΖΑΧΑΡΙΑ
- ΚΤΗΜΑ ΠΑΧΛΙΔΗ
- Π. ΜΠΑΧΤΑΛΙΑΣ ΑΕΒΕ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΘΕΡΜΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΕΦΕΡΑΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΙ ΔΩΡΑ ΣΤΗ ΧΟΡΟΕΣΠΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΕΔΕΟΠ.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

«Με εξαιρετική επιτυχία η δεύτερη εκδήλωση του Ε.Ε.Α. για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα»

Στη σελίδα 4

Μειωμένη 50% ήταν η φετινή παραγωγή ελληνικού ελαιολάδου

Στη σελίδα 8

Η θέση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ψηφιακή Ευρώπη

Στη σελίδα 10

ΕΦΕΤ:Πάνω από 8.987 έλεγχοι στον τομέα των τροφίμων το 2018

Στη σελίδα 12

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4916592
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583
Βυτινιώτης Ιωάννης	Μέλος	210-9716767
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Συμμετοχή της Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση FOODEX 2019

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η Ελληνική συμμετοχή στην έκθεση τροφίμων και ποτών FOODEX 2019, που πραγματοποιήθηκε στον εκθεσιακό χώρο Makuhari Messe στο Τόκυο της Ιαπωνίας από τις 5 έως τις 8 Μαρτίου 2019.

Στο Εθνικό Περίπτερο, που διοργάνωσε ο Οργανισμός Enterprise Greece, δεκαέξι (16) από τους δυναμικότερους Έλληνες εξαγωγείς επιδίωξαν σύναψη επιχειρηματικών συνεργασιών και επέκταση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας σε μία από τις ισχυρότερες οικονομικά και βιομηχανικά χώρες στον κόσμο.

Στο Ελληνικό Περίπτερο, λειτούργησε με μεγάλη επιτυχία χώρος γευσιγνωσίας με την άριστη συνεργασία του Έλληνα σεφ, κ. Μιχάλη Μπικάκη, ο οποίος προετοίμαζε γευστικούς συνδυασμούς με τα προϊόντα των Ελλήνων εκθετών προς γευσιγνωσία των επισκεπτών καθ' όλη την διάρκεια της έκθεσης.

Επίσης, πραγματοποιήθηκε μια σειρά από παράλληλες δράσεις, όπως:

Στον εκθεσιακό χώρο και σε συνεργασία με το Εμπορικό γραφείο Ο.Ε.Υ στην Ιαπωνία, διοργανώθηκε σεμινάριο για τη φέτα με θέμα την προστασία της στο πλαίσιο της νέας συμφωνίας Ε.Ε.- Ιαπωνίας. Τη θεματολογία και παρουσίαση του σεμιναρίου επιμελήθηκε η κα. Ειρήνη Καμά, Γραμματέας Ο.Ε.Υ Α', παρουσία εξειδικευμένου κοινού.

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «European PDO products» με φορέα εκτέλεσης την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση προβολής και γευσιγνωσίας της Μαστίχας Χίου σε Ιάπωνες εισαγωγείς, διαμορφωτές κοινής γνώμης και δημοσιογράφους.

Στο περίπτερο της Ευρωπαϊκής Ένωσης πραγματοποιήθηκε προβολή και γευσιγνωσία ελληνικής φέτας με εδέσματα που ετοίμασε επιτόπου ο σεφ, κ. Μιχάλης Μπικάκης.

Την έκθεση τίμησε με την παρουσία του ο Πρέσβης της Ελλάδος στην Ιαπωνία. κ. Κωνσταντίνος Κακιούσης.

Η Διεθνής Έκθεση FOODEX JAPAN διοργανώνεται κάθε χρόνο στο Τόκυο της Ιαπωνίας. Την έκθεση επισκέπτονται πάνω από 70.000 εμπορικοί επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Το Τόκυο, διαθέτοντας ένα πολύ υψηλό βιοτικό επίπεδο είναι ο πέμπτος μεγαλύτερος εισαγωγέας σε παγκόσμιο επίπεδο με σαφείς προοπτικές αύξησης των εισαγωγών ενόψει και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2020.

Οινόραμα 2019: Επίδειξη δύναμης του ελληνικού κρασιού

Η έκθεση κρασιού Οινόραμα οργανώθηκε για 1η φορά το 1994 στο Ολυμπιακό Στάδιο και ύστερα από 25 χρόνια μπορούμε να μιλάμε για θεσμό. Φέτος η έκθεση διεξήχθη 2-4 Μαρτίου στο Ζάππειο Μέγαρο με την παρουσία εκατοντάδων οινοποιείων απ' όλη τη χώρα που δειγμάτισαν τα κρασιά τους σε χιλιάδες οινόφιλους, επαγγελματίες και μη. Ανάμεσά τους και εκατοντάδες ξένοι αγοραστές από τις πέντε ηπείρους, απόδειξη του ενδιαφέροντος που προκαλεί πλέον το ελληνικό κρασί οπουδήποτε στον κόσμο καταναλώνεται κρασί.

«Δεν υπάρχει λόγος να οργανώνετε παρουσιάσεις ελληνικών κρασιών στο Βέλγιο αρκεί να έρχονται οι Βέλγοι αγοραστές στο Οινόραμα», δήλωσε χαρακτηριστικά ο δημοσιογράφος οίνου Baudouin Havaux που είναι επίσης πρόεδρος του Concours Mondial de Bruxelles, ένας από τους μεγαλύτερους διαγωνισμούς κρασιού στον κόσμο.

Οι περίπου 10.000 επισκέπτες του φετινού Οινοράματος, επαγγελματίες και καταναλωτές, είχαν να επιλέξουν ανάμεσα σε περισσότερες από 2.000 διαφορετικές ετικέτες από εκατοντάδες οινοποιεία και αποσταγματοποιεία απ' όλη τη χώρα και το εξωτερικό. Ανάμεσα στις ετικέτες αυτές περισσότερες από 400 ήταν νέες κυκλοφορίες. Πρόκειται για ένα εύρος προϊόντων που ξεπέρασε κάθε προσδοκία και που μπορεί να καλύψει κάθε επαγγελματική ή καταναλωτική ανάγκη. Αυτός είναι εξάλλου ο πρωταρχικός στόχος του Οινοράματος: να βοηθήσει τους παραγωγούς να προβάλλουν και να πουλήσουν τα προϊόντα τους και τους καταναλωτές να εκπαιδευτούν και να επιλέξουν τα κρασιά που τους αρέσουν.

Πολλοί εκθέτες επεσήμαναν το υψηλό επίπεδο των επισκεπτών, ότι δηλαδή είχαν οινικές γνώσεις και είχαν έρθει στην έκθεση για να «δοκιμάσουν» και όχι για να «πιούν». Σημαντικός είναι επίσης ο αριθμός των πρωτοεμφανιζόμενων στην έκθεση οινοποιείων πάνω από 20 μερικά από τα οποία έκαναν και την παρθενική τους εμφάνιση στην αγορά της Αθήνας. Τόσο αυτοί, όσο και οι καθιερωμένοι εκθέτες του Οινοράματος, κάποιοι εκ των οποίων ήταν παρόντες και στο 1ο Οινόραμα, το 1994, απέδειξαν πως ο αμπελοοινικός κλάδος της χώρας, παρά τις αντιξοότητες, είπε με τον τρόπο του «όχι» στην κρίση την οποία αντιμετώπισε μάλλον ως ευκαιρία.

Το Οινόραμα συνεργάζεται στενά με τους επίσημους φορείς του ελληνικού κρασιού ώστε να εκφράζει αποτελεσματικά όλον τον κλάδο και είναι χορηγός του Διεθνή Διαγωνισμού Οίνου και Αποσταγμάτων της Θεσσαλονίκης, τα βραβευμένα κρασιά και αποστάγματα του οποίου φιλοξένησε σε ειδικό σταντ προς δοκιμή.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

NEO

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Αθήνα, 18. 03. 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Με εξαιρετική επιτυχία η δεύτερη εκδήλωση του Ε.Ε.Α. για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα»

Γυναίκες από τον πολιτικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό στίβο γέμισαν ασφυκτικά την αίθουσα στην οποία πραγματοποιήθηκε με πολύ μεγάλη επιτυχία η δεύτερη εκδήλωση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, την Παρασκευή 15 Μαρτίου 2019, στο Ζάππειο Μέγαρο, στο πλαίσιο του ΔΥΟ Forum, Διατροφή, Υγεία, Ομορφιά και της Beauty Day.

Στην ημερίδα για την «Αισθητική και τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα», με τη συμμετοχή 300 και πλέον ατόμων, αναδείχθηκε η συμβολή της γυναίκας στο επιχειρείν και η δύναμη που της προσδίδει η καλλιέργεια εσωτερικού κόσμου και εξωτερικής ομορφιάς.

Την εκδήλωση, που διοργάνωσε η Επιτροπή Γυναικείας Επιχειρηματικότητας του Ε.Ε.Α., τίμησαν με την παρουσία τους και συμμετείχαν σε πάνελ συζήτησης η κα. Κατερίνα Παπακώστα, Υφυπουργός Προστασίας του Πολίτη, η κα. Εύα Καΐλή, Ευρωβουλευτής του Κινήματος Αλλαγής, η κα. Σοφία Βούλτεψη, Βουλευτής της ΝΔ και πρώην Υπουργός, η κα. Ελένη Πετρουλάκη, Σύμβουλος άσκησης – Owner FITLAB και η κα. Ντορέττα Παπαδημητρίου, Παρουσιάστρια-Ηθοποιός.

Το παρών έδωσαν ακόμη η κα. Όλγα Κεφαλογιάννη, Βουλευτής της ΝΔ και η κα. Άννα Καραμανλή, βουλευτής της ΝΔ.

Χαιρετισμό απηύθυναν η κα. Χαρά Καφαντάρη, βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ, ο κ. Γιώργος Καββαθάς, Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ, και η κα. Αφροδίτη Μπλέτα, Πρόεδρος του Ελληνικού τμήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Γυναικών και Πρόεδρος του Ελληνοκινεζικού Επιχειρηματικού Επιμελητηρίου, ενώ παρέστησαν, επίσης, μέλη της Διοικητικής Επιτροπής και του Δ.Σ. του Ε.Ε.Α..

Στην ομιλία του ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου υπογράμμισε τη βαρύτητα που δίνει το Επιμελητήριο στην ενίσχυση του γυναικείου επιχειρείν, με την πεποίθηση ότι μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας. Κεντρικός στόχος του Ε.Ε.Α. και της Επιτροπής Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, όπως εξήγησε, είναι η έμπρακτη στήριξη των Γυναικών Επιχειρηματιών μέσω της δικτύωσης αλλά και Προγραμμάτων – εγχώριων και ευρωπαϊκών.

