ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Ταχ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΛΤΑ Hellenic Post

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 395
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2018
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Το ελληνικό ούζο "καλπάζει" στις ξένες αγορές

Μπορεί στα χρόνια της ύφεσης η ελληνική κατανάλωση αλκοολούχων ποτών να πήρε την κατηφόρα και το ουζάκι, συνώνυμο του ελληνικού καλοκαιριού, να έχασε ποτήρια από τα τραπέζια των φίλων στην Ελλάδα, όμως δεν ισχύει το ίδιο και στις ξένες αγορές!

Όπως φαίνεται από τα νούμερα, το ούζο αποτελεί το πρώτο εξαγώγιμο ελληνικό ποτό έχοντας κερδίσει όχι μόνο τις ευρωπαϊκές αγορές, αλλά ακόμα και τη μακρινή αγορά του Ιράκ. Είναι χαρακτηριστικό ότι από το 2010 έως και σήμερα σημειώνεται αύξηση των ελληνικών εξαγωγών ούζου και από 6,6 εκατομμύρια λίτρα το 2010, το 2016 έφτασαν τα 8,7 εκατ. λίτρα.

Στη σελίδα 12

ΠΡΑΤΗΡΙΟΥΧΟΙ: Περισσότερη δουλειά, λιγότερα κέρδη

Όπως περιγράψαμε στο πρωτοσέλιδο του προηγούμενου φύλλου μας το πρατήριο είναι σε δύσκολη θέση αλλά οι εταιρείες κωφεύουν.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι το παρά την δυναμική εκκίνηση του 2018, με **διψήφια αύξηση** στις αφίξεις και το γεγονός ότι η Αθήνα, συγκαταλέγεται στους πρωταγωνιστές της τουριστικής ανάπτυξης, το εμπορικό καλοκαίρι των πρατηριούχων κάθε άλλο παρά καλό μπορεί να το χαρακτηρίσει κανείς.

Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία, οι πρατηριούχοι-μέλη της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών είχαν λιγότερα κέρδη **σε ετήσια βάση**, παρά το γεγονός ότι δούλεψαν **περισσότερο**. Σε αντίθεση με τις συνεργαζόμενες εταιρείες του κλάδου, οι οποίες, ενώ δούλεψαν **λιγότερο**, είχαν περισσότερα κέρδη.

Κάτι, βεβαίως, που "λέει" πολλά... Που αποδεικνύει, για μια φορά ακόμη, ότι η εμπορική πολιτική των εταιρειών έναντι των πρατηρίων είναι κομμένη και ραμμένη στα μέτρα των εταιρειών, οι οποίες κερδίζουν χρησιμοποιώντας απλώς τα πρατήρια σαν "δικά" τους κέντρα πώλησης των προϊόντων τους, αδιαφορώντας για το τελικό κέρδος των πρατηριούχων. Αυτή η τακτική πρέπει, επιτέλους, να σταματήσει.

Η ηγεσία της ΕΔΕΟΠ Αθηνών επικεντρώνει την συζήτηση στον τρόπο που πρέπει να γίνεται η τιμολόγηση.

Έτσι ώστε να διασφαλίζεται η διαφάνεια και η ανταγωνιστικότητα, αλλά και η προστασία αφενός κάθε μικρομεσαίας επιχείρησης και αφετέρου να καταπολεμείται η αισχροκέρδεια και η ψευδαίσθηση της φτήνιας που προσφέρουν οι μεγάλες επιχειρήσεις του εμπορίου.

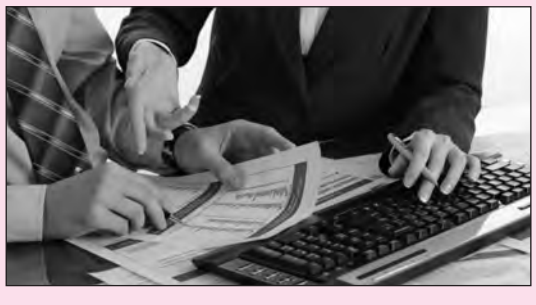
Πιο συγκεκριμένα, η ηγεσία της ΕΔΕΟΠ Αθηνών ζητεί από τους υπεύθυνους των συνεργαζομένων εταιρειών ειδικές ενέργειες για τα μέλη - ικανές να δώσουν την δυνατότητα στο πρατήριο να αναβαθμίσει τον ρόλο του στην αγορά των προϊόντων του είδους. Ρόλο που είχε, άλλωστε, πριν δεχτεί την ολομέτωπη επίθεση των σούπερ μάρκετ - υπό τις ευλογίες των εταιρειών. Το διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΟΠ Αθηνών έχει ζητήσει συναντήσεις με τους υπευθύνους των συνεργαζομένων εταιρειών ώστε να αλλάξει η πολιτική όπου συμφωνίες μεγάλες μεταξύ εταιρειών και καναλιών, ήταν σε βάρος τελικά του χονδρεμπορίου αλλά και των καταναλωτών.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Η επιχειρηματικότητα στηρίζει την οικονομία της χώρας και γεφυρώνει διαφορές

Στη σελίδα 4

Bonus έως 10.000 ευρώ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που διατήρησαν το προσωπικό τους



Στη σελίδα 12

Επιστροφή κρατήσεων έως 17.000 ευρώ σε συνταξιούχους, ποιους αφορά, πως θα τα διεκδικήσετε

Πλήρη ανατροπή σε όλο το συνταξιοδοτικό και τις αποφάσεις αλλά και τον σχεδιασμό της κυβέρνησης, έφερε η απόφαση του δικαστηρίου της Θεσσαλονίκης για επιστροφή σε δικαιούχο συνταξιούχο όλων των δώρων που είχαν κοπεί με βάση τους όρους του μνημονίου.

Στη σελίδα 4

Μειωμένη κατά 10% η παραγωγή κρασιού τη φετινή χρονιά

Στη σελίδα 8

Νέα προγράμματα ΕΣΠΑ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Στη σελίδα 10

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

6η ΕΞΠΟΤΡΟΦ
1 – 4 Φεβρουαρίου 2019

Ανακαλύψτε μοναδικά Ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά

Πλήρως ανανεωμένη, με νέες παράλληλες εκδηλώσεις και καινοτόμες προτάσεις, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ, δίνει ραντεβού για έκτη συνεχόμενη χρονιά τόσο με τους επαγγελματίες του κλάδου Τροφίμων και Ποτών όσο και με τους λάτρεις των ελληνικών γεύσεων. Η 6η ΕΞΠΟΤΡΟΦ ανοίγει τις πόρτες της από την 1 έως τις 4 Φεβρουαρίου, στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας στο Ελληνικό, προσφέροντας μια μοναδική γαστρονομική εμπειρία στους επισκέπτες της. Η πανελλήνια απήχηση που καταγράφει εδώ και πέντε χρόνια η διοργάνωση της ΕΞΠΟΤΡΟΦ εδραιώνει τη θέση της μεταξύ των κορυφαίων εκθέσεων Τροφίμων & Ποτών.

Μικροί παραγωγοί με τεχνογνωσία, μεράκι και όραμα και ελληνικές εταιρείες με ισχυρή θέση τόσο στην εγχώρια όσο και στην διεθνή αγορά δίνουν δυναμικό «παρών», αναγνωρίζοντας τη δυναμική της ΕΞΠΟΤΡΟΦ, η οποία αποτελεί πόλο έλξης για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου Τροφίμων και Ποτών που επιμένουν... ελληνικά.

Η 6η ΕΞΠΟΤΡΟΦ ανεβάζει ακόμη υψηλότερα τον πήχη, επενδύοντας στην εξωστρέφεια και τις γόνιμες επιχειρηματικές συναντήσεις. Στο πλαίσιο της 6ης Έκθεσης Τροφίμων & Ποτών πραγματοποιείται το ΕΞΠΟΤΡΟΦ CONNECT, όπου θα λάβουν χώρα εξατομικευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις, δίνοντας τη δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς να έρθουν σε απευθείας επαφή με εκπροσώπους σημαντικών επιχειρήσεων της χώρας, καθώς και των διεθνών αγορών. Επιπλέον, στον ίδιο χώρο θα διεξαχθούν οι Ημέρες Καριέρας της ΕΞΠΟΤΡΟΦ, όπου εκπρόσωποι μεγάλων επιχειρήσεων του τουρισμού και επισιτισμού προσφέρουν ευκαιρίες επαγγελματικής δραστηριοποίησης σε επαγγελματίες και άρτια εκπαιδευμένους σπουδαστές.

Το ransomware είναι η πιο σημαντική κυβερνοαπειλή για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Τα antivirus λογισμικά αδυνατούν να περιορίσουν το πρόβλημα σύμφωνα με την έκθεση της εταιρείας Datto.

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της εταιρείας Datto Inc., οι επιθέσεις randomware είναι οι πιο σημαντικές και οι πιο συχνές κυβερνοαπειλές που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στην έρευνα συμμετείχαν 2.400 managed service providers, οι οποίοι καλύπτουν τις IT ανάγκες περίπου 500.000 μικρομεσαίων επιχειρήσεων ανά την υφήλιο. Το πιο ανησυχητικό είναι ότι η πτώση του τζίρου που επιφέρει η προσωρινή παύση εργασιών μπορεί να ζημιώσει την εταιρεία έως και 10 φορές παραπάνω από το πόσο που καλείται να πληρώσει για... λύτρα.

Οι ransomware επιθέσεις γίνονται όλο και πιο συχνές, καθώς το 55% των MSPs που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι οι πελάτες τους δέχθηκαν επίθεση το πρώτο εξάμηνο του 2018. Θυμίζουμε ότι μόλις πριν από λίγες μέρες η Vivartia, μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις, στην οποία ανήκει η ΔΕΛΤΑ και οι αλυσίδες πρόχειρου φαγητού Goody's και Everest, δέχθηκε ransomware επίθεση. Οι δράστες της επίθεσης αυτής κατάφεραν να αποσπάσουν 75.000 ευρώ σε Bitcoin από την εταιρεία.

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

ΝΕΟ

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Αθήνα, 1. 11. 2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: «Η επιχειρηματικότητα στηρίζει την οικονομία της χώρας και γεφυρώνει διαφορές»

Εξαιρετικά μεγάλη επιτυχία σημείωσε η εκδήλωση με θέμα «Η Επιχειρηματικότητα δεν έχει σύνορα», που πραγματοποίησε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, χθες Τετάρτη 31/10/2018 σε αίθουσα κεντρικού ξενοδοχείου.

Η ημερίδα εστίασε στις προσπάθειες οικονομικών μεταναστών από την Αλβανία που δραστηριοποιούνται στη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα.

Στην εκδήλωση παρέστησαν η Πρέσβης της Αλβανίας στην Ελλάδα κα Ardiana Hobdari, η Υφυπουργός Προστασίας του Πολίτη, κα. Κατερίνα Παπακώστα, και ο Κοινοβουλευτικός εκπρόσωπος και βουλευτής της Δημοκρατικής Συμπαράταξης, κ. Ανδρέας Λοβέρδος, ενώ την συζήτηση συντόνισε ο δημοσιογράφος κ. Δημήτρης Μαρκόπουλος.

Στον χαιρετισμό του ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου τόνισε ότι η υγιής επιχειρηματικότητα μπορεί και πρέπει να αποτελεί συνδετικό κρίκο μεταξύ ανθρώπων διαφορετικών εθνικοτήτων, προς όφελος της ελληνικής οικονομίας και της καλύτερης ενσωμάτωσης αλλοδαπών επαγγελματιών και επιχειρηματιών στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Με αφορμή τα γεγονότα των τελευταίων ημερών, ο κ. Χατζηθεοδοσίου ξεκαθάρισε ότι τα μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας πρέπει να μένουν μακριά από τις εντάσεις και ότι συμφέρον των δύο πλευρών είναι η αγαστή συνεργασία, καθώς εκτός από τον μεγάλο αριθμό Αλβανών μεταναστών που εργάζονται και επιχειρούν στην Ελλάδα, υπάρχουν και πάρα πολλές ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη γειτονική χώρα. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά «η επιχειρηματικότητα είναι ο πιο καθοριστικός παράγοντας κοινωνικής σταθερότητας και οικονομικής ανάπτυξης», ενώ εστίασε στην ουσιαστική στήριξη που προσφέρει το Ε.Ε.Α. στα μέλη του που προέρχονται από άλλες χώρες.

Η Πρέσβης της Αλβανίας ευχαρίστησε τον Πρόεδρο του Ε.Ε.Α. για την εκδήλωση, χαιρέτισε το ρόλο που διαδραματίζει στην στήριξη της επιχειρηματικότητας, τόνισε ότι ευελπιστεί σε ακόμα καλύτερη συνεργασία και εκδήλωσε την πρόθεση να διοργανωθεί ανάλογη εκδήλωση στην Αλβανία.

Η κα Παπακώστα εξήρε το έργο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και την ουσιαστική ενίσχυση που προσφέρουν στις διμερείς σχέσεις με γειτονικές χώρες, ενώ ο κος Λοβέρδος τόνισε ότι ο καλύτερος τρόπος ενσωμάτωσης μεταναστών σε μία κοινωνία είναι μέσω της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας.

