ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ
ΑΘΗΝΩΝ

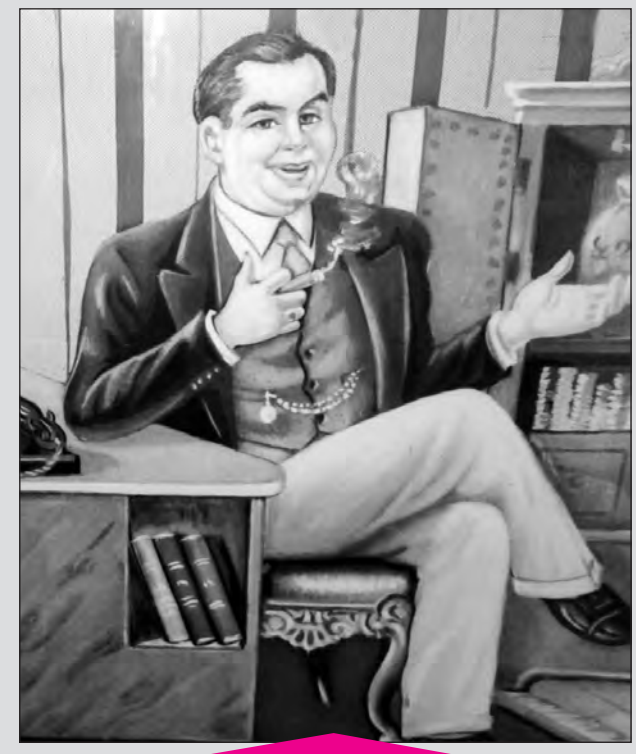
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 394
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2018
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221
www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Η κατάσταση των πρατηρίων σήμερα

ΑΝ αγοράσω από την εταιρεία



ΑΝ αγοράσω από κανάλια που υποκαθιστούν τις εταιρείες

Μπήκαμε για τα καλά στο φθινόπωρο και άρχισαν τα πρωτοβρόχια. Χρειάζεται αυτό, ανθίζει γη. Περάσαμε (και περνάμε) δύσκολη περίοδο, λένε ότι για την πτώση των τζίρων φταίνε πολλοί παράγοντες.

Αυτό που δεν μας λένε είναι ποιοί ευθύνονται για την κατάσταση αυτή, σίγουρα όμως όχι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Το ποιοί δημιουργούν το πρόβλημα είναι γνωστό. Το δημιουργούν αυτοί οι οποίοι δίνουν πολύ μεγάλες παροχές στα κανάλια διανομής, σε βάρος των πρατηριούχων και των μικρών επιχειρήσεων γενικά. Παίρνουν από μας (αγνοώντας το μεταφορικό έργο και μάλιστα εντάσεως εργασίας που επιτελούμε) και τα δίνουν στα κανάλια.

Διατηρούν έτσι τα υπερκέρδη τους οι ίδιοι και οι μεγάλοι τους φίλοι.

Χρόνια ακούμε ότι δεν αδικούν τους πρατηριούχους, εμείς ξέραμε, τώρα ο τόπος βοά για τον τρόπο που λειτουργούσαν τα S/M σε συνεργασία πάντα με τις εταιρείες παραγωγής ή εισαγωγής.

Υπάρχουν υποθέτουμε με την πείρα του παρελθόντος συμφωνίες μεγάλες μεταξύ εταιρειών και καναλιών, σε βάρος τελικά του χονδρεμπορίου αλλά και των καταναλωτών.

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Στ. Πιτσιόρλας στο Ε.Ε.Α.: «Χρειάζονται προσεκτικά βήματα για να μην εκτροχιαστεί η οικονομία»

Στη σελίδα 4

Προσπάθειες για... φρένο στη νοθεία του ελληνικού ελαιόλαδου και μελιού

Στη σελίδα 88

Παγκόσμια Ημέρα Καφέ: Η ελληνική συνήθεια που «τζιράρει» 1 δισ.

Στη σελίδα 8

Τι να προσέξουν οι φορολογούμενοι για το χτίσιμο του αφορολόγητου

Στη σελίδα 12

Με το σταγονόμετρο τα δάνεια στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Στη σελίδα 10

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά κερδίζουν τις εντυπώσεις στη Γαλλία

Ο Οργανισμός Enterprise Greece φιλοξένησε δημοσιογράφους γαστρονομίας και τουρισμού, κριτικούς γεύσης και διαμορφωτές της κοινής γνώμης από τη Γαλλία, σε ένα ταξίδι γνωριμίας με τη χώρα μας, τα ιδιαίτερα προϊόντα της και την χρήση τους στην εξαιρετική κουζίνα μας.

Με «ξεναγό» τη γνωστή συγγραφέα – chef, κα Ντίνα Νικολάου, η δημοσιογραφική αποστολή, είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί από τις 24 έως 29 Σεπτεμβρίου 2018, περιοχές της Κρήτης και να ανακαλύψει τις τοπικές νοστιμιές παρασκευασμένες από μοναδικά, τοπικά ποιοτικά προϊόντα. Στόχος αυτού του ταξιδιού, που είναι μέρος παρόμοιων δράσεων για την αγορά – στόχο της Γαλλίας, ήταν η αύξηση της αναγνωρισιμότητας της ελληνικής διατροφής στη Γαλλία, ως πρότυπο υγιεινής διατροφής και κατ' επέκταση η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Μεταξύ των συμμετεχόντων ήταν ο κ. Gilles Pudlowski, συγγραφέας και δημοσιογράφος, γαστρονομικός και λογοτεχνικός κριτικός και μπλόγκερ αλλά και δημιουργός του Pudlo's Gourmet Guide

Πρώτος σταθμός του γαστρονομικού οδοιπορικού ήταν η Ανατολική Κρήτη. Επισκέφθηκαν παραδοσιακές μονάδες παραγωγής τροφίμων. Γνώρισαν τη διαδικασία της παραδοσιακής τυροκόμισης, ζύμωσαν παραδοσιακό εφτάζυμο ψωμί, δοκίμασαν τα παραδοσιακά κρητικά αλλαντικά και φιλοξενήθηκαν από το Γυναικείο Συνεταιρισμό Κρουσώνα και είδαν τη διαδικασία παραγωγής των τοπικών γλυκών και φαγητών. Ο όμιλος Aldemar, ο οποίος φιλοξένησε τη δημοσιογραφική αποστολή, διοργάνωσε εκδήλωση γευσιγνωσίας. Οι φιλοξενούμενοι ενημερώθηκαν για τα τοπικά κρασιά και προϊόντα, συμμετείχαν ενεργά και γνώρισαν την τοπική κουζίνα. Κατά την παραμονή τους στο Ηράκλειο ξεναγήθηκαν στην Κνωσό και γνώρισαν την ιστορία του Μινωικού πολιτισμού.

Τέλος στην Αθήνα, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα μοναδικά ελληνικά gourmet προϊόντα. Επίσης, συμμετείχαν σε γευσιγνωσία ελαιολάδου, επισκέφθηκαν την αγορά της Αθήνας και είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τη σύγχρονη γαστρονομία.

Η επόμενη συνάντηση μαζί τους θα είναι στη μεγάλη έκθεση Τροφίμων της Γαλλίας, SIAL, που πραγματοποιείται στα τέλη του Οκτωβρίου.

Νέος Sales Director Off Trade & Exports στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Από τις αρχές Οκτωβρίου, ο κ. Σίμων Ανερούσος ανέλαβε καθήκοντα Sales Director Off Trade & Exports στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση.

Ο κ. Ανερούσος έχει καταγράψει μια μακρόχρονη και αξιόλογη πορεία συνεργασίας με την εταιρία. Εντάχθηκε αρχικά στο δυναμικό της το 2011 ως Key Account Manager, ενώ το 2015 ανέλαβε τη θέση του Area Sales Manager για την περιφέρεια Αττικής.

Παράλληλα, επιλέχτηκε από τον όμιλο Carlsberg για τη συμμετοχή του σε καινοτόμο project σχετικά με τη στρατηγική του Modern Trade, διάρκειας 6 μηνών, με έδρα τη Κίνα, επιτυγχάνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα.

Ο Managing Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, κ. Dejan Beko, δήλωσε σχετικά: «Είμαι ιδιαίτερα περήφανος που ένα από τα αδιαμφισβήτητα ταλέντα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας αναλαμβάνει τη σημαντική αυτή θέση, όντας απολύτως πεπεισμένος ότι ο Σίμων θα συμβάλλει ενεργά, με τη στρατηγική σκέψη και το πάθος που τον διακρίνει, στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας μας».

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο δημοσιογραφικό όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου 54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221, 210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

ΝΕΟ

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Αθήνα, 05. 10. 2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα:
Στ. Πιτσιόρλας στο Ε.Ε.Α.:
«Χρειάζονται προσεκτικά βήματα για να μην εκτροχιαστεί η οικονομία»

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι μικρομεσαίοι και οι ελεύθεροι επαγγελματίες συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης του ΔΣ του Ε.Ε.Α., παρουσία του αναπληρωτή υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Στέργιου Πιτσιόρλα.

Ο πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Γ. Χατζηθεοδοσίου, η Διοικητική Επιτροπή και τα μέλη του ΔΣ αναφέρθηκαν αναλυτικά στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το σύνολο της επιχειρηματικής κοινότητας εξαιτίας της υψηλής φορολογίας, των αυξημένων ασφαλιστικών εισφορών, των μη εξυπηρετούμενων δανείων, της, των προβλημάτων που εμποδίζουν την άμεση απορροφητικότητα κοινοτικών κονδυλίων, της φοροδιαφυγής και άλλων παραβατικών συμπεριφορών που προκαλούν συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού στο επιχειρείν και ζήτησαν από τον κ. Πιτσιόρλα την άμεση εφαρμογή των εξαγγελιών που έκανε ο Πρωθυπουργός από τη ΔΕΘ σχετικά με τις ελαφρύνσεις των βαρών που επωμίζονται επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ο υπουργός ξεκαθάρισε ότι κεντρικό θέμα για την κυβέρνηση είναι η μη εφαρμογή της μείωσης των συντάξεων, κάτι που εκτιμά ότι μπορεί να επιτευχθεί. Τόνισε ότι αυτή τη χρονική στιγμή απαιτούνται προσεκτικά βήματα για να αποφευχθεί η πιθανότητα εκτροχιασμού της ελληνικής οικονομίας, γι αυτό και οι όποιες ελαφρύνσεις θα γίνουν με όριο τα 800 – 900 εκ ευρώ, τουλάχιστον σε πρώτη φάση. Διαβεβαίωσε πάντως ότι υπάρχει ξεκάθαρη διάθεση να ενισχυθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σύμφωνα με τον κ. Πιτσιόρλα έχει γίνει συνείδηση της κυβέρνησης η ανάγκη για μείωση φόρων και εισφορών που επιβαρύνουν σήμερα επιχειρήσεις και επαγγελματίες, καθώς και η ανάγκη διευθέτησης του υψηλού μη μισθολογικού κόστους. Για το θέμα του ακατάσχετου επιχειρηματικού λογαριασμού που έθιξαν πολλοί παριστάμενοι, ανέφερε ότι η κυβέρνηση το προσπάθησε πολύ κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων με τους δανειστές, όμως συνάντησε την αντίδραση τους και εκτίμησε ότι μπορεί να επιτευχθεί σε επόμενο στάδιο. Για τις υψηλές χρεώσεις των συναλλαγών με POS –ένα ακόμα πρόβλημα για επιχειρήσεις και επαγγελματίες- δεσμεύθηκε ότι θα γίνουν συζητήσεις με τις τράπεζες και ότι αναμένονται εξελίξεις, ενώ ανακοίνωσε ότι θα υπάρξουν προγράμματα ενίσχυσης μικρών επιχειρήσεων για την καλύτερη εξοικείωση τους στο ψηφιακό περιβάλλον. Επίσης ανέφερε ότι θα βελτιωθεί ο νόμος για τα Επιμελητήρια και το ΓΕΜΗ.

Ο πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Γ. Χατζηθεοδοσίου ενημέρωσε τον υπουργό ότι πλέον οι υπηρεσίες του Ε.Ε.Α. είναι πλήρως ψηφιοποιημένες κάτι που λειτουργεί προς όφελος των μελών του και τόνισε ότι απαιτείται έμπρακτη διάθεση συνεργασίας απαόλους προκειμένου να ξεπεραστούν τα προβλήματα που απειλούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους ελεύθερους επαγγελματίες.