Από την πλευρά της η κα. Χριστίνα Φυτέα, Πρόεδρος της Επιτροπής Γυναικείας Επιχειρηματικότητας ΕΕΑ, εστίασε στη σημασία της Ψυχικής Υγείας ως παράγοντα ενδυνάμωσης της Γυναίκας Επιχειρηματία.

Η κα. Λένα Τσικούρη, Αισθητικός – Κοσμητολόγος ΤΕΙ Αθήνας, Πρόεδρος Ομοσπονδίας Συλλόγων Επαγγελματιών Διπλωματούχων Αισθητικών Ελλάδας (Ο.Σ.Ε.Δ.Α.Ε.) μίλησε για την ανάδειξη και της εσωτερικής ομορφιάς των γυναικών μέσω της αισθητικής, ενώ η κα. Δήμητρα Κολώνια, Κλινική & Δικαστική Ψυχολόγος, για την Αυτοεκτίμηση ως σύμμαχο της Γυναίκας στο επιχειρείν.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, απονεμήθηκε τιμητική διάκριση στην κα. Σοφία Οικονομάκου, Πρόεδρο του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών και πρώτη γυναίκα Πρόεδρο Επιμελητηρίου (Ε.Ε.Α., 2002-2006), για τη συμβολή της στο επιχειρείν και τον επιμελητηριακό θεσμό. Την απονομή έκανε η κα. Όλγα Κεφαλογιάννη.

Ακόμη, η Ομοσπονδία Συλλόγων Επαγγελματιών Διπλωματούχων Αισθητικών Ελλάδας απένειμε τιμητικές πλακέτες στον Πρόεδρο του Ε.Ε.Α., Γ. Χατζηθεοδοσίου, και τον Πρόεδρο της ΓΣΕΒΕΕ κ. Γ. Καββαθά.

Η Ημερίδα έκλεισε με Executive Fashion Show – Office style by KathyHeydels. Την επίδειξη συντόνισε η Τόνια Φουσέκη, Υπεύθυνη Athens Xclusine Designers week. Πρακτορείο Μοντέλων: Γιώργος Κουτούλιας. Make up – Χτενίσματα: Ioannis Hair Beauty Tram.

Την εκδήλωση παρουσίασε και συντόνισε η κα. Μαρία Λεμονιά, Δημοσιογράφος και Ραδιοφωνική παραγωγός, ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, Παραπολιτικά 90.1 Fm.

Από το Ε.Ε.Α.

Με όπλο την πλατφόρμα «Iotify» το κυνήγι του παράνομου αλκοόλ

Νέα πλατφόρμα ιχνηλασιμότητας για την αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου των αλκοολούχων ποτών η οποία αναμένεται να αποτελέσει σημαντικό όπλο στα χέρια των ελεγκτικών αρχών παρουσιάστηκε σε ειδική εκδήλωση στο τελωνείο του αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος» στην οποία συμμετείχαν η υφυπουργός Οικονομικών Κατερίνα Παπανάτσιου, ο διοικητής της ΑΑΔΕ Γιώργος Πιτσιλής, ο ειδικός γραμματέας του ΣΔΟΕ Σταύρος Θωμαδάκης, καθώς και οι εκπρόσωποι της Ένωσης Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΑΠΑΠΕ) και του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ).

Η νέα ηλεκτρονική πλατφόρμα που φέρει το όνομα Lotify παραχωρήθηκε δωρεάν από την Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών και τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων Αλκοολούχων Ποτών προς το υπουργείο Οικονομικών και αποτελεί ένα απλό στη χρήση του εργαλείο για τον εντοπισμό των ύποπτων για λαθρεμπόριο και παράνομα εισαχθέντων παρτίδων ποτών. Στο σύστημα έχουν εγγραφεί ήδη το 80% εισαγωγέων και διανομέων αλκοολούχων ποτών στη χώρα, ενώ ο στόχος είναι να επεκταθεί και στους μικρούς παραγωγούς.

Οι συγκεκριμένοι, όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση, θα εγγράφουν στην πλατφόρμα τους κωδικούς των παρτίδων ποτών (Lot) καθώς και το σημείο στο οποίο βρίσκονται (τελωνείο, αποθήκες κτλ). Έτσι οι ελεγκτές της ΑΑΔΕ και του ΣΔΟΕ, που θα έχουν πρόσβαση στο σύστημα, θα μπορούν κατά τους ελέγχους τους στα κέντρα διασκέδασης ή οπουδήποτε αλλού, να τσεκάρουν αν η παρτίδα που ελέγχουν έχει δηλωθεί καθώς και τη διαδρομή της. Από τη διασταύρωση θα προκύπτει αν η παρτίδα ποτών είναι νόμιμη ή ύποπτη ως προϊόν λαθρεμπορίου.

Σε πρώτη φάση, κατά την πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας, θα πιστοποιηθούν 200 ελεγκτές της ΑΑΔΕ οι οποίοι με βάση συγκεκριμένους κωδικούς θα μπορούν να την χρησιμοποιούν.

Με βάση τις εκτιμήσεις των παραγόντων της αγοράς αλκοολούχων ποτών το ύψος του λαθρεμπορίου ποτών εκτιμάται στο 10- 20% του όγκου των πωλήσεων ή περίπου στα 80 εκατ. ευρώ το χρόνο.

Η Κ. Παπανάτσιου, κατά τον χαιρετισμό της στην εκδήλωση, δήλωσε ότι η δωρεά του σύγχρονου ελεγκτικού αυτού εργαλείου από τις εταιρίες του κλάδου των αλκοολούχων ποτών αποδεικνύει την κοινή προσπάθεια της αγοράς με το υπουργείο Οικονομικών για την αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου, την ενίσχυση των δημοσίων εσόδων και την αποκατάσταση της νομιμότητας στην αγορά.

Από την πλευρά του, ο Γιώργος Πιτσιλής ανέφερε ότι η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα αποτελέσει συμπληρωματικό μέσο για την αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου, το οποίο έχει επιπτώσεις όχι μόνο στα δημόσια έσοδα, αλλά και στην υγεία των πολιτών. Όπως είπε, η ΑΑΔΕ στρέφει όλες τις δυνάμεις της στην μάχη κατά του λαθρεμπορίου ενώ το αμέσως επόμενο διάστημα σε ειδική ημερίδα που θα γίνει θα εκπαιδευτούν οι ελεγκτές στη χρήση της νέας πλατφόρμας.

Η ΑΑΔΕ, σύμφωνα με το zougla.gr, γνωστοποίησε ο διοικητής της, προγραμματίζει περισσότερους από 15.000 ελέγχους για το λαθρεμπόριο αλκοολούχων ποτών το 2019 ενώ από τους 15.000 ελέγχους που έγιναν το 2018 εντοπίστηκαν παραβάσεις σε 900 περιπτώσεις και κατασχέθηκαν 70.000 λίτρα ποτών.

Ο Σταύρος Θωμαδάκης είπε ότι το ΣΔΟΕ θα αξιοποιήσει την ηλεκτρονική πλατφόρμα στους ελέγχους του, ενώ ανακοίνωσε ότι κατά το 2018 εντοπίστηκαν 9 παράνομα εργαστήρια παρασκευής ποτών. Στις επιτυχίες του ΣΔΟΕ, ανέφερε ο κ.Θωμαδάκης, εντάσσεται και ο εντοπισμός 60.000 φιαλών παράνομων ποτών που προορίζονταν να διοχετευθούν στην αγορά την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων.

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα οικοδομήθηκε με βάση την εμπειρία της αγοράς σχετικά με το λαθρεμπόριο, επισήμανε ο πρόεδρος της ΕΝΑΠΑΠΕ, Ισίδωρος Ρεβάχ, προσθέτοντας ότι αναμένεται να συμβάλει σημαντική στον εντοπισμό των παραβατών προς όφελος του κλάδου που απασχολεί 31.000 εργαζόμενους.

Τέλος, ο πρόεδρος της ΣΕΑΟΠ Νίκος Καλογιάννης επισήμανε τις θετικές επιπτώσεις της πλατφόρμας όχι μόνο στα δημόσια έσοδα και στη δημόσια υγεία αλλά και στον τουρισμό.

ΝΕΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΙΔΙΑ ΑΠΟΛΑΥΣΗ

ΟΙ ΝΕΕΣ ΦΙΑΛΕΣ
18+2 δώρο

ΜΕΡΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ 18+2 ΔΩΡΟ

Η προσφορά αφορά τις επιστρεφόμενες φιάλες και ισχύει μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

www.fix-beer.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

Ενημέρωση

Πώς η Coca Cola κέρδισε τον ΦΠΑ από το «κούρεμα» στον Μαρινόπουλο

Η απόφαση-πιλότος του ΣτΕ, με την οποία δικαιώθηκε η εταιρεία έναντι του ελληνικού δημοσίου. Ανοίγει ο δρόμος για τη διεκδίκηση επιστροφής του ΦΠΑ που κατέβαλαν άλλα δεν έλαβαν, για όλους του προμηθευτές της πρώην Μαρινόπουλος.

Η... πρόνοια του νομοθέτη και συγκεκριμένα όπως αυτή αποτυπώνεται στην παράγραφο 5α του άρθρου 19 του ν. 2859/2000, ήταν αυτή που κατά κύριο λόγο «βάρυνε» στη δικαίωση της Coca-Cola 3Ε Ελλάδος, η οποία προσέφυγε στο Συμβούλιο της Επικρατείας (ΣτΕ) κατά της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ).

Η προσφυγή αφορούσε τη διεκδίκηση επιστροφής του 50% του ΦΠΑ που η εταιρεία κατέβαλε στο Δημόσιο, για τιμολόγια που εξέδωσε για τη Μαρινόπουλος αλλά τελικά, λόγω του σχεδίου εξυγίανσης και του κουρέματος που προέβλεπε, τα εξοφλήθηκε στο μισό της συνολικής αξίας.

Υπενθυμίζουμε ότι το ίδιο υπέστη το σύνολο των προμηθευτών της Μαρινόπουλος, οι οποίοι ενώ είχαν εκδώσει τιμολόγια με το σύνολο των ποσών των πωλούμενων προϊόντων και του αναλογούντος ΦΠΑ, με την απόκτησή της από τις Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτης πληρώθηκαν στο 50%, όπως προέβλεπε το σχέδιο εξυγίανσης. Ωστόσο ο ΦΠΑ κατεβλήθη από τις επιχειρήσεις στο 100% της αξίας των τιμολογίων, καθώς η ΑΑΔΕ αρνούνταν να αποδεχτεί και το «κούρεμα» του μη εισπραχθέντος ΦΠΑ.

