ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ Τοπ. Γραφείο ΚΕΜΠΑΘ Αριθμός Άδειας 5278

ΕΤΟΣ 31ο
ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ 393
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2018
ΚΩΔΙΚΟΣ: 011505

Ζ. Παπαντωνίου 54-58 Αθήνα, Τ.Κ. 11145 Τηλ. 210 8318221

www.edeopath.gr e-mail: edeopath@gmail.com

Προωθήστε το νερό το «δικό» μας...

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διακινητών Εμπόρων Οίνων Ποτών Αθηνών, σας υπενθυμίζει ότι έκλεισε συμφωνία με την εταιρεία IQ BANDS (ΒΙΚΟΣ) για την αποκλειστική διάθεση του νερού «Ζαγοροχώρια» από τα μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, στην περιοχή της Αττικής.

Κατόπιν τούτου, οι πρατηριούχοι-μέλη της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, μπορούν να επικοινωνούν με το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας IQ BRANDS, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά, με κάθε λεπτομέρεια.

Το Δ.Σ. της ΕΔΕΟΠ Αθηνών, καλεί τους συναδέλφους πρατηριούχους να προωθούν το «δικό» μας νερό, καθώς η διακίνησή του είναι περισσότερο κερδοφόρος - σε σχέση με τα άλλα.

Το ΣτΕ ακύρωσε τον ειδικό φόρο κατανάλωσης στο κρασί

Στη σελίδα 4

Προχωρά η κατάρτιση εργαζομένων στο χώρο των τροφίμων

Σελίδα 8

Το χονδρεμπόριο ποτών σήμερα

Το καλοκαίρι περάσε και για μια ακόμη φορά δεν ήταν ικανοποιητικό.

Ο τζίρος πέφτει, με αποτέλεσμα να πέφτουν και τα κέρδη των πρατηρίων και να καθίσταται δύσκολη η συνέχιση της λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Οι θερινοί μήνες είναι γνωστό από τα πολύ παλαιά χρόνια ότι είναι μήνες των εκπτώσεων.

Είναι επίσης γνωστό ότι τα τελευταία χρόνια ο θεσμός τείνει να εκφυλιστεί. Οι επαγγελματίες έμποροι που συμμετέχουν σ' αυτό το σύστημα πωλήσεων (ρούχα-παπούτσια κλπ), το κάνουν για να πουλήσουν το στοκ εμπόρευμα που έχουν και να δουν χαρά στο ταμείο τους.

Οση έκπτωση όμως και αν κάνουν στα προϊόντα που πωλούν (έχουν υψηλά περιθώρια κέρδους) πληρώνονται μετρητοίς έστω και αν ο πελάτης τους δώσει πιστωτική κάρτα, διότι οι τράπεζες με μια επιβάρυνση τους δίνουν αμέσως τα χρήματα.

Υπάρχει μια άλλη κατηγορία επαγγελματιών, τα πρατήρια ποτών, οι οποίοι πωλούν μόνιμα - όλο το χρόνο - με έκπτωση τα προϊόντα τους - παρ' ότι έχουν χαμηλό περιθώριο κέρδους - και ταυτόχρονα κάνουν και πίστωση.

Πολλές φορές η πίστωση είναι και παγωμένη.

Αν καθήσουμε και αναλογιστούμε τα βάρη που περνάνε από τα χέρια μας (δεν πουλάμε ούτε κοσμήματα, ούτε ρούχα, ούτε παπούτσια) τις ώρες που εργαζόμαστε, την ένταση της εργασίας μας, τους χώρους που διαθέτουμε, την πολυειδικότητα (επιχειρηματίας - οδηγός - αποθηκάριος - χαμάλης - λογιστής - εισπράκτορας - πωλητής - ταμίας κ.λπ.) μάλλον κουραζόμαστε υπερβολικά και τα κέρδη είναι μικρά.

Μήπως πρέπει να ψάξουμε, όλοι μαζί να βρούμε σιγά - σιγά τρόπο να βελτιώσουμε λίγο τις συνθήκες της δουλειάς μας;

Π.χ. να περικόψουμε σαν αρχή σιγά - σιγά τις πιστώσεις και μετά λίγο - λίγο και τις εκπτώσεις. Το να κάνει κάποιος και έκπτωση και πίστωση δεν οδηγεί πουθενά, ή μάλλον οδηγεί, στην απαξίωση και στο κλείσιμο της επιχείρησής του.

Για να μπορέσουν όμως οι πρατηριούχοι ν' αλλάξουν την εμπορική τους πολιτική πρέπει να βοηθήσουν και κάποιοι άλλοι οι οποίοι ισχυρίζονται ότι ασκούν φιλοπρατηριακή πολιτική.

Ας αρχίσουμε κάνοντας έκκληση στις συνεργαζόμενες εταιρείες, να περιορίσουν τις μεγάλες παροχές προς το λιανεμπόριο, για να μην μπορούν να πωλούν τόσο φθηνά αποσπώντας έτσι τους πελάτες των πρατηριούχων.

Χωρίς την βοήθεια των συνεργαζομένων εταιρειών δεν είναι εύκολο να επιβιώσουν τα πρατήρια.

Χαμηλότοκα δάνεια από 10.000 ευρώ για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Στη σελίδα 14

Μικρά κέρδη, μεγάλες οφειλές για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Στη σελίδα 13

ΑΑΔΕ: e-παρακολούθηση χρεών και οφειλετών

Στη σελίδα 2

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Αυξημένο ενδιαφέρον Δήμων για συνεργασία με το Ε.Ε.Α. στα «Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου»

Στη σελίδα 4

Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μπουτιώνης Χρήστος	Αντιπρόεδρος Α'	23710-61166
Χουλιάρας Παναγιώτης	Αντιπρόεδρος Β'	24210-49576
Μακρίδης Σταύρος	Γεν. Γραμματέας	2310-783817
Δανιήλ Παγώνα	Ταμίας	210-4934757
Θανασούλας Βασίλειος	Έφορος	26410-50333
Γκινάτης Δημήτριος	Μέλος	23990-23661
Μουζακίτης Γρηγόριος	Μέλος	26620-52888
Μπακαλάρος Κων/νος	Μέλος	2610-643777
Ζαχαράκης Γεώργιος	Μέλος	2310-210250
Στρίγκος Βασίλειος	Μέλος	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ

Μήτσιος Ευάγγελος	Πρόεδρος	210-8031660
Μανδρέκας Νικόλαος	Αντιπρόεδρος	210-4621077
Στάμου-Δανιήλ Παγώνα	Γεν. Γραμματέας	210-4934757
Μπέκας Παναγιώτης	Ταμίας	210-2465788
Γουργιώτης Γεώργιος	Μέλος	22940-97176
Δερμιτζάκης Χαράλαμπος	Μέλος	210-5779896
Γεραρής Κων/νος	Μέλος	210-2281583

ΕΔΕΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Μακρίδης Σταύρος	Πρόεδρος	2310-783817
Χαριζάνος Δημήτριος	Αντιπρόεδρος	2310-818235
Ζαχαράκης Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	2310-210250
Ρουμελιώτης Νικόλαος	Ταμίας	2310-719455
Τανούρης Μάριος	Σύμβουλος	2310-462418

ΕΔΕΟΠ ΠΑΤΡΑΣ

Κωνσταντόπουλος Θεόδωρος	Πρόεδρος	2610-640491
Κυριαζής Παντελής	Αντιπρόεδρος	2610-520692
Μπακαλάρος Δημήτριος	Γεν. Γραμματέας	2610-643777
Κοκκοτής Ιωάννης	Ταμίας	2610-522706
Σπαλιάρας Γεώργιος	Δημ. Σχέσεων	26930-23524

ΕΔΕΟΠ ΒΟΛΟΥ

Κώτης Γεώργιος	Πρόεδρος	24210-49851
Λιάππης Νικόλαος	Γεν. Γραμματέας	24210-44054
Στρίγκος Βασίλειος	Ταμίας	24210-81919

ΕΔΕΟΠ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Τσίχλας Τίτος	Πρόεδρος	2810-312247
Καρφής Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	2810-256921
Θωμάς Μιχαήλ	Γ. Γραμματέας	2810-360701
Τζαμπουράκης Δημήτριος	Ταμίας	2810-255003
Κεφαλούκος Λάμπρος	Μέλος	2810-346931
Χατζηγεωργίου Ευάγγελος	Μέλος	2810-238385

ΕΔΕΟΠ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κουτσογκίλας Αθανάσιος	Πρόεδρος	27410 26802
Μέλλιος Φίλιππος	Αντιπρόεδρος	27430 24944
Γιάννου Θεοφάνης	Γ. Γραμματέας	27410 21862
Καραγκούνης Ταξιάρχης	Ταμίας	6946 331161
Πρωτόπαππας Σπυρίδων	Μέλος	27410 33082

ΕΔΕΟΠ ΠΕΛΛΑΣ

Μελισσανίδης Δημήτριος	Πρόεδρος	23840-22286
Παππάς Βασίλειος	Αντιπρόεδρος	23810-23312
Ανδρόνικος Χρύσανθος	Γ. Γραμματέας	23840-22810
Χατζηγεωργίου Αναστάσιος	Ταμίας	23810-81050
Τσάπας Χρήστος	Δημ. Σχέσεων	23810-88894

ΕΔΕΟΠ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Γκινάτης Δημήτριος	Πρόεδρος	23990-22833
Μαργαρίτης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	23740-81555
Καλλιανίδης Θεόδωρος	Γεν. Γραμματέας	23710-31381
Κυριαφίνης Ιωάννης	Ταμίας	23710-23291
Καλλιανίδης Αργύριος	Μέλος	23750-95229

ΕΔΕΟΠ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μουζακίτης Γρηγόριος	Πρόεδρος	26610-52888
Μουζακίτης Αλέκος	Αντιπρόεδρος	26610-52681
Μπασιάς Γεώργιος	Γεν. Γραμματέας	26620-23700
Μανιάτος Σπυρίδων	Ταμίας	26610-35086
Τζορτζάτος Σπυρίδων	Δημ. Σχέσεων	26630-81543

ΕΔΕΟΠ ΧΑΝΙΩΝ

Γαλανάκης Αντώνης	Πρόεδρος	28210-74554
Χαραλαμπάκης Εμμανουήλ	Αντιπρόεδρος	28210-76460
Μαρμαριτσάκης Ιωάννης	Γ. Γραμματέας	28210-81035
Μπουρμπάκης Στυλιανός	Ταμίας	28210-87243
Τσιριντάνης Μάρκος	Μέλος	28250-91110

ΕΔΕΟΠ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Θανασούλας Βασίλειος	Πρόεδρος	26410-50333
Πασιόπουλος Ιωάννης	Αντιπρόεδρος	26310-22247
Καραφασούλης Γεώργιος	Γ. Γραμματέας	26420-23783
Προύτζος Απόστολος	Ταμίας	26470-22344
Γκανιάτσος Ανδρέας	Μέλος	26310-26818

Έρευνα: Σχεδόν οι μισές πληρωμές με κάρτα στην Ευρώπη γίνονται ανέπαφα

Την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικών πληρωμών στην Ευρώπη αποτελεί η τεχνολογία ανέπαφων συναλλαγών, καθώς σχεδόν οι μισές πληρωμές με χρήση κάρτας γίνονται πλέον ανέπαφα.

Νέα έρευνα της Mastercard αποδεικνύει την αύξηση της χρήσης ανέπαφων συναλλαγών στην Ευρώπη, καταγράφοντας άνοδο 97% για το 2018.

Συγκεκριμένα, σε περισσότερες από 15 κύριες ευρωπαϊκές αγορές, συμπεριλαμβανομένων αυτών της Δανίας, Κροατίας, Ελλάδας, Ουγγαρίας, Ολλανδίας, Πολωνίας και Ρωσίας, το 50% των συναλλαγών στα καταστήματα γίνεται ανέπαφα. Οι συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις στις πληρωμές και στην ανάλυση δεδομένων στην Ευρώπη επιτρέπουν στις χώρες να βελτιώνουν διαρκώς τις τεχνολογικές τους υποδομές. Ως αποτέλεσμα, κάθε χώρα είναι σε θέση να λειτουργεί με πιο ολοκληρωμένο και αποτελεσματικό τρόπο.

Τα πρόσφατα στοιχεία δείχνουν αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών υπέρ των ανέπαφων συναλλαγών. Για παράδειγμα, στην Πολωνία οι ανέπαφες συναλλαγές ξεπερνούν το 80% σε ετήσια βάση. Παράλληλα, σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες παρατηρούνται αυξητικές τάσεις προς τη χρήση ανέπαφης τεχνολογίας από τους καταναλωτές.

Τα αποτελέσματα αυτά αποδεικνύουν ότι η Ευρώπη πρωτοστατεί στην καινοτομία των ανέπαφων συναλλαγών, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν ταχύτερες, πιο εύχρηστες και φερέγγυες μεθόδους πληρωμής.

Και στην Ελλάδα, η χρήση των ανέπαφων καρτών από τους καταναλωτές συνεχίζει να εμφανίζει ανοδική πορεία. Συγκεκριμένα, για το χρονικό διάστημα από τον Ιανουάριο του 2017 έως και τον Αύγουστο του 2018 καταγράφεται ποσοστιαία αύξηση της τάξης του 206% στη χρήση ανέπαφων συναλλαγών.

Η Άσπα Παλημέρη, Country Manager της Mastercard για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα δήλωσε ότι «η Ελλάδα πρωτοστατεί στην εξέλιξη και την ανοδική πορεία των ανέπαφων πληρωμών στην Ευρώπη, μας εμπνέει για να επενδύουμε συνεχώς στην καινοτομία. Στόχος μας είναι η διαρκής βελτίωση των τεχνολογικών υποδομών, που θα συνεισφέρουν στη γενικότερη ανάπτυξη της αγοράς, αλλά και η διευκόλυνση της καθημερινότητας για τους Έλληνες καταναλωτές».