Η επιτυχημένη διοργάνωση της εκδήλωσης «Η Επιχειρηματικότητα δεν έχει σύνορα», στην σκιά των εντάσεων των τελευταίων ημερών, έδειξε περίτρανα την προσφορά του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών στο σύγχρονο επιχειρείν αλλά και στο κοινωνικό σύνολο, καθώς και του σεβασμού που απολαμβάνει λόγω της δράσης και των πρωτοβουλιών του που στηρίζουν έμπρακτα τον μικρομεσαίο, ανεξαρτήτως εθνικότητας.

Κατά τη διάρκεια της ημερίδας χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Χρήστος Κοντούρης, μέλος του ΔΣ του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών και αντιπρόεδρος της Επιτροπής Επιχειρήσεων με αλλοδαπούς ιδιοκτήτες.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με τον κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου αλλά και τον Οικονομικό Επόπτη του Ε.Ε.Α. κ. Παναγιώτη Παντελή, να απαντούν σε απορίες Αλβανών μικρομεσαίων που απασχολούνται στη χώρα μας γύρω από φοροτεχνικά, νομικά και ασφαλιστικά θέματα και να τους ενημερώνουν για τις δράσεις του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών.

Από το Ε.Ε.Α.

Επιστροφή κρατήσεων έως 17.000 ευρώ σε συνταξιούχους, ποιους αφορά, πως θα τα διεκδικήσετε

Πλήρη ανατροπή σε όλο το συνταξιοδοτικό και τις αποφάσεις αλλά και τον σχεδιασμό της κυβέρνησης, έφερε η απόφαση του δικαστηρίου της Θεσσαλονίκης για επιστροφή σε δικαιούχο συνταξιούχο όλων των δώρων που είχαν κοπεί με βάση τους όρους του μνημονίου.

Πιο συγκεκριμένα το δικαστήριο δικαίωσε συνταξιούχο που είχε προσφύγει σε αυτό ενάντια στην περικοπή των δικαιωμάτων του και του επιδίκασε την επιστροφή των δώρων Χριστουγέννων και Πάσχα που είχαν κοπεί τόσο σε κύρια όσο και επικουρική σύνταξη. Αυτή η απόφαση ανοίγει τον δρόμο σε χιλιάδες συνταξιούχους οι οποίοι μπορούν να διεκδικήσουν την επιστροφή των κομμένων δώρων. Η κυβέρνηση είναι αυτή φυσικά που θα έχει τον τελευταίο λόγο, όμως η απόφαση του δικαστηρίου της Θεσσαλονίκης δίνει το δικαίωμα σε χιλιάδες συνταξιούχους να σπεύσουν στα ταμεία ασφάλισης τους και να ξεκινήσουν τις διαδικασίες διεκδίκησης των χρημάτων τους.

Φυσικά θα πρέπει να είναι προετοιμασμένοι για τα πάντα, καθώς η κυβέρνηση θα μπορούσε να αποφασίσει την μη συμμόρφωση με τις αποφάσεις των δικαστηρίων, μια τακτική την οποία έχει ακολουθήσει και στο παρελθόν με τις αποφάσεις του Συμβουλίου της Επικρατείαςε

Τα χρήματα που μπορεί να διεκδικήσει κάθε συνταξιούχος, σε περιπτώσεις φτάνουν τις αρκετές χιλιάδες ευρώ, ενώ οι δικαιούχοι θα πρέπει να είναι προετοιμασμένοι για ένα μικρό Γολγοθά μέχρι να δικαιωθούν, καθώς μια τέτοια απόφαση βάζει φωτιά σε όλο το οικονομικό πλάνο της κυβέρνησης. οι συνταξιούχοι εφόσον δεν έχουν ασκήσει ένδικα μέσα θα πρέπει να σπεύσουν σε πρώτη φάση να κάνουν αιτήσεις προς ΕΦΚΑ και ΕΤΕΑΕΠ έτσι ώστε να "μπλοκάρουν" τυχόν παραγραφή των διεκδικήσεων τους για το δεύτερο εξάμηνο του 2015 (μετά την απόφαση του ΣτΕ) και για το 2016. Καλό είναι η αίτηση να υποβληθεί ως το τέλος του 2018 έτσι ώστε να μην πάρει πολύ χρόνο μέχρι την εκδίκαση της αγωγής που θα πρέπει να ασκήσουν στη συνέχεια.

Στις αιτήσεις οι συνταξιούχοι θα πρέπει να γράψουν ότι ζητούν να διακοπούν οι μειώσεις που έχουν επιβληθεί με τους νόμους 4051 και 4093 στην κύρια και την επικουρική τους σύνταξη και παράλληλα ότι διεκδικούν την αναδρομική επιστροφή των ποσών που αναλογούν από 11/6/2015 με βάση τις αποφάσεις 2287 και 2290/2015 του Συμβουλίου της Επικρατείας. Όσοι κάνουν την παραπάνω αίτηση το 2019 χάνουν το δικαίωμα να διεκδικήσουν χρήματα για το 2016, ενώ μπορούν να διεκδικήσουν χρήματα για το 2017, το 2018 και το 2019.

Ανάλογα με τους μήνες και το ποσό της σύνταξης (κύριας και επικουρικής) οι συνταξιούχοι διεκδικούν 630 ως και 17.000 ευρώ.

Ποσό κύριας σύνταξης	Ποσό επικουρικής σύνταξης	Αναδρομικά για 39 μήνες	Αναδρομικά για 32 μήνες	Αναδρομικά για 24 μήνες	Αναδρομικά για 12 μήνες
1.750	500	17.063	14.000	10.500	5.250
1.655	465	16.029	13.152	9.864	4.932
1.555	430	11.096	9.104	6.828	3.414
1.455	395	10.296	8.448	6.336	3.168
1.355	360	9,497	7.792	5.844	2.922
1.255	325	8.697	7.136	5.352	2.676
1.155	290	4.514	3.704	2.778	1.389
1.055	255	4.046	3.320	2.490	1.245
955	220	3.071	2.520	1.890	945

AMSTEL
Free
ALC. 0.0% VOL.
ΑΠΟΛΑΥΣΗ
ΧΩΡΙΣ ΟΡΙΑ
AMSTEL
ESTD 1870
AMSTEL
Free
ALC. 0.0% VOL.
FULL TASTE, NO LIMITS
1870 1870
Frank&Fame

ΑΓΟΡΑ

Coca Cola HBC: Αύξηση εσόδων 4,5% το γ' τρίμηνο

«Το εμπορικό περιβάλλον για τον μήνα Οκτώβριο ήταν ευνοϊκό και είμαστε πεπεισμένοι ότι το 2018 θα αποτελέσει άλλη μια χρονιά ισχυρής ανάπτυξης τόσο ως προς τα έσοδα όσο και ως προς το περιθώριο κέρδους», σχολίασε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας.

Σταθερή αύξηση κατά 4,5% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση εμφάνισαν τα έσοδα της Coca Cola HBC το γ' τρίμηνο, ενώ οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 4,2%, με ισχυρές επιδόσεις στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές.

Σύμφωνα με τα περιληπτικά στοιχεία που ανακοίνωσε η εταιρεία για το γ' τρίμηνο, οι όγκοι πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές παρέμειναν κατά βάση σταθεροί, με δεδομένη την υψηλή συγκριτική βάση του προηγούμενου έτους της τάξης του 2,2%.

Οι όγκοι πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 11,3%. Αυτό το πολύ θετικό αποτέλεσμα είχε ευρεία βάση, με ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις χώρες αυτού του τομέα δραστηριοποίησης. Η Πολωνία, διατηρώντας τη δυναμική ανάπτυξης, συνεισέφερε σημαντικά σε αυτό το αποτέλεσμα.

Οι όγκοι πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 4,1%, με καλές συνεισφορές από όλες τις αγορές, συμπεριλαμβανομένης της Νιγηρίας και της Ρωσίας. Όπως αναμενόταν, διαπιστώσαμε μια επιβράδυνση του πολύ ισχυρού ρυθμού ανάπτυξης από τη Ρουμανία, την Ουκρανία και τη Σερβία, έναντι των πολύ υψηλών ποσοστών ανάπτυξης το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση βελτιώθηκαν κατά 0,3% στο τρίμηνο, σημειώνοντας επιβράδυνση σε σύγκριση με τις πρόσφατες τάσεις, αντικατοπτρίζοντας τη χρονική συγκυρία των ενεργειών αύξησης των τιμών και το αρνητικό μείγμα καναλιών διανομής.

Στις αναπτυγμένες αγορές, τα έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υποχώρησαν κατά 0,4%, καθώς οι ισχυροί όγκοι πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών επηρέασαν αρνητικά το μείγμα κατηγορίας προϊόντων και οι ανταγωνιστικές πιέσεις οδήγησαν σε πιο έντονες προωθητικές ενέργειες στο τρίμηνο.

Στις αναπτυσσόμενες αγορές τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2,5%. Αυτό συνιστά βελτίωση σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο και αντανακλά τη στρατηγική μας για μεγαλύτερη αύξηση των εσόδων σε αυτόν τον τομέα μέσω του μείγματος τιμών και κατηγορίας προϊόντων στο δεύτερο εξάμηνο.

Στις αναδυόμενες αγορές τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 0,7%, μια επιβράδυνση σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο, εν μέρει λόγω της χρονικής συγκυρίας των αυξήσεων των τιμών. Η πτώση του όγκου πωλήσεων premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών στη Ρωσία, είχε σημαντικό αρνητικό αντίκτυπο στο μείγμα κατηγορίας προϊόντων, ενώ το μείγμα καναλιών διανομής συνέχισε να είναι αρνητικό.

Ο κ. Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:

«Είμαστε ικανοποιημένοι από τις ενέργειές μας, οι οποίες επιτρέπουν στον Όμιλο να αξιοποιεί με επιτυχία τις ευκαιρίες ανάπτυξης στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας εξελίσσεται προκειμένου να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών και, μέσω της συνεργασίας με τους πελάτες μας, ενισχύουμε την πρόσβασή μας στην αγορά.

Είχαμε ένα τρίμηνο σταθερής ανάπτυξης που χαρακτηρίστηκε από τις διαρκώς καλές επιδόσεις των όγκων πωλήσεων έναντι της υψηλής συγκριτικής βάσης. Όπως αναμενόταν, η επιβράδυνση στον ρυθμό αύξησης του μείγματος προϊόντων και τιμών αντικατοπτρίζει κυρίως τη χρονική συγκυρία της προγραμματισμένης αύξησης των τιμών των προϊόντων μας και αναμένουμε επιτάχυνση στο τέταρτο τρίμηνο. Το εμπορικό περιβάλλον για τον μήνα Οκτώβριο ήταν ευνοϊκό, και είμαστε πεπεισμένοι ότι το 2018 θα αποτελέσει άλλη μια χρονιά ισχυρής ανάπτυξης τόσο ως προς τα έσοδα όσο και ως προς το περιθώριο κέρδους».

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχει για δέκατη χρονιά στο International Graduate Programme

Standard Chartered | International Graduate Programme

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους απόφοιτους που έχουν φιλόδοξο και δυναμικό χαρακτήρα και επιθυμούν να εργαστούν σε μια από τις μεγαλύτερες ζυθοποιίες παγκοσμίως.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμμετέχει για δέκατη χρονιά στο International Graduate Programme (IGP) που διοργανώνει η HEINEKEN.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους απόφοιτους που έχουν φιλόδοξο και δυναμικό χαρακτήρα και επιθυμούν να εργαστούν σε μια από τις μεγαλύτερες ζυθοποιίες παγκοσμίως, αναφέρεται στην ανακοίνωση. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα ακολουθήσουν ένα εντατικό πρόγραμμα εκπαίδευσης ξεκινώντας το ταξίδι τους από τα κεντρικά γραφεία της HEINEKEN, στο Άμστερνταμ.

Στη συνέχεια, θα αναλάβουν τρεις ρόλους, σε ισάριθμα τμήματα και χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος HEINEKEN, ανακαλύπτοντας νέες κουλτούρες και αποκτώντας πολυδιάστατη εμπειρία. Συγκεκριμένα, οι τομείς στους οποίους θα εργαστούν περιλαμβάνουν το Μάρκετινγκ, τις Πωλήσεις, τα Οικονομικά, τις Εταιρικές Σχέσεις, τη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, τα Τεχνολογικά Συστήματα, την Εφοδιαστική Αλυσίδα, την Οικονομική Διαχείριση και τις Προμήθειες.

Το όραμα της εταιρείας είναι να δημιουργήσει ένα φυτώριο νέων και δυναμικών εργαζομένων με φιλοδοξία για διεθνή καριέρα και ικανότητες να αναλάβουν, μελλοντικά, θέσεις ευθύνης στην οικογένεια της HEINEKEN. Είναι μια μοναδική ευκαιρία για τους νέους απόφοιτους που ασπάζονται τις αξίες της εταιρίας - το πάθος για την ποιότητα, την απόλαυση της ζωής και τον σεβασμό για τους ανθρώπους και για τον πλανήτη - να εργαστούν σε ένα διεθνές περιβάλλον με σημαντικές ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Περισσότερες πληροφορίες για το IGP είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Οι αιτήσεις γίνονται ηλεκτρονικά έως και τις 10 Φεβρουαρίου 2019, αναφέρεται στην ανακοίνωση.