Παρότι στις 28/4/2017 η Coca-Cola 3Ε Ελλάδος απευθύνθηκε στη Διεύθυνση Επίλυσης Διαφορών της ΑΑΔΕ για το συγκεκριμένο θέμα, το δημόσιο αρνήθηκε την προσφυγή της, με αποτέλεσμα η δικαστική οδός να είναι μονόδρομος.

Το θέμα έφθασε στο ΣτΕ, το οποίο με την απόφαση 355/2019 δικαιώνει την εταιρεία και αναπέμπει την υπόθεση στη ΔΟΥ ΦΑΕ Αθηνών, «προκειμένου ο προϊστάμενος της υπηρεσίας αυτής να ικανοποιήσει το αίτημα περί μειώσεως της βάσης επιβολής του φόρου της προσφεύγουσας, να προβεί σε νέα εκκαθάριση του οφειλομένου απ' αυτήν ποσού φόρου και να της επιστρέψει το τυχόν προκύπτον πιστωτικό υπόλοιπο, νομιμοτόκως, από την υποβολή της επιφύλαξης». Παράλληλα, επιβάλλει στο δημόσιο τη δικαστική δαπάνη της προσφεύγουσας, η οποία ανέρχεται σε 920 ευρώ.

Απόφαση-πιλότος

Βάσει της απόφασης του ΣτΕ, είναι προφανές ότι το δημόσιο θα πρέπει να επιστρέψει εντόκως στην Coca-Cola 3Ε Ελλάδος το ποσό του ΦΠΑ που κατέβαλε (στο δημόσιο) αλλά δεν εισέπραξε από τον λιανέμπορο. Ωστόσο η απόφαση αυτή δεν αφορά πλέον μόνο τη συγκεκριμένη εταιρεία, αλλά όλες τις άλλες επιχειρήσεις που έχουν προσφύγει δικαστικώς, ζητώντας την επιστροφή του ΦΠΑ. Μάλιστα στη δίκη, έκαναν αυτοτελείς παρεμβάσεις οι οποίες έγιναν δεκτές από το ΣτΕ και άλλες 16 εταιρείες, μεταξύ των οποίων η ΕΛΓΕΚΑ ΕΛΓΕΚ 0,00%, η Chipita, η ΝΙΚΑΣ, η γαλακτοκομική Όλυμπος, η Mondelez, η Septona κ.ο.κ. Οι επιχειρήσεις αυτές είναι διάδικοι με το δημόσιο για το ίδιο θέμα και συνεπώς, τα δικαστήρια είναι υποχρεωμένα να λάβουν υπόψη την απόφαση του ΣτΕ.

Πέραν όμως αυτών, πλέον τη δυνατότητα επιστροφής του ΦΠΑ θα έχουν και λοιποί προμηθευτές της πρώην Μαρινόπουλος, οι οποίοι υπέστησαν το κούρεμα του 50%. Αρκεί βέβαια να προσφύγουν δικαστικώς ή αν υπάρξει σχετική -πολιτική- απόφαση στη Διεύθυνση Επίλυσης Διαφορών της ΑΑΔΕ. Η απόφαση του ΣτΕ έχει ήδη κοινοποιηθεί στην ΑΑΔΕ, στελέχη της οποίας, όπως ανέφεραν στο Euro2day.gr, «την εξετάζουν».

Η νομολογία

Όπως προαναφέρθηκε, κυρίαρχη βαρύτητα στη λήψη της απόφασης είχε η παράγραφος 5α του άρθρου 19 του ν. 2859/2000 (Κώδικα ΦΠΑ), η οποία ορίζει τα εξής: Η φορολογητέα αξία μειώνεται σε περίπτωση ολικής ή μερικής μη πληρωμής του τιμήματος, εφόσον μετά την πραγματοποίηση των φορολογητέων πράξεων διαπιστώνεται ότι η απαίτηση κατέστη οριστικά ανεπίδεκτη εισπράξεως, λόγω θέσεως επιχείρησης σε ειδική εκκαθάριση, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 46 και 46α του Ν. 1892/1990.

Εξι διακρίσεις για Ολυμπιακή Ζυθοποιία στα BeerBartender Awards

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναδείχθηκε μεταξύ άλλων στη 2η θέση, στην κατηγορία «Εισαγωγική Εταιρεία» για τα premium brands που εισάγει στην ελληνική αγορά.

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Έξι συνολικά διακρίσεις απέσπασε η Ολυμπιακή Ζυθοποιία στο πλαίσιο των 6th BeerBartender Awards 2019, τόσο στα Greek Beer Awards, που αφορούν σε γευσιγνωσία μπύρας, όσο και στα Consumer Awards, που αφορούν στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Συγκεκριμένα, στα Greek Beer Awards, που πραγματοποιούνται για 3η συνεχή χρονιά και αποτελούν τα μοναδικά βραβεία ζύθου σε συνέχεια τυφλής γευστικής δοκιμής, ξεχώρισαν τα παρακάτω προϊόντα της εταιρείας:

FIX Hellas & Mythos: 1η και 3η θέση αντίστοιχα στην κατηγορία Pale Lager

FIX Dark: 1η θέση στην κατηγορία Dark Lager

Kaiser: 2η θέση στην κατηγορία Pils

Αντίστοιχα, στα βραβεία των Καταναλωτών, ο ανθρακούχος μηλίτης Somersby κατέλαβε τη 2η θέση στην κατηγορία "Cider", ενώ η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναδείχθηκε στη 2η θέση, στην κατηγορία «Εισαγωγική Εταιρεία» για τα premium brands που εισάγει στην ελληνική αγορά.

Δυναμική παρουσία της ΒΙΚΟΣ Α.Ε. στην κορυφαία έκθεση Gulfood!

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό και τα Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά Βίκος πρωταγωνίστησαν στην 24η Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2019, η οποία έλαβε χώρα από τις 17 μέχρι τις 21 Φεβρουαρίου στον Εκθεσιακό χώρο World Trade Center στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων.

Η διευρυμένη γκάμα των Φυσικών Μεταλλικών Αναψυκτικών Βίκος, που είναι τα μοναδικά στην Ευρώπη με κύριο συστατικό το Φυσικό Μεταλλικό Νερό, ξεχώρισαν σε παγκόσμιο επίπεδο για την ποιότητα και την καινοτομία τους. Παράλληλα, το Φυσικό Μεταλλικό νερό Βίκος έκλεψε τις εντυπώσεις των επισκεπτών, χάρη στην πλούσια σε μεταλλικά στοιχεία σύστασή του.

Η ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΒΙΚΟΣ Α.Ε., εστιάζοντας στην εξωστρέφεια, συμμετείχε στο κορυφαίο εμπορικό και επιχειρηματικό γεγονός παρουσιάζοντας το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της αλλά και τη φιλοσοφία της γύρω από την ποιοτική προσέγγιση. Με έμφαση στην κορυφαία σύσταση αλλά και την αξεπέραστη εμφάνιση των προϊόντων της, η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. κυριαρχεί για ακόμα μια φορά ανάμεσα στις διεθνείς επιχειρήσεις εμφιάλωσης και πρωταγωνιστεί στο διεθνές επιχειρηματικό προσκήνιο.

Heineken: Νέα επένδυση στη Μοζαμβίκη

Η Heineken επένδυσε το ποσό των 100 εκατ. δολαρίων για την κατασκευή του πρώτου της εργοστασίου στη Μοζαμβίκη. Η νέα μονάδα παράγει τα διεθνή σήματα Heineken, Amstel, Sagres και Strongbow, καθώς και την μπίρα Txilar, που απευθύνεται στην τοπική αγορά. Στα εγκαίνια της μονάδας παρευρέθηκε ο CEO της Heineken, Jean-François van Boxmeer, ο οποίος δήλωσε: «Πιστεύουμε στη Μοζαμβίκη, ο πληθυσμός της είναι νεανικός και γεμάτος ζωή, η μεσαία τάξη μεγαλώνει, οι οικονομικές προοπτικές είναι ευοίωνες και η αγορά μπίρας έχει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης».

BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

30 cm²
ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ

Plug & Play
ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY

2°C
ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C

8L
PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ

FRESH 30
ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ

ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Μειωμένη 50% ήταν η φετινή παραγωγή ελληνικού ελαιολάδου

«Η φετινή χρονιά, θα κλείσει γύρω στις 140.000 τόνους ελαιολάδου»,

Για μείωση της παραγωγής ελληνικού ελαιολάδου, που σε κάποιες περιοχές και περιπτώσεις θα αγγίξει και το 50% τη φετινή χρονιά σε σχέση με πέρυσι, κάνουν λόγο οι μέχρι τώρα εκτιμήσεις. Όπως είπε στο ΑΠΕ ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεων Ελαιολάδου (ΣΕΒΙΤΕΛ) Γρηγόρης Αντωνιάδης, «η φετινή χρονιά, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις, θα κλείσει γύρω στις 140.000 τόνους ελαιολάδου».

Οι λόγοι πολλοί. Μεταξύ αυτών είναι οι καιρικές συνθήκες, καθώς φέτος σε πολλές περιοχές της Ελλάδας υπήρξαν έντονες βροχοπτώσεις, αλλά και η κόπωση των δένδρων, καθώς όπως είπε ο κ. Αντωνιάδης «το να πηγαίνει μια χρονιά καλά η παραγωγή και την επόμενη όχι, είναι και στην ιδιότητα του δένδρου. Δεν μπορεί να αλλάξει αυτό, το δένδρο δεν μπορεί να κάνει πολλές φορές συνεχόμενα καλές παραγωγές».

Επίσης, πέρα από τη μειωμένη παραγωγή, υπάρχει και ποιοτικό πρόβλημα λόγω του δάκου. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΣΕΒΙΤΕΛ, «στην Ελλάδα δεν έγινε σωστή καταπολέμηση του δάκου την περασμένη χρονιά, με αποτέλεσμα να υποβαθμιστούν αρκετά από τα ελαιόδεντρα» και προσθέτει ότι η ποιότητα μπορεί να προστατευθεί αλλά και να βελτιωθεί, «εάν και εφόσον η δακοκτονία γίνει στον σωστό χρόνο και με τον σωστό τρόπο, κάτι που δεν έγινε πέρυσι».

Μεγάλα είναι και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η αγορά της Ιταλίας καθώς και εκεί η απώλεια αναμένεται να φτάσει τα επίπεδα του 50%, όπως και στην Ελλάδα. Αντίθετα, η παραγωγή στην Ισπανία είναι εξαιρετική όπως λέει ο κ. Αντωνιάδης και σημειώνει πως αυτό το γεγονός «ασφαλώς και πιέζει την τιμή στα επίπεδα τα σημερινά, που είναι γύρω στα 3 ευρώ για το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο».