Ο κ. Πιτσιόρλας δεσμεύθηκε ότι θα μελετήσει όλα τα θέματα που έθιξαν τα μέλη του ΔΣ του Ε.Ε.Α. και ότι θα πραγματοποιηθεί σύντομα νέα συνάντηση όπου και θα απαντηθούν όσα ερωτήματα δεν απαντήθηκαν χθες, ενώ σχετικά με τα σενάρια που υπάρχουν σχετικά με τον χρόνο διεξαγωγής των εκλογών, ο υπουργός ξεκαθάρισε ότι στόχος της κυβέρνησης είναι να γίνουν στο τέλος της 4ετίας.

Από το Ε.Ε.Α.

Εν αναμονή τα μικρά οινοποιεία για τον ΕΦΚ

Την ανάγκη νομοθετικής ρύθμισης ώστε να ξεκαθαρίσει το θέμα με πλήρη τρόπο μετά την απόφαση του ΣτΕ για την κατάργηση της Υπουργικής Απόφασης που καθορίζει τον τρόπο επιβολής Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στο κρασί επεσήμαναν πριν λίγες μέρες εκπρόσωποι του κλάδου που επισκέφθηκαν το υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης.

Σημειώνεται ότι η απόφαση του ανωτάτου δικαστηρίου έχει ήδη σταλεί στους ενδιαφερόμενους. Καταργεί όμως, όπως αναφέρουν εκπρόσωποι του κλάδου στο Reporter.gr, την υπουργική απόφαση κι όχι το νόμο κι άρα, όπως τονίζεται, θα πρέπει να αποσαφηνιστεί το τι ακριβώς θα γίνει με αντίστοιχη νομοθετική παρέμβαση, ώστε ο κλάδος να ξέρει τι ακριβώς θα πρέπει να κάνει και να μη δημιουργούνται γκρίζες ζώνες. Ζητούν δηλαδή πλήρη κατάργηση με νόμο.

Ειδικά μάλιστα οι μικροί οινοποιοί αναμένουν να δουν τις εξελίξεις καθώς ο ΕΦΚ τους έχει επιβαρύνει με μεγάλες γραφειοκρατικές διαδικασίες καθώς δεν έχουν ούτε τους πόρους ούτε τις δυνατότητες για δημιουργία φορολογικών αποθηκών. Σημειώνεται ότι η απόφαση του ΣτΕ παραπέμπει στο ότι ο έλεγχος του κρασιού θα πρέπει να γίνεται με τήρηση βιβλίων, προκειμένου να απαλλάσσονται από τις φορολογικές αποθήκες. Ο έλεγχος του οίνου ως φορολογητέα ύλη «στηρίζεται τελικά, στα βιβλία οινοποιείου, πολλώ μάλλον που η προσβαλλόμενη απόφαση δεν προβλέπει τήρηση πρόσθετων βιβλίων και στοιχείων, προκειμένου να παρακολουθείται η κίνηση και η επεξεργασία κρασιού εντός του οινοποιείου» αναφέρει η απόφαση κι εύλογα αναρωτιούνται οι οινοποιοί το τι θα πρέπει να κάνουν εάν δεν αλλάξει άρδην η νομοθεσία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η απόφαση αναφέρεται στο ότι η κανονιστικής ρύθμισης, που εισήχθη με εγκύκλιο και αφορά στην απόφαση για την εφαρμογή του ΕΦΚ, δεν μπορεί να σταθεί καθώς το κράτος δεν έχει δικαίωμα να νομοθετεί με τη χρήση εγκυκλίου.

Παράλληλα σημειώνεται ότι δεν δεν γίνεται λόγος περί αναδρομικότητας, τα συγκεκριμένα χρήματα που έχει εισπράξει το κράτος από 1/1/2016 έως και σήμερα, δεν θα επιστραφούν.

BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

30 cm² — ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ

Plug & Play — ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY

2°C — ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C

8L — PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ

FRESH 30 — ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ

ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΓΟΡΑ

Σταθερή υποστήριξη στους παραγωγούς κριθαριού από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Πάνω από 600 παραγωγοί κριθαριού έχουν λάβει μέρος στα εκπαιδευτικά σεμινάρια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας που προσφέρουν τεχνογνωσία σε θέματα πρακτικών προστασίας της καλλιέργειας, αύξησης της παραγωγής, αλλά και εφαρμογής νέων τεχνολογιών. Το φετινό, δέκατο κατά σειρά, σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στη Νίκαια Λάρισας, πάντα με τη συμβολή του επιστημονικού συνεργάτη της πρωτοβουλίας, της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης.

Αναλυτικά, σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, από το 2014, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει διεξάγει συνολικά δέκα σεμινάρια επιμόρφωσης παραγωγών, τόσο στις εγκαταστάσεις της Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής στη Θεσσαλονίκη, όσο και σε άλλες περιοχές με σημαντική αγροτική παραγωγή, όπως ο Βόλος, η Λιβαδειά και η Ξάνθη. Τα σεμινάρια αυτά πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της δέσμευσης της εταιρίας να προσφέρει επιπρόσθετα τόσο επιστημονική κατάρτιση όσο και τεχνική υποστήριξη στους παραγωγούς που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, μέσω του οποίου η εταιρία εξασφαλίζει το 100% της ποσότητας κριθαριού που απαιτείται για την παραγωγή των προϊόντων της.

Όπως δήλωσε ο κος. Αλέξανδρος Δανιηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας: «Φέτος γιορτάζουμε τα 10 χρόνια του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού της εταιρίας μας, 10 χρόνια που στηρίζουμε στην πράξη τους Έλληνες παραγωγούς προσφέροντας προοπτική στην αγροτική παραγωγή, ενώ, ταυτόχρονα, συμβάλλουμε στην απασχόληση, την ενδυνάμωση και την περαιτέρω επιμόρφωση των ανθρώπων της ελληνικής Περιφέρειας. Η συνεργασία εταιριών, φορέων και πρωτογενούς τομέα αποτελεί το μυστικό συστατικό του Προγράμματος, αποδεικνύοντας τα σημαντικά οφέλη που μόνο τέτοιου είδους συνέργειες μπορούν να προσφέρουν.»

Υπενθυμίζεται ότι τα σεμινάρια επιμόρφωσης των παραγωγών υλοποιούνται στο πλαίσιο του προγράμματος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας «Seeds for Growth» που ως στόχο έχει τη δημιουργία 5000 ευκαιριών ανάπτυξης στον αγρο-διατροφικό και τον τουριστικό και τον επισιτιστικό τομέα μέχρι το 2020. Η έμφαση του προγράμματος δίνεται στην υποστήριξη παραγωγών και νέων επιχειρηματιών, αλλά και την εκπαίδευση και επιμόρφωση επαγγελματιών σε συνεργασία με πανεπιστήμια, κοινωνικούς εταίρους και φορείς της αγοράς.

Νέα επένδυση από την Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης

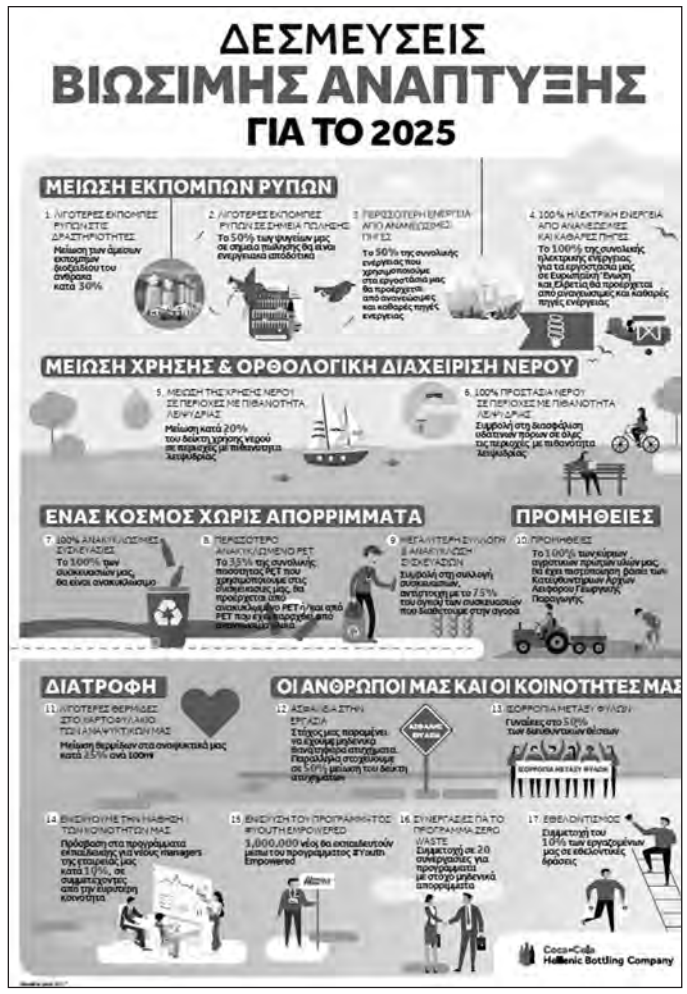
Με μια νέα επένδυση ύψους 8,5 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία νέας γραμμής εμφιάλωσης η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης (ΕΖΑ) εμπλουτίζει το «οπλοστάσιό» της στη μάχη για τα μερίδια ζύθου στη χώρα. Όπως αναφέρθηκε κατά τη διάρκεια ενημερωτικής συνάντησης με εγκαταστάσεις της στην Αταλάντη η νέα γραμμή θα τεθεί σε λειτουργία στα τέλη του 2019 και θα ενισχύσει σημαντικά τις παραγωγικές δυνατότητες του εργοστασίου.

Με το επενδυτικό πρόγραμμα αυτό, όπως ανέφερε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΕΖΑ, Αθανάσιος Συριανός, στόχος μετά την αναβάθμιση της παραγωγικής δυναμικότητας της μονάδας και την είσοδο της στο club των «μεγαλοζυθοποιών» της χώρας είναι η κατάκτηση μεριδίου της τάξης του 15% μέσα στα επόμενα τρία χρόνια από περίπου 8% που είναι σήμερα.

Σύμφωνα με τον ίδιο, οι πωλήσεις κινούνται ανοδικά, όπως και τα μερίδια παρά τη μείωση της αγοραστικής δύναμης και την οριακή αύξηση που καταγράφει η κατανάλωση μπίρας. Μάλιστα, στο σύνολο της φετινής χρήσης αναμένεται να ξεπεράσουν τα 36 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 20% σε σχέση με το 2017 ενώ και τα EBITDA θα σε περίπου 4 εκατ. ευρώ, σχεδόν τριπλάσια από πέρυσι.

Παράλληλα με τη ενίσχυση της παρουσίας της στην εσωτερική αγορά στοχεύει και στις εξαγωγές. Ήδη το 10% του κύκλου εργασιών είναι από πωλήσεις σε ξένες χώρες. «Η ανάπτυξη των εξαγωγών είναι μαραθώνιος», επισημαίνουν χαρακτηριστικά και τονίζουν πως επιδιώκουν να επενδύσουν πάνω στην προώθηση της ελληνικής μπίρας, η οποία έχει τα δικά της ιδιαίτερη χαρακτηριστικά.

Coca-Cola HBC: 17 νέες δεσμεύσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025



Στην ανακοίνωση των 17 νέων Δεσμεύσεων βιώσιμης ανάπτυξης για το 2025 προχώρησε ο Όμιλος Coca-Cola HBC, κορυφαίος εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company και μία από τις τρείς κορυφαίες εταιρείες του κλάδου ποτών στους Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης Dow Jones (DJSI), σε συνέχεια των Στόχων που είχε θέσει με ορίζοντα το 2020.

Όπως σημειώνεται στη σχετική ανακοίνωση, στην Ελλάδα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου Coca-Cola HBC, μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει στις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις που λειτουργεί στη χώρα, αλλά και των πρωτοβουλιών της για την αειφόρο ανάπτυξη.