ΑΑΔΕ: e-παρακολούθηση χρεών και οφειλετών

Στην τελική ευθεία το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα για την αυτοματοποιημένη διαχείριση και είσπραξη των οφειλών

Εφημερίδα
ΕΔΕΟΠ
Μηνιαίο
δημοσιογραφικό
όργανο της
ΕΝΩΣΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΟΙΝΩΝ-ΠΟΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ιδιοκτήτης
ΕΔΕΟΠ ΑΘΗΝΩΝ
Οδός Ζ. Παπαντωνίου
54-58, 11145 Αθήνα
Τηλ. 210-8318221,
210-8312351
www.edeopath.gr
e-mail: edeopath@gmail.gr
ΚΩΔΙΚΟΣ: 1505

Εκδότης
Ευάγγελος Μήτσιος
Ζ. Παπαντωνίου
54-58 Αθήνα,
Τηλ. 210 8318221

Επιμέλεια Έκδοσης - Εκτύπωση
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΕΣΜΟΣ
Ε. Γιάνναρη 5, 11853
210-3468268

Στη συνολική και ουσιαστική αυτοματοποίηση των διαδικασιών παρακολούθησης και είσπραξης των οφειλών, κυρίως των ληξιπρόθεσμων, προς το Δημόσιο προχωρά η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων με στόχο την αποτελεσματικότερη διαχείρισή τους και την αύξηση των εσόδων του Δημοσίου. Ειδικότερα, με απόφαση (υπ' αριθμ. Δ.ΟΡΓ.Β./ 1134505ΕΞ /6.9.2018) του διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων Γ. Πιτσιλή, προχωρά η σύσταση, συγκρότηση και ο ορισμός των μελών της Συντονιστικής Επιτροπής για τη διοίκηση, τη διαχείριση, τον συντονισμό, την καθοδήγηση και την παρακολούθηση της εξέλιξης υλοποίησης του προγράμματος «Κεντρικοποίηση της Είσπραξης» στην ΑΑΔΕ, σε θέματα είσπραξης φορολογικών και τελωνειακών οφειλών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στόχος του νέου συστήματος είναι να παρέχει πλήρη εικόνα για το σύνολο των οφειλών των φορολογούμενων, να εκτιμά τον κίνδυνο οφειλών ανεπίδεκτων είσπραξης, να προχωρά σε συμψηφισμούς αλλά και να ενεργοποιεί, μετά από απόφαση της φορολογικής διοίκησης, τις διαδικασίες εφαρμογής των αναγκαστικών μέτρων είσπραξης στο πλαίσιο της νομοθεσίας.

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΑΠΟΛΑΥΣΤΙΚΟ

AdeZ®

ΝΕΟ

Adez is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Χωρίς προσθήκη ζάχαρης* • Νηστίσιμο ρόφημα

Από τη φύση του χωρίς λακτόζη • Κατάλληλο για χορτοφάγους

Εμπλουτισμένο με ασβέστιο και βιταμίνες

*Περιέχει φυσικά σάκχαρα.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Αθήνα, 13. 09. 2018

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα:
«Αυξημένο ενδιαφέρον Δήμων για συνεργασία με το Ε.Ε.Α. στα «Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου»

Αναλυτική ενημέρωση και συζήτηση για τη Δράση «Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 12 Σεπτεμβρίου 2018 στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών παρουσία της Ειδικής Γραμματέως Διαχείρισης Τομεακών ΕΠ του ΕΤΠΑ και ΤΑ κ. Ευγενίας Φωτονιάτα και του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου κ. Δημήτρη Αυλωνίτη, με τη συμμετοχή 20 Δημάρχων και Αντιδημάρχων από όλη την Αττική.

Από το Ε.Ε.Α. παρέστησαν ο Πρόεδρος κ. **Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**, ο Α' Αντιπρόεδρος κ. **Νίκος Γρέντζελος**, ο Β' Αντιπρόεδρος κ. **Νίκος Κογιουμτσής**, ο Γ' Αντιπρόεδρος κ. **Ηλίας Μάνδρος**, ο Γενικός Γραμματέας κ. **Δημήτρης Γαβαλάκης**, ο Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων κ. **Γιώργος Ζηκόπουλος** και ο Υπεύθυνος Διεθνών Δημοσίων Σχέσεων και Σχέσεων με Κοινωνικούς Φορείς και πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ κ. **Γιώργος Καββαθάς**.

Συμμετείχαν ακόμη οι Δήμαρχοι **Αγίας Βαρβάρας**, κ. Γιώργος Καπλάνης, **Γαλατσίου** κ. Γιώργος Μαρκόπουλος, **Μεταμόρφωσης** κ. Μιλτιάδης Καρπέτας και **Νέας Ιωνίας** κ. Ηρακλής Γκότσης.

Σημειώνεται ότι βασική προϋπόθεση συμμετοχής στη Δράση είναι η συνεργασία μεταξύ φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των οικείων Εμπορικών Συλλόγων / Επιμελητηρίων. Κάθε Σχήμα (Δήμος & οικείος Εμπορικός Σύλλογος / Επιμελητήριο) θα υλοποιήσει ένα σύνολο συνεκτικών και αλληλένδετων παρεμβάσεων με στόχο την αναβάθμιση της λειτουργικότητας και αισθητικής της περιοχής παρέμβασης και την οργάνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται εντός της περιοχής αυτής, με υιοθέτηση και χρήση έξυπνων εφαρμογών.

Στην ομιλία της η κα. **Φωτονιάτα** ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι μετά και από παρότρυνση του Ε.Ε.Α. εξετάζεται θετικά το ενδεχόμενο παράτασης της προθεσμίας υποβολής αιτήσεων για τη Δράση που λήγει στις 24 Σεπτεμβρίου 2018, με πιθανή νέα καταληκτική ημερομηνία 31 Οκτωβρίου 2018, ώστε να δοθεί περισσότερος χρόνος στους ενδιαφερόμενους αλλά παράλληλα να μην διακυβευθεί το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Προγράμματος.

Μετά επίσης από σχετικό αίτημα του Ε.Ε.Α., η Ειδική Γραμματέας άφησε ανοιχτό το ενδεχόμενο αύξησης του αριθμού των Δήμων με τους οποίους μπορεί να συνεργαστεί ο Εμπορικός Σύλλογος ή το Επιμελητήριο, από τέσσερις, που προβλέπει η τρέχουσα Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων, σε πέντε.

Από την πλευρά του ο κ. **Αυλωνίτης** υπογράμμισε τα οφέλη των συνεργειών και δήλωσε ότι προκειμένου η Δράση να «ριζώσει» και να αλλάξει πραγματικά το εμπορικό κέντρο κάθε πόλης, θα εφαρμοστεί παράλληλα ένα σχέδιο για την καταπολέμηση του παρεμπορίου. Συγκεκριμένα, θα υπογραφούν, όπως είπε, επιχειρησιακές συμφωνίες με κάθε Περιφέρεια της χώρας ώστε να γίνονται συντονισμένοι έλεγχοι από μικτά κλιμάκια «πριν ακόμη το παρεμπόριο φτάσει στο πεζοδρόμιο ή στις προθήκες καταστημάτων». Ακόμη, σύμφωνα με τον Γ.Γ. Εμπορίου, θα επανεξεταστούν οι αγορανομικές διατάξεις με στόχο τη διαμόρφωση ενός απλού πλαισίου που θα απαλλάσσει από περιττά διοικητικά βάρη τις εμπορικές επιχειρήσεις και ταυτόχρονα θα προστατεύει αποτελεσματικά τον καταναλωτή.

Συνολικά 11 Δήμοι έχουν εκφράσει ενδιαφέρον συνεργασίας με το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών στο πλαίσιο της Δράσης, γεγονός που αποτελεί τιμή για το Επιμελητήριο αλλά και απόδειξη της αξιοπιστίας του, ανέφερε ο **Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. κ. Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**. Με αφορμή, το μεγάλο ενδιαφέρον των Δήμων ο κ. Χατζηθεοδοσίου εκτίμησε ότι με προγραμματισμό και συνεργασία μπορούν να υπάρξουν «Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου» σε κάθε Δήμου.

Με σταθερό γνώμονα την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και των μελών του το ΕΕΑ, όπως τόνισε ο Πρόεδρός του, θα προχωρήσει στην υλοποίηση της Δράσης, συστήνοντας μια ομάδα ειδικών που θα συνεργαστεί με τους πέντε Δήμους οι οποίοι τελικά θα επιλεγούν, ενώ θα γίνει προσπάθεια μέρος της απαιτούμενης μελέτης να χρηματοδοτηθεί από το Επιμελητήριο.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης έγινε αναλυτικός και γόνιμος διάλογος, με τους συμμετέχοντες - δημάρχους, αντιδημάρχους και εκπροσώπους ΕΣΕΕ, ΓΣΕΒΕΕ, ΤΕΕ- να θέτουν πλήθος ερωτήσεων και να λαμβάνουν σαφείς απαντήσεις από την Ειδική Γραμματέα κα. Φωτονιάτα για όλες τις λεπτομέρειες της Δράσης.

Από το Ε.Ε.Α.

Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου

Το ΣτΕ ακύρωσε τον ειδικό φόρο κατανάλωσης στο κρασί

Την ακύρωση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στο κρασί γνωστοποίησε το Συμβούλιο της Επικρατείας, με την απόφαση 1734 της 3-9-2018, σύμφωνα με ανακοίνωση που εξέδωσε ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου.

Στο ΣτΕ είχαν προσφύγει, από τις αρχές του 2016, ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου μαζί με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ), την Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ), τον Οινοποιητικό Συνεταιρισμό Τυρνάβου και ένας μικρός οινοπαραγωγός από τις Σέρρες (Δ. Παγωνάς), ζητώντας την άμεση ακύρωση του ΕΦΚ στο κρασί.

«Εργαστήκαμε σκληρά και πετύχαμε για το καλό όλου του κλάδου να εισακουστούμε από τα ελληνικά δικαστήρια» δήλωσε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, Γιώργος Σκούρας και πρόσθεσε: «Θέλω επίσης να ευχαριστήσω προσωπικά τον διευθυντή μας και έγκριτο νομικό, Θεόδωρο Γεωργόπουλο, που ανέλαβε με επιτυχία το δύσκολο έργο της δικαστικής υπεράσπισης του χώρου σε μία τόσο κρίσιμη υπόθεση».

Μεταξύ άλλων, ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου αναφέρει στην ανακοίνωσή του ότι «ο κλάδος το φώναζε από την πρώτη στιγμή: Ο οινοκτόνος φόρος στο κρασί ήταν άδικος και σαθρά χτισμένος. Μας υποσχέθηκαν την πολιτική απόφαση κατάργησής του. Περιμέναμε».

BLADE

8 LITER COUNTERTOP
DRAUGHT SYSTEM

ΒΑΡΕΛΙΣΙΑ ΜΠΥΡΑ **ΠΑΝΤΟΥ**

30 cm² — ΑΠΑΙΤΕΙ ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΧΩΡΟ

Plug & Play — ΣΥΣΤΗΜΑ PLUG & PLAY

2°C — ΜΠΥΡΑ ΣΤΟΥΣ 2°C

8L — PET ΒΑΡΕΛΙ 8LT ΜΕ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΜΠΥΡΑΣ

FRESH 30 — ΦΡΕΣΚΙΑ ΜΠΥΡΑ ΓΙΑ 30 ΗΜΕΡΕΣ

ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ
www.blade.shop

Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
801-222 2222 (Αστική Χρέωση)
Ώρες λειτουργίας 09.00-17.00 (Δευτέρα-Παρασκευή)

Απολαύστε υπεύθυνα

ΑΓΟΡΑ

Coca-Cola: Η Θεσσαλονίκη, πρώτη ελληνική πόλη με προοπτική Zero Waste

Η Coca-Cola μαγνήτισε το ενδιαφέρον στα εγκαίνια της 83ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, που πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 8 Σεπτεμβρίου. Μέσα από ένα καινοτόμο και διαδραστικό περίπτερο 209 τετραγωνικών μέτρων μέσα στο US Pavilion, η Coca-Cola χάρισε στους επισκέπτες ένα «ταξίδι - εμπειρία» με τέσσερις διαφορετικούς σταθμούς. Στο πλαίσιο της συμμετοχής της στη φετινή ΔΕΘ, η Coca-Cola παρουσίασε επίσης το νέο της, μεγαλόπνοο πρόγραμμα Zero Waste Cities, που πραγματοποιείταιγια πρώτη φορά σε πανευρωπαϊκό επίπεδο στην πόλη της Θεσσαλονίκης και σε συνεργασία με το Δήμο.

Η ΔΕΘ άνοιξε και φέτος τις πύλες της κατά τη διάρκεια των εγκαινίων που πραγματοποιήθηκαν από τον Πρωθυπουργό της χώρας, κο Αλέξη Τσίπρα. Ο Πρωθυπουργός επισκέφθηκε το εντυπωσιακό περίπτερο της Coca-Cola, όπου και ενημερώθηκε για το πρόγραμμα Zero Waste Cities, και κυρίως για μια από τις βασικές δράσεις του για φέτος, το «Print Your City». Επίσκεψη στο περίπτερο πραγματοποίησε και ο Αμερικανός Υπουργός Εμπορίου, κος Wilbur Ross, ο οποίος επίσης ενημερώθηκε για το σύνολο του σημαντικού αυτού προγράμματος και ο Αμερικανός Πρέσβης των Η.Π.Α. Geoffrey R. Pyatt. Τέλος, το «παρών» στα εγκαίνια της έκθεσης έδωσε και ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης, κος Γιάννης Μπουτάρης, που ξεναγήθηκε στο περίπτερο της Coca-Cola.

Μέσα από το περίπτερό της, η Coca-Cola προσφέρει στους επισκέπτες της έκθεσης ένα «ταξίδι- εμπειρία», στην ιστορία της εταιρείας και τα 50 χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα, ενώ συγχρόνως παρουσιάζει και το πλούσιο χαρτοφυλάκιό της, στην πορεία της για να γίνει μία Total Beverage εταιρεία, προσφέροντας επιλογές που ανταποκρίνονται σε διαφορετικές ηλικίες αλλά και στιγμές της ημέρας. Επιπλέον, το κοινό έχει τη δυνατότητα να μάθει τις πρωτοβουλίες που υλοποιεί ή πρόκειται να υλοποιήσει μέσα στα επόμενα χρόνια, που απαντούν σε καίρια κοινωνικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα, αλλά και να αγοράσει συλλεκτικάCoca-Cola αντικείμενα από το Coca-Cola Pop-Up Store. Σημαντικότερος σταθμός του περιπτέρου, ο ειδικά διαμορφωμένος χώρος για το μεγάλο στοίχημα της Coca-Cola για τα επόμενα χρόνια, το φιλόδοξο πρόγραμμα Zero Waste Cities. Στόχος του προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει τους πολίτες στις αρχές της κυκλικής οικονομίας, την αντιμετώπιση των απορριμμάτων ως πόρους που μπορεί να έχουν μια δεύτερη ή τρίτη ζωή, και να ανοίξει το δρόμο για μια ζωή σε πιο «έξυπνες» πόλεις. Οι δράσεις τουZero Waste Cities κινούνται σε τρεις άξονες: την Παρέμβαση, την Εκπαίδευση και την Αλλαγή Συμπεριφοράς. Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει να εφαρμόζεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, και συγκεκριμένα από τη Θεσσαλονίκη, με στόχο η πόλη να μπει σε προοπτική "Zero Waste", δηλαδή να γίνει μια "πόλη μηδενικών απορριμμάτων". Μια από τις βασικές δράσεις που θα υλοποιηθούν τη φετινή χρονιά, αποτελεί και το «Print Your City», ένα διαδραστικό πρόγραμμα που μετατρέπει τα πλαστικά απορρίμματα σε χρηστικά αντικείμενα με την τεχνολογία της 3D εκτύπωσης. Στο ειδικά διαμορφωμένο σημείο του περιπτέρου της Coca-Cola, οι επισκέπτες θα ενημερώνονται και θα βλέπουν στην πράξη με ποιο τρόπο μπορούν και οι ίδιοι να συμβάλλουν σε αυτή την τόσο μεγάλη προσπάθεια.