Κριθάρι και μήλο στο επίκεντρο του πλάνου της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

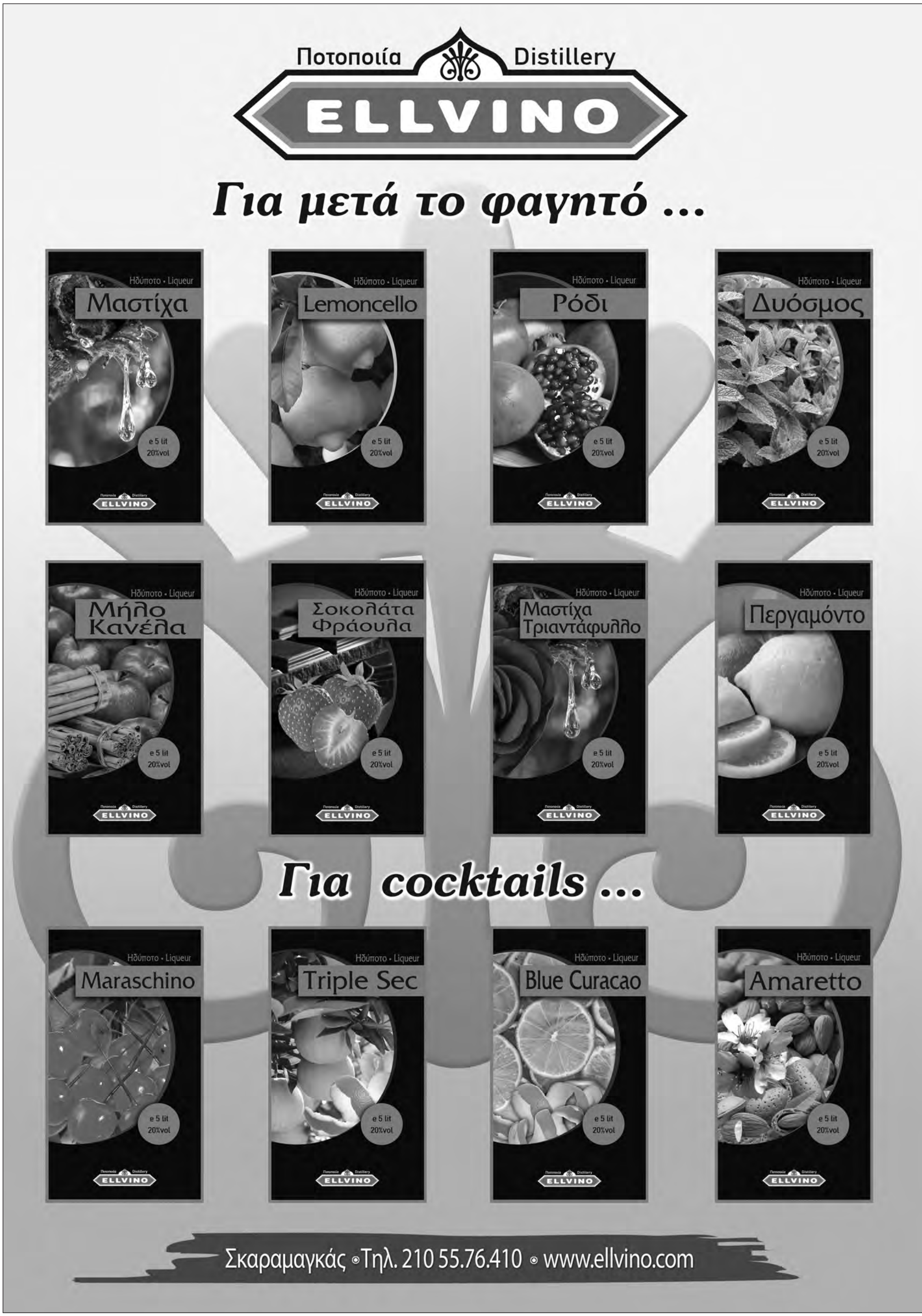
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

Σε προϊόντα με αξία για την ελληνική παραγωγική βάση ποντάρει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην προσπάθειά της να εμπλουτίσει το μπουκέτο προϊόντων της, να αξιοποιήσει την ηγετική της θέση στην αγορά και αλλά και να απαντήσει στον ανταγωνισμό. Έτσι επενδύει στα προγράμματα συμβολαιακής γεωργίας αλλά και την εγχώρια παραγωγή μηλίτη θέλοντας, όπως επανειλημμένα τονίζουν στελέχη της, να στείλει ένα μήνυμα ότι η προστιθέμενη αξία που δίνει η Αθηναϊκή, θυγατρική της μεγάλης Ολλανδικής πολυεθνικής Heineken, στην εθνική οικονομία είναι ιδιαίτερα σημαντική, αντίστοιχη με των εγχώριων εταιριών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος η Αθηναϊκή κλείνει τα χρόνια λειτουργίας του προγράμματος Συμβολαιακής Γεωργίας για την καλλιέργεια κριθαριού, το οποίο στη συνέχεια το βυνοποιεί στα ιδιόκτητα βυνοποιεία της στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Με την παραγόμενη βύνη καλύπτει το 100% των αναγκών παραγωγής προσόντων της στην Ελλάδα αλλά πλέον ανοίγεται και σε εξαγωγές. Έτσι φέτος παρέλαβε από τους Έλληνες παραγωγούς 63.000 τόνους ελληνικό κριθάρι και, μετά την κάλυψη των αναγκών παραγωγής για την Ελλάδα, κάνει άνοιγμα σε δύο αγορές του εξωτερικού. Έτσι με 7.000 τόνους στην Αυστρία και 4.000 τόνους στο Ισραήλ το ελληνικό κριθάρι θα αποτελέσει βάση για τις μπύρες στις χώρες αυτές που μεταξύ άλλων αποτελούν και για την Ελλάδα πρότυπο οικονομικής ανάπτυξης. Στις δυο αυτές χώρες θα εξαχθούν συνολικά,11 χιλιάδες τόνοι βύνης από Ελληνικό κριθάρι της σοδειάς του 2018, από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

Παράλληλα με αιχμή πέρα από του 2.500 περίπου συνεργαζόμενους καλλιεργητές κριθαριού που είναι κάτω από την ομπρέλα της Αθηναϊκής, η εταιρία συνεργάζεται με το Γεωπινικό Πανεπιστήμιο για την προώθηση ενός πρότυπου προγράμματος Σποροκαλλιέργειας.

Πέρα από τη βύνη, όπου σημειώνεται ξεκίνησε συνεργασία και με την Ζυθοποιία ΒΑΠ Ρόδου, η εταιρία προχωρά στην επένδυσή της στην Πάτρα για την παραγωγή μηλίτη και προβλέπεται να ολοκληρωθεί στο τέλος το 2018 – αρχές 2019. Έτσι, η πρώτη παραγωγή μηλίτη στην Ελλάδα προγραμματίζεται να ξεκινήσει στις αρχές Φεβρουαρίου 2019 (αφού ολοκληρωθούν και οι απαραίτητες δοκιμές). Το συνολικό ύψος της επένδυσης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανέρχεται στα 1,5 εκατομμύρια ευρώ. Στόχος είναι για το 2019 η παραγωγή 3 εκατομμυρίων λίτρων ελληνικού μηλίτη και έτσι πλέον αυτή η ποσότητα, αντί να εισάγεται από άλλες χώρες, θα παράγεται στην Ελλάδα. Το επόμενο βήμα της εταιρίας είναι οι εξαγωγές ελληνικού μηλίτη σε άλλες χώρες του ομίλου της τα επόμενα χρόνια .


Ποτοποιία Distillery
ELLVINO
Για μετά το φαγητό ...
Ηδύποτο • Liqueur
Μαστίχα
Lemoncello
Ρόδι
Δυόσμος
Μήλο Κανέλα
Σοκολάτα Φράουλα
Μαστίχα Τριαντάφυλλο
Περγαμόντο
e 5 lit
20%vol
Για cocktails ...
Maraschino
Triple Sec
Blue Curacao
Amaretto
Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 55.76.410 • www.ellvino.com

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ελληνική Ένωση Καφέ:
Ο Ειδικός Φόρος έφερε παρεμπόριο

Τα παράπονα του ΔΣ της Ελληνικής Ένωσης Καφέ (ΕΕΚ) άκουσε τη Δευτέρα σε συνάντηση που πραγματοποιήθηκε ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Στέργιος Πιτσιόρλας.

Η κατάργηση του ειδικού φόρου στον καφέ ήταν ασφαλώς το νούμερο 1 θέμα στην ατζέντα, χωρίς, όμως, να ληφθεί κάποια υπόσχεση για κατάργησή του.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, στο πλαίσιο της συνάντησης, που πραγματοποιήθηκε σε θετικό κλίμα, οι εκπρόσωποι της Ένωσης, ενημέρωσαν τον Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομίας & Ανάπτυξης για το ζήτημα του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στον καφέ, που έχει επιβληθεί από 1/1/2017, και τις επιπτώσεις που έχει επιφέρει η εν λόγω φορολογική επιβάρυνση στους καταναλωτές και επαγγελματίες του κλάδου. Η Ελληνική Ένωση Καφέ, εκφράζοντας την πάγια θέση της για κατάργηση του μέτρου, ενημέρωσε τον Αναπληρωτή Υπουργό για βασικά θεσμικά και μη ζητήματα με ουσιαστική σημασία για τη βιωσιμότητα του κλάδου.

Ειδικότερα, η Ελληνική Ένωση Καφέ, επεσήμανε την αύξηση φαινομένων λαθρεμπορίου και παραεμπορίου, ως αποτέλεσμα της επιβολής του ΕΦΚ στον καφέ και των επιπτώσεων τους στις νόμιμες επιχειρήσεις του κλάδου που προσπαθούν να επιβιώσουν. Ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομίας & Ανάπτυξης, κ. Στέργιος Πιτσιόρλας, ενημέρωσε την ΕΕΚ για τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η κυβέρνηση για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου και του παραεμπορίου. Από την πλευρά της, η Ελληνική Ένωση Καφέ ζήτησε να ενταχθεί και ο καφές στον συνολικό σχεδιασμό της Πολιτείας για την πάταξη τέτοιων φαινομένων ενώ δεσμεύθηκε να συνδράμει τις προσπάθειες της κυβέρνησης προς αυτή την κατεύθυνση.

Παράλληλα, η ΕΕΚ τοποθετήθηκε και ως προς τα θεσμικά ζητήματα που έχουν προκύψει από την επιβολή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στον καφέ. Συγκεκριμένα αναφέρθηκε στην επιβάρυνση του κόστους των προϊόντων που επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, ειδικά στον τομέα των εξαγωγών του καφέ. Αναγνωρίζοντας ότι τα εν λόγω ζητήματα είναι μείζονος σημασίας, ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, κ. Στέργιος Πιτσιόρλας, εξέφρασε την πρόθεσή του να αντιμετωπιστούν με τον πιο αποτελεσματικό και άμεσο τρόπο.

Η συνάντηση των δύο πλευρών, ολοκληρώθηκε με τη δέσμευση της Ελληνικής Ένωσης Καφέ, ότι θα συνεχίσει να εργάζεται με κατεύθυνση την κατάργηση του ΕΦΚ στον καφέ προς όφελος των καταναλωτών και επιχειρήσεων του κλάδου, ώστε οι εταιρείες να λειτουργήσουν, στο πλαίσιο του υγιούς ανταγωνισμού, με αναπτυξιακό πρόσημο για την εθνική οικονομία. Αλλά και με την κοινή διαπίστωση για ανάγκη συνέχισης του παραγωγικού διαλόγου και ανταλλαγής απόψεων μεταξύ της Ένωσης και της Πολιτείας.

Σημειώνεται ότι η Ελληνική Ένωση Καφέ συστάθηκε με στόχο την εκπροσώπηση των επαγγελματιών του κλάδου του καφέ στην Ελλάδα και την προάσπιση των θέσεων και συμφερόντων τους. Την Ελληνική Ένωση Καφέ απαρτίζουν συνολικά 21 μέλη, κορυφαίοι επαγγελματίες του κλάδου, που αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 85% της αγοράς.