Τέλος, όπως είπε: «Πιστεύουμε ως ΣΕΒΙΤΕΛ ότι η εξαγωγή τυποποιημένου επώνυμου προϊόντος έχει δυνατότητες να προχωρήσει, διότι τα τελευταία χρόνια έχει πάει καλά. Αυτή τη στιγμή που μιλάμε, έχουμε ξεπεράσει τις 30.000 τόνους λαδιού τυποποιημένου προϊόντος» και υπογράμμισε πως στόχος «μέσα στα επόμενα 2-3 χρόνια είναι να ξεπεράσουμε τις 50.000 τόνους. Η δυναμική υπάρχει και είναι ικανοποιητική και είμαστε αισιόδοξοι ότι μέσα σε 2-3 χρόνια θα πετύχουμε τον στόχο μας. Άλλωστε η αγορά και οι εξαγωγές του ελαιολάδου μεγαλώνουν συνέχεια ενώ αντίθετα στην εσωτερική αγορά υπάρχει μείωση».

ΕΦΕΤ:Πάνω από 8.987 έλεγχοι στον τομέα των τροφίμων το 2018

Στη σύγχρονη οικονομία της παγκοσμιοποίησης, του ηλεκτρονικού χρήματος και των άυλων αξιών, όπου υπηρεσίες και αγαθά μπορούν να ανταλλάσονται ψηφιακά διανύοντας ταχύτατα μεγάλες αποστάσεις, η έννοια του καταναλωτή έχει υπερβεί ήδη κατά πολύ τα όρια του ατόμου, της συλλογικότητας, ακόμα και του κράτους, τονίζει ο ΕΦΕΤ σε ανακοίνωσή του με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή.

Ο εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτή φέρνει στο προσκήνιο για άλλη μία χρονιά τη διεθνή "Χάρτα των Δικαιωμάτων του Καταναλωτή" ή "Consumer Bill of Rights" του Ο.Η.Ε., βάσει της οποίας ο καταναλωτής έχει μεταξύ άλλων το δικαίωμα στην πληροφόρηση, το δικαίωμα στην επιλογή, το δικαίωμα στην ασφάλεια, τα οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με την κατανάλωση αγαθών του κλάδου των τροφίμων.

Ο Ε.Φ.Ε.Τ. με την πολυετή δράση του είναι καθημερινά παρών στο πλευρό των καταναλωτών, όπως αναφέρει, και επικοινωνεί μαζί τους μέσα από το πρίσμα της επιστημονικής τεκμηρίωσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι από τον ιδρυτικό νόμο του Ε.Φ.Ε.Τ. μέχρι και σήμερα προβλέπεται η παρουσία εκπροσώπου καταναλωτών στο Διοικητικό του Συμβούλιο. Εξάλλου, με τη νέα του οργανωτική δομή ο Φορέας διαθέτει Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτών στην Κεντρική Υπηρεσία μεριμνώντας για την αντιμετώπιση νέων κινδύνων παραπλάνησης του καταναλωτή λαμβάνοντας υπόψη και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Για την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών ο Ε.Φ.Ε.Τ. συμμετέχει σε διεθνείς οργανισμούς, επικοινωνεί με επιχειρήσεις και καταναλωτές για τα νέα επιστημονικά δεδομένα προσβλέποντας να είναι δίπλα στους ευσυνείδητους επιχειρηματίες και εργαζόμενους που συμβάλλουν στη λειτουργία ενός αποτελεσματικού και σύγχρονου συστήματος ασφάλειας για τα τρόφιμα.

Ο Ε.Φ.Ε.Τ. παραμένει σταθερά δίπλα στον καταναλωτή, σημειώνεται στην ανακοίνωση, διεξάγοντας άνω των 8.987 συστηματικούς για εφέτος ελέγχους στον τομέα των τροφίμων και των υλικών σε επαφή με τρόφιμα, είναι κόμβος διεθνών δικτύων πληροφόρησης, στοχεύει στην πρόληψη των κινδύνων για την ανθρώπινη υγεία, τη διασφάλιση θεμιτών πρακτικών στο εμπόριο των τροφίμων με σημαντικά όπλα την κατάλληλη επισήμανση, την προώθηση ορθών διατροφικών συνηθειών, την εκπαίδευση όλων των εμπλεκομένων στο χειρισμό τροφίμων και την ενημέρωση των καταναλωτών.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΕΦΕΤ
ΕΝΙΑΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Μέσω των επικοινωνιακών του δράσεων παρέχει συστηματική πληροφόρηση, τόσο για τις ευρωπαϊκές εξελίξεις στον τομέα της διατροφής όσο και για τις εθνικές δράσεις, όπως αυτές της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών για τη μείωση της πρόσληψης αλατιού και των trans λιπαρών, για τις ορθές πρακτικές στο χειρισμό τροφίμων στο σπίτι, για την επιλογή τροφίμων σε συγκεκριμένες περιόδους του χρόνου, όπως η Σαρακοστή, το Πάσχα, ή το καλοκαίρι. Ο Ε.Φ.Ε.Τ. εκσυγχρονίζεται αναζητώντας με τη δικτύωσή του εργαλεία για την αντιμετώπιση νέων κινδύνων όπως η νοθεία και οι εσκεμμένες πρακτικές στα τρόφιμα.

Υπενθυμίζεται ότι στον αριθμό 11717, όπου υπεβλήθησαν 1.138 καταγγελίες το έτος 2018, οι πολίτες μπορούν να υποβάλλουν τις δικές τους καταγγελίες σχετικά με προβλήματα που εντοπίζουν σε τρόφιμα ή να γνωστοποιούν στον Ε.Φ.Ε.Τ. διατροφικά περιστατικά με όσα περισσότερα στοιχεία διαθέτουν, ώστε να αξιοποιούνται για άμεσες ενέργειες.

Με την ευκαιρία, λοιπόν, της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτή και με την πολυετή εμπειρία του στελεχιακού του δυναμικού ο Ε.Φ.Ε.Τ. με ανακοίνωσή του καλεί τους πολίτες σε μία συμμαχία για την ανάπτυξη συνειδητής και υπεύθυνης καταναλωτικής συμπεριφοράς σε θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων και τις υγιείς διατροφικές συνήθειες μέσα από υπεύθυνη ενημέρωση για την υγιεινή, τη σύνθεση και τις κύριες θρεπτικές ιδιότητες των τροφίμων.

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ
εξα
Fine Lager
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ
εξα
Premium Pilsener
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ
Στην Αταλάντη φτιάχνουμε δύο μπίρες, τη μία καλύτερη από την άλλη:
την εζα Premium Pilsener και την εζα Fine Lager.
Ζυμωμένη στον σωστό χρόνο, με πλούσιο σώμα, άρωμα και ντελικάτη πικράδα η εζα Premium Pilsener.
Ευχάριστη, ευκολόπιοτη και δροσιστική, με απόλυτη αρμονία γεύσης η εζα Fine Lager.
εζα Premium Pilsener και εζα Fine Lager. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι!
#oposprepei
eza.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ
facebook.com/ezabeer
Απολαύστε υπεύθυνα

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η θέση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ψηφιακή Ευρώπη

Στην Ελλάδα, μόλις το 11% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων εκμεταλλεύεται τα οφέλη των ευκαιριών που ενέχει η διαδικτυακή πώληση προϊόντων και υπηρεσιών.

Σύμφωνα με έρευνα της PayPal, όπου και να εδρεύει μια επιχείρηση, αναπτύσσεται με τον ίδιο ρυθμό, χάρη στην ψηφιακή οικονομία, τις ευκαιρίες εξαγωγών και τις online λύσεις πληρωμών. Η έρευνα, με την επίσημη ονομασία Λευκή Βίβλος «Η Ανάπτυξη των Μικρών Επιχειρήσεων στην Ευρώπη» (Small Business Growth in Europe) περιλαμβάνει ανάλυση του δείγματος συνόλου δεδομένων αποτελούμενου από 157.636 μικρές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν την PayPal, προκειμένου να δέχονται ψηφιακές πληρωμές ανάμεσα στα 28 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Λευκής Βίβλου οι εξωστρεφείς επιχειρήσεις από την Ε.Ε. που κάνουν χρήση PayPal και εδρεύουν σε αστικά κέντρα αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα παρόμοιους ρυθμούς (14%) σε σχέση με εκείνες που βρίσκονται σε περιοχές της επαρχίας (12%). Στην Ελλάδα, μόλις το 11% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων εκμεταλλεύεται τα οφέλη των ευκαιριών που ενέχει η διαδικτυακή πώληση προϊόντων και υπηρεσιών – το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο από τον μέσο όρο της Ε.Ε. που κυμαίνεται στο 17%. Παράλληλα, το διασυνοριακό εμπόριο αναμένεται να αυξηθεί κατά 27% ετησίως, αγγίζοντας το 1 τρισεκατομμύριο δολάρια έως το 2020.

Η έρευνα έδειξε επίσης ότι η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου παρέχει περισσότερες ευκαιρίες επέκτασης στους επιχειρηματίες, τόσο εντός της Ε.Ε. όσο και διεθνώς. Και όσοι μάλιστα αποφασίζουν να τις εκμεταλλευτούν δεόντως, επιβραβεύονται αναλόγως. Η ανάλυση δείχνει ότι οι εξαγωγείς που κάνουν χρήση PayPal αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό (14,3%), σε σύγκριση με τις παραδοσιακές offline επιχειρήσεις (2%) στην Ευρώπη. Οι επιτυχείς δραστηριότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι σημαντικές για την οικονομία – σύμφωνα με τις πηγές της Λευκής Βίβλου, τόσο στην Ελλάδα όσο και την Ε.Ε. οι ΜμΕ αντιπροσωπεύουν το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων.

Εντούτοις, οι ευρωπαϊκές ΜμΕ απασχολούν τα δύο τρίτα του ανθρώπινου δυναμικού. Τα τελευταία πέντε χρόνια οι ευρωπαϊκές ΜμΕ ευθύνονται για τη δημιουργία περίπου του 85% των νέων θέσεων εργασίας.