Οι δεσμεύσεις του Ομίλου Coca-Cola HBC αφορούν έξι σημαντικές περιοχές:

- Μείωση των εκπομπών ρύπων
- Ορθολογική διαχείριση του νερού
- Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα (World Without Waste)
- Υπεύθυνες προμήθειες
- Μείωση των θερμίδων στο Χαρτοφυλάκιο των Αναψυκτικών
- Φροντίδα των ανθρώπων αλλά και των κοινωνιών που δραστηριοποιείται

Συνολικά ανακοινώθηκαν 17 νέες δεσμεύσεις για το 2025, με άμεση προτεραιότητα από τον Όμιλο Coca-Cola HBC στους παρακάτω στόχους:

- Το 50% των ψυγείων μας σε σημεία πώλησης να είναι ενεργειακά αποδοτικά
- Το 100% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων μας σε Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελβετία να προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας
- Να συμβάλουμε στη διαθεσιμότητα νερού σε περιοχές με πιθανότητα λειψυδρίας
- Συμβολή στη συλλογή συσκευασιών, ισοδύναμων με το 75% του όγκου που διαθέτουμε στην αγορά
- Γυναίκες στο 50% των διευθυντικών θέσεων
- 1.000.000 νέοι θα εκπαιδευτούν μέσω του προγράμματος Youth Empowered

Ο CEO του Ομίλου Coca-Cola HBC, Zoran Bogdanovic σημείωσε: «Οι Δεσμεύσεις Βιωσιμότητας 2025, επιβεβαιώνουν πως η αειφορία είναι κομμάτι της εταιρικής μας στρατηγικής, που πηγάζει από τον επαγγελματισμό των εργαζομένων και συνεργατών μας και από τη δέσμευσή τους σε βιώσιμες πρακτικές και επιδόσεις».

Στην Ελλάδα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου Coca-Cola HBC, μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει στις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις που λειτουργεί στη χώρα, αλλά και των πρωτοβουλιών της για την αειφόρο ανάπτυξη. Οι στόχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον για βιώσιμη ανάπτυξη, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

1. Φροντίδα για τους Ανθρώπους: Οι 1.500 εργαζόμενοι της εταιρείας βρίσκονται στην καρδιά των δραστηριοτήτων της. Παρέχοντας ένα περιβάλλον δίκαιο και ασφαλές, προσφέροντας δυνατότητες ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης, η εταιρεία αναδείχθηκε φέτος ανάμεσα στους 10 κορυφαίους εργοδότες, τόσο στην ανεξάρτητη έρευνα Best Work Places, όσο και στη λίστα των εργοδοτών επιλογής της Γενιάς Υ.

2. Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εξοικονόμηση Πόρων: Θέτοντας αυστηρούς στόχους για μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, η εταιρεία έχει πετύχει 96,5% ανακύκλωση των αποβλήτων της παραγωγικής διαδικασίας, εξοικονόμηση 60 τόνων πλαστικού ετησίως με τις φιάλες αναψυκτικών Light Weight, χρήση 27% λιγότερου πλαστικού στο AYPA Bloom, 18% στο AYPA Active Cap και 24% στο Φυσικό Μεταλλικό Νερό AYPA και 100% ηλεκτρική ενέργεια στα εργοστάσιά της προερχόμενη από ΑΠΕ, μειώνοντας το ανθρακικό της αποτύπωμα κατά 48,7% σε σχέση με το 2016.

3. Δίπλα στις τοπικές κοινωνίες: Το πρόγραμμα «Youth Empowered» έχει ενδυναμώσει περισσότερους από 5.000 νέους, ώστε να εξελιχθούν επαγγελματικά, για να έχουν το μέλλον που ονειρεύονται. Παράλληλα, το πρόγραμμα «Το Σχολείο που Θέλεις» συνεχίζεται για 7η χρονιά, έχοντας ανακαινίσει μέχρι σήμερα 16 σχολικά κτίρια, μέσα από μία συνολική επένδυση 1,6 εκ. ευρώ. Η εταιρεία υποστηρίζει, επίσης το έργο Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, ενώ οι εργαζόμενοί της έχουν προσφέρει περισσότερες από 1.300 ώρες εθελοντισμού για το σκοπό αυτό.

4. Καινοτομία για τους Καταναλωτές και τους Πελάτες: Η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola εξελίσσουν το χαρτοφυλάκιό τους, προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα με λιγότερη ζάχαρη. Συγκεκριμένα, διαθέτουν 13 διαφορετικά προϊόντα με λίγες ή καθόλου θερμίδες σε 7 διαφορετικές συσκευασίες, ενώ το 49,3% των πωλήσεων προέρχεται από προϊόντα χωρίς ζάχαρη (2017).

Ποτοποιία Distillery
ELLVINO
Για μετά το φαγητό ...
Ηδύποτο • Liqueur
Μαστίχα
Lemoncello
Ρόδι
Δυόσμος
Πεπόνι
Καρπούζι
Μύρτιλο
Αρμπαρόριζα
e700ml
20%vol
Για cocktails ...
Βανίλια
Triple Sec
Blue Curacao
Amaretto
Σκαραμαγκάς • Τηλ. 210 55.76.410 • www.ellvino.com

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Προσπάθειες για... φρένο στη νοθεία του ελληνικού ελαιόλαδου και μελιού

Η προστασία των πολιτών από μη γνήσια και νοθευμένα προϊόντα και η διασφάλιση της ποιότητας του ελληνικού ελαιόλαδου και μελιού είναι οι βασικοί στόχοι του νέου εθνικού προγράμματος, το οποίο συντονίζει η επιστημονική ομάδα του Ινστιτούτου Prolepsis με επικεφαλής την κα Αθηνά Λινού, Καθηγήτρια της Ιατρικής Σχολής Αθηνών και Πρόεδρος του Ινστιτούτου.

Στο νέο ερευνητικό πρόγραμμα με ακρώνυμο QuaAuthentic_GR, συμμετέχουν επίσης το Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθηγητή και Πρόεδρο του Τμήματος κο Πέτρο Ταραντίλη, η Εταιρεία - Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου ΕΡΓΑΝΑΛ και η Επαγγελματική Οργάνωση Ελαιόλαδου ΣΕΒΙΤΕΛ.

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο αποτελεί τόσο στην Ελλάδα (στη χύμα - ανώνυμη μορφή του) όσο και παγκοσμίως το τρόφιμο με τα υψηλότερα ποσοστά νοθείας ή υποβάθμισης χαρακτηριστικών, κυρίως με σπορέλαια. Ταυτόχρονα, το (ανώνυμο κυρίως) μέλι βρίσκεται εντός των πρώτων 5 νοθευμένων προϊόντων σε επίπεδο Ε.Ε, αναφέρει σχετική ανακοίνωση που συμπληρώνει.

Στο πλαίσιο του QuaAuthentic_GR θα αναπτυχθούν καινοτόμα εργαλεία, τα οποία θα αναλύουν τα κύρια ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά των ελληνικών τύπων ελαιόλαδου και μελιού με βάση τη γεωγραφική και βοτανική τους προέλευση. Στη συνέχεια, θα δημιουργηθεί «βιβλιοθήκη» με το πρότυπο –ανά τύπο– προφίλ ποιοτικών/ποσοτικών χαρακτηριστικών του κάθε προϊόντος, η οποία θα αποτελεί πεδίο αναφοράς για τον έλεγχο προϊόντων ελαιόλαδου και μελιού ως προς την αυθεντικότητα και την ποιότητά τους. Επίσης, θα πραγματοποιηθούν εκπαιδευτικές και ενημερωτικές δράσεις ευαισθητοποίησης, οι οποίες θα απευθύνονται σε παραγωγούς και εταιρείες τροφίμων για την αποτροπή φαινομένων νοθείας, καθώς και σε καταναλωτές για την αποτελεσματική προφύλαξή τους από σύγχρονα φαινόμενα νοθείας.

Το έργο θα έχει θετικό αντίκτυπο στη δημόσια υγεία, δεδομένου ότι θα ενισχυθεί η κριτική ικανότητα του καταναλωτή, ώστε να επιλέγει ελληνικά γνήσια/μη νοθευμένα προϊόντα, υψηλού επιπέδου ποιότητας. Παράλληλα, το QuaAuthentic_GR αναμένεται να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα βασικών εξαγώγιμων ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων (ελαιόλαδο – μέλι), καθώς οι εταιρείες τροφίμων και οι Έλληνες παραγωγοί θα μπορούν να αξιοποιήσουν ένα σύγχρονο και καθ' όλα έγκυρο εργαλείο για την πιστοποίηση της υψηλού επιπέδου ποιότητας των προϊόντων τους.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) (κωδικός έργου: Τ1ΕΔΚ-05678).

Παγκόσμια Ημέρα Καφέ: Η ελληνική συνήθεια που «τζιράρει» 1 δισ.

Με άρωμα φρέσκου μπήκε ο Οκτώβριος, καθώς, με αφορμή την Διεθνή Ημέρα Καφέ, τη Δευτέρα 1η του μηνός, γνωστές αλυσίδες αλλά και μικρότερα καταστήματα προχώρησαν σε «εορταστικές» προσφορές στο αγαπημένο ρόφημα.

Αγαπημένο κυριολεκτικά, καθώς, κρίνοντας από την απόδοση του εγχώριου κλάδου της καφεστίασης, ο Έλληνας μπορεί να έχει αναγκαστεί να περιορίσει πολλά έξοδα, αλλά στον καφέ δεν επιδέχεται περικοπές.

Ειδικότερα, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ο τζίρος που κάνουν οι ελληνικές καφετέριες, σε όρους λιανικής, ξεπερνά το 1 δισ. ευρώ. Πρόκειται για μια αγορά η οποία τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί ραγδαία και έχει εξελιχθεί σε έναν από τους πιο δημοφιλείς κλάδους έναρξης επιχείρησης.

Εξάλλου, με βάση τις εκτιμήσεις της Statista, η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση καφέ στην Ελλάδα αγγίζει τα 4,52 κιλά, ποσότητα με βάση την οποία η χώρα μας σκαρφαλώνει στην 16η θέση ανάμεσα στις χώρες της Ευρώπης και την Βόρειας Αμερικής.

Και παρότι έξω θα προτιμήσει έναν espresso freddo, ο Έλληνας δεν εγκαταλείπει τον σπιτικό ελληνικό καφέ. Με βάση τα στοιχεία μέτρησης της κατανάλωσης και τις πωλήσεις που πραγματοποιούνται από τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ, το πρώτο εξάμηνο του 2018, οι πωλήσεις ελληνικού καφέ κατέγραψαν αύξηση 8% σε αξία και 1% σε όγκο, με αποτέλεσμα οι πωλήσεις να ξεπεράσουν τα 40 εκατ. ευρώ.

Αντίστοιχα, οι πωλήσεις του καφέ φίλτρου αυξήθηκαν 6% σε αξία και 0,5% σε όγκο, ενώ οι νεότερες στο χώρο κάψουλες είδαν αύξηση 20% σε όγκο και 10% σε αξία, πετυχαίνοντας τζίρο 250.000 ευρώ.

Στον αντίποδα, οι πωλήσεις στιγμιαίου καφέ υποχώρησαν 4% σε όγκο και αυξήθηκαν 1,5% σε αξία, με τον γνωστό φραπέ να πέφτει στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Εορτασμοί με άρωμα καφέ και προσφορές

Η Διεθνής Ημέρα Καφέ καθιερώθηκε το 2015 από τον Διεθνή Οργανισμό Καφέ (ICO), που συσπειρώνει τις παραγωγούς και καταναλώτριες χώρες καφέ, κι έκτοτε γιορτάζεται κάθε χρόνο την 1η Οκτωβρίου, με σκοπό να προωθηθεί η κατανάλωση καφέ και να τιμηθεί το δημοφιλές ρόφημα, με σειρά εκδηλώσεων.

Ανάλογοι εορτασμοί γίνονται σε πολλές χώρες εδώ και πολλά χρόνια, με την ονομασία Εθνική Ημέρα Καφέ. Στην Ελλάδα, με αφορμή την ημέρα, μερικά από τα μεγαλύτερα brands έχουν προετοιμάσει δελεαστικές προσφορές για το καταναλωτικό κοινό.

Για παράδειγμα, ο «κολοσσός» των Starbucks γιορτάζει προσφέροντας σε Grande μέγεθος Freddo Espresso, Cappuccino, Freddo Cappuccino, Americano και Iced Americano στην τιμή των 2,5 ευρώ, τιμή αισθητά χαμηλότερη από την κανονική.