Η Ένωση επικεντρώνεται σε θεσμικά και μη ζητήματα που αγγίζουν μεταξύ άλλων θέματα φορολόγησης και δασμών, καταπολέμησης του λαθρεμπορίου και παραεμπορίου, υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων και συσκευασιών, των απαραίτητων προδιαγραφών και επισημάνσεων στα προϊόντα καφέ, καθώς και τα ζητήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Παράλληλα, βασικό σκοπό της Ένωσης αποτελεί η συμμετοχή στη διατύπωση των θέσεων, τη διαβούλευση αλλά και την υλοποίηση του κανονιστικού πλαισίου για τον κλάδο του καφέ στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

Οδηγίες για τη χορήγηση αδειών απόσταξης μικρών αποσταγματοποιών

Εγκύκλιος της ΑΑΔΕ καθορίζει τις απαιτούμενες βεβαιώσεις καθώς και τα παραστατικά που θα πρέπει να έχουν οι αμβυκούχοι για το νόμιμο των διαδικασιών της απόσταξης.

Αναλυτικότερα, όπως αναφέρει η εγκύκλιος με θέμα «Παροχή οδηγιών για τη χορήγηση αδειών απόσταξης μικρών αποσταγματοποιών» η μέγιστη διάρκεια της απόσταξης δεν θα μπορεί να είναι μεγαλύτερη των οκτώ 24ώρων.

Επίσης για τον υπολογισμό της ποσότητας των στεμφύλων που δύναται να επιστραφούν στον ενδιαφερόμενο αμπελοκαλλιεργητή, επισημαίνει ότι δεν δύναται τα υπερβαίνουν τα 5.486 χιλιόγραμμα.

Παράλληλα, υπογραμμίζεται πως στην περίπτωση που έχει πραγματοποιηθεί παραγωγή οίνου σε ποσότητα μη υπερβαίνουσα τα 1.000 λίτρα, με αντίστοιχη ποσότητα σταφυλιών μη υπερβαίνουσα τα 1.700 χιλιόγραμμα, από τον ίδιο τον αμπελοκαλλιεργητή, για την ιδία αυτού κατανάλωση (σ.σ. όπως ορίζει ο ευρωπαϊκός κανονισμός), η εγκύκλιος διευκρινίζει ότι η ποσότητα των αντιστοίχως, από την εν λόγω κατεργασία, λαμβανομένων στεμφύλων και η ποσότητα των στεμφύλων που θα επιστραφεί από το οινοποιείο δεν μπορεί να υπερβαίνει την ποσότητα των στεμφύλων που αντιστοιχεί στο σύνολο των αντιστοίχων ποσοτήτων σταφυλιών και υπό τον περιορισμό βεβαίως της κατά τα ανωτέρω ανώτατης ποσότητας στεμφύλων που δύναται να αποσταχθεί (σ.σ. δηλαδή τα 5.486 χιλιόγραμμα στεμφύλων).

Μειωμένη κατά 10% η παραγωγή κρασιού τη φετινή χρονιά

Ο όγκος παραγωγής για το 2018 αναμένεται να φτάσει τα 2.157.193 εκατόλιτρα (2.410.1 εκατόλιτρα το 2017), αποτελώντας τον χαμηλότερο όγκο που έχει παράξει ο ελληνικός αμπελώνας, σύμφωνα με τον ΚΕΟΣΟΕ.

Μειωμένη κατά 10,48% σε σύγκριση με το 2017 εκτιμάται ότι θα είναι η φετινή παραγωγή κρασιού για τη χώρα μας, σύμφωνα με στοιχεία που απέστειλε στην Κομισιόν το τμήμα Αμπέλου Οίνου και Αλκοολούχων ποτών. Παράλληλα μειωμένη κατά 20,88% εμφανίζεται η ελληνική οινοπαραγωγή σε σύγκριση με τον μέσο όρο της τελευταίας πενταετίας.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, ο όγκος παραγωγής για το 2018 αναμένεται να φτάσει τα 2.157.193 εκατόλιτρα (2.410.1 εκατόλιτρα το 2017), αποτελώντας τον χαμηλότερο όγκο που έχει παράξει ο ελληνικός αμπελώνας, σύμφωνα με τα δεδομένα που επεξεργάζεται η Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ).

Από τα συνολικά 2,157 εκατ. εκατόλιτρα κρασιού, τα 1.419 εκατ. εκατόλιτρα αποτελούν απλούς επιτραπέζιους οίνους και τα γλεύκη, τα 414 χιλιάδες εκατόλιτρα τα Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), τα 184 χιλιάδες εκατόλιτρα οι οίνοι ΠΟΠ, ενώ σε 140 χιλιάδες εκατόλιτρα αναμένεται να ανέρθουν οι ποικιλιακοί οίνοι.

Σημειώνεται ότι μείωση παρατηρείται σε όλες της κατηγορίες, εκτός των ποικιλιακών οίνων. Συγκεκριμένα, κατά 21% έχει μειωθεί στην παραγωγή των κρασιών ΠΟΠ, 6% στους οίνους ΠΓΕ, 17% στα κρασιά χωρίς ΠΟΠ-ΠΓΕ, ενώ αντίστοιχα 27% παρατηρείται στους ποικιλιακούς οίνους.

Όπως τονίζει η ΚΕΟΣΟΕ σε ανακοίνωσή της «παρά την αρνητική επίδραση των καιρικών φαινομένων στον όγκο παραγωγής, τάση μείωσης εμφανίζουν και οι εκτάσεις αμπέλων με οινοποιήσιμες ποικιλίες, λαμβανομένου υπόψιν και του ότι ο ελληνικός αμπελώνας θα έπρεπε ν' αυξάνεται εξαιτίας νέων αδειών φύτευσης κατά 6.300 στρέμματα κατ' έτος».

Ανοδος στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες

Αντίθετα, σε ανοδική τροχιά κινείται η ευρωπαϊκή

οινοπαραγωγή, η οποία φαίνεται να ισορροπεί στα επίπεδα του μέσου όρου της πενταετίας. Ο όγκος παραγωγής για το 2018 αναμένεται να αγγίζει τα 168,4 εκατ. εκατόλιτρα κρασιού, καταγράφοντας έτσι αύξηση κατά 27% σε σχέση με το 2017.

Ο μεγαλύτερος όγκος αναμένεται να παραχθεί από την Ιταλία (48,5 εκατ. εκατόλιτρα), τη Γαλλία (46,1 εκατ. εκατόλιτρα) και την Ισπανία (41 εκατ. εκατόλιτρα), χώρες οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 81% της συνολικής παραγωγής κρασιού στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Στην Αταλάντη φτιάχνουμε δύο μπίρες, τη μία καλύτερη από την άλλη:
την εζα Premium Pilsener και την εζα Fine Lager.
Ζυμωμένη στον σωστό χρόνο, με πλούσιο σώμα, άρωμα και ντελικάτη πικράδα η εζα Premium Pilsener.
Ευχάριστη, ευκολόπιοτη και δροσιστική, με απόλυτη αρμονία γεύσης η εζα Fine Lager.
εζα Premium Pilsener και εζα Fine Lager. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι!
#oposprepei

eza.gr ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ facebook.com/ezabeer

Απολαύστε υπεύθυνα

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Eurostat: Φρέναρε το λιανεμπόριο τον Σεπτέμβριο

Στάσιμος παρέμεινε τον Σεπτέμβριο ο όγκος του λιανεμπορίου στη ζώνη του ευρώ, ενώ μειώθηκε οριακά στην Ε.Ε. των 28 κρατών μελών σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα. Υπό πίεση βρέθηκε το εμπόριο αγαθών, που δεν συγκαταλέγονται στα πρώτης ανάγκης, όπως προκύπτει από τα στοιχεία, που έδωσε στη δημοσιότητα η Eurostat.

Συγκεκριμένα στην Ευρωζώνη είχαμε άνοδο 0,4% στον όγκο του εμπορίου τροφίμων, ποτών και καυσίμων για αυτοκίνητα και πτώση 0,5% στις συναλλαγές των υπόλοιπων αγαθών. Στην Ε.Ε. των 28 το εμπόριο καυσίμων για αυτοκίνητα αυξήθηκε κατά 0,8%, ενώ εκείνο για τρόφιμα και ποτά ενισχύθηκε 0,2%. Στα υπόλοιπα αγαθά είχαμε πτώση 0,3%.

Μεταξύ των κρατών- μελών οι μεγαλύτερες αυξήσεις κατεγράφησαν στην Ιρλανδία (2,9%), στη Λετονία (1,5%) και στην Εσθονία (1,4). Στον αντίποδα τη μεγαλύτερη πτώση είχαμε στην Πορτογαλία (1,7%), στην Αυστρία (1%), στο Βέλγιο (0,8%) και στη Βρετανία (0,8%).

Σε ετήσια βάση (δηλαδή σε σχέση με το Σεπτέμβριο του 2017) είχαμε αύξηση 1,1% για τα καύσιμα και 0,9% για τρόφιμα, ποτά και καπνό και 0,7% για τα υπόλοιπα προϊόντα στην Ευρωζώνη.

Σε άνοδο οι ελληνικές εξαγωγές στην Κίνα το 2018

Αύξηση 44% σε σχέση με πέρυσι αναμένεται να επιτύχουν φέτος οι εξαγωγές μας προς την Κίνα, όπως ανέφερε σε ομιλία του στο φόρουμ «Η Ελλάδα συναντάει την Κίνα» ο προϊστάμενος του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του γενικού προξενείου της Ελλάδας στη Σαγκάη Δημήτρης Μίχας.

Το φόρουμ πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της 1ης Διεθνούς Έκθεσης Εισαγωγικού Εμπορίου- China International EXPO που πραγματοποιείται αυτές τις ημέρες στη Σαγκάη (5-10 Νοεμβρίου 2018).

Ο ίδιος σημείωσε στην ομιλία του ότι σχεδιάζεται να γίνουν στο άμεσο μέλλον στοχευμένες προωθητικές δράσεις για τα ελληνικά προϊόντα εντός πολυκαταστημάτων και μεγάλων καταστημάτων και σημείωσε: «η Κίνα θα παραμείνει και τα επόμενα χρόνια μια σημαντική βιώσιμη αγορά για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων της χώρας μας, παρότι η κινεζική αγόρια καθίσταται ολοένα και πιο ανταγωνιστική καθώς λόγω μεγέθους κα ρυθμών ανάπτυξης αποτελεί στόχο για τις παγκόσμιες εξαγωγές».

Στο μεταξύ με βάση τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή του το προξενείο μας στη Σαγκάη φαίνεται ότι οι ελληνικές εξαγωγές στην Κίνα έχουν σαφή αυξητική τάση την τελευταία τριετία, αν και υπολείπονται σημαντικά των εισαγωγών. Αντίθετα, το ισοζύγιο με το Χονγκ Κονγκ είναι ελαφρά θετικό με τις ελληνικές εξαγωγές να υπερτερούν των εισαγωγών.

Για το 2017, σύμφωνα με τα στοιχεία, βασικά προϊόντα εξαγωγών μας στην Κίνα ήταν η κατηγορία «αλάτι, θείο, γαίες και πέτρες, γύψος, ασβέστης και τσιμέντα» - αντιστοιχεί σε μάρμαρο και προϊόντα μαρμάρου και αποτελεί το 47% των εξαγωγών μας για το 2017-, ενώ ακολουθούν τα ορυκτά καύσιμα και λάδια (24,1%) οι πολτοί από ξύλο και χαρτί-χαρτόνι για ανακύκλωση (5,1%) οι μηχανές- συσκευές- ηλεκτρικά και τα μέρη τους, ο χαλκός και το βαμβάκι.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Διεθνούς Κέντρου Εμπορίου τα προϊόντα που παρουσιάζουν δυνατότητα διείσδυσης στην αγορά της Κίνας είναι τα αγροτικά προϊόντα, τα τρόφιμα και ποτά, το βαμβάκι ως πρώτη ύλη για εριουργίας και κλωστοϋφαντουργία και τα προϊόντα αλουμινίου.

Όπως αναφέρει σχετικό ενημερωτικό έγγραφο του προξενείου που υπογράφει ο κ. Μίχας, από την έως σήμερα εμπειρία προκύπτουν περιθώρια συνεργασίας με επιχειρήσεις στους τομείς: τρόφιμα, ποτά, τεχνολογία, δομικά υλικά, έπιπλο και εσωτερική διακόσμηση, επαγγελματικός εξοπλισμός (HORECA), καλλυντικά και υπηρεσίες από τον κλάδο της υγείας (e-health).

Η Σαγκάη αποτελεί πύλη εισόδου των προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά της Κίνας για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Όπως σημειώνεται στο σχετικό έγγραφο: «Παρά τις δυσκολίες και την υψηλή ανταγωνιστικότητα της κινεζικής αγοράς που αντικατοπτρίζονται στο έλλειμμα του εμπορικού μας ισοζυγίου στην περιοχή της Σαγκάης δραστηριοποιούνται σήμερα αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις στους εξής τομείς:

Οκτώ βιομηχανικές εταιρείες μεταξύ των οποίων τα Πλαστικά Κρήτης, η KLEEMAN κλπ, 13 εμπορικές επιχειρήσεις μεταξύ των οποίων η Κορρές, η Profex (ασχολείται με προιόντα περιποίησης δέρματος) και 5 εταιρείες που ασχολούνται με τρόφιμα και ποτά.

Η ναυτιλία είναι ο κατεξοχήν τομέας ελληνοκινεζικής συνεργασίας καθώς στην περιοχή της Σαγκάης δραστηριοποιούνται 22 ελληνικές ναυτιλιακές εταιρείες ενώ τέλος και ο τουρισμός παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική τα τελευταία χρόνια».