Το πρόγραμμα Zero Waste Cities παρουσιάστηκε αναλυτικά την Κυριακή 9 Σεπτεμβρίου στο auditorium του US Pavilion. Η ανακοίνωση έγινε από την κα Λίλιαν Νεκταρίου, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, και την κα Σίσσυ Ηλιοπούλου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας της Coca-Cola για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα. Παρόντες στο πάνελ ήταν ο κος Φίλιππος Κυρκίτσος, Δρ. Περιβαλλοντολόγος και Πρόεδρος της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης (ΟΕΑ), και ο κοςΠάνος Σακκάς, αρχιτέκτονας και εκπρόσωπος της ομάδας The New Raw, που αποτελούν και τους επιστημονικούς και στρατηγικούς συνεργάτες σε κάποιες από τις βασικότερες ενέργειες. Το «παρών» έδωσε και ο Αντιδήμαρχος Αστικής Ανθεκτικότητας & Αναπτυξιακών Προγραμμάτων, κος Γιώργος Δημαρέλος, εκφράζοντας την υποστήριξη και τη συμμετοχή του Δήμου στο πρόγραμμα. Την παρουσίαση χαιρέτισε ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης κος Γιάννης Μπουτάρης, ευχαριστώντας την Coca-Cola για τη στήριξή της.

Η Heineken ενισχύει την παρουσία της στην Κίνα

Συμφωνία ύψους 3,1 δισ. δολαρίων συνήψε η Heineken με την κινεζική China Resources Beer (CR Beer), προσδοκώντας να εξασφαλίσει μεγαλύτερο μερίδιο στην κινεζική αγορά. Η Κίνα θεωρείται διεθνώς η μεγαλύτερη αγορά στην κατανάλωση μπίρας. Γι' αυτό και ο ανταγωνισμός είναι λυσσαλέος για παγκοσμίου βεληνεκούς εταιρείες του κλάδου, όπως οι Heineken, AB InBev και Carlsberg, καθώς εμφανίζονται νέοι παίκτες στην Κίνα και στις άλλες αναδυόμενες οικονομίες. Μάλιστα, οι κοσμογυρισμένοι Κινέζοι, που διαθέτουν και εκλεπτυσμένο γούστο, είναι πιο απαιτητικοί. Ζητούν ποιοτικές μπίρες που να είναι προσαρμοσμένες στις δικές τους αισθητικές και γαστρονομικές επιλογές.

Αυτές οι συνθήκες ευνοούν εταιρείες με μεγάλη εμπειρία στις διεθνείς αγορές, όπως η ολλανδική Heineken, η δεύτερη μεγαλύτερη ζυθοποιία σε όλο τον κόσμο. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, θα αποκτήσει το 40% της China Resources Beer. Το μερίδιο αυτό θα της προσφέρει ένα δυναμικό δίκτυο διανομής στην Κίνα, καθώς και καλύτερη πρόσβαση σε αυτήν την αγορά, που έχει παρουσία τα τελευταία 35 χρόνια. Η CR Beer θα εξαγοράσει το 0,9% της Heineken αντί 464 εκατ. ευρώ. Το σύνολο των συναλλαγών θα μεταφραστεί σε επένδυση της τάξεως του 1,9 δισ. ευρώ από την ολλανδική εταιρεία. «Πιστεύουμε πως μπορούμε μαζί να εκμεταλλευθούμε τα δεδομένα της νέας εποχής για την μπίρα στην Κίνα, δεδομένου ότι αναμένουμε μεγάλη ανάπτυξη, ειδικά εκείνου του κομματιού που αφορά τις ακριβές και ποιοτικές μπίρες», δήλωσε ο Τσεν Λανγκ, πρόεδρος της China Resources Enterprise, μητρικής της CR Beer.

Αναλυτές και επενδυτές χαρακτηρίζουν επιτυχημένη την «επιχειρηματική συμμαχία», η οποία θα βοηθήσει και τη CR Beer, με τη δημοφιλή μπίρα Snow να έχει το προβάδισμα έναντι της ανταγωνίστριας Tsingtao Brewery. Ο ολλανδικός όμιλος διαθέτει στην κινεζική αγορά τις μπίρες Heineken, Tiger και Sol, καθώς και τις πιο φθηνές Anchor και Hainan Beer. Από το 2013 και μέχρι σήμερα η κατανάλωση ζύθου στην αχανή χώρα δείχνει να μειώνεται. Κι αυτή η αλλαγή, όπως επισημαίνουν όσοι γνωρίζουν καλά τα πράγματα, οφείλεται στο ότι πολλοί καταναλωτές στρέφονται στο κρασί. Εντούτοις, στο σύνολο της αγοράς ζύθου, το τμήμα που δεν επλήγη αλλά, αντιθέτως, είχε πιο ζωηρή ανάπτυξη ήταν αυτό των ακριβότερων προϊόντων. Σύμφωνα με τα δεδομένα της εταιρείας ερευνών αγοράς Euromonitor, η κατηγορία αυτή του ζύθου είχε διψήφια αύξηση πωλήσεων κάθε χρόνο, τουλάχιστον από το 2012 και μετά. Η Heineken εισήλθε στην Κίνα το 1983. Εκτοτε καταβάλλει σκληρές προσπάθειες για να δημιουργήσει ένα καλό δίκτυο διανομής αλλά και για να κάνει αναγνωρίσιμο και δημοφιλές το εμπορικό σήμα της ομώνυμης μπίρας Heineken. Ωστόσο, όπως επισημαίνουν αναλυτές του κλάδου, η Heineken υστερεί έναντι της ανταγωνίστριας Budweiser, που παράγει η AB InBev. Αξίζει, τέλος, να αναφερθεί ότι το 2016 συνήφθη ακόμα μία σημαντική συμφωνία της CS Beer με τη SABMiller. Τότε, η κινεζική εταιρεία είχε εξαγοράσει αντί 1,6 δισ. δολαρίων το μερίδιο του 49% που διατηρούσε η SABMiller στην κοινοπραξία της CR Snow. Με αυτήν την κίνηση η CR Beer κατόρθωσε να ενισχύσει τα κέρδη της.

Θα συνεχίσει να πίνει μπύρα Έζα... ο Παναθηναϊκός

Ο Σεπτέμβριος είναι ο κατ' εξοχήν μήνας των ανακοινώσεων σε ότι αφορά το εμπορικό κομμάτι του μπασκετικού Παναθηναϊκού. Επίτευχθηκε η επέκταση της συνεργασίας με την ελληνικών συμφερόντων ζυθοποιία Έζα.

Έτσι την Τρίτη 18 Σεπτεμβρίου η ΚΑΕ Παναθηναϊκός ΟΠΑΠ προσκάλεσε τους δημοσιογράφους στη συνέντευξη Τύπου που δόθηκε στην αίθουσα Τύπου του ΟΑΚΑ για την επέκταση της συνεργασίας της με την Έζα.

Ο εμπορικός διευθυντής της πράσινης ΚΑΕ, Αριστείδης Χριστόπουλος είχε δηλώσει «Στόχος μας είναι να μπορέσουμε σαν αυτή τη συνεργασία να χτίσουμε όσο γίνεται μεγαλύτερες τέτοιου είδους συνεργασίες που θα δείτε στην πορεία, για να χτίσουμε ένα περιβάλλον και στην ομάδα και στους παίκτες υγιές, με εταιρίες που στηρίζουν την ομάδα, για να μπορέσουμε να κάνουμε τα όνειρά μας πραγματικότητα».

Η ΜΠΙΡΑ
ΟΠΩΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Στην Αταλάντη φτιάχνουμε δύο μπίρες, τη μία καλύτερη από την άλλη:
την εζα Premium Pilsener και την εζα Fine Lager.
Ζυμωμένη στον σωστό χρόνο, με πλούσιο σώμα, άρωμα και ντελικάτη πικράδα η εζα Premium Pilsener.
Ευχάριστη, ευκολόπιοτη και δροσιστική, με απόλυτη αρμονία γεύσης η εζα Fine Lager.
εζα Premium Pilsener και εζα Fine Lager. Η μπίρα όπως πρέπει να είναι!
#oposprepei

eza.gr ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ facebook.com/ezabeer

Απολαύστε υπεύθυνα

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Προχωρά η κατάρτιση εργαζομένων στο χώρο των τροφίμων

Πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να καταρτίσουν το προσωπικό τους βάσει των οδηγιών του ΕΦΕΤ. Ποιοι υποχρεούνται να παρακολουθήσουν σεμινάρια και ποιοι μπορούν να τα υλοποιήσουν. Ο ρόλος του ΕΦΕΤ στην εκπαίδευση και την πιστοποίηση.

Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκεται αυτή την περίοδο η υλοποίηση των προγραμμάτων κατάρτισης του ΕΦΕΤ για την εκπαίδευση του προσωπικού των επιχειρήσεων τροφίμων, σύμφωνα με την ΥΑ 14708/10-08-2007/ΦΕΚ 1616/ Β/17-08-2007. Τα σεμινάρια υλοποιούνται με πρωτοβουλία των περισσότερων επιμελητηρίων της χώρας, αλλά και από τις ίδιες τις επιχειρήσεις τροφίμων.

Δικαίωμα και υποχρέωση συμμετοχής στα σεμινάρια έχει το προσωπικό των επιχειρήσεων που παράγουν, επεξεργάζονται, αποθηκεύουν, μεταφέρουν, διακινούν τρόφιμα ή ασχολούνται με το λιανικό εμπόριο, τη διάθεση τροφίμων, τη μαζική εστίαση και ζαχαροπλαστική ή είναι εργαστήρια παραγωγής ή μεταποίησης τροφίμων. Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν υποχρέωση να καταρτίζουν όλο το προσωπικό τους που ασχολείται με χειρισμό τροφίμων, βάσει της διαδικασίας που περιγράφεται στην υπουργική απόφαση 14708/17-08-07.

Αντίστοιχα, οι επιχειρήσεις τροφίμων που υποχρεούνται σε πλήρη ανάπτυξη συστήματος HACCP μπορούν ή να εφαρμόσουν τα προγράμματα του ΕΦΕΤ ή να αναπτύξουν προγράμματα σύμφωνα με το σύστημα που εφαρμόζουν. Από την παραπάνω εκπαίδευση μπορεί να εξαιρείται μόνο το προσωπικό το οποίο διαθέτει έγκυρο τίτλο σπουδών ή πιστοποιητικό ή αποδεικτικό παρακολούθησης προγράμματος εκπαίδευσης ή κατάρτισης, από το οποίο να προκύπτει σαφώς ότι ο εργαζόμενος είναι επαρκώς καταρτισμένος σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας ή άλλου κατάλληλου κατά περίπτωση τομέα των τροφίμων.

Διασφάλιση ποιότητας

Τα προγράμματα αυτά αποσκοπούν στη διασφάλιση της ποιότητας, την παραγωγή ασφαλών προϊόντων και την προστασία του καταναλωτή, σύμφωνα με τον Κανονισμό 852/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29ης Απριλίου 2004 για την υγιεινή των τροφίμων. Ο ΕΦΕΤ καθορίζει το ελάχιστο περιεχόμενο των προγραμμάτων, εγκρίνει και ελέγχει την υλοποίησή τους, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα, διενεργεί τη διαδικασία αξιολόγησης και εκδίδει τα σχετικά πιστοποιητικά.

Δυνατότητα υλοποίησης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης για το προσωπικό των επιχειρήσεων τροφίμων έχουν:

- οι ίδιες οι επιχειρήσεις για το προσωπικό τους.
- οι επαγγελματικοί φορείς, επιμελητήρια, κλαδικά σωματεία.
- εκπαιδευτικά ιδρύματα, εκπαιδευτικοί και άλλοι δημόσιοι οργανισμοί και διαπιστευμένα κέντρα κατάρτισης.

Επιλογή φορέα υλοποίησης

Η επιχείρηση η οποία προγραμματίζει να εκπαιδεύσει το προσωπικό της ή ο εργαζόμενος σε επιχείρηση τροφίμων ο οποίος ενδιαφέρεται να αποκτήσει βεβαίωση εκπαίδευσης για κάποιο από τα προγράμματα εκπαίδευσης ή κατάρτισης επιλέγει τον εκπαιδευτικό φορέα με τον οποίο επιθυμεί να συνεργαστεί, αφού λάβει διαβεβαίωση από αυτόν ότι κατά την εκπαίδευση θα χρησιμοποιηθούν εκπαιδευτές από το Μητρώο Εκπαιδευτών του ΕΦΕΤ.

Επίσης, οι επιχειρήσεις που διαθέτουν τους κατάλληλους χώρους και εποπτικά μέσα μπορούν να διεξάγουν οι ίδιες την εκπαίδευση, αρκεί να τηρούν όλες τις προδιαγραφές και να χρησιμοποιούν εκπαιδευτές από το Μητρώο Εκπαιδευτών του ΕΦΕΤ.

Στο τέλος του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι υπόκεινται σε εξετάσεις προκειμένου να αξιολογηθούν. Οι εξετάσεις γίνονται σε σημεία και χρόνο που καθορίζονται από τον ΕΦΕΤ και τα οποία γνωστοποιούνται στο φορέα υλοποίησης εντός 10 ημερών από την ανακοίνωση ολοκλήρωσης του προγράμματος μέσω του ιστότοπου του ΕΦΕΤ.

Οι αιτήσεις για έγκριση υλοποίησης των εκπαιδευτικών προγραμμάτων από τους φορείς υλοποίησης γίνονται μόνο ηλεκτρονικά με χρήση της αντίστοιχης εφαρμογής που να αναπτύχθηκε για το σκοπό αυτό. Οι ενδιαφερόμενοι για τη διεξαγωγή σεμιναρίων θα πρέπει να συνδεθούν με την ειδική εφαρμογή που βρίσκεται στην ιστοσελίδα του ΕΦΕΤ (www.efet.gr). Σε περίπτωση που κατά τη διαδικασία προκύψει κάποιο πρόβλημα, οι αιτούντες μπορούν να αποστείλουν τα ερωτήματά τους στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@efet.gr ή να επικοινωνήσουν με το φορέα στο τηλ. 210-6971611.