Ούτε ο καφές δεν γλίτωσε από τον «Ζορμπά»

Οι έκτακτες καιρικές συνθήκες δεν άφησαν ανεπηρέαστο το φετινό Athens Coffee Festival, το οποίο άλλαξε τον προγραμματισμό του, μεταφέροντας την έναρξή του από το Σάββατο 29 Σεπτεμβρίου, την Κυριακή 30 Σεπτεμβρίου, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Το Athens Coffee Festival, από την πρώτη του κιόλας διοργάνωση, το Μάιο του 2016, κατόρθωσε να αναδειχθεί ως ένα από τα κορυφαία φεστιβάλ καφέ σε παγκόσμιο επίπεδο. Νέες τάσεις, καινούργια προϊόντα από καταξιωμένες ελληνικές εταιρείες αλλά και κολοσσούς της διεθνούς αγοράς καφέ, σύγχρονος εξοπλισμός, specialty coffee, τεχνολογικές καινοτομίες θα αποτελέσουν τη βάση των προτάσεων των 100 εκθετών του φεστιβάλ, από το οποίο αναμένεται να περάσουν τουλάχιστον 40.000 επισκέπτες, επαγγελματίες αλλά και απλοί «εραστές» του καφέ.

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Στην Αταλάντη φτιάχνουμε δύο μπίρες, τη μία καλύτερη από την άλλη:
την εζα Premium Pilsener και την εζα Fine Lager.
Ζυμωμένη στον σωστό χρόνο, με πλούσιο σώμα, άρωμα και ντελικάτη πικράδα η εζα Premium Pilsener.
Ευχάριστη, ευκολόπιοτη και δροσιστική, με απόλυτη αρμονία γεύσης η εζα Fine Lager.
εζα Premium Pilsener και εζα Fine Lager. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι!
#oposprepei

eza.gr ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ facebook.com/ezabeer

Απολαύστε υπεύθυνα

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Με το σταγονόμετρο τα δάνεια στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Η πρόσβαση σε δανεισμό είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα των Ελληνικών επιχειρήσεων και ειδικά των μικρών και μεσαίων σε μέγεθος εταιρειών.

Σύμφωνα με έρευνα της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος για το πρώτο εξάμηνο του 2018, το 91,4% των επιχειρήσεων δεν έχει κάνει αίτημα χρηματοδότησης προς τις τράπεζες, ενώ από το ποσοστό που υπήρξε αίτημα μόλις το 3,1% δανειοδοτήθηκε ενώ το 4% δεν υπήρξε έγκριση του δανείου που ζήτησε.

Τους τελευταίους μήνες υπάρχει μια αυξητική τάση της ζήτησης για στεγαστικά δάνεια, κυρίως εξαιτίας των χαμηλών τιμών στην αγορά ακινήτων, αλλά και για επιχειρηματικά δάνεια μικρομεσαίων επιχειρήσεων που άντεξαν τα προηγούμενα χρόνια της κρίσης και καθώς η ελληνική οικονομία εμφανίζει σημάδια σταθεροποίησης θέλουν να πραγματοποιήσουν επενδύσεις.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, τον Ιούλιο οι χορηγήσεις προς τον ιδιωτικό τομέα εμφάνισαν μείωση κατά 998 εκατ. ευρώ σε σχέση με τον Ιούνιο, ενώ προς τις επιχειρήσεις η υστέρηση ήταν το ίδιο διάστημα 846 εκατ. ευρώ έναντι θετικής καθαρής ροής 1,053 δισ. ευρώ τον προηγούμενο μήνα, με τον ετήσιο ρυθμό μεταβολής να διαμορφώνεται σε -1,0% από -0,4% . Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, και το επόμενο διάστημα και τουλάχιστον έως το τέλος του 2018 τα κριτήρια δανειοδότησης δεν αναμένεται να χαλαρώσουν.

Οι τράπεζες εμφανίζονται συγκρατημένες στις εκταμιεύσεις τους – και αυτό παρά το γεγονός ότι στόχος τους είναι έως το τέλος του 2018 οι συνολικές χορηγήσεις να ξεπεράσουν τα 11 δισ. ευρώ από 8,6 δισ. ευρώ που ήταν πέρυσι.

Ο λόγος δεν είναι άλλος από το γεγονός ότι οι όροι και οι προϋποθέσεις που μπαίνουν στο τραπέζι είναι πλέον αυστηρότεροι και μάλλον δεν ευνοούν τελικά την εκταμίευση των νέων δανείων όσο θα έπρεπε.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι πλέον η αποδεδειγμένη ανάληψη ευθύνης από την πλευρά του δανειολήπτη και για αυτόν τον λόγο οι τράπεζες ζητούν από τους ενδιαφερομένους, στις περιπτώσεις στεγαστικών δανείων ή επιχειρηματικών που έχουν ως αιτιολογία κάποιας μορφής επένδυση, να έχουν αποδεδειγμένα ίδια κεφάλαια που να αντιπροσωπεύουν από το 30% έως και 50% της αγοράς ακινήτου ή της επένδυσης που θέλουν να πραγματοποιήσουν.

Η χρησιμότητα των επιγραφών και των ψηφιακών εκτυπώσεων στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Είναι γεγονός πως οι υφιστάμενες οικονομικές συνθήκες, ο έντονος ανταγωνισμός και η βαριά φορολογία, δυσκολεύει όλο και περισσότερο τις ελληνικές επιχειρήσεις να κερδοφορήσουν, ακόμη και να επιβιώσουν.

Ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που προσπαθούν να διακριθούν στον χώρο που δραστηριοποιούνται, δεν είναι σε θέση να διαθέσουν μεγάλο κονδύλι για την προβολή τους, προκειμένου να γίνουν πιο γνωστές.

Παρόλα αυτά, υπάρχουν συνδυασμοί ενεργειών marketing, που αν σχεδιαστούν έξυπνα και σωστά, δεν απαιτείται η δέσμευση μεγάλου χρηματικού ποσού. Για παράδειγμα η χρήση του Internet Marketing, των Social Media και των ενεργειών "below the line" είναι αποτελεσματική και ταυτόχρονα οικονομική.

Οι φωτεινές επιγραφές και οι ψηφιακές εκτυπώσεις, όμως αποτελούν έναν ακόμη πιο άμεσο τρόπο προβολής, χωρίς υψηλό κόστος και με μεγάλη συγκριτικά χρονική διάρκεια. Μια όμορφη και εντυπωσιακή επιγραφή, τοποθετημένη στις προσόψεις των καταστημάτων ή στο πιο εμφανές σημείο των κτιρίων, μπορεί να αναδείξει την επιχείρηση με επιτυχία ενώ παράλληλα η μεγάλη γκάμα επιλογής των επιγραφών (με ανάγλυφα 3D, με NEON, με LED κ.α). δίνει την δυνατότητα του σχεδιασμού και της κατασκευής επιγραφών πάσης φύσεως, ανάλογα με τις ανάγκες και απαιτήσεις του κάθε επιχειρηματία

Από την άλλη, η εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας έχει ως αποτέλεσμα τα έντυπα και τα προϊόντα που εκτυπώνονται μέσω αυτής, να έχουν κορυφαία ποιότητα. Οι ψηφιακές εκτυπώσεις όλων των διαστάσεων αποτελούν πλέον σημαντικό εργαλείο διαφημιστικής προβολής ενώ η μεγάλη ποικιλία των υλικών (καμβάς, αυτοκόλλητο, μουσαμάς, κ.α.) προσφέρει αμέτρητες custom λύσεις υποστηρίζοντας έμπρακτα και αποτελεσματικά την προώθηση των παρεχόμενων προϊόντων ή των υπηρεσιών.

Πιο συγκεκριμένα, οι φωτεινές επιγραφές και οι ψηφιακές εκτυπώσεις:

- έχουν άμεση επίδραση στους καταναλωτές
- έχουν μεγάλη χρονική διάρκεια σε σχέση με τις υπόλοιπες μορφές προβολής
- συμβάλουν με καθοριστικό τρόπο στην διαμόρφωση της εταιρικής ταυτότητας (corporate identity)
- καλλιεργούν την αναγνωρισμότητα του brand (brand awareness)
- έχουν σχετικά χαμηλό κόστος

Η χρήση των μεθόδων αυτών ωφελούν πολλαπλά, ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Όμως για να «τραβήξουν» τα βλέμματα και να δημιουργήσουν θετικές εντυπώσεις πρέπει να είναι καλαίσθητες και ποιοτικές. Για τον λόγο αυτό ο συνεργάτης που θα αναλάβει το έργο, θα πρέπει να είναι έμπειρος στην μελέτη, στην εφαρμογή, στον σχεδιασμό, στην κατασκευή και στην τοποθέτησή τους.

«Εργαλειοθήκη» 400 εκατ. για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις

Εντός του Νοεμβρίου το νέο πρόγραμμα, με βασικό στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας

Επιχορήγηση που μπορεί να ανέλθει έως και τις 112.500 ευρώ μπορούν να λάβουν όσες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις υπαχθούν στο νέο πρόγραμμα του ΕΣΠΑ που φέρει τον τίτλο «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων». Το πρόγραμμα θα ενεργοποιηθεί εντός του Νοεμβρίου και στοχεύει κυρίως στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.

Γι' αυτό και το ύψος της επιδότησης σε όσες επιχειρήσεις έχουν εξαγωγική δραστηριότητα μπορεί να ανέλθει έως και στο 75% του επιλέξιμου επενδυτικού σχεδίου. Ο προϋπολογισμός του προγράμματος (δημόσια δαπάνη) ανέρχεται στα 400 εκατ. ευρώ, ενώ το ύψος του επιλέξιμου προϋπολογισμού των επενδυτικών σχεδίων μπορεί να κυμαίνεται από 30.000 έως 150.00 ευρώ. Με δεδομένο ότι το ποσοστό επιδότησης κυμαίνεται από 50% έως 75%, οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν επιχορήγηση από 15.000 έως, όπως προαναφέρθηκε, 112.500 ευρώ.

enjoy responsibly
open your world
Heineken
HEINEKEN LAGER BEER
Heineken
PREMIUM QUALITY
EST. 1873
Heineken®
Απολαύστε υπεύθυνα

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Τι να προσέξουν οι φορολογούμενοι για το χτίσιμο του αφορολόγητου

Λίγες ημέρες απομένουν για αγορές αγαθών και υπηρεσιών προκειμένου να κατοχυρωθεί το δικαίωμα έκπτωσης φόρου εισοδήματος

Περισσότεροι από 4.000.000 μισθωτοί, συνταξιούχοι, κατ' επάγγελμα αγρότες, περιστασιακά απασχολούμενοι, άνεργοι, εργαζόμενοι φοιτητές και άλλοι πολίτες, οι οποίοι φορολογούνται σαν να ήταν μισθωτοί, οφείλουν, έως τις 31-12-2018, να έχουν καλύψει με δαπάνες για αγορές αγαθών και παροχή υπηρεσιών ποσά που αντιστοιχούν σε ποσοστά 10%-18,75% των ετησίων εισοδημάτων τους για το τρέχον έτος, προκειμένου να κατοχυρώσουν το δικαίωμα ετήσιας έκπτωσης φόρου εισοδήματος 1.900-2.100 ευρώ κατά την εκκαθάριση των φορολογικών δηλώσεων που θα υποβάλουν το 2019.

Οι περισσότεροι από τους φορολογούμενους αυτούς είναι υποχρεωμένοι να έχουν εξοφλήσει τις δαπάνες για την κατοχύρωση της έκπτωσης φόρου, μέσω χρεωστικών ή πιστωτικών καρτών ή μέσω ηλεκτρονικής τραπεζικής (e-banking) ή με άλλες ηλεκτρονικές μεθόδους πληρωμής, ενώ για πολύ λιγότερους οι δαπάνες θα αναγνωρίζονται ακόμη κι αν έχουν εξοφληθεί με μετρητά, αρκεί να έχουν εκδοθεί και διαφυλαχθεί οι σχετικές αποδείξεις λιανικών συναλλαγών.