Η παγκόσμια επέκταση αποτελεί επιθυμία και στόχο για κάθε επιχειρηματία, εφόσον διατίθεται να επωφεληθεί των διαθέσιμων online ευκαιριών και εργαλείων. Για παράδειγμα, οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις αναπτύσσονται διαρκώς και βρίσκουν συνέχεια νέους τρόπους για να κάνουν τη διαφορά εκτός συνόρων. Σύμφωνα με εσωτερικά στοιχεία της PayPal, άγγιξαν έναν συνολικό όγκο πληρωμών της τάξης του 36,3% εκτός Ε.Ε., ποσοστό που κατατάσσει τις ελληνικές ΜμΕ στην 6η θέση ανάμεσα στις ευρωπαϊκές χώρες της εν λόγω ανάλυσης – πάνω από τη Γαλλία (36,20%) ή τη Γερμανία (34,40%), εντούτοις έχουν ακόμα πολύ δρόμο μπροστά τους, σε περίπτωση που προτίθενται να φτάσουν τις 3 κορυφαίες χώρες, όσον αφορά τις εξαγωγές εκτός Ε.Ε.: Ηνωμένο Βασίλειο (59%), Νορβηγία (57,1%) ή Τσεχική Δημοκρατία (53%).

Αυξημένο ενδιαφέρον από αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις για το ΟΠΑΠ Forward

Ιδιαιτέρως αυξημένο ενδιαφέρον εκδήλωσαν αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα, προκειμένου να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ΟΠΑΠ Forward, το οποίο συμβάλλει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία αξιολόγησης των εταιρειών που υπέβαλαν αιτήσεις συμμετοχής και τα αποτελέσματα θα ανακοινωθούν τον Απρίλιο. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θα ενταχθούν στον τρίτο κύκλο του ΟΠΑΠ Forward θα αποκτήσουν μια μοναδική προοπτική για να αναπτυχθούν, να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και κατ' επέκταση να ενισχύσουν την ελληνική αγορά. Το πρόγραμμα υποστηρίζει ήδη 40 εταιρείες, που εκπροσωπούν παραγωγικούς και εξωστρεφείς κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Με την ένταξη των νέων εταιρειών, στόχος του προγράμματος είναι να δημιουργηθεί μια δυναμική ομάδα 50 μικρομεσαίων επιχειρήσεων που μέσα από την ανάπτυξή τους θα δώσουν νέα πνοή στην ελληνική οικονομία. Οι επιχειρήσεις που ήδη συμμετέχουν στο πρόγραμμα, δραστηριοποιούνται στους τομείς του τουρισμού, της αγροτικής παραγωγής, της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, της τεχνολογίας και του ηλεκτρονικού εμπορίου, των υπηρεσιών και των βιομηχανικών προϊόντων. Αυτές οι 40 εταιρείες, χάρη στην ολοκληρωμένη καθοδήγηση που λαμβάνουν, έχουν δημιουργήσει 720 άμεσες νέες θέσεις εργασίας, ενώ μέσω των συνεργασιών που έχουν αναπτυχθεί υποστηρίζουν 5.516 νέες έμμεσες θέσεις απασχόλησης. Παράλληλα, έχουν αυξήσει το συνολικό τους τζίρο κατά 60 εκατομμύρια

ευρώ, σύμφωνα με τα οικονομικά στοιχεία των ίδιων των επιχειρήσεων . Το προφίλ των επιχειρήσεων που υπέβαλλαν συμμετοχή Οι νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που υπέβαλαν αιτήσεις συμμετοχής στο ΟΠΑΠ Forward έχουν κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 500.000 ευρώ και ανοδικό ρυθμό ανάπτυξής τα δύο προηγούμενα χρόνια. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που προέκυψαν από τις αιτήσεις, το 53% των υποψηφίων εταιρειών έχει έδρα εκτός Αττικής, όπως για παράδειγμα Πελοπόννησο, Ήπειρό, Κεντρική Μακεδονία, Κρήτη κλπ. Οι κλάδοι από τους οποίους προέρχονται είναι:

- τουρισμός
- λιανικό εμπόριο
- μεταποίηση επεξεργασία τροφίμων
- τεχνολογία

Οι ανάγκες των υποψηφίων επιχειρήσεων εστιάζονται κυρίως σε διεθνή επέκταση, branding και marketing, καθώς και χρηματοδότηση. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν, επίσης, τα στοιχεία για την ηλικία, το φύλο και την επαγγελματική εμπειρία των επιχειρηματιών που υπέβαλαν αίτηση: 19% είναι γυναίκες 33% είναι μεταξύ 30-39 ετών και 33% μεταξύ 40-49 ετών 70% έχουν επαγγελματική εμπειρία άνω των 10 ετών. Σημαντικά οφέλη για τις επιχειρήσεις Οι νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θα παρακολουθήσουν τον τρίτο κύκλο του «ΟΠΑΠ Forward» μαζί με τις υπόλοιπες 40 συμμετέχουσες, θα λάβουν μία ολοκληρωμένη σειρά υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα θα τους παρέχει: Ολοκληρωμένη καθοδήγηση μέσω ενός δικτύου επιτυχημένων επιχειρηματιών και υψηλόβαθμων στελεχών της αγοράς Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε τομείς όπως η στρατηγική, η διαχείριση οικονομικών και ανθρώπινου δυναμικού, το marketing και οι πωλήσεις, το branding και η επικοινωνία Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα Πρόσβαση σε διεθνείς αγορές Δράσεις δικτύωσης τόσο με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες, όσο και με άλλους επιχειρηματίες Από τον Απρίλιο του 2017, όταν άρχισε η υλοποίηση του προγράμματος, έχουν πραγματοποιηθεί 160 συναντήσεις μεταξύ των εταιρειών και του δικτύου συμβούλων (mentors) του προγράμματος, 174 συμβουλευτικές συνεδρίες με το δίκτυο των υψηλόβαθμων στελεχών που συμμετέχουν συμβουλευτικά στο πρόγραμμα, εκατοντάδες επαφές με μεγάλες εταιρείες του εξωτερικού και \εκπαιδευτικά σεμινάρια.

THE ART
of
MAKING
BEER
Η τέχνη της παραγωγής μιας Kaiser είναι να συνδυάζονται αρμονικά τα πιο ποιοτικά υλικά. Βύνη από 5 εκλεκτές ποικιλίες κριθαριού, 3 είδη υψηλής ποιότητας λυκίσκου, εξαιρετική μαγιά και χαμηλής σκληρότητας νερό. Μια μοναδική συνταγή, όπου όλα τα υλικά ζυμώνονται και ωριμάζουν αργά δίνοντας την ξεχωριστή, πληθωρική, και αγαπημένη γεύση της.
Kaiser
Kaiser
PILSNER
100% PURE MALT
EST.1869
Kaiser
McVictor&Hamilton
Μπύρα ή Kaiser;
Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Θραύση κάνει στις ΗΠΑ το ελληνικό κρασί –

Αύξηση εξαγωγών την τελευταία πενταετία

Αυτό επισήμανε μελέτη του Εμπορικού Γραφείου του Ελληνικού Προξενείου της Νέας Υόρκης για το κρασί και τη ζήτηση που έχει στις ΗΠΑ

Σύμφωνα με τη μελέτη, η οποία αναρτήθηκε στον ιστότοπο του Ελληνικού Συνδέσμου Οίνου (ΣΕΟ) και επικαλείται στοιχεία από την ΕΛΣΤΑΤ, η συνολική αξία των εξαγωγών για το ελληνικό κρασί προς τις ΗΠΑ το 2017 ανήλθαν σε 12,4 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας άνοδο κατά 49% σε σχέση με το 2012, ενώ την ίδια πενταετία ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 15%, με το 2017 να φτάνει τα 2,36 εκατ. κιλά.

Αύξηση κατά 28% παρουσίασε και η τιμή εξαγωγής στο κρασί μέσα σε μια δεκαετία: Το 2017 να ανέρχεται σε 5,3 ευρώ το κιλό, έναντι 4,15 ευρώ το κιλό που ήταν το 2007. Συγκριτικά με το 2016, οι εξαγωγές του 2017 εμφανίζουν αύξηση κατά 14,7% σε αξία, κατά 5,5% σε όγκο και κατά 8,7% στην τιμή.

«Ο κλάδος με σχέδιο, με στρατηγικό μάρκετινγκ, με πολυετή προσπάθεια αξιοποιώντας τα κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκπαίδευσε προέβαλε και τελικώς επέτυχε σημαντικές αυξήσεις στις εξαγωγές στο ελληνικό κρασί» δήλωσε στο Αθηναϊκό- Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων ο πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ), Γιώργος Σκούρας προσθέτοντας ότι είναι «αδήριτη ανάγκη να συνεχίσει ο κλάδος να εκμεταλλεύεται τα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προβολή του ελληνικού κρασιού».

Όπως αναφέρεται στη μελέτη, η αυξανόμενη παρουσία που έχει το ελληνικό κρασί στις ΗΠΑ αποδίδεται στη διεύρυνση του δικτύου premium εστιατορίων ελληνικής κουζίνας, ιδίως στα μεγάλα αστικά κέντρα των δύο Ακτών, στην αύξηση των τουριστικών ροών από τις Η.Π.Α. στην Ελλάδα, με δημοφιλέστερους προορισμούς τη Μύκονο και τη Σαντορίνη, στη συνεχή εξοικείωση του αμερικανικού καταναλωτικού κοινού με διατροφικά προϊόντα που φέρουν στην επιγραφή/προέλευσή τους τον όρο «Greek», ως απόρροια της τεράστιας επιτυχίας του «Greek yogurt» καθώς και στην πολύ καλή οργάνωση και το θετικό αποτύπωμα των Προγραμμάτων προβολής – προώθησης ελληνικών οίνων που υλοποιεί αδιαλείπτως τα τελευταία χρόνια στις Η.Π.Α. η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου & Οίνου (Ε.Δ.Ο.Α.Ο).

Σύμφωνα με την έκθεση, προκειμένου να αυξηθούν περαιτέρω οι εξαγωγές του ελληνικού κρασιού στις Ηνωμένες Πολιτείες, πρέπει μεταξύ άλλων να υπάρξει «σταθερό «προγεφύρωμα των ελληνοαμερικανικών εταιρειών εισαγωγής-διανομής κρασιού». Παράλληλα ένας μεγάλος αριθμός premium εστιατορίων ελληνικής κουζίνας, ιδιαίτερα στην Ανατολική Ακτή, που μπορούν να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές του ελληνικού οίνου σε καταναλωτές υψηλού εισοδήματος, να προσφέρουν την επιλογή κατανάλωσης του προϊόντος και με το ποτήρι (by the glass).