Η γαλλική αγορά «στεγνή» από ελληνικό ελαιόλαδο

Αμελητέες οι εξαγωγές στη Γαλλία, η οποία «πνίγεται» στο ισπανικό λάδι. Στην ποιότητα και την τυποποίηση θα πρέπει να στραφούν οι Έλληνες, για να κερδίσουν το στοίχημα της συγκεκριμένης επιλεκτικής αγοράς.

Με το... σταγονόμετρο ρέει το ελληνικό ελαιόλαδο στη Γαλλία, καθώς αυτή η μεγάλη αγορά, η οποία είναι ορθάνοιχτη στις ελληνικές εξαγωγές, φαίνεται ότι δεν είναι δελεαστική για τους εγχώριους παραγωγούς. Κι αυτό, διότι οι Έλληνες προτιμούν να διακινούν το ελαιόλαδο χύμα, παρά να το τυποποιήσουν και να απευθυνθούν και στην απαιτητική γαλλική αγορά.

Ως γνωστόν, η Ελλάδα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός ελαιολάδου παγκοσμίως. Παρ' όλα αυτά, οι ελληνικές εξαγωγές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου προς τη Γαλλία ανήλθαν σε μόλις 4,1 εκατ. ευρώ σε αξία και 787 τόνους σε ποσότητα κατά το 2017, καταλαμβάνοντας μερίδιο μόλις 1,4% σε όρους αξίας και το 1,1% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών του εν λόγω προϊόντος από τη Γαλλία.

Ο χαμηλός όγκος εξαγωγών της Ελλάδας γενικά αποδίδεται κυρίως στον έντονο ανταγωνισμό που υφίσταται από τις λοιπές χώρες παραγωγούς ελαιολάδου και ιδίως την Ισπανία, την Ιταλία, την Τυνησία και την Πορτογαλία, ωστόσο ταυτόχρονα δεν έχει επιδιωχθεί κάποια συντονισμένη κίνηση για την αύξηση των εξαγωγών στη Γαλλία, τη στιγμή που ο Γάλλος καταναλωτής κατατάσσεται στην 7η θέση παγκοσμίως ως προς την ποσότητα ελαιολάδου που καταναλώνει.

Σύμφωνα με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής Πρεσβείας στο Παρίσι, οι γαλλικές εισαγωγές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου ανήλθαν το 2017 σε 295 εκατ. ευρώ. Το συντριπτικό μερίδιο των προϊόντων προήλθε από τα κράτη μέλη της Ε.Ε., σε ποσοστό 84,4%.

Μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Ισπανία, με εντυπωσιακό μερίδιο 58,5% και ύψος εξαγωγών 172,7 εκατ. ευρώ. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ιταλία, με μερίδιο 21,2% και συνολική αξία εξαγωγών 62,7 εκατ. ευρώ, και ακολουθούν η Τυνησία, με μερίδιο 15,1% και ύψος εξαγωγών 44,5 εκατ. ευρώ και η Πορτογαλία, με μερίδιο 2% και αξία εξαγωγών 5,9 εκατ. ευρώ. Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 5η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, και όπως προαναφέρθηκε, με μερίδιο αρκετά χαμηλό στο 1,4% και συνολική αξία εξαγωγών 4,1 εκατ. ευρώ.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η όποια ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στη γαλλική αγορά ελαιολάδου, θα πρέπει να επιδιωχθεί με το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και το βιολογικό ελαιόλαδο, που καταγράφουν διψήφια αύξηση στο ποσοστό κατανάλωσης. Για λόγους σύγκρισης αναφέρουμε ότι το 2017 οι ελληνικές εξαγωγές παρθένου ελαιόλαδου στη Γαλλία ήταν της τάξεως των 757.000 (0,45% σε μερίδιο).

Ραγδαία αναπτύσσεται και η αγορά του βιολογικού ελαιόλαδου, κατέχοντας μερίδιο αγοράς 10,18% στον τομέα της ευρείας διανομής και πωλήσεις περί τα 10 εκατομμύρια λίτρα. Στη γαλλική αγορά, οι τιμές των βιολογικών ελαιολάδων κυμαίνονται από 10 ευρώ έως και 40 ευρώ ανά λίτρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι τιμές άνω των 20 ευρώ ανά λίτρο συνήθως αντιστοιχούν σε βιολογικό ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης, το οποίο απευθύνεται στο πλέον απαιτητικό κοινό, υψηλού εισοδήματος.

Σύμφωνα με στοιχεία της Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας (Afidol), τα σούπερ μάρκετ αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής με τις τιμές, τις συσκευασίες και τις επωνυμίες να παρουσιάζουν αξιόλογες διαφοροποιήσεις. Σημαντικό κανάλι διανομής αποτελεί, επίσης η πώληση του ελαιολάδου σε καταστήματα λιανικής πώλησης σχετικά μικρότερης δυναμικότητας, όπως ντελικατέσεν και υπαίθριες αγορές, ενώ το συνολικό εύρος των πωλήσεων μέσω αυτών αντιπροσωπεύει το 11%, γεγονός που παρέχει τη δυνατότητα σε μικρότερους παραγωγούς να τοποθετηθούν στη γαλλική αγορά.

Επισημαίνεται ότι το συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό, ιδιαίτερα των καταστημάτων ντελικατέσεν, αναζητά εξαιρετικά ποιοτικά και βιολογικά προϊόντα με χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού ελαιολάδου.

Απολαύστε υπεύθυνα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Νέα επένδυση 11 εκατ. ευρώ από τη Βίκος

Ανοδικά για τρίτη συνεχόμενη χρονιά εκτιμάται ότι θα κινηθεί ο τζίρος της εταιρείας. Αυξημένος κύκλος εργασιών το 2017 αλλά χαμηλότερη κερδοφορία. Ενίσχυση από τον αναπτυξιακό νόμο θα λάβει η νέα επένδυση στο Καλπάκι.

Στο νέο αναπτυξιακό νόμο (ν. 4399/2016), υπήχθη το επενδυτικό σχέδιο της «ΒΙΚΟΣ» (Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων), για την επέκταση της δυναμικότητας της μονάδας εμφιάλωσης αναψυκτικών και της παραγωγής μεταλλικών νερών και αναψυκτικών στο εργοστάσιο της εταιρείας στο Καλπάκι Ιωαννίνων.

Η επένδυση που εντάχθηκε στον πρώτο κύκλο του καθεστώτος «Γενική Επιχειρηματικότητα» του ν.4399/2016 ανέρχεται στα σχεδόν 11 εκατ. ευρώ, ενώ η κρατική ενίσχυση, η οποία θα δοθεί με τη μορφή της φοροαπαλλαγής είναι ύψους 3,8 εκατ. ευρώ.

Η συγκεκριμένη επένδυση, αποτελεί μέρος του επενδυτικού προγράμματος της «ΒΙΚΟΣ» το οποίο είναι άνω των 20 εκατ. ευρώ και στόχος του είναι η περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της εταιρείας στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού, αλλά και στη ενδυνάμωσή της στα αναψυκτικά, όπου κάνει τα νέα, αλλά σταθερά βήματά της.

Υπενθυμίζουμε ότι πέρυσι, η εταιρεία, εκτός από την Βίκος Cola με γλυκαντικό από φυτό στέβια, προχώρησε στην παραγωγή πορτοκαλάδας, λεμονάδας αλλά και κρύου τσαγιού από στέβια.

Πάλι σε ανοδική τροχιά

Από την ίδρυσή της, το 1992 έως και το 2012 η εταιρεία κατέγραφε συνεχώς ανοδική τροχιά με εξαίρεση την τριετία 2013 - 2015, όπου ο κύκλος εργασιών της, παρουσίασε επιδείνωση. Ωστόσο, το 2016, το 2017 και, όπως προβλέπεται, για το τρέχον έτος ο κύκλος εργασιών κινείται εκ νέου ανοδικά.

Σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις της προηγούμενης χρήσης για το 2018 η εταιρεία αναμένει αύξηση του κύκλου εργασιών της τάξης 4% - 5% σε σχέση με το 2017, καθώς ήδη είναι σε εξέλιξη οι στοχευμένες ενέργειες για την ανάπτυξη του δικτύου πώλησης των προϊόντων της και ειδικότερα των αναψυκτικών της τα οποία αποτελούν νέα αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση από το 2015.

Σε ό,τι αφορά τα αποτελέσματα του 2017, η εταιρεία πέτυχε αύξηση του κύκλου εργασιών της κατά 4,21% έναντι του 2016. Συγκεκριμένα, ο καθαρός κύκλος εργασιών ανήλθε στα 70,57 εκατ. ευρώ έναντι 67,72 εκατ. ευρώ το 2016. Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν για την χρήση του 2017 σε 10,34 εκατ. ευρώ έναντι 14,55 εκατ. ευρώ το 2016 της, ενώ τα κέρδη μετά από φόρους, στα 7,25 εκατ. ευρώ, έναντι 10,25 εκατ. ευρώ το προηγούμενο έτος.

Attica Finance-ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ αλλάζουν το τοπίο στον τομέα τροφίμων και ποτών

Την ίδρυση κοινής εταιρείας με την επωνυμία «EXTRADE GREEK FOOD MENTORS A.E.», με σκοπό την επιχειρηματική ανασυγκρότηση, αναβάθμιση και ανάπτυξη ελληνικών μικρομεσαίων παραγωγικών επιχειρήσεων στον τομέα των τροφίμων και των ποτών, οι οποίες έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό, ανακοίνωσαν ο Σύνδεσμος Ελλήνων Εισαγωγέων Τροφίμων και Ποτών Εξωτερικού (ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ) και η Attica Finance.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, στόχος είναι η στήριξη των επιχειρήσεων προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του διεθνούς περιβάλλοντος ανταγωνισμού και να επιτύχουν την αύξηση της παραγωγής ανταγωνιστικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.

Στους σκοπούς της περιλαμβάνεται ακόμα η δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών μεταξύ των επιχειρήσεων και η επίτευξη οικονομιών κλίμακας (κοινές προμήθειες, logistics, αποθήκες, προβολή, προώθηση με κοινές δράσεις εντός και εκτός Ελλάδος, διοργάνωση διεθνών φόρουμ, συμμετοχή σε προγράμματα που συνάγουν με την επαγγελματική εμπειρία των μερών κ.ά.), η διευκόλυνση της πρόσβασης σε πόρους (αγορές κεφαλαίων, οργανισμούς εναλλακτικής χρηματοδότησης, ανάπτυξη και μεταφορά γνώσης, εξειδικευμένο προσωπικό) και η άμεση και έγκαιρη πληροφόρηση για τις εξελίξεις στην οικεία αγορά στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Παράλληλα θα προωθείται η πρόσβαση των επιχειρήσεων στην τεχνολογική καινοτομία του τομέα των τροφίμων μέσω της επίτευξης συνεργασιών με πανεπιστήμια, τεχνολογικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας.

Ο Βασίλης Ευκαρπίδης, νέος CEO και Γενικός Διευθυντής στη Σουρωτή

Εχει πολυετή εμπειρία σε διοικητικές θέσεις εταιριών, σε Ελλάδα και εξωτερικό, υλοποιώντας πολλά επιτυχημένα projects σε Ευρώπη, Αμερική και Μέση Ανατολή.

Τον Βασίλη Ευκαρπίδη επέλεξε το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας για τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου και Γενικού Διευθυντή της ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε., κατά την τελευταία σύγκλησή του.

Οπως σημειώνεται στη σχετική ανακοίνωση, ο κος Ευκαρπίδης κατέχει πολυετή εμπειρία σε διοικητικές θέσεις εταιριών, σε Ελλάδα και εξωτερικό, υλοποιώντας πολλά επιτυχημένα projects σε Ευρώπη, Αμερική και Μέση Ανατολή.

Η υψηλή εξειδίκευσή του στην ανάπτυξη διεθνών brands και δικτύων διάθεσης ενισχύει τους στρατηγικούς και εμπορικούς στόχους της ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε. και υπόσχεται μια πιο δυναμική υπόσταση, διεισδύοντας στις αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού. Η πλήρωση της θέσης θα συμβάλει καθοριστικά στη δομική ανασυγκρότηση της ιστορικής εταιρείας, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και την εμπειρία ενός αιώνα αδιάλειπτης λειτουργίας.

Ο κ. Ευκαρπίδης, σχετικά με την ανάληψη των νέων του καθηκόντων, ανέφερε: «Καλωσορίζουμε τον δεύτερο αιώνα ζωής αυτής της σπουδαίας εταιρείας και ενός προϊόντος μοναδικής ποιότητας και σύστασης, που με βεβαιότητα μπορεί να αναμετρηθεί επάξια με διεθνώς καταξιωμένες μάρκες. Στη νέα της εποχή, το όραμα της ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε. επικεντρώνεται στην ανθρώπινη καταναλωτική εμπειρία, την ανάδειξη των ανώτερων χαρακτηριστικών ποιότητας και τη βελτιστοποίηση των δικτύων διάθεσης.

Επιπλέον, ο κ. Ευκαρπίδης τόνισε: «Θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου σε καθένα από τους 116 σημερινούς εργαζομένους, αλλά και σε όλους όσοι εργάστηκαν σκληρά τα 100 χρόνια, επιτρέποντάς μας σήμερα να συνεχίσουμε με όραμα την πορεία αυτής της ιστορικής εταιρείας».

Ο Bent Plougmand Andersen νέος οικονομικός διευθυντής στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Ο κ. Andersen προέρχεται από τα κεντρικά του Ομίλου Carlsberg, όπου κατείχε τη θέση του Finance Director Western Europe από το 2017.

Ο Γενικός Διευθυντής (Managing Director) της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, Dejan Beko, δήλωσε σχετικά:

«Καλωσορίζουμε τον Bent, ο οποίος με τη σημαντική εμπειρία του τόσο στον Όμιλο Carlsberg όσο και στις προηγούμενες θέσεις ευθύνης που κατείχε, θα συμβάλλει αποφασιστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της Οικονομικής Διεύθυνσης αλλά και ευρύτερα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας».

Ο κ. Andersen προέρχεται από τα κεντρικά του Ομίλου Carlsberg, όπου κατείχε τη θέση του Finance Director Western Europe από το 2017. Η επαγγελματική του πορεία ξεκίνησε στην εταιρεία Arthur Andersen το 1998 όπου εργάστηκε ως ελεγκτής, στη συνέχεια το 2000 ανέλαβε το ρόλο του CFO στην Proactive Holding και το 2003 μετακινήθηκε στην AP M ller M rsk ως Chief Controller Corporate Finance.

Την περίοδο 2005-2012, διετέλεσε μέλος της The Coca-Cola Company αναλαμβάνοντας διάφορους ρόλους όπως Commercial Finance Manager Nordic, Commercial Operations & Business Development Manager και Nordic Customer Business Development & Country Manager Ισλανδίας. Το 2012 μετακινήθηκε στην Welltec ως Finance Director Americas (USA, Canada, Mexico & South America) θέση που κατείχε μέχρι και την ένταξή του στον όμιλο Carlsberg.