Νέα προγράμματα ΕΣΠΑ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Δάνεια 25.000 ευρώ ακόμη και σε πρόσωπα που απορρίπτονται από τις τράπεζες μέχρι τώρα, ανακοίνωσε πριν λίγο ο υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, Στάθης Γιαννακίδης, στο πλαίσιο νέων δράσεων που προωθούνται μέσω του ΕΣΠΑ. Επιπλέον, ο ίδιος ανακοίνωσε προγράμματα ύψους 650 εκατ. ευρώ για τη χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, μιλώντας σε ενημερωτική εκδήλωση που διοργανώνει ο τομέας Οικονομίας και Ανάπτυξης του ΣΥΡΙΖΑ, ο κ. Γιαννακίδης παρουσίασε αναλυτικά το νέο θεσμικό πλαίσιο για τις μικροπιστώσεις επιχειρήσεων.

Όπως εξήγησε ο υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης σύντομα θα τεθούν σε εφαρμογή, από το υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, νέες δράσεις μέσω του ΕΣΠΑ, όπως η «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας» και η δράση «Ενισχύω - Επιβραβεύω» που απευθύνονται σε πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, ύψους 400 και 250 εκατ. αντίστοιχα, αλλά και η «Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας» πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο, την εστίαση και την ιδιωτική εκπαίδευση και η δράση για την «Ενίσχυση Υφιστάμενων και Νέων Συνεργατικών Σχηματισμών (cluster)».

Επιπλέον, ο κ. Γιαννακίδης ανακοίνωσε ότι σύντομα θα έρθει στη Βουλή το σχέδιο νόμου για τη χορήγηση «Μικροπιστώσεων» σε πολύ μικρές επιχειρήσεις ελεύθερους επαγγελματίες, ιδιώτες, ΚΑΛΟ κλπ, οι οποίες δεν έχουν πρόσβαση στον τραπεζικό τομέα για άντληση κεφαλαίων, ενώ εντός της εβδομάδας θα εισαχθεί στη Βουλή το νομοσχέδιο που αφορά στη μείωση των υποχρεωτικών εισφορών προς τον ΕΦΚΑ, σύμφωνα με την εξαγγελία του πρωθυπουργού στην ΔΕΘ.

Όπως εξήγησε, η ρύθμιση για τη χορήγηση «Μικροπιστώσεων», αφορά χρηματοδοτήσεις μέχρι 25.000 ευρώ χωρίς εγγυήσεις και υποθήκες για κάλυψη κεφαλαίου κίνησης ή επενδυτικών αναγκών ή leasing εξοπλισμό ή εγγυήσεις μέχρι το ποσό των 25.000 για λήψη δανείων από άλλα ιδρύματα.

Η πρόσβαση στα ποσά αυτά θα γίνεται είτε από τις συστημικές τράπεζες, είτε φορείς που δεν είναι τραπεζικά ιδρύματα, όπως ΜΚΟ, συνεταιρισμοί κλπ, είτε από μικτά σχήματα τραπεζών - φορέων.

«Πρόκειται για ένα εργαλείο που θα βοηθήσει ιδιαίτερα όλους όσοι επλήγησαν από την κρίση τα προηγούμενα χρόνια και δεν έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στον "επίσημο" τραπεζικό δανεισμό» όπως είπε, ενώ συμπλήρωσε ότι «επιπλέον, με το Equi Fund, ένα Καινοτόμο Υπερταμείο για νεοφυείς αλλά και υπάρχουσες ή δυναμικές επιχειρήσεις, δημιουργήθηκε ένα σημαντικό εργαλείο που χρησιμεύει στην ανεύρεση χρηματοδότησης μέσω συμμετοχών. Πρόκειται για έναν "κουμπαρά" στον οποίο συμμετέχουν το Δημόσιο με 200 εκατ. ευρώ από το ΕΠΑΝΕΚ, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων με 60 εκατ., η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων με 39 εκατ. ευρώ και διεθνή πιστωτικά ιδρύματα. Συνολικά θα διατεθούν 400 εκατ. ευρώ».

Πηγή: dikaiologitika.gr

BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

30 cm² — ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ

Plug & Play — ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY

2°C — ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C

8L — PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ

FRESH 30 — ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ

ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Bonus έως 10.000 ευρώ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που διατήρησαν το προσωπικό τους

Χρηματικά βραβεία ύψους έως 10.000 ευρώ θα αρχίσει να απονέμει το υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης σε όσες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις διατήρησαν ή αύξησαν το προσωπικό τους τελευταίους 12 μήνες προ της υποβολής της αίτησης. Αρκεί βέβαια, να προχωρήσουν στην πρόσληψη και νέου προσωπικού, το μισθολογικό κόστος του οποίου, θα είναι επιδοτούμενο.

Η «απονομή» των βραβείων και η επιδότηση της νέας απασχόλησης, θα γίνει μέσω του νέου προγράμματος του ΕΣΠΑ «Επιβραβεύω - Ενισχύω τις Επιχειρήσεις» συνολικού προϋπολογισμού 300 εκατ. ευρώ που αναμένεται να «ανοίξει» εντός του Δεκεμβρίου. Σημειώνεται, ότι το νέο προσωπικό δεν είναι απαραίτητο να είναι πλήρους απασχόλησης, καθώς λαμβάνονται υπόψη οι Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (ΕΜΕ) και όχι ο αριθμός των εργαζομένων. Από το πρόγραμμα εξαιρούνται οι τουριστικές επιχειρήσεις.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο αριθμός των απασχολούμενων εκφράζεται σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (ΕΜΕ). Οποιοσδήποτε εργάστηκε με πλήρες ωράριο μέσα στην επιχείρηση ή για λογαριασμό της κατά τη διάρκεια όλου του έτους αναφοράς, υπολογίζεται ως μία μονάδα. Τα άτομα που δεν εργάστηκαν όλο το έτος, οι εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης και οι εργαζόμενοι σε εποχική βάση, αντιστοιχούν σε κλάσματα μιας ΕΜΕ.

Ποιοι είναι οι δικαιούχοι

Όπως προαναφέρθηκε, το πρόγραμμα ενισχύει αποκλειστικά πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες κατά την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, ικανοποιούν σωρευτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Εχουν κλείσει τουλάχιστον δύο διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας
- ανήκουν στους οκτώ στρατηγικούς τομείς του ΕΠΑνΕΚ (πλην τουρισμού). Δηλαδή στους τομείς: Αγροδιατροφή/ Βιομηχανία τροφίμων -Ενέργεια -Εφοδιαστική Αλυσίδα - Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες -Περιβάλλον -Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) - Υγεία -Υλικά - Κατασκευές.
- Απασχολούν τουλάχιστον δύο ΕΜΕ εξαρτημένης σχέσης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος πριν την υποβολή της πρότασης.
- Εχουν διατηρήσει σταθερή ή έχουν αυξήσει την απασχόληση (σε ΕΜΕ) κατά το τελευταίο τρίμηνο πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους ήτοι, 12 μήνες πριν.
- Δεν έχουν ασφαλιστικές εκκρεμότητες και ληξιπρόθεσμες ασφαλιστικές οφειλές.
- Δεν έχουν εγκριθεί και δεν υλοποιούν προγράμματα του ΟΑΕΔ σχετικά με επιδότηση νέων θέσεων εργασίας, μετατροπής θέσεων εργασίας (π.χ από μερική σε πλήρη κ.α) την τελευταία τριετία.

Πέραν των παραπάνω, θα πρέπει να ικανοποιούν τουλάχιστον μια εκ των παρακάτω προϋποθέσεων:

1) Εμφανίζουν τουλάχιστον ένα θετικό (μεγαλύτερο του μηδενός) αποτέλεσμα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων την τελευταία διετία πριν το έτος υποβολής

2) Αναπτύσσουν εξαγωγική δραστηριότητα με μέσο όρο ποσοστό τουλάχιστον 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν/μεταποιούν την τελευταία διετία πριν το έτος υποβολής

3) Εχουν κατοχυρώσει πατέντα την τελευταία διετία πριν το έτος υποβολής.

Η δράση αποτελείται από δύο διακριτά και αλληλένδετα στάδια. Το στάδιο της Επιβράβευσης και το στάδιο της Ενίσχυσης.

Στάδιο 1: Επιβράβευση Επιχειρήσεων

Το στάδιο αυτό, προβλέπει την επιβράβευση της επιχείρησης με καταβολή 1.000 ευρώ ανά ΕΜΕ με εξαρτημένη σχέση εργασίας που έχει κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Το ανώτατο βραβείο που μπορεί να λάβει μια επιχείρησης είναι για 10 ΕΜΕ, ανεξάρτητα από τον συνολικό αριθμό των ΕΜΕ που διατήρησε ή και αύξησε.

Στάδιο 2: Ενίσχυση Επιχειρήσεων

Για τη λήψη της επιβράβευσης είναι υποχρεωτικές οι δύο κατηγορίες ενεργειών που ακολουθούν.

Α) η πρόσληψη νέου προσωπικού σύμφωνα με το μέγεθος της επιχείρησης όπως αποτυπώνεται παρακάτω:

Για επιχείρηση που απασχολεί το έτος αναφοράς:

>=2 και =
>5 και =
>=10 και =

Το παραπάνω μισθολογικό κόστος για νέα/ες θέση/εις εργασίας είναι επιλέξιμο με ανώτατο όριο τις 15.000 ευρώ ανά ΕΜΕ.

Β) η κατάρτιση του υφιστάμενου προσωπικού έως 20% επί του συνολικού προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου που αιτείται η επιχείρηση στο πλαίσιο της δράσης και υπό την προϋπόθεση ότι δεν ξεπερνά το ποσό των 1.000 ευρώ ανά εργαζόμενο.

Κατά το στάδιο 2 είναι επιλέξιμες, αλλά προαιρετικές, οι παρακάτω δαπάνες:

2.1 Δαπάνες προετοιμασίας, υποβολής, κατοχύρωσης ή ανανέωσης βιομηχανικής ή διανοητικής ιδιοκτησίας (μέγιστο 4.500 ευρώ). Κόστος ανανέωσης πατέντας.

2.2 Δαπάνες τυποποίησης και πιστοποίησης προϊόντων / υπηρεσιών ή /και διαδικασιών από διαπιστευμένους φορείς του εσωτερικού ή / και εξωτερικού. Κόστος ανανέωσης υφιστάμενων πιστοποιητικών.

2.3 Δαπάνη παρακολούθησης επενδυτικού σχεδίου (μέχρι 1.500 ευρώ).

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατηρήσει σταθερή την συνολική απασχόληση καθ'όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού της σχεδίου.

Το ελληνικό ούζο "καλπάζει" στις ξένες αγορές

Συνέχεια από τη σελίδα 1

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε σε πρόσφατη εκδήλωση ο ΣΕΑΟΠ, το ούζο καλύπτει σχεδόν το 70% των ελληνικών εξαγωγών σε ποτά σε όγκο από το σύνολο των 45 εκ. φιαλών και το 50% σε αξία από το σύνολο των 74 εκ. ευρώ. Κυριότερες αγορές αυτή της Γερμανίας, όπου η συμμετοχή των εξαγωγών επί του συνολικού τζίρου του κλάδου κυμαίνεται στο 39,47% με δεύτερη θέση και ποσοστό 9,62% την αγορά του Ιράκ. Ακολουθούν η Ισπανία με 8,89%, η Βουλγαρία με 5,83% και η Ολλανδία με 5,09%. Σύμφωνα με τους Έλληνες ποτοποιούς, εκτός από το ελληνικό στοιχείο το οποίο όπου βρίσκεται ενισχύει την αγορά των ελληνικών προϊόντων όπως είναι το ούζο, ο τουρισμός είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα στην προβολή του προϊόντος καθώς όσοι επιλέγουν τη χώρα για διακοπές το δοκιμάζουν και το αναζητούν στη συνέχεια και στις χώρες τους.

Σήμερα το μερίδιο του ούζου στην ελληνική παραγωγή ποτών φτάνει το 64% στο σύνολο ενώ το ένα στα δυο ποτά που πίνουν οι έλληνες είναι ούζο . Ωστόσο ανοδικά κινείται και το Τσίπουρο, το οποίο μπορεί να έχει εξαιρετικά χαμηλό ποσοστό μόλις 0,5%, σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση που αυξάνεται όμως στην επταετία 2010 – 2016 καταγράφεται τεράστια αύξηση (128%) των εξαγωγών του τσίπουρου. Πάντως οι εξαγωγές ποτών συμπεριλαμβανόμενου και του ούζου και για το 2017 έκλεισαν ανοδικά (6%), σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία Ελληνικής Στατιστικής Αρχής συνεχίζοντας την πολύ καλή πορεία των τελευταίων χρόνων.