Τέλος, συμπεραίνεται ότι για να συνεχίσει να διευρύνει την παρουσία του στην απέναντι πλευρά του Ατλαντικού το ελληνικό κρασί, θα πρέπει μεταξύ άλλων να επιμείνει «πρώτον,στην συνεχή, επίμονη και επαναλαμβανόμενη προσέγγιση επαγγελματιών του κλάδου στις Η.Π.Α., ήτοι εισαγωγέων, διανομέων, εκπροσώπων εστιατορίων, sommeliers, wine enthusiasts, wine bloggers κλπ. Δεύτερον στις συνεχείς, επίμονες, επαναλαμβανόμενες και στοχευμένες δράσεις προώθησης – προβολής τους στο καταναλωτικό κοινό, προβάλλοντας τα αδιαμφισβήτητα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, με σκοπό την «επιμόρφωση» του ευρύτερου αμερικανικού καταναλωτικού κοινού, ώστε αυτό να είναι διατεθειμένο να τα επιλέξει έναντι ευρύτερα γνωστών και εδραιωμένων στην αγορά, καθώς και ενδεχομένως φθηνότερων, ανταγωνιστικών».

Ελληνικό κρασί

Για τον Έλληνα, το κρασί πάντα κατετάσσετο στα πέντε πρωτογενή στοιχεία της διατροφής του μαζί με το νερό, το αλάτι, το λάδι και τα δημητριακά. Ποτό συνοδευτικό του γεύματος, ηρεμιστικό ή φάρμακο είναι επίσης στενά συνδεδεμένο με τον πολιτισμό και τη θρησκεία του. Στην ελληνική κοινωνία το κρασί παρευρίσκεται και συμμετέχει σε όλες τις εκδηλώσεις των ανθρώπων, μοιράζεται μαζί τους τις χαρές και τις λύπες. Κοινωνός της ευτυχίας και της δυστυχίας, σφράγισμα της φιλίας και βάλσαμο στις στενοχώριες, είναι ένας έμπιστος και σταθερός σύντροφος.

Ένα στοιχείο που συνέβαλλε σημαντικά στην ποιοτική αναβάθμισή των ελληνικών κρασιών είναι η σωστή αξιοποίηση του ελληνικού αμπελώνα. Η γεωγραφία της χώρας ευνόησε τη δημιουργία μικρών ανεξάρτητων αμπελώνων. Αν και στον γεωγραφικό χάρτη της Ελλάδας δεν θα συναντήσουμε υψηλές οροσειρές, οι λόφοι και τα βουνά που τη διασχίζουν, την κατακερματίζουν σε μικρές περιοχές (μερικές φορές απομονωμένες και από τις γειτονικές τους) διαμορφώνοντας ιδιόμορφη μορφολογία εδάφους.

Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά λοιπόν του ελληνικού αμπελώνα είναι ο μεγάλος αριθμός μικροπεριοχών με ιδιαίτερο οικοσύστημα (έδαφος - κλίμα - ποικιλία αμπέλου) όπου παράγονται κρασιά με ποιοτικό χαρακτήρα. Σε κάθε μία από αυτές τις περιοχές οι εδαφοκλιματικές συνθήκες είναι εξαιρετικά ευνοϊκές για το αμπέλι.

Το γλυκό μεσογειακό κλίμα της Ελλάδας με τους μαλακούς χειμώνες και τα ηλιόλουστα καλοκαίρια διαφοροποιείται από την επίδραση των διπλανών βουνών ή της κοντινής θάλασσας, και αποκτά χαρακτήρα μοναδικού μικροκλίματος.

> «Οίνος, ο αγαθός δαίμονας»,
> όπως τον αποκαλεί ο Αθήναιος
> στους Δειπνοσοφιστές.
> Το αγαπημένο ποτό
> των αρχαίων μας προγόνων.
> Το συνοδευτικό των γευμάτων μας.
> Ο σύντροφος στις χαρές
> και τις στενοχώριες μας.

Τα εδάφη, μέτριας γονιμότητας, συχνά άγονα, οδηγούν σε καρπό καλής ποιότητας. Οι αμπελώνες είναι τοποθετημένοι σε προνομιούχες θέσεις, σε παραθαλάσσιες περιοχές, σε νησιά, σε πλαγιές βουνών φτάνοντας σε υψόμετρο μέχρι και 1000 μ. Οι πεδινοί αμπελώνες είναι ελάχιστοι.

Σε αυτές τις συνθήκες καλλιεργούνται οι ποικιλίες του αμπελιού, οι αυτόχθονες ελληνικές ποικιλίες, πολλές από τις οποίες μας παραπέμπουν στην αρχαία Ελλάδα. Συνολικά, υπάρχουν πάνω από 300 πολύτιμες γηγενείς ποικιλίες στην Ελλάδα. Και παράγουν μία ολόκληρη γκάμα κρασιών. Το καθένα με τη δική του προσωπικότητα και τον έντονα τυπικό χαρακτήρα φέρει όλο το βάρος της γεωλογικής ιστορίας του τόπου παραγωγής του. Όμως και της ιστορίας του αμπελώνα, της εξέλιξης του, των λαών που τον καλλιεργούν, των παραδόσεων και του πολιτισμού τους.

Βεβαίως την τελευταία τριακονταετία έχουμε και στην Ελλάδα την εμφάνιση και εκλεκτών ξενικών ποικιλιών, οι οποίες προσαρμόσθηκαν με αρκετή επιτυχία στην ελληνική γη με αξιόλογα αποτελέσματα, χρησιμοποιούμενες ως βελτιωτικές ή συμπληρωματικές.

Από όλες αυτές τις ποικιλίες αυτές παράγουμε κρασιά με Ονομασία Προελεύσεως, Τοπικούς οίνους αλλά και πολλά κρασιά που κυκλοφορούν εμφιαλωμένα στην αγορά με εμπορικά ονόματα, γνωστοί ως επιτραπέζιοι οίνοι κατά την κοινοτική ονοματολογία.

Ο πλουραλισμός σε οικοσυστήματα, μικροκλίματα και ποικιλίες σταφυλιών οδηγεί σε μια θαυμαστά μεγάλη γκάμα ελληνικών κρασιών.

enjoy responsibly
open your world
Heineken
BREWED WITH PASSION FOR QUALITY
HEINEKEN LAGER BEER
DIPLOME D'HONNEUR AMSTERDAM EN 1883
EST. 1873
Heineken
MEDAILLE D'OR PARIS 1875
GRAND PRIX PARIS 1889
HORS CONCOURS MEMBRE DU JURY PARIS 1900
TRADE MARK
PREMIUM QUALITY
ORIGINAL RECIPE WITH HEINEKEN A-YEAST
EST. 1873
Heineken®
Απολαύστε υπεύθυνα

ΥΓΕΙΑ

Πτώσεις ηλικιωμένων, μία ύπουλη «νόσος

Περιστατικά: 37,3 εκατομμύρια. Θάνατοι: 646.000, εκ των οποίων το 80% στις αναπτυσσόμενες χώρες. Χαμένα έτη ζωής: 17 εκατομμύρια. Ολα αυτά ετησίως. Τα στοιχεία που έχουν δοθεί στη δημοσιότητα από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας καταδεικνύουν πόσο σοβαρό έχει γίνει διεθνώς ένα από τα λιγότερο προφανή και γνωστά, ίσως, στην κοινή γνώμη προβλήματα δημόσιας υγείας: οι πτώσεις ατόμων άνω των 65 ετών. Ξέρω ότι είναι πολύ πιθανό να έρθει στο μυαλό σας η γνωστή παροιμία κι ίσως γελάσετε, αλλά το θέμα δεν είναι καθόλου αστείο.

Μόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες, τρία εκατ. ηλικιωμένοι φτάνουν κάθε χρόνο στα επείγοντα των νοσοκομείων έπειτα από πτώση. Περισσότεροι από 800.000 χρειάζεται να νοσηλευθούν (το κόστος για το εθνικό σύστημα υγείας ξεπερνά τα 60 δισ. δολάρια). Και κάθε 19 λεπτά ένας ηλικιωμένος πεθαίνει από πτώση –ή/και τις επιπλοκές της. Στα πρόσφατα θύματα συγκαταλέγεται ο 93χρονος Αμερικανός δημοσιογράφος των New York Times Ράσελ Μπέικερ, βραβευμένος με Πούλιτζερ και η απώλειά του τον Φεβρουάριο έγινε αφορμή να δημοσιευθεί στην εφημερίδα εκτενές ρεπορτάζ για τις τεράστιες διαστάσεις που έχει λάβει στη χώρα το πρόβλημα. Με δεδομένο, μάλιστα, ότι (και) ο αμερικανικός πληθυσμός γερνάει και ότι οι άνω των 85 ετών πολίτες υπολογίζεται να έχουν αγγίξει τα 9 εκατ. μέχρι το 2030, δεν αποκλείεται, σύμφωνα με κάποιες προβλέψεις, οι θάνατοι από αυτή την αιτία να φτάσουν τους 7 κάθε ώρα. Ναι, κάθε ώρα! Πάντα από πτώση.

Αλλά και στη Γηραιά Ηπειρο δεν είναι καλύτερα τα πράγματα. Οι Ευρωπαίοι άνω των 65 ετών που μεταφέρονται ετησίως στα νοσοκομεία έπειτα από πτώση είναι σχεδόν 4 εκατ. Το 1,5 εκατ. νοσηλεύεται (συνήθως από 4 έως 20 ημέρες) και οι 50.000 υποκύπτουν στα τραύματά τους. Το 59% είναι γυναίκες. Μία στις 5 πτώσεις προκαλεί σοβαρούς τραυματισμούς, όπως κατάγματα (με συχνότερα αυτά των κάτω άκρων και του ισχίου, τα οποία αφορούν το 90% των περιστατικών) και εγκεφαλικές κακώσεις.

Στατιστικά

Στην Ελλάδα, μολονότι η πρόληψη των πτώσεων έχει ιδιαίτερη σημασία –με ποσοστό 21,5% η χώρα μας είναι δεύτερη πιο γηρασμένη στην Ευρωπαϊκή Ενωση και έβδομη στον κόσμο σε αναλογία ηλικιωμένων στον γενικό πληθυσμό– η εικόνα δεν είναι απολύτως ξεκάθαρη (greek statistics, γαρ, και σε αυτήν την περίπτωση). Το 2016 εκπονήθηκε από το υπουργείο Υγείας, σε συνεργασία με την Ελληνική Γεροντολογική και Γηριατρική Εταιρεία και στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος «Ηπιόνη» (ήταν η σύζυγος του Ασκληπιού), σχετική μελέτη και προτάθηκαν δράσεις ενημέρωσης και επιμόρφωσης της κοινής γνώμης, των ευπαθών ομάδων και του ιατρονοσηλευτικού προσωπικού. Προτάθηκαν. Εγιναν όμως;

«Η ενημέρωση του κοινού και η εκπαίδευση των επαγγελματιών υγείας σχετικά με την πρόληψη των πτώσεων βρίσκονται σε χαμηλό επίπεδο», επιβεβαιώνει ο Πέτρος Χατζηγρηγόρης, καθηγητής Ορθοπεδικής και διευθυντής της Δ' Ορθοπεδικής Κλινικής του Metropolitan General. «Δυστυχώς, δεν υπάρχει συστηματικός τρόπος αξιολόγησης των παραγόντων που μπορεί να προκαλέσουν την πτώση ενός ηλικιωμένου ατόμου μέσα στο σπίτι του. Αλλά και έξω από το σπίτι, οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν –και ενδεχομένως οδηγούν σε απώλεια ισορροπίας– είναι ακόμα περισσότεροι. Πολλοί ηλικιωμένοι λαμβάνουν συστηματικά ηρεμιστικά ή υπνωτικά σκευάσματα, τα οποία αυξάνουν την πιθανότητα μιας πτώσης. Επιπλέον, ο καθιστικός τρόπος ζωής οδηγεί σε μυϊκή αδυναμία και προβλήματα ισορροπίας. Δυστυχώς, στη χώρα μας δεν είναι διαδεδομένα τα προγράμματα εκγύμνασης που να απευθύνονται ειδικά σε ηλικιωμένους, ενώ οι υπηρεσίες φυσικοθεραπείας και φυσικής αποκατάστασης είναι δαπανηρές, τόσο για το σύστημα υγείας όσο και για τους ίδιους τους πολίτες», επισημαίνει ο κ. Χατζηγρηγόρης.