Ουσιαστικά, για την εξασφάλιση έκπτωσης φόρου 1.900-2.100 ευρώ, η οποία ισοδυναμεί με αφορολόγητο όριο εισοδήματος 8.636-9.545 ευρώ, απομένουν πλέον 81 μέρες στους συγκεκριμένους φορολογούμενους. Όσοι δεν προλάβουν να καλύψουν τα απαιτούμενα ποσά δαπανών θα επιβαρυνθούν με την υποχρέωση καταβολής φόρου 22% επί των ακάλυπτων ποσών. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να επιδείξουν οι μισθωτοί, οι συνταξιούχοι και αρκετοί άλλοι φορολογούμενοι, οι οποίοι φέτος απέκτησαν πολύ χαμηλά εισοδήματα και το τελικό φορολογητέο εισόδημα το οποίο θα ληφθεί υπόψη κατά την εκκαθάριση των δηλώσεων που θα υποβάλουν το 2019 θα είναι αυτό που θα προκύψει με βάση τα τεκμήρια διαβίωσης.

Οι φορολογούμενοι αυτοί θα πρέπει να πραγματοποιήσουν έως τις 31-12-2018 δαπάνες οι οποίες θα ισοδυναμούν με ποσοστά 10%-18,75% όχι επί των πολύ χαμηλών πραγματικών εισοδημάτων τους αλλά επί των πολύ πιο υψηλών τεκμαρτών εισοδημάτων τους που θα προκύψουν με βάση τα τεκμήρια.

Στις κατηγορίες αυτές περιλαμβάνονται όχι μόνο χαμηλόμισθοι και χαμηλοσυνταξιούχοι αλλά και περιστασιακά απασχολούμενοι φοιτητές, περιστασιακά απασχολούμενες νοικοκυρές, άνεργοι και λοιποί φορολογούμενοι με πενιχρά πραγματικά εισοδήματα, οι οποίοι φορολογούνται βάσει τεκμηρίων με την κλίμακα φόρου εισοδήματος που ισχύει για τους μισθωτούς και τους συνταξιούχους.

Σύμφωνα ειδικότερα με τα όσα προβλέπει η ισχύουσα φορολογική νομοθεσία:

1 Κάθε μισθωτός, συνταξιούχος και κατά κύριο επάγγελμα αγρότης, για να εξασφαλίσει, στη φορολογική δήλωση που θα υποβάλει το 2019, ετήσια έκπτωση φόρου εισοδήματος έως 1.900 - 2.100 ευρώ, η οποία αντιστοιχεί σε αφορολόγητο όριο κλιμακούμενο από 8.636 έως 9.545 ευρώ, θα πρέπει κατά το χρονικό διάστημα από την 1η-1-2018 έως και την 31η-12-2018 να έχει εξοφλήσει με χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες ή μέσω e-banking προσωπικά έξοδα για αγορές αγαθών ή παροχή υπηρεσιών, συνολικού ποσού ίσου με ποσοστό:

10% του ετησίου -πραγματικού ή τεκμαρτού- ατομικού εισοδήματός του, εφόσον το εισόδημα αυτό ανέρχεται έως 10.000 ευρώ,

10% επί των πρώτων 10.000 ευρώ του ετησίου ατομικού εισοδήματος και 15% επί του υπερβάλλοντος ποσού, εφόσον το εισόδημα αυτό ανέρχεται σε ποσό μεταξύ 10.001 και 30.000 ευρώ

10% επί των πρώτων 10.000 ευρώ, 15% επί των επόμενων 20.000 ευρώ και 20% επί του υπερβάλλοντος ποσού, εφόσον το ετήσιο ατομικό -πραγματικό ή τεκμαρτό- εισόδημα ξεπερνά τις 30.000 ευρώ.

Τι πρέπει να δαπανήσουν φέτος οι φορολογούμενοι

ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΠΟΣΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΤΑΙ ΜΕ ΔΑΠΑΝΕΣ (*)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΤΑΙ ΜΕ ΔΑΠΑΝΕΣ (*)
3.000	300	10,00%
4.000	400	10,00%
5.000	500	10,00%
6.000	600	10,00%
7.000	700	10,00%
8.000	800	10,00%
9.000	900	10,00%
10.000	1.000	10,00%
11.000	1.150	10,45%
12.000	1.300	10,83%
13.000	1.450	11,15%
14.000	1.600	11,43%
15.000	1.750	11,67%
16.000	1.900	11,88%
17.000	2.050	12,06%
18.000	2.200	12,22%
19.000	2.350	12,37%
20.000	2.500	12,50%
22.000	2.800	12,73%
24.000	3.100	12,92%
26.000	3.400	13,08%
28.000	3.700	13,21%
30.000	4.000	13,33%
35.000	5.000	14,29%
40.000	6.000	15,00%
45.000	7.000	15,56%
50.000	8.000	16,00%
60.000	10.000	16,67%
70.000	12.000	17,14%
80.000	14.000	17,50%
90.000	16.000	17,78%
100.000	18.000	18,00%
150.000	28.000	18,67%
160.000	30.000	18,75%
170.000	30.000	17,65%
200.000	30.000	15,00%

(*) Δαπάνες αγοράς αγαθών ή παροχής υπηρεσιών εξοφληθείσες με «πλαστικό χρήμα» ή άλλα ηλεκτρονικά μέσα πληρωμών ή με μετρητά (για όσους εξαιρούνται από την υποχρέωση πληρωμής με ηλεκτρονικά μέσα). Σε περίπτωση μη κάλυψης του απαιτούμενου ποσού κατά περίπτωση, το ακάλυπτο ποσό θα φορολογείται με 22%.

Σε περίπτωση κατά την οποία το τεκμαρτό εισόδημα, δηλαδή αυτό που προκύπτει από την εφαρμογή των τεκμηρίων διαβίωσης και απόκτησης περιουσιακών στοιχείων, είναι μεγαλύτερο του δηλωθέντος και η επιπλέον διαφορά δεν καλύπτεται από τον φορολογούμενο, το ύψος της ετήσιας δαπάνης για αγορές αγαθών και λήψη υπηρεσιών που πρέπει να έχει εξοφληθεί με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής για να κατοχυρωθεί η έκπτωση φόρου προσδιορίζεται ως ποσοστό επί του (υψηλότερου) τεκμαρτού κι όχι επί του (χαμηλότερου) δηλωθέντος εισοδήματος. Π.χ. εάν το συνολικό πραγματικό εισόδημα ενός μισθωτού φορολογούμενου είναι 10.000 ευρώ και το τεκμαρτό είναι 15.000 ευρώ, τότε το συνολικό ποσό των δαπανών που πρέπει να έχει εξοφλήσει έως τις 31-12-2018 με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής δεν ανέρχεται σε 1.000 ευρώ (10% Χ 10.000 ευρώ), αλλά σε 1.750 ευρώ {(10% Χ 10.000 ευρώ) + (15% Χ 5.000 ευρώ)}.

2. Σε κάθε περίπτωση μη κάλυψης του ποσού δαπάνης που αντιστοιχεί στο ισχύον κατά περίπτωση ποσοστό επί του εισοδήματος, το «ακάλυπτο» ποσό θα φορολογείται με 22%.

3. Στις δαπάνες που απαιτείται να έχουν πραγματοποιηθεί με «πλαστικό» ή «ηλεκτρονικό χρήμα», για να καλυφθεί το αφορολόγητο όριο, περιλαμβάνονται όλα σχεδόν τα έξοδα για αγορές αγαθών και λήψη υπηρεσιών.

Δαπάνες που εξαιρούνται

4. Στις δαπάνες που λαμβάνονται υπόψη για την κατοχύρωση της έκπτωσης φόρου (του αφορολόγητου) δεν περιλαμβάνονται:

- Τα ενοίκια
- Τα τέλη κυκλοφορίας
- Οι αγορές οχημάτων (αυτοκινήτων, δίκυκλων)
- Οι αγορές σκαφών, αεροπλάνων και αεροσκαφών.
- Οι αγορές κατοικιών, οικοπέδων και λοιπών ακινήτων.
- Οι πληρωμές φόρων
- Οι πληρωμές δόσεων δανείων
- Οι αγορές επενδυτικών προϊόντων (μετοχών, ομολόγων κ.λπ.).

Δαπάνες συζύγων

5. Το ποσό των δαπανών δηλώνεται ατομικά από κάθε σύζυγο ή από κάθε μέρος συμφώνου συμβίωσης. Σε περίπτωση που καλύπτεται το απαιτούμενο ποσό δαπανών από οποιονδήποτε εκ των δύο συζύγων ή μερών συμφώνου συμβίωσης, το τυχόν πλεονάζον ποσό δύναται κατά την εκκαθάριση της ηλεκτρονικά υποβαλλόμενης δήλωσης φορολογίας εισοδήματος να μεταφερθεί στον άλλο σύζυγο ή στο άλλο μέρος συμφώνου συμβίωσης για τυχόν κάλυψη του ελάχιστου απαιτούμενου ποσού δαπανών.

Απόδειξη των συναλλαγών

6. Οι μισθωτοί, οι συνταξιούχοι, οι κατ' επάγγελμα αγρότες και οι λοιποί φορολογούμενοι που δικαιούνται το αφορολόγητο όριο εισοδήματος και δεν εξαιρούνται από την υποχρέωση εξόφλησης των απαιτούμενων δαπανών με «πλαστικό» ή «ηλεκτρονικό χρήμα» δεν χρειάζεται να κρατάνε τις χάρτινες αποδείξεις των δαπανών αυτών, προκειμένου να εξασφαλίσουν την έκπτωση φόρου των 1.900-2.100 ευρώ. Για την απόδειξη της εξόφλησης με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής των δαπανών απόκτησης αγαθών και λήψης υπηρεσιών, γίνεται δεκτό κάθε πρόσφορο μέσο όπως:

- Κατάσταση κίνησης τραπεζικού λογαριασμού (bank statement), η οποία εκδίδεται από τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών των τραπεζών.
- Αντίγραφο κίνησης τραπεζικού λογαριασμού
- Αναλυτική εικόνα καρτών
- Αποδεικτικά κατάθεσης ή εξόφλησης
- Αντίγραφο εκδιδόμενης απόδειξης πληρωμής τερματικού μηχανήματος (POS).

Τα δικαιολογητικά δεν προσκομίζονται στην εφορία αλλά πρέπει να φυλάσσονται για 5 χρόνια και να επιδεικνύονται μόνο στις περιπτώσεις προσκλήσεων για έλεγχο.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
Vikos
VikosOfficial
www.water.gr
Βίκος®
Ζαγοροχώρια
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
1,5L
Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά
Βίκος Cola
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Λεμονάδα
Βίκος Πορτοκαλάδα
Βίκος Γκαζόζα
Βίκος TONIC WATER
Βίκος SODA WATER
Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Άρση απορρήτου για φορολογικά στοιχεία

Αφορά Τειρεσία, ΔΙΑΣ, ΝΠΔΔ, δημόσιες και δημοτικές επιχειρήσεις και οργανισμούς

Τη δυνατότητα πρόσβασης σε απόρρητα στοιχεία των Ελλήνων φορολογουμένων αποκτούν πλέον οι εταιρείες ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε. και Διατραπεζικά Συστήματα (ΔΙΑ.Σ.) Α.Ε., καθώς επίσης και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, οι δημόσιες επιχειρήσεις, οι δημόσιοι οργανισμοί, οι δημοτικές επιχειρήσεις και τα επιχορηγούμενα ή ελεγχόμενα από το Δημόσιο νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου.

Με τροπολογία, η οποία κατατέθηκε στο σχέδιο νόμου του υπουργείου Οικονομικών, με τίτλο «Ι) Κεντρικά Αποθετήρια Τίτλων, ΙΙ) Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας (ΕΕ)2016/2258 και άλλες διατάξεις και ΙΙΙ) Λοιπές διατάξεις του υπουργείου Οικονομικών», προστίθενται στην παράγραφο 1 του άρθρου 17 του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ν. 4174/2013) δύο ακόμη κατηγορίες νομικών προσώπων που μπορούν να αποκτούν πρόσβαση στο φορολογικό απόρρητο.