ΒΙΚΟΣ Α.Ε.: Στηρίζει έμπρακτα το έργο του Γενικού Νοσοκομείου Ιωαννίνων «Γ. Χατζηκώστα»

Η ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΒΙΚΟΣ Α.Ε. αναγνωρίζοντας το υψηλό ιατρικό και νοσηλευτικό έργο που επιτελεί το Γενικό Νοσοκομείο Ιωαννίνων «Γ. Χατζηκώστα», αλλά και ανταποκρινόμενη στην ανάγκη να συνεχίσει να παρέχει υψηλού επιπέδου Υγειονομική Φροντίδα στους πολίτες της Ηπείρου και ολόκληρης της χώρας, προέβη στη δωρεά Συστήματος Οπτικής Απομόνωσης για τη Μονάδα Εμφραγμάτων της Καρδιολογικής Κλινικής. Την Παρασκευή 12 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε η τυπική παράδοση - παραλαβή της συνολικής ανακαίνισης της μονάδας του νοσοκομείου.

Η διοίκηση αλλά και όλο το προσωπικό του νοσοκομείου προσφέρουν καθημερινά τις πολύτιμες υπηρεσίες τους, ωστόσο η ενίσχυση του έργου τους με την αναβάθμιση του εξοπλισμού και την ανακαίνιση των χώρων αποτελεί βασική προϋπόθεση για την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία του νοσοκομείου. Με γνώμονα το κοινωνικό όφελος, η εταιρεία ΒΙΚΟΣ Α.Ε. συνδράμει αποτελεσματικά στο σημαντικό αγώνα που δίνει το ανθρώπινο δυναμικό του νοσοκομείου.

Η ΒΙΚΟΣ Α.Ε. έχοντας επίγνωση των δυσκολιών που αντιμετωπίζει η χώρα, στηρίζει και θα συνεχίσει να στηρίζει προσπάθειες στον τομέα της Υγείας, μέσα από δράσεις και ενέργειες που ενισχύουν τον ευαίσθητο αυτό τομέα. Ελπίζουμε ότι θα ακολουθήσουν και άλλοι την κίνησή μας αυτή, ώστε να συμβάλλουν στην αναβάθμιση των Υπηρεσιών Υγείας για όλους τους Έλληνες.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
1,5L
Vikos
VikosOfficial
www.water.gr
Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά
Βίκος Cola
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Λεμονάδα
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Γκαζόζα
Βίκος TONIC WATER
Βίκος SODA WATER
Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΑΚΙΝΗΤΑ

Την 4η υψηλότερη φορολογία ακινήτων στην Ε.Ε. έχει η Ελλάδα

Με την κατάργηση του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ θα μπορούσε να αυξηθεί το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών και να ενισχυθεί η κατανάλωση, υποστηρίζει το Ιδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) σε μελέτη του για την ακίνητη περιουσία.

Μάλιστα, τονίζει ότι η εξέλιξη αυτή θα οδηγούσε στην τόνωση του ΑΕΠ με περίπου 1,35 δισ. ευρώ ετησίως για την περίοδο 2018-2022, με παράλληλη δημιουργία περίπου 32.000 θέσεων εργασίας ετησίως για το ίδιο χρονικό διάστημα.

Από τη μελέτη του ΙΟΒΕ που διενεργήθηκε για τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων για την Ποιότητα προκύπτει ότι η χώρα μας σε σχέση με τις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, έχει από τις υψηλότερες φορολογίες στην ακίνητη περιουσία και συγκεκριμένα καταλαμβάνει την τέταρτη θέση, πίσω από χώρες όπου ο κλάδος της κτηματαγοράς ευημερεί.

Οπως προκύπτει από την έρευνα, η συνολική επενδυτική δαπάνη για κατασκευαστικά έργα μειώθηκε από 33,6 δισ. ευρώ το 2007 σε 9 δισ. ευρώ το 2017.

Οι ετήσιες επενδύσεις σε κατοικίες υποχώρησαν ραγδαία, κατά 95,4% και διαμορφώθηκαν το 2017 σε 1,1 δισ., έναντι 24,8 δισ. το 2007. Η εικόνα αυτή συνδέεται με τη συρρίκνωση των διαθέσιμων εισοδημάτων κατά 56 δισ. ευρώ, ή κατά 33% στα χρόνια της κρίσης.

Στις βασικές διαπιστώσεις της μελέτης είναι ότι το ΕΕΤΗΔΕ και ο ΕΝΦΙΑ επιτάχυναν την ύφεση της ελληνικής οικονομίας, μειώνοντας την καταναλωτική δαπάνη και τις επενδύσεις σε κατοικίες. Οπως αναφέρει η έκθεση, ο ΕΝΦΙΑ οδήγησε στο «πάγωμα» της αγοράς ακινήτων.

Παρά το γεγονός ότι οι ετήσιες εισπράξεις από τον ΕΝΦΙΑ προσεγγίζουν τα 2,7 δισ. ευρώ, η επιβολή του απέτυχε να φέρει τα προσδοκώμενα φορολογικά έσοδα, τα οποία στην πραγματικότητα δεν αντιπροσωπεύονται από τις εισπράξεις του ΕΝΦΙΑ, καθώς σε αυτές δεν συνυπολογίζονται οι απώλειες φορολογικών εσόδων που προκύπτουν από τη μείωση:

α) Του διαθέσιμου εισοδήματος,

β) της αξίας της ακίνητης περιουσίας και της κατανάλωσης που συνδέεται με αυτή και

γ) των επενδύσεων σε κατοικίες λόγω αυξημένου κινδύνου και μείωσης των τιμών τους σε σχέση με το κόστος κατασκευής.

Τέλος, οι αναλυτές εκτιμούν ότι η μείωση του συντελεστή ΦΠΑ στις νέες οικοδομές από 24% σε 13% θα έδινε στους κατασκευαστές τη δυνατότητα μείωσης των τιμών πώλησης νέων κατοικιών κατά περίπου 9%, βελτιώνοντας τη σχετική τιμή των νέων έναντι των παλαιότερων κατοικιών.

Ακίνητα: Δύο μέτρα φέρνουν 36.600 θέσεις εργασίας και 1,6 δισ. ΑΕΠ

Δύο μέτρα με στόχο την μείωση της φορολογίας των ακινήτων προτείνει ο ΙΟΒΕ σε μελέτη, που υπογράφει ο Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του οργανισμού και καθηγητής, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, και παρουσιάστηκε, χθες, σε ειδική εκδήλωση στο Μέγαρο Μουσικής.

Ειδικότερα, ο ΙΟΒΕ προτείνει την κατάργηση του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ, που υπολογίζεται με αφορολόγητο 250.000 ευρώ, όπως και την μείωση του ΦΠΑ στα νεόδμητα στο 13% από 24% με διατήρηση του φόρου μεταβίβασης. Αθροιστικά, οι δύο αυτές πρωτοβουλίες, που έχουν τη στήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων για Ποιότητα και Ανάπτυξη των Κατασκευών (ΣΕΠΑΚ), θα τονώσουν το ΑΕΠ, με ορίζοντα το 2022, κατά 1,65 δισ. ευρώ, δημιουργώντας 36,6 χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας.

Όλα αυτά, δεδομένου ότι κατά τη δεκαετία 2007-2017 προέκυψε μείωση 25 δισ. ευρώ των επενδύσεων στον κλάδο με αποτέλεσμα την απώλεια 250 χιλ. θέσεων εργασίας. Όπως και ότι καθεμία θέση εργασίας στον κυρίως πυρήνα του κλάδου των κατασκευών, δημιουργεί άλλες δύο θέσεις στο σύνολο της οικονομίας, με σε 1 ευρώ επένδυσης στις κατασκευές αντιστοιχούν 0,4 ευρώ στα δημόσια ταμεία.

Ο συμπληρωματικός ΕΝΦΙΑ

Η κατάργηση του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ θα ενθαρρύνει την υλοποίηση επενδύσεων από όσους έχουν διαθέσιμα κεφάλαια. Σύμφωνα με τον ΙΟΒΕ, ενδεχόμενη κατάργηση της συγκεκριμένης επιβάρυνσης, θα οδηγούσε σε αύξηση τις τιμές των ακινήτων και κατ' επέκταση τόνωσης της προσφοράς κατοικιών. Σε απόλυτους αριθμούς, κατά την μελέτη, η υιοθέτηση του μέτρου αυτού, που ζητούν οι φορείς των κατασκευών και της κτηματαγοράς, θα οδηγούσε, κατά το διάστημα 2019-2022, σταδιακά, σε επιπρόσθετη αύξηση του ΑΕΠ από 1,31 δισ. ευρώ σε έως 1,38 δισ. και σε τόνωση της απασχόλησης με επιπλέον έως 33.032.

Παράλληλα, σύμφωνα με τον ΙΟΒΕ, η δημοσιονομική επίπτωση από την κατάργηση του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ είναι περιορισμένη εάν όχι ουδέτερη, καθώς υπολογίζεται σε περίπου 29 εκατ. ευρώ με ορίζοντα το 2022. Το μέγεθος αυτό προκύπτει, εάν ληφθεί υπόψη η απώλεια των προσδοκώμενων εσόδων (382,1 εκατ. ευρώ) από τον συμπληρωματικό φόρο, σε συνδυασμό με την επίδραση από την αύξηση στο διαθέσιμο εισόδημα (157 εκατ.), στον πλούτο (98,1 εκατ.), στις επενδύσεις σε κατοικίες (30 εκατ.) και στις συνολικές επενδύσεις (68,4 εκατ.).

Όπως αναφέρει ο ΙΟΒΕ, η αξία των ακινήτων αποτελεί το 82% της αξίας του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων του διάμεσου νοικοκυριού στην Ελλάδα, γεγονός που φανερώνει τη διαχρονική προτίμηση των Ελλήνων για τοποθέτηση των αποταμιεύσεων σε real estate.

Γι' αυτό, η κατάργηση του συμπληρωματικού φόρου ακινήτων θα διευκόλυνε την πρόσβαση των ιδιοκτητών στις αποταμιεύσεις τους (ακίνητα), θα δημιουργούσε μεγαλύτερη ρευστότητα στην αγορά ακινήτων και θα τόνωνε τις τιμές των ακινήτων και κατ' επέκταση την οικοδομική δραστηριότητα.

Ο ΦΠΑ στις οικοδομές

Η μείωση κατά 11% του ΦΠΑ 24% στα νεόδμητα ακίνητα, που προκαλεί χρόνιο πονοκέφαλο στις κατασκευαστικές εταιρείες, θα δημιουργήσει σημαντικά οφέλη, όπως η αύξηση των επενδύσεων σε κατοικίες, που αντιστοιχούν το 2017 στο 0,6% του ΑΕΠ, από 10,8% το 2007, σύμφωνα με τον ΙΟΒΕ.

Το Ινστιτούτο Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών υπολογίζει ότι εάν ο συγκεκριμένος συντελεστής μειωθεί κατά 11%, τότε, κατά το διάστημα 2019-2022, σταδιακά:

- το Δημόσιο θα έχει επιπρόσθετα έσοδα από φορολογία από 18 εκατ. ευρώ έως 72 εκατ. ευρώ
- η αξία του ΑΕΠ θα ενισχυθεί έως 265 εκατ. ευρώ
- οι επιπρόσθετες θέσεις εργασίας θα αυξηθούν από 912 σε 3.650

Υπερφορολόγηση

Όπως διαπιστώνει η έρευνα, οι επαναλαμβανόμενοι φόροι στην ακίνητη περιουσία συνιστούν το μεγαλύτερο τμήμα των φόρων περιουσίας στην Ελλάδα και επιβάλλονται κυρίως από την κεντρική κυβέρνηση, με τα συνολικά έσοδα από τη φορολογία στην ακίνητη περιουσία να διαμορφώνονται σε 5,7 δισ. ευρώ το 2016 ή στο 3,2% του ΑΕΠ έναντι 1,9% το 2004. Από αυτά ποσό 4,8 δισ. ευρώ αφορά επαναλαμβανόμενους φόρους, αποτελώντας πλέον το 2,8% του ΑΕΠ, έναντι 0,8% πριν το 2008.

Όπως αναφέρει ο ΙΟΒΕ, η υπερφορολόγηση, σε συνδυασμό με την ύφεση περιόρισαν δραματικά την συνολική επενδυτική δαπάνη για κατασκευαστικά έργα, η οποία μειώθηκε από 33,6 δισ. ευρώ το 2007 σε 9 δισ. ευρώ το 2017. Βρίσκεται δηλαδή, στο ¼ του επιπέδου του 2007. Ακόμη οι ετήσιες επενδύσεις σε κατοικίες υποχώρησαν κατά 95,4% και διαμορφώθηκαν το 2017 σε 1,1 δισ., έναντι 24,8 δισ. ευρώ το 2007.

Οι επενδύσεις σε κατοικίες αντιστοιχούσαν το 2017 στο 0,6% του ΑΕΠ, έναντι 10,8% το 2007, ενώ οι επενδύσεις σε λοιπές κατασκευές διαμορφώθηκαν κοντά στο 2,0% το 2017, όπως και το ΠΔΕ. Εξάλλου, η ραγδαία υποχώρηση της κατασκευαστικής δραστηριότητας αποτυπώνεται και στον αριθμό των οικοδομικών αδειών που υποχώρησε από 79.000 το 2007 σε 14.000 το 2017.