Σε κάποια μεγάλα νοσοκομεία, όπως με ενημερώνει, συμπληρώνεται για κάθε ασθενή ο οποίος εισάγεται στην κλινική ένα ερωτηματολόγιο της «Κλίμακας Πτώσης του Morse», όπως ονομάζεται, για να γνωρίζουν οι γιατροί και νοσηλευτές το επίπεδο ρίσκου και να αποφασίσουν σε ποιες παρεμβάσεις πρόληψης πτώσης θα προχωρήσουν στη διάρκεια της νοσηλείας. Θα ήταν ευχής έργον αν αυτή –ή έστω κάποια παρόμοια– πρακτική εφαρμοζόταν σε όλες τις ελληνικές μονάδες παροχής υγείας, δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

Αυτό πάντως στο οποίο επιμένουν οι ειδικοί είναι ότι, ακόμα κι αν δεν υπάρξει κάποιο κάταγμα οστού, δηλαδή ακόμα αν δεν προκληθεί λιγότερο ή περισσότερο σοβαρή σωματική βλάβη, οι συνέπειες μιας πτώσης παραμένουν δυσμενείς. Το ηλικιωμένο άτομο, από ανασφάλεια μήπως επαναληφθεί κάποιο ατύχημα, περιορίζει στο εξής τις δραστηριότητές του ή, ακόμη χειρότερα, απομακρύνεται σταδιακά από το κοινωνικό του περιβάλλον και κλείνεται στο σπίτι. Πλήττονται καίρια η ανεξαρτησία και η αυτοπεποίθησή του. Αισθάνεται φόβο και ανεπάρκεια. Νιώθει ότι έχει χάσει τον έλεγχο της ζωής του. Ετσι επέρχονται άλλου είδους δεινά, όπως η ακόμη μεγαλύτερη φυσική εξασθένησή του αλλά και η κατάθλιψη. Η μετά την πτώση αγχώδης διαταραχή, όπως αποκαλείται, είναι ένα νέο κλινικό σύνδρομο της τρίτης ηλικίας.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εαρινή ισημερία με υπερπανσέληνο: Ένα φαινόμενο που θα ξανασυμβεί το 2144

Θεαματικά «μπήκε» η φετινή άνοιξη χάρη σε μια σύμπτωση, καθώς η εαρινή ισημερία, τα μεσάνυχτα της Τετάρτης, σχεδόν συνέπεσε με την τρίτη και τελευταία υπερ-σελήνη ή υπερπανσέληνο του φετινού έτους, που συνέβη λίγο αργότερα το ίδιο βράδυ (στις 03:43 ώρα Ελλάδας της Πέμπτης).

Είναι σπάνιο να συμπίπτουν σχεδόν η εαρινή ισημερία (αρχή της άνοιξης) και η υπερπανσέληνος. Εκτιμάται ότι την προηγούμενη φορά που είχε συμβεί κάτι τέτοιο, ήταν το 1905, ενώ δεν αναμένεται να ξανασυμβεί έως το 2144, σύμφωνα με τη βρετανική «Guardian».

Με την εαρινή ισημερία ξεκίνησε και επίσημα η άνοιξη του 2019 στην Ελλάδα και γενικότερα στο βόρειο ημισφαίριο, στο οποίο ανήκει και η χώρα μας. Αντίστροφα, στο νότιο ημισφαίριο ξεκίνησε το φθινόπωρο. Από εδώ και πέρα, η μέρα θα μεγαλώνει συνεχώς σε βάρος της νύχτας έως το θερινό ηλιοστάσιο, ενώ το αντίστροφο θα συμβαίνει στο νότιο ημισφαίριο.

Οι ισημερίες - η εαρινή και η φθινοπωρινή - καθορίζουν την έναρξη της άνοιξης και του φθινοπώρου, ενώ τα ηλιοστάσια -το θερινό και το χειμερινό- προσδιορίζουν την έναρξη του καλοκαιριού και του χειμώνα αντίστοιχα. Για μια ακόμη χρονιά φέτος θα συνεχιστεί η ανεπαίσθητη συρρίκνωση της διάρκειας της Άνοιξης, η οποία θα είναι πιο σύντομη κατά σχεδόν ένα λεπτό της ώρας σε σχέση με πέρυσι. Εδώ και χιλιάδες χρόνια, η 'Ανοιξη μικραίνει στο βόρειο ημισφαίριο και ό,τι χάνει, το κερδίζει σε διάρκεια το καλοκαίρι.

Η διάρκεια της άνοιξης μειώνεται περίπου ένα λεπτό της ώρας κάθε χρόνο, ενώ ο χειμώνας μειώνεται σχεδόν κατά μισό λεπτό ετησίως. Αντίστροφα, η διάρκεια του καλοκαιριού μεγαλώνει με ετήσιο ρυθμό ενός λεπτού (που χάνει η άνοιξη), ενώ του φθινοπώρου αυξάνει κατά μισό λεπτό (που χάνει ο χειμώνας). Έτσι, όσο περνάνε τα χρόνια, το καλοκαίρι μεγαλώνει σε βάρος της άνοιξης και το φθινόπωρο σε βάρος του χειμώνα.

Από την άλλη, ενώ από αστρονομική άποψη η άνοιξη αρχίζει με την εαρινή ισημερία, στην πραγματικότητα -όπως έχουν διαπιστώσει οι επιστήμονες που μελετούν το περιβάλλον- εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής η φύση εισέρχεται όλο και πιο πρόωρα στον ανοιξιάτικο κύκλο της. Η εποχή της άνοιξης έρχεται όλο και πιο νωρίς στον πλανήτη μας και πουθενά δεν είναι αυτό τόσο αισθητό, όσο στο Βόρειο Πόλο και γενικότερα στα υψηλά γεωγραφικά πλάτη.

Όσον αφορά την Υπερ-Σελήνη ή υπερπανσέληνο, συμβαίνει όταν υπάρχει πανσέληνος και ταυτόχρονα η τροχιά του φεγγαριού το φέρνει πιο κοντά στη Γη (περίγειο), με αποτέλεσμα ο δορυφόρος του πλανήτη μας να φαίνεται μεγαλύτερος και πιο φωτεινός από ό,τι συνήθως. Φέτος είχαν προηγηθεί άλλες δύο υπερπανσέληνοι στις 21 Ιανουαρίου και 19 Φεβρουαρίου

Η Σελήνη ακολουθεί μια ελλειπτική τροχιά και η απόσταση της από τον πλανήτη μας δεν είναι σταθερή. Η μέση απόσταση Γης-Σελήνης είναι περίπου 384.400 χιλιόμετρα, αλλά αυξάνεται κατά 5% περίπου στο απόγειο και μειώνεται κατά 5% στο περίγειο. Ο όρος Υπερ-Σελήνη ή σούπερ-Σελήνη δεν είναι επιστημονικός, αλλά μάλλον δημιουργήθηκε από αστρολόγους.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Κέικ με γιαούρτι και μαύρη μπύρα

Για το κέικ

Προθερμαίνουμε τον φούρνο στους 180ο C στον αέρα.

Κόβουμε το βούτυρο σε μικρά κομμάτια και το ρίχνουμε σε μία κατσαρόλα. Ρίχνουμε και τη μπίρα και ανάβουμε το μάτι σε χαμηλή φωτιά. Περιμένουμε να λιώσει το βούτυρο και ανακατεύουμε.

Μόλις λιώσει το βούτυρο, αφαιρούμε από τη φωτιά, ρίχνουμε μέσα το κακάο και ανακατεύουμε με ένα σύρμα ή μία μαρίζ μέχρι να διαλυθεί τελείως το κακάο.

Μεταφέρουμε το μείγμα σε ένα ταψί για να κρυώσει.

Στον κάδο του μίξερ, ρίχνουμε 2 αυγά, το γιαούρτι και τη ζάχαρη. Ρίχνουμε 1 κ.σ. βανίλια σιρόπι και χτυπάμε στο μίξερ για 4-5 λεπτά μέχρι να αφρατέψει το μείγμα.

Στη συνέχεια, βγάζουμε τον κάδο και ρίχνουμε όλο το μείγμα του κακάο μέσα. Ανακατεύουμε με ένα σύρμα να ομογενοποιηθούν.

Στη συνέχεια προσθέτουμε το αλεύρι, το αλάτι και τη σόδα, αφού πρώτα τα ανακατέψουμε σε ένα μπολ. Ανακατεύουμε όλα τα υλικά πολύ σιγά για λίγη ώρα να μην πέσει και ο όγκος από το μείγμα μας.

Βουτυροκακαώνουμε μια στρογγυλή φόρμα για κέικ 22-23 εκ. και ρίχνουμε όλο το μείγμα μέσα.

Ψήνουμε για 35-40 λεπτά, αφαιρούμε από τον φούρνο, αφήνουμε στη φόρμα για 5 λεπτά και αναποδογυρίζουμε το κέικ πάνω σε σχάρα μέχρι να κρυώσει καλά.

Για τη γκανάς

Σε ένα μπολ, ρίχνουμε τη σοκολάτα σε μικρά κομμάτια και την κρέμα γάλακτος, κλείνουμε με μία μεμβράνη και λιώνουμε στα μικροκύματα για 1-2 λεπτά στα 800 watt.

Στη συνέχεια ανακατεύουμε μέχρι να ομογενοποιηθεί η γκανάς μας και ολοκληρώνουμε περιχύνοντας τη γύρω από το κέικ μας.