Φυσικό Μεταλλικό Νερό
Βίκος®
Ζαγοροχώρια

Vikos
VikosOfficial

www.water.gr

Βίκος®
Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά

Τα μόνα με
Φυσικό Μεταλλικό Νερό.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΣΕΒΑ: Μείωση 10% της ζάχαρης στα αναψυκτικά για την καταπολέμηση της παχυσαρκίας

Σε νέα πρωτοβουλία για μείωση κατά 10% της ζάχαρης σε όλα ανθρακούχα και μη ανθρακούχα αναψυκτικά προχώρησε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ), στην προσπάθεια να αντιμετωπιστεί η αυξανόμενη παχυσαρκία.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η ευρωπαϊκή βιομηχανία αναψυκτικών Unesda έχει δεσμευθεί να μειώσει τα πρόσθετα σάκχαρα στα προϊόντα της κατά 10% έως το 2020. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει, έχει ήδη επιτευχθεί μείωση κατά 12% μεταξύ του 2000 και του 2015.

«Κατανοούμε πλήρως ότι ενώ η ζάχαρη μπορεί να καταναλωθεί σε μέτρια ποσότητα, οι υπερβολές δεν είναι καλές για την υγεία. Και όπως όλα τα τρόφιμα και τα αναψυκτικά, τα προϊόντα ζάχαρης μπορούν να καταναλωθούν ως μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής, υπό την προϋπόθεση ότι οι άνθρωποι δεν κάνουν υπερβολές», δήλωσε η πρόεδρος του ΣΕΒΑ, Αγγελική Πατρούμπα.

Ειδικότερα, ο Σύνδεσμος τόνισε ότι η αναδιαμόρφωση των προϊόντων θα πρέπει να συνδυαστεί με άλλες δράσεις, όπως διακριτή σήμανση, απαγόρευση διαφήμισης σε παιδιά κάτω των 12 ετών και εισαγωγή μικρότερης συσκευασίας.

Ερωτηθείσα αν η αλλαγή στη γεύση αλλάζει τη συμπεριφορά των καταναλωτών, η κ. Πατρούμπα εξήγησε ότι η γλυκύτητα που προσφέρεται από τη ζάχαρη είναι σημαντική για τη δημιουργία της γεύσης σε πολλά από τα προϊόντα της βιομηχανίας.

«Αναγνωρίζουμε, επίσης, ότι πολλοί καταναλωτές αγαπούν την «παραδοσιακή» γεύση των προϊόντων μας, αλλά αναζητούν τρόπους μείωσης της πρόσληψης ζάχαρης και των θερμίδων», σημείωσε, προσθέτοντας ότι για το λόγο αυτό η βιομηχανία επενδύει στην καινοτομία.

Ο Πανελλήνιος Σύλλογος Διαιτολόγων-Διατροφολόγων χαιρέτισε την εν λόγω κίνηση, χαρακτηρίζοντάς την ως «πολύ χρήσιμη και ευεργετική πρωτοβουλία για τη δημόσια υγεία».

Ο Γενικός Γραμματέας του Συλλόγου, Παναγιώτης Βαραγιάννης, σημείωσε ότι οι καταναλωτές έχουν πλέον τη δυνατότητα να επιλέγουν υγιεινά προϊόντα που θα τους βοηθήσουν να ρυθμίσουν καλύτερα και αποτελεσματικότερα τις ημερήσιες θερμίδες που καταναλώνονται.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Eurostat, το 66,3% των Ελλήνων ήταν υπέρβαροι το 2014, ενώ το ποσοστό για τις Ελληνίδες ανήλθε στο 48,1%.

Για τον κ. Βαραγιάννη απαιτείται μια ολιστική προσέγγιση για την αντιμετώπιση αυτού του ανησυχητικού φαινομένου. Εκτός από τις πρωτοβουλίες αναδιαμόρφωσης τροφίμων, εξήγησε ότι πρέπει να εντατικοποιηθούν οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης και η μεσογειακή διατροφή να προωθηθεί περαιτέρω ως υγιεινή επιλογή.

«Οι διαιτολόγοι και οι διατροφολόγοι έχουν καθοριστικό και κρίσιμο ρόλο στη διαμόρφωση της καλής διατροφικής συμπεριφοράς σε όλες τις ηλικίες, καθώς και σε ευαίσθητες πληθυσμιακές ομάδες (έγκυες, βρέφη, παιδιά και ηλικιωμένους)», υπογράμμισε.

Τα στοιχεία για την παιδική παχυσαρκία είναι ακόμη χειρότερα. Σύμφωνα με τον ΠΟΥ, το ποσοστό των παχύσαρκων παιδιών στην Ελλάδα αυξήθηκε από 12% σε 13,8%.

Ο Επίκουρος καθηγητής στο Τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας – Διατροφής του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου, Γιάννης Μανιός, δήλωσε στη EURACTIV ότι αυτή η «επιδημική» τάση αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω, αν δεν ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα.

Πρόσθεσε, ακόμη, ότι η πρωτοβουλία του ΣΕΒΑ αποτελεί κίνηση προς τη σωστή κατεύθυνση, αλλά επέμεινε ότι μπορεί να φέρει αποτελέσματα μόνο σε συνδυασμό με άλλες πολιτικές.

Παράλληλα, τόνισε ότι οι γονείς έχουν συχνά μια «εσφαλμένη εικόνα» για το σώμα των παιδιών τους και θεωρούν ότι το ελαφρώς αυξημένο σωματικό βάρος είναι επιθυμητό και ιδανικό. Συνεπώς, δίνουν στα παιδιά τους μεγάλες ποσότητες φαγητού, με την πεποίθηση ότι συνιστούν «υγιεινές επιλογές».

«Ταυτόχρονα, οι ευκαιρίες σωματικής άσκησης και η ασφαλής μεταφορά στο σχολείο με τα πόδια ή με ποδήλατο είναι περιορισμένες στη χώρα μας», ανέφερε.

«Ως εκ τούτου, το κράτος και οι δήμοι έχουν ευθύνη τόσο για την εκπαίδευση των γονέων, όσο και για τη διαμόρφωση ενός φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος που υποστηρίζει έναν υγιεινό τρόπο ζωής», κατέληξε.

Ο ρόλος του σχολείου

Ο κ. Μανιός τόνισε τον κομβικό ρόλο του σχολείου στη διδασκαλία ενός υγιεινού τρόπου ζωής.

«Όσον αφορά τη διατροφή, τα τρόφιμα που διατίθενται στο κυλικείο ή που φέρνουν οι μαθητές από το σπίτι πρέπει να περιορίζονται σε υγιείς και ελκυστικές επιλογές. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσω δράσεων που πρέπει να υλοποιηθούν στο σχολείο και σε συνεργασία με τους γονείς», ανέφερε.

Για τον κ. Βαραγιάννη, τα υπάρχοντα προγράμματα πρόληψης της παιδικής παχυσαρκίας στα σχολεία, αν και αποτελεσματικά, δεν επαρκούν και απαιτείται μια πιο συντονισμένη προσέγγιση.

Σημείωσε ότι τα σχολικά κυλικεία θα πρέπει να «προωθήσουν» τα μεσογειακά προϊόντα διατροφής και να προστεθεί ένα σχετικό μάθημα στο πρόγραμμα σπουδών.

Μικρά Οινοποιεία:

Καμπανάκι για την ιχνηλασιμότητα σταφυλιών ΠΟΠ και ΠΓΕ

Ο Σύνδεσμος Μικρών Οινοποιών Ελλάδος απέστειλε επιστολή στον Πρωθυπουργό καθώς και τους Υπουργούς Οικονομικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, καλώντας τους να προχωρήσουν σε άμεση και οριστική αποκατάσταση των ανισοτήτων που προέκυψαν από την αύξηση του συντελεστή του Ειδικού Φόρου κατανάλωσης στο κρασί, να προβούν σε ενέργειες που θα αποτρέψουν στο μέλλον την εφαρμογή παράνομων εμπορικών πρακτικών και με την ευκαιρία της επανεξέτασης του ζητήματος, να λάβουν μέτρα ελέγχου των ποικιλιών που οινοποιούνται και συμμετέχουν σε ΠΟΠ και ΠΓΕ οίνους θεσπίζοντας την ιχνηλασιμότητα του αμπελοτεμαχίου και των σταφυλιών που οινοποιούνται.

Ταυτόχρονα επικοινώνησε με το Υπουργείο Οικονομικών επαναλαμβάνοντας ότι ο τρόπος εφαρμογής του ειδικού φόρου στο κρασί, σε συνδυασμό με τις παράνομες εμπορικές πρακτικές, οδήγησε τις επιχειρήσεις του κλάδου σε μεγάλα έξοδα με αντίστοιχη μείωση της ρευστότητας και τις έθεσε αντιμέτωπες με καταστάσεις αθέμιτου ανταγωνισμού στην αγορά. Ο ΣΜΟΕ ζήτησε να μεριμνήσει το ΥΠΟΙΚ να επιστραφεί ο ήδη προκαταβεβλημένος ΕΦΚ και ο ΦΠΑ αυτού που αφορά αδιάθετη ποσότητα που υπάρχει στις εγκαταστάσεις των μικρών οινοποιών και επίσης τα ποσά που αντιστοιχούν στις εξαγωγές ή ενδοκοινοτικές παραδόσεις και τα οποία οι μικροί οινοποιοί παραγωγοί έχουν προπληρώσει για τα έτη 2016, 2017 και 2018.

Ακόμα ένα θέμα που έθεσε και ζήτησε την άμεση εφαρμογή του, είναι η ιχνηλασιμότητα των σταφυλιών που διακινούνται και συμμετέχουν σε ΠΟΠ και ΠΓΕ οίνους. Είναι πολύ σημαντικό το ΥΠΑΑΤ να επενδύσει στην προμήθεια ενός νέου λογισμικού ώστε να αναγράφονται όλα τα στοιχεία του αμπελοτεμαχίου (παραγωγός, αμπελοτεμάχιο, ποικιλία, σημείο διάθεσης κ.α). Σημαντική είναι και η συνεργασία των περιφερειών ώστε να διασφαλιστεί η υπεραξία των περιοχών που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Ο ρόλος των ΔΑΟΚ είναι σημαντικός αφού θα πρέπει οι ΔΑΟΚ να κάνουν συστηματικούς ελέγχους για την προέλευση των σταφυλιών που οινοποιεί κάθε οινοποιείο.

Κάλεσε τον Πρωθυπουργό και τους αρμόδιους Υπουργούς 1) να προβούν άμεσα στην αποκατάσταση των ζημιών που έχουν προκληθεί στην αγορά από την εφαρμογή της Υπουργικής απόφασης του κου Αλεξιάδη 2) να προβούν άμεσα στην αυτονόητη κατάργηση της απόφασης που θέλει την επιβολή της ογκομέτρησης 3) να επιστραφεί ο ήδη προκαταβεβλημένος ΕΦΚ και ο ΦΠΑ αυτού που αφορά αδιάθετη ποσότητα που υπάρχει στις εγκαταστάσεις των μικρών οινοποιών 4) να υιοθετήσουν μέτρα που να στοχεύουν στην ιχνηλασιμότητα του οινοποιήσιμου σταφυλιού και την προστασία των ποικιλιών που συμμετέχουν σε ΠΟΠ και ΠΓΕ οίνων.

Τέλος, ο ΣΜΟΕ προέτρεψε τα μέλη του να δείξουν αυτοσυγκράτηση και να περιμένουν ως την Παρασκευή που φαίνεται ότι θα καθαρογραφεί η απόφαση του ΣΤΕ ώστε να γίνει γνωστό το σκεπτικό της και ποια ακριβώς οφέλη προκύπτουν για τον κλάδο της οινοποιίας. Κατόπιν επικοινωνίας με στελέχη του Υπουργείου Οικονομικών, ενημερωθήκαμε ότι περιμένουν και από την πλευρά τους να πάρουν την απόφαση στα χέρια τους και να αποφασίσουν τα επόμενα βήματα. Η συνήθης τακτική είναι να διορθώνονται οι αποφάσεις σύμφωνα με το σκεπτικό της απόφασης. Συνεπώς προτρέπουμε όλους τους μικρούς οινοποιούς, να μην λάβουν υπόψη τους υποδείξεις που δεν βασίζονται σε πραγματικά γεγονότα αλλά σε εικασίες και να μην αποκλίνουν από τη νομιμότητα ακολουθώντας άστοχες και ενίοτε παραπλανητικές δηλώσεις που ανακοινώνουν την κατάργηση του ειδικού φόρου στο κρασί και αναφέρονται σε τροποποίηση των τιμολογήσεων. Την κατάργηση ελπίζουμε να ανακοινώσει ο Πρωθυπουργός στο επόμενο χρονικό διάστημα όπως έχει υποσχεθεί.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Μικρά κέρδη, μεγάλες οφειλές για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Παρά τη βελτίωση των προσδοκιών των ΜμΕ κατά το α' εξάμηνο του τρέχοντος έτους, οι περισσότερες εξ αυτών δηλώνουν μικρά κέρδη ή ακόμη και ζημίες, πιθανόν εξαιτίας και της προσπάθειάς τους να αποφύγουν την υπερφορολόγηση. Η τελευταία σε συνδυασμό με τις υψηλές ασφαλιστικές εισφορές οδηγεί σε μείωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Η αδυναμία ανάκαμψης αποτυπώνεται και σε επίπεδο απασχόλησης, καθώς οι εργοδότες πολλών τέτοιων επιχειρήσεων καταφεύγουν πλέον σε προσλήψεις εργαζομένων σε θέσεις μερικής απασχόλησης για να μειώσουν το μισθολογικό κόστος.

Ετσι, όπως καταδεικνύει και η έρευνα του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας) για την εξαμηνιαία αποτύπωση του οικονομικού κλίματος στις μικρές επιχειρήσεις, το 19,1% δήλωσε κατά το 2017 ότι είχε κέρδη κάτω των 5.000 ευρώ, το 13,8% των ΜμΕ είτε κατέγραψε ζημίες είτε δεν εμφάνισε καθόλου κέρδη, το 25,4%, δηλαδή η πλειονότητα των ΜμΕ, δήλωσε ότι τα φορολογητέα κέρδη είναι μεταξύ 5.000 και 20.000 ευρώ για το ίδιο διάστημα, ενώ μόλις το 13,2% δηλώνει κέρδη άνω των 20.000 ευρώ. Επίσης, ποσοστό της τάξεως του 47,7% των επιχειρήσεων καταγράφει κάμψη στον κύκλο εργασιών του, με τους αυτοαπασχολουμένους (58,6%) και τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του εμπορίου να παρουσιάζουν τις μεγαλύτερες απώλειες (58,8%).