Συγκεκριμένα, προβλέπεται ότι οι υπάλληλοι της Φορολογικής Διοίκησης δύνανται να αποκαλύπτουν απόρρητα στοιχεία και απόρρητες πληροφορίες για τους φορολογούμενους και στα εξής νομικά πρόσωπα:

1) Σε διατραπεζικές εταιρείες (ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε., ΔΙΑΣ Α.Ε. κ.λπ.) που διαχειρίζονται αρχεία δεδομένων οικονομικής συμπεριφοράς χάριν των πιστωτικών και χρηματοδοτικών ιδρυμάτων, για τον σκοπό ενημέρωσης των αρχείων δεδομένων που τηρούν. Για την ενημέρωση των αρχείων δεδομένων της παρούσας περίπτωσης χορηγούνται αποκλειστικά τα ακόλουθα στοιχεία και πληροφορίες φορολογουμένων:

α) ως προς τα φυσικά πρόσωπα, ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (ΑΦΜ), η ΔΟΥ στην οποία υποβάλλεται η δήλωση φορολογίας εισοδήματος, το όνομα, το επώνυμο, το όνομα και επώνυμο πατέρα, το όνομα και επώνυμο μητέρας, ο ταχυδρομικός κώδικας.

β) ως προς τα νομικά πρόσωπα και τις νομικές οντότητες ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (ΑΦΜ), η ΔΟΥ στην οποία υποβάλλεται η δήλωση φορολογίας εισοδήματος, η επωνυμία, ο διακριτικός τίτλος και η έδρα.

2) Σε νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, δημόσιες επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου, αμιγείς ή μικτές επιχειρήσεις ο.τ.α. και των συνδέσμων δήμων, δημόσιους οργανισμούς, καθώς και νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, στα οποία το κράτος είναι μέτοχος ή τα οποία επιχορηγούνται τακτικώς από κρατικούς πόρους ή τη διοίκηση των οποίων ορίζει άμεσα ή έμμεσα το Δημόσιο με διοικητική πράξη ή ως μέτοχος στοιχεία και πληροφορίες μητρώου φορολογουμένων, κατόπιν υποβολής πλήρως αιτιολογημένου αιτήματος εφόσον κρίνεται αναγκαίο από τη Φορολογική Διοίκηση για την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος.

Ως στοιχεία και πληροφορίες μητρώου για την εφαρμογή της παρούσας περίπτωσης νοούνται τα στοιχεία και οι πληροφορίες που τηρούνται στο Υποσύστημα Μητρώου Φορολογουμένων της ΑΑΔΕ.

Αποζημίωση για διοικητικό κόστος

Με άλλη διάταξη που περιελήφθη στο ίδιο άρθρο παρέχεται εξουσιοδότηση στον υπουργό Οικονομικών και στον διοικητή της ΑΑΔΕ να ορίζουν με κοινή απόφασή τους αποζημίωση για το διοικητικό κόστος που αναλαμβάνει η Φορολογική Διοίκηση κατά τη χορήγηση στοιχείων φορολογουμένων στα πρόσωπα των παραπάνω περιπτώσεων, να προσδιορίζουν το ύψος και τον τρόπο καταβολής της αποζημίωσης και να καθορίζουν κάθε άλλο αναγκαίο θέμα για την αποζημίωση αυτή.

Σημειώνεται ότι αντίστοιχη υποχρέωση είχε προβλεφθεί με τις διατάξεις του άρθρου 22 του ν. 2008/1992, κατ' εξουσιοδότηση του οποίου εκδόθηκε η υπ' αριθμ. 1088923/878/ 0006Γ/29-8-2008 απόφαση του υπουργού Οικονομικών, με την οποία καθορίστηκε ο τρόπος υπολογισμού της αποζημίωσης υπέρ του Δημοσίου για τη χορήγηση στοιχείων από τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων προς τρίτους.

ΑΚΙΝΗΤΑ

Μπαράζ ελέγχων για ΕΝΦΙΑ και μεταβιβάσεις ακινήτων

Αρχές: Πρόστιμα για ανακριβή πιστοποιητικά σε συμβολαιογράφους και υποθηκοφύλακες

Σαρωτικούς ελέγχους και διασταυρώσεις σε συμβόλαια μεταβιβάσεων ακινήτων και επισυναπτόμενα πιστοποιητικά ΕΝΦΙΑ θα πραγματοποιούν οι ελεγκτές της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) κατά τις έρευνές τους σε συμβολαιογραφικά γραφεία, υποθηκοφυλακεία ή κτηματολογικά γραφεία.

Κεντρικός στόχος της ΑΑΔΕ είναι όπως διαπιστωθεί εάν στα συγκεκριμένα πιστοποιητικά έχουν δηλωθεί ανακριβώς τα στοιχεία των ακινήτων και ως εκ τούτου οι υπόχρεοι έχουν πληρώσει χαμηλότερο από τον αναλογούντα ΕΝΦΙΑ, οπότε και στην περίπτωση αυτή θα επιβάλλονται στους συμβολαιογράφους και στους υποθηκοφύλακες πρόστιμα κυμαινόμενα από 300 έως 1.000 ευρώ.

Συγκεκριμένα, οι ελεγκτές, με βάση και τη διευκρινιστική εγκύκλιο (υπ' αρίθμ. ΠΟΛ.1186/ 8.10.2018) του διοικητή της ΑΑΔΕ Γιώργου Πιτσιλή, με την οποία δίδονται οδηγίες για τη διαπίστωση της ορθής εφαρμογής του άρθρου 54Α' του ν. 4174/2013 από τους συμβολαιογράφους ή και από τους φύλακες μεταγραφών ή προϊσταμένους κτηματολογικών γραφείων, θα πρέπει να διαπιστώσουν εάν έχουν μνημονευθεί και επισυναφθεί πιστοποιητικά ΕΝΦΙΑ για τα πέντε προηγούμενα έτη από τη σύνταξη του συμβολαιογραφικού εγγράφου. Υπενθυμίζεται ότι το πιστοποιητικό ΕΝΦΙΑ ισχύει μέχρι την 31η Δεκεμβρίου του έτους έκδοσής του, ενώ θεωρείται ορθό εφόσον πληρούνται τα κατωτέρω στοιχεία και σε αντίθετη περίπτωση θεωρείται ανακριβές:

1. Στοιχεία οικοπέδων (εντός σχεδίου ή οικισμού) και κτισμάτων (εντός και εκτός σχεδίου):

* Ελέγχεται η ορθότητα των στοιχείων της διεύθυνσης των ακινήτων, τα οποία θα πρέπει να ταυτίζονται με τα αντίστοιχα στοιχεία της συμβολαιογραφικής πράξης.

* Ελέγχεται η ορθότητα της κατηγορίας και ο όροφος του ακινήτου, η επιφάνεια κύριων και βοηθητικών χώρων του κτίσματος καθώς και η επιφάνεια του οικοπέδου.

* Ελέγχεται πάντα η αναγραφή του οικοπέδου και στις εξής περιπτώσεις:

α) Σε κατοικίες ή επαγγελματικές στέγες ή αποθήκες ή θέσεις στάθμευσης επί οικοπέδου (εντός ή εκτός ΑΠΑΑ), για το οποίο (οικόπεδο) δεν υπάρχει πλήρης σύσταση οριζόντιας ιδιοκτησίας.

β) Όταν το οικόπεδο, επί του οποίου βρίσκεται το κτίσμα, βρίσκεται σε περιοχή εκτός συστήματος ΑΠΑΑ.

γ) Σε κτίσματα επί οικοπέδου εντός συστήματος ΑΠΑΑ με πλήρη σύσταση οριζόντιας ιδιοκτησίας, τα οποία δεν πληρούν τον κανόνα της πολυκατοικίας (κάθε πολυώροφη οικοδομή εντός σχεδίου πόλης ή οικισμού, η οποία αποτελείται από τρεις τουλάχιστον ορόφους, υφιστάμενους ή μελλοντικούς, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται και το ισόγειο, ή η οικοδομή που, ανεξάρτητα από τον αριθμό των ορόφων, έχει κτισμένη επιφάνεια συνολικού εμβαδού 500 τ.μ.).

2. Στοιχεία γηπέδων:

* Ελέγχεται η ορθότητα των στοιχείων της διεύθυνσης των γηπέδων, τα οποία θα πρέπει να ταυτίζονται με τα αντίστοιχα στοιχεία της συμβολαιογραφικής πράξης. Σημειώνεται ότι η διεύθυνση του ακινήτου θεωρείται ορθή ανεξάρτητα αν αναγράφεται σύμφωνα με τον ν. 2539/1997 («Καποδίστριας») ή τον ν. 3852/2010 («Καλλικράτης»).

* Ελέγχεται αν η πρόσοψη του γηπέδου σε οδό είναι ορθά συμπληρωμένη.

* Ελέγχεται αν είναι συμπληρωμένη ορθά η στήλη της απόστασης του γηπέδου από θάλασσα ή λιμνοθάλασσα.

* Ελέγχεται αν, στις περιπτώσεις που το γήπεδο είναι αρδευόμενο, έχει συμπληρωθεί η οικεία ένδειξη.

* Ελέγχεται η επιφάνεια του γηπέδου, η οποία μπορεί να αποτυπώνεται με απόκλιση μέχρι δύο τοις εκατό (2%) από την πραγματική συνολική του επιφάνεια.

* Ελέγχεται η επιφάνεια των κτισμάτων που υπάρχουν στο αγροτεμάχιο καθώς και η ορθή αναγραφή της κατηγορίας αυτών (κατοικία, γεωργικά κτίσματα, ειδικά κτήρια κ.λπ.).

* Ελέγχεται το είδος του εμπράγματου δικαιώματος και το ποσοστό συνιδιοκτησίας επί του γηπέδου.

ΥΓΕΙΑ

Σοβαρή ανεπάρκεια βιταμίνης D χαρακτηρίζει τον ελληνικό πληθυσμό

Σύγχρονη πανδημία χαρακτηρίζεται η έλλειψη βιταμίνης D στους έλληνες

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής στις 16 Οκτωβρίου, η Ελληνική Διατροφολογική Εταιρεία ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της μεγάλης πανελλαδικής επιδημιολογικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε από την Ελληνική Διατροφολογική Εταιρεία, στα πλαίσια της Μελέτης "Healthy for Life" για τη διατροφή και τη φυσική άσκηση. Αντικείμενο αποτέλεσαν οι διαστάσεις του φαινομένου (επιπολασμός) της έλλειψης βιταμίνης D στον ελληνικό πληθυσμό.

Η συγκεκριμένη μελέτη διενεργήθηκε σε 4.624 Έλληνες (2.338 άνδρες και 2.286 γυναίκες) ηλικίας 19-60 ετών, από αστικές και ημιαστικές περιοχές 5 νομών της Ελλάδας: Αττικής, Θεσσαλονίκης, Ηρακλείου, Αχαΐας και Κοζάνης, από την ερευνητική ομάδα της Ελληνικής Διατροφολογικής Εταιρείας (Γ. Καπώλη, Μ. Κασκάνη, Δ. Σκλαβενίτη, Ι. Βλάχου, Σ. Καραΐσκου και Α. Βλάχου) με επικεφαλής τον κλινικό διατροφολόγο Δρ. Δημήτρη Γρηγοράκη και το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Τα δεδομένα για τα επίπεδα της βιταμίνης D συλλέχθηκαν τυφλά από τα εργαστηριακά πληροφοριακά συστήματα νοσοκομείων και διαιτολογικών μονάδων των περιοχών της μελέτης, κατά τη διάρκεια δύο ακαδημαϊκών ετών (2016-2017 και 2017-2018) και αφορούσαν σε αιματολογικούς δείκτες, δημογραφικά χαρακτηριστικά, διατροφικές συνήθειες και τρόπο ζωής. Τα επαρκή επίπεδα, η ανεπάρκεια και η έλλειψη βιταμίνης D ορίστηκαν ως: 25(OH)D >30 ng/ml, 25(OH)D<30 ng/ml και 25(OH)D<12 ng/ml, αντίστοιχα.

Στην παρούσα μελέτη η μέση τιμή βιταμίνης D για τους Έλληνες ήταν 23,06 ng/ml (υποδηλώνει ανεπάρκεια). Ο επιπολασμός της ανεπάρκειας βιταμίνης D [25(OH)D<30 ng/ml] βρέθηκε να αντιστοιχεί στο 72,03% του πληθυσμού. Από αυτούς το 17,55% εντοπίστηκε ότι παρουσιάζει σημαντική έλλειψη [25(OH)D<12 ng/ml].

Η πολυμεταβλητή ανάλυση λογιστικής παλινδρόμησης έδειξε μεγαλύτερη πιθανότητα ανεπάρκειας και έλλειψης βιταμίνης D στις γυναίκες, σε σύγκριση με τους άνδρες.