ΥΓΕΙΑ

Καθιστική ζωή, ο «τρομακτικότερος ιός» της σύγχρονης εποχής

Για κάποιους είναι το «νέο τσιγάρο», άλλοι μιλάνε για τον «τρομακτικότερο ιό στη σύγχρονη εποχή». Ακόμη όμως και εκείνοι που θα χρησιμοποιούσαν πιο επιεικείς χαρακτηρισμούς θα συμφωνούσαν: η καθιστική ζωή βλάπτει σοβαρά την υγεία.

Θα συμφωνούσαν επίσης ότι είτε ως «νέο κάπνισμα» είτε ως «ιός που βρίσκεται ακριβώς από κάτω μας» δύσκολα μπορεί να καταπολεμηθεί με δεδομένο ότι σήμερα υπάρχουν σε ολόκληρο τον πλανήτη περισσότερες από 60 δισεκατομμύρια καρέκλες.

Ο υπολογισμός είναι του Βάιμπαρ Κρέγκαν Ράιντ, συγγραφέα του βιβλίου «Primate Change, How the world we made is remaking us». Ο ίδιος παρατηρεί ότι στη Βίβλο δεν γίνεται καμία αναφορά σε καθίσματα. Οι καρέκλες απουσιάζουν και από τους 30.000 στίχους του Ομήρου, αλλά και από τον Άμλετ του Σέξπιρ, ο οποίος γράφτηκε το 1599.

Θα έπρεπε να έρθουν τα μέσα του 19ου αιώνα για να αλλάξουν τα πράγματα: Στον «Ζοφερό Οίκο» του Ντίκενς εμφανίζονται 187. Οι καρέκλες ήταν κάποτε σπάνιο είδος. Αλλά τώρα βρίσκονται παντού: σε γραφεία, τρένα, καφέ, εστιατόρια, μπαρ, αυτοκίνητα, αίθουσες συναυλιών, κινηματογράφους, ιατρεία, νοσοκομεία, σχολεία, αμφιθέατρα και σε σχεδόν σε κάθε γωνία του σπιτιού μας. Όπως σημειώνει ο Κρέγκαν Ράιντ στην επιθεώρηση «The Conversation», σε κάθε κάτοικο του πλανήτη αντιστοιχούν πλέον οκτώ με δέκα καρέκλες.

Από αυτήν την άποψη, η καρέκλα είναι ένα από τα εμβληματικά στοιχεία του γεγονότος ότι εισερχόμαστε στη λεγόμενη «Ανθρωπόκαινο Εποχή», τη γεωλογική περίοδο δηλαδή που θα χαρακτηρίζεται από τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στον πλανήτη.

Η ίδια η καρέκλα άρχισε να γίνεται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας με τη βιομηχανική επανάσταση. Έως τότε, οι καρέκλες ήταν συνδεδεμένες με την ισχύ και τον πλούτο. Και παραμένουν, εάν λάβει υπόψη του κανείς ότι στην αγγλική γλώσσα το πρώτο συνθετικό της λέξης «επικεφαλής» είναι «chair» - καρέκλα. «Είναι παγκοίνως γνωστό ότι η καλύτερη καρέκλα σε μια εταιρία ανήκει στο αφεντικό» παρατηρεί ο συγγραφέας και καθηγητής στο πανεπιστήμιο του Κεντ.

Ο ίδιος εξηγεί ότι ο εκδημοκρατισμός της καρέκλας συμπίπτει με την Γαλλική Επανάσταση. Το δεύτερο κύμα της τεχνολογικής επανάστασης, προς τα τέλη του 19ου αιώνα, φέρνει αλλαγές και στην αγορά εργασίας. Πολλοί εργαζόμενοι πια δεν είναι χειρώνακτες και βιομηχανικοί εργάτες αλλά υπάλληλοι γραφείου - μόνο στη Βρετανία ο αριθμός αυτών των τελευταίων διπλασιάστηκε μέσα σε δύο δεκαετίες.

Σήμερα οι «καθιστοί εργαζόμενοι» είναι η πλειονότητα. Παράλληλα, καθιστικές έγιναν και οι περισσότερες δραστηριότητες στον ελεύθερο χρόνο: η ανάγνωση βιβλίων που άρχισε να γίνεται δημοφιλής τον 19ο αιώνα, το σινεμά, το ραδιόφωνο και η τηλεόραση στον 20ο, σήμερα το διαδίκτυο, ο υπολογιστής, τα βιντεοπαιχνίδια. Ο άνθρωπος της «Ανθρωπόκαινου Εποχής» χρειάζεται μια καρέκλα για όλες αυτές τις δραστηριότητες - «εάν μπορούν να χαρακτηρισθούν δραστηριότητες» γράφει ο Κρέγκαν Ράιντ.

Σύγχρονη ζωή δεν υπάρχει χωρίς καρέκλα. Πρόσφατες έρευνες έχουν δείξει ότι περνάμε 9,5 ώρες την ημέρα καθισμένοι σε μια ή περισσότερες καρέκλες, κάτι που σημαίνει ότι περνάμε το 75% του χρόνου μας αδρανείς. Το αποτέλεσμα είναι ότι αλλάζει το σώμα μας αφού «το σώμα μας κάνει ό,τι μπορεί για να έχουμε το είδος του σώματος που χρειαζόμαστε». Αυτό σημαίνει ότι ανάλογα με τη χρήση, οι μύες μας μπορεί να γίνουν δυνατότεροι ή πιο αδύναμοι, όπως και τα οστά μας να γίνουν πιο λεπτά ή πιο πυκνά. Κάτι που εξηγεί γιατί με την καθιστική ζωή που κάνουμε ο πόνος στη μέση είναι παγκοσμίως η πρώτη αιτία αναπηρίας.

Μελέτη του 2012 συνέλλεξε τα δεδομένα από τις συνήθειες 7.813 γυναικών. Όπως διαπιστώθηκε, εκείνες που κάθονταν δέκα ώρες την ημέρα είχαν μικρότερα τελομερή, τα οποία αποτελούν δείκτη της γήρανσης των κυττάρων. Η καθιστική ζωή, ήταν το συμπέρασμα, είχε γεράσει αυτές τις γυναίκες κατά οκτώ χρόνια.

Τα αντιλαμβάνεται κανείς όλα αυτά εάν λάβει υπόψη του ότι στην «Παλαιολιθική Εποχή» η βασική αιτία θανάτου ήταν η βία. Στην «Ανθρωπόκαινο Εποχή» είναι ο διαβήτης τύπου 2, τα καρδιαγγειακά νοσήματα και κάποιοι τύποι καρκίνου. Όλες αυτές οι ασθένειες συνδέονται με την αδράνεια. Ή, κυριολεκτικά μιλώντας, με την καρέκλα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Παγκόσμια Τράπεζα: Η πλωτή ηλιακή ενέργεια ανοίγει νέους ορίζοντες για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Οι πλωτές και κινητές ηλιακές τεχνολογίες δημιουργούν σημαντικές νέες ευκαιρίες για την κλιμάκωση της ηλιακής ενέργειας σε ολόκληρο τον κόσμο, ιδιαίτερα σε χώρες με υψηλή πληθυσμιακή πυκνότητα και ανταγωνιστικές χρήσεις για τις διαθέσιμες εκτάσεις.

Η χρήση πλωτών φωτοβολταϊκών στην επιφάνεια υδάτινων σωμάτων έχει αυξηθεί περισσότερο από εκατό φορές σε λιγότερο από τέσσερα χρόνια, από μια παγκόσμια εγκατεστημένη ισχύ 10 μεγαβάτ στο τέλος του 2014 σε 1,1 γιγαβάτ το Σεπτέμβριο 2018, σύμφωνα με την πρώτη έκθεση αγοράς για την πλωτή ηλιακή ενέργεια, που δημοσιεύθηκε από την Παγκόσμια Τράπεζα και το Ινστιτούτο Ερευνών Ηλιακής Ενέργειας της Σιγκαπούρης.

Η έκθεση εκτιμά ότι το παγκόσμιο δυναμικό της πλωτής ηλιακής ενέργειας, ακόμη και υπό συντηρητικές υποθέσεις, είναι 400 γιγαβάτ, δηλαδή περίπου η συνολική δυναμικότητα όλων των φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων παγκοσμίως στο τέλος του 2017.

«Η πλωτή ηλιακή τεχνολογία έχει τεράστια πλεονεκτήματα για χώρες όπου η γη είναι ιδιαίτερα πολύτιμη ή όπου τα δίκτυα ηλεκτρικής ενέργειας είναι αδύναμα», δήλωσε ο Ρικάρντο Πουλίτι, Ανώτερος Διευθυντής Ενέργειας της Παγκόσμιας Τράπεζας. «Οι κυβερνήσεις και οι επενδυτές συνειδητοποιούν αυτά τα πλεονεκτήματα και αρχίζουμε να βλέπουμε ενδιαφέρον από ένα ευρύ φάσμα χωρών στην Αφρική, την Ασία και τη Λατινική Αμερική».

Σε μερικά μεγάλα υδροηλεκτρικά εργοστάσια, η κάλυψη μόλις του 3-4% της δεξαμενής με πλωτή ηλιακή ενέργεια θα μπορούσε να διπλασιάσει την παραγωγική ικανότητα του σταθμού, επιτρέποντας έτσι την πιο στρατηγική διαχείριση των υδατικών πόρων με τη χρήση της ηλιακής ενέργειας κατά τη διάρκεια της ημέρας. Ο συνδυασμός ηλιακής και υδροηλεκτρικής ενέργειας μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για την εξομάλυνση της μεταβλητότητας της ηλιακής παραγωγής.

Σε δεξαμενές νερού, τα πλωτά ηλιακά πάνελ μπορούν να μειώσουν την εξάτμιση, να βελτιώσουν την ποιότητα του νερού και να χρησιμεύσουν ως πηγή ενέργειας για άντληση και άρδευση.

Η Ασία αποτελεί το επίκεντρο της επέκτασης αυτής της νέας τεχνολογίας, με μεγάλες πλωτές ηλιακές εγκαταστάσεις να εγκαθίστανται ή σχεδιάζονται στην Κίνα, την Ινδία και τη Νοτιοανατολική Ασία.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Τηγανιά με τσίπουρο

Υλικά συνταγής

1 κιλό χοιρινή τηγανιά
1 κ.σ. πικάντικη μουστάρδα (καυτερή)
1 ποτ. κρασ. τσίπουρο
1 ποτ. κρασ. κρασί λευκό
¾ φλιτζ. ελαιόλαδο
1 κοφτή κ.σ. ρίγανη
αλάτι
πιπέρι

Διαδικασία συνταγής

Ανακατεύουμε το κρέας με τη μουστάρδα.

Σοτάρουμε το κρέας στο ελαιόλαδο για 10 λεπτά περίπου, μέχρι να πάρει χρώμα απ' όλες τις πλευρές (προαιρετικά μπορούμε να προσθέσουμε και ένα κρεμμύδι ψιλοκομμένο).

Σβήνουμε με το τσίπουρο. Προσθέτουμε και το κρασί . Αφήνουμε μερικά λεπτά να εξατμιστεί το αλκοόλ.

Αλατοπιπερώνουμε και προσθέτουμε 2 φλιτζ. καυτό νερό.

Συνεχίζουμε το μαγείρεμα, μέχρι να μείνει στο τηγάνι το κρέας με το λάδι του. Αν δεν έχει μαλακώσει το κρέας προσθέτουμε λίγο νεράκι ακόμη και συνεχίζουμε το μαγείρεμα.

Λίγο πριν αποσύρουμε από τη φωτιά, προσθέτουμε τη ρίγανη.

Σερβίρουμε την τηγανιά με ρύζι ή πουρέ πατάτας.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μεγάλες οι προοπτικές του «Τουρισμού 55+»

Οι σημαντικές προοπτικές του «Τουρισμού 55+», του λεγόμενου «Ασημένιου Τουρισμού» που αφορά τους τουρίστες άνω των 55 ετών και μπορεί να γίνει καταλύτης για την πολυπόθητη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στη χώρα μας, παρουσιάστηκαν στην πρώτη συνεδρία του Διεθνούς Συνεδρίου της Philoxenia, το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη στο Συνεδριακό Κέντρο «Νικόλαος Γερμανός», υπό την συνδιοργάνωση της ΔΕΘ-Helexpo και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ).

Στον χαιρετισμό του ο γενικός γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κ. Γιώργος Τζιάλλας, τόνισε πως στην Ελλάδα είναι ευνοϊκές οι συνθήκες για την ανάπτυξη του «ασημένιου τουρισμού», ο οποίος συνάδει και με την στρατηγική του υπουργείου για τουρισμό 365 ημέρες τον χρόνο. Στην υπεραξία που μπορούν να δώσουν στον τουρισμό οι 55+ τουρίστες αναφέρθηκε ο πρόεδρος της ΠΟΞ, κ. Γρηγόρης Τάσιος, τονίζοντας πως οι άνθρωποι αυτών των ηλικιών ταξιδεύουν στα άκρα της σεζόν. Ο ίδιος πάντως υπογράμισε πως ο ανταγωνισμός στο κομμάτι αυτό είναι μεγάλος από την Ισπανία και την Πορτογαλία και θα χρειαστεί πολλή δουλειά για να προσελκύσει η χώρα μας αυτή την σημαντική αγορά.