Ετσι, δεδομένης της ισχνής κερδοφορίας τους, της υψηλής φορολογίας και των εισφορών, το 45,4% των μικρών και πολύ μικρών εργοδοτών απασχολούν προσωπικό με μερική απασχόληση, ενώ υψηλό παραμένει το ποσοστό (36,2%) εκείνων που δήλωσαν ότι θα προσλάβουν προσωπικό με μερική απασχόληση το προσεχές διάστημα. Αλλο ένα στοιχείο που προκύπτει από την έρευνα, αφορά τις ληξιπρόθεσμες οφειλές των ΜμΕ, καθότι το 37,3% εξ αυτών έχει κάποιου είδους ληξιπρόθεσμη οφειλή, το 28,3% έχει κάποιο δάνειο σε εκκρεμότητα, ενώ το 6,7% διατηρεί οφειλές στο Δημόσιο αλλά και στα ασφαλιστικά ταμεία. Ειδικότερα μάλιστα, 1 στις 2 επιχειρήσεις έχει προχωρήσει σε ρύθμιση των οφειλών της, ενώ μόλις το 8,3% έχει ενταχθεί ή έχει κάνει αίτηση στον εξωδικαστικό μηχανισμό. Αντίθετα, το 30,9% στρέφεται προς άλλες ρυθμίσεις που ίσχυαν και προ κρίσης και το 14,3% έχει ενταχθεί στη ρύθμιση των 120 δόσεων.

Επιπλέον, 1 στις 2 επιχειρήσεις δηλώνει επιδείνωση της κατάστασης ρευστότητας, ενώ μόνο το 10,3% των επιχειρήσεων σχεδιάζει να επενδύσει το επόμενο εξάμηνο. Ωστόσο, πρόκειται για το υψηλότερο ποσοστό που έχει καταγραφεί την τελευταία οκταετία. Τέλος, στο πλαίσιο της παρουσίασης της έρευνας, ο πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ Γιώργος Καββαθάς επισήμανε ότι «η συνομοσπονδία τάσσεται υπέρ της αύξησης του κατώτατου μισθού μέσα από μία διαδικασία που κυρίαρχο ρόλο θα έχουν οι κοινωνικοί εταίροι», προσθέτοντας ωστόσο ότι μία τέτοια κίνηση, για να μην είναι επικοινωνιακού χαρακτήρα και να έχει όφελος η οικονομία, θα πρέπει να συνοδεύεται από αύξηση του αφορολογήτου για τους μισθωτούς, μείωση ΦΠΑ στην εστίαση και στα επισιτιστικά επαγγέλματα και μείωση του μισθολογικού κόστους για τις εταιρείες, προκειμένου να αυξηθεί το διαθέσιμο εισόδημα των μισθωτών και να ενισχυθεί η ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Χαμηλότοκα δάνεια από 10.000 ευρώ για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Ανοιχτό για αιτήσεις από μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα μείνει μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου το Ταμείο Επιχειρηματικότητας, που παρέχει σε συνεργασία με τις τράπεζες δάνεια από 10.000 έως 800.000 ευρώ με ευνοϊκό επιτόκιο που αφορούν είτε κεφάλαια κίνησης είτε επενδύσεις

Επιλέξιμες για χρηματοδότηση είναι υφιστάμενες και υπό ίδρυση πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, μαζί και τον αγροδιατροφικό (μεταποίηση). Κάθε επιχείρηση μπορεί να ενταχθεί, υπό προϋποθέσεις και στις δύο κατηγορίες δανείων.

Τα επενδυτικά δάνεια θα κυμαίνονται από 10.000 έως 800.000 ευρώ με διάρκεια 5 έως 12 έτη και με δυνατότητα περιόδου χάριτος από 6 μήνες έως 2 έτη.

Τα δάνεια κεφαλαίου κίνησης θα κυμαίνονται από 10.000 έως 300.000 ευρώ σε συνάρτηση με τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης και η διάρκεια αποπληρωμής τους δεν θα υπερβαίνει τους 48 μήνες.

Ανοιχτό για αιτήσεις από μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα μείνει μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου το Ταμείο Επιχειρηματικότητας, που παρέχει σε συνεργασία με τις τράπεζες δάνεια από 10.000 έως 800.000 ευρώ με ευνοϊκό επιτόκιο που αφορούν είτε κεφάλαια κίνησης είτε επενδύσεις.

Το συγκεκριμένο χρηματοδοτικό εργαλείο, που έχει ενεργοποιηθεί στο πλαίσιο του «ενδιάμεσου» Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ Ι) είναι προϊόν συνεπένδυσης του ΕΤΕΑΝ και των τραπεζών, παρέχει δάνεια κεφαλαίου κίνησης και επενδυτικού σκοπού με ευνοϊκό επιτόκιο σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η διατήρηση του προγράμματος έως τον Οκτώβριο, οφείλεται στην πρόθεση του υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης να υπάρχει μία ροή χρηματοδότησης των ΜΜΕ, έως ότου ενεργοποιηθεί το ΤΕΠΙΧ ΙΙ, που θα αποτελέσει και την αιχμή του δόρατος του νέου κύκλου χρηματοδότησης. Στο πλαίσιο του ΤΕΠΙΧ ΙΙ πρόκειται να διατεθούν άνω των 900 εκατ. ευρώ για δάνεια και άνω των 100 εκατ. ευρώ για εγγυήσεις δανείων.

Μέχρι την ενεργοποίηση του ΤΕΠΙΧ ΙΙ, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν δάνειο (σ.σ. εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις) από το τρέχον πρόγραμμα «Επιχειρηματική Επανεκκίνηση». Ο προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 384 εκατ. ευρώ και προέρχεται κατά 192 εκατ. ευρώ από το ΕΤΕΑΝ και κατά 192 εκατ. ευρώ από τις τράπεζες που συμμετέχουν.

Τα δάνεια που χορηγούνται μέσω της συγκεκριμένης δράσης έχουν ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους για τις επιχειρήσεις, καθώς μόνο το μέρος της τραπεζικής συμμετοχής σε κάθε δάνειο (50%) είναι έντοκο, ενώ το 50% των κεφαλαίων που εισφέρεται από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας μέσω του ΕΤΕΑΝ, είναι άτοκο. Συνεπώς το τελικό επιτόκιο δανεισμού για κάθε δάνειο διαμορφώνεται στο ήμισυ του κατά περίπτωση ισχύοντος επιτοκίου τραπεζικού δανεισμού για κάθε επιχείρηση.

Τα επενδυτικά δάνεια θα κυμαίνονται από 10.000 έως 800.000 ευρώ με διάρκεια 5 έως 12 έτη και με δυνατότητα περιόδου χάριτος από 6 μήνες έως 2 έτη.

Τα δάνεια κεφαλαίου κίνησης θα κυμαίνονται από 10.000 έως 300.000 ευρώ σε συνάρτηση με τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης και η διάρκεια αποπληρωμής τους δεν θα υπερβαίνει τους 48 μήνες.

Επιλέξιμες για χρηματοδότηση είναι υφιστάμενες και υπό ίδρυση πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, πλην του πρωτογενούς τομέα. Κάθε επιχείρηση μπορεί να ενταχθεί, υπό προϋποθέσεις και στις δύο κατηγορίες δανείων.

Σε εξασφάλιση της απαίτησης από τα δάνεια λαμβάνονται ενοχικές ή και εμπράγματες εξασφαλίσεις, σύμφωνα με την πιστωτική πολιτική των συνεργαζόμενων τραπεζών.

Ειδικά για τις εμπράγματες εξασφαλίσεις το ποσοστό κάλυψης δεν μπορεί να είναι ανώτερο του 120% του ποσού του δανείου, όπως αυτό συνομολογείται στην δανειακή σύμβαση, ενώ προσημειώνεται η μόνιμη και μοναδική κατοικία του επιχειρηματία.

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την υποβολή αιτήματος οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν από τις συνεργαζόμενες τράπεζες: Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Alpha Τράπεζα, Eurobank, Τράπεζα Αττικής, Τράπεζα Πειραιώς, Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου, Παγκρήτια Συνεταιριστική, Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας, Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων, Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας.

Εναλλακτικά οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται και στο ΕΤΕΑΝ: 210 7450400, (www.etean.gr)

ΑΚΙΝΗΤΑ

Στο Δημόσιο 100.000 ακίνητα που δεν δηλώθηκαν στο Κτηματολόγιο

Υπό δημόσιο έλεγχο αναμένεται να περάσουν μέχρι το τέλος του έτους και σταδιακά εντός του 2019 έως και 100.000 ιδιωτικά ακίνητα που δεν δηλώθηκαν ποτέ στο Κτηματολόγιο, στο πλαίσιο της σχετικής διαδικασίας. Ήδη λήγει και η τελευταία, εννεάμηνη παράταση (αρχικά τρίμηνη) που χορηγήθηκε στις αρχές του έτους, έπειτα και από παρέμβαση της ΠΟΜΙΔΑ (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Ακινήτων), προκειμένου να γίνουν οι απαιτούμενες διορθώσεις στα 111 Κτηματολογικά Γραφεία, όπου έχει ολοκληρωθεί η κτηματογράφηση, με αποτέλεσμα πλέον να κινητοποιούνται οι αρμόδιες υπηρεσίες ώστε να ξεκινήσει η διαδικασία της μεταβίβασης των ακινήτων που δεν δηλώθηκαν στο Δημόσιο.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις ανθρώπων που παρακολουθούν τη σχετική διαδικασία, υπολογίζεται ότι τα ακίνητα που δεν δηλώθηκαν προσεγγίζουν τις 300.000 πανελλαδικά, αν και ουδείς είναι σε θέση να δώσει έναν ακριβή αριθμό. Εξ αυτών, περίπου τα 2/3 εκτιμάται ότι είναι ούτως ή άλλως ακίνητα του Δημοσίου που δεν προχώρησε στη δήλωσή τους, κάτι που σημαίνει ότι το υπόλοιπο 1/3 αφορά ιδιωτικές περιουσίες, διαμερίσματα, καταστήματα, αποθήκες και οικόπεδα, αρκετά εκ των οποίων σε περιοχές με υψηλή εμπορική αξία. Σύμφωνα με αναφορές υποθηκοφυλάκων, μόνο στα βόρεια προάστια έχουν καταγραφεί περισσότερα από 5.000 ακίνητα αγνώστου ιδιοκτήτη (όπως χαρακτηρίζονται όσα δεν δηλώθηκαν ποτέ).

Ετσι, η διαδικασία κτηματολόγησης σε 20 περιοχές της Αττικής και της Θεσσαλονίκης και άλλες 91 ανά την επικράτεια κινδυνεύει να εξελιχθεί σε μια άνευ προηγουμένου διαδικασία μεταβίβασης ακινήτων ιδιωτών στα χέρια του Δημοσίου. Στις παραπάνω περιοχές συμπληρώνονται φέτος 14 χρόνια λειτουργίας των αντίστοιχων κτηματολογικών γραφείων (πλέον της 9μηνης παράτασης που χορηγήθηκε στα τέλη του φετινού Ιανουαρίου). Εφόσον με το πέρας του παραπάνω χρονικού διαστήματος δεν έχουν δηλωθεί όλα τα ακίνητα, τότε εκείνα θα περάσουν αυτομάτως στο Δημόσιο, καθώς θα θεωρηθούν αγνώστου ιδιοκτήτη. Πρόκειται για περιοχές όπως η Νέα Σμύρνη, τα Βριλήσσια, τα Μελίσσια, ο Γέρακας, ο Αγ. Ιωάννης Ρέντης, η Ελευσίνα, η Νέα Πέραμος και το Νέο Ψυχικό, καθώς και πόλεις, όπως η Πάτρα, η Καλαμάτα και το Αργοστόλι (Κεφαλονιά).

Ενδεικτικό τού τι πρόκειται να συμβεί είναι τα όσα καταμαρτυρούν στην «Κ» οι επικεφαλής των σχετικών υποθηκοφυλακείων. Σύμφωνα με τον κ. Χρήστο Δημητριάδη, πρόεδρο της Ενωσης Αμισθων Υποθηκοφυλάκων Ελλάδος και υπεύθυνο για την περιοχή των Σπάτων - Αρτέμιδας, «στην περιοχή ευθύνης μου, μπορώ να σας πω μετά βεβαιότητος, καθώς έχουμε διενεργήσει και σχετική στατιστική έρευνα, ότι το 75% των αρχικών εγγραφών είχε λάθη και παραλείψεις. Εξ αυτών, ένα ποσοστό της τάξεως του 20% είναι αγνώστου ιδιοκτήτη. Σύμφωνα με τον κ. Δημητριάδη, ο πραγματικός αριθμός των ιδιωτικών περιουσιών που θα περιέλθουν στα χέρια του Δημοσίου είναι πιθανό να υπερβαίνει τις παραπάνω εκτιμήσεις, καθώς οι περιοχές από τις οποίες ξεκίνησε το έργο του Κτηματολογίου στα τέλη της δεκαετίας του 1990 ήταν στην πλειονότητά τους αστικές, όπου κυριαρχούν οι ιδιωτικές περιουσίες, έναντι των ακινήτων που είναι δημόσια.

Ανάλογη εικόνα μεταφέρει και η κ. Ιωάννα Τζινιέρη, η οποία είναι επικεφαλής του Υποθηκοφυλακείου Π. Φαλήρου και μέλος του Δ.Σ. της Ενωσης Αμίσθων Υποθηκοφυλάκων. «Από τα μέσα Οκτωβρίου του 2017 που έχουμε αναλάβει την ευθύνη για τις περιοχές Αλίμου και Ελληνικού, έχουμε πραγματοποιήσει πάνω από 2.652 διοικητικές πράξεις για το Κτηματολόγιο. Από αυτές, 1.041 ήταν διορθώσεις των αρχικών εγγραφών, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό ήταν και τα αγνώστου ιδιοκτήτη».

Οι αρχές ξεκίνησαν ήδη τις διαδικασίες μεταβίβασης

Η διαδικασία της μεταβίβασης της κυριότητας χιλιάδων ακινήτων που δεν δηλώθηκαν στο Κτηματολόγιο στο Δημόσιο έχει ήδη ξεκινήσει, καθώς όπου λήγει και η τελευταία παράταση, οι αρχικές εγγραφές καθίστανται οριστικές και τα Κτηματολογικά Γραφεία αποστέλλουν τα σχετικά στοιχεία στο υπ. Οικονομικών. Μάλιστα, ρόλο στην όλη διαδικασία θα διαδραματίσει και η ΕΕΣΥΠ (Ελληνική Εταιρεία Συμμετοχών και Περιουσίας), ο φορέας που έχει συσταθεί για την αξιοποίηση της δημόσιας περιουσίας, από τα έσοδα της οποίας προσδοκάται η αποπληρωμή μέρους του δημοσίου χρέους. Σύμφωνα με πληροφορίες, έχουν ήδη εντοπιστεί τουλάχιστον 15.000 ακίνητα, τα οποία θα αρχίσουν να μεταβιβάζονται στο Δημόσιο εντός των προσεχών μηνών. Εξ αυτών, περίπου 1.500 ή το 10% εκτιμάται ότι έχουν επενδυτικό/εμπορικό χαρακτήρα και θα μπορούσαν να αποτελέσουν αντικείμενο αξιοποίησης από την ΕΕΣΥΠ.