Επίσης, παρατηρήθηκε μία στατιστικά σημαντική επίδραση της εποχικότητας δεδομένου ότι ο επιπολασμός της ανεπάρκειας και έλλειψης βιταμίνης D ήταν χαμηλότερος μετά τη καλοκαιρινή περίοδο δηλαδή κατά τους φθινοπωρινούς μήνες: Σεπτέμβριος – Νοέμβριος, ενώ ήταν υψηλότερος μετά τη χειμερινή περίοδο δηλαδή κατά τους μήνες της άνοιξης: Μάρτιος - Μάιος.

Τα πολυπαραγοντικά μοντέλα γραμμικής παλινδρόμησης απέδειξαν ότι ο βαθμός αστικοποίησης και ιδιαίτερα η κατάσταση του σωματικού βάρους, σχετίζονται με τα επίπεδα της βιταμίνης D στο αίμα. Συγκεκριμένα, ο επιπολασμός της ανεπάρκειας και έλλειψης βιταμίνης D βρέθηκε να είναι χαμηλότερος σε άτομα που ζουν σε ημιαστικές σε σύγκριση με τα άτομα που ζουν σε αστικές περιοχές. Επιπρόσθετα, ο Δείκτης Μάζας Σώματος (χαρακτηρίζει τη σωματική κατάσταση) συσχετίστηκε με τα επίπεδα της βιταμίνης D. Ισχυρός συσχετισμός παρατηρήθηκε μεταξύ του υψηλού σωματικού βάρους με την ανεπάρκεια και έλλειψη σε βιταμίνη D. Πιο συγκεκριμένα, οι παχύσαρκοι άνδρες και γυναίκες (ΔΜΣ>30: Παχυσαρκία) είχαν 75% πιθανότητες να έχουν ανεπάρκεια και περισσότερο από τις διπλάσιες να παρουσιάζουν έλλειψη, σε σχέση με τους νορμοβαρείς: φυσιολογικός ΔΜΣ.

Τέλος, όσον αφορά τη διαιτητική πρόσληψη της βιταμίνης D, το σύνολο του πληθυσμού της μελέτης βρέθηκε να έχει πρόσληψη κάτω από τη συνιστώμενη εκτιμωμένη μέση απαίτηση (estimated average requirement, EAR). Ωστόσο, η διαιτητική πρόσληψη βιταμίνης D δε βρέθηκε να σχετίζεται με τα επίπεδά της στο αίμα, γεγονός που μπορεί να οφείλεται στην πολύ χαμηλή πρόσληψη από τον πληθυσμό της μελέτης.

Με βάση τα ευρήματα της μελέτης αυτής οι ερευνητές επεσήμαναν ότι ο επιπολασμός της ανεπάρκειας και έλλειψης βιταμίνης D σε Έλληνες ενήλικες (19-60 ετών) είναι εξαιρετικά υψηλός (ειδικά στις γυναίκες), ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του χειμώνα και της άνοιξης. Ενώ, η αστικοποίηση και πολύ περισσότερο το αυξημένο σωματικό βάρος αυξάνουν σημαντικά την πιθανότητα χαμηλών επιπέδων βιταμίνης D. Επιπλέον, η διαιτητική πρόσληψη βιταμίνης D βρέθηκε να είναι κάτω από τα συνιστώμενα επίπεδα για το σύνολο του πληθυσμού της μελέτης.

Σύμφωνα με τους ειδικούς, οι λόγοι της «οξύμωρης» παρατηρούμενης υψηλής έλλειψης και ανεπάρκειας βιταμίνης D στην Ελλάδα, μπορεί να είναι τουλάχιστον τέσσερις:

Το γεωγραφικό πλάτος της Ελλάδας (34˚- 41˚) δεν επιτρέπει επαρκή υπεριώδη ακτινοβολία τους χειμερινούς μήνες και ιδιαίτερα στις βόρειες περιοχές της (γεωγραφικό πλάτος> 39˚).

- Η κύρια πηγή λήψης λιπαρών τροφών στην χώρα μας, δηλαδή το ελαιόλαδο που δεν περιέχει βιταμίνη D.
- Η μελαχρινή επιδερμίδα που χαρακτηρίζει τους περισσότερους.
- Ο περιορισμένος χρόνος που δαπανάται σήμερα σε εξωτερικούς χώρους.

Στα παραπάνω μπορεί κανείς να προσθέσει και την ευρεία χρήση αντηλιακών: ένα αντηλιακό με δείκτη προστασίας (SPF) 15 μπορεί να περιορίσει έως και 99% την παραγωγή βιταμίνης D και το αυξημένο σωματικό βάρος: τα παχύσαρκα άτομα χρειάζονται 2,5 φορές περισσότερη βιταμίνη D, αλλά και τα διάφορα φάρμακα (κυρίως κορτικοστεροειδή και αντιβιοτικά).

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΚ: Υπέρ της πλήρους απαγόρευσης μέχρι το 2021 των πλαστικών μίας χρήσης

Υπέρ της πλήρους απαγόρευσης από την αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέχρι το 2021 των πλαστικών προϊόντων μίας χρήσης όπως είναι τα πλαστικά μαχαιροπήρουνα και πιάτα, οι μπατονέτες, τα καλαμάκια και οι πλαστικές λαβές των μπαλονιών ψήφισε σήμερα η μεγάλη πλειοψηφία της επιτροπής Περιβάλλοντος και Δημόσιας υγείας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Μάλιστα, η έκθεση που συνέταξε η Βελγίδα ευρωβουλευτής της ομάδας των Φιλελευθέρων (ALDE), Φρεντερίκ Ρις και εγκρίθηκε με 51 ψήφους υπέρ, δέκα κατά και τρεις αποχές πηγαίνει ένα βήμα παραπέρα από την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που δημοσιεύθηκε τον περασμένο Μάιο.

Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει στον κατάλογο των προϊόντων προς απαγόρευση: τις πολύ λεπτές πλαστικές σακούλες εκτός των περιπτώσεων που είναι αναγκαίες για συγκεκριμένα τρόφιμα, τα οξοδιασπώμενα πλαστικά καθώς και τις συσκευασίες φαγητού από διογκωμένη πολυστερίνη (φελιζόλ).

«Η Ευρώπη είναι υπεύθυνη μόνο για ένα μικρό μέρος των πλαστικών που ρυπαίνουν τους ωκεανούς μας. Μπορεί και πρέπει, ωστόσο, να αποτελέσει βασικό παράγοντα για την εξεύρεση λύσης, πρωτοστατώντας σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως έχει κάνει στο παρελθόν και στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής. Απαγόρευση, μείωση, φορολόγηση, αλλά και αντικατάσταση και προειδοποίηση. Τα κράτη μέλη έχουν πολλές επιλογές από τις οποίες μπορούν να διαλέξουν. Εναπόκειται σε αυτά να επιλέξουν με σύνεση και σε μας να συνεχίσουμε να πιέζουμε για περισσότερα», δήλωσε σχετικά η εισηγήτρια της έκθεσης, Φ. Ρις.

Εξάλλου, σύμφωνα με την έκθεση που εγκρίθηκε από την αρμόδια επιτροπή, η κατανάλωση άλλων προϊόντων, για τα οποία δεν υπάρχει εναλλακτική λύση, θα πρέπει να μειωθεί από τα κράτη μέλη με «φιλόδοξο και βιώσιμο τρόπο» έως το 2025. Αυτά περιλαμβάνουν τις συσκευασίες σάντουιτς και μπέργκερ μιας χρήσης ή τα δοχεία για φρούτα, γλυκά και παγωτά. Τα κράτη μέλη θα καταρτίσουν εθνικά σχέδια για να ενθαρρύνουν τη χρήση προϊόντων κατάλληλων για πολλαπλή χρήση, καθώς και την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση. Άλλα πλαστικά, όπως τα μπουκάλια, θα πρέπει να συλλέγονται ξεχωριστά και να ανακυκλώνονται με ρυθμό 90% μέχρι το 2025.

Τέλος, τα κράτη μέλη θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι οι εταιρείες καπνού θα καλύπτουν το κόστος συλλογής των αποβλήτων για τα προϊόντα αυτά, συμπεριλαμβανομένης της μεταφοράς, της επεξεργασίας και της συλλογής απορριμμάτων. Το ίδιο ισχύει και για τους παραγωγούς αλιευτικών εργαλείων που περιέχουν πλαστικό, οι οποίοι θα πρέπει να συμβάλλουν στην επίτευξη του στόχου ανακύκλωσης.

Η έκθεση θα τεθεί σε ψηφοφορία στην Ολομέλεια της Ευρωβουλής κατά τη σύνοδο του Οκτωβρίου (22-25/10) στο Στρασβούργο.

ΣΥΝΤΑΓΗ

Μοσχάρι με κόκκινο κρασί

Υλικά Συνταγής

1 κιλό μοσχάρι
2 καρότα
2 κρεμμύδια
2 κλωνάρια σέλερι
2 σκ. σκόρδο
1 μπουκάλι κόκκινο κρασί
1 δαφνόφυλλο
1 κλωνάρι θυμάρι
1 ντομάτα
λίγο μαϊντανό ψιλοκομμένο
αλάτι
φρεσκοτριμμένο πιπέρι
1½ κ.σ. αλεύρι
¼ φλ. ελαιόλαδο

Εκτέλεση

Για να φτιάξουμε κοκκινιστό μοσχάρι κρασάτο, σκουπίζουμε πρώτα το κρέας με απορροφητικό χαρτί. Αλατοπιπερώνουμε. Πασπαλίζουμε με 1,5 κ.σ. αλεύρι. Ανακατεύουμε να ντυθεί το κρέας με αλεύρι.

Ζεσταίνουμε 1/4 φλ. ελαιόλαδο σε πλασωτέ κατσαρόλα και ροδίζουμε το κρέας, από όλες τις πλευρές, να κάνει κρούστα. Προσθέτουμε τα ψιλοκομμένα καρότα, κρεμμύδι, σέλερι και

αφήνουμε να μαραθούν. Φτιάχνουμε μπουκέτο μυρωδικών με δαφνόφυλλο, θυμάρι, μαϊντανό, μπαχάρι και κόκκους πιπέρι. Το δένουμε σε τουλμπάνι και το προσθέτουμε στο φαγητό.

Προσθέτουμε όλο το κρασί, την ντομάτα και σκεπάζουμε το φαγητό. Σιγοβράζουμε για 2 ώρες, έως ότου πυκνώσει καλά η σάλτσα και μαλακώσει το κρέας.

Σερβίρουμε με μανιτάρια σωτέ, ρύζι ή ζυμαρικά και ψιλοκομμένο μαϊντανό.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Τα δέκα στοιχήματα του τουρισμού

Ο Οκτώβρης κάθε χρόνου είναι πάντα το πρώτο βαρόμετρο, όπου αρχίζουν να διαγράφονται οι προοπτικές της δυναμικής της επόμενης τουριστικής σεζόν. Οι τάσεις αυτές παίρνουν πιο οριστικές μορφές τον Νοέμβριο στην Παγκόσμια Εκθεση Τουρισμού του Λονδίνου και αμέσως μετά στην αντίστοιχη έκθεση του Βερολίνου.

Με όποια πάντως γυαλιά κι αν διαβάσει κανείς την προοπτική, εισπράττει ένα αμφίσημο συμπέρασμα, που εμπεριέχει ταυτόχρονα το ελπιδοφόρο μήνυμα του διεθνούς τουριστικού ενδιαφέροντος, αλλά και την εύθραυστη ισορροπία και τις παραδοσιακές παθογένειες της χώρας. Τα δέκα στοιχήματα που θα κρίνουν το μέλλον του τουρισμού, μπορούν να συνοψιστούν σχηματικά ως εξής:

Τουρισμός εκτός κρίσης

Ο τουρισμός φαίνεται να είναι ο μόνος τομέας εκτός κρίσης και παρουσιάζει μετά το 2012 εντυπωσιακούς δείκτες ανόδου. Πώς συμβαίνει αυτό; Κυρίως γιατί υπάρχει μία σταθερή επιθυμία ξένων τουριστών για διακοπές στη δημοφιλή Ελλάδα και ακόμη γιατί εν πολλοίς αυτό στηρίζεται σε ένα πλέγμα διεθνούς management που «παίζει» τη χώρα σαν προορισμό, συσχετισμένα πάντα με τη γεωπολιτική συγκυρία.