Στις τρεις κατηγορίες του «Ασημένιου Τουρισμού», των 55-65 ετών, των 65-70 και των 70-85, αναφέρθηκε η γεροντολόγος, σύμβουλος «ασημένιου τουρισμού», κα Στέλλα Τσαρτσαρά. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τουρίστες που είναι ακόμα εργαζόμενοι με καλή υγεία και χρειάζονται χαλάρωση και ξεκούραση. Στο κομμάτι αυτό η χώρα μας έχει αναπτύξει προϊόντα, τα οποία όμως δεν διαφοροποιούνται ουσιαστικά από τις άλλες ηλικιακές ομάδες. Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τους συνταξιούχους, των οποίων η υγεία έχει αρχίσει να κάμπτεται και οι οποίοι θέλουν νέες εμπειρίες και τουρισμό ευζωίας. Στο κομμάτι αυτό η Ελλάδα δεν έχει πετυχημένα προϊόντα. Στη δε τρίτη κατηγορία ανήκουν οι γηριατρικοί τουρίστες, με προβλήματα υγείας, οι οποίοι έχουν αυξημένες ανάγκες για υποστήριξη και ειδικά πακέτα. Για την κατηγορία αυτή, σύμφωνα με την κα Τσαρτσαρά, δεν υπάρχει πρόβλεψη ούτε καν στην Ευρώπη. «Ο ασημένιος τουρισμός δεν είναι τουρισμός τρίτης ηλικίας, δεν είναι αντιγηραντικός τουρισμός, ούτε τουρισμός προσβασιμότητας» σημείωσε.

Το καλό κλίμα, η μεσογειακή διατροφή, το φυσικό περιβάλλον, οι ιαματικές πηγές, η θάλασσα και το χαμηλό κόστος είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας στην προσπάθεια προσέλκυσης των 55+ τουριστών, όπως ανέφερε σχετικά ο διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Aldemar Resorts, κ. Αλέξανδρος Αγγελόπουλος.

Οι «ασημένιοι τουρίστες» είναι έμπειροι ταξιδιώτες, με ελεύθερο χρόνο και ευελιξία, θεωρούν το ταξίδι μέρος του life style τους, έχουν περισσότερες αποταμιεύσεις, ζητούν

υψηλότερης ποιότητας υπηρεσίες, ενδεχομένως να έχουν θέματα υγείας, δεν ενδιαφέρονται για συγκινήσεις, ενώ αναζητούν ασφάλεια.

Τα χαρακτηριστικά αυτά των 55+ τουριστών παρουσίασε η σύμβουλος ανάπτυξης προορισμών, κα Sabine Switalla, προσθέτοντας πως οι ταξιδιώτες αυτοί θέλουν επίσης λειτουργικά καταλύματα και ιατρική φροντίδα στο ξενοδοχείο. Ο αναπληρωτής καθηγητής του Τμήματος Ιατρικής ΑΠΘ, ιδρυτής και επιστημονικός υπεύθυνος του Οικοσυστήματος LLM Care και του Ζωντανού Εργαστηρίου ThessAHALL, κ. Παναγιώτης Μπαμίδης, κατέθεσε από το βήμα του συνεδρίου πρόταση αξιοποίησης του συστήματος σωματικής και νοητικής υγείας LLM Care στον τουρισμό των 55+ στην Ελλάδα. Το LLM Care είναι μια καινοτομική υπηρεσία κοινωνικής φροντίδας που βασίζεται σε σύγχρονες τεχνολογίες και συνδυάζει τις ασκήσεις του νου και του σώματος.

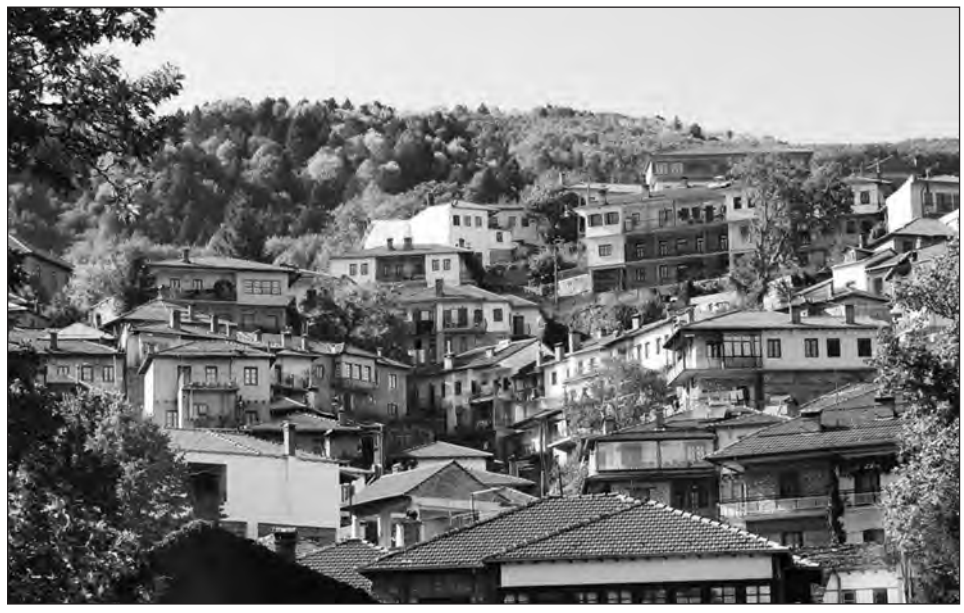
ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Φθινοπωρινοί προορισμοί

Μέτσοβο

Αν ο Νομός Ιωαννίνων αποτελέσει έναν από τους επόμενους προορισμούς σας, το Μέτσοβο θα πρέπει να μπει οπωσδήποτε στη must-see λίστα σας.

Πίνδος, παράδοση, φύση, υψόμετρο, φυσικές ομορφιές, σπάνια χλωρίδα και πανίδα... Το Μέτσοβο σας εγγυάται όλα αυτά κι ακόμη παραπάνω, αρκεί να πακετάρετε τη βαλίτσα σας και να κατευθυνθείτε περίπου 400 χιλιόμετρα μακριά από την Αθήνα, στο Νομό Ιωαννίνων, στην ορεινή αυτή κωμόπολη που μετρά πάνω από 3 χιλιάδες κατοίκους και υψόμετρο 1.160 μέτρα στις πλαγιές της Πίνδου, πράγμα που σημαίνει ότι η βαλίτσα σας, δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει ελαφριά ρούχα.



Από τα σλαβικά «μέτσκα» που σημαίνει αρκούδα και «όβο» που σημαίνει χωριό, το Μέτσοβο έχει πολλά να προσφέρει σε έναν ταξιδιώτη, κάθε εποχή του χρόνου, παρ' όλο που πολλοί το κατατάσσουν μόνο στους χειμερινούς προορισμούς. Η ομορφιά του, όμως, δεν μπαίνει σε καλούπια και εντυπωσιάζει όλο το χρόνο με διαφορετικό τρόπο, με την παραδοσιακή ατμόσφαιρα που αποπνέει: πλακόστρωτα δρομάκια, παραδοσιακές βρύσες, σπίτια από πέτρα και πάνω απ' όλα χαρακτήρας που μένει αναλλοίωτος και δεν προσαρμόζεται στα τουριστικά «πρέπει», διατηρώντας έτσι όλο του το μεγαλείο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι και οι... ενδυματολογικές επιλογές κάποιων μεγαλύτερων κατοίκων του, οι οποίοι φορούν τις παραδοσιακές τους ενδυμασίες και μιλούν τη βλάχικη.

Τριγυρίζοντας στα ομορφότερά του σημεία

Ξεκινώντας από την επαφή με τον πολιτισμό του, στο ανοικοδομημένο αρχοντικό της οικογένειας Τοσίτσα μπορείτε να επισκεφτείτε το Λαογραφικό Μουσείο Μετσόβου και να θαυμάσετε υφαντά και κεντήματα, εικόνες, διακοσμητικά και χρηστικά αντικείμενα, παραδοσιακά ξυλόγλυπτα έπιπλα, χρυσοκέντητες φορεσιές, όπλα, νομίσματα, αγροτικά σκεύη και άλλα εκθέματα που θα σας βοηθήσουν να καταλάβετε τι εστί Μέτσοβο.

Στην Πινακοθήκη Αβέρωφ (εκ του Ευάγγελου Αβέρωφ που καταγόταν από το Μέτσοβο) θα δείτε μια μεγάλη και εντυπωσιακή συλλογή από πίνακες Ελλήνων ζωγράφων του 19ου και 20ού αιώνα, όπως επίσης και μια αξιόλογη συλλογή γλυπτών και χαρακτικών.

Ο Αβερώφειος Κήπος πρέπει οπωσδήποτε να φιλοξενήσει τη βόλτα σας, αφού πρόκειται για ένα πάρκο περίπου 10 στρεμμάτων με όλα τα είδη δέντρων της Πίνδου, ενώ αν είστε της πεζοπορίας, θα βρείτε διάφορα μονοπάτια με σήμανση προς τον Εθνικό Δρυμό της Βάλια Κάλντα και στο όρος Μαυροβούνι ένα ορειβατικό καταφύγιο 30 ατόμων για να διανυκτερεύσετε.

Σημαντικό βιότοπος της περιοχής είναι η Τεχνητή Λίμνη Πηγών Αώου, όπου αν ασχολείστε με το ψάρεμα μπορείτε να κάνετε μια δοκιμή, σε ένα τοπίο που θα σας μαγέψει, ενώ μια στάση χρειάζεται να κάνετε και στο Νερόμυλο Γκίνα που βρίσκεται στις όχθες του ποταμού Αράχθου και για χρόνια χρησιμοποιούσε τη δύναμη των νερών του ποταμού, μετατρέποντάς τη σε μηχανική ενέργεια που αξιοποιούσαν στο άλεσμα των δημητριακών.

Οι λάτρεις του εκκλησιαστικού τουρισμού έχουν πολλαπλές επιλογές ανάμεσα στην Εκκλησία της Αγίας Παρασκευής στο κέντρο του οικισμού, που αποτελεί ίσως τον πιο αξιόλογο ναό του, στο Μοναστήρι Αγίου Νικολάου με το ξύλινο καμπαναριό, στο Μοναστήρι Κοιμήσεως της Θεοτόκου μέσα στην κωμόπολη, στο Ναό του Αγίου Χαραλάμπους με τους δύο άμβωνες, κ.ά.

Γεύσεις Μετσόβου

Περνώντας στο... ψητό, το Μέτσοβο διαθέτει πλήθος γεύσεων που μπορείτε να δοκιμάσετε, με πρώτα και καλύτερα τα δύο τοπικά τυριά μετσοβόνε και μετσοβέλα. Ο τόπος παράγει επίσης γιαούρτι, βούτυρο, γραβιέρα και κεφαλογραβιέρα, ενώ φημίζεται και για την παραγωγή κρασιού.

Στο πλαίσιο της... γευστικής σας επιμόρφωσης προσθέστε και μια επίσκεψη στο Πρότυπο Τυροκομείο Ιδρύματος Τοσίτσα-Αβέρωφ, απ' όπου μπορείτε να προμηθευτείτε εκλεκτά προϊόντα, όπως και στο οινοποιείο Κατώγι Αβέρωφ με τα εκατοντάδες δρύινα βαρέλια και τους χώρους παλαίωσης των κρασιών.

Μην φύγετε χωρίς να δοκιμάσετε παραδοσιακά φαγητά όπως αρνί με κουνουπίδι, λουκάνικο Μετσόβου, γίδα βραστή, κοντοσούβλι και πίτες! Πολλές πίτες!

Αν θέλετε να εμπλουτίσετε τις εικόνες του ταξιδιού σας στην περιοχή, μπορείτε να οργανώσετε κοντινές στο Μέτσοβο εκδρομές. Τη χειμερινή περίοδο μπορείτε να επισκεφτείτε τα κοντινά χιονοδρομικά κέντρα της περιοχής σε απόσταση 2 χιλιομέτρων (Καρακόλι) και 5 χιλιομέτρων (Πολιτσές) από το Μέτσοβο, ενώ στα 6 χιλιόμετρα βρίσκεται το χιονοδρομικό κέντρο Ανήλιο, το οποίο ξεκίνησε να κατασκευάζεται το 1998 και ολοκληρώθηκε το 2012.

Μια βόλτα από τον παραδοσιακό οικισμό της Μηλιάς, από το Ανθοχώρι, το Ανήλιο με το χιονοδρομικό, το Βοτονόσι όπου θα ακούσετε και πολλά βλάχικα, θα ολοκληρώσουν την απόδρασή σας σε αυτή τη διαφορετική πλευρά της Ελλάδας.