Στο πλαίσιο αυτό, το υπουργείο Οικονομικών εξέδωσε τον Ιούλιο σχετική εγκύκλιο (ΠΟΛ. 1137/ 18.7.2018), όπου καθορίζονται οι επιμέρους κινήσεις για τη μεταβίβαση των ακινήτων «αγνώστου ιδιοκτήτη» στο Δημόσιο. Μάλιστα, ζητείται από το Ελληνικό Κτηματολόγιο να γνωστοποιήσει όλα τα σχετικά ακίνητα στους αρμόδιους φορείς του Δημοσίου (εν προκειμένω στο υπ. Οικονομικών, εφόσον πρόκειται για αστικά/αγροτικά ακίνητα και στο υπ. Περιβάλλοντος εφόσον πρόκειται για δασικές εκτάσεις), προκειμένου να ελέγξουν και να παραλάβουν τα ακίνητα αρμοδιότητάς τους για διαχείριση.

Από τη στιγμή που οριστικοποιηθεί η εγγραφή ενός ακινήτου ως αγνώστου ιδιοκτήτη, κάτι δηλαδή που ήδη έχει ξεκινήσει να γίνεται σε ορισμένες περιοχές και θα εντατικοποιηθεί τους προσεχείς μήνες, ο κάτοχός του χάνει πλέον την κυριότητα του ακινήτου. Σύμφωνα με το σχετικό θεσμικό πλαίσιο και όπως αναφέρεται και στην εγκύκλιο του υπ. Οικονομικών, «με την περιέλευση των ανωτέρω ακινήτων στο Δημόσιο και την καταγραφή των στα βιβλία του Δημοσίου, όσοι αξιώνουν εμπράγματο δικαίωμα, μόνο ενοχική αξίωση θα έχουν πλέον επί των εν λόγω ακινήτων». Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι οι ιδιοκτήτες που αμέλησαν, δεν ενημερώθηκαν έγκαιρα ή απλώς έχουν μετακινηθεί στο εξωτερικό για επαγγελματικούς λόγους το μόνο που θα μπορούν να κάνουν είναι να καταθέσουν αγωγή, διεκδικώντας μόνο χρηματική αποζημίωση (ενοχική αξίωση) από το Δημόσιο.

«Πρόκειται για μια πρωτοφανή κίνηση, που καταδεικνύει τον εντελώς λανθασμένο τρόπο με τον οποίο προχώρησε η διαδικασία του Κτηματολογίου στη χώρα, κάτι άλλωστε που πιστοποίησε το 2016 και το Συμβούλιο της Επικρατείας, με σχετική απόφασή του όπου ανέφερε ότι η εγγραφή στο Κτηματολόγιο είναι πλημμελής, αν δεν έχει γίνει δασικός χάρτης στην εκάστοτε περιοχή», σημειώνει η κ. Τζινιέρη.

Ταλαιπωρία και μεγάλο οικονομικό κόστος θα έχουν όμως και όσοι έχουν μεν εγγράψει το ακίνητό τους στο Κτηματολόγιο, αλλά για οποιονδήποτε λόγο προκύπτει κάποιο λάθος, π.χ. στο όνομα του δικαιούχου, στην επιφάνεια κ.τ.λ. Αν παρέλθει και στην προκειμένη περίπτωση η σχετική προθεσμία και οριστικοποιηθούν οι εγγραφές, τότε για οποιαδήποτε διόρθωση απαιτείται η προσφυγή στη Δικαιοσύνη, όπου ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να τεκμηριώσει την ανάγκη της διόρθωσης.

Σε διαφορετική περίπτωση, αν π.χ. υπάρχει κάποιο ορθογραφικό λάθος στον τρόπο αναγραφής του ονοματεπώνυμου του δικαιούχου, ο τελευταίος δεν θα μπορεί στο μέλλον να μεταβιβάσει το ακίνητό του! Θα πρέπει πρώτα να εξασφαλίσει τη διόρθωση της εγγραφής, να λάβει το σχετικό πιστοποιητικό και μετά να μπορέσει να το πουλήσει.

Παράγοντες που παρακολουθούν στενά την όλη διαδικασία σημειώνουν ότι ο στόχος για ολοκλήρωση της κτηματογράφησης στο σύνολο της χώρας έως το 2020 είναι το λιγότερο φιλόδοξος, τη στιγμή που οι εκκρεμότητες είναι τεράστιες και μάλιστα θα γιγαντώνονται όσο η διαδικασία κινείται προς την περιφέρεια, όπου τα λάθη είναι ακόμα περισσότερα.

ΥΓΕΙΑ

Τι δείχνει έκθεση των Γιατρών του Κόσμου για την Ψυχική Υγεία στην Ελλάδα

Οικονομική κρίση, περικοπές δαπανών υγείας και ελλιπής ψυχιατρική μεταρρύθμιση έχουν ως αποτέλεσμα την περαιτέρω επιβάρυνση ευπαθών κοινωνικών ομάδων, όπως οι άποροι Έλληνες, οι πρόσφυγες και οι οικονομικοί μετανάστες

Την περαιτέρω περιθωριοποίηση των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, όπως άποροι Έλληνες, οικονομικοί μετανάστες, πρόσφυγες, αιτούντες άσυλο, Ρομά και ΛΟΑΤΚΙ κοινότητες, αναδεικνύει έκθεση των Γιατρών του Κόσμου Ελλάδος για την Ψυχική Υγεία.

Η περιθωριοποίηση τους θεωρείται απόρροια της οικονομικής κρίσης, των περικοπών των δημοσίων δαπανών στο σύστημα Ψυχικής Υγείας παράλληλα με την κατακόρυφη αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες υγείας.

Σύμφωνα με στοιχεία του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (Δεκέμβριος 2017), το 15% των νοικοκυριών δηλώνει πως τα εισοδήματά του δεν επαρκούν για να καλύψουν ούτε τις βασικές ανάγκες, το 47,8% ανέβαλε ή καθυστέρησε να λάβει ιατρικές συμβουλές και θεραπείες. Ένας στους 5 εργαζόμενους αμείβεται με λιγότερα από 490 ευρώ (κατώτατος μηνιαίος μισθός), το επίσημο ποσοστό ανεργίας ανέρχεται σε 20,8%, τρεις στους τέσσερις ανέργους είναι μακροχρόνια άνεργοι και μόνο το 7,3% των ανέργων λαμβάνει κάποιου είδους επίδομα.

Ελλιπής ψυχιατρική μεταρρύθμιση

Το «Εθνικό Σχέδιο Δράσης Ψυχαργώς 2000 – 2010» (από το 2001 έως το 2010) πέτυχε σε μεγάλο βαθμό το κλείσιμο των ψυχιατρικών νοσοκομειακών μονάδων μακράς νοσηλείας, την αποϊδρυματοποίηση της πλειονότητας των ασθενών, την ίδρυση ψυχιατρικών υπηρεσιών σε γενικά νοσοκομεία και τη γεωγραφική και διοικητική κατανομή των δομών και υπηρεσιών ψυχικής υγείας. «Αλλά η τελευταία αναθεώρηση του «Ψυχαργώς» (Ψυχαργώς Γæ) που έχει προγραμματιστεί να καλύψει την περίοδο 2011-2020, εξακολουθεί να είναι σε μεγάλο βαθμό ελλιπής, δεδομένου ότι οι υπηρεσίες ψυχικής υγείας, τόσο πρωτοβάθμιας περίθαλψης όσο και οι πιο εξειδικευμένες, όπως π.χ. για τα παιδιά και τους εφήβους, τα άτομα με αυτισμό, διανοητικές αναπηρίες και εν γένει γηριατρικές και ιατροδικαστικές υπηρεσίες, εμφανίζονται μέχρι σήμερα ανεπαρκείς, ασύνδετες και κατακερματισμένες», σύμφωνα με την έκθεση.

Έτσι, σήμερα, δεν υπάρχει ολοκληρωμένο σύστημα υπηρεσιών ψυχικής υγείας στην κοινότητα, υπάρχει έλλειψη διατομεακού συντονισμού και παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών, οι δημόσιες

ψυχιατρικές κλινικές είναι επιβαρυμένες με ανεπαρκή αποτελέσματα όσον αφορά τη θεραπεία των ασθενών, υπάρχουν κενά στη χρηματοδότηση και έλλειψη προσωπικού, καθώς και ελλείψεις στη διαπολιτισμική προσέγγιση.

Σύμφωνα με τους Γιατρούς του Κόσμου, σήμερα στη χώρα μας είναι διαθέσιμες 19 ψυχιατρικές κλίνες ανά 100.000 κατοίκους, ενώ ο μέσος όρος στις χώρες του ΟΟΣΑ είναι 73/100.000.

Άγχος και απογοήτευση συνοδεύουν την οικονομική κρίση

Σύμφωνα με στοιχεία από το πρόγραμμα OPEN MINDS, οι συχνότερες διαταραχές ψυχικής υγείας είναι:

- Συναισθηματικές διαταραχές 32%
- Νευρωτικές, σωματόμορφες και αγχώδεις διαταραχές 27,5%
- Σχιζοφρένεια, σχιζοτυπικές και παραληρηματικές διαταραχές 5%
- Διαταραχές της προσωπικότητας και της συμπεριφοράς 5%
- Διαταραχές που οφείλονται στη χρήση ψυχοδραστικών ουσιών 4%
- Επεισοδιακές και παροξυσμικές διαταραχές 3,5 %

«Το άγχος, η ανασφάλεια και η απογοήτευση είναι μεταξύ των ζητημάτων που αναφέρονται πιο συχνά από τους ανθρώπους όταν τους ρωτά κανείς για την κατάσταση της ψυχικής τους υγείας. Βασικές ανάγκες, που συχνά αδυνατούν να καλυφθούν, όπως η σωματική υγεία, στέγαση, διατροφή, εκπαίδευση και επαγγελματική αποκατάσταση, έχουν ως αποτέλεσμα συχνά οι άνθρωποι να βιώνουν μια σειρά από καταθλιπτικά συναισθήματα, άγχος, αϋπνία, απώλεια ελπίδας και φόβο», σημειώνεται στην έκθεση των ΓτΚ.

«Υπάρχει, επίσης, ανησυχητική αύξηση στις απόπειρες αυτοκτονίας και τους αυτοτραυματισμούς μεταξύ των νέων, ενώ η χρήση ουσιών φαίνεται να χρησιμοποιείται ως ένας τρόπος να ξεφύγουν

από την φαινομενικά ατελείωτη δυστυχία που συχνά βιώνουν. Ομοίως αυξάνονται και οι διαταραχές στη συμπεριφορά, μεταξύ του ενήλικου προσφυγικού-μεταναστευτικού πληθυσμού (θυμός, βία, κατάχρηση ουσιών/αλκοόλ, αυτοτραυματισμοί, περιστατικά έμφυλης και σεξουαλικής βίας). Οι γυναίκες διαμαρτύρονται για την εξάντληση και την απογοήτευση που νιώθουν (κάτι που συχνά οδηγεί να χάνουν την υπομονή τους με τα παιδιά τους και αυξάνει τον κίνδυνο κατάθλιψης), ενώ αναφέρουν συχνά άγχος και φόβο λόγω των συνθηκών διαβίωσης και της έλλειψης προστασίας από τις αρχές/διαχειριστές των δομών φιλοξενίας», υπογραμμίζεται στην έκθεση.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Περιβάλλον Για Όλους:

Ποιο είναι το περιβαλλοντικό αποτύπωμά σου;

Με την παγκόσμια αύξηση του πληθυσμού και την κατανάλωση φυσικών πόρων, κρίνεται ως αναγκαία η μέτρηση της ικανότητας της φύσης να προσεγγίσει τις ανάγκες του παγκόσμιου πληθυσμού. Το 1992 αναφέρεται για πρώτη φορά από τον William Rees η έννοια Οικολογικό Αποτύπωμα. Ουσιαστικά, το «Οικολογικό Αποτύπωμα» αποτελεί μια μέθοδο μέτρησης των επιδράσεων της ανθρώπινης δραστηριότητας στον πλανήτη μας δηλαδή, προσμετρείται ο τρόπος ζωής, οι συνήθειες και η τεχνολογία που χρησιμοποιεί ένα άτομο ώστε να υπολογιστούν οι φυσικοί πόροι που απαιτούνται για να υποστηριχθούν οι υλικές ανάγκες του ατόμου αυτού.

Το μοντέλο του Οικολογικού Αποτυπώματος μετατρέπει τις ανάγκες του καταναλωτή σε έκταση παραγωγικής γης που απαιτείται για να καλυφθούν οι ανάγκες αυτές. Π.χ. αν ένας κάτοικος Κύπρου ζει σε μετρίου μεγέθους διαμέρισμα, χρησιμοποιεί σχεδόν καθημερινά αυτοκίνητο, τρέφεται συχνά με κρέας και παράγει μέτρια ποσότητα μη ανακυκλώσιμων αποβλήτων τότε το οικολογικό του αποτύπωμα είναι 2.04 εκτάρια γης ενώ, αν όλοι ανά το παγκόσμιο είχαν τις ίδιες συνήθειες με το άτομο αυτό, τότε θα χρειαζόταν έκταση 1.5 φορά το μέγεθος της Γη για να καλυφθούν οι ανάγκες αυτές.

Σήμερα, το Οικολογικό Αποτύπωμα ενός μέσου ευρωπαίου

φτάνει τα 4.97 εκτάρια υποδηλώνοντας ότι αν όλοι οι κάτοικοι του πλανήτη ζούσαν και κατανάλωναν όπως οι Ευρωπαίοι τότε θα απαιτούνταν περίπου 3 πλανήτες για κάλυψη των υλικών αναγκών. Οι υπολογισμοί όμως αυτοί παρουσιάζονται ως δυσοίωνοι αφού υπολογίζοντας το πηλίκο της διαθέσιμης επιφάνειας του πλανήτη ως προς το μέγεθος του παγκόσμιου πληθυσμού προκύπτει ότι για τον κάθε κάτοικο του πλανήτη μας σήμερα αναλογούν μόνο 1.7 εκτάρια γης ενώ, τα επόμενα 50 χρόνια ο αριθμός αυτός θα είναι κάτω από 1 εκτάριο ανά άτομο.