Χοντροκόβουμε τα φιστίκια Αιγίνης και τα διακοσμούμε πάνω από το κέικ μας.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
Ανώτερης Γεύσης ΒΡΑΒΕΙΟ
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
1,5L
Vikos
VikosOfficial
www.water.gr
Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά
Βίκος Cola
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Λεμονάδα
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Γκαζόζα
Βίκος TONIC WATER
Βίκος SODA WATER
Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΣΕΤΕ: Χωρίς προβλέψεις για αφίξεις, έσοδα και ρεκόρ η φετινή τουριστική σεζόν

Η αποφυγή εκτιμήσεων για την εξέλιξη της σεζόν από το βασικό φορέα του κλάδου, το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, με βάση την πορεία των προκρατήσεων που ξεκινούν κυρίως το Δεκέμβριο και κρατούν μέχρι τα τέλη Μαρτίου, και επίσης η επιλογή να μην τίθενται στόχοι ούτε για τον αριθμό των επισκεπτών, ούτε όμως για τα έσοδα, είχε ξεκινήσει από πέρσι- αν και μετά τον Ιούλιο υπήρξαν προβλέψεις για το ύψος των τουριστικών εισπράξεων. Στην ίδια κατεύθυνση βαδίζουν και φέτος οι επιχειρηματίες του χώρου.

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ Γιάννης Ρέτσος, στο πλαίσιο ενημέρωσης προς τους δημοσιογράφους, χαρακτήρισε "σταθεροποιητική" τη σεζόν που έρχεται, προσθέτοντας όμως πως το μεγάλο ερώτημα βρίσκεται στο κομμάτι του εισερχόμενου συναλλάγματος. Όπως είπε χαρακτηριστικά "δεν αποτιμούμε την επιτυχία του τουρισμού με νούμερα και δεν θέλουμε να αποτελέσει πυροτέχνημα". Αν και μια ενδεχόμενη πτώση στα έσοδα, εξήγησε, μπορεί να μην επηρεάσει τον τουριστικό χώρο, θα έχει σημαντική επίπτωση στην ελληνική οικονομία.

Το μεγάλο στοίχημα που βάζουν από εδώ και στο εξής οι επιχειρηματίες του χώρου είναι η ανάπτυξη των υποδομών και η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. "Ενόψει ανοίγματος της τουριστικής περιόδου, κατά την οποία θα υποδεχθούμε και πάλι έναν πολύ μεγάλο αριθμό τουριστών, και μετά από έξι χρονιές με επαναλαμβανόμενες επιτυχίες, ας θυμηθούμε ότι η ταξιδιωτική εμπειρία δεν αφορά μόνο τη διαμονή, αλλά συνολικά τον προορισμό.

Αυτό που πάντα έλεγα και εξακολουθώ να υποστηρίζω είναι ότι στόχος μας, ήταν και είναι, η Ελλάδα να μπει σε μια φάση "τουριστικής ωριμότητας". Να ξεφύγουμε από τα στενά πλαίσια των ποσοτικών στοιχείων και να δούμε μια ευρύτερη εικόνα. Την τελευταία εξαετία, παρά την οικονομική κρίση, ο ελληνικός τουρισμός έκανε σημαντικά βήματα προς αυτόν το στόχο. Τώρα χρειάζεται το καθοριστικό βήμα" είπε ο κ. Ρέτσος.

"Τα προβλήματα δεν λύνονται με μαγικό ραβδί. Όμως κινδυνεύουμε να χάσουμε το καλό brand name που έχει η χώρα" πρόσθεσε. Όπως είπε, καλή λειτουργία προορισμού σημαίνει μεταξύ άλλων ενεργειακή επάρκεια, επάρκεια σε νερό, καθαριότητα, βελτίωση τοπικών οδικών δικτύων και συνοριακών σταθμών, εκσυγχρονισμός των λιμενικών υποδομών, επαρκής αστυνόμευση και ενίσχυση υπηρεσιών υγείας.

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος τα έσοδα από τον Τουρισμό το 2018 ανήλθαν σε 16,1 δισ. ευρώ έναντι 14,4 δισ. το 2017 και 12,5 δισ. το 2016. Αντίστοιχα οι επισκέπτες από το εξωτερικό έφτασαν τα 33 εκατ. συμπεριλαμβανομένης της κρουαζιέρας.

Ο ίδιος ανέφερε τρεις λέξεις "κλειδιά", όπως τις χαρακτήρισε, για την επόμενη μέρα του τουρισμού "επιτυχίες, προκλήσεις και προβλήματα". Επιτυχίες, γιατί ο ελληνικός τουρισμός ενισχύθηκε, προκλήσεις γιατί ο ανταγωνισμός αυξάνεται, και τέλος υπάρχουν και τα προβλήματα όπως είναι η υπερφορολόγηση, τα ζητήματα των υποδομών, τα πολλά διαρθρωτικά ή θεσμικά θέματα που παραμένουν άλυτα, ή διογκώνονται και αναζητούν επείγουσες λύσεις.

Όσον αφορά τη φορολόγηση, δύο είναι οι άμεσοι στόχοι: η αποσυμπίεση των φορολογικών συντελεστών σε εστίαση, διαμονή, μεταφορές και η ισχύς του τέλους διανυκτέρευσης μόνο κατά τη θερινή περίοδο.

"Θα πρέπει να καταλάβουμε όλοι ότι ο τουρισμός δεν είναι "μάνα εξ ουρανού". Χρειάζεται πολύ συγκεκριμένος στρατηγικός σχεδιασμός για να μπορέσει μια περιοχή να αναπτυχθεί σωστά και βιώσιμα και να έχει οφέλη από την τουριστική ανάπτυξη. Έχουμε επανειλημμένα τονίσει πως η υπερφορολόγηση στερεί ανταγωνιστικότητα από το τουριστικό μας προϊόν. Αντιλαμβάνεται λοιπόν κανείς πως σε μία χρονιά γεμάτη προκλήσεις η ανελαστικότητα στην τιμή πώλησης, δεν βοηθά" τόνισε ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Ανοιξιάτικοι προορισμοί

Πόρτο Χέλι

Βίλες και πολυτελή θέρετρα, μεσογειακό κλίμα, τοπίο με ελιές λουσμένο στον ήλιο. Το κοσμικό αυτό «στέκι» της Πελοποννήσου τα έχει όλα: Παραλίες με διάφανα νερά, που περιτριγυρίζονται από το ευλογημένο τοπίο της Μεσογείου. Πολυτελής ατμόσφαιρα, με καλόγουστες βίλες και φημισμένα πολυτελή θέρετρα. Μαρίνες για ιστιοπλοϊκά, θέα στις Σπέτσες που απέχουν μια ανάσα από εδώ, φρέσκο ψάρι και ενδιαφέρουσα νυχτερινή ζωή. Το Πόρτο Χέλι και η Ερμιόνη είναι ένας πολυτελής προορισμός για τους μυημένους στις απολαύσεις της καλής ζωής.

Αξίζει να δείτε στο Πόρτο Χέλι

Άγιος Αιμιλιανός: για επώνυμους και μη

Λίγα χιλιόμετρα νότια από το Πόρτο Χέλι, στο νοτιότερο ακρωτήρι της Αργολίδας, βρίσκεται η περιοχή του Αγίου Αιμιλιανού με το ομώνυμο εκκλησάκι, από όπου μπορείτε να απολαύσετε τη θέα προς το νησί των Σπετσών. Στην καταπράσινη περιοχή θα βρείτε κρυμμένες από τα αδιάκριτα βλέμματα πολυτελείς βίλες επώνυμων Ελλήνων και αλλοδαπών και θα απολαύσετε τις ήσυχες αμμουδερές παραλίες με τα διάφανα νερά γύρω από το ακρωτήρι.

Ερμιόνη: φρέσκο ψάρι και πορφύρα

Μικρή και νοικοκυρεμένη στη χερσόνησό της, θα σας θυμίσει νησί. Γύρω της, πολυτελείς βίλες και η μαγευτική φύση της Πελοποννήσου δίνουν ισχυρό «παρών». Εδώ θα έρθετε για τα φημισμένα ταβερνάκια που σερβίρουν φρέσκο ψάρι και για τα έντονα χορευτικά της βράδια. Τον 5ο αιώνα π.Χ., ήταν φημισμένη για την πορφύρα, από την οποία με ειδική επεξεργασία παρήγαγαν το πορφυρό χρώμα της βαφής, που χρησιμοποιούσαν οι βασιλείς στους χιτώνες τους.

Βόλτα στο Πόρτο Χέλι

Χτισμένο στον απάνεμο όρμο του, αντικρίζει τα ερείπια της αρχαίας πόλης των Αλιέων. Στη μαρίνα του θα δέσετε το σκάφος σας και θα απολαύσετε τις βόλτες στους δρόμους με τα μαγαζιά, τα εστιατόρια, τα ξενοδοχεία. Άλλωστε, το Πόρτο Χέλι δεν αποτελεί τυχαία έναν από τους πλέον δημοφιλείς προορισμούς διακοπών στην Ελλάδα.

Οι παραλίες στο Πόρτο Χέλι

Θα χαρείτε τη θάλασσα στη μικρή παραλία στο Πόρτο Χέλι, στη Βερβερόντα με τα πεντακάθαρα νερά και τα beach bars, στη Χινίτσα με την ξανθιά άμμο και τα πεύκα ή στο Κουνούπι που αποτελεί συνέχεια του Αγίου Αιμιλιανού.

Οι κρυμμένοι θησαυροί του Πόρτο Χελιού

Η Κόστα

Μόλις 5χλμ. από το Πόρτο Χέλι, το πέρασμα αυτό προς τις Σπέτσες εντυπωσιάζει με τις μεγάλες βίλες του.

Το Κρανίδι

Ανακαλύψτε την παραμυθένια ομορφιά αυτής της μικρής κωμόπολης. Νεοκλασικά σπίτια, στενά δρομάκια, πέτρινες μάντρες με λουλούδια και περιποιημένοι ανεμόμυλοι με χρωματιστές σκεπές. Το Κρανίδι, σκαρφαλωμένο στους βραχώδεις λόφους και στεφανωμένο από το πευκοδάσος της Αγίας Άννας, επιβλέπει ολόκληρη τη χερσόνησο και γλυκαίνει το άγριο τοπίο της Πελοποννήσου.

Οι περίφημες κοιλαδιώτικες γαρίδες

10 περίπου χιλιόμετρα βορειοδυτικά του Πόρτο Χελίου, βρίσκεται το χωριό Κοιλάδα. Οι περίφημες γαρίδες της και το όμορφο καρνάγιο της με τα αραγμένα καΐκια είναι χαρακτηριστικά του παραδοσιακού αυτού ψαράδικου χωριού.