Η ίδια η χώρα συμμετέχει περισσότερο διά της φυσικής ελκυστικότητας και γοητείας της, της πολιτικής σταθερότητας όταν την εξασφαλίζει και της αναβάθμισης του ιδιωτικού τουριστικού προϊόντος, που όντως έχει συντελεστεί τα τελευταία χρόνια.

Το σχήμα «ήλιος - θάλασσα»

Οσο κι αν κάποιες μεταμοντέρνες αντιλήψεις σνομπάρουν το διπολικό σχήμα «ήλιος - θάλασσα», δεν παύει αυτό να είναι το ανυπέρβλητα πλεονεκτικό αφήγημα της χώρας, που λειτουργεί τόσο μεθυστικά στη συνείδηση των τουριστών όλου του κόσμου.

Πάνω στο ισχυρό αυτό δίπολο οφείλουν να θεμελιωθούν επομένως και όλες οι σύγχρονες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ώστε να επιτευχθούν δύο κεντρικοί στόχοι - πρώτον η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και δεύτερον η διεύρυνση του διεθνούς τουριστικού ακροατηρίου.

Το 2019

Η υπερευαισθησία όμως του τουριστικού ρεύματος έναντι των γεωπολιτικών εξελίξεων καθίσταται ολοένα και εντονότερη, λόγω της παγκόσμιας διαδικτυακής κινητικότητας της πληροφορίας, σοβαρής ή φημολογούμενης. Ετσι, κάθε στοχαστική θετική πρόβλεψη εμπεριέχει παράλληλα ισχυρές αβεβαιότητες.

Τα πρώτα προβλήματα κορεσμού που εμφανίζουν πολλά νησιά (Σαντορίνη, Μύκονος), η αμήχανη διαχείριση του προσφυγικού στο Αιγαίο και η ίδια η πολιτική σταθερότητα της χώρας το 2019, ελλοχεύουν κινδύνους.

Επενδύσεις

Η ανάπτυξη του τουρισμού, εύλογα, είναι ευθέως ανάλογη των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων. Οι δημόσιες επενδύσεις είναι σήμερα σχεδόν παγωμένες αλλά ανεξάρτητα από αυτό, απουσιάζει πάντα η στοχευμένη τουριστική συσχέτιση.

Αν εξαιρέσει κανείς κάποιες παραχωρήσεις ξενοδοχείων, μαρινών και κυρίως των περιφερειακών αεροδρομίων, δημόσιες επενδύσεις προκύπτουν σχεδόν αποκλειστικά μέσω των ευρωπαϊκών ενισχύσεων και πάντως σε περιορισμένο βαθμό. Οι ιδιωτικές επενδύσεις παρουσιάζουν μία αμήχανη κινητικότητα, αλλά είναι τελικώς συγκρατημένες. Διαχρονικό και μόνιμο αντικίνητρο, η φορολογική αστάθεια και η πολεοδομική - αδειοδοτική γραφειοκρατία.

Γραφειοκρατία

Πρωτίστως τα θέματα των χωροταξικών σχεδίων, της πολεοδομικής νομοθεσίας και των αδειοδοτικών διαδικασιών, παρά το γεγονός ότι έχουν αρχίσει να απλουστεύονται θεωρητικά, στην πράξη συνεχίζουν να αποτελούν την αχίλλειο πτέρνα του διεθνούς επενδυτικού ενδιαφέροντος, δεδομένης της αφιλόξενης, αργής και γραφειοκρατικής δημόσιας διοίκησης.

Ξενοδοχειακά brands

Ο τουρισμός πάει όπου υπάρχουν ξενοδοχεία και μάλιστα ο καλύτερος τουρισμός εκεί που υπάρχουν αναγνωρίσιμα brands ξενοδοχείων με εγγυημένη προσφορά ποιότητας και επιλογών. Είναι αδιανόητο πόσοι, ολοένα και περισσότεροι τουρίστες - πελάτες εξαντλούν με προσωπική ιντερνετική έρευνα την προσδοκούμενη ποιότητα των διακοπών τους.

Το ελληνικό ξενοδοχειακό προϊόν, όπως ισχύει και για το σύνολο των ελληνικών προϊόντων, έχει να επιδείξει λίγα αναγνωρισμένα ονόματα στη διεθνή αγορά. Από την άλλη, τα διεθνή brands συμμετέχουν με ισχνή ακόμη παρουσία στην ελληνική αγορά, παρά την κινητικότητα της τελευταίας περιόδου.

Επιμήκυνση περιόδου

Οσο πιο ισχυρή μπορεί να είναι η ανάπτυξη του εναλλακτικού - θεματικού τουρισμού (πολιτιστικού, ιατρικού - ιαματικού, συνεδριακού, αθλητικού κτλ) τόσο περισσότερο μπορούν να επιμηκυνθούν τα άκρα της τουριστικής περιόδου. Η επιμήκυνση, εκτός από τα αυτονόητα οφέλη, θα αμβλύνει την καμπύλη ισοκατανομής μεταξύ των μηνών, εκπληρώνοντας

ταυτόχρονα έναν διπλό στόχο, από τη μια καλύτερη ανταπόκριση προσφοράς στη ζήτηση και από την άλλη άμβλυνση των πιεστικών αναγκών σε υποδομές. Επιμήκυνση σημαίνει πρωτίστως επίτευξη του στόχου της εννεάμηνης λειτουργίας, όπως ακριβώς ισχύει σε πολλούς ανταγωνιστικούς προορισμούς, από την Τουρκία έως τα Κανάρια νησιά.

Δημόσιες υποδομές

Οι δημόσιες υποδομές υπολείπονται των πραγματικών τουριστικών αναγκών σε όλη τη νησιωτική χώρα. Η Σαντορίνη, για παράδειγμα, πρόπερσι κατέρρευσε υπό το βάρος του μπλακ άουτ της ΔΕΗ και φέτος έζησε τον εφιάλτη του κορεσμού του λιμανιού της, πολλές φορές.

Υπάρχει σημαντική καθυστέρηση σε θέματα αεροδρομιακών και λιμενικών υποδομών, στασιμότητα στην υδροδοτική και ενεργειακή αυτονομία και ανεπάρκεια του οδικού δικτύου να σηκώσει τους ανεξέλεγκτους κυκλοφοριακούς φόρτους και τα ανησυχητικά αυξανόμενα τροχαία ατυχήματα.

Αεροδρόμια

Αν αιχμή του τουρισμού είναι το σύστημα μεταφορών, αιχμή των μεταφορών είναι τα αεροδρόμια. Το 80% του εισερχόμενου τουρισμού διακινείται μέσα από αυτά. Τα αεροδρόμια είναι το «μποτλ νεκ» του τουρισμού - αν δεν χωρέσει η ροή μέσα από αυτά, δεν φτάνει πουθενά. Η αλήθεια είναι ότι η ολοκλήρωση της παραχώρησης των περιφερειακών αεροδρομίων θα λειτουργήσει κομβικά, καθώς η ολοκλήρωση των έργων της Fraport θα είναι ανάσα για τον τουρισμό.

Πολιτισμός

Τελευταίο, αλλά ίσως σημαντικότερο, είναι η αξιοποίηση της πολιτισμικής - αρχαιολογικής παρακαταθήκης. Ισως να μην υπάρχει ισχυρότερο χαρτί τόσο πλημμελώς αξιοποιημένο στην υπόθεση του τουρισμού. Δεν κομίζει κανείς «γλαύκα εις Αθήνας», υποστηρίζοντας πως κατ' ελάχιστον οι αρχαιολογικοί χώροι οφείλουν να είναι καταρχήν ανοιχτοί, να αναβαθμιστούν, να στελεχωθούν, να πλαισιωθούν από υψηλές δημόσιες και τεχνολογικές μικροϋποδομές και να γίνουν φιλόξενα προσβάσιμοι και επισκέψιμοι, όπως γίνεται σε όλο τον σύγχρονο κόσμο.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Φθινοπωρινοί προορισμοί

Αχέροντας ποταμός

Κοντά στο χωριό Σερζιανά, στο νοτιότερο κομμάτι του νομού Ιωαννίνων, θρυλείται πως βρίσκονταν οι «πύλες του Άδη».

Δύο μονοπάτια που βρίσκονται στο σημείο αποτελούν «οδηγούς». Μέσα από ένα πετρόχτιστο καλντερίμι οι επισκέπτες φτάνουν ακριβώς στο σημείο που δύο βουνά σχηματίσουν ένα είδος καμάρας. Εξάλλου, μια χωμάτινη διαδρομή οδηγεί σε ένα ξέφωτο οπού τα πλατάνια, οι φτέρες και το ποτάμι συνυπάρχουν αρμονικά, σε ένα περιβάλλον γαλήνιο, απόμακρο και γεμάτο μυστήριο.

Ο ήχος από τα νερά του Αχέροντα και το κελάηδημα των πουλιών συμβάλλουν στην δημιουργία μιας απόκοσμης αλλά ταυτόχρονα παραμυθένιας ατμόσφαιρας. Κατά τη μυθολογία, εκεί βρίσκονταν ο Κέρβερος, το μυθικό τέρας με τα τρία κεφάλια, την ουρά δράκου και τη φιδίσια χαίτη, που υπήρξε φύλακας στις πύλες του Άδη.

Η τοποθεσία παραμένει άγνωστη στο ευρύ κοινό, μιας και η διαδρομή με το αυτοκίνητο είναι αρκετά περίπλοκη, με τις πύλες του Άδη ακόμα και στις μέρες να διατηρούν καλά κρυμμένα τα μυστικά τους.

Ο Αχέροντας, μήκους 50 περίπου χιλιομέτρων, είναι ποταμός της περιφέρειας Ηπείρου και διασχίζει τους

νομούς Ιωαννίνων, Θεσπρωτίας και Πρεβέζης. Εκβάλλει στο Ιόνιο πέλαγος στο χωριό Αμμουδιά της Πρέβεζας, όπου σχηματίζει δέλτα.

Οι πρώτες πηγές του προέρχονται από τα χιόνια του όρους Τόμαρος στο Νομό Ιωαννίνων (μέγιστο υψόμετρο 1.986 μέτρα), ενώ άλλες πηγές του βρίσκονται στα όρη Σουλίου και τα όρη Παραμυθιάς Θεσπρωτίας. Σημαντικές πηγές είναι επίσης αυτές του χωριού Βουβοπόταμος Πρέβεζας, κοντά στη Γλυκή.

Η ονομασία του ποταμού Αχέροντα προέρχεται από τη λέξη «ἄχος», που περιγράφει τη βαθιά θλίψη, τη λύπη και τον θρήνο. Στην αρχαιότητα, το όνομα του και μόνο αρκούσε να εκφράσει την ιδέα του Άδη και του τρόμου, καθώς περιγραφόταν ως ο δρόμος για τον κάτω κόσμο.

Σύμφωνα με την αρχαία ελληνική μυθολογία ο «ψυχοπομπός» Ερμής παρέδιδε τις ψυχές των νεκρών στον Χάροντα για να καταλήξουν στο βασίλειο του Άδη. Η κάθε ψυχή, περνώντας από το πορθμείο του Χάροντα, έπρεπε να δώσει από έναν οβολό για τη μεταφορά.

Στον δρόμο του ο ποταμός Αχέρων διασταυρωνόταν με τους ποταμούς Πυριφλεγέθοντα και Κωκυτό, στο σημερινό χωριό Μεσοπόταμος, όπου βρίσκεται το αρχαίο Νεκρομαντείο του Αχέροντα. Κατά τον Όμηρο, σε εκείνο το σημείο, «έσμιγε ο ποταμός Αχέρων με τον Κωκυτό και τον Πυριφλεγέθοντα, στις βορειοδυτικές όχθες της Αχερουσίας Λίμνης, η οποία αποτελούσε την είσοδο του κόσμου των ψυχών».

Βάσει της μυθολογίας, ο Αχέρων κατά την σύγκρουση των υιών του Κρόνου και των Τιτάνων, έδωσε νερό στους Διψασμένους Τιτάνες, κάτι που προκάλεσε την οργή του Δία. Για τιμωρία, έστειλε τον Αχέροντα σε βάθος τόσο όσο το ύψος του ουρανού από την γη, πικραίνοντας τα νερά του.