Η ανθρωπότητα έχει ήδη υπερβεί την παγκόσμια βιοχωρητικότητα και ζει μη αειφορικά και υπερεκμεταλλεύεται τα φυσικά αποθέματα. Η κατανάλωση φυσικών πόρων δεν μπορεί να συνεχιστεί με αμείωτο ρυθμό.

Ας μειώσουμε το οικολογικό αποτύπωμά μας. Μπορούμε;

ΣΥΝΤΑΓΗ

Μπακαλιαροκροκέτες με μπύρα και σκορδαλιά

Υλικά Συνταγής

-Για τις μπακαλιαροκροκέτες
500 γραμ. ξαλμυρισμένο και καθαρισμένο μπακαλιάρο
2 ξερά κρεμμύδια τριμμένα
4-5 φρέσκα κρεμμυδάκια ψιλοκομμένα
1 αυγό
1/2 ματσάκι άνηθο ψιλοκομμένο
1/2 ματσάκι μαϊντανό ψιλοκομμένο
1 κουτάκι (330 ml) μπίρα
250 γραμ. αλεύρι που φουσκώνει μόνο του
μπόλικο φρέσκο πιπέρι και ελαιόλαδο για το τηγάνισμα

-Για τη σκορδαλιά
-6-7 πατάτες
-4-5 σκελίδες σκόρδο
-1/2 λεμόνι (χυμός)
-3 κ.σ. κόκκινο ξίδι
-1½ φλ. (στο 1½ φλ. υπολογίστε μισή ποσότητα
από το κάθε λάδι) ελαιόλαδο και σπορέλαιο
-αλάτι
-1 αυγό (βιολογικό)
-παντζάρια σαλάτα για το σερβίρισμα

Για τις μπακαλιαροκροκέτες με μπύρα

Με τα δάχτυλα μαδάμε τον ξαλμυρισμένο και καθαρισμένο μπακαλιάρο σε ίνες. Τον βάζουμε σε μπολ. Ρίχνουμε όλα τα υπόλοιπα

υλικά και τελευταίο προσθέτουμε το αλεύρι. Ανακατεύουμε πολύ καλά τα υλικά, να αναδειχθεί ο χυλός. Αφήνουμε το μείγμα σκεπασμένο για 20æ, να ενωθούν οι γεύσεις.

Βρέχουμε ένα κουτάλι σε νερό και παίρνουμε κουταλιά κουταλιά από το μείγμα. Τις ρίχνουμε σε καυτό ελαιόλαδο και τηγανίζουμε για 2' από κάθε πλευρά τις κροκέτες, μέχρι να ροδίσουν. Τις αφήνουμε σε απορροφητικό χαρτί, να στραγγίσουν. Σερβίρουμε με σκορδαλιά και παντζάρια σαλάτα. Σε περίοδο νηστείας αφαιρούμε το αυγό.

Για τη σκορδαλιά

Καθαρίζουμε, πλένουμε και κόβουμε τις πατάτες σε καρέ. Τις βράζουμε για περίπου 20', να μαλακώσουν. Τις στραγγίζουμε και τις ρίχνουμε στον κάδο του μίξερ με τους κόφτες ή στο μπλέντερ. Πολτοποιούμε τις πατάτες όσο ακόμα είναι καυτές. Προσθέτουμε το αλάτι, το σκόρδο, το λεμόνι και το ξίδι. Με το μίξερ σε λειτουργία, λίγο λίγο, με ροή κλωστής, προσθέτουμε το ελαιόλαδο και στη συνέχεια το αυγό (συνεχίζοντας το χτύπημα). Η σκορδαλιά γίνεται κάτασπρη από το αυγό και αφράτη σαν μους.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Το Airbnb ξαναζεσταίνει τις κατσαρόλες των μαγέρικων της γειτονιάς

Η μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση μπορεί να παραμένει ακόμη σε επίπεδο εξαγγελίας, αλλά αυτό δεν εμποδίζει πολλούς φιλόδοξους, κύρια νέους επιχειρηματίες, να ανοίξουν φτερά και να μπουν στον ιδιαίτερα δύσκολο και απαιτητικό κλάδο της εστίασης. Μάλιστα, όπως εύκολα μπορεί να δει κανείς κάνοντας μια βόλτα σε Αθηναϊκές και μη γειτονιές, πολλοί από αυτούς τους γεμάτους όνειρα μικροεπιχειρηματίες, επιλέγουν να αναβιώσουν τα μαγεριά της γειτονιάς, που από την πίεση των επιχειρήσεων γρήγορου φαγητού, των all day μπιστρό και των οβελιστηρίων είχαν οδηγηθεί σε συρρίκνωση.

Έτσι παίρνοντας επιχειρήσεις από τα παλιά αφεντικά, έχοντας, δε, και τις παλιές άδειες και έτσι αποφεύγοντας την επίπονη διαδικασία της αδειοδότησης καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος (άδειες δήμου, κανονισμοί πολυκατοικιών, κτλ), βάζουν πινελιές ανανέωσης και ξανασερβίρουν, παραδοσιακό ελληνικό φαγητό, συχνά, μάλιστα, με γκουρμέ, πινελιές.

«Πήραμε μια παλιά επιχείρηση, που ήταν για χρόνια και είχε ένα σταθερό πελατολόγιο και κάνουμε τη δική μας προσπάθεια» αναφέρει ιδιοκτήτης ενός τέτοιου μαγειρείου στον Κολωνό, κάτω από τις γραμμές του πάλαι Σταθμού Πελοποννήσου. «Στον Κολωνό στην πλατφόρμα του Airbnb είναι καταγεγραμμένα 350 σπίτια κι αυτό για μας είναι κάτι σημαντικό. Ποντάρουμε πολύ σε αυτό» αναφέρει συμπληρώνοντας ότι λειτουργεί η επιχείρηση από το πρωί και για καφέ και πρωινό, κάτι σαν τις περίφημες αντίστοιχες γωνιές της Νέας Υόρκης.

«Κάνουμε τη δική μας προσπάθεια, μετά από χρόνια σε ένα ονομαστό μαγειρείο της περιοχής του Κάραβελ» αναφέρει έτερος σεφ – επιχειρηματίας που άνοιξε και πάλι ένα μαγειρείο που για λίγα χρόνια είχε κλείσει στην περιοχή του Παγκρατίου (Πλ. Προσκόπων, οδοί Μερκούρη και Ριζάρη), όπου η οικονομία διαμοιρασμού σαρώνει. Μόνο εκεί, περίπου 1000 σπίτια είναι κατæ εκτίμηση, στις πλατφόρμες. Αντίστοιχα και στο Κουκάκι, νέες εκδοχές καταστημάτων εστίασης με έμφαση στο μαγειρευτό φαγητό, παραδοσιακών καφενείων έχουν κατακλύσει τους δρόμους πέριξ του Μουσείου Ακροπόλεως.

Όμως το Airbnb δεν ζεσταίνει μόνο τις κατσαρόλες παλιών οινομαγειρείων της Αθήνας και των μεγάλων πόλεων τουριστικών περιοχών. Ζεσταίνει τα τσουκάλια και σε πολλά σπίτια. «Οι γιαγιάδες μαγειρεύουν για τους ενοίκους σπιτιών που δίνονται μέσω Airbnb» αναφέρει

στο Reporter.gr στέλεχος της τουριστικής βιομηχανίας στη Νάξο που βλέπει την οικονομία διαμοιρασμού φέτος να χτυπά αριθμούς ρεκόρ. «Η εστίαση δεν πήγε καλά φέτος γιατί πολλοί ψώνιζαν στα σούπερ μάρκετ ενώ πολλά σπίτια πρόσφεραν και υπηρεσία εστίασης εκ των ενόντων» συμπληρώνει, δείχνοντας το εύρος επίδρασης στην γενικότερη οικονομία της νέας αυτής μορφής της βιομηχανίας της φιλοξενίας.

Οινοτουρισμός στην Ελλάδα: Μια απολαυστική ταξιδιωτική τάση

Ο οινοτουρισμός αποτελεί ένα μεγάλο κεφάλαιο του τουριστικού κλάδου και μια δυναμική ταξιδιωτική τάση, η οποία δημιούργει επιπρόσθετο ενδιαφέρον προς τη χώρα μας για επισκέπτες από όλο τον κόσμο, αλλά και για Έλληνες. Τα ελληνικά κρασιά είναι διεθνώς αναγνωρισμένα, με διακρίσεις και βραβεία σε πολλές ετικέτες, ενώ πολλά ελληνικά οινοποιεία παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον οινόφιλο επισκέπτη.

Πόσα γνωρίζουμε όμως εμείς οι ίδιοι για τον οινοτουρισμό στην Ελλάδα;

Ποιες είναι οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες της χώρας μας να αναπτύξει αυτή την καθόλα εκλεπτυσμένη ταξιδιωτικη τάση και κατ' επέκταση να αποτελέσει πόλος έλξης για οινοτουρίστες από όλο τον κόσμο;

Ορισμός της έννοιας «οινοτουρισμός»:

Ο επίσημος ορισμός για τον οινοτουρισμό σύμφωνα με το κράτος* ειναι: Η ειδικη μορφη τουρισμου που αφορα στην παροχη υπηρεσιων υποδοχης, ξεναγησης, φιλοξενιας και εστιασης σε χωρους λειτουργικα ενοποιημενους με οινοποιητικες η και οινοπαραγωγικες εγκαταστασεις, π.χ. αμπελωνες. Οι υπηρεσιες αυτες προσφερονται συνδυαστικα με δραστηριοτητες σχετικες με την αμπελοκαλλιεργεια και την οινικη παραγωγή.

Ποιο είναι το προφίλ του οινοτουρίστα;

Ο οινοτουρίστας είναι οπωσδήποτε τουρίστας ή ημερήσιος ταξιδιώτης, που στη διάρκεια της παραμονής του ή διέλευσης από την αμπελοοινική περιοχή επισκέπτεται οινοποιεία ή/και συμμετέχει σε σχετικές με τον οίνο εκδηλώσεις και δραστηριότητες, ανεξάρτητα από τον πρωταρχικό σκοπό της επίσκεψής του στην περιοχή και τους λόγους που την υποκίνησαν. Πρέπει να γίνει απολύτως κατανοητό ότι οι οινοτουρίστες εκδηλώνουν διαφορετικό βαθμό ενδιαφέροντος, έχουν διαφορετικά επίπεδα γνώσεων και εμπειριών και αντιδρούν διαφορετικά, όχι μόνο απέναντι στο κρασί, αλλά και στο σύνολο των υλικών και των άυλων παραγόντων που έχουν να κάνουν με την εκάστοτε επίσκεψη.

Ποια και πόση είναι η σημαντικότητα του οινοτουρισμού για την Ελλάδα;

Είναι τεράστια και επειδή ακριβώς είναι σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητος, ας το δούμε αισιόδοξα: το πεδίο δόξης του οινοτουρισμού αναμένεται λαμπρό στο μέλλον. Στο κάτω-κάτω, ας μην ξεχνάμε πως μιλάμε για μία χώρα-παγκόσμιο τουριστικό προορισμό!

Ποια είναι η κατάλληλη περίοδος για το ταξίδι στους ελληνικούς αμπελώνες;

Ουσιαστικά όλος ο χρόνος. Εξαρτάται βέβαια από το τί θέλει να δει ο επισκέπτης, κυρίως όσον αφορά στο αμπέλι, ο ετήσιος κύκλος του οποίου δίνει τελείως διαφορετικό τοπίο ανά εποχή και σε μεγάλο βαθμό, περιοχή. Την άνοιξη και το καλοκαίρι οι αμπελώνες είναι καταπράσινοι, το φθινόπωρο τα χρώματα αλλάζουν, καφετίζουν και σιγά σιγά τα φύλλα δίνουν τη θέση τους στο ξύλο, με το τοπίο να απογυμνώνεται. Το χειμώνα γίνεται πιο άγριο και σε περιοχές όπου χιονίζει, ειδυλλιακό. Ασφαλώς, πολλοί επισκέπτες θα θέλουν να επισκεφθούν τα οινοποιεία σε περίοδο τρύγου.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ

Καλοκαιρινοί προορισμοί

Μονεμβασιά

Στο βραχονήσι της Μονεμβασιάς δεν θα πάτε με πλοίο ούτε... κολυμπώντας. Αρκεί να ταξιδέψετε 320 χλμ. από την Αθήνα και να περάσετε από τη μόνη έμβασή της (εξ ου και η ονομασία Μονεμβασιά), τη στενή λωρίδα γης δηλαδή που ενώνει την ακτή με τον βράχο. Εκεί βρίσκεται η βυζαντινή Μονεμβασιά, με τη μοναδική και λίγο μελαγχολική το φθινόπωρο γοητεία της. Περπατήστε στην Πάνω Πόλη με τα ερείπια που είναι απομεινάρια της αριστοκρατίας των Βυζαντινών και των κατακτητών. Γνωρίστε την Κάτω Πόλη, ένα «ζωντανό» κάστρο με σπίτια που διατηρούνται έως σήμερα με τη μορφή που είχαν τα τελευταία 200 χρόνια!

ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΔΕΙΤΕ

* Τη θέα από την έρημη Πάνω Πόλη. Εκεί βρίσκεται η Αγία Σοφία, ένας οκταγωνικός ναός με τρούλλο που ταυτίζεται από τους ερευνητές με τη Μονή Οδηγήτριας του 1150.

* Το σπίτι στο οποίο έζησε ο ποιητής Γιάννης Ρίτσος. Βρίσκεται πολύ κοντά στην κεντρική πύλη.

* Τον ναό του Ελκόμενου Χριστού στην Κάτω Πόλη, που ξεχωρίζει για τη μοναδική αρχιτεκτονική του. Στο εσωτερικό του υπάρχουν εικόνες των μεταβυζαντινών χρόνων.

* Τον οικισμό Λιμάνι Γέρακα (Λιμήν Ιέρακος) ο οποίος στολίζεται από ένα κατάφυτο θαλασσινό φιόρδ. Γι" αυτό το στενό πέρασμα υπάρχουν πολλοί μύθοι και θρύλοι, έναν εκ των οποίων κατέγραψε και ο Αντρέας Καρκαβίτσας στα «Λόγια της πλώρης».

* Την αρχαία πόλη Επιδαύρου Λιμηράς που βρίσκεται σε έναν οχυρωμένο λόφο κοντά στην παραλία του Αγίου Ιωάννη.

ΠΩΣ ΘΑ ΠΑΤΕ

Ξεκινώντας από την Αθήνα ακολουθείτε τον δρόμο προς την Τρίπολη. Συνεχίζετε προς Σπάρτη και από εκεί κατευθείαν προς Γύθειο. Στον οικισμό Χάνια στρίβετε αριστερά και μέσω Σκάλας – Μολάων φτάνετε στη Μονεμβασιά. Η απόσταση από την Αθήνα είναι 320 χλμ. (περίπου 4,5 ώρες).